



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

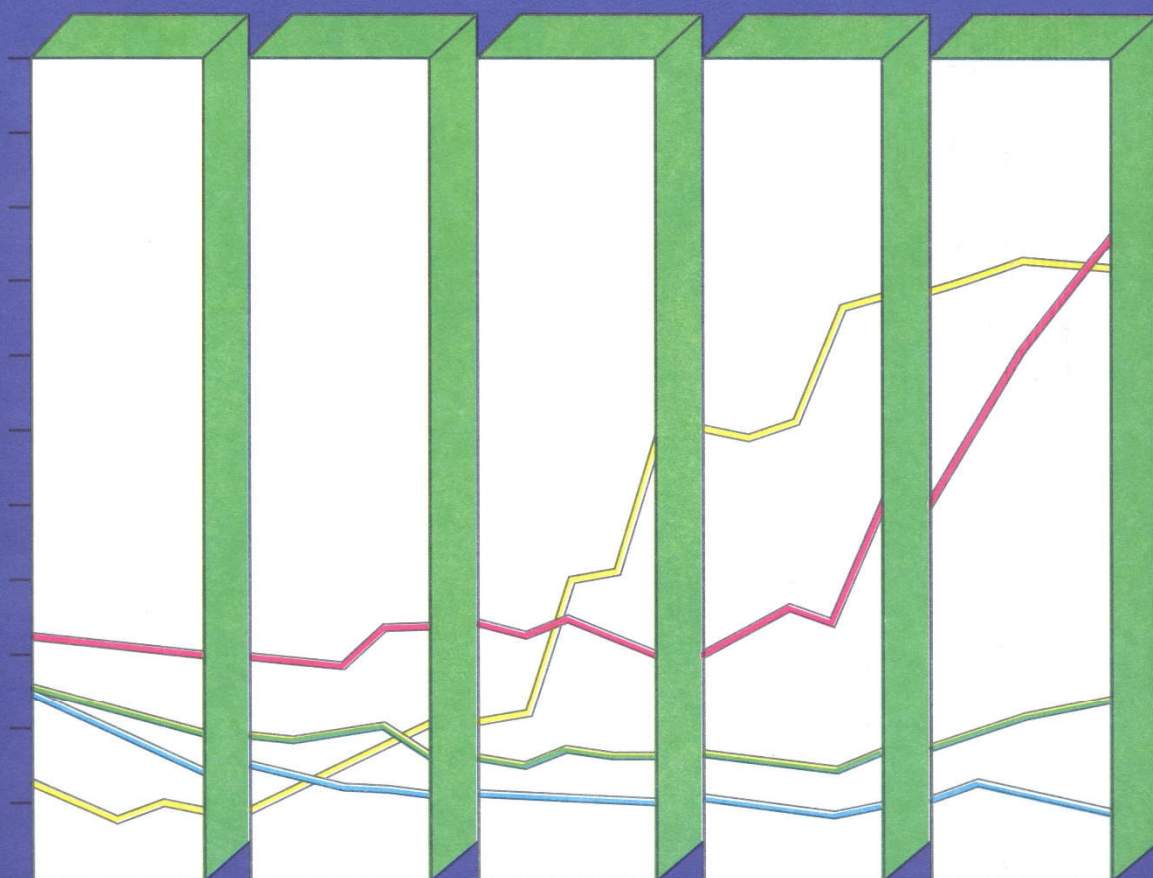
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۴۰۰





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


آبان ماه ۱۴۰۰


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۳/۳


مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۳/۱


شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۴/۹

مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۸/۲

شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۸/۲

هفت ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۶/۶


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ 
۵۹/۳

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ 
۵۸/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۸/۲ 	۳/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶۲/۵ 	۱/۷ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۰/۰ 	۵/۲ 	۲- دخانیات
۵۷/۷ 	۵/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۵۰/۰ 	۶/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱/۳ 	۱/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۹/۵ 	۴/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۹ 	۱/۸ 	۷- حمل و نقل
۳/۹ 	۱/۵ 	۸- ارتباطات
۳۵/۳ 	۲/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۶/۸ 	۲۴/۰ 	۱۰- تحصیل
۶۹/۰ 	۳/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۷ 	۱/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۴۹/۳ 	۱/۹ 	۱- کالا
۴۶/۴ 	۵/۰ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۴۸/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۸/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۶/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ معادل ۵۸/۷ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۵/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۰/۶ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند غلات و نان معادل ۶/۰ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۸/۱ درصد، سبزی‌های تازه ۲/۴ درصد، موز ۱۳/۷ درصد، گوشت (به‌جز گوشت تازه گوسفند) ۱/۳ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱۰/۵ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۱۶/۴ درصد، خشکبار ۳/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۲/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۸ درصد، حبوب ۴/۳ درصد، کیوی ۱۹/۰ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۲/۱ درصد، انگور ۲/۲ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۸ درصد، لیموترش ۴/۲ درصد و انواع خرما ۲/۳ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات (به جز لیموترش) معادل ۵/۰ درصد، سیب درختی ۱۰/۱ درصد، انار ۱۱/۷ درصد و گوشت تازه گوسفند ۰/۷ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۲/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۲/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۶/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۵/۱ درصد و انواع سیگار ایرانی ۵/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۶/۹ درصد، انواع کفش ۵/۱ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۷ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۷/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۵۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۳/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۴ درصد، وسایل خانگی ۰/۹ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱/۰ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۹/۵ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه اتومبیل سواری معادل ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت.

در مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳/۹ درصد کاهش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۶/۴ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۲/۶ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۵ درصد و نوشت‌افزار ۲/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۲۴/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۲۷/۶ درصد و شهریه دانشگاه ۱۸/۳ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

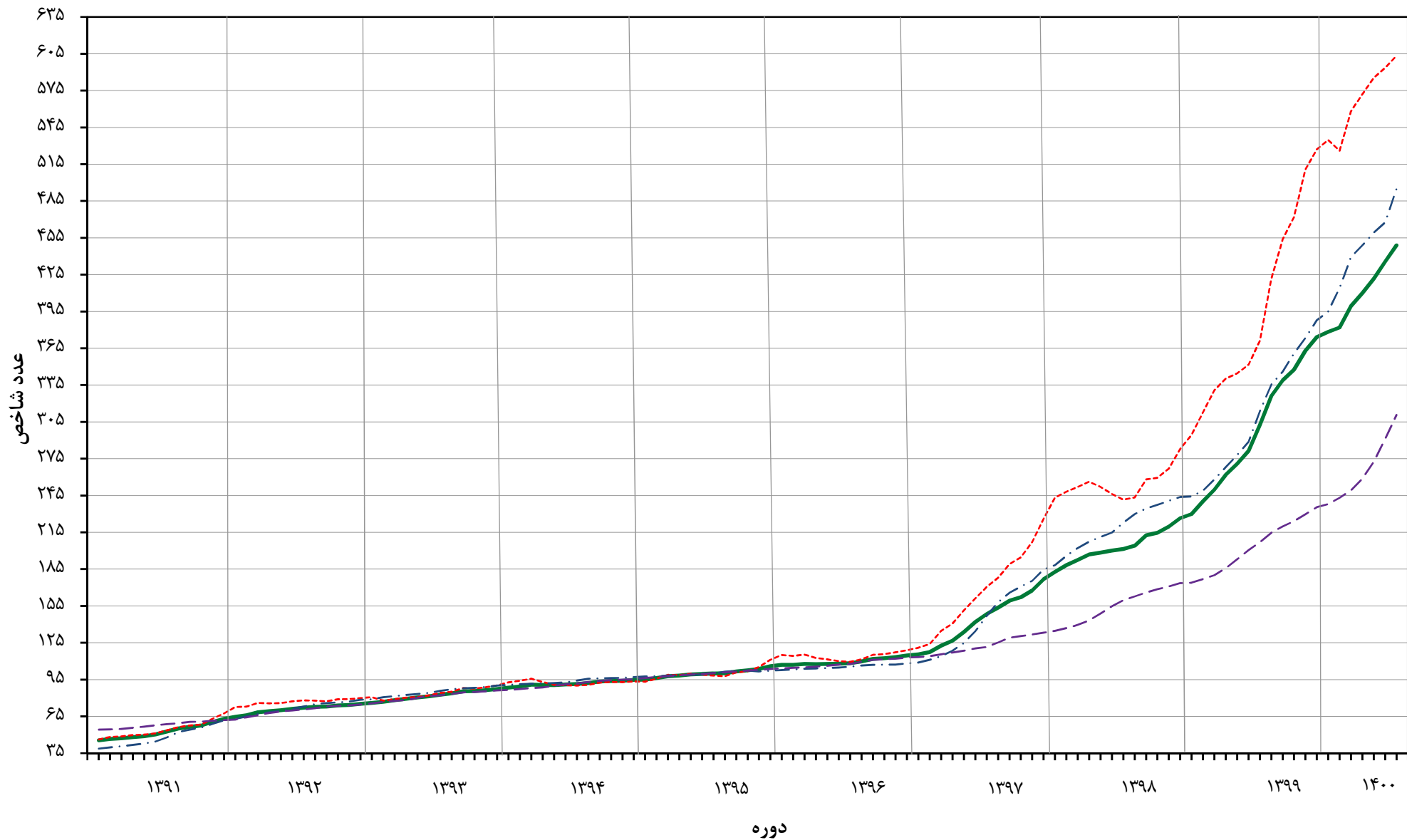
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۵ درصد، لوازم شخصی ۳/۱ درصد و هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه اول سال ۱۴۰۰) ۷/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲/۳ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۵/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مهرماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه	
مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	مهرماه ۱۴۰۰	مهرماه ۱۴۰۰			
۵۰/۳	۷/۶	۴۸/۲	۳/۱	۴۴۸/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۳/۸	۵/۶	۶۲/۵	۱/۷	۶۰۳/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۴/۴	۵/۶	۶۲/۳	۱/۶	۶۰۲/۱	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۵۴/۰	۷/۴	۵۴/۰	۶/۰	۴۸۵/۳	۴/۴۳	غلات و نان
۲۰/۹	۴/۵	۴۵/۰	۰/۵	۴۵۴/۴	۵/۳۱	گوشت
۶۵/۱	۴/۱	۵۸/۶	-۲/۸	۸۵۹/۷	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۹/۰	۷/۴	۷۷/۸	۸/۱	۵۵۲/۰	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۳۶/۳	۱۵/۵	۸۳/۷	۲/۱	۴۹۸/۲	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۸۷/۲	۲/۲	۶۴/۵	-۲/۲	۸۰۶/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۵۹/۹	۱۰/۸	۷۵/۹	۳/۲	۷۱۲/۰	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۸/۹	۵/۰	۶۵/۱	۲/۸	۵۳۶/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۹/۶	۴/۶	۵۴/۸	۴/۸	۴۲۴/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۰/۵	۷/۴	۶۶/۰	۲/۶	۶۴۹/۰	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۴۲/۰	۷/۱	۳۰/۰	۵/۲	۴۶۱/۳	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴۰/۸	۸/۷	۵۷/۷	۵/۸	۴۹۴/۹	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۹/۶	۳/۲	۵۰/۰	۶/۶	۳۱۰/۶	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹/۶	۳/۰	۵۱/۳	۷/۰	۳۱۷/۲	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۲۹/۰	۳/۰	۵۱/۰	۷/۰	۳۱۴/۹	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۵۵/۰	۸/۲	۶۰/۸	۴/۰	۴۶۲/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۵	۰	۱۳/۲	۰	۱۴۷/۳	۰/۴۹	آب
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶۷/۲	۱۱/۶	۴۱/۳	۱/۸	۶۴۰/۵	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۱	۲/۶	۴۹/۵	۴/۲	۳۰۹/۴	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۱۲۳/۳	۲۱/۸	۲۴/۹	-۱/۸	۶۴۰/۹	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۵/۵	۳/۷	-۳/۹	۱/۵	۲۲۳/۰	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۹/۹	۶/۱	۳۵/۳	۲/۸	۵۲۰/۰	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۳	۱۰/۵	۳۶/۸	۲۴/۰	۲۵۷/۴	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳۰/۰	۴/۹	۶۹/۰	۳/۲	۴۷۵/۵	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۵۷/۳	۹/۳	۳۵/۷	۱/۸	۵۰۳/۳	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۲/۶	۹/۶	۴۹/۳	۱/۹	۵۷۳/۸	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۳۴/۰	۴/۷	۴۶/۴	۵/۰	۳۳۰/۶	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	دوره	گروه‌های اصلی												شاخص کل	
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۱/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۳/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۳/۶	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۰	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۴/۳	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۱/۲	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۶/۶	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۱۱/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۴/۵	۵/۰	۷/۵	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۴/۲	۴/۲	۶/۱	۲/۲	۴/۲	۳/۱	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۲/۸	۵/۴	۳/۵	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۸/۱	۸/۱	۸/۱	۳/۵	۶/۶	۴/۴	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۰/۳	