



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

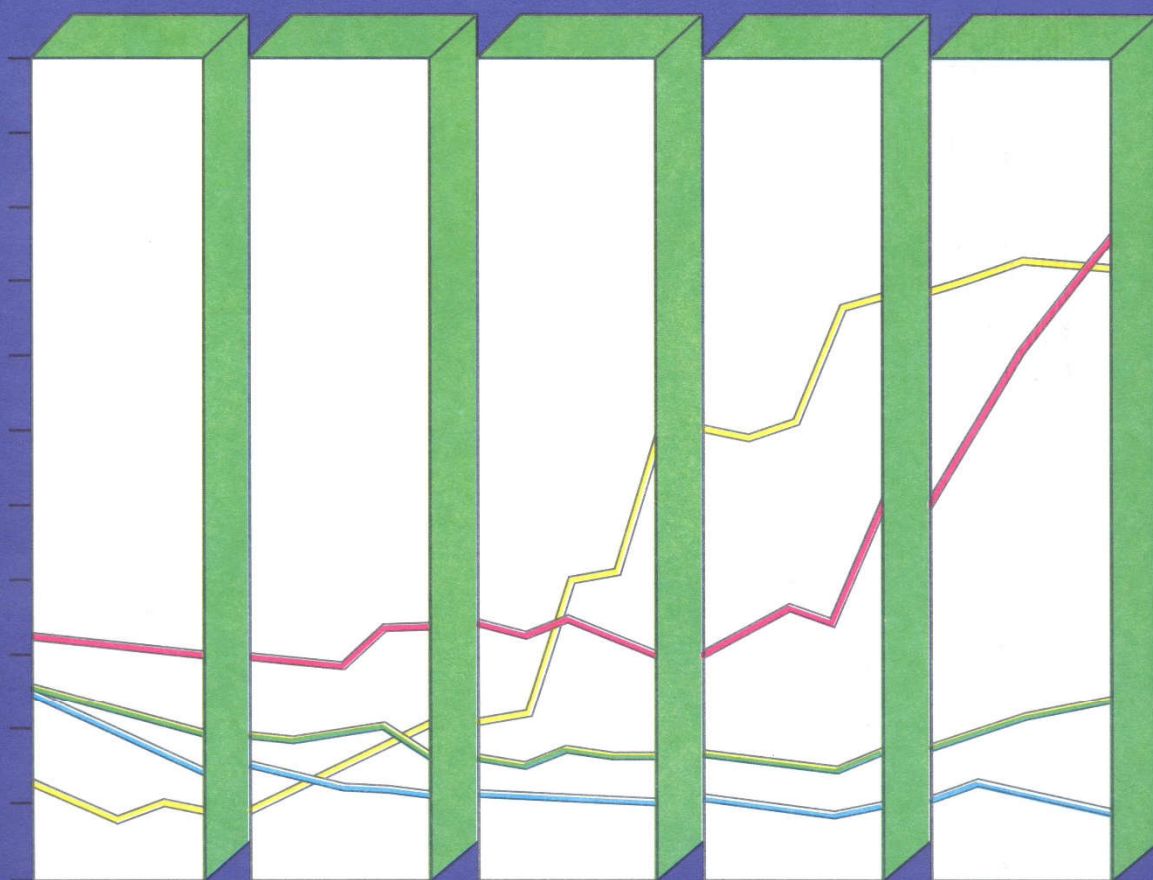
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۴۰۰






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
تیرماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


مردادماه ۱۴۰۰


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۴/۵


تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۲/۷


خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۹/۸

تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۶/۶

سه ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۶۱/۱

چهار ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۵۹/۹


دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹   
۵۵/۲

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹   
۵۷/۰

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۶/۶ 	۲/۷ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۶۸/۱ 	۲/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۱/۹ 	۰/۸ 	۲- دخانیات
۶۷/۳ 	۲/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۳۹/۱ 	۳/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۰/۵ 	۲/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۷/۱ 	۳/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۶۹/۲ 	۱/۴ 	۷- حمل و نقل
۳/۹ 	۱/۳ 	۸- ارتباطات
۴۶/۶ 	۴/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۸ 	۰/۸ 	۱۰- تحصیل
۷۰/۱ 	۳/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۵۳/۹ 	۲/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۶۳/۶ 	۲/۹ 	۱- کالا
۴۵/۷ 	۲/۲ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۱۰/۰ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۶/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۹/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)  
میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ معادل ۵۷/۰ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)  
تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور (به‌جز استان خراسان شمالی که ثابت بود و استان کردستان که معادل ۵/۵ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۶/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان جنوبی معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به‌جز سیب‌زمینی و لوبیا سبز) معادل ۱۰/۹ درصد، میوه‌های جالیزی ۸/۶ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۵/۲ درصد، سیب درختی ۱۲/۴ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به‌جز انواع ماهی آب‌های شمال) ۱۰/۶ درصد، غلات و نان ۲/۱ درصد، گوشت مرغ ۴/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۳/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۲ درصد، گوشت گاو و گوساله ۳/۰ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۳/۴ درصد، خشکبار ۱/۹ درصد، فرآورده‌های سبزی ۴/۰ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات

خوراکی ۳/۹ درصد، انواع خرما ۴/۷ درصد، حبوب ۱/۳ درصد و فرآورده‌های گوشت ۴/۵ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز سیب درختی، انواع خرما و میوه‌های جالیزی) معادل ۶/۰ درصد، سیب‌زمینی ۲/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۳/۱ درصد و لوبیا سبز ۲/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۸/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۷/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸۹/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۵/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی و انواع سیگار ایرانی هر یک معادل ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۰ درصد، انواع کفش ۰/۶ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۶۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۳/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۳/۱ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۵ درصد، وسایل خانگی ۱/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶- بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۵/۲ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۳/۹ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۷/۲ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۴/۹ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۶۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸- ارتباطات

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱۱/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۶ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۲/۸ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۴ درصد و نوشت‌افزار ۳/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۴۶/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۶/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۲ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۹ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۳/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۷۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

