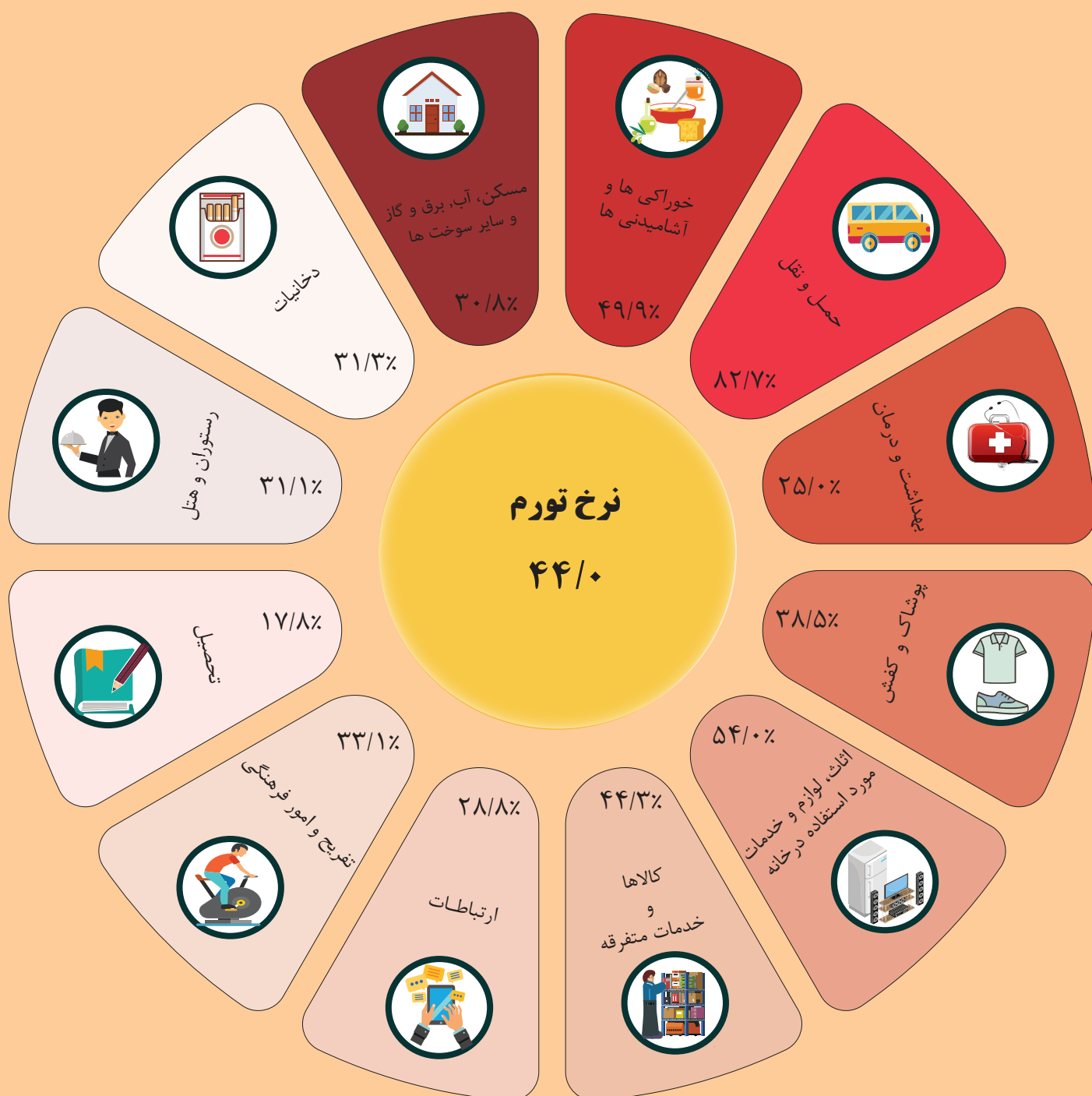


# شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده گانه اصلی (درصد)

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| ۰/۳۷ | ۱/۸۲ | ۲/۰۳ | ۲/۰۷ | ۲/۳۰ | ۳/۱۷ | ۴/۳۳ | ۴/۶۲ | ۷/۸۳ | ۸/۹۰ | ۲۵/۵۱ | ۳۷/۰۵ |
|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |