

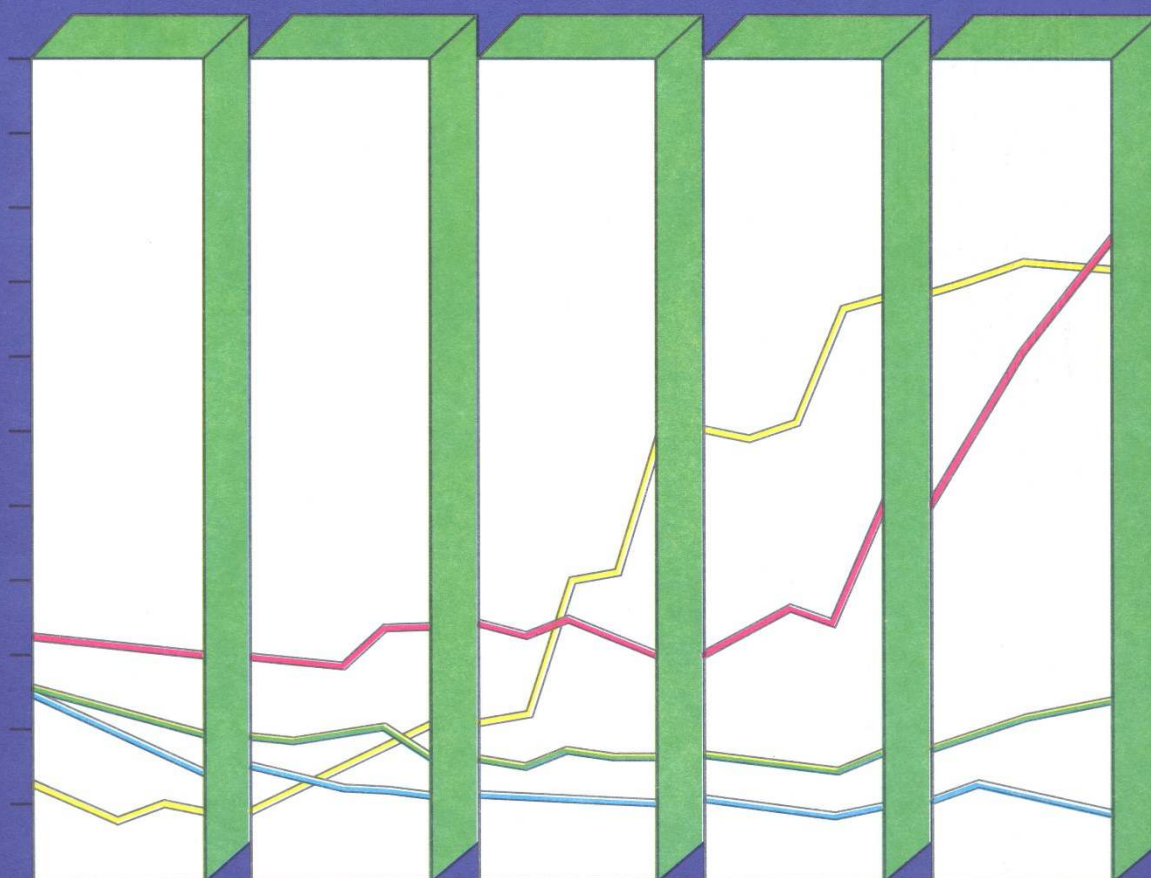


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

اسفندماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۲/۵

بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۴/۵

دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶۱/۹

بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶۵/۳

ده ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۴۳/۰

یازده ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۴۵/۳

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۸ 
۴۱/۰

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۸ 
۴۴/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۴/۵ 	۶۵/۳ 
گروه‌های اصلی :		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۸/۲ 	۹۱/۴ 
۲- دخانیات	۰/۵ 	۴۷/۱ 
۳- پوشاک و کفش	۳/۵ 	۵۵/۲ 
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲/۵ 	۳۴/۳ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱/۶ 	۸۵/۸ 
۶- بهداشت و درمان	۱/۶ 	۳۵/۰ 
۷- حمل و نقل	۳/۱ 	۹۹/۱ 
۸- ارتباطات	۱/۲ 	۳۸/۶ 
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱/۷ 	۵۱/۲ 
۱۰- تحصیل	۰ 	۲۰/۱ 
۱۱- رستوران و هتل	۳/۱ 	۵۱/۷ 
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲/۲ 	۶۳/۵ 
گروه‌های اختصاصی :		
۱- کالا	۵/۲ 	۸۱/۷ 
۲- خدمت	۳/۲ 	۴۲/۵ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن‌ماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۶۳/۰ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۵/۳ درصد افزایش یافت. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۵/۳ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۸ معادل ۴۴/۰ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کردستان معادل ۷/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۲/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۸/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه معادل ۱۴/۷ درصد، سبزی‌های تازه (به جز گوجه‌فرنگی و پیاز) ۲۷/۷ درصد، گوشت ۷/۰ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۰/۱ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۹/۵ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۲/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۴/۱ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۴/۵ درصد، انواع برنج ۱/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۴/۷ درصد، خشکبار (به جز مغز گردو) ۲/۸ درصد، حبوب ۲/۱ درصد، فرآورده‌های سبزی ۳/۱ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۴ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۲/۰ درصد و ماکارونی ۱/۹ درصد بوده است. در این ماه

شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوجه‌فرنگی معادل ۲۰/۱ درصد، پیاز ۱۲/۶ درصد و مغز گردو ۱/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۹۲/۰ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷۵/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۵/۰ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۸ درصد، انواع کفش ۲/۸ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۵/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۵ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۴/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۳/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۶ درصد، فرش و انواع کفپوش ۳/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۹ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۲ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱۱/۴ درصد و اتومبیل شخصی (به‌جز پراید و اتومبیل سواری خارجی) ۱/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه قطعات و لوازم برای وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۷ درصد، اتومبیل سواری خارجی ۰/۴ درصد و اتومبیل سواری پراید ۱/۰ درصد کاهش داشت.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۹۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل ۲۳/۳ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۶/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۴ درصد و نوشت افزار ۱/۷ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

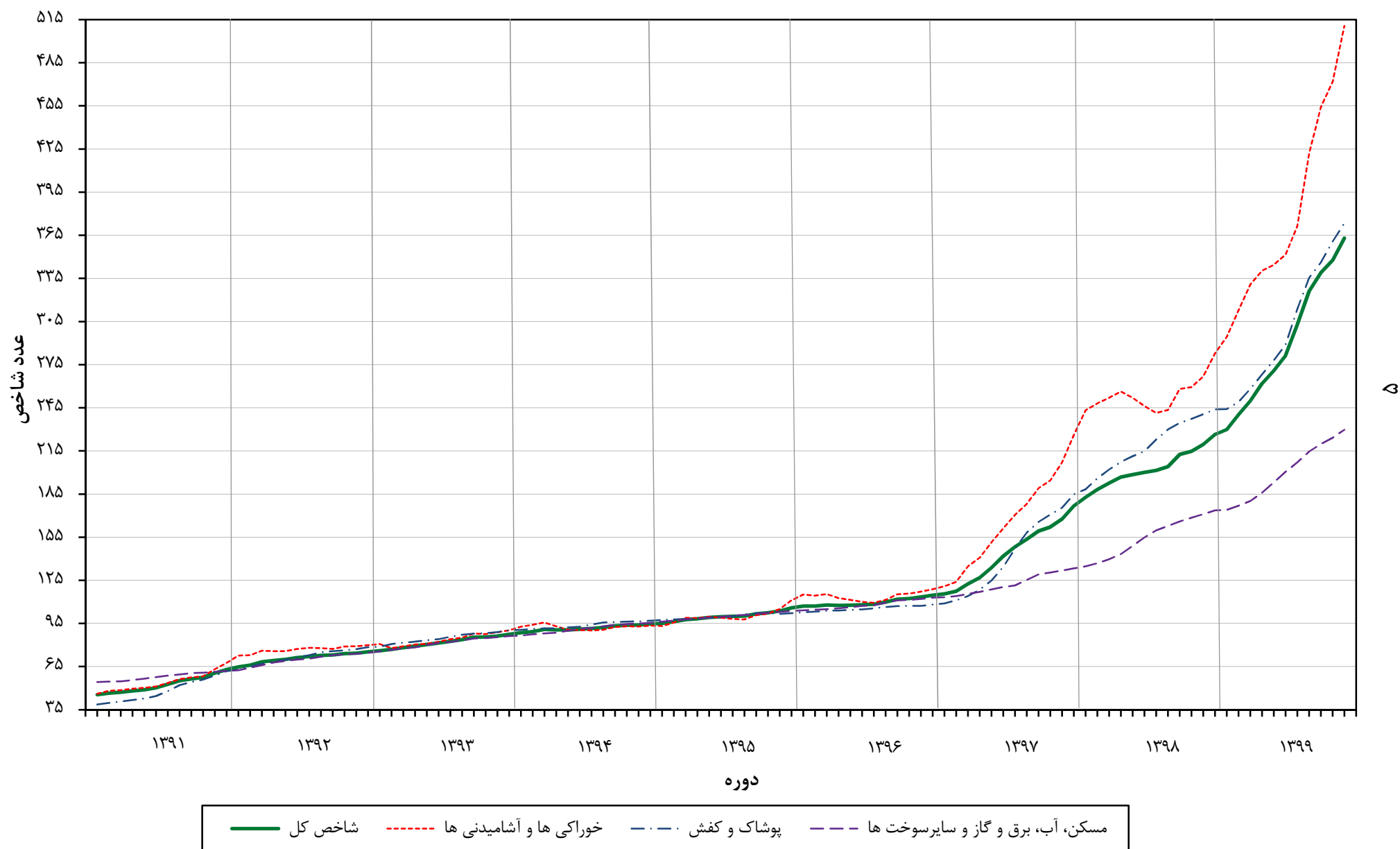
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۴ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۴ درصد و لوازم شخصی ۲/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
بهمن ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۹	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل	بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل			
۳۰/۹	۲/۳	۶۵/۳	۴/۵	۳۶۳/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸/۹	۲/۹	۹۱/۴	۸/۲	۵۱۰/۶	۲۵/۵۱	خوراکی‌ها
۲۸/۲	۲/۹	۹۲/۰	۸/۴	۵۱۱/۴	۲۴/۵۲	غلات و نان
۳۷/۱	۱/۰	۶۷/۵	۱/۸	۳۶۴/۴	۴/۴۳	گوشت
۴/۸	-۰/۴	۵۴/۴	۷/۰	۳۷۲/۴	۵/۳۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵۱/۳	۶/۱	۱۰۷/۹	۱۰/۱	۷۸۲/۵	۰/۶۱	لبنیات و تخم پرندگان
۲۸/۳	۱/۱	۷۸/۹	۲/۸	۳۹۹/۴	۲/۹۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۹/۰	۰/۴	۱۰۰/۳	۴/۵	۴۰۴/۲	۰/۸۴	میوه‌ها و خشکبار
۳۲/۳	۸/۲	۱۴۴/۰	۱۳/۳	۷۷۳/۱	۵/۵۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۶/۲	۱/۷	۸۰/۹	۸/۸	۶۱۴/۱	۳/۴۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۵/۳	۱/۴	۷۷/۱	۹/۵	۴۰۴/۸	۱/۰۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۱/۰	۰/۵	۴۵/۴	۲/۴	۳۱۸/۹	۰/۳۳	آشامیدنی‌ها
۴۷/۶	۰/۳	۷۵/۹	۴/۱	۵۰۱/۱	۱/۰۰	۲- دخانیات
۱۲/۷	۰/۲	۴۷/۱	-۰/۵	۳۸۱/۲	۰/۳۷	۳- پوشاک و کفش
