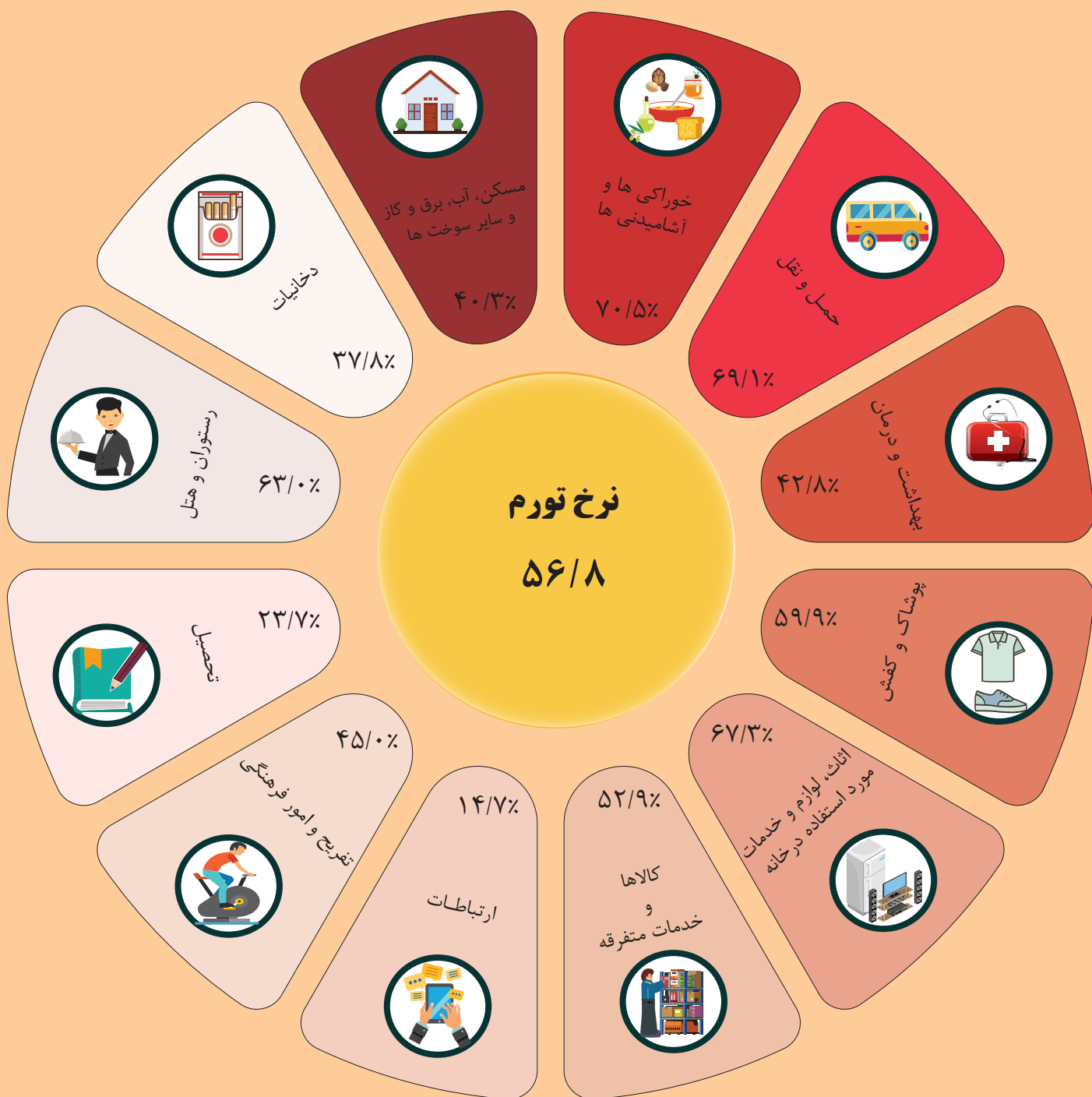


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه سال ۱۳۹۹



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده‌گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