



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

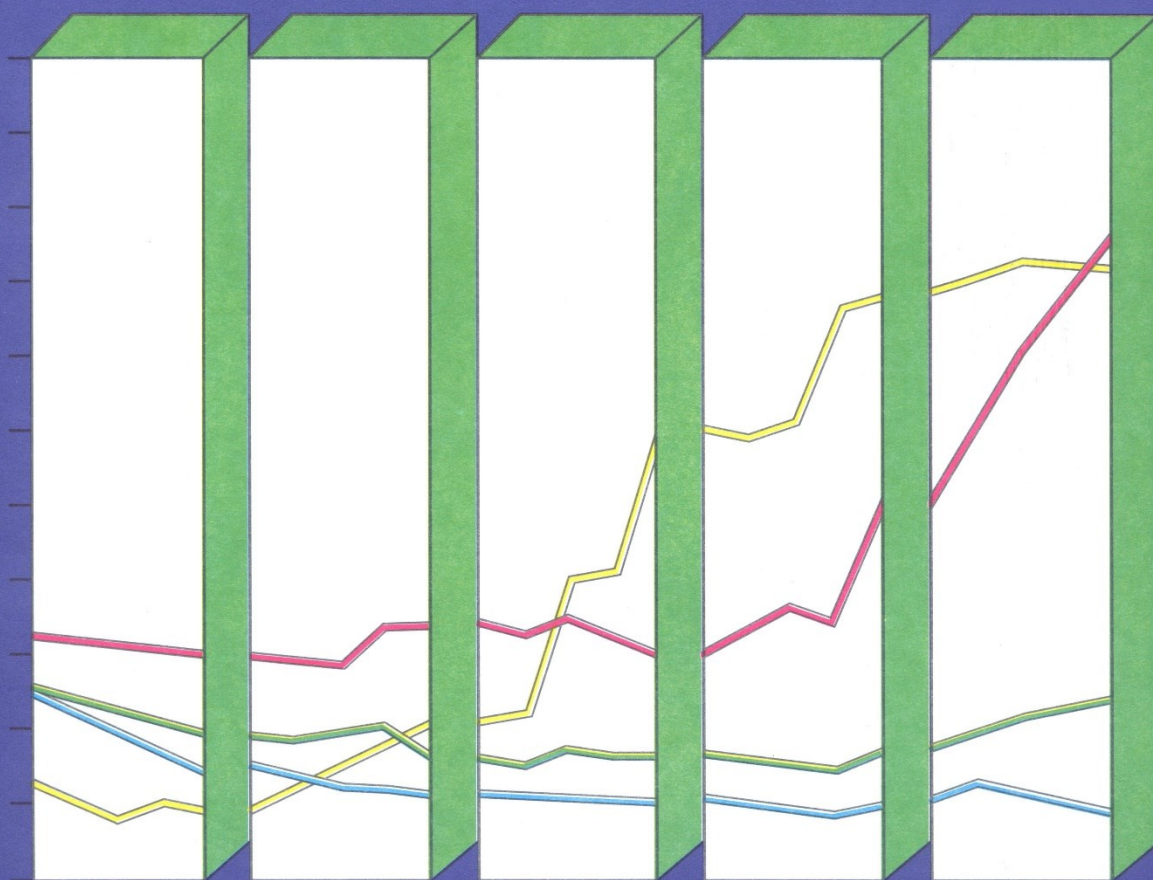
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۹






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اسفندماه ۱۳۹۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


فروردین ماه ۱۴۰۰


## بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل   
۴/۵

اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل   
۳/۱


بهمن ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۶۵/۳

اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۶۵/۲

دوازده ماه منتهی به بهمین ماه ۱۳۹۹ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به بهمین ماه ۱۳۹۸   
۴۴/۰

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸   
۴۷/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اسفندماه ۱۳۹۹  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش   
 کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۶۵/۲ 	۳/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۸۶/۳ 	۳/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۴/۵ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۵۹/۰ 	۳/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۳۵/۷ 	۲/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۵/۰ 	۲/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۷/۹ 	۲/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰۳/۶ 	۵/۱ 	۷- حمل و نقل
۳۰/۵ 	۳/۶ 	۸- ارتباطات
۵۲/۱ 	۲/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۳ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۵۷/۳ 	۴/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۶۱/۸ 	۲/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷۸/۶ 	۲/۵ 	۱- کالا
۴۶/۱ 	۴/۱ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اسفندماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۷۴/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۵/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸ معادل ۴۷/۱ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های سیستان و بلوچستان و گلستان هر یک معادل ۵/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه معادل ۸/۶ درصد، گوشت ۸/۰ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۳ درصد، آشامیدنی‌ها ۳/۵ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۳/۸ درصد، انواع برنج ۱/۲ درصد، فرآورده‌های شیر ۱/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۹ درصد، خشکبار ۱/۶ درصد، حبوب ۲/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۴/۹ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی ۲/۱ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۲/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه معادل ۱۲/۰ درصد، تخم‌مرغ ۵/۲ درصد و انواع ماهی آب‌های جنوب ۲/۵ درصد کاهش یافت.



در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸۶/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸۶/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸۱/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۹/۶ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۱ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۶ درصد، انواع کفش ۳/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۴/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۵ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۵/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴/۲ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۴ درصد، وسایل خانگی ۱/۰ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳/۲ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱۶/۵ درصد و وسایل نقلیه شخصی (به جز اتومبیل سواری پراید) ۱/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پراید معادل ۱/۵ درصد کاهش یافت.

در اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰۳/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۶/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۷/۳ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۴/۱ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۱/۳ درصد و نوشت افزار ۲/۳ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۴/۳ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۵/۴ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۵/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

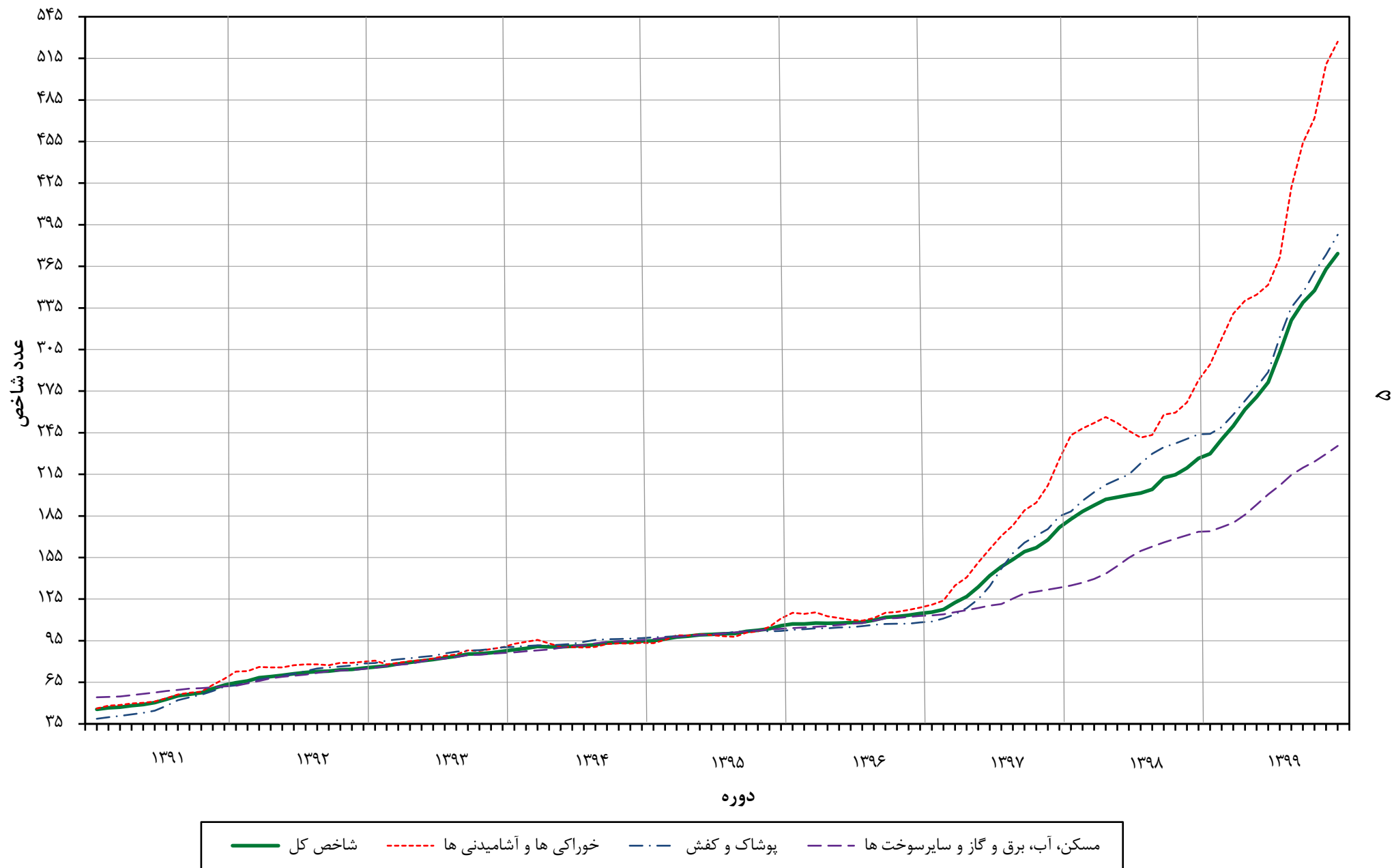
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اسفندماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۱ درصد و لوازم شخصی ۴/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلا ۱۸ عیار معادل ۲/۰ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
اسفندماه ۱۳۹۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفندماه ۱۳۹۹	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل		اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۸/۱	۳/۱	۶۵/۲	۳/۱	۳۷۴/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۵/۲	۶/۰	۸۶/۳	۳/۲	۵۲۷/۰	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴/۵	۶/۳	۸۶/۴	۳/۲	۵۲۷/۸	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۵/۲	۱/۴	۶۷/۸	۱/۶	۳۷۰/۲	۴/۴۳	غلات و نان
-۴/۱	۵/۷	۵۷/۸	۸/۰	۴۰۲/۳	۵/۳۱	گوشت
۳۶/۰	۰/۴	۱۰۶/۹	-۰/۱	۷۸۱/۶	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۲۸/۹	۰/۴	۷۸/۰	-۰/۱	۳۹۹/۰	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۷/۷	۰/۳	۱۰۷/۱	۳/۸	۴۱۹/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۷/۶	۱۵/۳	۱۲۸/۶	۸/۰	۸۳۴/۹	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۳۵/۲	۳/۰	۵۹/۲	-۹/۴	۵۵۶/۵	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۷/۳	۲/۴	۸۲/۱	۵/۳	۴۲۶/۲	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۹/۴	۱/۰	۴۷/۹	۲/۸	۳۲۷/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۴/۷	۰/۴	۸۱/۳	۳/۵	۵۱۸/۴	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۸/۴	۱/۶	۴۴/۵	-۰/۲	۳۸۰/۵	۰/۳۷	۲- دخانیات
۳۲/۱	۱/۴	۵۹/۰	۳/۹	۳۸۷/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۳۰/۲	۱/۵	۳۵/۷	۲/۵	۲۳۵/۵	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۲	۱/۶	۳۵/۲	۲/۶	۲۳۹/۰	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۱/۳	۱/۶	۳۴/۸	۲/۵	۲۳۷/۳	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۳/۸	۱/۶	۷۱/۴	۳/۶	۳۴۹/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸/۰	۲/۹	۸۵/۰	۲/۵	۵۴۲/۴	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲/۰	۰/۵	۳۷/۹	۲/۶	۲۳۸/۱	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۴۷/۹	۲/۸	۱۰۳/۶	۵/۱	۵۸۸/۱	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۵/۴	۲/۳	۳۰/۵	-۳/۶	۲۲۱/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۳/۲	۱/۹	۵۲/۱	۲/۶	۴۴۰/۹	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۹	۰	۲۰/۳	۰/۱	۲۰۳/۵	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۲۶/۶	۰/۹	۵۷/۳	۴/۶	۳۵۷/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۵/۱	۳/۰	۶۱/۸	۲/۰	۴۱۸/۲	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۸/۳	۴/۳	۷۸/۶	۲/۵	۴۸۸/۸	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۸/۰	۱/۶	۴۶/۱	۴/۱	۲۶۵/۷	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی													
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۰/۶	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۰	۱/۰	۱/۱	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۷	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۶	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۲/۳	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۶/۰	۵/۳	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۲/۴	۲/۴	۳/۴	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۷/۱	۶/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۴/۲	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۸/۱	۷/۰	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۹	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۴/۴	۴/۵	۴/۴	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۹/۴	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۵۱/۳	۱۸/۶	۵/۴	۵/۵	۵/۴	