۳۷/۱	۱/۴	۵۵/۲	۳/۵	۳۷۳/۳	۴/۶۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹/۷	۱/۵	۳۴/۳	۲/۵	۲۲۹/۷	۳۷/۰۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۱/۵	۱/۶	۳۳/۹	۲/۶	۲۳۳/۰	۷/۷۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۰/۸	۱/۶	۳۳/۴	۲/۵	۲۳۱/۴	۲۵/۴۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۳۵/۱	۱/۶	۶۸/۱	۲/۸	۳۳۷/۱	۱/۶۷	آب
.	.	۲۰/۵	.	۱۳۰/۱	۰/۴۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳/۳	.	۳/۴	.	۱۱۵/۰	۱/۷۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۹/۹	۱/۲	۸۵/۸	۱/۶	۵۲۹/۲	۴/۳۳	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۰	۱/۰	۳۵/۰	۱/۶	۲۳۲/۱	۷/۸۳	۷- حمل و نقل
۵۵/۱	۵/۸	۹۹/۱	۳/۱	۵۵۹/۴	۸/۹۰	۸- ارتباطات
۵/۳	۰/۷	۳۸/۶	۱/۲	۲۳۰/۲	۲/۳۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۹/۴	۱/۹	۵۱/۲	۱/۷	۴۲۹/۸	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۲۰/۱	۰/۱	۲۰/۱	.	۲۰۳/۲	۲/۰۳	۱۱- رستوران و هتل
۳۶/۴	۰/۶	۵۱/۷	۳/۱	۳۴۱/۷	۱/۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۵/۸	۱/۶	۶۳/۵	۲/۲	۴۱۰/۱	۳/۱۷	گروه‌های اختصاصی:
۳۲/۳	۲/۹	۸۱/۷	۵/۲	۴۷۶/۹	۴۸/۴۵	۱- کالا
۲۹/۱	۱/۵	۴۲/۵	۳/۲	۲۵۵/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی													
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۳	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۶/۲	۷۶/۰	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۴/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۷۱/۲	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴	۱۷۹/۱
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
۱۳۹۹	فروردین	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۲۹۴/۳	۱۷۳/۹	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲
اردیبهشت	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۷/۸	۱۸۰/۵	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۹/۱	۲۶۸/۹	۲۹۸/۳	۱۸۵/۲
خرداد	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۸/۰	۱۸۶/۴	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۲۳۸/۴	۲۸۴/۲	۳۱۲/۱	۱۹۰/۹
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۲۴۸/۷	۳۰۴/۳	۳۲۶/۵	۲۰۰/۵
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۳/۱	۳۸۱/۵	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۲۱۰/۷	۳۴۴/۶	۱۶۹/۸	۲۵۹/۲	۳۲۱/۸	۳۳۷/۱	۲۰۸/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۳۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۰/۵	۴۰۶/۱	۲۰۱/۸	۴۲۱/۴	۲۲۳/۸	۳۶۲/۱	۱۷۰/۳	۲۶۸/۲	۳۳۹/۴	۳۵۰/۷	۲۱۵/۷
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۳۱۳/۸	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۵۱۳/۱	۲۳۲/۰	۳۸۴/۲	۲۸۱/۲	۲۸۱/۳	۳۷۰/۴	۳۸۴/۳	۲۲۵/۸
آبان	۳۲۶/۱	۴۲۱/۷	۳۷۴/۱	۳۵۳/۴	۲۱۴/۶	۴۸۵/۹	۲۱۲/۵	۵۴۳/۷	۲۳۳/۷	۴۰۴/۳	۱۹۲/۵	۳۰۵/۲	۳۸۲/۴	۴۲۱/۰	۲۳۶/۳
آذر	۳۳۸/۹	۴۵۴/۱	۳۸۱/۶	۳۴۶/۰	۲۱۹/۸	۵۰۴/۴	۲۲۰/۹	۵۴۲/۹	۲۳۶/۸	۴۱۵/۴	۲۰۲/۵	۳۲۲/۳	۳۹۱/۵	۴۴۱/۵	۲۴۱/۸
دی	۳۴۷/۵	۴۷۱/۸	۳۸۳/۰	۳۶۰/۷	۲۲۴/۱	۵۲۰/۷	۲۲۸/۴	۵۴۲/۸	۲۲۷/۴	۴۲۲/۵	۲۰۳/۱	۳۳۱/۳	۴۰۱/۱	۴۵۳/۳	۲۴۷/۳
بهمن	۳۶۳/۰	۵۱۰/۶	۳۸۱/۲	۳۷۳/۳	۲۲۹/۷	۵۲۹/۲	۲۳۲/۱	۵۵۹/۴	۲۳۰/۲	۴۲۹/۸	۲۰۳/۲	۳۴۱/۷	۴۱۰/۱	۴۷۶/۹	۲۵۵/۲

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۱۳۹۹	۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳	۳۰۲/۸	۳۲۶/۱	۳۳۸/۹	۳۴۷/۵	۳۶۳/۰		۱۳۹۹

<

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	گروه	بهمن ماه ۱۳۹۹	یازده ماه اول سال ۱۳۹۹	دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۹
		نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۸
شاخص کل گروه‌های اصلی:	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۵/۳	۴۵/۳	۴۴/۰
	۲- دخانیات	۹۱/۴	۵۱/۹	۴۹/۹
	۳- پوشاک و کفش	۴۷/۱	۳۳/۲	۳۱/۳
	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۵۵/۲	۳۹/۰	۳۸/۵
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۴/۳	۳۰/۸	۳۰/۸
	۶- بهداشت و درمان	۸۵/۸	۵۶/۱	۵۴/۰
	۷- حمل و نقل	۳۵/۰	۲۵/۲	۲۵/۰
	۸- ارتباطات	۹۹/۱	۸۵/۳	۸۲/۷
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۸/۶	۳۰/۹	۲۸/۸
	۱۰- تحصیل	۵۱/۲	۳۴/۸	۳۳/۱
	۱۱- رستوران و هتل	۲۰/۱	۱۷/۷	۱۷/۸
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۱/۷	۳۱/۴	۳۱/۱
	گروه‌های اختصاصی:	۶۳/۵	۴۵/۸	۴۴/۳
	۱- کالا	۸۱/۷	۵۳/۴	۵۱/۶
	۲- خدمت	۴۲/۵	۳۳/۸	۳۳/۳

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه
ماه ↓	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل
۱۳۹۸													
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵
۱۳۹۹													
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۱/۷	۲۷/۲	۲/۰
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۵/۶
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۷/۲
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۲
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓		پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
۱۳۹۸																	
بهمن		۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹
اسفند		۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶
۱۳۹۹																	
فروردین		۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲
اردیبهشت		۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸
خرداد		۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر		۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد		۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور		۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر		۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان		۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر		۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی		۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰
بهمن		۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۳/۵	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۹

