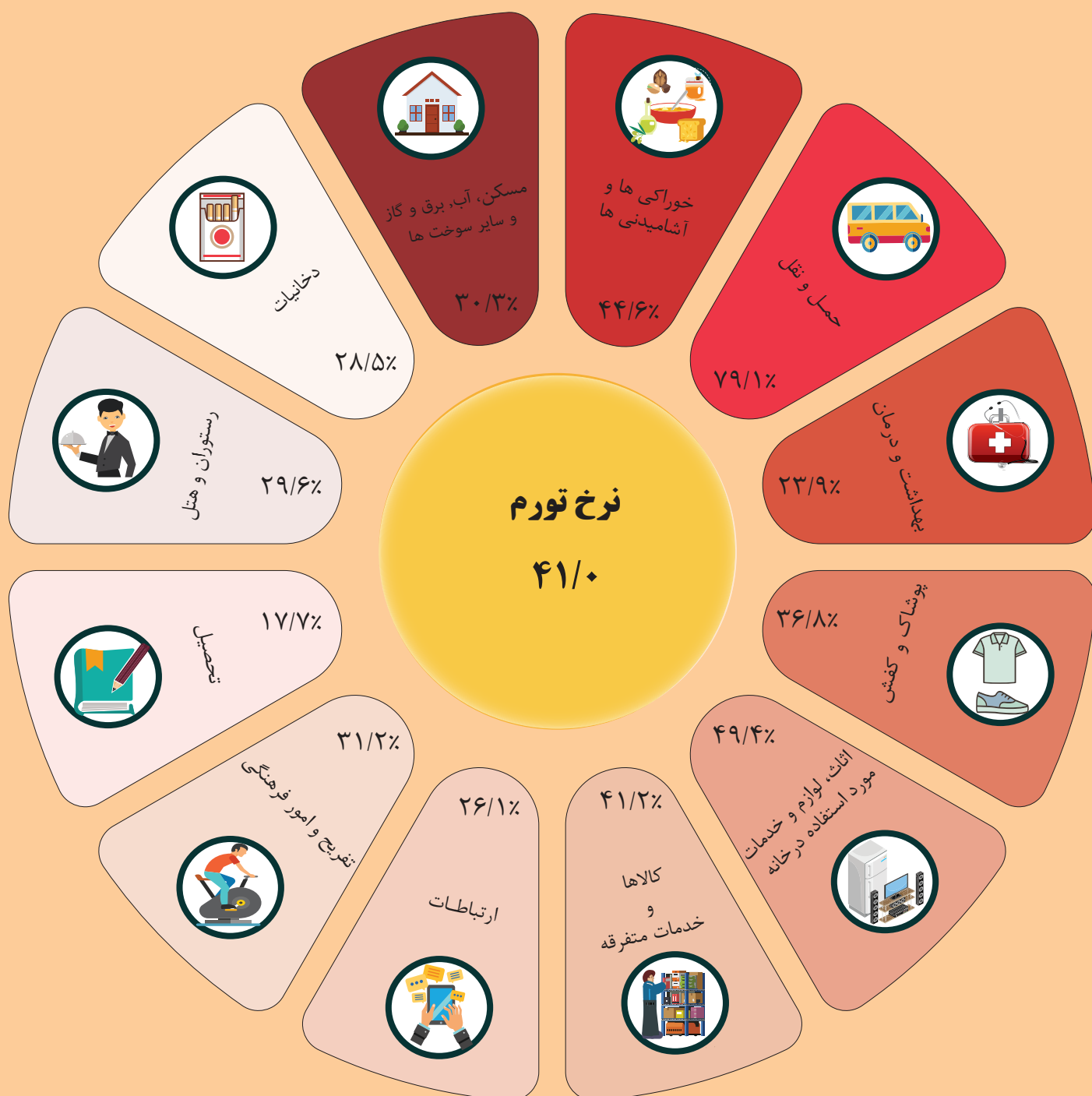


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به دیماه سال ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به دیماه سال ۱۳۹۸



ضریب اهمیت گروه های دوازده گانه اصلی (درصد)

۰/۳۷	۱/۸۲	۲/۰۳	۲/۰۷	۲/۳۰	۳/۱۷	۴/۳۳	۴/۶۲	۷/۸۳	۸/۹۰	۲۵/۵۱	۳۷/۰۵