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۴	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۳/۱	۱۱/۵	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۳/۰	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۶/۶	۱۴/۶	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۵/۴	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۷/۴	۱۶/۳	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۷۲/۴	۱۸/۶	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۷/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۱۸/۲	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۷۱/۹	۱۸/۸	۲۰/۸	۱۴/۲	۱۴/۲	۱۹/۹	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۲	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۷۱/۸	۱۸/۸	۲۲/۵	۱۶/۶	۱۶/۶	۲۳/۹	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۲۶/۲	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۷۱/۶	۱۸/۲	۲۴/۸	۲۱/۵	۲۴/۳	۳۰/۰	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۲۷/۳	۲۷/۹	۲۱/۷	۲۷/۳	۷۱/۹	۱۸/۸	۲۷/۰	۲۴/۹	۲۳/۳	۳۴/۴	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۸/۱	۳۵/۱	۲۶/۷	۲۹/۸	۳۰/۱	۲۶/۰	۲۹/۸	۷۱/۸	۱۸/۸	۳۰/۱	۲۹/۰	۲۹/۰	۳۸/۰	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۸	۳۲/۷	۳۰/۴	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۴۳/۸	۱۸/۸	۳۰/۱	۲۴/۲	۲۴/۲	۴۳/۶	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۱/۴	۵۸/۰	۳۸/۰	۵۳/۲	۴۳/۱	۳۳/۱	۴۸/۳	۴۷/۰	۴۷/۰	۵۱/۲	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۶۸/۱	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۸۱/۴	۷۸/۶	۶۵/۷	۶۶/۲	۶۶/۲	۶۶/۲	۷۶/۲	۷۶/۲
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۶۹/۲	۹۳/۳	۵۲/۵	۹۰/۰	۸۴/۲	۶۵/۷	۷۸/۶	۷۸/۶	۷۸/۶	۸۵/۶	۸۵/۶
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۸۵/۷	۹۶/۶	۹۳/۴	۹۵/۱	۹۳/۳	۹۳/۳	۹۲/۱	۹۱/۲	۹۱/۲	۹۳/۴	۹۳/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۹	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۱۴۲/۸	۱۵۳/۸	۱۴۲/۸	۱۵۳/۸	۱۴۲/۸	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۲۶۸/۶	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۲۷۱/۵	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
۱۳۹۸	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۲/۲	۱۷۲/۷	۲۹۲/۲	۱۷۰/۰	۲۸۸/۹	۲۸۸/۹	۱۶۹/۲	۲۸۹/۸	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
۱۳۹۹	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۹۴/۳	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۹۲/۱	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲
فروردین	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۲/۰	۱۸۰/۵	۳۱۷/۸	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۳۰۲/۱	۲۹۸/۳	۱۸۵/۲
اردیبهشت	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۳۹/۴	۱۸۳/۹	۳۳۹/۴	۱۸۶/۴	۳۲۸/۰	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۳۱۱/۵	۳۱۲/۱	۱۹۰/۹
خرداد	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۶۸/۲	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۶۸/۲	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۳۳۱/۸	۳۲۶/۵	۲۰۰/۵
تیر	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۲۱۰/۷	۳۹۲/۳	۳۴۴/۶	۱۶۹/۸	۳۴۴/۶	۳۳۷/۱	۲۰۸/۱
مرداد	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۳۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۰/۵	۴۲۱/۴	۲۰۱/۸	۴۰۶/۱	۲۱۵/۷	۴۲۱/۴	۳۶۴/۱	۱۷۰/۳	۳۶۴/۱	۳۵۰/۷	۲۱۵/۷
شهریور	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۳۱۴/۸	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۸۴/۲	۴۳۲/۰	۳۸۴/۲	۲۸۱/۲	۳۸۴/۲	۳۸۴/۳	۲۲۵/۸
مهر	۳۲۶/۱	۳۷۴/۱	۳۷۴/۱	۳۲۵/۴	۲۱۴/۶	۴۰۴/۳	۲۳۳/۷	۴۰۴/۳	۱۹۲/۵	۴۰۴/۳	۱۹۲/۵	۱۹۲/۵	۱۹۲/۵	۳۸۲/۴	۲۳۶/۳
آبان	۳۳۸/۹	۴۲۵/۱	۳۸۱/۶	۳۴۶/۰	۲۱۹/۸	۴۱۵/۴	۲۳۰/۹	۴۱۵/۴	۲۱۵/۷	۴۱۵/۴	۲۳۰/۹	۲۳۰/۹	۲۳۰/۹	۴۲۱/۵	۲۴۱/۸
آذر	۳۴۷/۵	۴۷۱/۸	۴۸۳/۰	۳۶۰/۷	۲۲۴/۱	۵۴۲/۸	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۷/۴	۴۲۲/۵	۲۰۳/۱	۳۳۱/۳	۲۰۳/۱	۴۵۳/۳	۲۴۷/۳
دی	۳۶۳/۰	۵۱۰/۶	۳۸۱/۲	۳۷۳/۳	۲۲۹/۷	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۵۵۹/۴	۲۳۰/۲	۴۲۹/۸	۲۰۳/۲	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۷۶/۹	۲۵۵/۲
بهمن	۳۷۴/۲	۵۲۷/۰	۳۸۰/۵	۳۸۷/۸	۲۳۵/۵	۵۴۲/۴	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۳۸/۱	۴۴۰/۹	۲۰۳/۵	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۸۸/۸	۲۶۵/۷
اسفند															

