



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

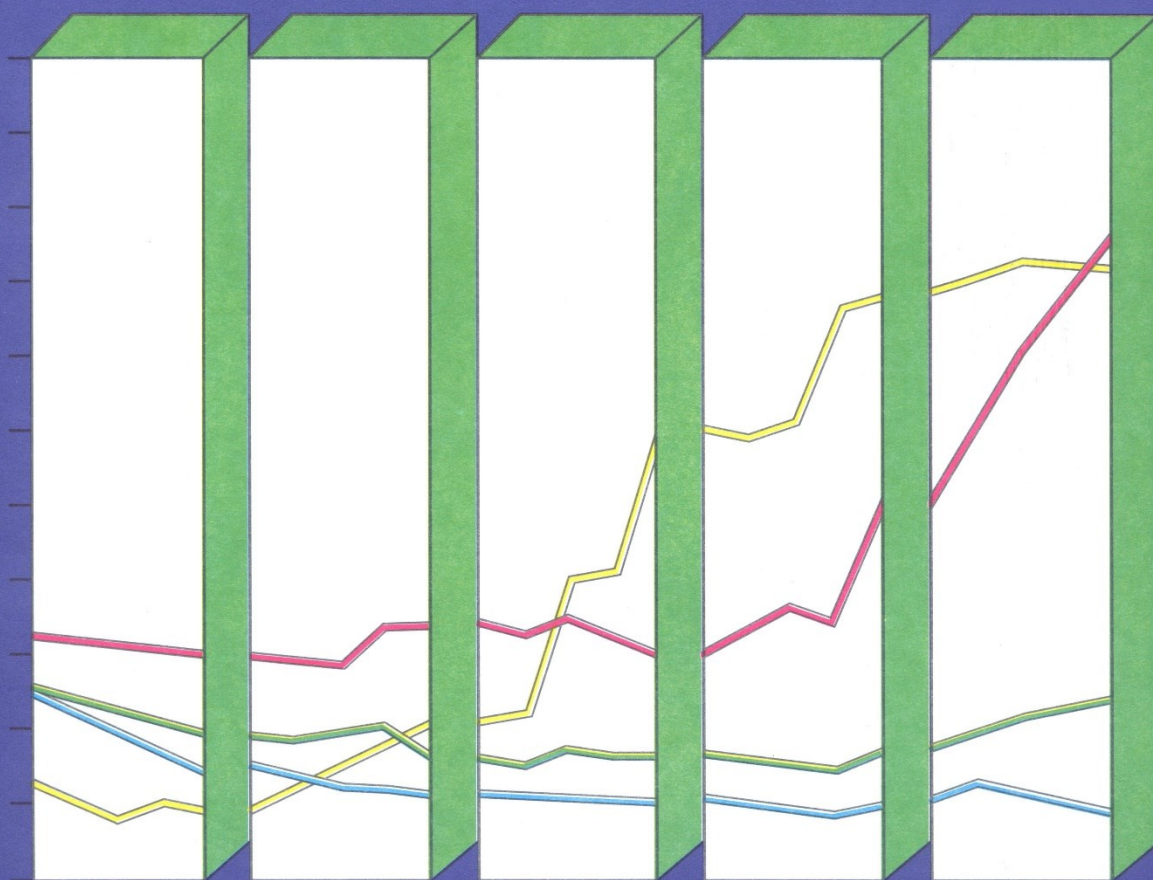
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


خردادماه ۱۴۰۰


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۱


اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۰


فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶۴/۵

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۹/۰

یک ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۶۴/۵

دو ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۶۱/۷

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ 
۵۰/۳


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ 
۵۲/۸


خلاصه نتایج شاخص کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۹/۰ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶۸/۱ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۳/۱ 	۴/۹ 	۲- دخانیات
۶۶/۲ 	۴/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۳۷/۴ 	۲/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۱/۲ 	۲/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۳ 	۵/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۸۸/۵ 	۲/۰ 	۷- حمل و نقل
۱۷/۲ 	۱/۱ 	۸- ارتباطات
۴۷/۵ 	۱/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۵ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۶۹/۶ 	۳/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۶۰/۷ 	۱/۶ 	۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶۵/۶ 	۰ 	۱- کالا
۴۹/۱ 	۲/۷ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ به عدد ۳۸۲/۰ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۹/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۶۱/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ معادل ۵۲/۸ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل (به جز استان بوشهر که ثابت بود) در برخی از استان‌ها با افزایش و در بقیه با کاهش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان گیلان معادل ۲/۹ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان یزد معادل ۲/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز هلو، «آلبالو و گیلان» و لیموترش) معادل ۱۱/۶ درصد، سبزی‌های تازه (به جز گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی و هویج) ۹/۳ درصد، گوشت (به جز گوشت گاو و گوساله) ۱/۶ درصد، تخم‌مرغ ۱۰/۴ درصد و انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند آلبالو و گیلان ۵۷/۳ درصد، هلو ۲۷/۶ درصد، غلات و نان ۲/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۴/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۴/۳ درصد، حبوب ۶/۵ درصد، فرآورده‌های شیر ۲/۴ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۵/۸ درصد،

