



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

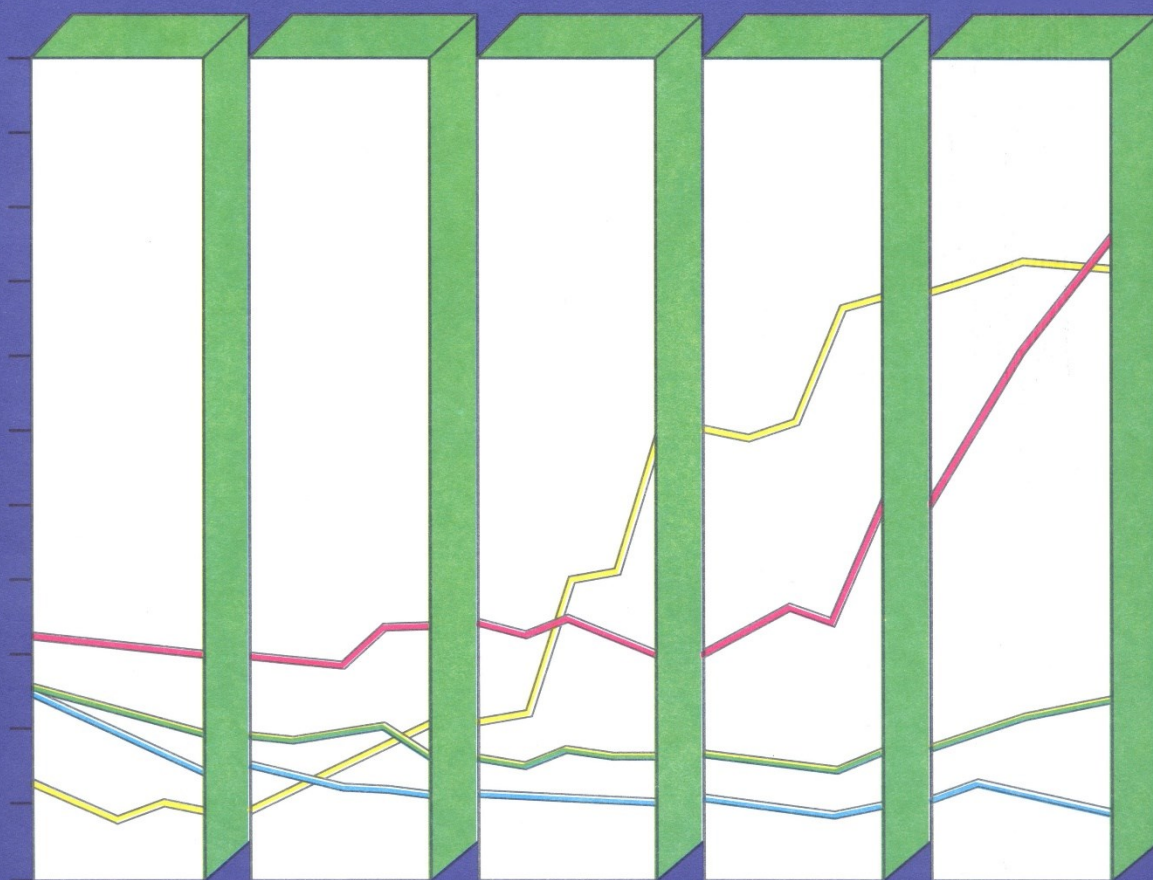
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۴۰۰






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


اردیبهشت ماه ۱۴۰۰


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)


افزایش 


اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۳/۱

فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۱



اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶۵/۲

فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶۴/۵

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸ 
۴۷/۱

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ 
۵۰/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 فروردین ماه ۱۴۰۰
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 
 کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۶۴/۵ 	۱/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۸۱/۷ 	۱/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۰/۵ 	۱/۴ 	۲- دخانیات
۶۱/۸ 	۱/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۳۶/۹ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۶/۹ 	۱/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۹/۳ 	۱/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰۲/۸ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۲۳/۸ 	۳/۶ 	۸- ارتباطات
۵۰/۰ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۴ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۶۴/۷ 	۴/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۶۳/۵ 	۱/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷۶/۱ 	۱/۰ 	۱- کالا
۴۷/۶ 	۱/۲ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۴۰۰ به عدد ۳۷۸/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۴/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ معادل ۵۰/۳ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان های خراسان شمالی و بوشهر که به ترتیب معادل ۰/۴ درصد و ۰/۳ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان اردبیل معادل ۴/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان مازندران معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز موز، پرتقال و لیموشیرین) معادل ۵/۴ درصد، گوشت ۴/۵ درصد، گوجه فرنگی ۲۰/۷ درصد، کاهو ۲۵/۷ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۸ درصد، آشامیدنی ها ۲/۹ درصد، انواع برنج ۱/۳ درصد، روغن ها و چربی ها ۳/۷ درصد، حبوب ۵/۳ درصد، فرآورده های شیر ۱/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۰ درصد، خشکبار ۱/۴ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به جز انواع ماهی آب های جنوب) ۲/۳ درصد، سیب زمینی ۱/۹ درصد، انواع شیر ۱/۲ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۲/۱ درصد و فرآورده های سبزی ۱/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند موز معادل ۲۷/۰ درصد،

سبزی‌های تازه (به جز کاهو، گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی) ۷/۱ درصد، پرتقال ۲/۱ درصد، تخم‌مرغ ۵/۹ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۳ درصد و لیموشیرین ۱/۴ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸۱/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸۱/۵ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸۵/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی و انواع سیگار ایرانی هر یک معادل ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در فروردین‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۵ درصد، انواع کفش ۲/۶ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۸ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۶۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۹ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۲ درصد و اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۹ درصد، وسایل خانگی ۱/۰ درصد، فرش و انواع کفپوش ۲/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در فروردین ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۸ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه اتومبیل شخصی معادل ۱/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۰ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۷ درصد افزایش یافت.

در فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در فروردین ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۶/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲۳/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۲/۶ درصد و هزینه مسافرت با تور ۳/۵ درصد بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۲/۵ درصد و نوشت‌افزار ۳/۰ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در فروردین‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۸ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۴/۸ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۵/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۴/۰ درصد بوده است.

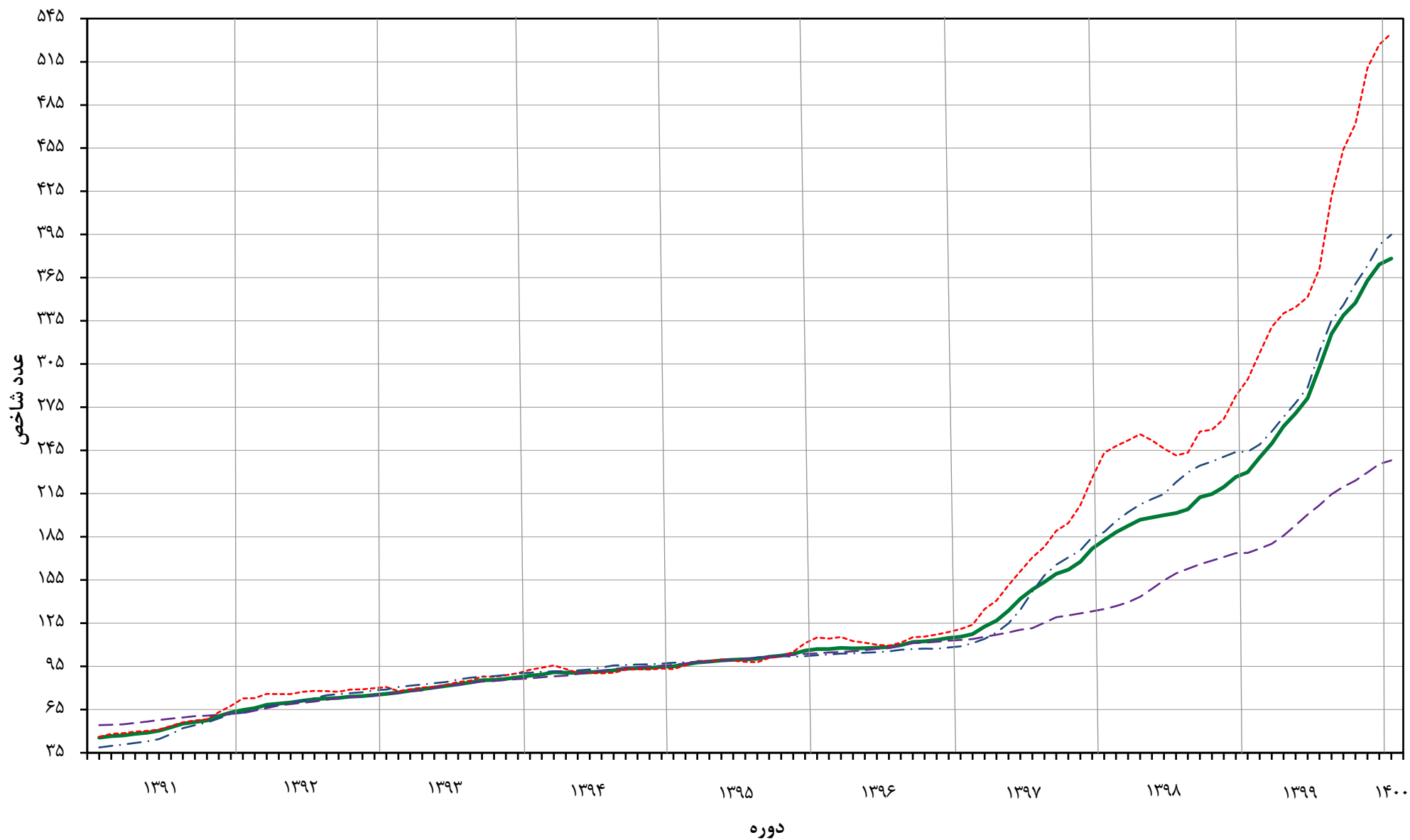
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق‌بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۷ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۹) ۸/۴ درصد و لوازم شخصی ۱/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل
 - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
فروردین ماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۴۰۰	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل		فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۵/۸	۱/۵	۶۴/۵	۱/۱	۳۷۸/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۱/۰	۴/۰	۸۱/۷	۱/۵	۵۳۴/۷	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۰/۳	۴/۱	۸۱/۵	۱/۴	۵۳۵/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۲/۶	۱/۹	۶۷/۵	۱/۶	۳۷۶/۳	۴/۴۳	غلات و نان
-۷/۲	-۱/۳	۶۷/۱	۴/۵	۴۲۰/۵	۵/۳۱	گوشت
۳۱/۶	۰/۴	۱۰۶/۷	۰/۳	۷۸۳/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۳۰/۴	۱/۱	۷۵/۳	-۰/۴	۳۹۷/۳	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۵/۸	۰/۴	۱۱۴/۰	۳/۷	۴۳۵/۰	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۱/۰	۸/۰	۱۱۲/۷	۰/۵	۸۳۹/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۴/۵	۹/۵	۴۵/۶	۰/۱	۵۵۷/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۴/۶	۲/۱	۸۵/۲	۳/۸	۴۴۲/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۷/۷	۰/۸	۴۹/۹	۲/۱	۳۳۴/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۲/۵	۰/۸	۸۵/۰	۲/۹	۵۳۳/۳	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۱/۶	۴/۳	۴۰/۵	۱/۴	۳۸۵/۷	۰/۳۷	۲- دخانیات
۲۹/۶	۰/۱	۶۱/۸	۱/۸	۳۹۴/۹	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۹/۰	۰/۲	۳۶/۹	۱/۱	۲۳۸/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۰	۰/۲	۳۶/۱	۰/۹	۲۴۱/۱	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۰/۳	۰/۲	۳۵/۶	۰/۹	۲۳۹/۴	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۰/۶	۰/۵	۷۷/۸	۴/۲	۳۶۴/۱	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۵/۳	۰/۴	۸۶/۹	۱/۴	۵۴۹/۹	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۰	