۱۰/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۶/۴	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۱/۰	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۳/۱	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۳/۴	۱۳/۴	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۸/۴	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۵/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۸/۴	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۲۰/۵	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۷/۶	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۲۳/۳	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۸/۸	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۲۸/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۱/۴	۲۱/۴	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۱۶/۴	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۳۳/۳	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۵/۱	۲۵/۱	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۲۴/۲	۳۰/۰	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۲۹/۳	۳۴/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۶/۶	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۴۳/۵	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۶	۳۰/۶	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۵۱/۴	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۵۸/۰	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۵۰/۵	۵۰/۵	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۶۹/۷	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۷/۸	۶۷/۸	۶۷/۸	۵۲/۵	۶۹/۷	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۱۱۳/۹	۸۴/۸	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۳	۹۳/۳	۹۳/۳	۸۰/۱	۹۱/۴	۸۵/۶	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۳/۴	۹۳/۴	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۱/۳	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۲۰۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۵۳/۸	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۲۲/۵	۱۶۱/۱	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۶۸/۶	۱۶۳/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۲۴۱/۱	۲۴۱/۱	۱۶۳/۳	۲۶۸/۶	۲۴۴/۵	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
۱۳۹۹	۲۹۸/۹	۳۹۴/۲	۳۴۰/۳	۳۰۸/۶	۲۰۵/۰	۴۵۱/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۴۵۱/۱	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۳۸۰/۹	۳۸۰/۹	۲۲۱/۲
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۲۰۷/۰	۲۳۲/۰	۵۱۳/۱	۲۳۲/۰	۵۱۳/۱	۵۱۳/۱	۵۱۳/۱	۲۰۷/۰	۳۱۳/۸	۳۷۰/۹	۳۸۴/۳	۲۲۵/۸
آبان	۳۲۶/۱	۴۲۱/۷	۳۷۴/۱	۲۱۴/۵	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۴۸۵/۹	۴۸۵/۹	۲۱۴/۵	۳۳۵/۴	۳۸۲/۴	۴۲۱/۰	۲۳۶/۳
آذر	۳۳۸/۹	۴۵۴/۱	۳۸۱/۶	۲۲۰/۹	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۵۰۴/۴	۵۰۴/۴	۲۲۰/۹	۳۴۶/۰	۳۹۱/۵	۴۴۱/۵	۲۴۱/۸
دی	۳۴۷/۵	۴۷۱/۸	۳۸۳/۰	۲۲۸/۴	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۵۲۰/۷	۵۲۰/۷	۲۲۸/۴	۳۶۰/۷	۴۵۳/۳	۴۵۳/۳	۲۴۷/۳
بهمن	۳۶۳/۰	۵۱۰/۶	۳۸۱/۲	۲۳۲/۱	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۲۳۲/۱	۲۳۰/۲	۳۷۳/۳	۴۷۶/۹	۴۷۶/۹	۲۵۵/۲
اسفند	۳۷۴/۲	۵۲۷/۰	۳۸۰/۵	۲۳۵/۱	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۲۳۸/۱	۲۳۵/۱	۳۸۷/۸	۴۱۸/۲	۴۸۸/۸	۲۶۵/۷
فروردین	۳۷۸/۳	۵۳۴/۷	۳۸۵/۷	۲۳۸/۱	۴۳۸/۲	۵۸۷/۴	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۲۴۱/۱	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۴۲۵/۰	۴۹۳/۸	۲۶۸/۹
اردیبهشت	۳۸۲/۰	۵۲۵/۹	۴۰۴/۶	۲۴۳/۱	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۴۳/۷	۵۶۵/۲	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۳۲/۰	۴۹۳/۹	۲۷۶/۲
خرداد	۳۹۹/۳	۵۵۸/۲	۴۱۲/۶	۲۴۹/۲	۴۶۷/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۵۸۸/۱	۲۴۹/۲	۴۳۹/۴	۴۵۸/۳	۵۱۹/۱	۲۸۵/۸
تیر	۴۱۰/۰	۵۷۲/۰	۴۰۴/۳	۲۵۸/۱	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۶۰۴/۳	۲۵۸/۱	۴۴۸/۸	۴۶۸/۳	۵۳۴/۳	۲۹۲/۲
مرداد	۴۲۱/۷	۵۸۵/۴	۴۲۳/۸	۲۷۳/۶	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۶۱۴/۸	۲۷۳/۶	۴۵۹/۲	۴۷۷/۳	۴۷۷/۳	۳۰۱/۲
شهریور	۴۳۵/۶	۵۹۳/۶	۴۳۸/۶	۲۹۱/۳	۶۵۲/۶	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۹۴/۶	۵۶۳/۱	۳۱۴/۹
مهر	۴۴۸/۹	۶۰۳/۴	۴۶۱/۳	۲۳۰/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۶۴۰/۵	۳۰۹/۴	۴۹۴/۹	۵۷۳/۸	۵۷۳/۸	۳۳۰/۶

