



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

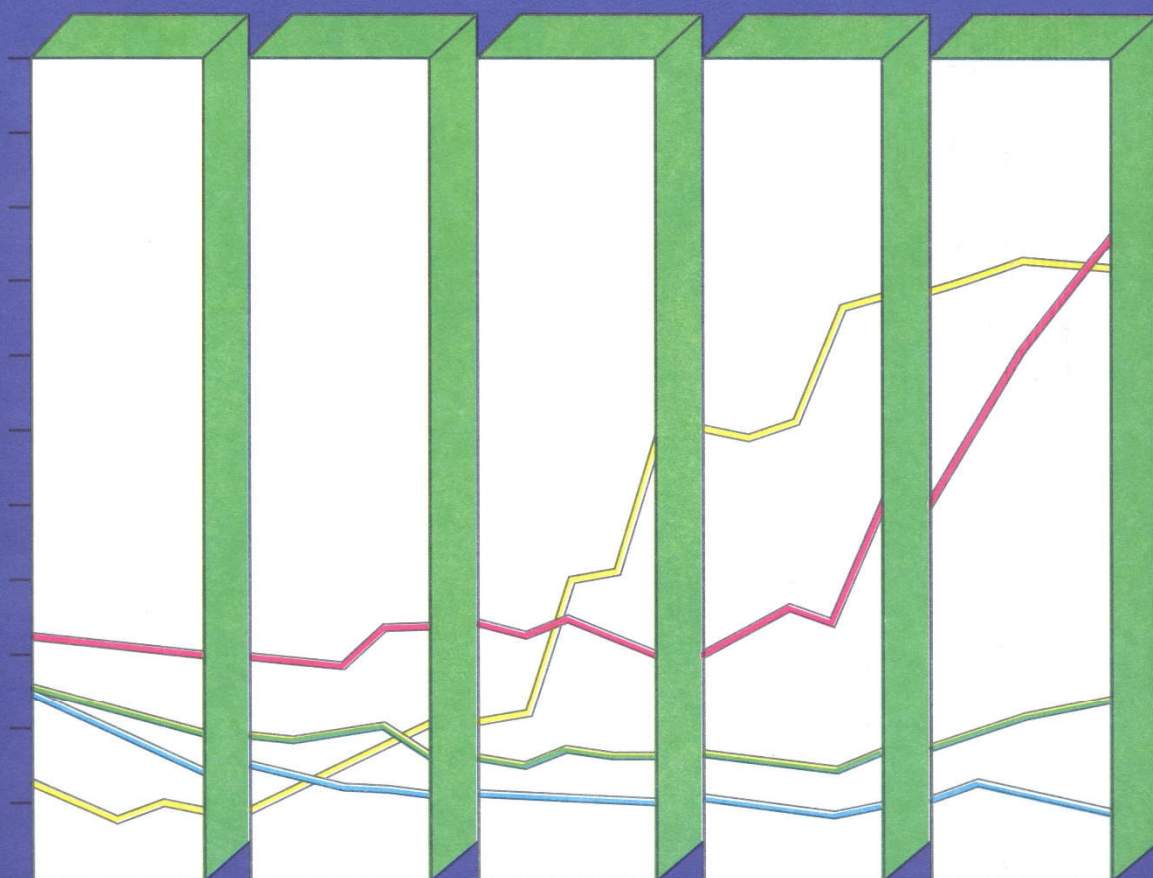
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۴۰۰





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


تیرماه ۱۴۰۰


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۱/۰


خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۴/۵


اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۹/۰

خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۹/۸

دو ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۶۱/۷

سه ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۶۱/۱


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ 
۵۲/۸


دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ 
۵۵/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۹/۸ 	۴/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶۸/۷ 	۶/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱/۵ 	۲/۰ 	۲- دخانیات
۷۰/۲ 	۶/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۳۸/۴ 	۲/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۸/۵ 	۴/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۷/۲ 	۶/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۸۷/۴ 	۲/۶ 	۷- حمل و نقل
۱۳/۱ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۵۰/۰ 	۴/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۷ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۷۲/۱ 	۵/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۶۱/۵ 	۶/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶۶/۳ 	۵/۱ 	۱- کالا
۴۹/۷ 	۳/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۴۰۰ به عدد ۳۹۹/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۹/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۶۱/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ معادل ۵۵/۲ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کردستان معادل ۱۰/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان تهران معادل ۲/۳ درصد بود. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز هلو و "آلبالو و گیلاس") معادل ۱۶/۴ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو) ۱۰/۲ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۴/۲ درصد، گوشت مرغ ۴/۵ درصد، غلات و نان ۲/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۳/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۴/۸ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۳/۳ درصد، گوشت گاو و گوساله ۱/۹ درصد، حبوب ۲/۸ درصد، خشکبار (به‌جز مغز گردو) ۲/۱ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۳/۴ درصد و فرآورده‌های سبزی ۲/۵ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی اقلام مانند "آلبالو و گیلاس" معادل ۱۹/۱ درصد، گوشت گوسفند ۲/۸ درصد، هلو ۳/۵ درصد، کاهو ۲/۱ درصد و مغز گردو ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۸/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۷/۹ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۹۱/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۳/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۶/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۵/۲ درصد، انواع کفش ۹/۸ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۵/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۷۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۲/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۷/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۳ درصد، وسایل خانگی ۱/۸ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۵/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۷/۹ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۱۲/۷ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۴/۴ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۶ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۸ درصد بوده است.

در خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۸۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۵/۳ درصد، هزینه مسافرت با تور ۶/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۴/۴ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۵/۳ درصد و نوشت‌افزار ۴/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

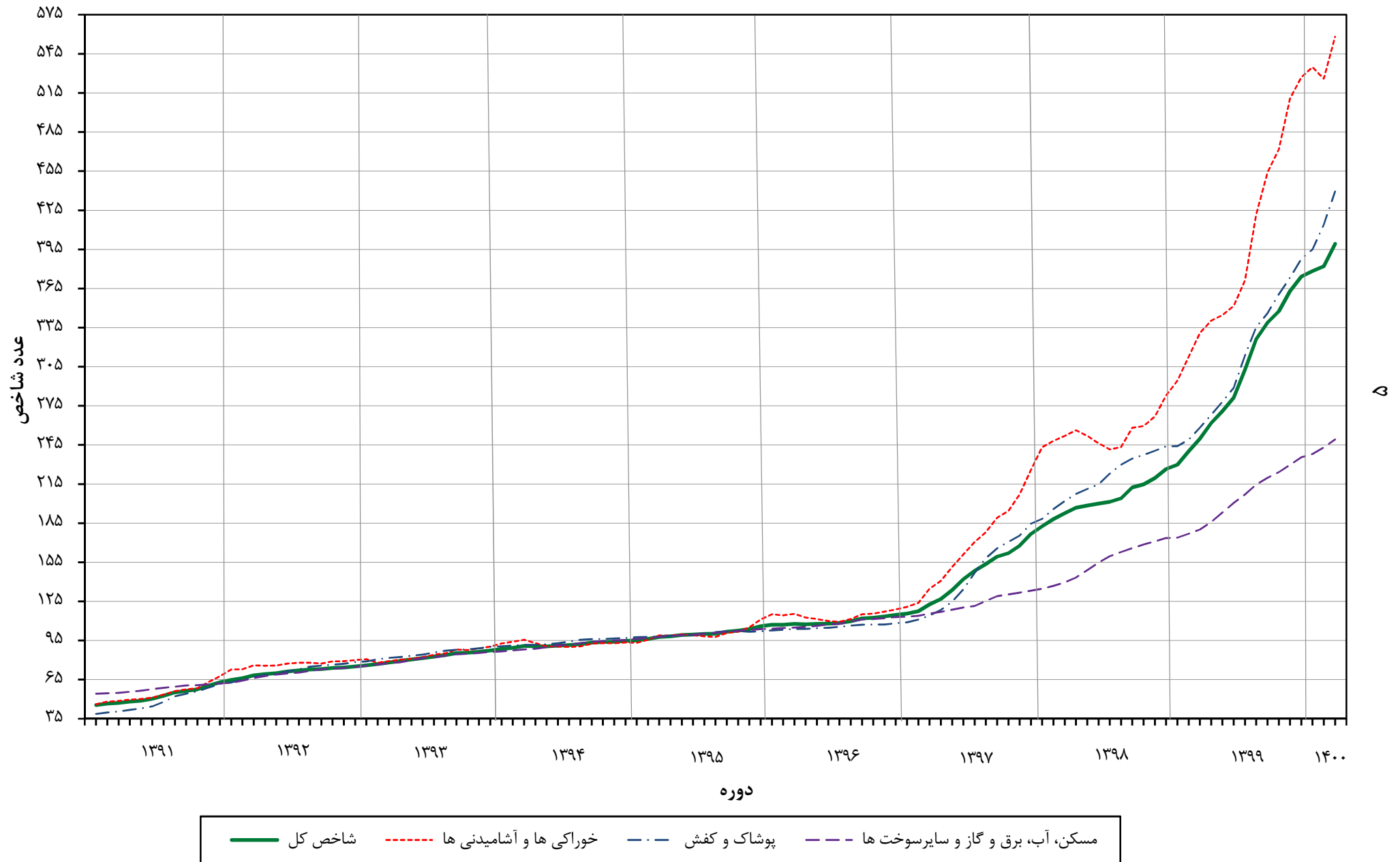
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۶/۰ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۷۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۸/۶ درصد، لوازم شخصی ۶/۹ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۳/۱ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
خرادماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خرادماه ۱۴۰۰	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خرادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خرادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۹/۷	۴/۰	۵۹/۸	۴/۵	۳۹۹/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۱/۳	۵/۸	۶۸/۷	۶/۱	۵۵۸/۲	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۱/۱	۵/۹	۶۷/۹	۶/۲	۵۵۷/۹	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۰/۴	۶/۲	۵۵/۲	۲/۰	۳۹۳/۵	۴/۴۳	غلات و نان
۱/۶	۳/۲	۶۲/۳	۰/۹	۴۲۰/۱	۵/۳۱	گوشت
۳۸/۰	۵/۸	۱۰۱/۷	۳/۳	۸۲۳/۲	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۳۳/۵	۲/۵	۷۵/۳	۴/۲	۴۱۲/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۱/۱	۱/۱	۱۲۲/۸	۴/۸	۴۶۱/۹	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۳/۳	۱۳/۱	۶۳/۸	۱۱/۲	۸۸۵/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۱/۶	-۶/۴	۷۷/۸	۷/۸	۵۸۲/۰	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۳/۲	۵/۸	۸۱/۰	۳/۷	۴۷۸/۲	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۴/۱	۲/۷	۵۱/۱	۳/۴	۳۵۶/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۶/۹	۲/۶	۹۱/۸	۳/۸	۵۷۸/۲	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۵/۲	۳/۱	۴۱/۵	۲/۰	۴۱۲/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۲۷/۷	۳/۶	۷۰/۲	۶/۱	۴۳۹/۴	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۹/۰	۱/۸	۳۸/۴	۲/۵	۲۴۹/۲	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰/۷	۱/۶	۳۷/۶	۲/۵	۲۵۱/۴	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۲۹/۸	۱/۵	۳۷/۲	۲/۵	۲۴۹/۵	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۲/۰	۵/۱	۸۱/۱	۴/۰	۴۰۳/۵	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۵	۲۰/۵	۷/۰	۰	۱۳۹/۲	۰/۴۹	آب
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۷/۵	۵/۶	۷۸/۵	۴/۱	۵۸۸/۱	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۵	۴/۶	۴۷/۲	۶/۷	۲۷۰/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۴۷/۰	۳/۲	۸۷/۴	۲/۶	۶۱۴/۷	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۱۴/۰	۳/۳	۱۳/۱	-۰/۳	۲۱۰/۹	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۹/۹	۳/۱	۵۰/۰	۴/۸	۴۶۷/۱	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۰	۰/۲	۲۰/۷	۰/۳	۲۰۴/۶	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۸/۸	۴/۱	۷۲/۱	۵/۶	۴۱۰/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۶/۹	۵/۷	۶۱/۵	۶/۲	۴۵۸/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۱/۲	۴/۶	۶۶/۳	۵/۱	۵۱۹/۱	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۷/۶	۳/۱	۴۹/۷	۳/۵	۲۸۵/۸	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	دوره	گروه‌های اصلی												شاخص کل		
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۱/۳	۳/۹	۱/۳	۰/۷	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۲/۰	۷/۸	۱/۷	۳/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۲	۸/۵	۲/۱	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۷	۱۰/۲	۲/۶	۴/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۶	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۱۶/۴	۳/۷	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۲/۳	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۲۷/۶	۵/۳	۱۱/۷	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۹	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۳۵/۰	۶/۱	۴/۷	۳/۱	۴/۲	۴/۲	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۳۷/۰	۷/۰	۳۷/۰	۳/۵	۴/۹	۴/۹	۵/۳	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۲	۴۲/۹	۸/۱	۴۲/۹	۵/۵	۴/۴	۵/۵	۶/۳	۴/۵
