



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

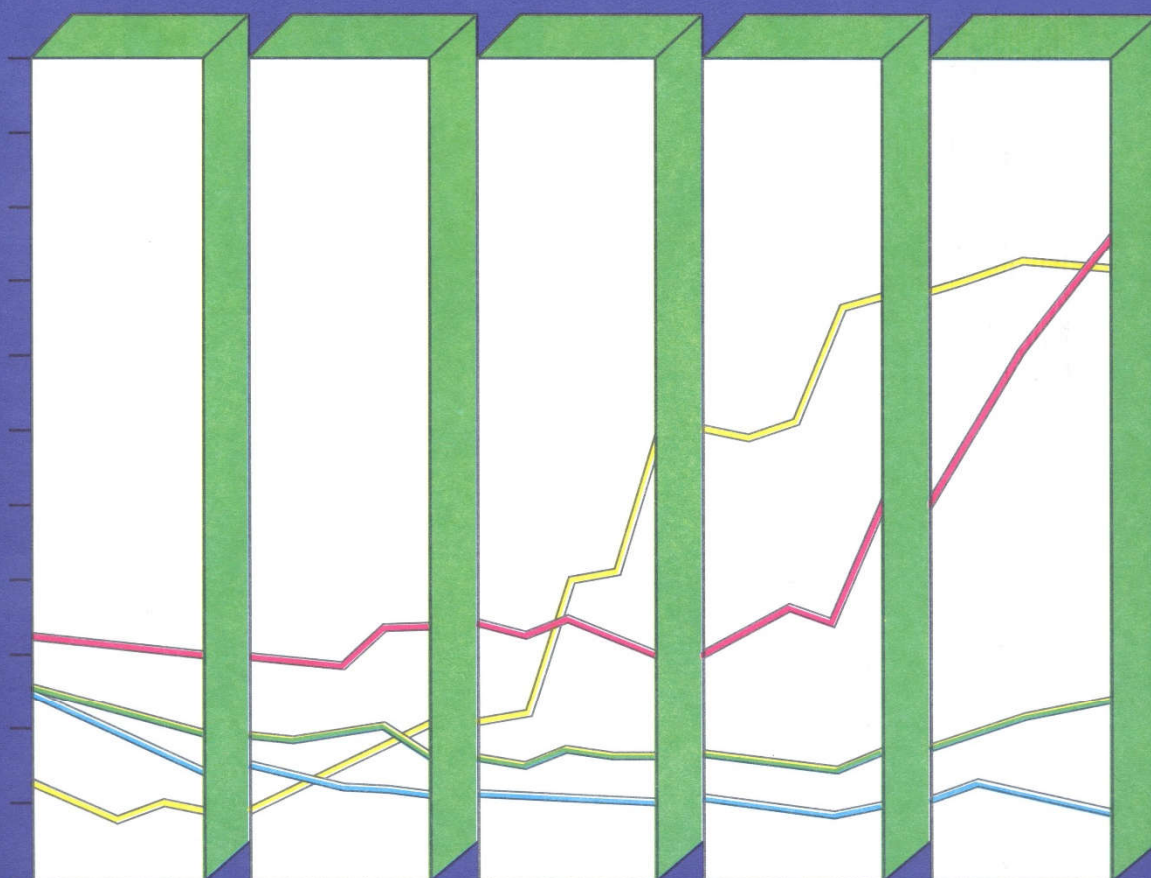
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۴۰۰





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


آذرماه ۱۴۰۰


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۳/۱


آبان ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل 
۲/۴


مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۸/۲

آبان ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۱/۰

هفت ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۶/۶

هشت ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۴/۲


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ 
۵۸/۷


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۹ 
۵۶/۸

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۱/۰ 	۲/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴۲/۷ 	۰/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۴ 	۴/۹ 	۲- دخانیات
۵۳/۹ 	۴/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۵۳/۳ 	۵/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۵/۱ 	۲/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۹/۳ 	۲/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۸/۴ 	۱/۵ 	۷- حمل و نقل
۳/۷ 	۰/۹ 	۸- ارتباطات
۳۲/۱ 	۲/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۶/۸ 	۲/۳ 	۱۰- تحصیل
۶۱/۹ 	۳/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۶ 	۳/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۷/۹ 	۱/۲ 	۱- کالا
۴۶/۲ 	۴/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان‌ماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۵۹/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۱/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۴/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۹ معادل ۵۶/۸ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان‌ماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان البرز معادل ۳/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان معادل ۰/۹ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آبان‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز سیب درختی و انواع خرما) معادل ۷/۰ درصد، سبزی‌های تازه (به جز گوجه‌فرنگی، قارچ و سیب‌زمینی) ۸/۳ درصد و گوشت تازه گوسفند ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۸/۱ درصد، غلات و نان ۲/۹ درصد، لبنیات و تخم‌پزندگان ۲/۲ درصد، سیب‌زمینی ۱۳/۳ درصد، گوجه‌فرنگی ۸/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۲ درصد، حبوب ۳/۲ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۲ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۴ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۲/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۴۲/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۵۵/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۶/۳ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۴/۶ درصد، "انواع کفش" و "اجرت دوخت و شستشوی لباس" هر یک ۴/۷ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۴ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۶/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۵۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۹ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۵ درصد، وسایل خانگی ۱/۱ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۲ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳/۳ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل سواری معادل ۳/۴ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۸ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳/۷ درصد کاهش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار معادل ۷/۹ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۳ درصد، هزینه مسافرت با تور ۱/۵ درصد و

لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آبان ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۹ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۰ درصد بوده است.