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده‌ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸	اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۷/۱	۶۵/۲	<b>شاخص کل</b>
		<b>گروه‌های اصلی:</b>
۵۵/۱	۸۶/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۲	۴۴/۵	۲- دخانیات
۴۰/۹	۵۹/۰	۳- پوشاک و کفش
۳۱/۳	۳۵/۷	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۸/۷	۸۵/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۳	۳۷/۹	۶- بهداشت و درمان
۸۷/۱	۱۰۳/۶	۷- حمل و نقل
۳۰/۹	۳۰/۵	۸- ارتباطات
۳۶/۳	۵۲/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۹	۲۰/۳	۱۰- تحصیل
۳۳/۷	۵۷/۳	۱۱- رستوران و هتل
۴۷/۳	۶۱/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۵۵/۸	۷۸/۶	۱- کالا
۳۴/۹	۴۶/۱	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۹۸	اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱
۱۳۹۹	فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۰/۲	۷/۳	۱/۶	۱۸/۹	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۳/۰	۲۷/۲	۲/۰	۲۹/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۱/۶	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۱	۲۷/۷	۳/۶	۲۹/۰	۱/۸	۲۷/۵	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۸/۲	۲۹/۳	۳/۹	۲۹/۷	۳/۲	۳۴/۳	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۵/۵	۳۱/۶	۳/۷	۲۹/۷	۳/۹	۴۲/۳	۷/۶	۲۱/۵	۲/۶	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۳/۸	۵۰/۰	۶/۴	۲۳/۶	۳/۲	۸۱/۴	۷/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۷/۱	۴۰/۸	۸/۷	۲۹/۶	۳/۲	۶۷/۲	۱۱/۶	۲۵/۱	۲/۶	۲۱/۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۵/۴	۴۶/۰	۶/۹	۳۱/۸	۳/۷	۷۸/۹	۷/۲	۲۷/۵	۲/۷	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۵/۲	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۲/۰	۴۷/۵	۳/۲	۲۹/۷	۳/۹	۴۲/۳	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۱۰۶/۰	-۱/۲	۴۴/۹	۱/۳	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۰/۴	۵۲/۰	۴/۲	۲۹/۰	۲/۰	۸۵/۰	۳/۲	۳۴/۲	۳/۴	۱۰۴/۴	۰	۳۷/۸	-۴/۰	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	-۰/۵	۵۵/۲	۳/۵	۳۴/۳	۲/۵	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۳/۱	۹۹/۱	۳/۱	۳۸/۶	۱/۲	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	-۰/۲	۵۹/۰	۳/۹	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۵	۳۷/۹	۲/۶	۱۰۳/۶	۵/۱	۳۰/۵	-۳/۶	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																۱۳۹۸
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶
۱۳۹۹																
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۴/۸	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۶



جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	۳۵۵/۶	۳۶۰/۸	۳۷۴/۲	۳۹۳/۸	۳۷۸/۸	۳۳۹/۲	۳۹۸/۲	۴۲۷/۴	۳۹۰/۴	۴۲۸/۳	۳۷۱/۲	۳۹۱/۸	۳۶۶/۰	۴۱۷/۴	۴۱۰/۷
	(۳/۸)	(۱/۴)	(۲/۸)	(۲/۲)	(۳/۰)	(۳/۴)	(۲/۳)	(۰/۴)	(۲/۱)	(۳/۰)	(۲/۷)	(۳/۵)	(۲/۶)	(۲/۴)	(۲/۸)
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
	۴۷۵/۱	۴۹۶/۶	۵۴۲/۸	۴۹۳/۴	۵۴۹/۹	۴۸۲/۲	۴۹۱/۹	۷۲۴/۰	۵۰۸/۰	۴۹۹/۰	۵۳۰/۹	۵۵۶/۳	۵۴۱/۳	۵۶۷/۵	۵۵۸/۷
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها														
	۴۷۳/۰	۴۹۵/۳	۵۴۲/۷	۴۹۳/۴	۵۵۲/۰	۴۸۱/۶	۴۹۱/۷	۷۲۹/۴	۵۰۹/۶	۴۹۹/۰	۵۳۱/۳	۵۵۹/۳	۵۴۲/۵	۵۶۸/۹	۵۶۱/۴
	خوراکی‌ها														
	۳۴۴/۱	۳۴۲/۳	۳۶۴/۵	۳۲۹/۳	۳۸۳/۱	۳۴۸/۲	۴۴۴/۸	۴۳۸/۳	۳۸۵/۰	۳۹۱/۸	۴۰۸/۸	۳۷۰/۱	۴۱۴/۹	۳۶۸/۱	۳۶۸/۱
	غلات و نان														
	۴۲۰/۷	۳۶۳/۸	۳۷۶/۴	۳۷۵/۵	۴۰۵/۸	۴۲۷/۴	۳۸۵/۱	۳۹۹/۸	۴۱۶/۰	۳۶۲/۳	۴۰۹/۴	۳۸۰/۹	۳۸۲/۹	۳۶۳/۶	۳۶۳/۶
	گوشت														
	۵۲۹/۵	۷۳۸/۲	۳۸۷/۸	۳۸۸/۱	۶۱۰/۹	۵۵۸/۸	۳۶۰/۲	۲۶۸۱/۱	۶۱۸/۷	۵۵۱/۸	۴۷۴/۶	۵۳۶/۳	۵۸۷/۰	۵۶۴/۷	۵۶۴/۷
	ماهی و حیوانات دریایی														
	۴۰۲/۵	۳۶۰/۵	۴۱۹/۷	۳۸۴/۷	۳۹۲/۵	۳۸۷/۰	۴۵۲/۷	۴۱۵/۳	۳۹۳/۴	۳۹۵/۲	۴۳۷/۲	۴۱۱/۱	۳۸۴/۳	۳۷۹/۰	۳۹۱/۱
	لبنیات و تخم پرندگان														
	۳۵۹/۲	۵۸۱/۰	۶۰۶/۵	۴۰۸/۲	۴۰۴/۳	۳۲۶/۶	۴۹۷/۰	۳۶۲/۳	۳۷۳/۵	۳۹۹/۲	۴۵۳/۸	۵۴۰/۵	۳۰۴/۰	۳۶۵/۲	۴۳۵/۴
	روغن‌ها و چربی‌ها														
	۶۸۱/۲	۷۹۷/۹	۹۶۶/۹	۸۹۷/۹	۸۱۸/۱	۷۵۵/۴	۷۵۲/۸	۶۶۳/۴	۷۷۶/۸	۷۵۷/۰	۸۳۵/۰	۸۳۳/۲	۸۳۳/۲	۱۲۱۸/۳	۱۰۶۴/۹
	میوه‌ها و خشکبار														
	۴۲۱/۳	۵۵۲/۵	۵۹۳/۵	۵۰۸/۰	۷۴۱/۰	۵۰۸/۳	۴۴۱/۰	۴۷۸/۱	۵۹۹/۹	۵۴۲/۹	۵۴۴/۷	۶۳۲/۱	۶۹۶/۵	۵۳۹/۳	۵۳۰/۹
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی														
	۴۵۳/۱	۴۰۶/۷	۳۷۲/۱	۳۸۱/۴	۴۳۴/۰	۴۶۰/۸	۴۴۸/۲	۴۳۸/۰	۳۶۰/۶	۳۶۲/۴	۴۱۳/۸	۳۶۳/۳	۳۹۲/۲	۴۳۴/۲	۳۶۷/۸
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی														
	۳۲۱/۴	۳۰۶/۵	۳۴۱/۴	۳۱۲/۲	۳۲۶/۳	۳۱۵/۷	۳۱۴/۵	۳۴۷/۱	۲۸۸/۵	۲۹۴/۰	۲۷۸/۹	۳۱۶/۵	۳۴۳/۳	۳۱۲/۵	۲۷۵/۴
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی														
	۵۲۷/۴	۵۳۳/۴	۵۵۶/۸	۴۹۵/۶	۵۰۲/۸	۴۹۶/۸	۴۹۶/۴	۵۵۰/۸	۴۷۳/۴	۴۸۹/۸	۵۲۲/۳	۴۹۰/۳	۵۱۳/۷	۵۳۴/۹	۴۷۹/۵
	آشامیدنی‌ها														
	۳۵۸/۶	۳۶۲/۲	۳۵۸/۸	۳۵۸/۹	۴۳۲/۳	۴۹۹/۵	۳۳۸/۳	۳۵۸/۷	۴۲۰/۷	۳۵۲/۳	۲۸۳/۳	۲۸۶/۷	۳۴۹/۷	۳۶۸/۵	۳۶۲/۸
	۲- دخانیات														