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۹/۴	۵۱/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۶/۵	۵/۴	۶/۵	۷/۵	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۰/۵	۵۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۸/۱	۶/۴	۸/۱	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۰/۹	۵۵/۷	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۰/۵	۷/۲	۱۰/۵	۹/۳	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۱/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۲/۷	۸/۴	۱۲/۷	۱۰/۸	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۲/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۴/۲	۹/۸	۹/۸	۱۳/۰	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۴/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۵/۷	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۵/۴	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۶/۳	۷۲/۴	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۶/۶	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۷/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۲	۷۱/۹	۱۸/۸	۷۱/۹	۱۸/۰	۱۴/۳	۱۴/۳	۱۹/۹	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۴	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۱	۱۶/۴	۱۶/۴	۲۳/۹	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۲۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۶/۲	۷۱/۶	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۶/۴	۲۱/۵	۲۱/۵	۳۰/۰	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۲۹/۵	۲۳/۹	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۱/۷	۲۶/۳	۷۱/۹	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۹/۵	۲۳/۳	۲۳/۳	۳۴/۴	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۳۰/۶	۲۹/۸	۲۶/۰	۲۹/۸	۷۱/۸	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۳/۲	۲۹/۰	۲۹/۰	۳۸/۰	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۳۰/۴	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۵/۳	۴۳/۵	۳۹/۰	۴۳/۵	۳۷/۳	۳۲/۱	۳۲/۱	۴۳/۶	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۳۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۱/۶	۵۰/۵	۵۱/۶	۶۸/۱	۴۷/۰	۴۷/۰	۵۱/۲	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۲	۸۱/۴	۵۲/۵	۸۱/۴	۴۳/۲	۶۷/۸	۴۳/۲	۹۹/۹	۶۶/۲	۶۶/۲	۶۴/۰	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۹/۲	۸۱/۹	۹۰/۰	۹۹/۲	۸۴/۱	۹۹/۲	۷۱/۷	۹۳/۳	۷۱/۷	۹۹/۲	۸۲/۰	۸۲/۰	۷۷/۱	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۵/۱	۸۹/۴	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۳/۸	۹۱/۲	۹۱/۲	۸۹/۴	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۵/۴	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۸/۸	۱۲۲/۵	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۴۲/۸	۱۴۱/۴	۱۴۱/۴	۱۲۷/۵	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۲۶۸/۶	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۱۹/۱	۲۱۲/۵	۲۱۲/۵	۱۶۴/۰	۱۶۴/۰
۱۳۹۹	۲۹۸/۹	۳۹۴/۲	۳۴۰/۳	۳۰۸/۶	۴۲۶/۲	۴۲۶/۲	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۱۳/۵	۳۴۰/۳	۲۸۴/۲	۲۸۴/۲	۲۲۱/۲	۲۲۱/۲
۱۳۹۹	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۹/۴	۱۸۶/۴	۳۲۸/۰	۱۸۳/۹	۲۵۸/۱	۲۳۸/۴	۱۶۹/۵	۱۹۰/۹	۱۹۰/۹
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۵۴/۵	۲۰۵/۶	۳۶۸/۲	۱۹۰/۶	۲۶۸/۲	۲۴۸/۷	۱۶۹/۴	۲۰۰/۵	۲۰۰/۵
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۲۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۳/۱	۳۸۱/۵	۱۹۵/۶	۳۸۱/۵	۲۱۰/۷	۳۹۲/۳	۱۹۵/۶	۲۷۸/۱	۲۳۷/۱	۱۶۹/۸	۲۰۸/۱	۲۰۸/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۲۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۶/۱	۴۰۶/۱	۲۰۱/۸	۴۰۶/۱	۲۲۳/۸	۴۲۱/۴	۲۰۱/۸	۳۲۱/۲	۲۳۹/۴	۱۷۰/۳	۲۱۵/۷	۲۱۵/۷
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۳۱/۸	۳۰۷/۰	۵۱۳/۱	۴۵۲/۴	۲۰۷/۰	۴۵۲/۴	۲۳۴/۲	۵۱۳/۱	۲۰۷/۰	۳۳۱/۸	۲۳۰/۹	۱۸۸/۲	۲۲۵/۸	۲۲۵/۸
آبان	۳۲۶/۱	۴۲۱/۷	۳۷۴/۱	۳۳۵/۴	۲۱۴/۵	۴۸۵/۹	۲۱۲/۵	۴۸۵/۹	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۲۱۲/۵	۳۳۵/۴	۳۰۵/۲	۱۹۲/۵	۲۳۶/۳	۲۳۶/۳
آذر	۳۳۸/۹	۴۵۴/۱	۳۸۱/۶	۳۴۶/۰	۲۱۹/۸	۵۰۴/۴	۲۲۰/۹	۵۰۴/۴	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۲۰/۹	۳۴۶/۰	۲۹۱/۵	۲۰۲/۵	۲۴۱/۸	۲۴۱/۸
دی	۳۴۷/۵	۴۷۱/۸	۳۸۳/۰	۳۶۰/۷	۲۲۴/۱	۵۲۰/۷	۲۲۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۸/۴	۳۶۰/۷	۴۰۱/۱	۲۰۳/۱	۲۴۷/۳	۲۴۷/۳
بهمن	۳۶۳/۰	۵۱۰/۶	۳۸۱/۲	۳۷۳/۳	۲۲۹/۷	۵۲۹/۲	۲۳۲/۱	۵۲۹/۲	۲۳۹/۸	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۳۷۳/۳	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۲۵۵/۲	۲۵۵/۲
اسفند	۳۷۴/۲	۵۲۷/۰	۳۸۰/۵	۳۸۷/۸	۲۳۵/۵	۵۴۲/۴	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۳۸۷/۸	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۲۶۵/۷	۲۶۵/۷
فروردین	۳۷۸/۳	۵۳۴/۷	۳۸۵/۷	۳۹۴/۹	۲۳۸/۱	۵۴۹/۹	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۳۹۴/۹	۴۲۵/۰	۲۰۳/۷	۲۶۸/۹	۲۶۸/۹
اردیبهشت	۳۸۲/۰	۵۲۵/۹	۴۰۴/۶	۴۱۴/۰	۲۴۳/۱	۵۶۵/۲	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۴۱۴/۰	۴۳۲/۰	۲۰۳/۹	۲۷۶/۲	۲۷۶/۲
خرداد	۳۹۹/۳	۵۵۸/۲	۴۱۲/۶	۴۳۹/۴	۲۴۹/۲	۵۸۸/۱	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۴۳۹/۴	۴۵۸/۹	۲۰۴/۶	۲۸۵/۸	۲۸۵/۸