۰/۲	۳۹/۳	۱/۳	۲۴۱/۱	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۴۷/۳	۰/۲	۱۰۲/۸	-۰/۱	۵۸۷/۴	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۷/۳	۱/۶	۲۳/۸	-۳/۶	۲۱۳/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۸/۹	۰/۸	۵۰/۰	-۰/۶	۴۳۸/۲	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۷	۰	۲۰/۴	۰/۱	۲۰۳/۷	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۹/۷	۰/۱	۶۴/۷	۴/۸	۳۷۴/۶	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۳/۳	۰/۵	۶۳/۵	۱/۶	۴۲۵/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۵/۰	۲/۴	۷۶/۱	۱/۰	۴۹۳/۸	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۷/۱	۰/۲	۴۷/۶	۱/۲	۲۶۸/۹	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۲/۴	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۰/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۴/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۳	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۹۹/۲	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۴/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۱۸۲/۲	۲۸۰/۴	۲۵۹/۹	۲۲۷/۴	۱۶۹/۲	۲۹۲/۱	۱۷۲/۷	۲۸۹/۶	۱۷۳/۱	۲۹۴/۳	۱۷۳/۹	۲۴۴/۱	۲۷۴/۶	۲۹۴/۳	۲۲۹/۹	فروردین
۱۸۵/۲	۲۹۸/۳	۲۶۸/۹	۲۲۹/۱	۱۶۹/۲	۳۰۲/۱	۱۸۰/۵	۳۱۷/۸	۱۷۵/۸	۳۱۲/۰	۱۷۶/۹	۲۴۹/۱	۲۸۲/۸	۳۱۲/۸	۲۴۰/۲	اردیبهشت
۱۹۰/۹	۳۱۲/۱	۲۸۴/۲	۲۳۸/۴	۱۶۹/۵	۳۱۱/۵	۱۸۶/۴	۳۲۸/۰	۱۸۳/۹	۳۲۹/۴	۱۸۰/۱	۲۵۸/۱	۲۹۱/۶	۳۳۰/۸	۲۴۹/۸	خرداد
۲۰۰/۵	۳۲۶/۵	۳۰۴/۳	۲۴۸/۷	۱۶۹/۴	۳۳۱/۸	۲۰۵/۶	۳۶۸/۲	۱۹۰/۶	۳۵۴/۵	۱۸۵/۹	۲۶۸/۲	۳۱۵/۴	۳۴۰/۳	۲۶۱/۸	تیر
۲۰۸/۱	۳۳۷/۱	۳۲۱/۸	۲۵۹/۲	۱۶۹/۸	۳۴۴/۶	۲۱۰/۷	۳۹۲/۳	۱۹۵/۶	۳۸۱/۵	۱۸۵/۹	۲۷۸/۱	۳۳۲/۶	۳۴۴/۵	۲۷۰/۸	مرداد
۲۱۵/۷	۳۵۰/۷	۳۳۹/۴	۲۶۸/۲	۱۷۰/۳	۳۶۴/۱	۲۲۳/۸	۴۲۱/۴	۲۰۱/۸	۴۰۶/۱	۲۰۰/۵	۲۸۸/۸	۳۳۱/۲	۳۵۱/۶	۲۸۱/۳	شهریور
۲۲۵/۸	۳۸۴/۳	۳۷۰/۹	۲۸۱/۳	۱۸۸/۲	۳۸۴/۲	۲۳۲/۰	۵۱۳/۱	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۳۱۳/۸	۳۵۴/۸	۳۷۱/۴	۳۰۲/۸	مهر
۲۳۶/۳	۴۲۱/۰	۳۸۲/۴	۳۰۵/۲	۱۹۲/۵	۴۰۴/۳	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۲۱۲/۵	۴۸۵/۹	۲۱۴/۶	۳۳۵/۴	۳۷۴/۱	۴۲۱/۷	۳۲۶/۱	آبان
۲۴۱/۸	۴۴۱/۵	۳۹۱/۵	۳۲۲/۳	۲۰۲/۵	۴۱۵/۴	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۲۰/۹	۵۰۴/۴	۲۱۹/۸	۳۴۶/۰	۳۸۱/۶	۴۵۴/۱	۳۳۸/۹	آذر
۲۴۷/۳	۴۵۳/۳	۴۰۱/۱	۳۳۱/۳	۲۰۳/۱	۴۲۲/۵	۲۲۷/۴	۵۴۲/۴	۲۲۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۴/۱	۳۶۰/۷	۳۸۳/۰	۴۷۱/۸	۳۴۷/۵	دی
۲۵۵/۲	۴۷۶/۹	۴۱۰/۱	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۲۹/۸	۲۳۰/۲	۵۵۹/۸	۲۳۲/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۳۷۳/۳	۳۸۱/۲	۵۱۰/۶	۳۶۳/۰	بهمن
۲۶۵/۷	۴۸۸/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۴۰/۹	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۳۵/۵	۳۸۷/۸	۳۸۰/۵	۵۲۷/۰	۳۷۴/۲	اسفند
۲۶۸/۹	۴۹۳/۸	۴۲۵/۰	۳۷۴/۶	۲۰۳/۷	۴۳۸/۲	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۳۸۵/۷	۵۳۴/۷	۳۷۸/۳	فروردین

