



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

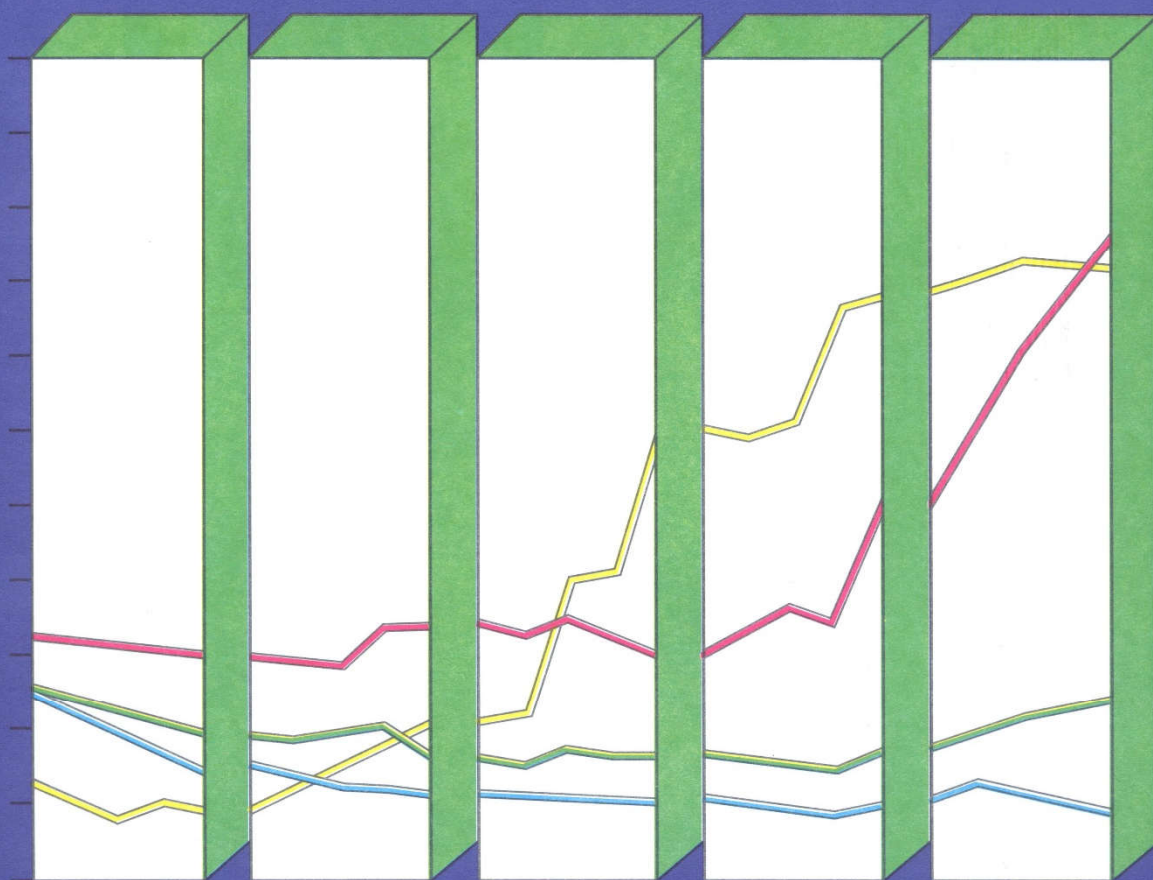
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۴۰۰





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
شهریورماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


مهرماه ۱۴۰۰


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۲/۹


شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۳/۳


مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۵/۷

شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۴/۹

پنج ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۵۹/۰

شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۵۸/۲


دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹   
۵۸/۳


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹   
۵۹/۳

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۴/۹ 	۳/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶۸/۸ 	۱/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲/۴ 	۳/۵ 	۲- دخانیات
۶۱/۹ 	۱/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۴۵/۳ 	۶/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۵/۰ 	۲/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۷/۲ 	۴/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۵۴/۹ 	۲/۸ 	۷- حمل و نقل
۱/۹ 	۲/۳ 	۸- ارتباطات
۳۹/۷ 	۲/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۸ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۷۱/۸ 	۵/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۵/۷ 	۳/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶۰/۶ 	۲/۶ 	۱- کالا
۴۶/۰ 	۴/۵ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۳۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۴/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۸/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ معادل ۵۹/۳ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور (به جز استان‌های بوشهر و سیستان و بلوچستان که کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۵/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان معادل ۱/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند غلات و نان معادل ۸/۲ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱۱/۳ درصد، سبزی‌های تازه (به جز گوجه‌فرنگی و پیاز) ۹/۰ درصد، پرتقال ۶/۵ درصد، گوشت دام ۲/۴ درصد، آشامیدنی‌ها ۲/۹ درصد، حبوب ۶/۱ درصد، خشکبار ۳/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۷ درصد، فرآورده‌های سبزی ۶/۹ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۱۱/۲ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۵/۶ درصد، انواع خرما ۸/۲ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۸ درصد، لیموشیرین ۱/۰ درصد و فرآورده‌های گوشت ۳/۳ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز انواع خرما، پرتقال و لیموشیرین) معادل ۷/۳ درصد، گوشت مرغ ۳/۱ درصد، پیاز ۶/۳ درصد و گوجه‌فرنگی ۶/۶ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۸/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۸/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷۳/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۷/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۸/۲ درصد و انواع سیگار خارجی ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۲/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۹ درصد، انواع کفش ۲/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۶ درصد کاهش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۶۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۷/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۵/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۲ درصد، مبلمان و اثاث خانه ۳/۱ درصد، وسایل خانگی ۱/۱ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۸/۸ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل سواری معادل ۷/۸ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۰ درصد بوده است.

در شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱/۹ درصد کاهش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۳/۵ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱/۶ درصد، نوشت‌افزار ۴/۳ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۷ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۵/۵ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۷۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

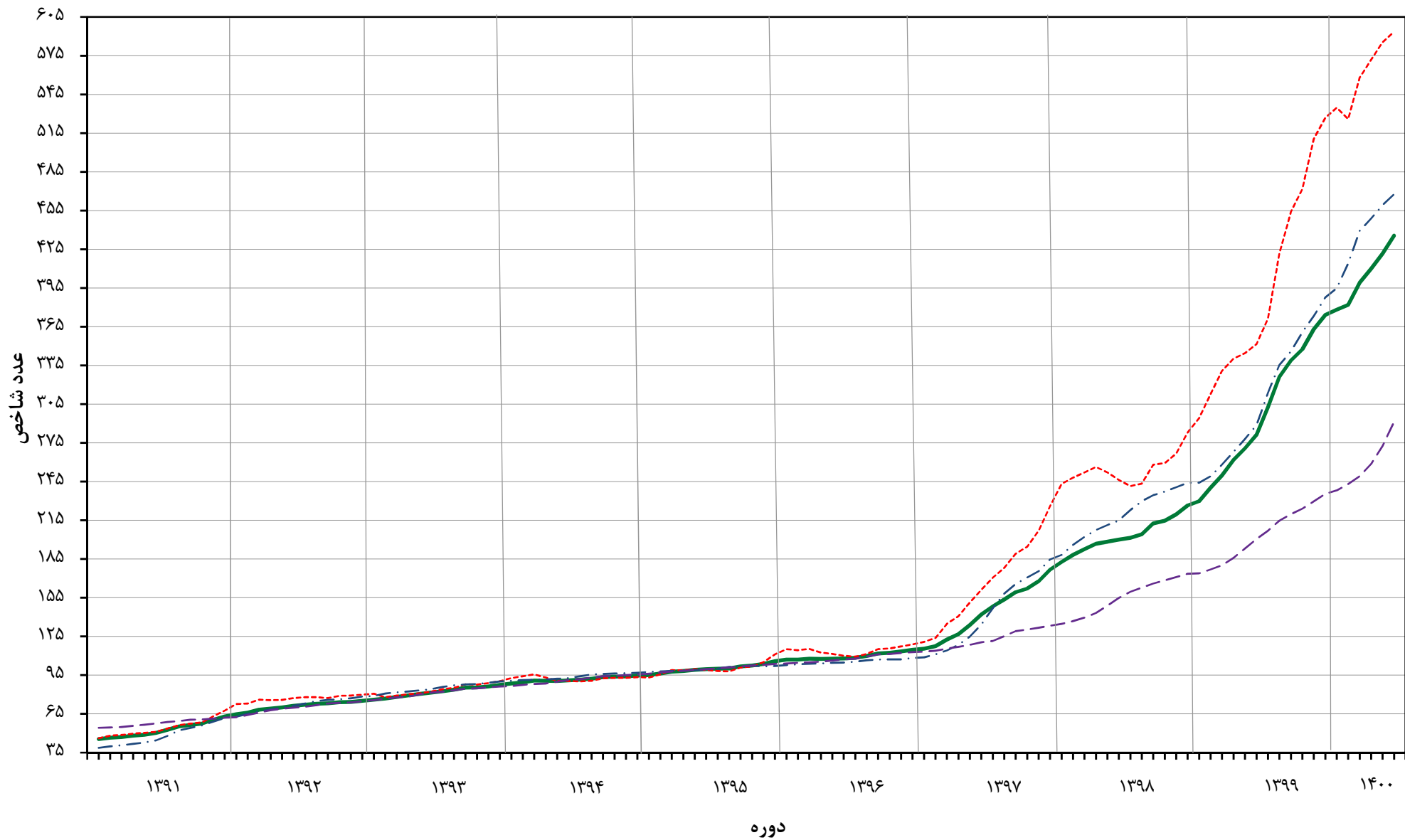
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۷ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۵/۶ درصد و لوازم شخصی ۳/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۵/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل    
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها    
 - . - . پوشاک و کفش    
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
شهریورماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه	
شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۴۰۰	شهریورماه ۱۴۰۰			
۴۰/۶	۳/۹	۵۴/۹	۳/۳	۴۳۵/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
						۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۲/۸	۲/۱	۶۸/۸	۱/۴	۵۹۳/۶	۲۵/۵۱	خوراکی‌ها
۴۳/۲	۱/۹	۶۸/۶	۱/۴	۵۹۲/۶	۲۴/۵۲	غلات و نان
۴۵/۸	۴/۴	۵۵/۹	۸/۲	۴۵۷/۷	۴/۴۳	گوشت
۱۲/۴	۰/۸	۵۰/۸	۰/۳	۴۵۲/۲	۵/۳۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵۴/۸	۷/۲	۶۹/۹	-۷/۸	۸۸۴/۹	۰/۶۱	لبنیات و تخم پرندگان
۴۱/۲	۶/۶	۷۶/۷	۱۱/۳	۵۱۰/۶	۲/۹۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۸/۴	۵/۴	۱۰۷/۷	۰/۸	۴۸۸/۰	۰/۸۴	میوه‌ها و خشکبار
۷۰/۹	-۲/۸	۷۱/۹	-۳/۸	۸۲۴/۵	۵/۵۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۳/۹	۷/۰	۸۸/۸	۴/۲	۶۸۹/۸	۳/۴۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۳/۳	۳/۳	۶۸/۸	۲/۷	۵۲۱/۹	۱/۰۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۵/۵	۳/۷	۵۴/۶	۵/۶	۴۰۵/۴	۰/۳۳	آشامیدنی‌ها
۳۲/۸	۶/۸	۷۳/۹	۲/۹	۶۳۲/۶	۱/۰۰	۲- دخانیات
۳۳/۳	-۰/۴	۳۲/۴	۳/۵	۴۳۸/۶	۰/۳۷	۳- پوشاک و کفش
۳۴/۵	۳/۸	۶۱/۹	۱/۸	۴۶۷/۶	۴/۶۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹/۵	۳/۸	۴۵/۳	۶/۹	۲۹۱/۳	۳۷/۰۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۰/۱	۴/۰	۴۵/۷	۷/۴	۲۹۶/۵	۷/۷۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۹/۵	۴/۰	۴۵/۳	۷/۴	۲۹۴/۳	۲۵/۴۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۷/۰	۳/۹	۶۷/۴	۲/۷	۴۴۴/۸	۱/۶۷	آب
۲۰/۵	۰	۱۳/۲	۰	۱۴۷/۳	۰/۴۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۵۰/۰	۶/۴	۵۵/۰	۲/۴	۶۲۹/۴	۴/۳۳	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۶	۳/۲	۴۷/۲	۴/۰	۲۹۷/۰	۷/۸۳	۷- حمل و نقل
۸۱/۴	۷/۴	۵۴/۹	۲/۸	۶۵۲/۶	۸/۹۰	۸- ارتباطات
۳۸/۴	۶/۲	-۱/۹	۲/۳	۲۱۹/۶	۲/۳۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۹/۷	۵/۱	۳۹/۷	۲/۲	۵۰۵/۹	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۷/۴	۰/۳	۲۱/۸	۰/۴	۲۰۷/۵	۲/۰۳	۱۱- رستوران و هتل