>

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
											۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹	سه ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۵۵/۲	۶۱/۱	۵۹/۸	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۶۶/۸	۷۲/۶	۶۸/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱/۳	۴۱/۷	۴۱/۵	۲- دخانیات
۵۰/۳	۶۶/۲	۷۰/۲	۳- پوشاک و کفش
۳۳/۴	۳۷/۶	۳۸/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷۲/۱	۸۲/۰	۷۸/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۶	۴۳/۷	۴۷/۲	۶- بهداشت و درمان
۹۶/۶	۹۲/۶	۸۷/۴	۷- حمل و نقل
۳۲/۳	۱۷/۹	۱۳/۱	۸- ارتباطات
۴۳/۵	۴۹/۲	۵۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۵	۲۰/۵	۲۰/۷	۱۰- تحصیل
۴۶/۳	۶۸/۹	۷۲/۱	۱۱- رستوران و هتل
۵۶/۳	۶۱/۹	۶۱/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۵/۷	۶۹/۲	۶۶/۳	۱- کالا
۴۰/۲	۴۸/۸	۴۹/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	
۱۳۹۹																											
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹	
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴	
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳	
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲	۲۳/۶	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰	
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲/۱۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳	
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷	
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰	۳۱/۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹	
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵	
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۶	۳۷/۹	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰																											
فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵	
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۸	۸۱/۲	۵/۲	۴۴/۳	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷	
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۴/۱	۷۸/۵	۶/۷	۴۷/۲	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف			
ماه ↓																۱۳۹۹	
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۵/۹	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۹	۳/۰	۳/۹	۳/۹	۳/۹	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۳/۷	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۷	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۳/۸	۳/۵	۱۱/۹	۳/۸	۳/۹	۸/۲	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۱/۶	۸/۷	۷/۱	۱۲/۳	۸/۷	۸/۲	۷/۹	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۴۶/۵	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۱	۴/۹	۴/۹	۳/۵
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۵/۶	۲/۷	۲/۷	۴/۰
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۴/۸	۳/۵	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۴/۰	۳/۹	۳/۶	۴/۲	۴/۲	۲/۵	۱/۶
۱۴۰۰																	
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	۱/۸	-۱۰/۸	۳/۷	۱/۸	۴/۲	۴/۸	۴/۸	۱/۰	۰/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	-۱/۹	۵/۳	-۵/۸	-۱۵/۲	۴/۸	۵/۷	۴/۸	۴/۸	۶/۵	۶/۵	۶/۲	۰	-۰/۱
خرداد	۴/۵	۴/۲	۶/۱	۱۳/۷	۶/۲	-۱۰/۹	۱۲/۲	۹/۳	۶/۱	۱۶/۶	۶/۷	۶/۱	۴/۰	۴/۰	۵/۱	۴/۶	۴/۶