سیبزمینی ۵/۶ درصد، خشکبار ۲/۰ درصد، گوجه‌فرنگی ۳/۹ درصد، لیموترش ۶/۱ درصد، گوشت گاو و گوساله ۱/۶ درصد، انواع شیر ۱/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۳ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۹ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۹ درصد و هویج ۶/۴ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۸/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۷/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸۹/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۵/۷ درصد و انواع سیگار ایرانی ۳/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱۱/۵ درصد، پوشاک آماده ۳/۳ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۷ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۶۶/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش جاری مسکن شخصی معادل ۱/۷ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۶/۵ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۱/۷ درصد و «برق مصرف خانگی» و «آب مصرف خانگی» هر یک ۷/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۳/۶ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۳/۲ درصد، وسایل خانگی ۲/۳ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۱ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۷/۷ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۶/۷ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۴/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۴/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۶ درصد بوده است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۸۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۳/۹ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۳/۰ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۴ درصد و نوشت‌افزار ۴/۴ درصد بود. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۵/۷ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۴۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

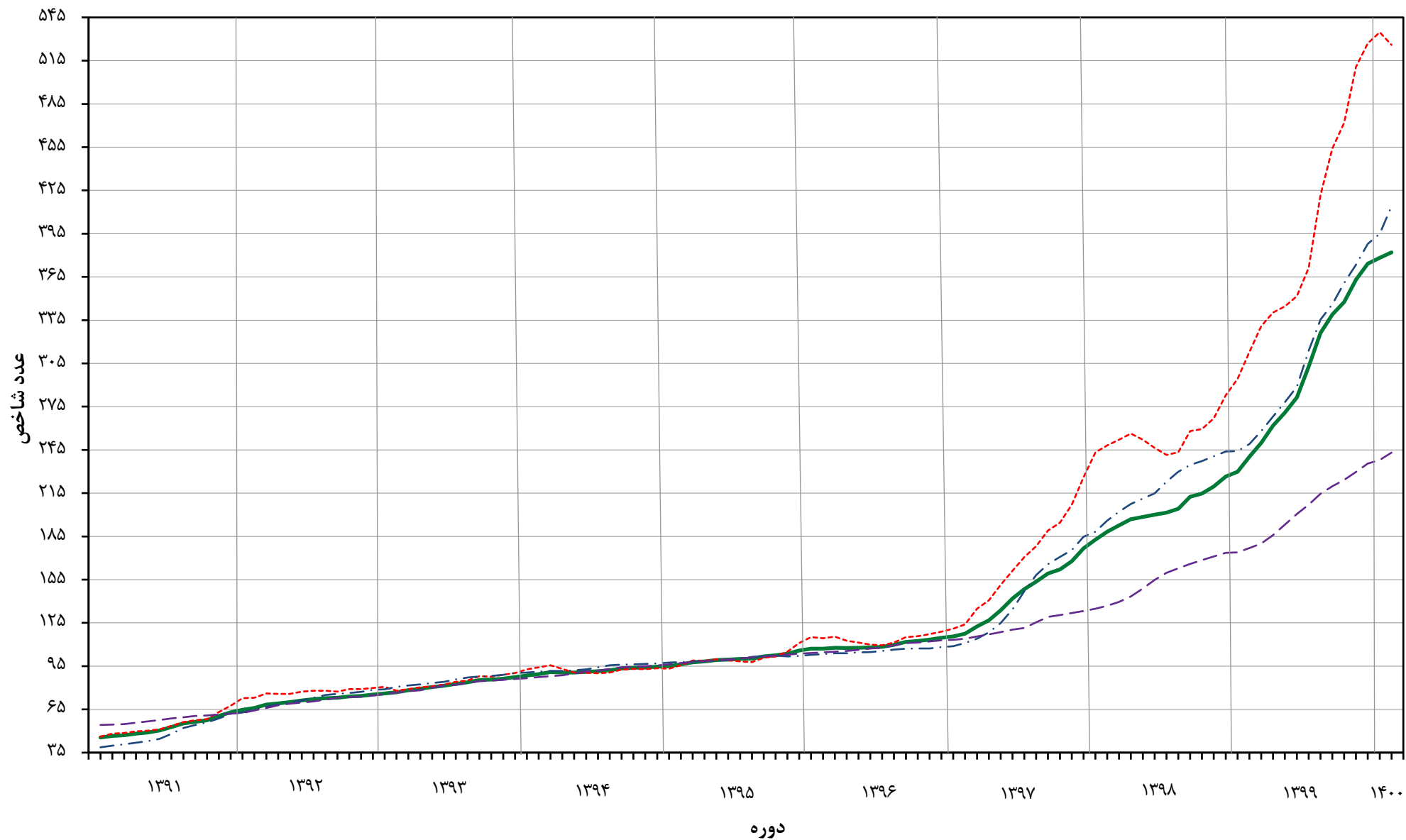
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۸ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۳ درصد و انواع بیمه ۲۷/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۴/۱ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل
 - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰		
۲۷/۶	۴/۵	۵۹/۰	۱/۰	۳۸۲/۰	۱۰۰/۰۰
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:					
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها					
۲۶/۱	۶/۳	۶۸/۱	-۱/۶	۵۲۵/۹	۲۵/۵۱
خوراکی‌ها					
۲۵/۶	۶/۴	۶۷/۳	-۱/۹	۵۲۵/۱	۲۴/۵۲
غلات و نان					
۲۸/۹	۶/۳	۶۱/۶	۲/۵	۳۸۵/۸	۴/۴۳
گوشت					
-۲/۰	-۰/۴	۶۶/۱	-۱/۰	۴۱۶/۵	۵/۳۱
ماهی و حیوانات دریایی					
۳۳/۸	۱/۷	۱۰۶/۶	۱/۷	۷۹۶/۹	۰/۶۱
لبنیات و تخم پرندگان					
۳۱/۳	۱/۳	۷۲/۴	-۰/۴	۳۹۵/۸	۲/۹۶
روغن‌ها و چربی‌ها					
۱۲/۹	۰/۸	۱۱۵/۰	۱/۳	۴۴۰/۸	۰/۸۴
میوه‌ها و خشکبار					
۴۶/۹	۲۱/۱	۶۶/۷	-۵/۱	۷۹۶/۴	۵/۵۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی					
۱۹/۲	-۸/۶	۵۴/۳	-۳/۱	۵۳۹/۹	۳/۴۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی					
۱۹/۴	۴/۵	۸۴/۷	۴/۳	۴۶۱/۱	۱/۰۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی					
۲۶/۱	۲/۷	۵۰/۲	۲/۹	۳۴۴/۵	۰/۳۳
آشامیدنی‌ها					
۴۰/۳	۱/۹	۸۹/۶	۴/۴	۵۵۶/۹	۱/۰۰
۲- دخانیات					
۱۲/۶	۳/۰	۴۳/۱	۴/۹	۴۰۴/۶	۰/۳۷
۳- پوشاک و کفش					
۲۷/۲	۲/۰	۶۶/۲	۴/۸	۴۱۴/۰	۴/۶۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها					
۲۹/۲	۱/۷	۳۷/۴	۲/۱	۲۴۳/۱	۳۷/۰۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی					
۳۱/۳	۱/۶	۳۶/۳	۱/۷	۲۴۵/۲	۷/۷۱
ارزش اجاری مسکن شخصی					
۳۰/۴	۱/۵	۳۵/۸	۱/۷	۲۴۳/۴	۲۵/۴۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی					
۳۰/۰	۳/۵	۸۳/۰	۶/۵	۳۸۷/۸	۱/۶۷
آب					
.	.	۲۸/۹	۷/۰	۱۳۹/۲	۰/۴۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها					
۳/۴	۳/۴	۳/۶	۳/۶	۱۱۹/۱	۱/۷۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه					
۲۵/۴	۶/۰	۸۱/۲	۲/۸	۵۶۵/۲	۴/۳۳
۶- بهداشت و درمان					
۱۷/۴	۱/۶	۴۴/۳	۵/۲	۲۵۳/۷	۷/۸۳
۷- حمل و نقل					
۴۷/۵	۹/۷	۸۸/۵	۲/۰	۵۹۹/۱	۸/۹۰
۸- ارتباطات					
۱۰/۸	۴/۵	۱۷/۲	-۱/۱	۲۱۱/۵	۲/۳۰
۹- تفریح و امور فرهنگی					
۲۰/۱	۳/۴	۴۷/۵	۱/۷	۴۴۵/۷	۲/۰۷
۱۰- تحصیل					
۱۸/۴	.	۲۰/۵	۰/۱	۲۰۳/۹	۲/۰۳
۱۱- رستوران و هتل					
۱۶/۹	۰/۷	۶۹/۶	۳/۷	۳۸۸/۶	۱/۸۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه					
۲۳/۵	۳/۵	۶۰/۷	۱/۶	۴۳۲/۰	۳/۱۷
گروه‌های اختصاصی:					
۱- کالا					
۲۸/۲	۶/۴	۶۵/۶	.	۴۹۳/۹	۴۸/۴۵
۲- خدمت					
۲۶/۸	۱/۶	۴۹/۱	۲/۷	۲۷۶/۲	۵۱/۵۵