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
							۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹	هفت ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۵۸/۷	۵۶/۶	۴۸/۲	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۷۳/۹	۶۹/۴	۶۲/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۹/۵	۳۴/۸	۳۰/۰	۲- دخانیات
۵۹/۵	۶۴/۱	۵۷/۷	۳- پوشاک و کفش
۳۸/۳	۴۱/۵	۵۰/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷۲/۰	۶۵/۶	۴۱/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۰	۴۵/۹	۴۹/۵	۶- بهداشت و درمان
۸۰/۰	۶۵/۵	۲۴/۹	۷- حمل و نقل
۱۸/۹	۶/۸	-۳/۹	۸- ارتباطات
۴۶/۶	۴۴/۲	۳۵/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷	۲۳/۶	۳۶/۸	۱۰- تحصیل
۶۱/۴	۶۹/۶	۶۹/۰	۱۱- رستوران و هتل
۵۵/۴	۵۱/۶	۳۵/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۸/۲	۶۲/۸	۴۹/۳	۱- کالا
۴۴/۷	۴۷/۰	۴۶/۴	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل	
۱۳۹۹	مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲/۱۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷	
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰	۳۱/۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹	
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵	
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۶	۳۷/۹	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰	فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	-۱/۶	۴۳/۱	۴/۹	۶۶/۲	۴/۸	۳۷/۴	۲/۸	۸۱/۲	۵/۲	۴۴/۳	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷	
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۲/۰	۷۰/۲	۶/۱	۳۸/۴	۴/۱	۷۸/۵	۶/۷	۴۷/۲	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵	
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۰/۸	۶۷/۳	۲/۱	۳۹/۱	۲/۸	۷۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹	
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۱/۹	۶۵/۱	۲/۳	۴۱/۲	۱/۷	۶۱/۲	۱/۸	۴۶/۰	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳	