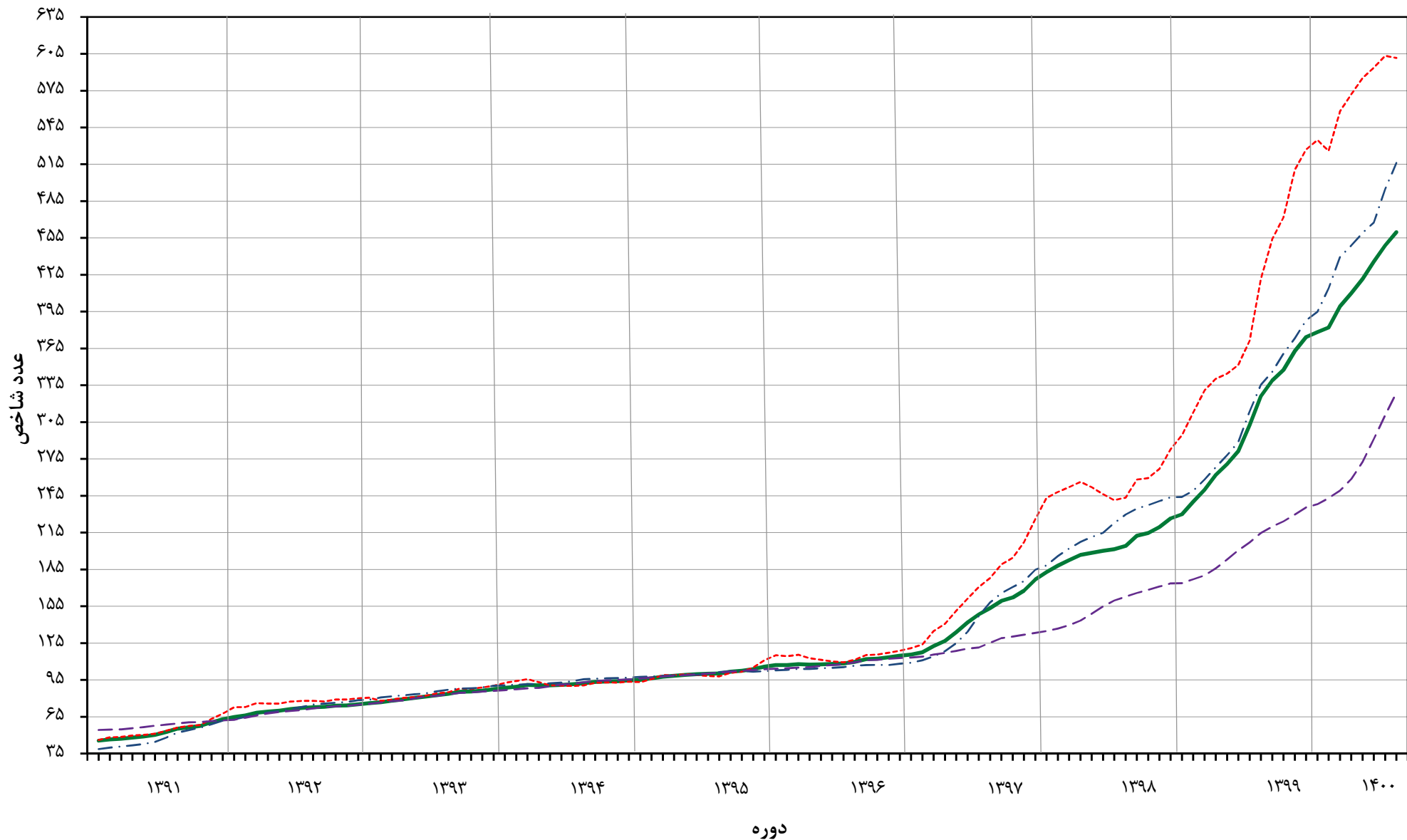
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۷ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۴/۳ درصد، شهریه مهدکودک ۲۲/۷ درصد و لوازم شخصی ۳/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل
 - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آبان‌ماه ۱۴۰۰
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه	
						آبان‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۵۹/۸	۷/۷	۴۱/۰	۲/۴	۴۵۹/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۷۳/۳	۱۳/۵	۴۲/۷	-۰/۳	۶۰۱/۷	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷۴/۲	۱۳/۷	۴۲/۲	-۰/۳	۶۰۰/۰	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۶۲/۹	۸/۰	۴۶/۷	۲/۹	۴۹۹/۴	۴/۴۳	غلات و نان
۴۵/۰	۱۶/۸	۲۷/۴	۲/۷	۴۶۶/۵	۵/۳۱	گوشت
۷۸/۱	۹/۲	۴۶/۹	۱/۱	۸۶۸/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵۰/۱	۳/۸	۷۵/۰	۲/۲	۵۶۴/۲	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۵۹/۳	۱۷/۳	۵۹/۴	۱/۷	۵۰۶/۹	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۷/۷	۸/۷	۴۴/۰	-۴/۹	۷۶۷/۰	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۰۳/۰	۳۸/۰	۲۶/۴	-۰/۹	۷۰۵/۷	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۵/۲	۵/۴	۶۰/۱	۲/۲	۵۴۷/۹	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۵/۱	۵/۲	۵۳/۷	۴/۴	۴۴۳/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۵۰/۳	۷/۹	۵۵/۸	۱/۲	۶۵۷/۰	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۴۸/۶	۵/۴	۲۹/۴	۴/۹	۴۸۴/۱	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴۶/۰	۶/۹	۵۳/۹	۴/۳	۵۱۶/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۳۱/۸	۳/۷	۵۳/۳	۵/۹	۳۲۹/۰	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۹	۳/۹	۵۴/۹	۶/۳	۳۳۷/۲	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۱/۴	۳/۸	۵۴/۶	۶/۳	۳۳۴/۸	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۵۸/۷	۴/۷	۵۸/۸	۳/۵	۴۷۸/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۵	۰	۱۳/۲	۰	۱۴۷/۳	۰/۴۹	آب
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۸/۹	۷/۲	۳۵/۱	۲/۵	۶۵۶/۶	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۷/۵	۲/۷	۴۹/۳	۲/۵	۳۱۷/۲	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۱۳۳/۳	۷/۱	۱۸/۴	۱/۵	۶۵۰/۷	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۸/۱	۰/۷	-۳/۷	۰/۹	۲۲۵/۱	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۴۷/۷	۵/۲	۳۲/۱	۲/۷	۵۳۴/۱	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۶	۲/۳	۳۶/۸	۲/۳	۲۶۳/۳	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳۹/۷	۸/۵	۶۱/۹	۳/۹	۴۹۴/۲	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۰/۷	۳/۱	۳۵/۶	۳/۰	۵۱۸/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۷۶/۱	۹/۵	۳۷/۹	۱/۲	۵۸۰/۴	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۳۸/۳	۴/۷	۴۶/۲	۴/۵	۳۴۵/۴	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۴/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۹۹/۲	۳۸/۸	۳۸/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۲۳۶/۳	۴۲۱/۰	۳۸۲/۴	۳۰۵/۲	۱۹۲/۵	۴۰۴/۳	۲۳۳/۷	۵۴۹/۵	۲۱۲/۵	۴۸۵/۹	۲۱۴/۶	۳۳۵/۴	۳۷۴/۱	۴۲۱/۷	۳۲۶/۱	آبان
۲۴۱/۸	۴۴۱/۵	۳۹۱/۵	۳۲۲/۳	۲۰۲/۵	۴۱۵/۴	۲۳۶/۸	۵۴۲/۹	۲۲۰/۹	۵۰۴/۴	۲۱۹/۸	۳۴۶/۰	۳۸۱/۶	۴۵۴/۱	۳۳۸/۹	آذر
۲۴۷/۳	۴۵۳/۳	۴۰۱/۱	۳۳۱/۳	۲۰۳/۱	۴۲۲/۵	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۴/۱	۳۶۰/۷	۳۸۳/۰	۴۷۱/۸	۳۴۷/۵	دی
۲۵۵/۲	۴۷۶/۹	۴۱۰/۱	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۲۹/۸	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۳۷۳/۳	۳۸۱/۲	۵۱۰/۶	۳۶۳/۰	بهمن
۲۶۵/۷	۴۸۸/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۴۰/۹	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۳۵/۵	۳۸۷/۸	۳۸۰/۵	۵۲۷/۰	۳۷۴/۲	اسفند
۲۶۸/۹	۴۹۳/۸	۴۲۵/۰	۳۷۴/۶	۲۰۳/۷	۴۳۸/۲	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۳۸۵/۷	۵۳۴/۷	۳۷۸/۳	فروردین
۲۷۶/۲	۴۹۳/۹	۴۳۲/۰	۳۸۸/۶	۲۰۳/۹	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۰۴/۶	۵۲۵/۹	۳۸۲/۰	اردیبهشت
۲۸۵/۸	۵۱۹/۱	۴۵۸/۹	۴۱۰/۳	۲۰۴/۶	۴۶۷/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۴۹/۲	۴۳۹/۴	۴۱۲/۶	۵۵۸/۲	۳۹۹/۳	خرداد
۲۹۲/۲	۵۳۴/۳	۴۶۸/۳	۴۲۳/۱	۲۰۶/۳	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۴۴۸/۸	۴۱۶/۰	۵۷۲/۰	۴۱۰/۰	تیر
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۵۲/۳	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۶	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان

>

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
						۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۹	هشت ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۵۶/۸	۵۴/۲	۴۱/۰	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۷۰/۵	۶۵/۳	۴۲/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۷/۸	۳۴/۰	۲۹/۴	۲- دخانیات
۵۹/۹	۶۲/۶	۵۳/۹	۳- پوشاک و کفش
۴۰/۳	۴۳/۱	۵۳/۳	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶۷/۳	۶۰/۷	۳۵/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۲/۸	۴۶/۴	۴۹/۳	۶- بهداشت و درمان
۶۹/۱	۵۷/۳	۱۸/۴	۷- حمل و نقل
۱۴/۷	۵/۳	-۳/۷	۸- ارتباطات
۴۵/۰	۴۲/۴	۳۲/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۳/۷	۲۵/۴	۳۶/۸	۱۰- تحصیل
۶۳/۰	۶۸/۴	۶۱/۹	۱۱- رستوران و هتل
۵۲/۹	۴۹/۲	۳۵/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۴/۳	۵۸/۹	۳۷/۹	۱- کالا
۴۵/۳	۴۶/۸	۴۶/۲	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۹																												
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷		
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰	۳۱/۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹		
دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵		
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵		
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۶	۳۷/۹	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸		
۱۴۰۰																												
فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	۰/۱	۵۰/۰	-۰/۶	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵		
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۸	۸۱/۲	۵/۲	۴۴/۳	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷		
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۴/۱	۷۸/۵	۶/۷	۴۷/۲	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵		
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۲/۸	۷۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹		
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۲/۳	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۱/۷	۶۱/۲	۱/۸	۴۶/۰	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳		
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷		
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲/۸	۳۶/۸	۲۴/۰	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷		
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۲/۳	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶		