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۹۹/۲	۳۸/۸	۳۸/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۱۸۵/۲	۲۹۸/۳	۲۶۸/۹	۲۲۹/۱	۱۶۹/۲	۳۰۲/۱	۱۸۰/۵	۳۱۷/۸	۱۷۵/۸	۳۱۲/۰	۱۷۶/۹	۲۴۹/۱	۲۸۲/۸	۳۱۲/۸	۲۴۰/۲	اردیبهشت
۱۹۰/۹	۳۱۲/۱	۲۸۴/۲	۲۳۸/۴	۱۶۹/۵	۳۱۱/۵	۱۸۶/۴	۳۲۸/۰	۱۸۳/۹	۳۱۹/۴	۱۸۰/۱	۲۵۸/۱	۲۹۱/۶	۳۳۰/۸	۲۴۹/۸	خرداد
۲۰۰/۵	۳۲۶/۵	۳۰۴/۳	۲۴۸/۷	۱۶۹/۴	۳۳۱/۸	۲۰۵/۶	۳۶۸/۲	۱۹۰/۶	۳۵۴/۵	۱۸۵/۹	۲۶۸/۲	۳۱۵/۴	۳۴۰/۳	۲۶۱/۸	تیر
۲۰۸/۱	۳۳۷/۱	۳۲۱/۸	۲۵۹/۲	۱۶۹/۸	۳۴۶/۶	۲۱۰/۷	۳۹۲/۳	۱۹۵/۶	۳۸۱/۵	۱۹۳/۱	۲۷۸/۱	۳۳۲/۶	۳۴۴/۵	۲۷۰/۸	مرداد
۲۱۵/۷	۳۵۰/۷	۳۳۹/۴	۲۶۸/۲	۱۷۰/۳	۳۶۲/۱	۲۲۳/۸	۴۲۱/۴	۲۰۱/۸	۴۰۶/۱	۲۰۰/۵	۲۸۸/۸	۳۳۱/۲	۳۵۱/۶	۲۸۱/۳	شهریور
۲۲۵/۸	۳۸۴/۳	۳۷۰/۹	۲۸۱/۳	۱۸۸/۲	۳۸۴/۲	۲۳۲/۰	۵۱۳/۱	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۳۱۳/۸	۳۵۴/۸	۳۷۱/۴	۳۰۲/۸	مهر
۲۳۶/۳	۴۲۱/۰	۳۸۲/۴	۳۰۵/۲	۱۹۲/۵	۴۰۴/۳	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۲۱۲/۵	۴۸۵/۹	۲۱۴/۶	۳۳۵/۴	۳۷۴/۱	۴۲۱/۷	۳۲۶/۱	آبان
۲۴۱/۸	۴۴۱/۵	۳۹۱/۵	۳۲۲/۳	۲۰۲/۵	۴۱۵/۴	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۲۰/۹	۵۰۴/۴	۲۱۹/۸	۳۴۶/۰	۳۸۱/۶	۴۵۴/۱	۳۳۸/۹	آذر
۲۴۷/۳	۴۵۳/۳	۴۰۱/۱	۳۳۱/۳	۲۰۳/۱	۴۲۲/۵	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۴/۱	۳۶۰/۷	۳۸۳/۰	۴۷۱/۸	۳۴۷/۵	دی
۲۵۵/۲	۴۷۶/۹	۴۱۰/۱	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۲۹/۸	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۳۷۳/۳	۳۸۱/۲	۵۱۰/۶	۳۶۳/۰	بهمن
۲۶۵/۷	۴۸۸/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۴۰/۹	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۳۵/۵	۳۸۷/۸	۳۸۰/۵	۵۲۷/۰	۳۷۴/۲	اسفند
۲۶۸/۹	۴۹۳/۸	۴۲۵/۰	۳۷۴/۶	۲۰۳/۷	۴۳۸/۲	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۳۸۵/۷	۵۳۴/۷	۳۷۸/۳	فروردین
۲۷۶/۲	۴۹۳/۹	۴۳۲/۰	۳۸۸/۶	۲۰۳/۹	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۰۴/۶	۵۲۵/۹	۳۸۲/۰	اردیبهشت