۷

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
													۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده‌ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۹	فروردین‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۵۰/۳	۶۴/۵	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۶۰/۳	۸۱/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۶/۶	۴۰/۵	۲- دخانیات
۴۳/۶	۶۱/۸	۳- پوشاک و کفش
۳۱/۹	۳۶/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶۳/۶	۸۶/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۷/۹	۳۹/۳	۶- بهداشت و درمان
۹۱/۳	۱۰۲/۸	۷- حمل و نقل
۳۲/۲	۲۳/۸	۸- ارتباطات
۳۸/۹	۵۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۱	۲۰/۴	۱۰- تحصیل
۳۷/۵	۶۴/۷	۱۱- رستوران و هتل
۵۰/۵	۶۳/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی:
۶۰/۰	۷۶/۱	۱- کالا
۳۶/۶	۴۷/۶	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	
۱۳۹۹																									
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۰/۲	۷/۳	۱/۶	۱۸/۹	۰/۸	۱۸/۷	۰	۰/۵	۲۳/۳
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۱/۷	۲۵/۴	۶/۰	۲۹/۲	۱/۶	۴۷/۵	۹/۷	۱۷/۴	۱/۶	۲۰/۱	۳/۴	۱۸/۴	۰	۳/۵	۲۳/۵
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۱/۸	۲۷/۵	۵/۶	۲۹/۰	۴/۶	۴۷/۰	۳/۲	۱۸/۵	۴/۶	۱۹/۹	۳/۱	۱۸/۸	۰/۲	۵/۷	۲۶/۹
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۳/۲	۳۴/۳	۷/۶	۲۹/۷	۳/۶	۵۸/۸	۱۲/۳	۲۰/۵	۳/۶	۲۴/۱	۶/۵	۱۷/۵	-۰/۱	۷/۱	۳۳/۴
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۳/۹	۴۲/۳	۷/۶	۲۹/۷	۲/۶	۷۱/۲	۶/۵	۲۱/۵	۲/۶	۲۵/۲	۳/۹	۱۷/۴	۰/۲	۵/۸	۳۹/۳
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۳/۸	۵۰/۰	۶/۴	۲۹/۵	۳/۲	۸۱/۴	۷/۴	۲۳/۶	۳/۲	۲۹/۷	۵/۱	۱۷/۴	۰/۳	۵/۵	۴۵/۰
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۸/۷	۲۹/۶	۳/۲	۶۷/۲	۱۱/۶	۲۹/۶	۲/۶	۱۲۳/۳	۲۱/۸	۲۵/۱	۲/۶	۳۹/۹	۶/۱	۱۲/۳	۱۰/۵	۹/۳	۵۷/۳
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۳/۷	۷۸/۹	۷/۲	۳۱/۸	۲/۷	۱۳۳/۳	۷/۱	۲۷/۵	۲/۷	۴۷/۷	۵/۲	۱۴/۶	۲/۳	۳/۱	۶۰/۷
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۳/۲	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۳/۸	۳۲/۵	۴/۰	۱۰۶/۰	-۱/۲	۳۱/۰	۴/۰	۴۹/۹	۲/۷	۱۹/۹	۵/۲	۲/۴	۶۰/۹
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۴/۲	۳۳/۰	۲/۰	۸۵/۰	۳/۲	۳۳/۰	۳/۴	۱۰۴/۴	۰	۳۴/۲	۳/۴	۵۱/۴	۱/۷	۲۰/۲	۰/۳	۲/۵	۶۲/۵
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۲/۵	۸۵/۸	۱/۶	۳۴/۳	۱/۶	۹۹/۱	۳/۱	۳۵/۰	۱/۶	۵۱/۲	۱/۷	۲۰/۱	۰	۲/۲	۶۳/۵
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۳/۹	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۶	۱۰۳/۶	۵/۱	۳۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۲/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲/۰	۶۱/۸
۱۴۰۰																									
فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۸	۳۶/۹	۱/۱	۸۶/۹	۱/۴	۳۹/۳	۱/۳	۱۰۲/۸	-۰/۱	۳۹/۳	۱/۳	۵۰/۰	-۰/۶	۲۰/۴	۰/۱	۱/۶	۶۳/۵

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پس از حذف
۱۳۹۹																
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۳/۵	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۶
۱۴۰۰																
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	-۰/۹	-۱۰/۸	۱/۸	۳/۷	۴/۲	۴/۸	۱/۰	۰/۷