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓															
۱۳۹۹															
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۵/۶	۶/۹	۴/۷	۴/۴	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۲/۹	۳/۲	۳/۱	۳/۴	۴/۹
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۹	۴/۲	۵/۶	۶/۰	۲/۷
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۴/۳	۴/۸	۳/۵	۲/۸	۳/۵	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	-۱۲/۰	-۱۲/۹	۴/۰	۳/۹	۳/۶	۴/۲	۱/۶
۱۴۰۰															
فروردین	۱/۱	۱/۵	۱/۵	-۲/۸	۱/۴	۷۶/۲	۰/۴	۰	-۰/۹	-۱۰/۸	۳/۷	۱/۸	۴/۲	۴/۸	۰/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱/۲	-۱/۶	-۰/۲	-۱/۹	۵/۳	-۵/۸	-۱۵/۲	-۵/۲	۵/۷	۴/۸	۴/۸	۶/۵	۶/۲	-۰/۱
خرداد	۴/۵	۴/۲	۶/۱	۱۳/۷	۶/۲	-۱۰/۹	۱۲/۲	۹/۳	۹/۳	۱۶/۶	۶/۷	۶/۱	۴/۰	۳/۶	۴/۶
تیر	۲/۷	۲/۹	۲/۵	۱۵/۵	۲/۴	-۳/۷	-۰/۶	۸/۷	۸/۶	۱۱/۳	۲/۲	۲/۱	۴/۷	۴/۱	۳/۰
مرداد	۲/۹	۲/۷	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۷/۲	-۳/۳	۶/۱	۶/۱	۱۵/۰	۲/۲	۲/۳	۲/۶	۱/۸	۴/۰
شهریور	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۱/۹	-۴/۵	۴/۱	۴/۱	۶/۴	۱/۲	۱/۸	۲/۷	۲/۳	۲/۴
مهر	۳/۱	۳/۳	۱/۷	۴/۰	۱/۶	-۲/۱	-۲/۸	۷/۱	۷/۱	۳/۴	۳/۳	۵/۸	۴/۰	۳/۱	۲/۸
آبان	۲/۴	۲/۴	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	-۵/۷	-۵/۹	-۵/۸	-۲/۶	-۱۷/۵	۳/۲	۴/۳	۳/۵	۲/۹	۰/۹