>

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
												۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	ارديبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اريديبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اريديبهشت‌ماه ۱۳۹۹
شاخص کل گروه‌های اصلی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۹/۰	۶۱/۷	۵۲/۸
	۶۸/۱	۷۴/۷	۶۳/۸
	۴۳/۱	۴۱/۸	۳۹/۱
	۶۶/۲	۶۴/۰	۴۶/۸
	۳۷/۴	۳۷/۲	۳۲/۶
	۸۱/۲	۸۳/۹	۶۸/۱
	۴۴/۳	۴۱/۸	۳۰/۱
	۸۸/۵	۹۵/۳	۹۴/۰
	۱۷/۲	۲۰/۴	۳۲/۶
	۴۷/۵	۴۸/۸	۴۱/۰
	۲۰/۵	۲۰/۴	۱۸/۲
	۶۹/۶	۶۷/۲	۴۱/۸
	۶۰/۷	۶۲/۱	۵۳/۵
گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۶۵/۶	۷۰/۷	۶۳/۰
	۴۹/۱	۴۸/۴	۳۸/۴

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	
۱۳۹۹																											
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۱/۶	۱۷/۴	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵	
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹	
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴	
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳	
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲	۲۳/۶	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰	
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲/۱۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳	
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷	
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰	۳۱/۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹	
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۴/۲	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵	
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۶	۳۷/۹	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰																											
فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵	
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۱	۸۱/۲	۵/۲	۴۴/۳	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																
۱۳۹۹																
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۳/۵	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۶
۱۴۰۰																
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	-۰/۹	-۱۰/۸	۱/۸	۳/۷	۴/۲	۴/۸	۱/۰	۰/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	-۱/۹	۵/۳	-۵/۸	-۱۵/۲	-۵/۲	۵/۷	۴/۸	۴/۸	۶/۵	۶/۲	۰	-۰/۱