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۵۸/۳	۳۶۵/۴	۳۸۲/۰	۴۱۱/۱	۳۸۱/۸	۳۴۱/۴	۴۱۳/۹	۴۲۶/۳	۳۹۲/۵	۴۳۵/۸	۳۷۸/۸	۳۹۰/۲	۳۶۸/۸	۴۲۵/۱	۴۱۸/۲
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۷۷/۴	۵۰۵/۰	۵۵۸/۱	۵۳۶/۰	۵۵۴/۹	۴۸۳/۴	۵۲۵/۵	۷۱۲/۵	۵۱۶/۹	۵۱۰/۲	۵۴۵/۲	۵۴۵/۶	۵۸۳/۶	۵۷۶/۷
	خوراکی‌ها	۴۷۴/۸	۵۰۳/۴	۵۵۸/۳	۵۳۶/۶	۵۵۶/۵	۴۸۲/۶	۵۲۶/۴	۷۱۷/۶	۵۱۱/۵	۵۱۷/۳	۵۵۲/۰	۵۴۶/۵	۵۸۵/۸	۵۷۹/۵
	غلات و نان	۳۵۰/۳	۳۴۷/۴	۳۶۸/۸	۳۳۴/۲	۳۸۷/۹	۳۵۵/۲	۴۵۰/۰	۴۴۴/۴	۳۹۵/۳	۴۰۲/۲	۴۱۵/۷	۳۷۴/۵	۳۶۸/۵	۳۷۶/۷
	گوشت	۴۳۲/۲	۴۱۵/۸	۳۹۰/۳	۳۹۸/۱	۴۲۲/۷	۴۷۷/۱	۴۲۲/۵	۴۰۸/۵	۴۴۴/۷	۳۸۵/۴	۴۲۶/۵	۴۲۰/۵	۳۸۵/۵	۳۹۰/۳
	ماهی و حیوانات دریایی	۵۴۱/۴	۷۶۰/۷	۳۸۴/۹	۳۹۸/۴	۶۳۳/۶	۵۸۶/۲	۳۷۵/۰	۲۵۰۰/۶	۶۲۳/۱	۵۶۸/۴	۴۸۸/۹	۵۴۲/۵	۶۱۲/۱	۵۷۳/۵
	لبنیات و تخم پرندگان	۴۰۰/۳	۳۵۷/۹	۴۱۸/۰	۳۸۳/۵	۳۸۹/۵	۳۸۱/۴	۴۵۳/۴	۴۱۴/۴	۳۹۰/۵	۳۹۶/۱	۴۳۶/۴	۴۰۴/۱	۳۹۰/۷	۳۸۸/۶
	روغن‌ها و چربی‌ها	۳۷۱/۷	۶۰۷/۵	۵۹۷/۷	۴۰۹/۵	۴۱۳/۸	۳۲۰/۴	۵۰۰/۸	۳۸۶/۵	۳۸۰/۳	۴۰۸/۵	۵۱۱/۹	۵۶۱/۱	۳۱۶/۵	۳۷۵/۱
	میوه‌ها و خشکبار	۶۶۷/۵	۷۸۵/۱	۱۰۳۱/۱	۱۰۶۲/۴	۸۲۳/۳	۶۹۹/۳	۸۳۵/۸	۶۶۶/۲	۷۴۲/۹	۷۹۵/۹	۸۷۵/۵	۹۲۷/۶	۸۲۶/۱	۱۰۹۴/۰
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۲۷/۲	۵۳۳/۴	۵۸۳/۴	۵۱۱/۰	۷۲۰/۷	۴۸۱/۲	۴۸۷/۶	۵۰۲/۲	۵۹۱/۱	۵۴۸/۸	۵۴۸/۸	۶۷۳/۶	۷۰۰/۵	۵۷۴/۷
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۷۱/۴	۴۱۷/۹	۳۸۶/۱	۴۱۴/۳	۴۴۸/۲	۴۷۲/۸	۴۶۰/۸	۴۵۹/۴	۳۶۵/۰	۳۶۸/۷	۴۲۶/۹	۳۸۳/۳	۴۰۷/۰	۴۴۳/۶
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۲۸/۶	۳۰۹/۵	۳۵۴/۶	۳۲۸/۹	۳۳۳/۰	۳۱۹/۴	۳۱۷/۲	۳۵۴/۱	۲۹۴/۰	۲۹۶/۹	۲۸۶/۳	۳۲۴/۲	۳۵۰/۷	۳۲۰/۹
آشامیدنی‌ها	۵۴۲/۰	۵۴۸/۸	۵۶۴/۴	۵۱۸/۹	۵۲۰/۱	۵۰۴/۷	۵۰۸/۲	۵۴۷/۰	۴۸۲/۸	۵۰۱/۰	۵۴۹/۳	۴۹۷/۵	۵۲۷/۱	۴۹۷/۲	
۲- دخانیات	۳۵۹/۵	۳۶۶/۶	۳۶۶/۱	۳۷۴/۷	۴۳۷/۹	۴۹۵/۹	۳۴۸/۲	۳۶۴/۸	۴۱۹/۳	۳۵۵/۸	۳۸۶/۴	۳۹۲/۶	۳۶۱/۰	۳۸۰/۲	
۳- پوشاک و کفش	۳۳۸/۶	۵۲۰/۱	۴۱۱/۷	۴۱۲/۱	۳۸۶/۲	۳۵۱/۲	۴۳۹/۷	۴۳۳/۰	۳۸۳/۲	۳۳۱/۴	۳۹۵/۱	۴۲۸/۷	۳۷۴/۵	۴۴۳/۴	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۴۱/۲	۲۱۶/۳	۲۰۴/۳	۲۳۸/۸	۲۱۵/۹	۲۵۹/۵	۲۶۰/۱	۲۶۰/۱	۲۳۴/۹	۲۳۰/۶	۲۵۲/۴	۲۲۸/۳	۲۱۷/۲	۲۷۲/۲	