	۳۳۲/۹	۵۱۸/۶	۳۹۸/۷	۴۰۶/۴	۳۸۱/۱	۳۵۰/۶	۴۳۵/۱	۴۲۱/۸	۳۸۰/۳	۳۲۶/۷	۳۸۸/۶	۴۱۳/۳	۳۶۷/۸	۴۳۶/۱	۳۲۲/۹
	۳- پوشاک و کفش														
	۲۳۸/۷	۲۱۳/۸	۲۰۰/۹	۲۳۵/۴	۲۱۳/۹	۲۵۷/۲	۲۵۵/۷	۲۱۵/۷	۲۳۰/۷	۲۴۷/۴	۲۲۷/۳	۲۲۶/۵	۲۱۵/۳	۲۶۹/۵	۲۷۴/۹
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
	۲۳۸/۶	۲۱۶/۹	۲۰۰/۳	۲۴۷/۲	۲۱۶/۰	۲۶۱/۷	۲۶۰/۲	۲۱۳/۲	۲۳۴/۱	۲۴۷/۲	۲۳۱/۷	۲۳۲/۲	۲۱۱/۴	۲۸۱/۰	۲۷۴/۹
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی														
	۲۳۸/۵	۲۱۷/۴	۲۰۵/۷	۲۴۵/۸	۲۱۴/۲	۲۶۱/۷	۲۵۹/۸	۲۱۶/۰	۲۳۸/۹	۲۴۶/۶	۲۳۲/۰	۲۳۴/۱	۲۱۴/۹	۲۷۴/۵	۲۷۴/۵
	ارزش اجاری مسکن شخصی														
	۳۵۷/۲	۳۰۰/۴	۳۳۶/۹	۳۵۱/۲	۳۴۹/۷	۳۵۴/۳	۳۵۸/۴	۳۶۳/۷	۳۰۴/۶	۴۰۴/۳	۳۰۶/۶	۳۶۳/۲	۳۵۹/۵	۳۵۸/۴	۴۴۹/۸
	تعمیرات و خدمات ساختمانی														
	آب														
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶
	برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه														
	۲۵۳/۴	۲۲۴/۴	۲۲۸/۴	۲۳۵/۴	۲۳۲/۷	۲۲۴/۰	۲۴۶/۷	۲۵۱/۴	۲۲۴/۳	۲۴۵/۲	۲۲۳/۰	۲۳۸/۵	۲۲۴/۲	۲۲۹/۷	۲۳۶/۹
	۶- بهداشت و درمان														
	۸۱۸/۰	۴۷۲/۴	۴۰۳/۸	۴۰۳/۹	۵۱۲/۴	۵۲۴/۰	۳۷۰/۷	۴۲۶/۳	۴۹۸/۶	۶۶۹/۸	۵۵۱/۸	۳۷۷/۷	۴۰۳/۶	۴۹۲/۸	۴۶۹/۴
	۷- حمل و نقل														
	۱۹۷/۲	۲۱۰/۳	۲۱۷/۱	۲۷۱/۸	۲۱۶/۱	۱۸۶/۰	۲۵۸/۴	۲۶۱/۱	۲۲۱/۹	۲۷۴/۷	۲۱۷/۸	۲۷۱/۸	۲۴۷/۱	۲۲۸/۰	۲۰۶/۲
	۸- ارتباطات														
	۴۳۱/۵	۳۹۹/۶	۴۳۷/۲	۵۰۰/۵	۵۴۸/۸	۴۷۵/۱	۶۴۴/۹	۴۰۷/۴	۴۴۸/۱	۳۸۷/۶	۳۸۷/۶	۴۰۴/۵	۳۸۰/۰	۴۸۷/۷	۴۳۷/۷
	۹- تفریح و امور فرهنگی														
	۱۹۹/۱	۲۱۰/۳	۱۹۳/۷	۱۸۲/۷	۲۱۶/۶	۲۱۶/۱	۱۷۹/۹	۲۰۵/۴	۲۳۵/۰	۲۰۳/۶	۲۰۴/۷	۱۸۹/۷	۲۰۵/۶	۱۹۹/۳	۲۰۸/۵
	۱۰- تحصیل														
	۳۸۷/۳	۲۹۶/۲	۳۶۱/۴	۳۳۵/۸	۳۶۹/۷	۴۲۵/۱	۳۳۶/۷	۲۷۸/۸	۳۸۸/۰	۲۸۵/۹	۲۸۵/۳	۳۵۵/۷	۳۱۹/۹	۳۶۸/۲	۳۱۸/۰
	۱۱- رستوران و هتل														
	۴۱۴/۲	۳۵۹/۷	۳۹۹/۳	۴۷۴/۶	۳۹۵/۶	۳۶۵/۱	۴۲۹/۰	۴۷۴/۸	۴۰۳/۴	۳۹۸/۱	۴۳۷/۱	۴۴۶/۹	۴۱۶/۹	۴۱۹/۷	۵۴۱/۳
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه														
	گروه‌های اختصاصی:														
	۴۶۴/۹	۴۷۴/۱	۴۷۸/۸	۴۷۷/۵	۵۰۹/۲	۴۵۳/۲	۴۶۴/۴	۵۸۶/۷	۴۷۴/۳	۴۹۴/۳	۴۹۹/۰	۴۹۱/۸	۴۸۵/۸	۵۰۶/۶	۴۹۷/۰
	۱- کالا														
	۲۸۷/۷	۲۳۰/۳	۲۳۱/۰	۲۵۱/۱	۲۴۰/۹	۲۶۵/۷	۲۸۲/۵	۲۳۲/۷	۲۵۱/۵	۲۸۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۷/۲	۲۲۹/۸	۲۸۷/۲	۲۷۹/۹
	۲- خدمت														