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۳۷۵/۴ (۲/۳)	۳۷۹/۷ (۴/۱)	۴۰۲/۶ (۶/۵)	۴۳۱/۹ (۴/۸)	۴۰۲/۴ (۵/۵)	۳۶۲/۰ (۴/۰)	۴۳۰/۶ (۴/۴)	۴۵۰/۵ (۵/۷)	۴۱۰/۸ (۵/۱)	۴۶۸/۲ (۵/۹)	۳۹۹/۴ (۴/۹)	۴۱۸/۶ (۷/۰)	۳۸۶/۵ (۴/۳)	۴۴۶/۳ (۶/۳)	۴۳۹/۸ (۴/۸)
	۴۹۲/۲	۵۰۴/۳	۵۵۶/۶	۵۴۶/۷	۵۷۸/۲	۵۰۸/۶	۵۲۵/۶	۷۵۲/۰	۵۲۵/۱	۵۶۹/۵	۵۷۲/۹	۵۸۷/۷	۵۷۲/۰	۵۸۶/۰	۵۹۵/۰
	۴۸۸/۶	۵۰۱/۲	۵۵۵/۰	۵۴۶/۰	۵۷۹/۰	۵۰۶/۹	۵۲۲/۸	۷۵۷/۶	۵۲۴/۶	۵۶۹/۶	۵۷۱/۸	۵۸۹/۳	۵۷۱/۸	۵۸۷/۰	۵۹۶/۶
	۳۶۷/۸	۳۶۲/۰	۳۸۲/۰	۳۶۴/۹	۴۰۸/۸	۳۷۵/۰	۴۷۴/۱	۴۵۱/۱	۴۱۹/۴	۴۳۸/۱	۴۲۵/۲	۳۸۴/۰	۴۴۰/۲	۳۸۰/۴	۴۰۸/۶
	۴۲۰/۲	۴۱۶/۰	۴۰۵/۷	۳۸۳/۶	۴۱۱/۰	۴۲۹/۵	۴۱۲/۴	۴۲۳/۲	۴۱۶/۳	۴۰۵/۹	۴۱۰/۱	۴۰۶/۶	۴۱۵/۷	۴۰۷/۹	۴۰۰/۱
	۵۵۱/۶	۸۷۰/۱	۳۷۸/۷	۴۱۶/۳	۶۵۱/۳	۵۹۰/۳	۳۸۶/۲	۲۵۶۷/۴	۶۱۸/۵	۵۷۶/۴	۵۰۸/۷	۵۶۵/۱	۶۶۳/۷	۵۵۵/۱	۵۷۱/۳
	۴۲۰/۹	۳۷۶/۳	۴۲۶/۱	۳۹۶/۱	۴۰۴/۰	۴۰۰/۹	۴۴۷/۹	۴۲۱/۷	۴۰۱/۱	۴۰۶/۵	۴۶۰/۴	۴۰۹/۰	۳۹۷/۹	۳۸۲/۹	۴۰۲/۷
	۴۰۳/۶	۵۸۰/۱	۵۷۸/۵	۴۳۷/۹	۴۴۵/۰	۳۵۷/۳	۴۷۱/۹	۴۱۳/۶	۳۹۹/۷	۴۵۲/۷	۵۱۲/۰	۵۳۳/۴	۳۴۷/۰	۳۹۱/۴	۵۱۶/۳
	۶۹۸/۳	۷۱۴/۲	۹۶۲/۰	۱۰۴۵/۸	۸۷۹/۰	۸۲۲/۵	۸۰۸/۳	۷۴۶/۸	۸۲۱/۶	۸۹۷/۱	۹۲۸/۱	۱۰۶۵/۵	۸۵۶/۱	۱۱۹۷/۰	۱۰۷۰/۶
	۴۲۹/۰	۵۷۲/۶	۶۰۳/۳	۵۵۷/۴	۷۳۰/۴	۵۱۳/۳	۴۷۷/۰	۵۳۸/۹	۵۶۱/۸	۶۳۰/۵	۵۶۱/۸	۷۱۶/۵	۷۱۶/۱	۵۶۶/۹	۶۰۹/۲
	۴۹۴/۴	۴۵۵/۲	۴۱۹/۲	۴۴۴/۸	۴۸۹/۵	۴۸۸/۴	۵۱۵/۳	۵۱۹/۹	۴۱۶/۱	۴۰۸/۶	۴۷۸/۶	۴۱۴/۳	۴۳۷/۹	۴۹۰/۶	۴۱۹/۶
	۳۵۰/۲	۳۳۵/۷	۳۷۳/۹	۳۴۵/۹	۳۴۸/۹	۳۳۰/۶	۳۳۷/۵	۳۸۰/۹	۳۳۰/۵	۳۱۳/۳	۲۹۵/۸	۳۴۷/۵	۳۸۲/۱	۳۶۱/۷	۳۰۱/۳
۵۷۸/۱	۵۸۹/۷	۶۱۲/۷	۵۶۹/۹	۵۶۸/۹	۵۵۸/۵	۵۷۹/۱	۵۷۴/۴	۵۴۱/۶	۵۵۷/۰	۵۹۹/۵	۵۴۹/۹	۵۷۷/۹	۵۶۸/۵	۵۵۱/۲	
۳۸۸/۶	۳۹۶/۳	۳۹۳/۲	۳۹۲/۵	۴۶۵/۵	۵۲۴/۰	۳۶۸/۶	۳۸۴/۲	۴۴۹/۴	۳۸۰/۹	۳۹۷/۵	۴۰۱/۹	۳۷۳/۱	۴۱۸/۰	۴۰۴/۹	
۳۷۶/۶	۵۷۰/۷	۴۵۸/۹	۴۵۴/۴	۴۳۴/۷	۳۸۹/۷	۴۹۶/۹	۴۴۶/۰	۴۱۴/۷	۳۷۰/۰	۴۵۱/۴	۴۶۲/۹	۴۹۳/۸	۵۳۳/۸	۳۴۸/۹	