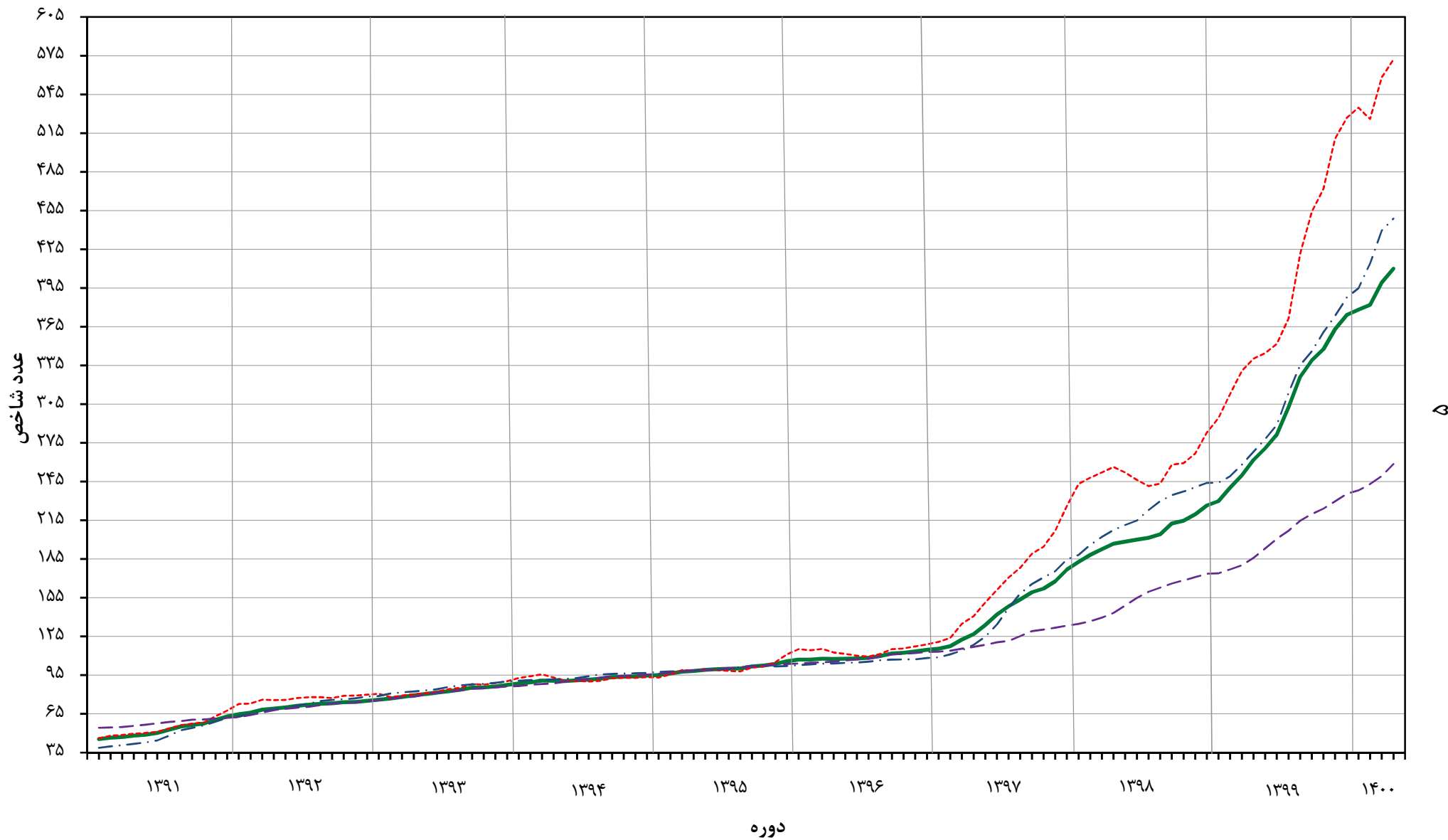
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۶ درصد، لوازم شخصی ۳/۴ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل   
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها   
 - . - . پوشاک و کفش   
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
تیرماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه
تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	تیرماه ۱۴۰۰	تیرماه ۱۴۰۰		
۳۳/۰	۴/۸	۵۶/۶	۲/۷	۴۱۰/۰	۱۰۰/۰۰
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:					
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها					
۳۲/۸	۲/۹	۶۸/۱	۲/۵	۵۷۲/۰	۲۵/۵۱
خوراکی‌ها					
۳۲/۸	۲/۸	۶۷/۳	۲/۴	۵۷۱/۵	۲۴/۵۲
غلات و نان					
۳۶/۱	۶/۵	۴۸/۹	۲/۱	۴۰۱/۸	۴/۴۳
گوشت					
۱۰/۳	۱۱/۰	۴۹/۳	۲/۱	۴۲۸/۹	۵/۳۱
ماهی و حیوانات دریایی					
۴۳/۷	۱۱/۵	۹۵/۶	۸/۱	۸۹۰/۲	۰/۶۱
لبنیات و تخم پرندگان					
۳۴/۳	۱۱/۴	۶۵/۵	۵/۲	۴۳۳/۹	۲/۹۶
روغن‌ها و چربی‌ها					
۱۰/۴	۲/۴	۱۲۵/۱	۳/۴	۴۷۷/۸	۰/۸۴
میوه‌ها و خشکبار					
۵۶/۲	-۵/۲	۷۲/۱	-۰/۴	۸۸۱/۸	۵/۵۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی					
۱۶/۱	۲/۸	۸۵/۵	۷/۳	۶۲۴/۴	۳/۴۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی					
۳۳/۸	۷/۰	۷۴/۵	۳/۲	۴۹۳/۴	۱/۰۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی					
۲۳/۵	۳/۹	۵۱/۲	۳/۹	۳۶۹/۹	۰/۳۳
آشامیدنی‌ها					
۳۲/۰	۵/۰	۸۹/۴	۳/۶	۵۹۹/۳	۱/۰۰
۲- دخانیات					
۲۴/۴	۸/۲	۳۱/۹	۰/۸	۴۱۶/۰	۰/۳۷
۳- پوشاک و کفش					
۲۹/۳	۳/۹	۶۷/۳	۲/۱	۴۴۸/۸	۴/۶۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها					
۲۹/۷	۳/۲	۳۹/۱	۳/۸	۲۵۸/۶	۳۷/۰۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی					
۳۱/۰	۳/۰	۳۸/۷	۳/۸	۲۶۰/۹	۷/۷۱
ارزش اجاری مسکن شخصی					
۳۰/۲	۳/۰	۳۸/۲	۳/۸	۲۵۹/۰	۲۵/۴۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی					
۳۹/۲	۸/۷	۷۴/۴	۴/۷	۴۲۲/۴	۱/۶۷
آب					
۲۰/۵	۰	۷/۰	۰	۱۳۹/۲	۰/۴۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها					
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه					
۳۴/۳	۷/۶	۷۰/۵	۲/۸	۶۰۴/۳	۴/۳۳
۶- بهداشت و درمان					
۲۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۳/۶	۲۸۰/۴	۷/۸۳
۷- حمل و نقل					
۵۸/۸	۱۲/۳	۶۹/۲	۱/۴	۶۲۳/۰	۸/۹۰
۸- ارتباطات					
۲۵/۴	۱۰/۳	۳/۹	۱/۳	۲۱۳/۷	۲/۳۰
۹- تفریح و امور فرهنگی					
۲۴/۱	۶/۵	۴۶/۶	۴/۱	۴۸۶/۳	۲/۰۷
۱۰- تحصیل					
۱۷/۵	-۰/۱	۲۱/۸	۰/۸	۲۰۶/۳	۲/۰۳
۱۱- رستوران و هتل					
۲۰/۸	۴/۳	۷۰/۱	۳/۱	۴۲۳/۱	۱/۸۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه					
۳۳/۴	۷/۱	۵۳/۹	۲/۰	۴۶۸/۳	۳/۱۷
گروه‌های اختصاصی:					
۱- کالا					
۳۴/۹	۴/۶	۶۳/۶	۲/۹	۵۳۴/۳	۴۸/۴۵
۲- خدمت					
۳۰/۰	۵/۰	۴۵/۷	۲/۲	۲۹۲/۲	۵۱/۵۵