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۴۰/۷	۲۱۸/۹	۲۰۲/۱	۲۴۹/۵	۲۱۸/۰	۲۶۴/۰	۲۶۲/۵	۲۱۵/۱	۲۳۶/۲	۲۴۹/۴	۲۳۳/۷	۲۳۴/۳	۲۱۳/۳	۲۸۳/۶	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۴۰/۶	۲۱۹/۳	۲۰۷/۵	۲۴۸/۱	۲۱۶/۱	۲۶۴/۰	۲۶۲/۲	۲۴۱/۱	۲۴۸/۸	۲۴۸/۸	۲۳۴/۱	۲۳۶/۲	۲۱۶/۹	۲۸۳/۵	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۷۲/۵	۳۱۳/۹	۳۷۰/۳	۳۷۱/۵	۳۵۷/۴	۳۶۰/۲	۳۷۸/۲	۳۶۹/۲	۳۳۱/۵	۴۳۸/۰	۳۳۸/۶	۳۶۵/۴	۳۶۳/۸	۳۶۵/۵	
آب	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۴۴/۳	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۳۵/۹	۵۵۵/۴	۵۳۳/۸	۶۴۵/۹	۵۷۸/۳	۵۶۱/۱	۵۶۴/۶	۵۳۰/۷	۴۶۰/۶	۴۸۳/۰	۵۴۲/۳	۵۴۸/۶	۵۲۹/۳	۵۵۰/۳	
۶- بهداشت و درمان	۲۵۶/۶	۲۲۷/۵	۲۳۲/۱	۲۳۶/۸	۲۳۷/۷	۲۲۴/۴	۲۵۴/۶	۲۵۳/۳	۲۲۶/۲	۲۵۴/۴	۲۲۴/۳	۲۴۰/۲	۲۳۵/۵	۲۳۱/۹	
۷- حمل و نقل	۸۱۷/۰	۴۷۵/۱	۴۰۳/۸	۳۹۸/۹	۵۰۹/۸	۵۲۵/۰	۳۷۳/۶	۴۲۷/۳	۴۹۳/۰	۶۶۵/۹	۶۶۵/۹	۵۴۹/۵	۴۰۳/۵	۴۹۰/۲	
۸- ارتباطات	۱۹۱/۱	۲۰۳/۲	۲۰۹/۶	۲۵۹/۵	۲۰۸/۵	۱۸۰/۹	۲۴۷/۳	۲۵۰/۱	۲۱۳/۹	۲۶۲/۱	۲۱۰/۱	۲۶۰/۸	۲۳۶/۹	۲۱۹/۴	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۳۶/۲	۳۹۶/۳	۴۴۰/۲	۴۹۳/۸	۵۱۱/۷	۴۷۱/۶	۶۴۱/۰	۴۰۹/۰	۴۶۶/۸	۳۸۴/۷	۳۸۴/۷	۴۰۶/۳	۳۷۹/۷	۴۹۲/۴	
۱۰- تحصیل	۱۹۹/۱	۲۱۳/۲	۱۹۳/۷	۱۸۲/۷	۲۱۶/۶	۲۱۶/۱	۱۷۹/۹	۲۰۵/۵	۲۳۵/۰	۲۰۳/۶	۲۰۴/۷	۱۸۹/۷	۲۰۵/۶	۱۹۹/۳	
۱۱- رستوران و هتل	۴۰۳/۸	۳۱۱/۱	۳۷۸/۳	۳۵۶/۷	۳۹۷/۲	۴۴۹/۹	۳۴۵/۸	۳۰۲/۶	۳۹۷/۵	۲۹۳/۰	۳۷۷/۷	۳۸۴/۴	۳۳۴/۱	۳۸۹/۱	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۱۹/۹	۳۶۶/۵	۴۰۸/۲	۴۸۸/۹	۴۰۴/۳	۳۸۰/۵	۴۳۹/۲	۴۸۰/۵	۴۰۶/۱	۴۰۰/۱	۴۳۸/۳	۴۵۶/۹	۴۲۲/۶	۴۲۷/۲	
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۴۶۶/۴	۴۷۹/۳	۴۸۹/۴	۵۰۲/۲	۵۱۳/۸	۴۵۳/۲	۴۸۶/۹	۵۸۲/۲	۴۷۴/۷	۵۰۳/۰	۵۱۰/۵	۴۸۷/۰	۴۸۸/۸	۵۱۶/۷	۵۰۶/۸
۲- خدمت	۲۹۱/۰	۲۳۴/۲	۲۳۵/۲	۲۵۵/۵	۲۴۲/۱	۲۶۹/۲	۲۸۶/۲	۲۳۵/۸	۲۵۶/۴	۲۹۴/۹	۲۴۳/۹	۲۵۰/۲	۲۲۲/۴	۲۹۱/۵	۲۸۳/۸