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۱۲/۱ (۵/۲)	۳۵۳/۲ (۲/۳)	۴۲۸/۹ (۱/۶)	۳۷۱/۱ (۳/۳)	۴۲۹/۳ (۲/۵)	۴۴۰/۰ (۳/۰)	۳۸۷/۱ (۳/۶)	۴۴۷/۵ (۳/۷)	۴۸۰/۹ (۵/۲)	۳۷۶/۲ (۳/۰)	۳۷۱/۶ (۳/۲)	۳۵۳/۴ (۲/۷)	۴۳۳/۳ (۱/۸)	۳۲۰/۶ (۴/۰)	۴۳۴/۸ (۲/۸)	۴۰۷/۰ (۴/۱)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۵۱/۱	۵۱۱/۷	۵۶۳/۲	۴۷۷/۵	۵۵۷/۴	۷۳۷/۹	۵۳۱/۲	۴۶۰/۹	۶۹۶/۰	۵۵۳/۰	۵۱۵/۹	۴۸۵/۱	۵۹۷/۴	۵۰۰/۵	۵۷۸/۴	۶۰۱/۹
خوراکی‌ها	۵۵۱/۵	۵۱۳/۲	۵۶۴/۰	۴۷۷/۴	۵۵۷/۳	۷۳۹/۲	۵۳۱/۴	۴۶۱/۹	۷۰۵/۸	۵۵۷/۳	۵۱۵/۴	۴۸۵/۰	۵۹۷/۸	۵۰۲/۹	۵۸۰/۲	۶۰۵/۱
غلات و نان	۳۸۸/۰	۳۸۲/۶	۳۴۳/۲	۳۴۳/۲	۴۵۳/۳	۴۲۳/۰	۳۶۹/۲	۳۷۲/۸	۳۴۰/۹	۳۵۹/۰	۴۱۲/۸	۲۹۶/۵	۳۵۸/۹	۴۸۴/۳	۳۷۹/۶	۳۷۹/۱
گوشت	۴۸۲/۵	۴۲۴/۷	۳۶۷/۲	۳۷۶/۰	۳۷۳/۱	۳۷۱/۳	۳۷۷/۰	۴۱۰/۴	۳۹۷/۸	۳۴۲/۹	۳۹۲/۰	۴۲۹/۶	۳۷۶/۸	۳۷۱/۰	۴۰۳/۳	۴۲۷/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۴۳۲/۱	۹۵۱/۷	۵۵۳/۶	۵۳۸/۰	۴۵۳/۴	۴۵۵/۶	۵۱۲/۱	۶۱۸/۱	۵۹۴/۹	۱۷۱۹/۲	۳۸۳/۴	۷۲۳/۴	۴۷۱/۴	۵۵۸/۲	۵۳۲/۵	۵۸۱/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۴۴۱/۷	۳۹۷/۹	۴۱۲/۹	۳۶۳/۳	۴۰۷/۴	۳۸۶/۲	۳۹۶/۹	۳۸۹/۷	۳۹۲/۳	۳۹۶/۹	۳۹۷/۴	۳۶۵/۲	۴۲۳/۳	۴۰۴/۲	۳۹۰/۸	۴۱۳/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۱۴/۰	۴۰۴/۵	۴۱۶/۹	۳۴۷/۷	۴۴۸/۹	۶۲۶/۹	۳۹۷/۷	۳۶۴/۰	۵۰۲/۴	۳۵۵/۰	۴۸۹/۴	۳۶۰/۵	۴۰۵/۲	۳۰۸/۸	۴۹۰/۵	۳۸۰/۳
میوه‌ها و خشکبار	۹۲۱/۹	۶۹۷/۰	۱۰۵۲/۷	۸۶۳/۷	۹۲۴/۸	۱۶۰۰/۳	۸۹۱/۶	۵۷۰/۷	۱۶۳۵/۶	۸۷۱/۴	۷۵۹/۰	۷۷۴/۹	۱۱۱۲/۳	۶۸۵/۵	۱۰۹۷/۵	۱۱۶۲/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۵۰۷/۳	۶۲۴/۸	۶۷۱/۰	۴۴۳/۱	۷۰۹/۱	۸۱۴/۷	۵۲۸/۹	۴۳۸/۳	۷۰۷/۳	۵۰۴/۵	۶۵۲/۹	۵۰۷/۶	۵۹۷/۲	۴۱۰/۶	۵۸۶/۲	۵۷۱/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۷۲/۴	۴۰۰/۲	۴۴۱/۳	۴۲۱/۸	۴۷۸/۷	۴۵۹/۰	۳۷۸/۸	۴۰۰/۷	۴۳۹/۲	۴۳۲/۶	۴۰۹/۷	۴۰۷/۳	۴۴۴/۹	۳۸۵/۴	۴۸۹/۸	۴۵۴/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۴۷/۷	۳۷۷/۳	۳۱۲/۸	۲۹۴/۲	۴۰۴/۴	۳۷۶/۵	۳۳۳/۵	۳۲۰/۴	۳۹۳/۱	۳۵۸/۲	۳۰۴/۴	۳۲۶/۶	۳۳۵/۶	۳۵۴/۶	۳۲۷/۶	۳۳۴/۶
آشامیدنی‌ها	۵۳۹/۸	۴۶۳/۵	۵۳۳/۰	۴۸۶/۳	۵۶۳/۴	۷۰۳/۵	۵۲۰/۴	۴۳۷/۱	۴۹۰/۷	۴۵۴/۳	۵۲۹/۲	۴۹۰/۵	۵۶۹/۵	۴۵۰/۵	۵۳۰/۹	۵۲۶/۱
۲- دخانیات	۳۵۱/۵	۳۹۵/۸	۳۹۴/۲	۳۶۶/۴	۳۹۵/۸	۳۳۰/۱	۳۷۰/۳	۳۸۵/۱	۳۷۹/۵	۳۶۵/۴	۳۶۷/۷	۳۸۴/۱	۳۷۷/۵	۳۵۱/۴	۴۰۳/۲	۵۸۸/۴