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه	استان														سمنان
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۳۴۲/۷ (۴/۶)	۳۵۵/۷ (۵/۰)	۳۶۴/۱ (۵/۳)	۳۸۵/۵ (۳/۹)	۳۶۷/۹ (۴/۷)	۳۲۸/۱ (۳/۰)	۳۸۹/۳ (۳/۹)	۴۲۵/۵ (۷/۰)	۳۸۲/۲ (۵/۲)	۴۱۶/۰ (۳/۶)	۳۶۱/۶ (۳/۶)	۳۷۸/۵ (۲/۷)	۳۵۶/۸ (۴/۰)	۴۰۷/۷ (۴/۵)	۳۹۹/۶ (۵/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۵۸/۴	۴۹۵/۰	۵۳۳/۸	۴۸۵/۵	۵۳۲/۴	۴۵۱/۱	۴۸۶/۱	۷۳۸/۳	۴۹۷/۲	۴۸۷/۲	۵۱۵/۵	۵۳۳/۰	۵۱۹/۷	۵۵۲/۴	۵۴۳/۰
خوراکی‌ها	۴۵۶/۲	۴۹۳/۸	۵۳۳/۸	۴۸۵/۴	۵۳۴/۳	۴۵۰/۴	۴۸۶/۳	۷۴۴/۲	۴۹۸/۶	۴۸۷/۱	۵۱۶/۲	۵۳۵/۳	۵۲۰/۶	۵۵۳/۷	۵۴۵/۷
غلات و نان	۳۳۷/۰	۳۳۸/۵	۳۵۷/۲	۳۲۷/۱	۳۷۶/۴	۳۴۷/۶	۴۳۷/۰	۴۳۷/۸	۳۸۳/۹	۳۸۲/۵	۴۰۴/۶	۳۶۵/۶	۴۱۰/۵	۳۵۶/۱	۳۵۹/۳
گوشت	۳۷۴/۸	۳۴۹/۹	۳۵۲/۲	۳۸۳/۹	۳۸۹/۱	۳۷۹/۶	۳۹۲/۸	۳۷۹/۶	۳۸۸/۹	۳۵۳/۷	۳۶۷/۹	۳۵۴/۱	۳۶۷/۶	۳۵۴/۸	۳۴۷/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۵۲۱/۰	۷۱۶/۷	۳۷۸/۳	۳۷۵/۴	۵۷۹/۶	۵۱۱/۱	۳۵۰/۵	۲۹۷۴/۴	۶۳۱/۸	۵۲۷/۰	۴۴۹/۹	۵۱۷/۸	۵۷۴/۳	۴۹۲/۴	۵۲۲/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۴۰۱/۴	۳۶۷/۱	۴۲۴/۷	۳۹۱/۶	۳۹۴/۳	۳۹۲/۷	۴۴۸/۶	۴۱۷/۲	۴۰۵/۰	۳۹۳/۱	۴۳۹/۴	۴۱۵/۲	۳۷۹/۶	۳۷۵/۸	۳۹۱/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۵۰/۱	۵۷۳/۶	۵۸۲/۶	۳۹۲/۸	۳۹۵/۸	۳۰۸/۷	۴۶۸/۳	۳۴۴/۲	۳۵۹/۳	۳۸۸/۰	۴۴۵/۵	۵۱۰/۲	۲۸۴/۴	۳۵۱/۵	۴۰۴/۱
میوه‌ها و خشکبار	۶۴۴/۸	۷۵۵/۹	۹۰۶/۵	۸۵۷/۱	۷۳۲/۸	۶۵۷/۸	۷۱۸/۶	۵۹۹/۶	۷۲۰/۲	۷۱۵/۲	۷۷۱/۷	۹۱۸/۹	۷۵۳/۰	۱۱۳۴/۲	۱۰۰۷/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۶۰/۲	۶۳۴/۲	۶۷۰/۹	۵۷۷/۶	۸۳۸/۹	۵۳۴/۹	۴۷۸/۱	۵۰۷/۳	۶۷۶/۷	۵۹۶/۷	۷۳۰/۳	۶۹۲/۵	۷۱۵/۷	۶۰۹/۵	۵۶۶/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۳۳/۹	۳۸۷/۷	۳۵۶/۰	۳۶۴/۱	۴۱۰/۶	۴۳۲/۷	۴۱۸/۹	۴۲۲/۲	۳۴۹/۰	۳۲۹/۴	۴۰۰/۲	۳۳۷/۹	۳۷۹/۷	۴۰۲/۱	۳۵۲/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۴/۷	۳۰۰/۴	۳۳۶/۱	۳۰۰/۲	۳۱۴/۸	۳۰۴/۹	۳۱۱/۸	۳۳۱/۱	۲۸۰/۷	۲۸۵/۲	۲۷۶/۰	۳۰۷/۵	۳۳۵/۹	۳۰۷/۵	۲۶۹/۶
آشامیدنی‌ها	۵۱۲/۷	۵۲۹/۷	۵۴۴/۰	۴۹۰/۱	۴۸۹/۵	۴۶۹/۸	۴۸۲/۸	۵۴۷/۳	۴۶۷/۰	۴۷۸/۶	۴۹۸/۸	۴۸۰/۲	۴۹۹/۴	۵۲۴/۸	۴۶۴/۹
۲- دخانیات	۳۶۰/۱	۳۶۰/۰	۳۶۱/۵	۳۶۴/۷	۴۳۴/۱	۴۹۳/۰	۳۳۹/۸	۳۴۹/۶	۴۲۱/۰	۳۵۲/۹	۳۸۲/۱	۳۸۷/۸	۳۵۱/۵	۳۷۳/۱	۳۵۹/۲