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۳/۵	۶۱/۹	۱/۸	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷	
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۲	۵۷/۷	۵/۸	۴۱/۳	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲/۴	۲۴/۱	۳۶/۸	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																
۱۳۹۹																
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۳/۵	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۶
۱۴۰۰																
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	-۰/۹	-۱۰/۸	۱/۸	۳/۷	۴/۲	۴/۸	۱/۰	۰/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	-۱/۹	۵/۳	-۵/۸	-۱۵/۲	-۵/۲	۵/۷	۴/۸	۴/۸	۶/۵	۶/۲	۰	-۰/۱
خرداد	۴/۵	۴/۲	۶/۱	۱۳/۷	۶/۲	-۱۰/۹	۱۲/۲	۹/۳	۹/۳	۱۶/۶	۶/۱	۶/۷	۴/۰	۳/۶	۵/۱	۴/۶
تیر	۲/۷	۲/۹	۲/۵	۱۵/۵	۲/۴	-۳/۷	۸/۶	۸/۷	۱۱/۳	۱۱/۳	۲/۱	۲/۲	۴/۷	۴/۱	۲/۹	۳/۰
مرداد	۲/۹	۲/۷	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۷/۲	۶/۱	۶/۱	-۳/۳	۱۵/۰	۲/۳	۲/۲	۲/۶	۱/۸	۴/۰	
شهریور	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۱/۹	۴/۱	۴/۱	۳/۶	۶/۴	۱/۸	۱/۲	۲/۷	۲/۳	۲/۴	
مهر	۳/۱	۳/۳	۱/۷	۴/۰	۱/۶	-۲/۱	۷/۱	۷/۱	۲/۴	۳/۴	۵/۸	۳/۳	۴/۰	۳/۱	۲/۸	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۴۲۰/۵ (۴/۱)	۴۳۳/۵ (۳/۶)	۴۴۹/۵ (۲/۹)	۴۷۲/۲ (۳/۳)	۴۴۹/۹ (۲/۴)	۴۲۰/۷ (۳/۹)	۴۸۲/۰ (۳/۳)	۵۰۰/۲ (۰/۶)	۴۶۸/۲ (۲/۲)	۵۱۱/۹ (۱/۷)	۴۴۹/۰ (۲/۶)	۴۵۹/۶ (۳/۴)	۴۳۴/۵ (۱/۷)	۵۰۰/۳ (۳/۱)	۴۷۶/۸ (۰/۸)
	۵۷۲/۳	۵۶۶/۵	۶۰۰/۴	۵۶۶/۲	۶۱۸/۲	۵۸۳/۲	۵۹۴/۲	۷۷۰/۸	۵۸۳/۵	۵۹۱/۹	۶۱۲/۴	۶۱۰/۷	۶۱۴/۶	۶۳۶/۰	۶۰۴/۸
	۵۶۹/۱	۵۶۳/۰	۵۹۶/۶	۵۶۴/۲	۶۱۸/۰	۵۸۲/۶	۵۹۱/۵	۷۷۴/۸	۵۸۲/۷	۵۸۹/۱	۶۱۰/۴	۶۰۹/۳	۶۱۳/۳	۶۳۵/۹	۶۰۳/۷
	۴۸۱/۶	۴۵۲/۹	۴۴۳/۱	۴۵۸/۸	۵۰۴/۲	۵۰۷/۶	۵۲۷/۵	۵۱۴/۰	۴۹۳/۸	۴۷۹/۰	۵۰۲/۴	۴۶۹/۹	۵۰۳/۷	۴۹۱/۴	۵۰۳/۹
	۴۶۴/۷	۴۶۴/۸	۴۵۴/۵	۳۹۳/۲	۴۳۲/۳	۴۹۵/۵	۴۵۱/۰	۴۵۸/۲	۴۶۰/۰	۴۱۲/۲	۴۲۶/۳	۴۱۱/۶	۴۵۴/۷	۴۴۹/۴	۴۱۵/۲
	۶۶۴/۶	۷۴۷/۹	۴۸۰/۶	۵۸۵/۶	۷۹۴/۳	۷۱۴/۷	۵۶۶/۶	۲۲۶۶/۷	۸۱۵/۹	۶۵۹/۹	۵۸۶/۴	۶۳۱/۲	۷۵۲/۵	۶۹۳/۱	۶۷۴/۶