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۴۰۰

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۱۷/۲ (۱/۲)	۳۵۶/۵ (۰/۹)	۴۳۶/۳ (۱/۷)	۳۷۸/۸ (۲/۱)	۴۳۳/۶ (۱/۰)	۴۴۴/۱ (۰/۹)	۳۹۲/۷ (۱/۴)	۴۵۳/۵ (۱/۳)	۴۸۷/۵ (۱/۴)	۳۸۱/۱ (۱/۳)	۳۷۹/۰ (۲/۰)	۳۵۳/۹ (۰/۱)	۴۴۳/۴ (۲/۳)	۳۲۴/۵ (۱/۲)	۴۳۸/۲ (۰/۸)	۴۱۰/۵ (۰/۹)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۵۸/۰	۵۱۵/۹	۵۸۲/۶	۵۰۱/۸	۵۶۱/۴	۷۴۲/۴	۵۴۰/۵	۴۶۶/۸	۷۰۹/۸	۵۵۹/۴	۵۳۰/۹	۴۸۲/۸	۶۲۲/۳	۵۱۱/۷	۵۸۱/۷	۶۰۷/۴
خوراکی‌ها	۵۵۸/۲	۵۱۷/۰	۵۸۳/۵	۵۰۲/۳	۵۶۰/۶	۷۴۲/۵	۵۴۰/۴	۴۶۷/۶	۷۱۹/۰	۵۶۳/۰	۵۳۱/۰	۴۸۲/۳	۶۲۳/۰	۵۱۴/۴	۵۸۳/۲	۶۱۰/۵
غلات و نان	۴۰۵/۸	۳۸۷/۹	۳۴۷/۲	۳۴۷/۲	۴۵۶/۶	۴۲۴/۴	۳۷۲/۱	۳۸۲/۷	۳۴۳/۷	۳۶۷/۵	۴۱۳/۹	۳۰۱/۸	۳۶۷/۹	۴۹۳/۳	۳۸۴/۰	۳۸۵/۷
گوشت	۵۰۷/۹	۴۳۰/۳	۳۸۰/۹	۳۹۷/۶	۳۹۴/۳	۳۶۸/۲	۳۹۲/۲	۴۰۹/۲	۳۴۴/۹	۳۷۴/۵	۴۰۵/۸	۴۳۸/۸	۳۹۶/۱	۳۸۷/۵	۴۱۳/۵	۴۶۱/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۴۴۹/۲	۹۳۹/۴	۵۶۰/۵	۵۴۰/۲	۴۷۹/۵	۴۵۹/۲	۵۲۳/۲	۶۶۹/۱	۶۰۵/۱	۱۷۶۵/۴	۳۹۴/۱	۷۴۷/۳	۴۸۴/۳	۵۳۸/۵	۵۶۱/۴	۵۹۲/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۴۴۰/۰	۳۹۳/۳	۴۱۵/۳	۳۵۸/۱	۴۰۸/۳	۳۹۱/۱	۳۹۷/۶	۳۸۲/۲	۳۸۷/۷	۳۹۵/۶	۳۹۷/۲	۳۵۶/۹	۴۲۴/۹	۴۰۳/۶	۳۹۳/۱	۴۱۳/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۳۳/۱	۴۱۹/۸	۴۲۴/۷	۳۵۴/۳	۴۶۰/۸	۶۴۳/۷	۴۱۳/۳	۳۹۴/۶	۵۲۱/۱	۳۵۶/۷	۴۹۵/۶	۳۷۲/۶	۴۰۹/۴	۳۱۴/۰	۵۳۵/۸	۳۹۸/۵
میوه‌ها و خشکبار	۸۹۸/۱	۷۰۹/۰	۱۱۰۰/۶	۹۵۴/۲	۹۰۹/۰	۱۶۱۳/۹	۹۰۵/۵	۵۷۲/۶	۱۶۴۹/۲	۸۵۸/۷	۸۰۶/۵	۷۳۸/۹	۱۱۶۸/۸	۷۲۶/۰	۱۰۷۱/۷	۱۱۴۳/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۵۰۱/۲	۶۱۴/۸	۷۰۵/۷	۴۴۸/۹	۶۹۲/۳	۸۰۷/۶	۵۳۰/۹	۴۳۶/۸	۷۰۱/۱	۴۹۱/۷	۶۴۶/۴	۵۱۵/۱	۶۲۳/۶	۳۸۸/۹	۶۰۰/۴	۵۴۸/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۹۳/۳	۴۱۸/۴	۴۵۰/۷	۴۲۶/۵	۴۹۷/۹	۴۷۱/۲	۳۹۳/۰	۴۱۵/۸	۴۵۱/۴	۴۵۸/۷	۴۱۶/۶	۴۳۰/۸	۴۶۸/۵	۴۰۳/۱	۵۱۰/۲	۴۷۲/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۵۲/۸	۳۸۹/۰	۳۱۷/۴	۲۹۷/۷	۴۱۲/۹	۳۷۸/۵	۳۳۷/۸	۳۲۵/۱	۳۹۶/۰	۳۷۶/۴	۳۰۵/۷	۳۳۱/۱	۳۴۷/۴	۳۵۶/۵	۳۳۲/۵	۳۴۳/۲
آشامیدنی‌ها	۵۵۱/۸	۴۸۱/۲	۵۴۵/۳	۴۸۹/۳	۵۸۱/۸	۷۳۷/۵	۵۳۶/۳	۴۴۸/۴	۵۱۹/۲	۴۷۶/۷	۵۳۰/۷	۵۰۰/۰	۵۸۳/۴	۴۵۸/۷	۵۴۲/۶	۵۳۴/۷
۲- دخانیات	۳۵۱/۶	۴۰۴/۴	۴۰۵/۶	۳۶۶/۱	۳۹۵/۵	۳۴۰/۰	۳۷۴/۲	۳۸۶/۱	۳۸۰/۷	۳۸۳/۷	۳۶۷/۹	۳۸۶/۵	۳۸۶/۱	۳۵۲/۰	۴۱۰/۵	۶۱۳/۲