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	دوره	گروه‌های اصلی												شاخص کل	
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۱/۳	۱/۳	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۲/۰	۷/۸	۳/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۲	۸/۵	۳/۶	۲/۱	۱/۷	۱/۰	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۷	۱۰/۲	۴/۳	۲/۶	۲/۰	۱/۲	۱/۳	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۹	۱۶/۴	۶/۶	۳/۷	۲/۴	۱/۶	۱/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۶/۰	۲۷/۶	۱۱/۷	۵/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۷	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۳/۷	۷/۱	۲/۲	۷/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۶/۱	۲/۲	۳/۱	۳/۷	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۴/۲	۷/۶	۲/۸	۷/۶	۳۷/۰	۱۵/۳	۷/۰	۵/۴	۳/۵	۴/۵	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۲	۴۲/۹	۱۵/۷	۸/۱	۶/۶	۴/۴	۵/۴	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۹/۴	۵۱/۳	۱۸/۶	۱۰/۳	۷/۸	۵/۴	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۰/۵	۵۵/۲	۱۸/۷	۱۱/۲	۹/۲	۶/۴	۷/۷	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۰/۹	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۲/۱	۱۱/۰	۷/۲	۹/۳	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۱/۵	۷/۰	۱۱/۵	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۱/۳	۸/۴	۱۰/۸	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۲/۶	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۲	۱۵/۶	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۴/۶	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۶/۹	۱۳/۳	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۶/۳	۷۲/۴	۱۹/۷	۱۷/۶	۲۰/۵	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۲	۷۱/۹	۱۹/۷	۱۸/۸	۱۵/۶	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۴	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۱/۴	۲۱/۴	۱۶/۴	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۲۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۶/۲	۷۱/۶	۲۴/۳	۲۵/۱	۲۶/۱	۲۴/۲	۳۰/۰	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۲۶/۶	۲۶/۳	۲۱/۷	۲۶/۳	۷۱/۹	۲۷/۰	۲۶/۶	۲۷/۳	۲۴/۹	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۳۰/۱	۲۹/۸	۳۰/۶	۲۹/۸	۷۱/۸	۳۰/۱	۳۰/۶	۳۰/۱	۲۹/۰	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۳۴/۵	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۵/۳	۷۳/۱	۳۴/۵	۳۹/۰	۳۵/۳	۳۴/۲	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۴۸/۶	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۳/۲	۷۸/۶	۴۸/۶	۵۰/۵	۴۸/۳	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۶۸/۸	۶۵/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۸۱/۴	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۷/۸	۷۱/۷	۶۶/۲	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۹/۲	۷۶/۸	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۷۸/۶	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۸۵/۷	۹۲/۱	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۶/۶	۹۲/۱	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۱/۴	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۰/۱	۱۰۵/۴	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۵۳/۸	۱۴۲/۸	۱۴۱/۴	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۶۸/۶	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
۱۳۹۹	۲۹۸/۹	۳۹۴/۲	۳۴۰/۳	۳۰۸/۶	۴۲۶/۲	۲۰۵/۰	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۱۳/۵	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۳۴۰/۳	۲۸۴/۲	۳۸۰/۹	۲۲۱/۲
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۳۵۴/۵	۱۸۵/۹	۱۹۰/۶	۳۵۴/۵	۲۰۵/۶	۳۶۸/۲	۱۹۰/۶	۲۶۸/۲	۲۴۸/۷	۳۲۶/۵	۲۰۰/۵
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۳۸۱/۵	۱۹۳/۱	۱۹۵/۶	۳۸۱/۵	۲۱۰/۷	۳۹۲/۳	۱۹۵/۶	۲۷۸/۱	۲۵۹/۲	۳۳۷/۱	۲۰۸/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۲۱/۲	۲۸۸/۸	۴۰۶/۱	۲۰۰/۵	۲۰۱/۸	۴۰۶/۱	۲۲۳/۸	۴۲۱/۴	۲۰۱/۸	۲۸۸/۸	۲۶۸/۲	۳۳۹/۴	۲۱۵/۷
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۳۱۳/۸	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۸۴/۲	۴۳۲/۰	۲۰۷/۰	۳۱۳/۸	۲۸۱/۳	۳۷۰/۹	۲۲۵/۸
آبان	۳۰۲/۱	۳۷۴/۱	۳۳۵/۴	۲۱۴/۶	۴۸۵/۹	۲۱۲/۵	۲۱۲/۵	۴۸۵/۹	۲۸۲/۵	۴۰۴/۳	۲۱۲/۵	۳۳۵/۴	۳۰۵/۲	۳۸۲/۴	۲۳۶/۳
آذر	۳۳۸/۹	۴۵۴/۱	۳۸۱/۶	۳۴۶/۰	۵۰۴/۴	۲۱۹/۸	۲۲۰/۹	۵۰۴/۴	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۲۰/۹	۳۴۶/۰	۳۲۲/۳	۳۹۱/۵	۲۴۱/۸
دی	۳۴۷/۵	۴۷۱/۸	۳۸۳/۰	۳۶۰/۷	۵۲۰/۷	۲۲۸/۴	۲۲۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۸/۴	۳۶۰/۷	۳۳۱/۳	۴۵۳/۳	۲۴۷/۳
بهمن	۳۶۳/۰	۵۱۰/۶	۳۸۱/۲	۳۷۳/۳	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۲۲۲/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۸	۵۵۹/۴	۲۲۲/۱	۳۷۳/۳	۳۴۱/۷	۴۷۶/۹	۲۵۵/۲
اسفند	۳۷۴/۲	۵۲۷/۰	۳۸۰/۵	۳۸۷/۸	۵۴۲/۴	۲۳۵/۵	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۳۸۷/۸	۳۵۷/۳	۴۸۸/۸	۲۶۵/۷
۱۴۰۰	۳۷۸/۳	۵۳۴/۷	۳۸۵/۷	۳۹۴/۹	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۳۹۴/۹	۴۲۵/۰	۴۹۳/۸	۲۶۸/۹
فروردین	۳۸۲/۰	۵۲۵/۹	۴۰۴/۶	۴۱۴/۰	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۷۶/۲	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۴۱۴/۰	۳۸۸/۶	۴۹۳/۹	۲۷۶/۲
اردیبهشت	۳۹۹/۳	۵۵۸/۲	۴۱۲/۶	۴۳۹/۴	۵۸۸/۱	۲۴۹/۲	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۸۵/۸	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۴۳۹/۴	۴۵۸/۹	۵۱۹/۱	۲۸۵/۸
خرداد	۴۱۰/۰	۵۷۲/۰	۴۱۶/۰	۴۴۸/۸	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۴۴۸/۸	۴۶۸/۳	۵۳۴/۳	۲۹۲/۲
تیر															