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۴۰/۴ (۲/۳)	۴۴۵/۴ (۲/۷)	۴۶۳/۱ (۳/۰)	۴۸۳/۹ (۲/۵)	۴۶۰/۰ (۲/۲)	۴۳۶/۱ (۳/۷)	۴۹۳/۵ (۲/۴)	۵۰۸/۵ (۱/۷)	۴۷۹/۳ (۲/۴)	۵۲۱/۷ (۱/۹)	۴۶۰/۷ (۲/۶)	۴۶۵/۴ (۱/۳)	۴۴۶/۱ (۲/۷)	۵۱۱/۷ (۲/۳)	۴۸۵/۰ (۱/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۶۵/۱	۵۶۹/۶	۶۰۷/۸	۵۷۲/۶	۶۰۸/۴	۵۸۶/۵	۶۰۴/۸	۵۸۶/۵	۶۰۸/۴	۵۹۴/۶	۶۱۳/۳	۶۰۴/۳	۶۱۴/۷	۶۳۳/۶	۶۰۶/۰
خوراکی‌ها	۵۶۱/۰	۵۶۶/۱	۶۰۴/۱	۵۷۰/۴	۶۰۷/۸	۵۸۵/۷	۶۰۱/۵	۵۸۵/۷	۶۰۷/۸	۵۹۱/۴	۶۱۱/۲	۶۰۲/۲	۶۱۲/۵	۶۳۳/۱	۶۰۴/۸
غلات و نان	۴۹۸/۰	۴۶۵/۷	۴۶۸/۳	۴۶۲/۳	۴۶۸/۳	۴۶۵/۶	۵۳۳/۲	۵۵۵/۶	۵۰۷/۵	۴۹۴/۴	۵۱۴/۵	۴۸۱/۸	۵۱۷/۶	۴۹۹/۳	۵۱۷/۱
گوشت	۴۶۰/۰	۴۷۹/۱	۴۸۳/۴	۴۱۶/۸	۴۸۳/۴	۴۴۵/۸	۴۸۹/۶	۴۷۵/۱	۴۸۹/۶	۴۳۹/۰	۴۵۹/۳	۴۲۸/۸	۴۷۵/۷	۴۶۵/۲	۴۳۳/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۶۵۹/۰	۷۶۷/۹	۵۱۹/۰	۵۹۹/۹	۵۱۹/۰	۷۹۰/۰	۷۶۳/۳	۵۸۶/۳	۷۶۳/۳	۶۷۸/۸	۶۰۰/۸	۶۷۱/۵	۷۹۲/۹	۶۹۸/۶	۶۹۷/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۵۶۱/۵	۵۳۲/۰	۶۱۵/۶	۵۶۶/۴	۶۱۵/۶	۵۶۷/۶	۵۳۳/۶	۵۸۶/۱	۵۳۳/۶	۵۲۴/۴	۶۱۷/۷	۵۶۲/۹	۵۴۵/۴	۵۴۱/۱	۵۴۴/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۸۰/۳	۵۸۵/۸	۵۶۶/۷	۴۹۷/۰	۵۶۶/۷	۵۱۴/۰	۴۲۰/۵	۵۰۷/۵	۴۲۰/۵	۵۰۰/۰	۵۲۰/۴	۵۴۰/۹	۳۸۱/۸	۴۳۶/۱	۵۸۷/۳
میوه‌ها و خشکبار	۶۸۸/۶	۶۷۴/۲	۸۲۶/۹	۸۰۳/۳	۸۲۶/۹	۷۳۸/۹	۷۷۷/۳	۸۱۰/۰	۷۷۷/۳	۷۸۸/۰	۷۹۱/۲	۷۹۱/۲	۷۸۰/۵	۱۰۲۸/۷	۸۴۰/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۵۶۶/۴	۷۰۲/۱	۶۹۳/۴	۷۰۰/۹	۶۹۳/۴	۸۰۶/۸	۶۷۷/۹	۶۷۰/۲	۶۷۷/۹	۷۳۹/۵	۸۴۷/۹	۸۷۰/۲	۷۳۹/۷	۶۸۴/۴	۶۷۰/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۷۱/۱	۴۹۷/۵	۵۰۱/۵	۵۱۳/۰	۴۹۷/۵	۵۵۵/۸	۵۹۷/۰	۵۶۹/۳	۵۷۲/۹	۴۶۱/۴	۵۳۳/۹	۴۷۰/۲	۵۱۷/۵	۵۵۵/۰	۴۹۳/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۵۰/۶	۴۵۰/۵	۴۶۸/۹	۴۱۴/۸	۴۶۸/۹	۴۲۰/۱	۴۳۶/۳	۳۹۹/۴	۴۳۶/۳	۴۰۶/۱	۳۵۲/۱	۴۵۳/۲	۴۸۱/۴	۴۲۱/۹	۳۵۷/۸
آشامیدنی‌ها	۶۶۲/۲	۶۶۳/۵	۷۲۷/۱	۶۳۷/۸	۷۲۷/۱	۶۴۰/۸	۶۱۰/۲	۶۶۵/۵	۶۱۰/۲	۶۱۷/۲	۶۵۵/۷	۶۴۶/۷	۶۶۹/۳	۶۶۲/۵	۶۴۳/۴
۲- دخانیات	۴۶۰/۴	۴۴۶/۴	۴۵۱/۴	۴۵۳/۶	۴۵۱/۴	۵۷۲/۷	۶۳۹/۲	۴۲۴/۱	۶۳۹/۲	۵۳۴/۰	۴۱۰/۳	۴۵۳/۲	۴۴۰/۳	۴۹۵/۴	۴۸۳/۶