۲۵۱/۶	۲۲۸/۹	۲۲۵/۶	۲۴۸/۴	۲۲۳/۵	۲۷۰/۶	۲۷۸/۹	۲۳۳/۶	۲۴۲/۲	۲۶۳/۸	۲۴۳/۱	۲۳۴/۹	۲۲۳/۴	۲۹۱/۶	۲۹۹/۶	
۲۴۹/۹	۲۳۰/۱	۲۲۳/۳	۲۵۷/۵	۲۲۳/۶	۲۷۵/۵	۲۷۶/۸	۲۲۸/۷	۲۴۰/۹	۲۵۸/۶	۲۴۵/۸	۲۳۹/۵	۲۱۸/۳	۳۰۳/۷	۳۰۰/۰	
۲۴۹/۹	۲۳۰/۷	۲۳۱/۶	۲۵۶/۸	۲۲۱/۸	۲۷۵/۵	۲۷۷/۰	۲۳۵/۷	۲۴۶/۰	۲۵۷/۹	۲۴۶/۰	۲۴۱/۳	۲۲۱/۵	۳۰۳/۵	۲۹۹/۸	
۴۱۷/۱	۳۵۴/۷	۳۹۸/۲	۴۰۳/۲	۴۱۲/۵	۳۷۰/۹	۴۳۳/۲	۳۸۱/۴	۳۶۲/۷	۴۷۴/۷	۳۷۳/۶	۳۹۴/۲	۳۹۴/۹	۳۹۹/۵	۴۹۱/۴	
۱۴۰/۳	۱۳۱/۱	۱۴۰/۳	۱۴۲/۹	۱۳۱/۱	۱۳۱/۱	۱۳۴/۴	۱۳۹/۲	۱۵۴/۶	۱۵۴/۴	۱۳۱/۱	۱۶۰/۹	۱۵۵/۶	۱۲۲/۲	۱۵۳/۶	
۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	
۵۷۲/۲	۵۹۲/۲	۵۷۴/۶	۶۹۳/۳	۶۲۰/۹	۵۹۰/۰	۶۱۲/۸	۵۴۸/۷	۵۰۱/۵	۵۱۷/۸	۵۸۰/۶	۵۹۲/۴	۵۵۷/۴	۵۸۹/۹	۵۳۰/۲	
۲۸۱/۵	۲۵۲/۶	۲۸۰/۱	۲۶۹/۶	۲۶۹/۳	۲۶۵/۳	۲۸۱/۷	۲۸۱/۷	۲۵۸/۲	۲۷۲/۳	۲۵۶/۸	۲۷۶/۱	۲۵۶/۳	۲۶۲/۰	۲۶۵/۰	
۸۴۸/۱	۵۰۲/۳	۴۳۸/۸	۴۳۰/۳	۵۳۹/۴	۵۵۰/۲	۳۹۷/۰	۴۵۰/۶	۵۲۴/۷	۶۹۴/۳	۵۷۱/۶	۴۱۱/۰	۴۲۲/۶	۵۱۷/۰	۴۹۵/۰	
۱۸۸/۹	۲۰۰/۱	۲۰۶/۹	۲۵۵/۴	۲۰۵/۸	۱۸۰/۰	۲۴۲/۴	۲۴۷/۵	۲۱۰/۸	۲۵۶/۹	۲۰۶/۷	۲۵۵/۶	۲۳۳/۰	۲۱۵/۶	۱۹۸/۵	
۴۶۶/۷	۴۲۰/۴	۴۷۴/۰	۵۳۵/۷	۵۳۵/۰	۵۳۳/۷	۶۷۷/۵	۴۳۶/۴	۴۸۱/۳	۴۰۷/۱	۴۱۶/۷	۴۳۲/۲	۴۰۲/۷	۵۲۴/۱	۴۵۷/۰	
۱۹۹/۲	۲۱۳/۳	۱۹۴/۶	۱۸۹/۶	۲۱۷/۲	۲۱۵/۵	۱۸۰/۸	۲۰۶/۰	۲۳۵/۹	۲۰۳/۷	۲۰۵/۶	۱۹۱/۵	۲۰۷/۷	۲۰۷/۴	۲۱۲/۹	
۴۴۴/۵	۳۴۳/۶	۴۲۴/۷	۳۸۸/۳	۴۲۲/۴	۴۸۳/۲	۳۷۴/۶	۳۴۳/۲	۴۲۶/۹	۳۰۶/۲	۴۱۹/۳	۴۱۰/۱	۳۷۰/۶	۴۲۷/۹	۳۸۴/۹	
۴۶۲/۳	۳۸۸/۸	۴۴۱/۰	۵۱۷/۰	۴۴۰/۷	۴۱۱/۸	۴۶۰/۷	۴۹۸/۱	۴۵۲/۹	۴۴۱/۳	۴۶۱/۶	۴۸۵/۶	۴۴۹/۴	۴۴۷/۴	۵۵۹/۰	
۴۸۶/۹	۴۹۰/۴	۵۰۱/۴	۵۲۴/۲	۵۳۹/۷	۴۷۸/۵	۴۹۹/۳	۶۱۱/۰	۴۹۵/۰	۴۹۵/۰	۵۳۴/۶	۵۲۱/۸	۵۱۲/۰	۵۳۶/۰	۵۲۶/۵	
۳۰۶/۱	۲۵۲/۱	۲۶۷/۳	۲۷۴/۳	۲۸۶/۷	۲۵۷/۲	۳۱۰/۸	۲۵۴/۳	۲۷۱/۳	۳۱۰/۲	۲۶۰/۹	۲۶۹/۳	۲۴۳/۷	۳۱۵/۴	۳۰۸/۴	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۴۴۵/۵ (۵/۸)	۳۸۵/۷ (۶/۸)	۴۷۸/۸ (۸/۴)	۴۰۱/۸ (۵/۶)	۴۶۱/۹ (۵/۰)	۴۹۱/۰ (۱۰/۴)	۴۲۰/۸ (۵/۸)	۴۸۸/۶ (۵/۵)	۴۹۲/۳ (۲/۸)	۴۰۹/۹ (۴/۵)	۳۹۶/۷ (۴/۷)	۳۷۰/۵ (۴/۲)	۴۷۰/۶ (۸/۴)	۳۳۴/۶ (۴/۱)	۴۷۱/۱ (۸/۱)	۴۲۸/۱ (۶/۹)