>

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
										۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹	چهار ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۵۷/۰	۵۹/۹	۵۶/۶	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی:</b>
۶۹/۵	۷۱/۴	۶۸/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱/۷	۳۹/۰	۳۱/۹	۲- دخانیات
۵۳/۵	۶۶/۵	۶۷/۳	۳- پوشاک و کفش
۳۴/۲	۳۸/۰	۳۹/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷۴/۸	۷۸/۸	۷۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۸	۴۴/۶	۴۷/۱	۶- بهداشت و درمان
۹۶/۲	۸۶/۰	۶۹/۲	۷- حمل و نقل
۳۰/۰	۱۴/۰	۳/۹	۸- ارتباطات
۴۵/۳	۴۸/۵	۴۶/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۸	۲۰/۸	۲۱/۸	۱۰- تحصیل
۵۰/۴	۶۹/۲	۷۰/۱	۱۱- رستوران و هتل
۵۷/۷	۵۹/۷	۵۳/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۶۷/۸	۶۷/۷	۶۳/۶	۱- کالا
۴۱/۵	۴۸/۰	۴۵/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل		
۱۳۹۹	تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۳/۶	۳۴/۳	۷/۶	۲۰/۵	۳/۶	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۷	۲۹/۷	۳/۹	۴۲/۳	۷/۶	۲۱/۵	۲/۶	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۲/۵	۲۵/۲	۳/۹	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳	
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۳/۸	۵۰/۰	۶/۴	۲۳/۶	۳/۲	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰	
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۳/۲	۶۷/۲	۱۱/۶	۲۵/۱	۲/۶	۲۱/۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳	
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۳/۷	۷۸/۹	۷/۲	۲۷/۵	۲/۷	۷/۱	۱۳۳/۳	-۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷	
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۳/۸	۴/۰	۳/۱۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۱/۳	۴۹/۹	۲/۷	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۳/۴	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵	
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۱/۶	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۵	۳۷/۹	۲/۶	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰	فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵	
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۸	۸۱/۲	۲/۸	۴۴/۳	۵/۲	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷	