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	۳۶۶/۹	۳۶۴/۶	۳۷۸/۲	۴۱۲/۱	۳۸۱/۴	۳۴۸/۱	۴۱۲/۵	۴۲۶/۱	۳۹۱/۰	۴۴۲/۱	۳۸۰/۹	۳۹۱/۲	۳۷۰/۶	۴۲۰/۰	۴۱۹/۶
	(۲/۴)	(-۰/۲)	(-۱/۰)	(۰/۲)	(-۰/۱)	(۲/۰)	(-۰/۳)	(۰)	(-۰/۴)	(۱/۴)	(۰/۶)	(۰/۳)	(۰/۵)	(-۱/۲)	(۰/۳)
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)														
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۸۹/۹	۴۸۴/۶	۵۲۳/۰	۵۱۹/۴	۴۸۳/۸	۵۳۲/۷	۶۹۳/۱	۴۹۵/۴	۵۲۰/۶	۵۴۰/۱	۵۲۸/۵	۵۳۹/۲	۵۴۱/۲	۵۶۳/۰
	خوراکی‌ها	۴۸۶/۹	۴۸۱/۶	۵۲۱/۲	۵۱۸/۸	۴۸۲/۱	۵۳۲/۷	۶۹۷/۴	۴۹۴/۷	۵۱۹/۴	۵۳۸/۵	۵۲۸/۵	۵۳۸/۶	۵۴۱/۰	۵۶۴/۲
	غلات و نان	۳۶۰/۹	۳۵۳/۸	۳۷۳/۴	۳۴۱/۹	۳۶۶/۲	۳۹۶/۴	۴۵۷/۰	۴۰۷/۰	۴۱۴/۴	۴۲۱/۲	۳۷۸/۹	۳۷۴/۶	۳۹۷/۹	۳۹۷/۹
	گوشت	۴۱۵/۶	۴۱۳/۸	۴۰۰/۵	۳۹۰/۹	۴۰۹/۸	۴۳۵/۵	۴۱۶/۷	۴۲۶/۳	۴۰۴/۴	۴۱۸/۶	۴۱۶/۰	۴۰۸/۰	۴۰۳/۱	۴۰۳/۱
	ماهی و حیوانات دریایی	۵۴۸/۰	۸۶۴/۲	۳۸۴/۲	۴۰۸/۰	۳۸۴/۲	۶۱۸/۵	۲۴۷/۱/۷	۵۹۷/۹	۵۷۵/۹	۴۹۸/۰	۵۳۶/۱	۶۱۱/۶	۵۵۰/۵	۵۶۹/۰
	لبنیات و تخم پرندگان	۴۰۰/۷	۳۵۲/۱	۴۱۴/۶	۳۸۵/۵	۳۸۶/۳	۳۸۵/۵	۴۱۵/۴	۳۸۳/۰	۳۹۷/۶	۴۴۱/۹	۳۸۶/۵	۳۹۰/۰	۳۸۵/۳	۳۸۵/۳
	روغن‌ها و چربی‌ها	۳۸۱/۹	۵۹۳/۲	۵۹۸/۰	۴۱۷/۱	۴۱۹/۲	۴۱۹/۲	۳۸۸/۰	۳۸۶/۷	۴۱۶/۵	۵۲۶/۹	۵۴۹/۳	۳۱۳/۲	۳۷۵/۸	۴۵۸/۶
	میوه‌ها و خشکبار	۷۲۵/۵	۶۸۲/۴	۸۴۴/۴	۹۷۴/۴	۷۳۵/۸	۷۳۸/۵	۵۸۹/۹	۶۹۵/۲	۷۷۵/۱	۸۲۰/۱	۸۲۸/۵	۷۸۴/۱	۱۰۱۳/۳	۹۹۵/۰
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۰۸/۲	۵۲۳/۷	۵۶۵/۵	۵۰۴/۶	۴۸۱/۷	۷۰۷/۱	۴۸۷/۹	۵۶۹/۰	۵۴۷/۰	۶۳۹/۵	۶۴۴/۰	۶۵۹/۳	۵۴۸/۶	۵۵۴/۳
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۸۱/۳	۴۲۹/۳	۴۰۰/۹	۴۲۸/۱	۴۷۷/۶	۴۷۷/۰	۵۱۰/۴	۳۹۰/۵	۳۸۹/۳	۴۵۷/۹	۳۹۶/۷	۴۲۰/۲	۴۷۸/۳	۴۰۴/۱
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۹/۳	۳۱۶/۹	۳۶۱/۴	۳۳۴/۶	۳۶۸/۳	۳۳۰/۱	۳۰۶/۳	۳۰۶/۳	۳۰۶/۷	۲۸۸/۹	۳۳۲/۱	۳۶۷/۷	۳۴۴/۰	۲۹۷/۲
	آشامیدنی‌ها	۵۶۱/۹	۵۶۸/۲	۵۸۶/۵	۵۴۰/۴	۵۴۲/۰	۵۳۲/۱	۵۵۸/۲	۵۲۰/۲	۵۳۳/۳	۵۷۷/۷	۵۲۶/۳	۵۵۶/۵	۵۵۸/۱	۵۳۱/۱
	۲- دخانیات	۳۷۹/۴	۳۸۳/۵	۳۷۹/۴	۳۸۶/۰	۵۲۳/۵	۴۶۱/۸	۳۷۴/۵	۴۴۴/۸	۳۶۰/۹	۳۸۸/۱	۴۰۱/۳	۳۷۰/۱	۴۰۹/۴	۳۹۲/۳
	۳- پوشاک و کفش	۳۵۴/۷	۵۳۸/۵	۴۲۶/۵	۴۰۳/۹	۳۶۲/۷	۴۰۳/۹	۴۲۸/۳	۳۸۴/۹	۳۵۴/۰	۴۱۱/۷	۴۴۲/۳	۳۷۹/۸	۴۷۸/۴	۳۳۷/۸