۲۵/۴	۳/۵	۷۱/۸	۵/۱	۴۶۰/۷	۱/۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۵/۰	۵/۵	۴۵/۷	۳/۶	۴۹۴/۶	۳/۱۷	گروه‌های اختصاصی:
۴۷/۴	۴/۰	۶۰/۶	۲/۶	۵۶۳/۱	۴۸/۴۵	۱- کالا
۳۱/۲	۳/۷	۴۶/۰	۴/۵	۳۱۴/۹	۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۸۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۹۱/۴	۹۹/۲	۳۸/۸	۳۸/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۲۱۵/۷	۳۵۰/۷	۳۳۹/۴	۲۶۸/۲	۱۷۰/۳	۳۶۲/۱	۲۲۳/۸	۴۲۱/۴	۲۰۱/۸	۴۰۶/۱	۲۰۰/۵	۲۸۸/۸	۳۳۱/۲	۳۵۱/۶	۲۸۱/۳	شهریور
۲۲۵/۸	۳۸۴/۳	۳۷۰/۹	۲۸۱/۳	۱۸۸/۲	۳۸۴/۲	۲۳۲/۰	۵۱۳/۱	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۳۱۳/۸	۳۵۴/۸	۳۷۱/۴	۳۰۲/۸	مهر
۲۳۶/۳	۴۲۱/۰	۳۸۲/۴	۳۰۵/۲	۱۹۲/۵	۴۰۴/۳	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۲۱۲/۵	۴۸۵/۹	۲۱۴/۶	۳۳۵/۴	۳۷۴/۱	۴۲۱/۷	۳۲۶/۱	آبان
۲۴۱/۸	۴۴۱/۵	۳۹۱/۵	۳۲۲/۳	۲۰۲/۵	۴۱۵/۴	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۲۰/۹	۵۰۴/۴	۲۱۹/۸	۳۴۶/۰	۳۸۱/۶	۴۵۴/۱	۳۳۸/۹	آذر
۲۴۷/۳	۴۵۳/۳	۴۰۱/۱	۳۳۱/۳	۲۰۳/۱	۴۲۲/۵	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۳۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۴/۱	۳۶۰/۷	۳۸۳/۰	۴۷۱/۸	۳۳۷/۵	دی
۲۵۵/۲	۴۷۶/۹	۴۱۰/۱	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۲۹/۸	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۳/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۳۷۳/۳	۳۸۱/۲	۵۱۰/۶	۳۶۳/۰	بهمن
۲۶۵/۷	۴۸۸/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۴۰/۹	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۳۵/۵	۳۸۷/۸	۳۸۰/۵	۵۲۷/۰	۳۷۴/۲	اسفند
۲۶۸/۹	۴۹۳/۸	۴۲۵/۰	۳۷۴/۶	۲۰۳/۷	۴۴۸/۲	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۳۸۵/۷	۵۳۴/۷	۳۷۸/۳	فروردین
۲۷۶/۲	۴۹۳/۹	۴۳۲/۰	۳۸۸/۶	۲۰۳/۹	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۰۴/۶	۵۲۵/۹	۳۸۲/۰	اردیبهشت
۲۸۵/۸	۵۱۹/۱	۴۵۸/۹	۴۱۰/۳	۲۰۴/۶	۴۶۷/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۴۹/۱	۴۳۹/۴	۴۱۲/۶	۵۵۸/۲	۳۹۹/۳	خرداد
۲۹۲/۲	۵۳۴/۳	۴۶۸/۳	۴۲۳/۱	۲۰۶/۳	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۴۴۸/۸	۴۱۶/۰	۵۵۲/۰	۴۱۰/۰	تیر
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۷۲/۶	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۶	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
								۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹
<b>شاخص کل</b>	۵۴/۹	۵۸/۲	۵۹/۳
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۸/۸	۷۰/۷	۷۳/۷
۲- دخانیات	۳۲/۴	۳۵/۷	۴۰/۶
۳- پوشاک و کفش	۶۱/۹	۶۵/۴	۵۸/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۵/۳	۳۹/۹	۳۶/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۵/۰	۷۰/۹	۷۵/۴
۶- بهداشت و درمان	۴۷/۲	۴۵/۳	۳۸/۹
۷- حمل و نقل	۵۴/۹	۷۵/۳	۹۰/۳
۸- ارتباطات	-۱/۹	۸/۸	۲۳/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۹/۷	۴۶/۰	۴۷/۳
۱۰- تحصیل	۲۱/۸	۲۱/۲	۱۹/۵
۱۱- رستوران و هتل	۷۱/۸	۶۹/۷	۵۸/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۵/۷	۵۵/۰	۵۷/۸
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>			
۱- کالا	۶۰/۶	۶۵/۵	۶۹/۹
۲- خدمت	۴۶/۰	۴۷/۱	۴۳/۷