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۴/۱	۷۸/۵	۶/۷	۴۷/۲	۶/۷	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵	
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۲/۸	۷۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۳/۶	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																
۱۳۹۹	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹	تیر
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷	مرداد
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰	شهریور
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶	مهر
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴	آبان
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵	آذر
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰	دی
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲	بهمن
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۶	اسفند
۱۴۰۰																
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	-۰/۹	-۱۰/۸	۳/۷	۴/۲	۴/۸	۱/۰	۰/۷	فروردین
اردیبهشت	۱/۰	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	-۱/۹	۵/۳	-۵/۸	-۱۵/۲	-۵/۲	۵/۷	۴/۸	۶/۵	۶/۲	۰	-۰/۱	اردیبهشت
خرداد	۴/۵	۴/۲	۶/۱	۱۳/۷	۶/۲	-۱۰/۹	۱۲/۲	۹/۳	۹/۳	۱۶/۶	۶/۷	۴/۰	۳/۶	۵/۱	۴/۶	خرداد
تیر	۲/۷	۲/۹	۲/۵	۱۵/۵	۲/۴	-۳/۷	-۰/۶	۸/۶	۸/۷	۱۱/۳	۲/۲	۴/۷	۴/۱	۲/۹	۳/۰	تیر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۳۸۴/۶ (۲/۵)	۳۹۳/۷ (۳/۷)	۴۱۲/۹ (۲/۶)	۴۴۳/۱ (۲/۶)	۴۱۶/۰ (۳/۴)	۳۷۲/۸ (۳/۰)	۴۴۳/۳ (۲/۹)	۴۸۰/۱ (۶/۶)	۴۲۲/۶ (۲/۹)	۴۶۸/۵ (۰/۱)	۴۱۱/۱ (۲/۹)	۴۱۸/۴ (۰)	۴۰۰/۴ (۳/۶)	۴۶۶/۱ (۴/۴)	۴۴۹/۷ (۲/۳)
	۵۱۰/۵	۵۲۴/۳	۵۶۶/۳	۵۵۸/۶	۶۰۰/۱	۵۲۰/۸	۵۴۴/۸	۸۲۸/۸	۵۳۱/۲	۵۴۴/۶	۵۸۴/۱	۵۵۹/۳	۵۹۱/۸	۶۲۳/۰	۵۹۵/۷
	۵۰۶/۸	۵۲۱/۵	۵۶۳/۳	۵۵۷/۸	۶۰۰/۹	۵۱۹/۱	۵۴۲/۴	۸۳۵/۹	۵۳۰/۶	۵۴۲/۶	۵۸۲/۳	۵۵۸/۵	۵۹۱/۵	۶۲۴/۰	۵۹۶/۰
	۳۷۵/۷	۳۶۴/۴	۳۹۰/۳	۳۷۰/۸	۴۱۸/۲	۳۸۵/۶	۴۸۴/۰	۴۶۰/۱	۴۲۵/۷	۴۴۱/۸	۴۳۲/۳	۳۸۷/۶	۴۵۰/۷	۳۸۶/۶	۴۲۰/۷
	۴۳۸/۷	۴۴۰/۲	۴۱۹/۳	۳۸۷/۱	۴۱۴/۱	۴۳۵/۳	۴۲۵/۷	۴۲۵/۳	۴۲۱/۶	۴۰۱/۱	۴۱۲/۷	۳۹۷/۸	۴۳۴/۷	۴۱۱/۶	۳۹۹/۶
	۵۵۶/۳	۸۲۰/۴	۴۰۴/۸	۴۱۴/۴	۶۸۲/۹	۶۰۰/۵	۴۰۶/۱	۳۲۱۶/۳	۶۵۴/۳	۵۸۳/۰	۵۰۶/۱	۵۵۴/۲	۷۶۷/۸	۵۶۵/۳	۵۸۹/۴
	۴۳۶/۴	۳۹۹/۱	۴۶۵/۴	۴۲۰/۸	۴۳۰/۲	۴۱۴/۷	۴۵۹/۱	۴۴۵/۶	۴۲۱/۸	۴۱۲/۳	۴۸۳/۴	۴۳۰/۹	۴۱۸/۱	۴۲۱/۵	۴۳۳/۱