	۵۵۶/۰	۵۱۷/۸	۵۸۱/۳	۵۴۳/۱	۵۵۹/۳	۵۲۰/۸	۵۷۳/۳	۵۵۶/۶	۵۴۸/۴	۵۰۱/۲	۵۹۵/۱	۵۵۴/۵	۵۱۶/۴	۵۲۴/۳	۵۳۶/۴
	۴۷۳/۶	۵۷۷/۰	۵۵۴/۶	۴۸۶/۰	۴۱۲/۸	۵۰۱/۳	۴۹۷/۰	۴۸۰/۷	۴۹۲/۶	۴۹۱/۲	۵۱۲/۵	۵۳۴/۳	۳۷۲/۰	۴۲۷/۰	۵۷۸/۴
	۷۴۰/۱	۶۹۳/۹	۸۵۸/۲	۸۲۲/۳	۷۶۹/۳	۸۰۰/۲	۸۵۵/۷	۷۳۵/۳	۷۸۹/۵	۸۲۹/۶	۸۳۹/۰	۸۸۵/۳	۸۵۰/۵	۱۰۸۲/۰	۸۶۹/۹
	۵۵۰/۷	۷۰۹/۴	۷۱۵/۷	۶۹۹/۴	۸۸۹/۷	۶۳۱/۵	۶۳۶/۷	۶۷۲/۹	۶۹۹/۶	۷۳۷/۹	۸۷۴/۶	۸۴۴/۲	۷۳۱/۵	۶۸۴/۰	۶۷۶/۰
	۵۵۹/۰	۴۹۲/۳	۴۸۸/۵	۵۰۵/۳	۵۴۳/۰	۵۷۴/۱	۵۳۵/۵	۵۶۲/۲	۴۶۳/۵	۴۴۱/۵	۵۲۳/۸	۴۶۵/۴	۴۹۶/۳	۵۴۳/۰	۴۷۸/۱
	۴۳۴/۷	۴۳۴/۱	۴۴۳/۷	۴۰۴/۵	۳۹۱/۷	۳۹۱/۷	۳۹۴/۰	۴۵۲/۸	۳۹۴/۱	۳۵۷/۶	۳۳۳/۰	۴۴۰/۵	۴۵۱/۸	۴۱۷/۱	۳۳۶/۸
	۶۵۰/۹	۶۶۲/۰	۷۲۱/۸	۶۲۸/۲	۶۳۸/۲	۶۰۰/۰	۶۴۳/۷	۶۴۵/۸	۶۱۰/۱	۶۳۳/۶	۶۶۱/۰	۶۳۸/۷	۶۴۸/۹	۶۵۳/۵	۶۴۱/۲
	۴۳۶/۷	۴۳۴/۹	۴۳۰/۱	۴۳۰/۵	۵۵۱/۰	۵۷۷/۱	۳۸۸/۸	۴۱۳/۵	۵۱۶/۲	۴۰۴/۹	۴۴۷/۳	۴۲۶/۹	۴۱۰/۵	۴۶۷/۵	۴۷۳/۴
	۴۴۹/۳	۶۰۱/۴	۵۰۹/۳	۵۱۵/۷	۴۸۶/۰	۴۵۳/۰	۵۴۹/۷	۵۱۶/۳	۴۶۷/۵	۴۱۱/۹	۴۸۹/۱	۵۴۱/۹	۴۳۷/۵	۵۸۸/۸	۴۰۷/۸
	۳۱۵/۷	۲۸۷/۲	۲۸۱/۴	۳۰۷/۸	۲۷۸/۴	۳۳۴/۴	۳۳۷/۷	۳۰۳/۹	۲۹۱/۶	۳۲۰/۴	۲۹۹/۶	۲۸۵/۲	۲۷۱/۳	۳۶۲/۲	۳۵۸/۶
۳۱۶/۱	۲۹۵/۳	۲۸۵/۶	۳۲۷/۹	۲۸۱/۴	۳۴۴/۸	۳۵۲/۲	۳۰۲/۱	۲۹۵/۳	۳۲۲/۴	۳۰۷/۳	۲۹۶/۳	۲۶۹/۹	۳۸۰/۴	۳۶۸/۴	
۳۱۶/۲	۲۹۵/۱	۲۹۳/۹	۳۲۸/۰	۲۸۰/۱	۳۴۴/۸	۳۵۱/۴	۳۱۱/۴	۲۹۹/۵	۳۲۱/۹	۳۰۷/۳	۲۹۸/۵	۲۷۴/۳	۳۸۰/۱	۳۶۷/۷	
۴۸۶/۵	۴۰۳/۳	۴۷۳/۶	۴۵۱/۷	۴۷۴/۰	۴۱۰/۶	۴۵۲/۸	۴۴۵/۱	۴۴۵/۱	۴۲۸/۰	۵۳۷/۲	۴۲۰/۳	۴۲۵/۰	۴۹۷/۹	۵۴۳/۵	
۱۴۴/۱	۱۴۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۲/۵	۱۴۱/۲	۱۳۵/۱	۱۴۷/۹	۱۵۰/۱	۱۶۷/۴	۱۶۶/۳	۱۳۶/۰	۱۷۵/۳	۱۷۱/۲	۱۳۰/۹	۱۶۴/۹	
۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	
۶۳۵/۷	۶۴۶/۳	۶۳۱/۵	۷۴۰/۸	۶۸۰/۴	۶۳۳/۶	۶۶۲/۰	۶۲۱/۶	۵۴۸/۲	۵۴۸/۲	۵۴۹/۰	۶۱۶/۴	۶۴۴/۹	۶۲۲/۴	۵۶۸/۰	
۳۳۰/۸	۲۹۱/۱	۳۰۷/۳	۲۹۵/۶	۳۰۲/۵	۲۹۵/۸	۳۳۰/۵	۳۱۸/۶	۲۸۷/۲	۳۲۵/۵	۲۸۶/۳	۲۰۷/۴	۳۰۰/۴	۳۰۷/۱۰	۳۰۵/۳	
۷۸۰/۳	۵۶۱/۹	۴۹۱/۳	۴۹۹/۵	۵۹۶/۵	۶۰۸/۱	۴۴۲/۹	۵۲۲/۶	۶۳۱/۸	۷۷۶/۵	۶۶۶/۰	۴۷۸/۲	۵۰۳/۳	۵۵۵/۱	۵۵۵/۱	
۱۹۸/۱	۲۱۰/۸	۲۱۸/۰	۲۷۴/۵	۲۱۸/۰	۱۸۷/۶	۲۵۸/۵	۲۶۳/۸	۲۲۳/۳	۲۷۵/۰	۲۱۷/۵	۲۷۲/۵	۲۴۸/۳	۲۲۹/۶	۲۰۸/۳	
۵۶۰/۸	۴۵۱/۹	۵۱۲/۱	۵۴۶/۴	۵۴۹/۱	۵۹۰/۹	۵۶۵/۴	۴۸۸/۹	۵۱۶/۸	۴۳۱/۸	۴۷۳/۳	۴۶۶/۲	۴۴۶/۶	۵۷۲/۵	۴۸۶/۰	