	۵۹۶/۷	۵۶۶/۹	۶۵۷/۵	۵۳۰/۱	۵۹۸/۲	۵۳۰/۱	۶۵۷/۲	۵۰۹/۷	۶۷۰/۲	۶۰۳/۲	۵۵۱/۱	۴۹۰/۲	۶۵۳/۳	۵۱۳/۷	۶۲۵/۷	۶۰۸/۱
	۵۹۶/۶	۵۶۸/۳	۶۵۹/۶	۵۲۹/۶	۵۹۷/۶	۵۲۹/۶	۶۵۷/۶	۵۰۹/۹	۶۷۴/۷	۶۰۶/۳	۵۵۱/۱	۴۸۸/۶	۶۵۳/۳	۵۱۴/۷	۶۲۶/۹	۶۰۹/۳
	۴۳۹/۵	۳۹۹/۸	۳۶۳/۸	۳۷۷/۴	۴۵۲/۶	۳۷۷/۴	۳۹۸/۶	۳۸۵/۶	۳۶۶/۸	۳۸۰/۸	۴۲۹/۸	۳۰۹/۶	۳۸۳/۶	۴۹۹/۱	۴۰۴/۴	۳۹۸/۴
	۵۴۸/۷	۴۴۸/۵	۳۸۶/۵	۴۰۳/۶	۳۸۳/۹	۴۱۳/۲	۴۵۴/۸	۴۱۳/۲	۴۳۴/۰	۳۹۲/۶	۴۱۷/۴	۴۴۸/۳	۴۰۹/۸	۴۰۱/۶	۴۱۷/۴	۴۳۴/۶
	۴۶۴/۴	۹۹۰/۹	۵۷۰/۶	۵۳۹/۴	۴۷۲/۸	۵۱۲/۸	۶۷۲/۹	۵۱۲/۸	۶۷۲/۹	۵۹۹/۹	۲۱۲۶/۷	۴۰۷/۲	۷۸۷/۳	۴۸۳/۹	۵۸۰/۶	۵۹۲/۴
	۴۳۳/۳	۴۰۸/۹	۴۲۱/۳	۳۷۷/۱	۴۳۰/۱	۴۱۲/۳	۴۰۷/۰	۴۰۴/۵	۴۰۸/۳	۴۰۸/۷	۳۸۲/۷	۳۷۴/۶	۴۴۶/۷	۳۹۰/۳	۴۰۰/۳	۴۳۳/۸
	۶۳۶/۶	۴۵۱/۰	۴۶۹/۳	۴۰۰/۴	۴۸۷/۳	۶۸۹/۶	۴۵۵/۶	۴۵۵/۵	۶۲۶/۳	۴۰۹/۸	۵۱۳/۶	۴۱۳/۱	۴۶۳/۴	۳۳۱/۶	۵۷۷/۵	۴۶۰/۹
	۹۴۴/۳	۸۵۲/۷	۱۳۹۷/۲	۱۰۰۶/۴	۱۰۲۴/۹	۱۹۳۲/۷	۶۵۷/۴	۹۹۱/۳	۱۳۲۷/۳	۹۲۳/۳	۸۶۲/۳	۷۱۰/۵	۱۲۲۶/۸	۶۹۴/۸	۱۲۲۵/۰	۱۱۱۹/۶
	۵۶۷/۳	۶۶۵/۰	۷۰۴/۷	۴۶۳/۷	۷۵۶/۵	۸۵۰/۷	۴۵۲/۹	۵۹۴/۷	۸۰۸/۲	۵۱۸/۸	۶۴۶/۴	۵۲۸/۸	۶۴۸/۳	۴۵۱/۲	۶۰۱/۲	۵۸۱/۳
	۴۲۸/۵	۴۶۱/۸	۴۹۹/۵	۴۸۰/۳	۵۲۳/۶	۵۲۲/۷	۴۳۸/۳	۴۳۱/۱	۴۸۶/۲	۴۹۱/۹	۴۶۰/۳	۴۹۶/۰	۵۱۴/۲	۴۳۴/۱	۵۴۵/۳	۵۱۱/۹
	۳۷۲/۴	۴۲۲/۳	۳۳۱/۶	۳۱۳/۴	۴۴۸/۰	۴۰۵/۵	۳۴۸/۸	۳۶۲/۴	۴۲۱/۲	۳۹۱/۲	۳۱۳/۷	۳۴۶/۹	۳۷۸/۰	۳۶۷/۳	۳۶۲/۵	۳۵۷/۶
۵۹۶/۳	۵۲۴/۱	۵۸۰/۵	۵۵۱/۳	۶۱۵/۳	۸۱۱/۳	۵۰۳/۴	۵۹۴/۹	۵۷۳/۶	۵۳۱/۱	۵۵۱/۸	۵۳۸/۷	۶۳۲/۷	۴۹۴/۰	۵۹۳/۴	۵۸۴/۵	
۳۶۲/۱	۴۲۶/۲	۴۲۸/۷	۳۹۵/۱	۴۱۲/۲	۳۸۳/۵	۴۰۹/۱	۴۰۳/۵	۴۱۶/۶	۴۰۹/۹	۳۸۱/۱	۴۱۸/۳	۴۲۱/۰	۳۶۵/۵	۴۴۵/۴	۶۷۱/۱	
۳۸۹/۱	۵۴۴/۸	۴۰۶/۹	۴۴۲/۵	۶۸۰/۷	۴۶۷/۸	۸۹۶/۸	۴۲۰/۱	۴۶۷/۸	۴۰۸/۵	۴۰۱/۲	۳۷۹/۶	۴۲۲/۰	۲۱۷/۸	۴۸۶/۲	۴۴۵/۷	