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل		
۱۳۹۹	شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۳/۸	۶/۴	۵۰/۰	۲۳/۶	۳/۲	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲/۶	۲۱/۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳	
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۲/۷	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷	
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰	۳۱/۰	۴/۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹	
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۳/۴	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵	
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۱/۶	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۶	۳۷/۹	۲/۶	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰	فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵	
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۸	۸۱/۲	۲/۸	۴۴/۳	۵/۲	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷	
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۴/۱	۷۸/۵	۶/۷	۴۷/۲	۶/۷	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵	
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۲/۸	۷۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۳/۶	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹	
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۲/۳	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۱/۷	۶۱/۲	۱/۸	۴۶/۰	۱/۸	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳	
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۴/۰	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																۱۳۹۹
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۱۰/۶	
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۴	
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۳/۵	
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۲/۷	۴/۰	
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۳/۵	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۱/۶	
۱۴۰۰																
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	-۰/۹	-۱۰/۸	۱/۸	۳/۷	۴/۲	۴/۸	۰/۷	
اردیبهشت	۱/۰	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	-۱/۹	۵/۳	-۵/۸	-۱۵/۲	-۵/۲	۵/۷	۴/۸	۴/۸	۶/۵	۶/۲	-۰/۱	
خرداد	۴/۵	۴/۲	۶/۱	۱۳/۷	۶/۲	-۱۰/۹	۱۲/۲	۹/۳	۹/۳	۱۶/۶	۶/۱	۶/۷	۴/۰	۳/۶	۴/۶	
تیر	۲/۷	۲/۹	۲/۵	۱۵/۵	۲/۴	-۳/۷	۸/۶	۸/۷	۱۱/۳	۱۱/۳	۲/۱	۲/۲	۴/۷	۴/۱	۳/۰	
مرداد	۲/۹	۲/۷	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۷/۲	-۳/۳	۶/۱	۶/۸	۱۵/۰	۲/۳	۲/۲	۲/۶	۱/۸	۴/۰	
شهریور	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۱/۹	-۴/۵	۴/۱	۳/۶	۶/۴	۱/۸	۱/۲	۲/۷	۲/۳	۲/۴	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۱۳/۵ (۴/۰)	۴۱۸/۴ (۴/۰)	۴۳۶/۸ (۴/۷)	۴۵۷/۳ (۲/۶)	۴۳۹/۲ (۳/۰)	۴۰۴/۹ (۴/۷)	۴۶۶/۶ (۱/۸)	۴۹۷/۰ (-۱/۹)	۴۵۸/۰ (۴/۰)	۵۰۳/۳ (۴/۸)	۴۳۷/۵ (۲/۸)	۴۴۴/۶ (۴/۱)	۴۲۷/۲ (۲/۱)	۴۸۵/۲ (۵/۲)	۴۷۳/۲ (۲/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۵۱/۶	۵۴۶/۰	۵۸۷/۰	۵۵۰/۲	۶۱۴/۷	۵۶۹/۵	۵۷۵/۱	۷۹۷/۷	۵۷۸/۲	۵۸۶/۵	۶۰۵/۴	۵۹۴/۳	۶۱۷/۵	۶۲۲/۴	۶۱۶/۹
خوراکی‌ها	۵۴۸/۳	۵۴۲/۹	۵۸۳/۱	۵۴۷/۹	۶۱۴/۷	۵۶۸/۹	۵۷۳/۰	۸۰۲/۸	۵۷۷/۴	۵۸۴/۱	۶۰۳/۳	۵۹۳/۰	۶۱۶/۹	۶۲۲/۱	۶۱۶/۷
غلات و نان	۴۴۰/۸	۴۳۰/۰	۴۱۷/۵	۴۲۹/۶	۴۸۹/۵	۴۵۱/۱	۵۰۲/۵	۴۸۶/۳	۴۷۲/۵	۴۶۸/۵	۴۸۵/۹	۴۴۲/۵	۴۹۵/۰	۴۶۲/۰	۴۶۵/۲
گوشت	۴۶۶/۱	۴۵۸/۶	۴۴۱/۶	۳۹۳/۳	۴۲۷/۸	۴۷۹/۹	۴۳۷/۰	۴۵۶/۸	۴۶۴/۱	۴۰۷/۴	۴۲۸/۹	۴۰۹/۷	۴۶۲/۱	۴۵۳/۵	۴۱۱/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۶۱۴/۸	۸۰۶/۰	۴۷۲/۱	۵۰۸/۴	۷۶۰/۳	۶۸۶/۰	۴۹۷/۰	۲۷۱۹/۰	۷۲۰/۴	۶۴۱/۸	۵۴۵/۱	۶۰۲/۲	۷۵۶/۹	۶۲۷/۴	۶۳۸/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۵۱۰/۴	۴۵۹/۱	۵۴۹/۷	۵۰۰/۵	۵۲۱/۴	۴۷۸/۷	۵۳۰/۵	۵۱۲/۳	۵۲۶/۸	۴۷۸/۲	۵۴۸/۷	۵۰۷/۱	۴۹۲/۲	۴۸۱/۷	۵۰۵/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۵۷/۰	۵۵۸/۳	۵۴۳/۹	۴۷۱/۵	۴۹۷/۹	۴۰۷/۳	۴۸۹/۲	۴۷۳/۷	۴۷۵/۳	۴۷۹/۱	۵۰۵/۷	۵۳۰/۰	۳۶۵/۷	۴۲۲/۱	۵۵۰/۳
میوه‌ها و خشکبار	۷۳۳/۳	۷۰۲/۱	۸۹۰/۲	۸۳۳/۴	۷۹۴/۹	۸۵۵/۵	۸۶۵/۴	۶۹۶/۴	۸۰۲/۵	۸۵۰/۹	۸۶۳/۱	۸۹۴/۹	۸۴۵/۹	۱۰۸۴/۳	۹۹۷/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۵۲۰/۶	۶۵۴/۲	۶۷۰/۲	۶۷۰/۷	۸۸۹/۳	۶۰۹/۵	۵۹۰/۶	۶۶۴/۵	۶۸۶/۵	۷۰۴/۹	۸۵۳/۶	۸۰۶/۵	۷۸۴/۶	۶۷۷/۴	۶۵۶/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۳۷/۴	۴۷۸/۱	۴۷۲/۳	۴۹۰/۴	۵۳۰/۸	۵۵۷/۴	۵۳۱/۳	۵۴۳/۰	۴۶۳/۰	۴۳۴/۲	۵۱۵/۳	۴۴۷/۰	۴۹۳/۵	۵۳۲/۸	۴۶۹/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۰۸/۳	۳۹۲/۳	۴۲۲/۷	۳۹۳/۶	۳۹۱/۷	۳۷۷/۴	۳۷۲/۴	۴۳۰/۰	۳۸۶/۳	۳۴۳/۳	۳۲۶/۰	۴۰۷/۷	۴۳۸/۵	۴۰۷/۶	۳۲۴/۷
آشامیدنی‌ها	۶۳۱/۷	۶۳۱/۱	۷۱۰/۰	۶۱۹/۴	۶۲۸/۹	۵۸۲/۴	۶۱۵/۸	۶۳۸/۴	۶۰۵/۰	۶۲۱/۵	۶۵۴/۵	۶۲۰/۴	۶۳۴/۵	۶۴۶/۴	۶۲۵/۱