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۴۶/۱	۲۲۱/۹	۲۱۳/۰	۲۴۲/۹	۲۶۴/۳	۲۱۹/۵	۲۲۴/۳	۲۳۸/۳	۲۵۸/۲	۲۳۵/۸	۲۳۱/۰	۲۲۰/۱	۲۸۱/۱	۲۸۸/۴
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۴۴/۴	۲۲۳/۴	۲۱۰/۶	۲۵۲/۷	۲۶۸/۶	۲۲۰/۲	۲۲۰/۵	۲۳۸/۱	۲۵۳/۱	۲۳۸/۶	۲۳۶/۳	۲۱۵/۳	۲۹۱/۶	۲۸۶/۴
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۴۴/۳	۲۲۳/۹	۲۱۷/۲	۲۵۱/۵	۲۶۸/۶	۲۱۸/۴	۲۲۵/۱	۲۴۳/۱	۲۵۲/۵	۲۳۸/۹	۲۳۸/۳	۲۱۸/۷	۲۹۱/۵	۲۸۶/۱
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۰۶/۹	۳۳۵/۳	۳۷۸/۹	۳۸۴/۱	۳۶۷/۸	۳۸۹/۳	۳۷۳/۹	۴۲۹/۴	۴۶۱/۱	۳۵۱/۲	۳۷۳/۰	۳۷۷/۳	۳۹۱/۴	۴۸۷/۹
	آب	۱۴۰/۳	۱۳۱/۱	۱۴۰/۳	۱۴۲/۹	۱۳۹/۲	۱۳۱/۱	۱۳۴/۴	۱۵۴/۶	۱۵۴/۴	۱۳۱/۱	۱۶۰/۹	۱۵۵/۶	۱۲۲/۲	۱۵۳/۶
	برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۳/۰	۱۱۷/۲	۱۱۷/۳	۱۱۶/۸	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۴۴/۴	۵۷۵/۰	۵۵۱/۶	۶۷۲/۶	۵۶۸/۲	۵۹۵/۸	۵۳۹/۲	۴۷۴/۴	۴۹۷/۹	۵۵۶/۶	۵۶۶/۸	۵۳۶/۴	۵۶۹/۰	۵۱۰/۰
	۶- بهداشت و درمان	۲۶۷/۵	۲۳۶/۵	۲۴۸/۸	۲۴۱/۰	۲۶۴/۹	۲۵۰/۲	۲۶۴/۹	۲۳۷/۴	۲۶۱/۲	۲۴۱/۳	۲۶۰/۸	۲۴۲/۴	۲۴۷/۳	۲۴۵/۴
	۷- حمل و نقل	۸۳۷/۴	۴۸۰/۲	۴۱۶/۵	۴۱۵/۵	۳۷۹/۰	۵۳۲/۰	۴۳۵/۳	۵۰۱/۵	۶۷۰/۷	۵۵۵/۴	۳۹۲/۱	۴۰۸/۴	۴۹۹/۸	۴۷۶/۹
	۸- ارتباطات	۱۸۹/۶	۲۰۰/۹	۲۰۷/۵	۲۵۶/۰	۲۴۳/۷	۱۷۹/۴	۲۴۶/۳	۲۱۱/۶	۲۵۸/۱	۲۰۷/۷	۲۵۷/۰	۲۳۳/۹	۲۱۶/۶	۱۹۷/۴
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۳۹/۲	۴۰۵/۰	۴۵۳/۲	۵۰۸/۶	۶۳۰/۹	۵۱۲/۵	۴۱۶/۴	۴۵۵/۹	۴۵۵/۹	۴۰۶/۷	۴۱۳/۰	۳۹۱/۵	۵۰۱/۲	۴۴۹/۲
	۱۰- تحصیل	۱۹۹/۲	۲۱۳/۲	۱۹۳/۸	۱۸۲/۸	۲۱۶/۱	۲۱۷/۰	۲۰۵/۵	۲۳۵/۰	۲۰۳/۷	۲۰۴/۷	۱۸۹/۷	۲۰۵/۶	۲۰۷/۴	۲۱۲/۷
	۱۱- رستوران و هتل	۴۱۷/۶	۳۲۲/۴	۳۸۹/۰	۳۶۵/۲	۴۶۷/۹	۴۱۳/۷	۳۲۵/۸	۴۱۱/۰	۲۹۴/۸	۳۸۸/۴	۳۹۵/۶	۳۵۶/۵	۴۰۳/۰	۳۶۳/۲
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۲۷/۵	۳۷۰/۴	۴۱۲/۶	۴۹۱/۲	۳۸۴/۹	۴۱۱/۵	۴۸۷/۲	۴۲۳/۷	۴۰۴/۰	۴۳۵/۱	۴۵۹/۵	۴۳۵/۴	۴۲۷/۹	۵۳۷/۱
	گروه‌های اختصاصی:														
	۱- کالا	۴۷۶/۶	۴۷۲/۵	۴۷۴/۶	۵۰۰/۷	۴۷۸/۳	۴۵۷/۵	۵۷۶/۱	۴۶۹/۴	۵۱۰/۱	۵۰۸/۱	۴۸۲/۷	۴۸۸/۴	۵۰۱/۰	۵۰۳/۴
	۲- خدمت	۲۹۸/۷	۲۴۰/۴	۲۴۶/۲	۲۶۱/۰	۲۹۷/۵	۲۷۷/۴	۲۴۲/۸	۲۶۱/۳	۲۹۹/۶	۲۵۰/۶	۲۵۸/۸	۲۳۶/۷	۳۰۱/۸	۲۹۲/۶