۳- پوشاک و کفش	۳۲۵/۱	۵۰۰/۲	۳۷۲/۷	۳۸۴/۹	۳۶۸/۹	۳۴۴/۵	۴۱۵/۳	۳۹۹/۳	۳۶۴/۶	۳۰۸/۱	۳۷۰/۲	۳۹۲/۲	۳۶۳/۳	۴۲۶/۸	۳۱۳/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۳۳/۲	۲۰۷/۵	۱۹۴/۷	۲۳۲/۵	۲۰۷/۷	۲۵۳/۱	۲۴۳/۵	۲۰۷/۱	۲۲۴/۴	۲۲۹/۹	۲۱۹/۹	۲۲۱/۳	۲۱۰/۵	۲۶۴/۹	۲۶۸/۸
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۳۳/۱	۲۱۰/۳	۱۹۴/۰	۲۴۳/۴	۲۰۹/۴	۲۵۷/۸	۲۴۵/۶	۲۰۴/۴	۲۲۷/۰	۲۳۸/۲	۲۲۳/۸	۲۲۵/۹	۲۰۷/۵	۲۷۶/۳	۲۶۸/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۳۳/۱	۲۱۰/۷	۱۹۸/۹	۲۴۲/۷	۲۰۷/۶	۲۵۷/۸	۲۴۵/۸	۲۰۶/۸	۲۳۱/۶	۲۳۷/۲	۲۲۴/۲	۲۲۸/۴	۲۱۰/۵	۲۷۶/۲	۲۶۸/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۴۴/۹	۲۹۰/۳	۳۲۳/۱	۳۴۶/۲	۳۴۴/۲	۳۴۰/۸	۳۴۶/۲	۳۵۲/۷	۲۹۹/۵	۴۰۲/۲	۲۹۶/۹	۳۵۴/۸	۳۳۹/۶	۳۴۹/۴	۴۳۹/۴
آب	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۲۰/۰	۵۳۸/۳	۵۰۶/۸	۵۹۴/۵	۵۵۵/۸	۵۲۸/۱	۵۳۸/۷	۵۰۳/۶	۴۳۴/۵	۴۵۸/۱	۵۲۳/۴	۵۲۰/۸	۵۱۵/۶	۵۲۱/۹	۴۷۲/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۴۷/۶	۲۱۹/۱	۲۱۶/۴	۲۲۴/۰	۲۲۸/۵	۲۲۲/۲	۲۴۱/۱	۲۴۶/۱	۲۱۴/۵	۲۳۸/۰	۲۱۹/۵	۲۲۷/۷	۲۳۰/۹	۲۲۴/۰	۲۳۱/۰
۷- حمل و نقل	۷۵۰/۵	۴۶۵/۵	۳۹۵/۷	۴۰۳/۷	۴۹۷/۱	۵۰۴/۶	۳۶۲/۸	۴۲۲/۴	۴۹۷/۲	۶۴۷/۴	۵۴۳/۴	۳۷۸/۱	۴۰۱/۰	۴۷۸/۵	۴۵۸/۲
۸- ارتباطات	۲۰۳/۶	۲۱۷/۸	۲۲۴/۹	۲۸۴/۵	۲۲۴/۱	۱۹۱/۳	۲۷۰/۳	۲۷۳/۴	۲۳۰/۰	۲۸۸/۰	۲۲۶/۰	۲۸۴/۶	۲۵۷/۶	۲۳۶/۶	۲۱۳/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۲۴/۹	۳۹۵/۴	۴۱۹/۴	۴۹۶/۳	۵۱۴/۶	۴۶۶/۹	۶۰۱/۰	۴۰۱/۹	۴۳۷/۳	۳۸۱/۵	۴۰۴/۶	۳۹۶/۵	۳۷۳/۱	۴۷۶/۶	۴۱۱/۳
۱۰- تحصیل	۱۹۹/۱	۲۱۰/۳	۱۹۳/۵	۱۸۲/۷	۲۱۶/۶	۲۱۶/۱	۱۷۹/۷	۲۰۵/۱	۲۳۴/۸	۱۹۹/۷	۲۰۴/۷	۱۸۹/۷	۲۰۵/۶	۱۹۹/۳	۲۰۸/۵
۱۱- رستوران و هتل	۳۶۹/۰	۲۸۵/۶	۳۳۳/۴	۳۲۷/۷	۳۵۱/۳	۳۸۸/۱	۳۱۹/۲	۲۷۰/۸	۳۷۳/۳	۲۶۹/۹	۳۳۵/۴	۳۳۵/۹	۳۱۳/۰	۳۵۴/۹	۳۱۴/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۰۷/۵	۳۵۷/۳	۳۹۲/۲	۴۶۱/۸	۳۸۹/۴	۳۶۳/۶	۴۲۷/۱	۴۶۲/۱	۴۰۰/۸	۳۸۲/۱	۴۲۷/۸	۴۲۸/۲	۴۰۹/۵	۴۱۸/۶	۵۱۷/۲
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۴۵۳/۵	۴۷۰/۵	۴۶۸/۶	۴۶۷/۷	۴۹۶/۸	۴۳۵/۶	۴۵۷/۹	۵۸۹/۸	۴۶۵/۶	۴۸۳/۴	۴۸۷/۳	۴۷۴/۷	۴۷۲/۶	۴۹۵/۹	۴۸۴/۶
۲- خدمت	۲۷۳/۸	۲۲۳/۵	۲۲۱/۲	۲۴۵/۳	۲۳۱/۵	۲۵۸/۸	۲۶۹/۴	۲۲۴/۷	۲۴۴/۲	۲۷۴/۸	۲۳۲/۹	۲۳۹/۵	۲۲۵/۲	۲۷۹/۲	۲۷۰/۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۹