	۴۲۸/۷	۵۷۹/۰	۵۵۲/۴	۴۵۱/۰	۳۸۱/۹	۴۷۰/۰	۴۵۷/۹	۴۵۳/۵	۴۲۷/۸	۴۶۳/۸	۵۳۲/۲	۵۲۳/۶	۳۵۴/۸	۴۱۴/۴	۵۴۹/۰
	۷۱۷/۲	۷۴۵/۱	۹۴۰/۶	۱۰۵۵/۶	۸۳۱/۰	۷۳۸/۰	۸۵۴/۶	۷۳۸/۰	۸۰۰/۶	۷۸۸/۳	۹۱۷/۷	۸۹۹/۴	۸۰۹/۲	۱۳۱۴/۸	۱۰۳۵/۴
	۴۶۲/۶	۶۱۱/۰	۶۲۵/۳	۵۹۵/۱	۸۱۷/۵	۵۴۲/۴	۵۰۴/۹	۵۷۲/۰	۵۹۴/۱	۶۲۹/۴	۷۷۲/۰	۷۳۰/۷	۸۲۵/۵	۵۹۸/۹	۶۰۵/۰
	۵۱۲/۶	۴۶۶/۰	۴۳۱/۷	۴۵۵/۴	۴۹۶/۲	۵۱۱/۹	۵۲۱/۳	۵۲۸/۶	۴۲۶/۵	۴۱۲/۵	۴۸۸/۶	۴۲۶/۵	۴۶۳/۸	۵۰۶/۸	۴۳۵/۱
	۳۶۴/۵	۳۵۳/۹	۳۷۹/۸	۳۵۲/۶	۳۶۲/۳	۳۴۵/۷	۳۴۹/۱	۴۰۰/۱	۳۴۳/۳	۳۲۵/۲	۳۰۶/۷	۳۵۵/۶	۳۹۶/۱	۳۸۲/۹	۳۰۶/۱
	۶۰۰/۰	۶۰۰/۴	۶۶۳/۷	۵۸۴/۱	۵۸۸/۷	۵۶۸/۶	۵۹۰/۰	۵۹۸/۸	۵۵۰/۵	۵۷۳/۰	۶۲۷/۳	۵۷۴/۱	۶۰۰/۹	۶۰۶/۵	۵۹۱/۳
	۳۹۴/۸	۴۰۵/۶	۳۹۸/۶	۳۹۰/۸	۴۶۹/۴	۵۳۳/۴	۳۷۱/۱	۳۹۲/۳	۴۵۰/۱	۳۹۰/۵	۴۰۷/۴	۴۰۵/۷	۳۷۶/۳	۴۱۳/۱	۴۰۲/۵
	۳۸۲/۸	۵۷۶/۱	۴۷۳/۱	۴۵۹/۸	۴۴۸/۷	۴۰۰/۲	۴۹۹/۹	۴۵۳/۷	۴۲۲/۵	۳۸۴/۶	۴۵۸/۲	۴۷۹/۴	۴۰۲/۳	۵۴۶/۳	۳۶۳/۳
	۲۶۱/۲	۲۳۷/۵	۲۳۴/۴	۲۵۷/۴	۲۳۲/۴	۲۸۰/۵	۲۸۷/۲	۲۴۳/۳	۲۵۰/۵	۲۷۲/۹	۲۵۱/۵	۲۴۴/۸	۲۳۱/۱	۳۰۴/۰	۳۱۱/۰
	۲۵۹/۴	۲۳۸/۹	۲۳۱/۸	۲۶۷/۳	۲۳۲/۰	۲۸۶/۰	۲۸۷/۴	۲۳۷/۴	۲۵۰/۱	۲۶۸/۴	۲۵۵/۲	۲۴۸/۶	۲۲۶/۶	۳۱۵/۲	۳۱۱/۴
	۲۵۹/۳	۲۳۹/۵	۲۴۰/۴	۲۶۶/۵	۲۳۰/۲	۲۸۶/۰	۲۸۷/۵	۲۴۴/۷	۲۵۵/۴	۲۶۷/۷	۲۵۵/۳	۲۵۰/۵	۲۲۹/۹	۳۱۵/۰	۳۱۱/۲
	۴۳۷/۸	۳۷۳/۰	۴۲۶/۵	۴۲۰/۷	۴۴۵/۶	۳۸۱/۶	۴۳۶/۵	۴۲۲/۵	۳۷۱/۸	۴۸۸/۹	۳۷۵/۸	۴۳۱/۸	۴۰۱/۳	۴۳۷/۶	۵۱۵/۵
	۱۴۰/۳	۱۳۱/۱	۱۴۰/۳	۱۴۲/۹	۱۳۱/۱	۱۳۱/۱	۱۳۴/۴	۱۳۹/۲	۱۵۴/۶	۱۵۴/۴	۱۳۱/۱	۱۶۰/۹	۱۵۵/۶	۱۲۲/۲	۱۵۳/۶
	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
	۵۹۰/۸	۶۰۸/۳	۵۸۸/۴	۷۱۱/۰	۶۳۹/۷	۶۰۷/۲	۶۲۳/۶	۵۶۶/۵	۵۲۰/۲	۵۲۸/۹	۵۹۸/۷	۶۲۰/۹	۵۷۲/۹	۵۹۸/۳	۵۴۴/۰
	۲۹۵/۲	۲۷۰/۶	۲۸۵/۲	۲۷۶/۰	۲۷۴/۷	۲۷۱/۳	۲۸۹/۳	۲۸۹/۴	۲۶۲/۱	۲۸۵/۰	۲۶۱/۷	۲۸۵/۲	۲۶۳/۱	۲۷۶/۷	۲۸۲/۴
	۸۲۰/۷	۵۲۲/۱	۴۵۸/۴	۴۵۴/۰	۵۶۰/۵	۵۷۱/۸	۴۱۴/۷	۴۷۲/۵	۵۶۴/۷	۷۱۹/۶	۶۰۶/۴	۴۳۸/۲	۴۴۹/۸	۵۳۲/۳	۵۱۷/۴
	۱۹۱/۰	۲۰۳/۱	۲۰۹/۷	۲۵۹/۶	۱۸۱/۷	۲۰۸/۳	۲۴۶/۱	۲۱۴/۳	۲۱۴/۳	۲۶۱/۲	۲۰۹/۳	۲۵۹/۶	۲۳۶/۷	۲۲۰/۰	۲۰۰/۷
	۵۰۳/۰	۴۳۰/۹	۴۸۳/۱	۵۴۴/۹	۵۳۰/۳	۵۵۰/۸	۶۸۳/۳	۴۶۲/۳	۴۹۳/۴	۴۱۱/۲	۴۳۶/۲	۴۳۶/۵	۴۲۱/۲	۵۳۷/۵	۴۶۶/۵
	۲۰۲/۵	۲۱۴/۲	۱۹۵/۷	۱۸۹/۸	۲۱۸/۳	۲۱۵/۵	۱۸۰/۸	۲۰۶/۷	۲۳۶/۰	۲۰۳/۷	۲۰۵/۶	۱۹۱/۵	۲۰۸/۲	۲۰۷/۴	۲۱۲/۹
	۴۵۹/۳	۳۵۹/۰	۴۴۳/۰	۳۹۳/۵	۴۳۴/۰	۵۰۴/۰	۳۸۴/۲	۳۵۰/۱	۴۳۶/۷	۳۱۴/۷	۴۲۸/۴	۴۱۷/۱	۳۸۸/۷	۴۵۰/۸	۳۹۲/۲
	۴۷۲/۸	۴۰۳/۹	۴۵۶/۶	۵۳۸/۴	۴۴۵/۲	۴۱۶/۳	۴۶۸/۳	۵۰۴/۰	۴۶۷/۳	۴۴۲/۳	۴۷۰/۶	۴۹۶/۰	۴۶۶/۴	۴۴۸/۶	۵۷۹/۹
	۵۰۵/۶	۵۰۷/۴	۵۱۳/۲	۵۳۶/۴	۵۵۹/۷	۴۹۲/۸	۵۱۳/۸	۶۵۷/۴	۵۰۸/۴	۵۴۲/۵	۵۵۰/۰	۵۱۴/۳	۵۳۰/۰	۵۶۲/۰	۵۳۵/۳
	۳۰۹/۳	۲۶۲/۷	۲۷۵/۶	۲۸۴/۰	۲۶۳/۹	۲۹۵/۴	۳۲۰/۱	۲۶۳/۴	۲۸۰/۵	۳۱۳/۳	۲۶۸/۸	۲۷۹/۷	۲۵۳/۰	۳۲۶/۲	۳۱۹/۹