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۲۱/۲ (۱/۰)	۳۶۱/۱ (۱/۳)	۴۴۱/۹ (۱/۳)	۳۸۰/۵ (۰/۴)	۴۳۹/۹ (۱/۵)	۴۴۴/۶ (۰/۱)	۳۹۷/۷ (۱/۳)	۴۶۳/۳ (۲/۲)	۴۷۸/۸ (-۱/۸)	۳۹۲/۱ (۲/۹)	۳۷۸/۸ (-۰/۱)	۳۵۵/۵ (۰/۵)	۴۳۴/۳ (-۲/۱)	۳۲۱/۴ (-۱/۰)	۴۳۶/۰ (-۰/۵)	۴۰۰/۳ (-۲/۵)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۵۷/۸	۵۰۴/۶	۵۸۴/۸	۴۷۶/۳	۵۶۰/۷	۷۲۰/۸	۵۳۸/۴	۴۶۵/۸	۶۵۵/۵	۵۷۲/۷	۵۲۳/۰	۴۶۶/۹	۵۷۱/۴	۴۸۸/۶	۵۵۶/۷	۵۴۹/۶
خوراکی‌ها	۵۵۶/۷	۵۰۴/۶	۵۸۵/۱	۴۷۴/۸	۵۵۸/۸	۷۱۹/۵	۵۳۷/۱	۴۶۵/۸	۶۶۱/۰	۵۷۵/۷	۵۲۲/۷	۴۶۵/۰	۵۶۹/۳	۴۸۹/۵	۵۵۶/۱	۵۴۹/۶
غلات و نان	۴۳۰/۷	۳۹۲/۹	۳۵۶/۶	۳۶۳/۴	۳۷۹/۸	۴۴۳/۸	۳۶۴/۳	۳۸۹/۶	۳۵۹/۵	۳۷۳/۸	۴۲۱/۰	۳۰۵/۷	۳۷۷/۵	۴۹۰/۸	۳۹۷/۳	۳۹۳/۲
گوشت	۵۱۴/۸	۴۲۵/۳	۳۸۹/۷	۴۰۱/۲	۳۸۸/۷	۳۸۰/۲	۴۱۰/۴	۴۳۴/۶	۴۳۳/۴	۳۸۵/۸	۴۰۹/۰	۴۳۵/۶	۴۰۸/۰	۳۹۵/۰	۴۱۳/۵	۴۵۱/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۴۳۵/۸	۸۷۰/۴	۵۵۹/۰	۵۳۴/۹	۴۷۵/۱	۵۱۳/۷	۴۶۵/۴	۶۷۴/۴	۶۰۹/۰	۲۱۱۵/۶	۴۰۵/۳	۷۶۳/۵	۴۸۴/۵	۵۲۰/۸	۵۶۹/۹	۵۸۵/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۴۳۴/۹	۳۸۸/۶	۴۰۸/۸	۳۵۵/۵	۴۱۷/۲	۳۹۲/۶	۳۹۷/۶	۳۸۶/۳	۳۸۱/۸	۳۹۳/۶	۳۷۶/۳	۳۶۱/۷	۴۲۰/۳	۳۹۶/۰	۳۸۸/۵	۴۱۰/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۲۳/۶	۴۱۹/۵	۴۳۳/۳	۳۶۶/۵	۴۵۸/۵	۶۷۰/۴	۴۲۲/۴	۴۰۹/۲	۵۵۴/۶	۳۶۰/۳	۴۹۹/۷	۳۸۱/۲	۴۲۶/۵	۳۱۹/۱	۵۳۷/۴	۴۰۲/۱
میوه‌ها و خشکبار	۸۶۱/۰	۶۶۹/۱	۱۱۱۱/۷	۸۰۲/۳	۸۸۳/۲	۱۴۸۶/۰	۸۷۹/۲	۵۴۷/۶	۱۳۲۴/۳	۸۴۳/۱	۷۷۸/۱	۶۶۲/۹	۹۵۲/۸	۶۵۰/۶	۹۴۵/۳	۸۹۸/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۹۵/۴	۶۰۰/۶	۶۵۶/۴	۴۲۸/۲	۷۰۹/۹	۷۹۵/۰	۵۰۶/۸	۴۲۱/۴	۷۷۲/۱	۴۹۰/۲	۶۲۴/۳	۴۹۱/۰	۵۸۸/۰	۳۷۲/۸	۵۷۴/۴	۵۱۸/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۱۶/۷	۴۳۴/۱	۴۸۵/۳	۴۵۹/۶	۵۱۷/۲	۴۱۵/۸	۴۹۰/۹	۴۲۲/۴	۴۷۰/۲	۴۷۳/۱	۴۳۸/۶	۴۶۶/۵	۴۸۷/۱	۴۱۱/۱	۵۲۴/۳	۴۹۷/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۵۷/۴	۴۰۱/۷	۳۲۲/۸	۳۰۳/۶	۴۳۳/۴	۳۹۱/۱	۳۵۶/۹	۳۳۲/۲	۴۰۳/۲	۳۷۹/۸	۳۰۷/۰	۳۳۹/۵	۳۶۷/۴	۳۵۹/۰	۳۴۷/۱	۳۴۷/۰
آشامیدنی‌ها	۵۷۵/۹	۵۰۴/۲	۵۶۸/۲	۵۳۱/۵	۶۰۴/۵	۷۴۹/۵	۵۶۴/۷	۴۶۵/۶	۵۳۹/۱	۵۰۴/۸	۵۳۴/۱	۵۲۴/۴	۶۱۸/۹	۴۷۰/۶	۵۷۰/۲	۵۵۹/۸
۲- دخانیات	۲۵۳/۲	۴۱۸/۹	۴۲۳/۵	۳۹۴/۲	۴۰۵/۱	۳۶۴/۰	۳۹۳/۵	۳۸۷/۴	۴۰۷/۸	۴۰۱/۳	۳۷۵/۲	۴۰۹/۶	۴۲۶/۲	۳۵۵/۲	۴۳۸/۰	۶۵۷/۴
۳- پوشاک و کفش	۳۷۰/۷	۵۱۱/۵	۳۸۵/۳	۴۳۲/۷	۶۳۳/۵	۴۴۱/۶	۴۰۰/۴	۸۶۰/۶	۳۸۳/۶	۳۹۳/۳	۳۶۷/۰	۴۰۵/۸	۴۲۳/۵	۳۰۵/۰	۴۴۵/۴	۴۲۳/۱
