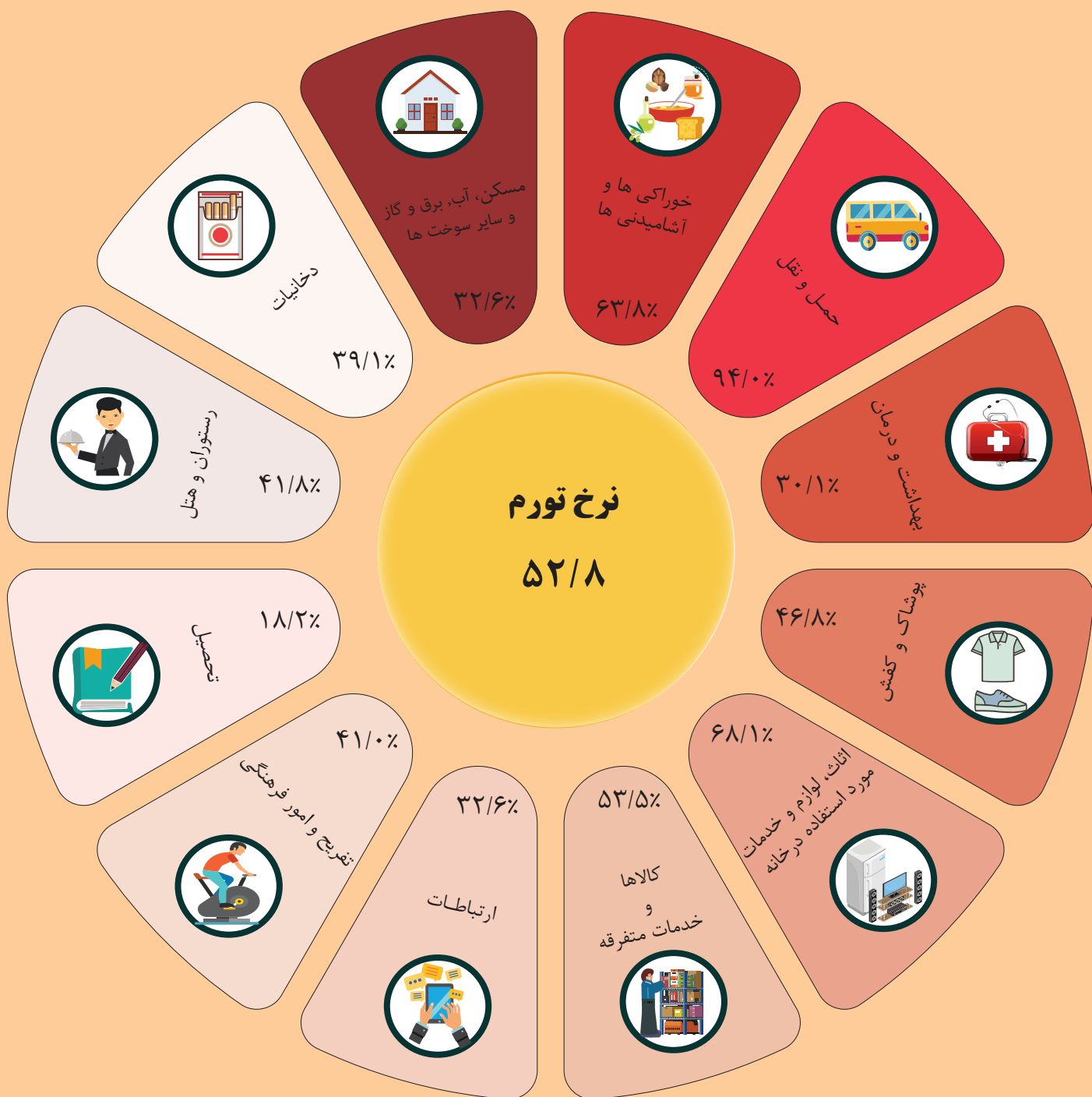


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