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۶۰/۷ (۳/۴)	۳۹۵/۲ (۲/۵)	۴۹۵/۸ (۳/۶)	۴۰۸/۵ (۱/۷)	۴۶۸/۵ (۱/۴)	۴۶۳/۸ (-۵/۵)	۴۳۰/۵ (۲/۳)	۵۰۲/۶ (۲/۹)	۵۰۳/۲ (۲/۲)	۴۱۸/۴ (۲/۱)	۴۱۰/۶ (۳/۵)	۳۸۳/۲ (۳/۴)	۴۷۹/۸ (۲/۰)	۳۴۴/۴ (۲/۹)	۴۸۹/۲ (۳/۸)	۴۴۴/۸ (۳/۹)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۲۲/۰	۵۷۵/۰	۶۸۰/۳	۵۴۰/۵	۵۹۱/۳	۷۴۳/۲	۵۸۹/۹	۵۱۳/۹	۶۸۵/۷	۶۰۵/۸	۵۷۰/۲	۵۰۱/۱	۶۶۰/۸	۵۲۶/۱	۶۴۹/۹	۶۴۰/۳
خوراکی‌ها	۶۲۲/۲	۵۷۵/۷	۶۸۲/۲	۵۴۰/۱	۵۸۹/۲	۷۴۰/۴	۵۸۸/۷	۵۱۳/۰	۶۰۸/۵	۶۹۰/۱	۵۷۰/۴	۴۹۹/۳	۶۶۰/۵	۵۲۷/۲	۶۵۱/۰	۶۴۲/۳
غلات و نان	۴۴۴/۳	۴۱۵/۹	۳۷۲/۴	۳۹۱/۰	۴۷۹/۰	۴۵۵/۸	۳۹۰/۷	۴۱۷/۰	۳۷۵/۶	۳۹۰/۱	۴۳۴/۷	۳۱۹/۰	۳۹۱/۷	۵۱۱/۰	۴۱۳/۱	۴۰۱/۲
گوشت	۵۴۱/۴	۴۵۶/۲	۳۸۶/۷	۳۹۹/۴	۳۹۲/۱	۳۹۴/۸	۳۹۲/۱	۴۵۹/۲	۴۳۳/۸	۳۹۹/۷	۴۱۴/۸	۴۵۵/۳	۴۱۰/۱	۴۰۶/۶	۴۱۷/۲	۴۳۵/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۴۵۱/۸	۱۰۴۵/۴	۵۹۰/۷	۵۵۰/۰	۴۸۳/۰	۴۷۹/۴	۵۲۴/۰	۷۶۶/۸	۶۰۳/۸	۱۹۸/۱۹	۴۱۰/۳	۸۵۳/۴	۴۹۴/۲	۵۲۷/۳	۵۸۳/۷	۵۹۷/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۴۵۴/۹	۴۲۸/۶	۴۵۰/۹	۳۹۳/۸	۴۵۶/۲	۴۳۹/۳	۴۴۰/۷	۴۱۸/۸	۴۲۳/۹	۴۲۸/۲	۳۹۸/۹	۳۹۳/۳	۴۶۷/۸	۴۱۱/۴	۴۴۰/۴	۴۵۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۱۶/۳	۴۴۹/۹	۴۹۰/۵	۴۲۸/۹	۵۱۹/۱	۶۹۲/۶	۴۸۱/۳	۴۷۷/۴	۶۴۳/۷	۴۲۹/۴	۵۱۵/۵	۴۲۵/۲	۴۸۷/۳	۳۳۷/۷	۶۰۱/۹	۴۸۴/۲
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۴۱/۳	۸۱۴/۴	۱۴۲۰/۴	۱۰۱۴/۳	۹۰۳/۸	۱۴۷۵/۵	۹۶۹/۵	۶۱۴/۹	۱۳۶۴/۸	۹۱۷/۴	۹۲۴/۹	۷۲۵/۴	۱۲۰۵/۵	۷۰۳/۴	۱۲۷۴/۰	۱۲۳۱/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۶۰۸/۵	۷۰۹/۵	۷۸۰/۳	۴۸۵/۰	۸۳۳/۲	۸۸۳/۰	۶۳۲/۰	۴۷۱/۰	۸۲۴/۱	۵۳۵/۵	۶۶۵/۵	۵۲۰/۸	۷۰۲/۱	۴۸۰/۹	۶۴۲/۳	۶۰۷/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۳۴/۰	۴۷۵/۹	۵۲۴/۶	۴۹۷/۲	۵۳۴/۸	۵۲۹/۳	۴۴۵/۰	۴۶۳/۸	۵۰۵/۹	۵۰۱/۰	۴۷۲/۳	۵۲۷/۷	۵۳۰/۲	۴۳۹/۱	۵۶۶/۹	۵۲۴/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۷۸/۰	۴۳۲/۴	۳۷۱/۰	۳۲۹/۹	۴۷۳/۴	۴۲۱/۷	۳۷۹/۴	۳۶۵/۹	۴۳۳/۹	۴۰۶/۴	۳۲۰/۸	۳۵۱/۷	۳۹۹/۲	۳۷۵/۸	۳۷۲/۴	۳۶۲/۹
آشامیدنی‌ها	۶۱۶/۷	۵۵۲/۲	۶۰۹/۹	۵۶۰/۹	۶۴۰/۳	۸۰۸/۶	۶۱۶/۶	۵۳۲/۵	۵۹۰/۶	۵۴۵/۴	۵۶۶/۹	۵۵۶/۰	۶۵۰/۵	۵۰۱/۹	۶۱۸/۳	۵۹۶/۹
۲- دخانیات	۳۸۴/۵	۴۳۲/۴	۴۲۳/۴	۳۹۳/۳	۴۱۰/۹	۳۶۹/۷	۴۰۹/۵	۴۱۱/۰	۴۱۵/۶	۴۰۹/۳	۳۸۴/۲	۴۲۰/۲	۴۱۸/۶	۳۶۷/۲	۴۴۶/۳	۶۶۴/۵