۳- پوشاک و کفش	۴۷۸/۸	۶۲۱/۱	۵۴۵/۸	۵۳۷/۵	۵۴۵/۸	۴۸۰/۱	۵۰۶/۴	۵۶۶/۸	۴۸۰/۱	۴۲۷/۵	۵۰۶/۹	۵۴۲/۴	۴۶۳/۱	۶۰۳/۶	۴۱۷/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۳۲/۴	۳۰۵/۷	۲۹۹/۱	۳۲۷/۵	۲۹۹/۱	۳۰۱/۷	۳۰۶/۷	۳۵۶/۶	۳۰۶/۷	۳۳۲/۸	۳۱۶/۶	۳۰۳/۱	۲۸۸/۴	۳۹۰/۰	۳۷۷/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۳۳/۶	۳۱۵/۸	۳۰۷/۳	۳۵۲/۰	۳۰۷/۳	۳۰۶/۰	۳۵۲/۰	۳۷۷/۸	۳۶۷/۱	۳۱۲/۹	۳۲۵/۷	۳۱۵/۳	۲۸۸/۱	۴۱۰/۶	۳۹۰/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۳۳/۵	۳۱۵/۸	۳۱۴/۴	۳۵۱/۰	۳۱۴/۴	۳۰۴/۸	۳۵۱/۰	۳۷۶/۲	۳۶۷/۱	۳۱۶/۹	۳۳۶/۵	۳۱۸/۲	۲۹۲/۹	۴۱۰/۲	۳۸۸/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۵۰۳/۹	۴۱۶/۳	۴۸۵/۸	۴۷۳/۵	۴۸۵/۸	۴۲۵/۹	۴۵۴/۲	۴۵۴/۲	۴۲۵/۹	۴۳۹/۸	۴۳۵/۴	۴۹۵/۶	۴۴۲/۵	۵۳۷/۳	۵۶۴/۶
آب	۱۴۴/۱	۱۴۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۲/۵	۱۵۱/۷	۱۴۱/۲	۱۴۷/۹	۱۶۷/۴	۱۳۵/۱	۱۶۶/۳	۱۳۶/۰	۱۷۵/۳	۱۷۱/۲	۱۳۰/۹	۱۶۴/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۳/۴	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۳/۰	۱۱۸/۹	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۵۰/۸	۶۶۳/۴	۶۴۸/۷	۷۵۱/۷	۶۴۸/۷	۷۰۰/۳	۶۷۵/۲	۵۶۳/۲	۶۷۵/۲	۵۶۳/۲	۵۶۰/۷	۶۳۸/۰	۶۲۴/۹	۶۳۱/۳	۵۸۰/۰
۶- بهداشت و درمان	۳۳۹/۴	۳۰۵/۴	۳۱۷/۰	۳۰۰/۹	۳۱۷/۰	۳۰۸/۴	۳۰۴/۸	۳۳۴/۳	۳۰۴/۸	۲۲۸/۰	۲۸۹/۶	۲۱۴/۴	۲۱۵/۵	۲۱۲/۹	۳۱۰/۳
۷- حمل و نقل	۷۸۲/۲	۵۷۲/۵	۵۰۳/۹	۵۱۴/۲	۵۰۳/۹	۶۰۸/۳	۶۲۱/۱	۴۵۰/۸	۶۲۱/۱	۶۵۴/۲	۷۹۵/۱	۶۸۴/۰	۴۸۸/۷	۵۷۵/۵	۵۶۶/۳
۸- ارتباطات	۱۹۹/۸	۲۱۲/۳	۲۱۹/۶	۲۷۷/۲	۲۱۹/۶	۲۱۹/۸	۲۶۶/۳	۲۶۰/۹	۱۸۸/۷	۲۲۵/۰	۲۸۹/۳	۲۷۵/۱	۲۵۲/۲	۲۳۱/۴	۲۰۹/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۷۰/۵	۴۶۷/۶	۵۲۹/۰	۵۵۶/۱	۵۲۹/۰	۵۹۷/۵	۴۹۵/۹	۵۷۵/۵	۵۹۷/۵	۴۹۵/۹	۴۴۸/۶	۴۸۵/۱	۴۶۳/۸	۵۹۵/۷	۵۰۰/۰
۱۰- تحصیل	۲۶۶/۸	۲۶۵/۹	۲۳۷/۲	۲۲۹/۴	۲۳۷/۲	۲۸۱/۷	۲۴۵/۱	۲۹۹/۵	۲۸۱/۷	۲۷۲/۷	۲۶۲/۶	۲۳۱/۸	۲۶۴/۰	۲۵۵/۸	۲۶۴/۵
۱۱- رستوران و هتل	۵۳۴/۱	۴۰۹/۵	۵۰۴/۷	۴۵۹/۵	۴۵۹/۵	۶۱۱/۲	۴۲۶/۶	۵۰۳/۴	۶۱۱/۲	۳۶۶/۴	۴۸۳/۵	۴۶۱/۹	۴۵۰/۵	۵۵۰/۱	۴۵۳/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۲۸/۲	۴۳۷/۸	۵۰۳/۵	۵۷۴/۷	۴۹۴/۶	۴۵۸/۴	۴۹۸/۸	۵۸۱/۶	۴۹۸/۸	۴۹۸/۸	۵۰۶/۵	۵۵۶/۳	۵۱۴/۴	۵۰۵/۵	۶۰۹/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۵۷۲/۳	۵۵۶/۲	۵۶۳/۰	۵۶۸/۶	۵۶۳/۰	۵۹۳/۲	۵۵۸/۶	۵۷۰/۰	۵۷۰/۰	۵۶۹/۹	۶۰۳/۵	۵۹۴/۴	۵۶۹/۲	۵۹۳/۱	۵۶۵/۹
۲- خدمت	۳۵۸/۳	۳۱۷/۷	۳۲۶/۳	۳۳۹/۴	۳۲۶/۳	۳۱۹/۲	۳۵۹/۸	۳۲۱/۸	۳۲۹/۴	۳۵۰/۱	۳۲۳/۸	۳۲۷/۲	۳۰۶/۱	۲۹۳/۰	۳۶۲/۵