۲- دخانیات	۴۱۲/۷	۴۱۴/۳	۴۱۸/۲	۴۰۰/۶	۵۲۴/۴	۵۵۶/۹	۳۷۵/۸	۴۰۶/۱	۴۸۹/۷	۴۰۳/۵	۴۳۶/۵	۴۱۴/۸	۳۹۴/۵	۴۵۰/۵	۴۴۸/۵
۳- پوشاک و کفش	۴۰۴/۰	۵۸۸/۳	۴۸۸/۶	۴۷۶/۷	۴۷۰/۰	۴۱۰/۸	۵۲۳/۷	۴۸۷/۹	۴۵۲/۹	۴۰۱/۵	۴۶۷/۶	۵۰۵/۶	۴۲۴/۲	۵۶۲/۷	۳۹۶/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۵/۵	۲۷۰/۳	۲۶۴/۵	۲۸۹/۶	۲۶۱/۶	۳۱۳/۸	۳۱۸/۹	۲۸۵/۴	۲۷۲/۷	۳۰۱/۴	۲۸۱/۵	۲۶۸/۹	۲۵۵/۱	۳۴۰/۷	۳۳۸/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۹۵/۴	۲۷۶/۰	۲۶۶/۹	۳۰۶/۴	۲۶۳/۰	۳۲۲/۲	۳۲۹/۲	۲۸۲/۳	۲۷۶/۰	۳۰۱/۳	۲۸۷/۲	۲۷۶/۹	۲۵۲/۲	۳۵۵/۵	۳۴۴/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۹۵/۵	۲۷۵/۸	۲۷۴/۷	۳۰۶/۶	۲۶۱/۸	۳۲۲/۲	۳۲۸/۴	۲۹۱/۰	۲۷۹/۹	۳۰۰/۹	۲۸۷/۲	۲۷۹/۰	۲۵۶/۴	۳۵۵/۳	۳۴۳/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۶۰/۰	۳۹۶/۸	۴۵۳/۵	۴۳۳/۲	۴۶۵/۳	۴۰۰/۰	۴۴۰/۳	۴۳۷/۶	۳۹۳/۱	۵۱۲/۳	۴۱۲/۹	۴۴۹/۵	۴۱۵/۱	۴۸۳/۲	۵۳۴/۲
آب	۱۴۴/۱	۱۴۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۲/۵	۱۴۱/۲	۱۳۵/۱	۱۴۷/۹	۱۵۰/۱	۱۶۷/۴	۱۶۶/۳	۱۳۶/۰	۱۷۵/۳	۱۷۱/۲	۱۳۰/۹	۱۶۴/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۱۹/۳	۶۳۳/۸	۶۱۸/۴	۷۳۶/۵	۶۶۶/۶	۶۳۲/۳	۶۴۲/۹	۶۱۱/۸	۵۴۰/۲	۵۴۰/۷	۶۰۹/۱	۶۴۰/۵	۶۰۱/۲	۶۱۶/۰	۵۶۳/۱
۶- بهداشت و درمان	۳۱۴/۵	۲۸۲/۱	۳۰۰/۸	۲۸۸/۲	۲۹۱/۵	۲۸۵/۵	۳۱۷/۴	۳۰۶/۴	۲۷۷/۲	۳۰۶/۴	۲۷۶/۴	۲۹۹/۹	۲۹۰/۸	۲۹۴/۴	۲۹۴/۶
۷- حمل و نقل	۸۰۹/۶	۵۶۶/۰	۴۹۵/۴	۴۹۷/۷	۶۰۱/۴	۶۱۱/۷	۴۴۰/۰	۵۲۱/۳	۶۳۶/۴	۷۸۷/۴	۶۶۹/۷	۴۷۷/۴	۵۰۴/۶	۵۶۸/۰	۵۶۱/۳
۸- ارتباطات	۱۹۵/۶	۲۰۷/۸	۲۱۴/۹	۲۶۹/۴	۲۱۴/۹	۱۸۵/۵	۲۵۳/۸	۲۲۰/۱	۲۵۹/۰	۲۶۹/۷	۲۱۴/۲	۲۶۷/۵	۲۴۴/۱	۲۲۶/۰	۲۰۵/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۳۴/۸	۴۴۵/۷	۵۰۴/۵	۵۴۳/۳	۵۳۹/۴	۵۷۲/۷	۵۹۶/۶	۴۸۱/۶	۴۹۰/۲	۴۲۴/۶	۴۷۳/۵	۴۴۸/۲	۴۳۹/۹	۵۶۱/۲	۴۷۴/۲
۱۰- تحصیل	۲۰۴/۰	۲۱۴/۳	۱۹۶/۳	۱۸۹/۸	۲۱۹/۸	۲۱۵/۵	۱۸۱/۰	۲۰۷/۲	۲۳۶/۲	۲۰۵/۳	۲۰۸/۷	۱۹۱/۹	۲۰۹/۲	۲۰۷/۴	۲۱۲/۹
۱۱- رستوران و هتل	۵۰۶/۲	۳۷۶/۸	۴۷۶/۴	۴۳۰/۸	۴۶۵/۲	۵۸۵/۱	۴۱۱/۱	۳۷۵/۸	۴۷۱/۳	۳۳۷/۰	۴۳۸/۷	۴۴۲/۹	۴۱۴/۳	۵۰۷/۱	۴۲۲/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۰۰/۲	۴۱۳/۸	۴۸۲/۲	۵۶۱/۴	۴۷۰/۶	۴۳۳/۳	۴۷۹/۴	۵۴۵/۳	۴۸۹/۷	۴۷۱/۶	۴۹۳/۷	۵۱۴/۱	۴۹۳/۰	۴۷۵/۰	۶۰۱/۰
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۵۴۸/۷	۵۳۲/۸	۵۳۷/۴	۵۴۴/۳	۵۸۴/۰	۵۳۴/۵	۵۴۰/۴	۶۶۲/۷	۵۵۴/۱	۵۸۷/۹	۵۷۸/۰	۵۴۴/۷	۵۵۹/۶	۵۷۵/۴	۵۶۳/۱
۲- خدمت	۳۲۹/۵	۲۸۶/۴	۲۹۹/۲	۳۰۹/۰	۲۸۶/۰	۳۲۱/۲	۳۳۷/۸	۲۹۴/۶	۲۹۸/۹	۳۲۶/۰	۲۹۳/۵	۲۹۹/۸	۲۷۶/۵	۲۵۳/۷	۲۳۷/۱