(1395=1♦♦)

استان		سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۳۹۱/۸ (۴/۱)	۳۴۵/۴ (۴/۴)	۴۲۲/۳ (۴/۴)	۳۵۹/۲ (۳/۷)	۴۱۸/۹ (۴/۱)	۴۲۷/۱ (۷/۴)	۳۷۳/۸ (۳/۹)	۴۳۱/۵ (۴/۶)	۴۵۷/۲ (۵/۸)	۳۶۵/۳ (۴/۱)	۳۶۰/۲ (۵/۹)	۴۴۴/۲ (۴/۲)	۳۰۸/۴ (۲/۰)	۴۲۳/۰ (۳/۸)	۳۹۰/۹ (۵/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها			۵۱۳/۰	۵۰۷/۰	۵۵۹/۶	۴۶۱/۲	۵۴۴/۷	۷۲۲/۰	۵۰۵/۴	۴۴۶/۷	۶۵۲/۲	۵۳۷/۵	۴۹۴/۷	۴۶۷/۶	۵۹۱/۵	۵۶۲/۶	۵۶۸/۰
خوراکی‌ها			۵۱۲/۰	۵۰۸/۷	۵۶۱/۸	۴۶۱/۱	۵۴۵/۲	۷۲۶/۳	۵۰۵/۸	۴۴۷/۵	۶۵۹/۹	۵۴۲/۱	۴۹۳/۷	۴۶۷/۷	۵۹۳/۰	۵۶۴/۴	۵۷۰/۵
غلات و نان			۳۸۰/۵	۳۷۸/۸	۳۳۸/۹	۳۴۱/۵	۴۴۳/۸	۴۰۹/۳	۳۵۸/۵	۳۷۲/۴	۳۳۷/۲	۳۵۳/۱	۴۰۶/۳	۲۹۱/۷	۳۵۳/۱	۳۷۰/۷	۳۷۴/۹
گوشت			۴۳۴/۵	۳۹۲/۳	۳۴۶/۵	۳۵۲/۷	۳۴۹/۷	۳۳۹/۹	۳۵۷/۴	۳۹۴/۸	۳۸۵/۷	۳۲۷/۹	۳۶۷/۷	۳۹۵/۹	۳۶۳/۱	۳۷۰/۵	۳۸۶/۸
ماهی و حیوانات دریایی			۳۹۹/۶	۹۱۰/۴	۵۳۶/۰	۵۲۱/۹	۴۲۱/۳	۴۲۵/۴	۵۰۱/۷	۶۰۷/۷	۶۰۱/۴	۱۶۹۵/۲	۳۶۳/۸	۶۷۳/۳	۴۶۲/۳	۴۹۵/۳	۵۷۱/۵
لبنیات و تخم پرندگان			۴۵۱/۶	۳۹۸/۸	۴۱۰/۶	۳۵۸/۳	۴۱۲/۲	۳۷۹/۱	۳۹۱/۹	۳۸۸/۸	۳۹۸/۹	۳۹۲/۴	۳۹۵/۶	۳۶۸/۳	۴۲۲/۹	۳۹۰/۹	۴۱۵/۵
روغن‌ها و چربی‌ها			۵۵۰/۳	۳۸۶/۳	۳۹۶/۱	۳۴۳/۸	۴۳۴/۷	۵۹۷/۹	۳۸۱/۵	۳۵۵/۸	۴۸۲/۱	۳۳۲/۰	۴۷۴/۰	۳۵۴/۸	۳۸۸/۸	۴۶۵/۰	۳۵۱/۰
میوه‌ها و خشکبار			۷۸۱/۷	۶۶۲/۹	۱۰۱۷/۷	۸۰۱/۸	۸۸۶/۹	۱۵۴۲/۶	۷۸۱/۹	۵۲۳/۷	۱۴۰۷/۵	۸۱۴/۵	۷۰۲/۰	۷۰۹/۵	۱۰۸۲/۲	۵۹۱/۱	۱۰۴۶/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی			۵۵۹/۱	۷۱۰/۲	۷۷۶/۴	۴۷۴/۹	۷۶۳/۷	۹۴۶/۷	۶۰۴/۵	۴۶۳/۱	۷۸۱/۴	۵۴۵/۴	۶۷۰/۵	۵۵۹/۱	۶۶۷/۳	۶۵۲/۷	۶۳۱/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی			۳۵۰/۰	۳۸۱/۰	۴۲۳/۱	۴۰۷/۸	۴۴۸/۳	۴۱۲/۲	۳۵۵/۳	۳۸۷/۷	۴۱۳/۱	۴۰۹/۳	۳۹۱/۱	۳۸۴/۳	۴۲۴/۲	۳۷۵/۴	۴۳۷/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی			۳۳۹/۷	۳۶۴/۹	۲۹۶/۰	۲۸۸/۲	۳۹۳/۱	۳۵۹/۱	۳۲۱/۳	۳۱۵/۱	۳۷۶/۵	۳۴۴/۱	۲۹۴/۴	۳۲۱/۶	۳۳۰/۵	۳۱۵/۲	۳۲۶/۲
آشامیدنی‌ها			۵۲۸/۵	۴۵۲/۳	۴۸۲/۱	۴۷۲/۲	۵۳۸/۹	۶۱۳/۸	۴۹۰/۶	۴۲۸/۸	۴۹۱/۰	۴۳۱/۵	۵۲۳/۳	۴۶۹/۶	۵۲۷/۶	۴۴۴/۹	۵۱۰/۹
۲- دخانیات			۳۴۷/۷	۳۹۲/۲	۳۹۶/۳	۳۷۰/۸	۴۰۴/۴	۳۳۰/۷	۳۷۴/۶	۳۸۱/۳	۳۷۶/۶	۳۶۶/۸	۳۶۹/۳	۳۸۲/۷	۳۷۵/۹	۳۵۱/۷	۵۸۳/۰