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۲۶۵/۳	۲۵۱/۷	۲۶۳/۵	۲۲۹/۷	۲۸۷/۲	۲۱۵/۵	۲۲۴/۶	۲۳۵/۳	۲۶۳/۴	۲۷۰/۵	۲۹۲/۰	۲۲۶/۵	۲۶۱/۷	۱۹۲/۷	۲۹۰/۹	۲۱۱/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۷۸/۷	۲۵۵/۴	۲۶۹/۰	۲۳۲/۴	۳۰۱/۲	۲۱۲/۴	۲۲۴/۰	۲۳۴/۷	۲۷۵/۸	۲۷۵/۷	۳۲۳/۹	۲۳۶/۷	۲۶۲/۹	۱۹۵/۴	۳۰۰/۶	۲۰۷/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۸۱/۲	۲۵۴/۰	۲۶۹/۱	۲۳۲/۴	۳۰۰/۳	۲۱۳/۷	۲۲۸/۸	۲۳۳/۱	۲۷۴/۵	۲۷۲/۴	۳۲۱/۳	۲۳۳/۹	۲۶۲/۵	۱۹۵/۰	۳۰۰/۰	۲۰۶/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۳۴/۱	۳۶۵/۷	۳۸۱/۶	۳۵۹/۴	۳۴۵/۹	۳۹۶/۶	۴۳۱/۳	۳۹۲/۱	۵۰۳/۰	۴۵۸/۲	۳۳۱/۶	۳۴۱/۳	۴۰۰/۰	۲۷۶/۶	۳۷۵/۳	۳۵۰/۷
آب	۱۵۱/۷	۱۴۴/۶	۱۴۴/۲	۱۳۱/۱	۱۳۶/۰	۱۲۷/۵	۱۳۷/۸	۱۶۱/۲	۱۵۰/۷	۱۴۷/۶	۱۴۰/۲	۱۴۸/۱	۱۲۹/۱	۱۳۱/۱	۱۳۳/۱	۱۳۲/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۴۸/۶	۶۲۲/۳	۵۶۷/۹	۵۴۴/۴	۶۲۲/۴	۵۳۳/۸	۵۱۹/۱	۵۴۱/۳	۶۰۵/۵	۵۲۸/۰	۴۷۰/۲	۶۰۵/۳	۵۶۵/۱	۴۲۶/۶	۶۶۲/۲	۵۵۵/۶
۶- بهداشت و درمان	۲۱۷/۹	۲۴۹/۸	۲۵۲/۴	۲۵۹/۸	۲۵۱/۰	۲۳۲/۳	۲۶۲/۷	۲۵۳/۴	۲۴۴/۵	۲۴۶/۱	۲۲۸/۸	۲۴۹/۳	۲۴۷/۱	۲۲۰/۷	۲۴۸/۹	۲۶۳/۸
۷- حمل و نقل	۳۸۳/۶	۴۶۲/۸	۶۱۴/۲	۶۲۶/۲	۵۳۰/۹	۴۱۶/۱	۴۲۴/۴	۷۱۷/۹	۷۱۴/۷	۳۹۴/۴	۳۱۴/۲	۴۸۳/۳	۵۵۱/۵	۳۸۹/۹	۵۱۳/۳	۴۶۴/۳
۸- ارتباطات	۱۶۶/۱	۲۰۷/۲	۲۲۲/۸	۲۲۹/۴	۲۵۱/۵	۲۲۵/۳	۲۶۰/۰	۲۰۶/۱	۲۶۵/۰	۲۳۸/۶	۱۶۱/۸	۲۰۰/۵	۲۶۱/۳	۲۱۲/۷	۲۵۴/۹	۲۵۷/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۳۴/۹	۴۲۸/۵	۴۴۴/۰	۴۴۳/۶	۳۷۳/۲	۴۶۷/۰	۴۱۲/۵	۶۴۴/۱	۴۳۰/۶	۵۰۰/۰	۳۸۲/۰	۳۶۳/۱	۴۹۱/۳	۳۵۴/۲	۴۴۹/۱	۴۷۰/۰
۱۰- تحصیل	۱۹۷/۹	۱۸۷/۷	۱۹۲/۲	۱۹۹/۶	۱۸۸/۸	۱۷۲/۷	۲۳۷/۹	۱۹۹/۸	۲۰۶/۲	۱۹۴/۰	۱۸۳/۰	۲۲۱/۰	۱۹۸/۳	۱۸۷/۲	۱۹۸/۸	۲۴۷/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۹۸/۷	۳۸۵/۶	۳۵۶/۵	۳۴۸/۲	۳۳۱/۰	۳۹۸/۹	۳۵۱/۲	۳۰۵/۸	۳۸۴/۱	۳۷۸/۶	۳۲۷/۳	۳۴۲/۴	۴۶۴/۵	۲۷۰/۱	۳۹۰/۱	۳۸۸/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۸۰/۰	۴۳۴/۲	۴۹۶/۵	۴۲۰/۲	۴۵۴/۴	۶۳۷/۷	۳۸۶/۵	۴۹۲/۹	۵۱۶/۸	۴۴۱/۷	۳۷۸/۹	۴۳۷/۳	۴۹۰/۹	۳۱۵/۵	۴۵۳/۵	۴۴۳/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۴۹۵/۹	۴۷۹/۵	۵۵۰/۱	۴۶۶/۰	۵۴۶/۱	۵۸۵/۴	۴۸۶/۹	۵۸۶/۷	۵۶۶/۶	۵۰۷/۰	۴۴۹/۹	۴۵۷/۷	۵۲۶/۴	۴۴۴/۰	۵۳۱/۷	۵۰۶/۰
۲- خدمت	۲۶۹/۳	۲۶۹/۴	۲۷۶/۰	۲۸۶/۳	۲۸۸/۱	۲۴۹/۴	۲۵۲/۲	۲۵۳/۹	۳۴۵/۱	۲۷۲/۶	۲۷۹/۰	۲۴۴/۰	۲۹۷/۹	۲۰۷/۶	۲۹۷/۲	۲۵۰/۲