۳- پوشاک و کفش	۳۶۳/۳	۴۶۱/۰	۳۷۲/۴	۳۹۰/۸	۶۱۳/۵	۴۰۸/۱	۳۸۵/۳	۷۷۱/۳	۳۷۲/۳	۳۶۷/۵	۳۶۴/۰	۳۸۹/۹	۳۹۸/۶	۲۹۴/۵	۴۲۹/۵	۴۰۳/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۵۵/۰	۲۴۷/۴	۲۵۷/۰	۲۲۶/۷	۲۸۱/۱	۲۰۸/۲	۲۱۸/۱	۲۳۲/۵	۲۵۸/۷	۲۶۳/۸	۲۸۶/۷	۲۲۱/۵	۲۵۶/۱	۱۸۹/۰	۲۸۵/۷	۲۰۴/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۶۸/۹	۲۵۱/۴	۲۶۲/۵	۲۳۰/۲	۲۹۹/۲	۲۰۶/۴	۲۱۸/۴	۲۳۳/۲	۲۷۱/۲	۲۶۹/۵	۳۱۹/۵	۲۳۱/۷	۲۵۸/۵	۱۹۲/۳	۲۹۵/۸	۲۰۱/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۷۱/۰	۲۵۰/۰	۲۶۲/۶	۲۳۰/۲	۲۹۸/۳	۲۰۸/۹	۲۲۲/۴	۲۳۱/۸	۲۷۰/۲	۲۶۵/۸	۳۱۶/۸	۲۲۹/۴	۲۵۸/۲	۱۹۱/۶	۲۹۵/۳	۱۹۹/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۱۰/۳	۳۵۳/۳	۳۷۳/۳	۳۴۲/۲	۲۹۷/۰	۳۶۱/۸	۴۱۵/۹	۳۷۴/۳	۴۸۹/۴	۴۴۲/۵	۳۱۹/۳	۳۲۳/۶	۳۷۸/۷	۲۷۰/۶	۳۶۵/۰	۳۴۵/۷
آب	۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۳۸/۳	۵۸۶/۲	۵۵۷/۸	۵۳۱/۸	۶۰۵/۷	۵۱۵/۰	۵۰۲/۴	۵۳۱/۶	۵۸۶/۳	۵۰۴/۹	۴۶۲/۵	۵۹۰/۲	۵۳۹/۳	۴۲۳/۷	۶۳۶/۵	۵۳۸/۳
۶- بهداشت و درمان	۲۱۶/۵	۲۴۱/۵	۲۴۴/۴	۲۳۹/۶	۲۳۳/۴	۲۲۲/۹	۲۴۱/۴	۲۵۲/۷	۲۲۴/۴	۲۳۶/۱	۲۲۲/۸	۲۳۹/۷	۲۳۵/۲	۲۲۹/۳	۲۳۷/۹	۲۴۴/۹
۷- حمل و نقل	۳۸۰/۵	۴۵۴/۲	۶۱۱/۶	۶۰۷/۶	۵۱۷/۴	۴۱۱/۱	۴۲۰/۶	۷۱۶/۱	۶۹۳/۶	۳۸۸/۰	۳۰۹/۶	۴۷۵/۰	۵۴۳/۳	۳۸۲/۰	۵۰۳/۶	۴۵۴/۳
۸- ارتباطات	۱۶۷/۵	۲۰۹/۳	۲۲۵/۸	۲۳۱/۳	۲۵۵/۴	۲۲۷/۷	۲۶۳/۹	۲۰۸/۷	۲۶۹/۳	۲۴۱/۹	۱۶۲/۹	۲۰۲/۸	۲۶۴/۵	۲۱۵/۴	۲۵۸/۲	۲۵۹/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۱۸/۸	۴۲۱/۸	۴۲۲/۷	۴۳۰/۵	۳۶۶/۹	۴۵۹/۴	۴۰۲/۴	۶۳۴/۵	۴۲۲/۸	۴۷۴/۸	۳۷۷/۴	۳۵۲/۸	۴۷۱/۹	۳۴۵/۲	۴۴۴/۳	۴۵۷/۶
۱۰- تحصیل	۱۹۷/۹	۱۸۷/۷	۱۹۲/۲	۱۹۹/۶	۱۸۸/۸	۱۷۲/۴	۲۳۷/۹	۱۹۹/۸	۲۰۵/۳	۱۹۳/۹	۱۸۳/۰	۲۲۱/۰	۱۹۸/۳	۱۸۶/۹	۱۹۸/۸	۲۴۴/۸
۱۱- رستوران و هتل	۳۸۳/۸	۳۶۷/۹	۳۴۹/۲	۳۴۱/۳	۳۹۳/۹	۳۱۴/۸	۳۳۶/۹	۲۹۸/۵	۳۷۱/۳	۳۵۷/۲	۳۲۶/۷	۳۲۵/۹	۴۳۵/۹	۲۶۵/۴	۳۸۶/۳	۳۷۱/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۷۰/۵	۴۲۸/۶	۴۸۹/۲	۴۰۵/۶	۴۴۵/۰	۵۸۳/۶	۳۷۹/۶	۴۸۳/۶	۵۱۷/۷	۴۳۲/۴	۳۷۸/۸	۴۲۸/۴	۴۹۲/۸	۳۰۴/۵	۴۵۱/۸	۴۴۱/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۴۹۳/۲	۴۷۵/۷	۵۴۵/۰	۴۷۰/۵	۵۴۱/۱	۵۹۱/۹	۴۸۴/۳	۵۷۲/۵	۵۸۸/۸	۴۹۲/۸	۴۵۳/۶	۴۶۰/۲	۵۴۶/۸	۴۵۳/۷	۵۳۹/۷	۵۳۰/۱
۲- خدمت	۲۶۲/۷	۲۶۴/۱	۲۶۹/۶	۲۷۷/۷	۲۷۹/۸	۲۳۹/۱	۲۴۳/۴	۲۵۱/۵	۳۳۳/۵	۲۶۵/۰	۲۷۴/۳	۲۳۸/۰	۲۹۰/۲	۲۰۴/۵	۲۹۰/۹	۲۴۰/۸