۳- پوشاک و کفش	۳۸۹/۶	۵۵۳/۳	۴۱۶/۲	۴۴۸/۹	۷۱۱/۵	۴۶۲/۱	۴۳۸/۲	۹۱۱/۳	۴۱۵/۵	۴۱۷/۳	۳۹۲/۵	۴۳۴/۷	۴۵۶/۳	۳۲۲/۱	۴۹۴/۷	۴۵۵/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۸۶/۸	۲۶۷/۷	۲۸۳/۷	۲۴۱/۸	۳۰۱/۲	۲۳۰/۴	۲۴۱/۴	۲۴۶/۵	۲۷۹/۵	۲۹۱/۴	۳۰۸/۷	۲۴۱/۴	۲۷۸/۷	۲۰۴/۹	۳۱۲/۷	۲۳۲/۱
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۰۴/۶	۲۷۱/۴	۲۸۹/۴	۲۴۴/۶	۳۱۵/۷	۲۲۹/۹	۲۴۱/۴	۲۴۶/۰	۲۹۳/۰	۲۹۶/۰	۳۴۳/۱	۲۵۳/۴	۲۷۹/۶	۲۰۷/۷	۳۱۹/۵	۲۲۴/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۰۷/۷	۲۶۹/۹	۲۸۹/۴	۲۴۴/۶	۳۱۴/۸	۲۲۹/۲	۲۴۷/۴	۲۴۴/۰	۲۹۱/۶	۲۹۲/۸	۳۴۰/۵	۲۴۹/۹	۲۷۹/۲	۲۰۷/۵	۳۱۸/۹	۲۲۵/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۵۸/۳	۴۰۶/۲	۴۲۷/۹	۳۸۸/۲	۳۷۱/۱	۴۲۲/۵	۴۵۹/۹	۴۲۱/۱	۵۵۲/۷	۵۲۳/۵	۳۵۵/۳	۳۶۸/۰	۴۳۸/۷	۳۱۲/۷	۴۳۹/۸	۴۱۷/۹
آب	۱۵۱/۷	۱۴۴/۶	۱۴۴/۲	۱۳۱/۱	۱۳۶/۰	۱۲۷/۵	۱۳۷/۸	۱۶۱/۲	۱۵۰/۷	۱۴۷/۶	۱۴۰/۲	۱۴۸/۱	۱۲۹/۱	۱۳۱/۱	۱۳۳/۱	۱۳۲/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۷۱/۶	۶۶۴/۷	۶۰۸/۸	۵۷۵/۰	۶۵۳/۹	۵۵۶/۷	۵۴۸/۶	۵۸۷/۰	۶۳۷/۷	۵۶۱/۸	۵۰۸/۲	۶۴۲/۹	۵۹۷/۵	۴۵۱/۷	۷۰۸/۸	۵۸۱/۳
۶- بهداشت و درمان	۲۴۰/۰	۲۸۸/۷	۲۹۳/۷	۲۷۷/۷	۲۷۱/۶	۲۵۵/۸	۲۷۴/۶	۲۹۸/۲	۲۷۵/۰	۲۷۲/۱	۲۷۲/۲	۲۷۹/۱	۲۷۲/۸	۲۴۶/۶	۲۸۳/۴	۲۸۴/۴
۷- حمل و نقل	۴۱۷/۰	۴۸۹/۶	۶۸۲/۸	۶۲۸/۱	۵۸۵/۹	۴۵۳/۳	۴۶۲/۱	۷۸۴/۸	۷۲۹/۹	۷۲۹/۰	۳۴۳/۳	۵۳۹/۳	۵۸۵/۵	۴۲۵/۶	۵۶۵/۸	۴۹۹/۶
۸- ارتباطات	۱۶۷/۰	۲۰۸/۹	۲۲۵/۰	۲۳۱/۴	۲۵۴/۴	۲۲۸/۱	۲۶۳/۱	۲۰۸/۳	۲۶۷/۹	۲۴۲/۹	۱۶۲/۶	۲۰۳/۴	۲۶۳/۹	۲۱۴/۶	۲۵۸/۴	۲۶۰/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۶۱/۷	۴۵۸/۶	۴۸۸/۱	۴۸۱/۶	۳۹۰/۹	۴۹۶/۳	۴۲۸/۰	۶۶۵/۴	۵۱۷/۱	۴۷۱/۸	۳۹۹/۸	۴۰۱/۳	۵۲۸/۴	۳۷۲/۰	۵۰۲/۷	۴۹۵/۴
۱۰- تحصیل	۱۹۸/۱	۱۹۲/۶	۱۹۲/۲	۲۰۳/۲	۱۹۰/۲	۱۷۲/۸	۲۴۱/۰	۲۰۴/۶	۲۰۹/۲	۱۹۶/۲	۱۸۲/۹	۲۲۴/۷	۲۰۰/۷	۱۸۷/۲	۲۰۱/۲	۲۵۱/۱
۱۱- رستوران و هتل	۴۳۲/۲	۴۲۰/۶	۳۹۴/۵	۳۷۲/۵	۴۲۶/۷	۳۴۷/۴	۳۹۰/۶	۳۵۰/۱	۴۱۶/۹	۳۹۷/۶	۳۶۵/۴	۳۶۳/۲	۴۹۳/۸	۲۸۹/۶	۴۲۲/۸	۴۱۴/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۰۰/۶	۴۶۴/۵	۵۳۴/۳	۴۵۴/۱	۴۸۹/۸	۶۱۳/۸	۴۱۴/۶	۵۲۸/۰	۵۷۵/۱	۴۷۹/۶	۳۹۶/۰	۴۶۸/۹	۵۲۷/۶	۳۴۰/۶	۵۰۰/۸	۴۷۶/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۵۴۳/۳	۵۳۰/۹	۶۱۹/۷	۵۱۱/۹	۵۸۱/۴	۶۰۵/۹	۵۲۸/۵	۶۳۷/۴	۶۰۱/۰	۵۳۵/۳	۴۸۶/۲	۴۹۱/۳	۵۸۹/۷	۴۷۵/۶	۶۰۱/۱	۵۶۶/۶
۲- خدمت	۲۹۲/۷	۲۹۰/۱	۳۰۵/۷	۲۹۴/۵	۳۰۷/۰	۲۶۶/۷	۲۷۰/۶	۲۷۳/۷	۳۵۴/۵	۲۹۶/۸	۳۰۴/۴	۲۶۵/۳	۳۱۷/۰	۲۲۲/۵	۳۲۶/۸	۲۷۲/۱