۳- پوشاک و کفش	۳۶۰/۶	۴۴۶/۱	۳۶۷/۰	۳۸۹/۱	۵۸۶/۲	۴۰۳/۶	۳۷۶/۹	۷۴۳/۸	۳۶۰/۷	۳۶۱/۰	۳۶۲/۶	۳۸۳/۱	۳۹۱/۹	۲۹۰/۶	۴۲۵/۰	۳۹۶/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۵۲/۰	۲۴۵/۰	۲۵۴/۷	۲۲۴/۴	۲۷۸/۰	۲۰۴/۸	۲۱۵/۲	۲۳۰/۲	۲۵۵/۹	۲۶۰/۷	۲۸۱/۷	۲۱۹/۵	۲۵۳/۳	۱۸۷/۴	۲۸۳/۲	۲۰۲/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۶۶/۵	۲۴۹/۱	۲۶۰/۲	۲۲۸/۱	۲۹۶/۵	۲۰۴/۵	۲۱۶/۴	۲۳۱/۲	۲۶۸/۸	۲۶۷/۱	۳۱۶/۶	۲۲۹/۶	۲۵۶/۲	۱۹۰/۵	۲۹۳/۲	۱۹۹/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۶۸/۶	۲۴۷/۸	۲۶۰/۳	۲۲۸/۱	۲۹۵/۶	۲۰۷/۱	۲۲۰/۵	۲۲۹/۷	۲۶۷/۸	۲۶۳/۵	۳۱۳/۹	۲۲۷/۳	۲۵۵/۹	۱۸۹/۹	۲۹۲/۶	۱۹۷/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۹۵/۶	۳۴۴/۷	۳۶۸/۰	۳۳۲/۷	۲۸۶/۴	۳۳۸/۳	۳۸۵/۹	۳۶۵/۳	۴۶۶/۴	۴۲۰/۲	۲۹۰/۳	۳۱۵/۱	۳۶۶/۷	۲۶۵/۵	۳۶۱/۴	۳۳۲/۹
آب	۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۲۶/۶	۵۷۸/۸	۵۵۲/۶	۵۲۵/۲	۵۸۶/۹	۵۱۵/۲	۴۹۹/۶	۵۲۱/۳	۵۸۱/۴	۴۹۸/۳	۴۶۲/۲	۵۸۴/۵	۵۳۰/۸	۴۲۱/۶	۶۲۵/۰	۵۳۳/۸
۶- بهداشت و درمان	۲۱۲/۱	۲۳۹/۷	۲۴۲/۰	۲۳۷/۱	۲۳۱/۵	۲۲۰/۹	۲۳۳/۴	۲۵۰/۱	۲۲۳/۲	۲۳۲/۲	۲۲۱/۲	۲۳۷/۱	۲۳۱/۸	۲۲۵/۰	۲۳۲/۰	۲۴۲/۴
۷- حمل و نقل	۳۷۶/۶	۴۵۳/۰	۶۱۵/۱	۶۱۰/۷	۵۲۱/۶	۴۰۹/۹	۴۱۶/۸	۷۱۹/۸	۶۸۸/۰	۳۸۳/۳	۳۰۷/۶	۴۷۹/۰	۵۴۵/۰	۳۸۵/۳	۵۰۳/۱	۴۵۷/۳
۸- ارتباطات	۱۷۱/۷	۲۱۶/۶	۲۳۵/۰	۲۴۰/۵	۲۶۷/۲	۲۳۶/۵	۲۷۶/۵	۲۱۶/۷	۲۸۲/۶	۲۵۲/۲	۱۶۶/۳	۲۰۹/۹	۲۷۷/۱	۲۲۳/۸	۲۷۰/۳	۲۷۰/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۱۶/۷	۴۲۲/۷	۴۲۹/۸	۴۲۸/۹	۳۷۲/۹	۴۵۵/۴	۴۰۳/۰	۶۰۵/۹	۴۳۰/۷	۴۷۵/۳	۳۷۶/۴	۳۵۷/۴	۴۷۸/۶	۳۴۷/۵	۴۴۴/۴	۴۵۱/۳
۱۰- تحصیل	۱۹۷/۹	۱۸۷/۷	۱۹۲/۲	۱۹۹/۶	۱۸۸/۰	۱۷۲/۴	۲۳۷/۹	۱۹۹/۸	۲۰۵/۳	۱۹۳/۹	۱۸۲/۹	۲۲۰/۶	۱۹۷/۵	۱۸۶/۹	۱۹۸/۸	۲۴۴/۸
۱۱- رستوران و هتل	۳۶۳/۹	۳۵۵/۱	۳۳۳/۹	۳۳۳/۴	۳۸۳/۰	۳۰۶/۹	۳۲۴/۴	۲۸۷/۰	۳۵۸/۳	۳۲۹/۵	۳۲۵/۸	۳۱۹/۷	۴۱۰/۹	۲۶۳/۸	۳۷۱/۵	۳۵۴/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۶۵/۷	۴۲۱/۸	۴۸۴/۹	۴۰۱/۷	۴۳۹/۲	۵۴۰/۰	۳۷۴/۹	۴۷۹/۱	۵۰۸/۳	۴۲۰/۱	۳۷۶/۶	۴۲۰/۵	۴۸۶/۲	۳۰۰/۱	۴۴۹/۳	۴۳۴/۳
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۴۸۷/۲	۴۷۱/۵	۵۳۴/۶	۴۵۸/۲	۵۳۵/۷	۵۸۸/۹	۴۷۸/۴	۵۶۴/۹	۵۸۱/۷	۴۸۷/۷	۴۴۴/۰	۴۶۱/۱	۵۳۲/۵	۴۴۷/۵	۵۳۶/۸	۵۲۶/۶
۲- خدمت	۲۵۹/۳	۲۶۱/۵	۲۶۶/۸	۲۷۵/۰	۲۷۷/۰	۲۳۳/۶	۲۳۸/۳	۲۴۸/۳	۳۲۷/۶	۲۶۰/۴	۲۷۰/۱	۲۳۶/۰	۲۸۶/۳	۲۰۲/۸	۲۸۶/۸	۲۳۷/۴