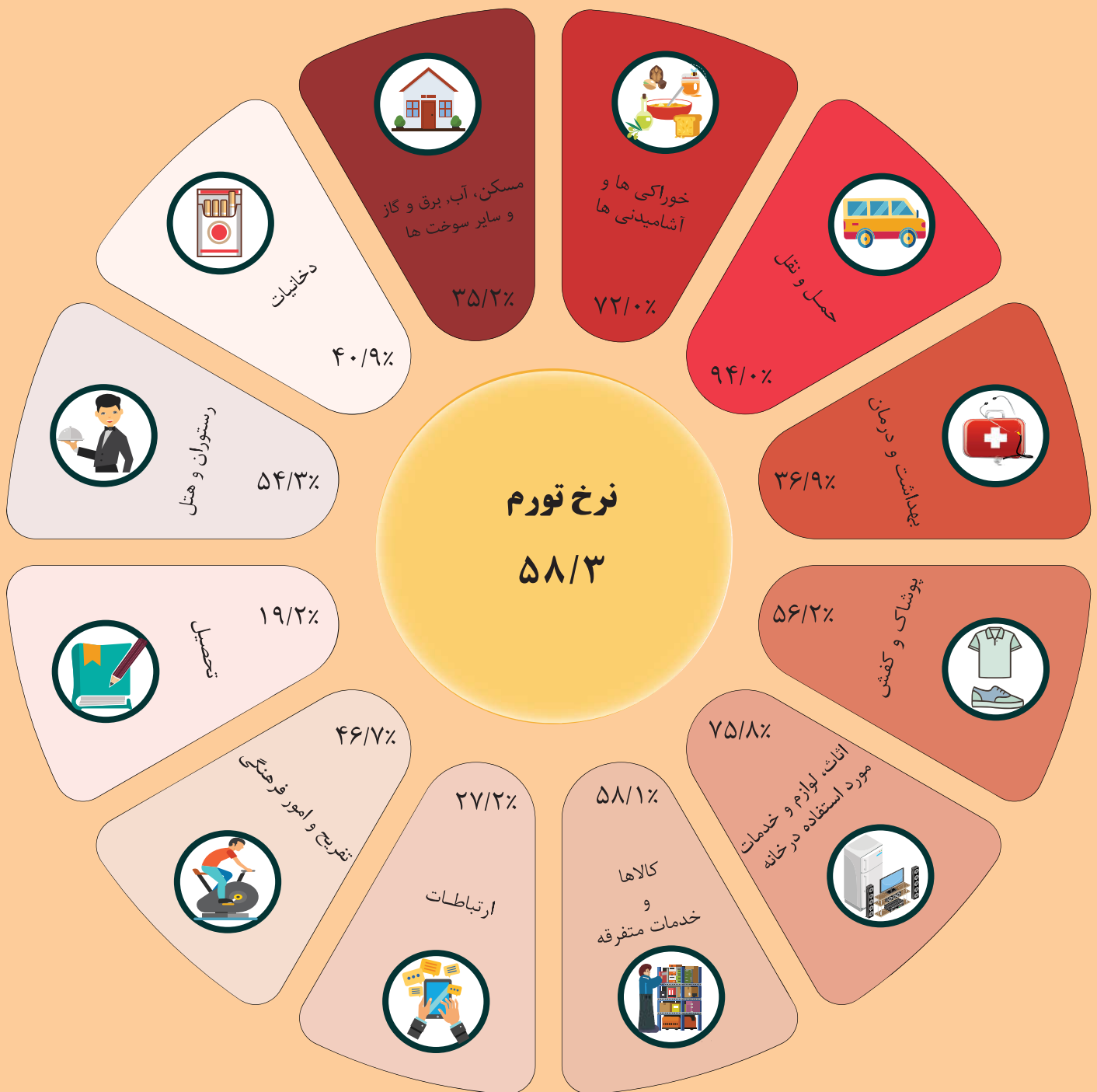


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به مردادماه سال ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه سال ۱۳۹۹



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده گانه اصلی (درصد)

۰/۳۷	۱/۸۲	۲/۰۳	۲/۰۷	۲/۳۰	۳/۱۷	۴/۳۳	۴/۶۲	۷/۸۳	۸/۹۰	۲۵/۵۱	۳۷/۰۵