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۹۶/۵ (۳/۱)	۴۴۱/۴ (۱/۸)	۵۲۸/۹ (۲/۴)	۴۴۶/۸ (۲/۴)	۵۱۷/۷ (۲/۹)	۴۸۷/۶ (۰/۹)	۴۷۴/۰ (۲/۶)	۵۴۲/۵ (۱/۹)	۵۳۸/۱ (۱/۶)	۴۷۷/۳ (۳/۰)	۴۵۶/۴ (۲/۳)	۴۴۷/۵ (۳/۲)	۵۲۱/۶ (۱/۹)	۴۰۷/۵ (۲/۷)	۵۲۰/۹ (۲/۶)	۴۷۳/۷ (۱/۰)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۳۱/۳	۵۹۶/۶	۶۴۳/۸	۵۶۰/۷	۶۱۹/۱	۷۰۴/۳	۶۱۷/۳	۵۷۱/۳	۶۷۷/۴	۶۳۹/۱	۵۸۷/۰	۵۷۶/۸	۶۵۸/۸	۶۰۶/۷	۶۱۷/۸	۶۱۴/۳
خوراکی‌ها	۶۲۹/۷	۵۹۶/۶	۶۴۳/۵	۵۵۹/۴	۶۱۶/۱	۷۰۴/۳	۶۱۵/۲	۵۷۰/۸	۶۷۷/۳	۶۴۰/۰	۵۸۵/۳	۵۷۵/۱	۶۵۶/۴	۶۰۶/۶	۶۱۵/۵	۶۱۳/۰
غلات و نان	۴۶۹/۰	۵۱۹/۹	۴۹۹/۳	۴۷۵/۸	۵۵۳/۳	۵۲۰/۵	۴۹۲/۰	۴۸۶/۶	۴۹۰/۹	۴۸۶/۹	۴۸۰/۸	۴۲۲/۴	۵۰۰/۱	۵۲۵/۳	۵۰۵/۵	۵۰۸/۱
گوشت	۵۵۱/۰	۴۶۴/۵	۴۳۹/۴	۴۳۸/۶	۴۵۱/۰	۴۶۳/۶	۴۶۱/۵	۴۷۸/۵	۴۵۱/۶	۴۵۷/۷	۴۷۵/۱	۵۱۶/۵	۴۵۴/۶	۴۵۹/۳	۴۶۷/۶	۴۸۱/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۵۷۴/۶	۱۰۸۳/۲	۷۱۰/۳	۶۰۵/۷	۶۳۶/۵	۶۴۶/۰	۵۸۸/۳	۷۶۵/۵	۸۷۵/۴	۱۴۲۹/۷	۵۶۴/۰	۸۲۸/۹	۶۲۴/۳	۵۶۲/۹	۶۶۴/۴	۷۲۶/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۵۷۲/۴	۵۸۵/۸	۵۸۷/۸	۵۰۳/۸	۵۹۶/۹	۵۶۹/۹	۵۶۲/۵	۵۳۳/۸	۵۷۵/۰	۵۶۷/۵	۵۱۴/۰	۵۲۰/۶	۶۰۹/۳	۵۲۴/۸	۵۵۹/۱	۵۶۲/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۱۰/۲	۴۵۲/۱	۵۱۸/۶	۴۵۹/۵	۵۵۶/۷	۷۰۷/۹	۵۲۱/۸	۵۲۱/۳	۵۹۱/۴	۴۶۱/۵	۵۴۹/۹	۴۶۴/۰	۵۴۰/۹	۳۹۴/۵	۶۲۷/۹	۵۰۸/۲
میوه‌ها و خشکبار	۸۵۲/۳	۶۹۰/۶	۹۱۸/۲	۷۹۸/۰	۷۸۹/۶	۱۰۳۱/۵	۸۲۹/۶	۶۵۵/۲	۱۰۱۷/۵	۸۲۷/۵	۷۹۴/۶	۷۱۸/۲	۹۲۱/۲	۷۷۳/۰	۸۳۵/۴	۸۶۷/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۹۷/۹	۷۲۳/۱	۸۶۴/۱	۶۳۶/۰	۸۴۶/۴	۱۰۲۹/۳	۷۴۰/۸	۶۰۵/۸	۹۳۷/۱	۷۰۴/۱	۶۹۵/۴	۶۸۹/۱	۸۲۱/۶	۶۸۱/۰	۷۱۹/۷	۶۷۲/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۶۴/۰	۵۱۷/۹	۵۷۸/۸	۵۵۲/۸	۵۷۶/۳	۵۶۴/۷	۴۹۴/۰	۴۹۶/۶	۵۷۴/۷	۵۴۹/۴	۵۲۹/۰	۵۹۹/۳	۵۷۶/۵	۵۲۴/۳	۶۲۹/۱	۵۷۳/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۲۶/۵	۵۰۷/۵	۴۴۳/۷	۳۹۵/۳	۵۴۴/۴	۵۲۴/۵	۴۵۲/۰	۴۱۶/۶	۵۰۱/۸	۴۹۲/۷	۳۶۱/۲	۴۴۱/۴	۴۷۲/۲	۴۴۸/۷	۴۲۶/۸	۴۵۳/۰
آشامیدنی‌ها	۶۵۸/۸	۵۹۶/۱	۶۴۴/۴	۶۱۰/۹	۶۸۶/۶	۸۰۹/۳	۶۶۳/۴	۵۸۲/۸	۶۷۵/۴	۶۲۰/۵	۶۳۳/۸	۶۲۸/۳	۷۱۴/۲	۶۰۷/۴	۶۷۵/۸	۶۶۱/۷
۲- دخانیات	۴۳۳/۵	۵۰۴/۹	۵۱۶/۹	۴۷۳/۵	۴۹۹/۱	۴۱۹/۹	۴۷۶/۱	۵۰۳/۳	۴۵۱/۶	۴۶۶/۲	۴۳۷/۳	۴۹۱/۳	۵۰۹/۷	۴۱۶/۰	۵۳۰/۸	۶۸۰/۰