۲۶۵/۱	۲۵۸/۱	۲۳۶/۹	۲۲۸/۵	۲۷۹/۵	۲۵۳/۰	۲۱۳/۵	۲۴۴/۷	۲۹۹/۵	۲۷۲/۷	۲۴۴/۵	۲۳۱/۸	۲۵۰/۸	۲۵۵/۷	۲۶۴/۵	
۵۲۰/۲	۳۸۸/۶	۴۸۷/۹	۴۴۶/۰	۵۸۹/۸	۴۸۰/۵	۴۱۷/۰	۳۹۱/۵	۴۸۳/۴	۳۵۱/۰	۴۶۵/۵	۴۵۹/۱	۴۲۷/۹	۵۳۳/۵	۴۳۳/۵	
۵۱۲/۴	۴۳۰/۶	۴۹۳/۰	۵۶۴/۸	۴۷۸/۸	۴۳۶/۸	۴۸۹/۰	۵۶۲/۹	۴۸۹/۳	۴۸۹/۲	۵۰۳/۵	۵۳۴/۷	۴۹۸/۷	۴۸۶/۷	۶۰۵/۴	
۵۶۷/۲	۵۴۸/۶	۵۵۰/۱	۵۵۸/۶	۵۹۰/۵	۵۴۷/۴	۵۵۸/۵	۶۵۵/۴	۵۵۹/۲	۵۹۳/۲	۵۸۵/۵	۵۶۰/۶	۵۶۱/۴	۵۸۷/۹	۵۶۰/۱	
۳۴۵/۶	۳۰۱/۰	۳۱۱/۸	۳۲۴/۸	۳۰۱/۲	۳۲۸/۸	۳۴۸/۴	۳۱۰/۶	۳۱۷/۵	۳۴۱/۳	۳۰۹/۲	۳۱۳/۶	۲۹۰/۲	۳۷۲/۶	۳۵۰/۵	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۴۸۱/۶	۴۳۳/۵	۵۱۶/۷	۴۳۶/۴	۵۰۳/۱	۴۸۳/۳	۴۶۱/۹	۵۳۲/۵	۵۲۹/۶	۴۶۳/۳	۴۴۶/۱	۴۳۳/۷	۵۱۱/۹	۳۹۶/۷	۵۰۷/۶	۴۶۹/۱
	(۲/۷)	(۲/۷)	(۰/۹)	(۳/۷)	(۲/۶)	(۳/۲)	(۰/۸)	(۱/۶)	(۱/۱)	(۲/۷)	(۲/۲)	(۴/۲)	(۱/۸)	(۵/۳)	(۳/۱)	(۱/۹)
	۶۱۸/۷	۶۰۹/۲	۶۳۶/۱	۵۵۸/۹	۶۱۱/۴	۷۲۰/۵	۶۱۱/۴	۵۶۶/۶	۶۸۹/۲	۶۲۷/۱	۵۸۳/۱	۵۶۹/۲	۶۶۳/۴	۶۰۲/۰	۶۱۸/۶	۶۳۰/۷
	۶۱۶/۶	۶۰۹/۴	۶۳۵/۷	۵۵۷/۸	۶۰۸/۶	۷۱۷/۱	۶۰۹/۳	۵۶۶/۰	۶۹۰/۵	۶۲۷/۶	۵۸۱/۸	۵۶۷/۵	۶۶۰/۸	۶۰۲/۸	۶۱۶/۵	۶۳۰/۱
	۴۶۰/۸	۵۱۱/۳	۴۸۴/۱	۴۵۲/۵	۵۳۱/۴	۵۰۰/۲	۴۷۴/۴	۴۷۵/۶	۴۸۱/۳	۴۷۳/۸	۴۶۲/۱	۴۱۲/۲	۴۸۹/۷	۵۲۳/۳	۴۸۸/۹	۴۸۹/۲
	۵۳۶/۶	۴۶۱/۶	۴۱۴/۸	۴۱۰/۷	۴۳۱/۷	۴۳۱/۷	۴۴۸/۹	۴۶۶/۹	۴۳۸/۶	۴۱۵/۸	۴۵۰/۱	۴۹۷/۵	۴۴۹/۳	۴۶۱/۲	۴۴۳/۴	۴۷۱/۸
	۵۵۸/۴	۱۰۴۱/۷	۷۱۸/۴	۶۱۵/۰	۶۲۷/۰	۵۷۳/۳	۶۱۴/۷	۷۵۵/۳	۸۰۱/۴	۱۴۶۲/۸	۱۴۶۲/۸	۵۳۱/۹	۸۲۵/۹	۶۲۲/۹	۶۵۱/۰	۷۰۶/۵
	۵۵۴/۱	۵۸۰/۲	۵۶۵/۱	۴۹۵/۶	۵۹۰/۰	۵۵۰/۸	۵۵۸/۰	۵۲۲/۵	۵۷۷/۴	۵۵۵/۳	۴۸۳/۵	۴۸۳/۵	۵۰۳/۲	۵۰۹/۸	۵۶۵/۱	۵۶۸/۶
	۶۱۵/۴	۴۴۷/۹	۵۰۴/۱	۴۴۹/۵	۵۵۰/۸	۵۱۱/۷	۵۱۱/۷	۵۱۶/۴	۵۸۵/۱	۴۵۳/۲	۵۲۶/۱	۴۴۷/۸	۴۴۷/۸	۳۷۵/۷	۶۲۲/۱	۴۹۷/۱
	۸۴۳/۸	۷۳۵/۵	۹۳۸/۱	۸۶۰/۲	۷۸۹/۳	۱۱۸۵/۷	۸۳۸/۱	۶۶۶/۳	۱۰۸۵/۹	۸۳۲/۶	۸۴۴/۴	۷۱۴/۳	۹۴۹/۴	۷۶۹/۵	۸۷۷/۹	۹۶۴/۰
	۷۷۱/۲	۷۷۵/۱	۸۶۱/۹	۶۳۰/۸	۸۷۳/۴	۹۷۸/۷	۸۷۳/۴	۷۴۲/۰	۹۸۳/۰	۶۹۰/۰	۶۹۴/۶	۷۰۸/۸	۸۴۵/۷	۶۵۹/۴	۷۲۶/۱	۶۸۵/۵
	۴۵۷/۴	۵۱۲/۵	۵۶۵/۳	۵۳۶/۰	۵۷۲/۱	۵۵۲/۰	۴۸۷/۱	۴۹۰/۶	۵۶۴/۴	۵۴۱/۰	۵۱۸/۷	۵۹۲/۳	۵۷۰/۷	۴۹۵/۶	۶۲۱/۱	۵۶۰/۹
۴۱۴/۶	۴۸۵/۷	۴۲۰/۱	۳۷۰/۵	۵۳۲/۰	۴۹۶/۲	۴۳۳/۷	۴۰۵/۰	۴۹۵/۴	۴۸۳/۵	۳۵۳/۲	۴۱۸/۱	۴۶۱/۹	۴۳۴/۸	۴۱۳/۰	۴۲۴/۷	