۲۷۷/۹	۲۵۸/۰	۲۷۳/۱	۲۳۳/۵	۲۹۰/۷	۲۳۳/۲	۲۳۸/۲	۲۳۳/۲	۲۳۳/۲	۲۶۹/۵	۲۸۰/۵	۲۹۹/۳	۲۲۲/۹	۲۶۸/۶	۲۹۹/۶	۲۲۲/۱	
۲۹۳/۵	۲۶۱/۴	۲۷۸/۸	۲۳۵/۷	۳۰۴/۱	۲۳۲/۵	۲۳۶/۹	۲۳۲/۵	۲۳۶/۹	۲۸۵/۲	۲۸۲/۳	۳۳۰/۵	۲۴۴/۱	۲۶۹/۴	۳۰۷/۸	۲۱۶/۷	
۲۹۶/۴	۲۶۰/۰	۲۷۸/۸	۲۳۵/۷	۳۰۳/۳	۲۲۰/۸	۲۳۵/۱	۲۳۸/۴	۲۲۰/۹	۲۸۲/۱	۳۲۸/۰	۲۴۰/۷	۲۶۹/۰	۱۹۹/۹	۳۰۷/۲	۲۱۶/۹	
۴۵۰/۶	۳۸۹/۰	۴۰۴/۰	۳۷۸/۳	۳۵۸/۹	۴۱۸/۶	۴۴۶/۸	۴۱۱/۰	۴۴۶/۸	۴۹۲/۸	۵۲۲/۰	۳۵۴/۹	۳۵۲/۷	۴۱۸/۳	۴۰۳/۹	۳۷۹/۲	
۱۵۱/۷	۱۴۴/۶	۱۴۴/۲	۱۳۱/۱	۱۳۶/۰	۱۲۷/۵	۱۶۱/۲	۱۳۷/۸	۱۳۷/۸	۱۵۰/۷	۱۴۷/۶	۱۴۰/۲	۱۴۸/۱	۱۳۱/۱	۱۳۳/۱	۱۳۲/۶	
۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۱۸/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳	
۵۶۳/۵	۶۴۸/۷	۵۹۴/۹	۵۵۹/۷	۶۳۷/۹	۵۴۹/۷	۵۶۳/۴	۵۳۶/۵	۵۶۳/۴	۶۲۹/۰	۵۴۷/۷	۴۸۷/۸	۶۳۰/۳	۵۸۵/۲	۶۹۰/۳	۵۷۱/۰	
۲۳۵/۱	۲۸۱/۴	۲۸۶/۱	۲۷۵/۲	۲۶۶/۳	۲۴۹/۹	۲۷۲/۶	۲۶۹/۲	۲۷۲/۶	۲۶۳/۵	۲۶۳/۵	۲۵۷/۱	۲۶۰/۹	۲۷۰/۰	۲۷۱/۹	۲۸۰/۴	
۳۹۸/۰	۴۷۲/۹	۶۴۰/۶	۶۳۷/۲	۵۵۶/۰	۴۲۴/۴	۷۴۴/۰	۴۳۸/۴	۴۲۴/۴	۷۲۸/۲	۴۰۹/۸	۳۲۸/۰	۵۰۶/۹	۴۰۲/۱	۵۳۳/۴	۴۷۹/۱	
۱۶۵/۶	۲۰۶/۴	۲۲۱/۹	۲۲۸/۳	۲۵۰/۴	۲۲۵/۲	۲۰۵/۳	۲۵۸/۹	۲۵۰/۴	۲۳۹/۴	۲۳۹/۴	۱۶۱/۴	۲۰۱/۰	۲۵۹/۷	۲۱۱/۷	۲۵۵/۳	
۴۵۹/۶	۴۴۸/۷	۴۷۵/۶	۴۷۷/۸	۴۸۴/۷	۳۸۴/۷	۶۵۸/۰	۴۲۰/۸	۴۸۷/۷	۴۵۷/۱	۵۰۹/۹	۳۹۴/۰	۳۸۴/۲	۵۱۳/۱	۳۶۳/۸	۴۹۳/۶	
۱۹۸/۱	۱۸۷/۷	۱۹۲/۲	۱۹۹/۶	۱۹۰/۲	۱۷۲/۸	۱۹۹/۸	۲۴۱/۰	۱۹۹/۸	۱۹۴/۵	۱۸۲/۹	۱۸۲/۹	۲۲۴/۷	۱۹۹/۱	۱۸۷/۲	۲۵۰/۷	
۴۲۳/۴	۴۰۴/۵	۳۸۸/۰	۳۵۹/۴	۴۱۶/۹	۳۴۲/۱	۳۳۹/۱	۳۷۷/۶	۳۳۹/۱	۳۹۳/۳	۴۰۸/۶	۳۴۲/۰	۳۵۵/۵	۴۸۴/۲	۴۱۲/۹	۴۰۵/۰	
۴۹۷/۷	۴۵۸/۶	۵۲۷/۳	۴۴۵/۱	۴۷۸/۵	۶۳۹/۲	۵۵۳/۱	۴۰۸/۱	۵۰۵/۲	۴۶۵/۶	۴۶۵/۶	۳۹۱/۳	۴۵۹/۶	۵۱۹/۶	۴۹۳/۰	۴۷۲/۶	
۵۲۴/۷	۵۲۰/۹	۵۹۷/۹	۴۹۹/۲	۵۷۶/۲	۶۵۸/۴	۵۱۷/۷	۵۱۷/۷	۶۲۱/۲	۵۸۲/۹	۵۲۹/۱	۴۷۰/۷	۴۷۷/۶	۵۷۸/۶	۵۸۰/۱	۵۴۳/۷	
۲۸۴/۵	۲۸۱/۰	۲۹۵/۹	۲۹۴/۴	۲۹۸/۲	۲۵۸/۷	۲۶۳/۴	۲۶۲/۸	۲۶۳/۴	۳۵۴/۶	۲۸۶/۱	۲۹۲/۷	۲۵۳/۸	۳۱۰/۶	۳۱۲/۹	۲۶۴/۲	