۳- پوشاک و کفش			۳۵۲/۷	۴۳۲/۱	۳۴۵/۸	۳۷۲/۴	۵۵۲/۲	۳۸۴/۰	۳۶۰/۸	۶۶۲/۲	۳۴۷/۰	۳۴۸/۶	۳۵۶/۴	۳۶۶/۲	۳۷۶/۵	۲۸۴/۷	۳۸۲/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها			۲۴۳/۱	۲۳۸/۶	۲۴۷/۷	۲۲۱/۰	۲۷۳/۶	۲۰۱/۴	۲۰۸/۰	۲۲۵/۸	۲۴۵/۹	۲۵۱/۲	۲۷۳/۷	۲۱۴/۷	۲۴۷/۶	۲۷۴/۵	۱۹۶/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی			۲۵۶/۱	۲۴۲/۵	۲۵۲/۷	۲۲۴/۴	۲۹۱/۵	۲۰۲/۰	۲۱۰/۱	۲۲۷/۰	۲۵۷/۴	۲۵۷/۱	۳۰۵/۹	۲۲۴/۹	۲۵۰/۲	۲۸۴/۸	۱۹۴/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی			۲۵۷/۹	۲۴۱/۰	۲۵۲/۸	۲۲۴/۴	۲۹۰/۶	۲۰۴/۲	۲۱۳/۵	۲۲۶/۲	۲۵۶/۷	۲۵۵/۲	۳۰۳/۶	۲۲۲/۲	۲۵۰/۰	۲۸۴/۷	۱۹۱/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی			۳۸۲/۱	۳۳۶/۷	۳۵۸/۳	۳۲۷/۲	۲۸۳/۲	۳۲۲/۹	۳۵۰/۳	۳۴۶/۲	۴۵۰/۲	۳۸۲/۳	۲۸۸/۲	۳۰۱/۴	۳۵۷/۳	۲۶۴/۰	۳۳۹/۴
آب			۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها			۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه			۵۲۱/۴	۵۶۴/۸	۵۳۸/۵	۵۱۴/۶	۵۷۱/۳	۴۹۱/۱	۴۸۸/۳	۵۰۹/۶	۵۶۷/۰	۴۸۴/۲	۴۵۲/۴	۵۶۸/۰	۵۱۶/۰	۴۱۲/۲	۶۱۷/۲
۶- بهداشت و درمان			۲۰۸/۲	۲۳۰/۵	۲۳۵/۷	۲۳۰/۶	۲۲۰/۷	۲۱۱/۴	۲۲۹/۰	۲۴۶/۴	۲۱۶/۲	۲۲۴/۵	۲۱۸/۲	۲۳۰/۶	۲۲۶/۱	۲۱۸/۶	۲۲۳/۶
۷- حمل و نقل			۳۶۶/۸	۴۳۳/۱	۶۰۴/۲	۵۷۰/۹	۵۱۱/۰	۳۷۸/۴	۴۱۱/۶	۷۰۲/۲	۶۴۸/۵	۳۷۵/۴	۳۰۴/۲	۴۷۵/۷	۵۲۷/۵	۳۸۲/۵	۴۹۶/۲
۸- ارتباطات			۱۷۶/۳	۲۲۴/۲	۲۴۴/۸	۲۵۰/۲	۲۷۹/۸	۲۴۴/۳	۲۸۹/۹	۲۲۵/۳	۲۹۶/۷	۲۶۲/۵	۱۶۹/۹	۲۱۷/۶	۲۸۹/۹	۲۳۲/۷	۲۸۳/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی			۴۱۳/۳	۴۱۸/۸	۴۱۹/۵	۴۲۱/۹	۳۶۲/۴	۴۴۶/۴	۳۹۳/۱	۶۰۶/۵	۴۱۵/۱	۴۵۷/۹	۳۶۳/۲	۳۵۲/۷	۴۷۶/۲	۳۴۳/۵	۴۱۳/۵
۱۰- تحصیل			۱۹۷/۹	۱۸۸/۰	۱۹۰/۷	۱۹۹/۶	۱۸۴/۹	۱۷۲/۴	۲۳۷/۳	۱۹۹/۸	۱۹۱/۱	۱۸۲/۹	۲۲۰/۶	۱۹۷/۵	۱۸۶/۹	۱۹۷/۴	۱۹۷/۴
۱۱- رستوران و هتل			۳۴۰/۴	۳۳۳/۶	۳۲۷/۱	۳۱۵/۴	۳۷۶/۴	۲۹۶/۷	۳۱۱/۷	۲۸۵/۹	۳۴۶/۰	۳۲۳/۲	۳۱۳/۸	۲۰۳/۹	۲۶۳/۸	۲۵۹/۲	۳۴۳/۶
۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه			۴۵۰/۸	۴۰۹/۹	۴۸۷/۱	۳۹۹/۴	۴۲۷/۵	۴۹۳/۱	۳۷۰/۰	۴۷۳/۶	۴۹۵/۴	۴۰۴/۶	۳۷۴/۶	۴۰۳/۷	۲۹۵/۱	۴۳۳/۲	۴۳۱/۸
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا			۴۶۲/۲	۴۶۶/۵	۵۲۸/۰	۴۴۶/۷	۵۲۳/۳	۵۷۵/۵	۴۶۱/۵	۵۴۲/۹	۵۵۶/۵	۴۷۵/۲	۴۲۸/۸	۴۴۸/۷	۵۲۵/۹	۴۲۶/۱	۵۰۵/۲
۲- خدمت			۲۴۸/۶	۲۵۱/۶	۲۶۰/۱	۲۶۲/۸	۲۶۹/۶	۲۲۱/۲	۲۳۰/۶	۲۴۲/۲	۳۰۶/۳	۲۵۱/۰	۲۶۳/۹	۲۳۰/۲	۲۷۶/۹	۱۹۹/۱	۲۲۸/۷