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۶۸/۹ (-۰/۱)	۴۲۲/۰ (۳/۰)	۵۱۲/۲ (۲/۳)	۴۲۱/۰ (۲/۵)	۴۹۰/۵ (۲/۸)	۴۶۸/۵ (۱/۳)	۴۵۸/۱ (۳/۱)	۵۲۴/۳ (۲/۶)	۵۲۴/۰ (۲/۴)	۴۵۱/۱ (۳/۲)	۴۳۶/۶ (۳/۳)	۴۱۶/۲ (۴/۳)	۵۰۲/۸ (۴/۰)	۳۷۶/۶ (۵/۰)	۴۹۲/۵ (۱/۴)	۴۶۰/۲ (۳/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۰۹/۲	۶۰۸/۴	۶۴۸/۲	۶۰۷/۸	۶۰۳/۹	۶۹۹/۸	۶۲۵/۴	۵۴۴/۹	۶۹۴/۳	۶۲۶/۳	۵۸۴/۶	۵۴۳/۸	۶۵۸/۷	۵۶۳/۱	۶۰۴/۲	۶۳۳/۰
خوراکی‌ها	۶۰۷/۸	۶۰۸/۴	۶۴۸/۲	۶۰۷/۸	۶۰۱/۲	۶۹۶/۳	۶۲۴/۴	۵۴۴/۲	۶۹۶/۲	۶۲۷/۳	۵۸۳/۸	۵۴۲/۳	۶۵۶/۶	۵۶۳/۸	۶۰۲/۳	۶۳۳/۴
غلات و نان	۴۵۰/۱	۴۹۴/۳	۴۴۵/۵	۴۵۰/۱	۵۰۶/۴	۴۸۲/۳	۴۳۲/۳	۴۷۱/۳	۴۶۶/۵	۴۵۰/۰	۴۴۵/۸	۳۸۲/۱	۴۶۵/۹	۵۱۴/۶	۴۵۲/۰	۴۶۵/۸
گوشت	۵۱۵/۱	۴۷۲/۹	۴۱۲/۳	۵۱۵/۱	۴۰۶/۴	۴۳۶/۳	۴۴۱/۲	۴۷۰/۶	۴۴۵/۳	۴۱۶/۷	۴۴۷/۹	۴۹۵/۹	۴۴۲/۵	۴۵۲/۵	۴۳۰/۴	۴۶۸/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۴۹۵/۰	۱۱۵۵/۹	۶۶۵/۳	۴۹۵/۰	۵۸۹/۴	۵۶۵/۶	۵۷۴/۲	۷۸۹/۱	۶۹۹/۹	۱۷۴۳/۵	۴۶۸/۷	۷۹۲/۶	۵۶۱/۴	۵۷۱/۲	۶۲۰/۲	۶۴۹/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۵۱۱/۴	۵۳۵/۱	۵۴۶/۸	۵۱۱/۴	۴۶۰/۴	۵۴۳/۹	۵۱۴/۵	۴۸۸/۱	۵۲۳/۷	۵۲۴/۲	۴۳۶/۴	۴۵۸/۳	۵۵۲/۰	۴۵۲/۰	۵۱۳/۰	۵۴۳/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۱۴/۱	۴۴۰/۱	۴۹۶/۶	۶۱۴/۱	۴۴۰/۵	۵۴۴/۵	۴۰۵/۲	۵۰۸/۱	۵۷۱/۱	۴۴۷/۰	۵۲۰/۰	۴۴۱/۱	۵۲۳/۲	۳۶۹/۷	۶۱۰/۱	۴۸۶/۸
میوه‌ها و خشکبار	۹۰۵/۱	۷۴۱/۲	۱۰۶۹/۰	۹۰۵/۱	۸۵۲/۸	۸۰۳/۲	۹۷۶/۰	۵۹۶/۴	۱۱۸۱/۵	۸۴۲/۱	۸۹۵/۵	۷۱۴/۰	۱۰۰۹/۷	۷۱۶/۵	۹۱۸/۰	۱۰۱۲/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۰۹/۶	۷۹۲/۳	۸۴۱/۸	۷۰۹/۶	۵۷۰/۳	۸۹۵/۳	۹۴۲/۸	۵۸۷/۲	۹۴۷/۰	۶۶۲/۴	۶۹۱/۳	۶۲۷/۷	۷۹۰/۲	۵۹۰/۲	۶۹۵/۱	۷۰۰/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۵۱/۷	۵۰۳/۴	۵۵۴/۷	۴۵۱/۷	۵۱۵/۰	۵۴۵/۸	۴۷۱/۱	۴۸۶/۳	۵۵۶/۹	۵۲۱/۰	۵۰۴/۴	۵۶۷/۹	۵۶۰/۵	۴۶۵/۳	۵۹۵/۸	۵۵۰/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۹۹/۹	۴۶۸/۴	۴۰۲/۳	۳۹۹/۹	۳۵۱/۲	۴۷۷/۲	۴۰۹/۰	۳۹۷/۴	۴۷۴/۸	۴۷۰/۹	۳۳۱/۵	۳۸۶/۹	۴۳۸/۴	۴۱۴/۲	۳۹۷/۱	۴۰۴/۱
آشامیدنی‌ها	۶۳۳/۶	۵۹۰/۳	۶۲۷/۴	۶۳۳/۶	۵۸۸/۳	۶۶۵/۴	۷۸۲/۲	۵۵۹/۶	۶۴۸/۹	۶۰۳/۷	۶۰۶/۷	۵۸۷/۴	۷۰۶/۰	۵۴۸/۶	۶۵۰/۹	۶۳۵/۰
۲- دخانیات	۴۰۹/۵	۴۶۵/۰	۴۴۵/۱	۴۰۹/۵	۴۲۵/۸	۴۶۶/۵	۳۷۸/۸	۴۲۸/۳	۴۲۰/۵	۴۱۸/۱	۳۹۸/۱	۴۴۱/۳	۴۴۱/۸	۳۹۸/۸	۴۷۷/۳	۶۳۸/۰