۳- پوشاک و کفش	۴۴۷/۵	۶۰۵/۳	۴۸۱/۲	۵۰۴/۳	۷۶۳/۲	۵۲۱/۱	۵۰۲/۰	۷۹۱/۰	۴۷۹/۹	۴۷۰/۲	۴۴۹/۹	۴۹۰/۸	۵۲۶/۰	۴۰۳/۵	۵۸۷/۹	۵۰۸/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵۰/۳	۳۳۹/۰	۳۶۰/۷	۳۰۱/۵	۳۷۱/۷	۲۹۱/۳	۳۰۰/۲	۳۰۷/۹	۳۶۲/۷	۳۹۰/۵	۴۰۲/۷	۳۰۸/۶	۳۶۹/۶	۲۵۹/۳	۳۸۵/۷	۲۹۶/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۸۵/۹	۳۴۸/۰	۳۷۶/۹	۳۰۷/۴	۳۹۷/۱	۳۰۵/۹	۳۰۸/۰	۳۱۰/۰	۳۸۹/۹	۴۰۳/۰	۴۶۶/۷	۳۲۸/۸	۳۸۱/۶	۲۶۵/۵	۴۰۱/۲	۲۹۶/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۸۸/۲	۳۴۵/۴	۳۷۶/۹	۳۰۷/۴	۳۹۶/۲	۳۰۳/۹	۳۱۳/۸	۳۰۸/۳	۳۸۸/۷	۴۰۱/۹	۴۶۲/۶	۳۲۴/۸	۳۸۰/۹	۲۶۶/۰	۴۰۳/۰	۲۹۹/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۹۵/۹	۴۵۱/۶	۴۶۸/۱	۴۸۳/۱	۴۱۰/۸	۴۳۴/۱	۵۱۶/۲	۵۱۸/۶	۶۰۵/۳	۵۹۶/۰	۳۷۸/۱	۴۲۱/۶	۴۹۴/۷	۳۶۹/۷	۴۹۵/۱	۴۶۵/۱
آب	۱۶۰/۷	۱۵۳/۸	۱۵۵/۹	۱۳۵/۰	۱۴۶/۷	۱۴۰/۳	۱۴۶/۳	۱۷۴/۲	۱۶۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۲/۷	۱۵۸/۲	۱۴۲/۰	۱۴۰/۰	۱۴۴/۱	۱۳۶/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۴۷/۹	۷۱۶/۰	۶۵۴/۰	۶۲۵/۷	۷۱۵/۲	۶۰۷/۰	۵۹۱/۸	۶۲۴/۸	۶۶۶/۹	۶۱۴/۹	۵۶۲/۲	۶۸۳/۹	۶۴۹/۰	۵۳۲/۵	۷۴۲/۲	۶۲۰/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۷۷/۲	۳۱۶/۰	۳۲۲/۲	۳۱۴/۰	۳۰۵/۱	۲۹۰/۸	۳۰۳/۴	۳۲۱/۲	۳۱۱/۰	۳۰۴/۶	۳۰۰/۰	۳۱۱/۹	۳۰۴/۹	۲۹۶/۷	۳۱۴/۰	۳۱۵/۹
۷- حمل و نقل	۴۶۴/۳	۵۰۰/۱	۷۷۷/۶	۶۲۴/۳	۶۵۸/۹	۵۴۳/۸	۵۱۸/۵	۸۸۸/۱	۷۵۰/۰	۴۷۳/۷	۳۸۰/۶	۶۲۱/۴	۶۲۸/۲	۵۰۳/۴	۶۳۸/۳	۵۵۷/۴
۸- ارتباطات	۱۷۳/۵	۲۱۸/۹	۲۳۸/۶	۲۴۴/۰	۲۶۹/۸	۲۴۰/۰	۲۷۹/۶	۲۱۸/۶	۲۸۵/۶	۲۵۶/۵	۱۶۷/۱	۲۱۳/۴	۲۸۲/۵	۲۲۶/۶	۲۷۹/۳	۲۷۷/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۲۵/۵	۵۰۴/۱	۵۳۵/۱	۵۲۷/۲	۴۴۳/۹	۵۴۰/۴	۴۶۰/۲	۵۹۹/۹	۵۱۴/۳	۵۶۹/۲	۴۴۰/۵	۴۴۹/۳	۵۴۸/۴	۴۵۱/۵	۵۴۹/۳	۵۱۰/۶
۱۰- تحصیل	۲۴۶/۵	۲۳۸/۹	۲۳۷/۳	۲۵۵/۴	۲۳۸/۶	۲۰۴/۰	۳۱۶/۱	۲۵۰/۵	۲۶۸/۷	۲۴۶/۲	۲۲۴/۹	۲۷۵/۹	۲۴۶/۳	۲۳۴/۸	۲۴۰/۸	۳۳۳/۵
۱۱- رستوران و هتل	۴۹۵/۸	۴۹۴/۹	۴۷۳/۰	۴۲۸/۸	۵۱۰/۱	۴۲۱/۱	۴۷۵/۶	۴۱۰/۹	۵۰۸/۵	۴۷۱/۰	۴۳۸/۹	۴۳۵/۵	۶۰۴/۷	۳۳۹/۸	۵۰۹/۷	۴۶۹/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۶۴/۴	۵۰۸/۷	۶۰۴/۱	۵۰۷/۴	۵۴۰/۲	۶۳۶/۴	۴۶۱/۲	۵۶۵/۹	۵۹۸/۱	۵۲۹/۶	۴۴۴/۳	۵۲۷/۷	۵۶۶/۵	۳۷۳/۷	۵۵۸/۶	۵۴۷/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۵۷۰/۹	۵۶۷/۶	۶۳۶/۲	۵۵۱/۰	۶۲۵/۳	۶۰۵/۵	۵۶۷/۲	۶۷۴/۶	۶۳۰/۲	۵۷۷/۰	۵۱۳/۶	۵۶۰/۵	۶۱۷/۵	۵۵۱/۷	۶۱۴/۳	۵۷۷/۵
۲- خدمت	۳۴۵/۰	۳۴۳/۵	۳۶۴/۴	۳۳۲/۰	۳۶۳/۹	۳۲۴/۰	۳۲۲/۲	۳۱۸/۱	۳۹۸/۱	۳۷۳/۸	۳۷۶/۰	۳۲۴/۳	۳۷۹/۵	۲۷۳/۶	۳۸۵/۳	۳۲۶/۱