۶۵۶/۰	۶۰۱/۵	۶۴۰/۱	۶۰۱/۳	۶۷۴/۸	۸۰۱/۶	۶۵۹/۷	۵۸۰/۸	۶۵۵/۲	۶۱۴/۹	۶۱۹/۵	۶۱۹/۴	۷۲۶/۲	۵۸۶/۶	۶۷۱/۷	۶۶۰/۵	
۴۱۸/۴	۴۸۴/۵	۴۹۳/۰	۴۴۲/۷	۴۸۰/۰	۳۹۶/۰	۴۵۶/۵	۴۷۹/۷	۴۴۱/۳	۴۴۹/۱	۴۱۴/۸	۴۸۰/۱	۴۷۳/۲	۴۰۲/۹	۴۹۹/۴	۶۷۸/۶	
۴۲۷/۸	۵۹۵/۹	۴۶۶/۲	۴۹۳/۷	۷۵۴/۵	۵۰۶/۱	۴۸۲/۴	۸۰۲/۹	۴۶۴/۶	۴۵۶/۶	۴۳۷/۸	۴۳۷/۸	۴۷۲/۷	۵۰۷/۹	۵۶۲/۰	۴۹۶/۳	
۳۳۲/۶	۳۲۰/۸	۳۴۵/۶	۲۸۲/۷	۳۴۴/۵	۲۶۹/۳	۲۷۹/۴	۲۸۱/۲	۲۳۸/۱	۳۷۰/۰	۳۷۹/۹	۲۹۰/۱	۳۴۸/۲	۳۹۱/۰	۳۵۲/۰	۴۹۶/۳	
۳۶۳/۰	۳۲۸/۶	۳۵۹/۶	۲۸۸/۱	۳۶۴/۱	۲۷۹/۶	۲۸۵/۲	۲۸۰/۱	۳۶۱/۴	۲۸۳/۲	۴۳۶/۸	۳۰۹/۰	۳۵۸/۳	۲۴۹/۱	۳۶۹/۰	۲۷۷/۱	
۳۶۵/۱	۳۲۶/۲	۳۵۹/۵	۲۸۸/۱	۳۶۳/۴	۲۷۵/۹	۲۸۹/۸	۲۷۸/۳	۳۶۰/۱	۳۷۸/۱	۴۳۳/۱	۳۰۳/۷	۳۵۷/۴	۲۴۹/۸	۳۶۸/۷	۲۷۹/۵	
۴۸۸/۸	۴۳۸/۵	۴۶۲/۴	۴۴۳/۱	۴۰۸/۴	۴۳۲/۵	۴۰۸/۴	۵۰۳/۲	۵۸۴/۵	۵۸۴/۵	۳۷۰/۲	۴۱۱/۲	۴۷۵/۲	۳۴۸/۷	۴۸۷/۶	۴۵۳/۰	
۱۶۰/۷	۱۵۳/۸	۱۵۵/۹	۱۳۵/۰	۱۴۶/۷	۱۴۰/۳	۱۴۶/۳	۱۷۴/۲	۱۶۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۲/۷	۱۵۸/۲	۱۴۲/۰	۱۴۰/۰	۱۴۴/۱	۱۳۶/۸	
۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳	
۶۱۲/۶	۷۰۱/۷	۶۴۱/۵	۶۰۸/۸	۷۰۰/۵	۵۹۴/۴	۵۷۶/۱	۶۱۳/۹	۶۶۶/۸	۶۰۲/۱	۵۵۲/۲	۶۷۷/۲	۶۳۰/۷	۵۰۶/۸	۷۲۷/۳	۶۰۵/۶	
۲۶۳/۷	۳۱۰/۹	۳۱۶/۶	۳۰۸/۳	۲۹۴/۹	۲۸۵/۳	۲۹۷/۰	۳۱۶/۳	۲۹۸/۳	۳۰۳/۰	۲۹۵/۶	۲۹۷/۲	۲۹۵/۰	۲۹۰/۲	۳۰۸/۶	۳۰۷/۱	
۴۵۱/۸	۴۹۳/۷	۷۶۰/۱	۶۱۸/۸	۶۴۳/۲	۵۳۵/۸	۵۰۵/۷	۸۶۸/۶	۷۳۹/۶	۴۶۶/۲	۳۷۲/۷	۶۰۱/۹	۶۱۶/۷	۴۸۸/۳	۶۲۵/۱	۵۴۴/۲	
۱۷۲/۶	۲۱۷/۱	۲۳۶/۴	۲۴۲/۰	۲۶۷/۳	۲۳۸/۲	۲۷۶/۸	۲۱۶/۸	۲۸۲/۵	۲۵۴/۲	۱۶۶/۲	۲۱۱/۸	۲۷۸/۶	۲۲۴/۸	۲۷۶/۷	۲۷۴/۸	
۵۰۷/۲	۴۸۷/۲	۵۲۲/۹	۵۰۶/۵	۴۴۸/۷	۵۳۱/۲	۴۴۸/۷	۶۰۸/۲	۴۹۷/۴	۵۴۹/۸	۴۲۶/۱	۴۲۸/۲	۵۲۴/۲	۴۳۶/۳	۵۲۴/۶	۴۹۶/۰	
۲۴۶/۵	۲۲۲/۶	۲۲۱/۳	۲۵۵/۴	۲۴۲/۵	۲۰۳/۷	۳۱۱/۷	۲۴۰/۹	۲۶۷/۸	۲۴۳/۱	۲۴۳/۱	۲۴۳/۱	۲۷۴/۰	۲۳۴/۸	۲۳۹/۹	۳۲۹/۱	
۴۸۲/۴	۴۷۷/۹	۴۵۸/۱	۴۱۵/۶	۴۷۰/۷	۳۹۷/۶	۴۵۳/۷	۴۰۲/۶	۴۵۸/۶	۴۳۷/۶	۴۳۲/۳	۳۹۹/۳	۵۷۸/۱	۳۲۷/۹	۴۷۸/۳	۴۵۷/۷	
۵۴۷/۷	۴۹۴/۳	۵۷۵/۶	۴۹۳/۴	۵۳۷/۱	۶۲۹/۸	۴۴۴/۴	۵۶۲/۳	۵۸۶/۲	۵۱۹/۱	۴۳۳/۷	۵۰۳/۶	۵۵۱/۷	۳۶۵/۳	۵۴۰/۸	۵۲۸/۲	
۵۵۶/۰	۵۶۸/۳	۶۲۴/۷	۵۴۳/۶	۶۱۵/۰	۶۰۹/۹	۵۵۷/۹	۶۶۸/۸	۶۲۷/۴	۵۶۵/۶	۵۰۷/۸	۵۴۸/۹	۵۴۸/۹	۶۱۲/۹	۵۴۱/۹	۶۰۶/۶	
۳۳۰/۳	۳۲۹/۱	۳۵۰/۹	۳۱۸/۲	۳۴۳/۱	۳۰۷/۸	۳۰۵/۴	۳۰۱/۱	۳۵۶/۹	۳۸۰/۸	۳۵۹/۶	۳۰۸/۱	۳۶۲/۴	۲۶۲/۰	۳۶۳/۹	۳۱۱/۶	