۳- پوشاک و کفش	۴۱۲/۸	۵۶۲/۹	۴۴۴/۵	۴۱۲/۸	۴۶۶/۴	۴۹۰/۳	۷۴۱/۲	۴۶۳/۶	۸۳۶/۹	۴۳۷/۷	۴۲۰/۶	۴۴۹/۹	۴۸۶/۸	۳۶۹/۵	۵۲۷/۸	۴۷۲/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱۳/۷	۳۰۰/۹	۳۲۵/۱	۳۱۳/۷	۲۶۴/۳	۲۵۴/۶	۲۶۲/۸	۲۶۰/۸	۳۱۷/۸	۳۴۷/۳	۳۵۸/۱	۲۷۲/۱	۳۲۷/۹	۲۲۹/۰	۳۳۷/۴	۲۶۳/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۳۹/۳	۳۰۷/۱	۳۳۶/۱	۳۳۹/۳	۲۶۹/۳	۲۶۱/۳	۲۶۶/۵	۲۶۱/۷	۳۳۷/۸	۳۵۸/۱	۴۰۸/۲	۲۸۸/۸	۳۳۴/۸	۲۳۲/۸	۳۴۴/۹	۲۵۹/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۴۱/۲	۳۰۴/۹	۳۳۶/۰	۳۴۱/۲	۲۶۹/۳	۲۵۷/۹	۲۷۰/۹	۲۶۰/۱	۳۳۶/۶	۳۵۳/۴	۴۰۴/۸	۲۸۳/۹	۳۳۴/۰	۲۳۳/۵	۳۴۴/۶	۲۶۱/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۷۴/۱	۴۳۰/۲	۴۵۳/۰	۴۷۴/۱	۴۰۳/۸	۴۸۶/۲	۴۲۸/۸	۴۲۶/۳	۵۶۶/۸	۵۶۷/۰	۳۶۴/۷	۳۸۹/۴	۴۶۹/۴	۳۴۰/۰	۴۷۷/۶	۴۳۹/۲
آب	۱۶۰/۷	۱۵۳/۸	۱۵۵/۹	۱۶۰/۷	۱۳۵/۰	۱۴۶/۷	۱۴۰/۳	۱۴۶/۳	۱۶۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۲/۷	۱۵۸/۲	۱۴۲/۰	۱۴۰/۰	۱۴۴/۱	۱۳۶/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۲۰/۰	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۹۷/۵	۶۹۴/۸	۶۳۴/۴	۵۹۷/۵	۶۸۷/۹	۵۹۹/۷	۶۸۷/۹	۵۶۶/۵	۶۳۹/۰	۶۱۳/۳	۵۳۶/۱	۵۸۸/۸	۶۶۷/۲	۵۰۱/۴	۷۲۳/۴	۵۹۷/۸
۶- بهداشت و درمان	۲۵۲/۸	۳۰۱/۵	۳۰۴/۸	۲۵۲/۸	۲۹۱/۶	۲۸۲/۵	۲۷۰/۳	۲۰۶/۱	۲۹۳/۴	۲۸۹/۴	۲۸۳/۸	۲۹۳/۷	۲۸۵/۷	۲۸۱/۹	۲۹۴/۳	۲۹۳/۳
۷- حمل و نقل	۴۴۹/۱	۵۰۴/۰	۷۶۶/۸	۴۴۹/۱	۶۳۴/۰	۵۳۴/۱	۵۰۷/۶	۸۷۶/۳	۷۵۸/۲	۴۶۴/۹	۳۷۱/۳	۶۰۲/۴	۶۲۶/۱	۴۸۵/۶	۶۲۷/۵	۵۴۲/۷
۸- ارتباطات	۱۷۰/۸	۲۱۴/۱	۲۳۲/۵	۱۷۰/۸	۲۳۸/۲	۲۶۲/۳	۲۷۱/۶	۲۱۳/۵	۲۷۶/۹	۲۵۰/۰	۱۶۴/۸	۲۰۸/۸	۲۷۳/۳	۲۲۰/۰	۲۷۱/۷	۲۷۰/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۷۸/۰	۴۷۴/۳	۵۰۵/۵	۴۷۸/۰	۴۹۱/۴	۵۲۲/۵	۴۳۹/۵	۶۳۸/۹	۴۸۶/۸	۵۴۰/۰	۴۱۷/۵	۴۱۳/۴	۵۳۳/۷	۴۰۲/۷	۵۱۱/۵	۴۹۷/۲
۱۰- تحصیل	۱۹۸/۴	۱۹۴/۳	۱۹۲/۲	۱۹۸/۴	۲۰۳/۳	۲۴۱/۲	۱۷۲/۹	۲۰۴/۷	۲۱۳/۵	۱۹۶/۸	۱۸۲/۹	۲۲۵/۸	۲۰۲/۵	۱۸۷/۲	۲۰۲/۳	۲۵۷/۱
۱۱- رستوران و هتل	۴۵۸/۹	۴۶۱/۳	۴۵۲/۰	۴۵۸/۹	۳۹۷/۷	۴۵۹/۸	۳۸۰/۱	۴۰۰/۹	۴۳۵/۹	۴۲۶/۶	۴۲۴/۸	۳۹۰/۹	۵۶۱/۶	۳۱۶/۵	۴۶۲/۹	۴۴۰/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۳۰/۳	۴۸۸/۱	۵۷۹/۴	۵۳۰/۳	۴۸۳/۴	۵۱۶/۳	۶۵۸/۷	۴۳۹/۲	۵۹۹/۶	۵۰۶/۱	۴۲۴/۰	۴۹۳/۶	۵۶۶/۴	۳۵۵/۷	۵۳۰/۸	۵۱۹/۶
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۵۴۵/۱	۵۶۱/۴	۶۲۶/۱	۵۴۵/۱	۵۲۷/۰	۵۹۲/۴	۶۰۶/۶	۶۶۵/۱	۶۲۵/۷	۵۵۸/۹	۵۰۴/۲	۵۳۱/۳	۶۰۶/۰	۵۱۵/۶	۵۹۲/۹	۵۷۶/۵
۲- خدمت	۳۱۴/۱	۳۱۳/۹	۳۳۷/۴	۳۱۴/۱	۳۰۴/۲	۲۹۶/۸	۲۸۸/۲	۲۸۵/۲	۳۶۹/۳	۳۳۹/۰	۳۴۱/۷	۲۹۰/۷	۳۵۰/۰	۲۴۷/۶	۳۴۶/۸	۲۹۵/۱