



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

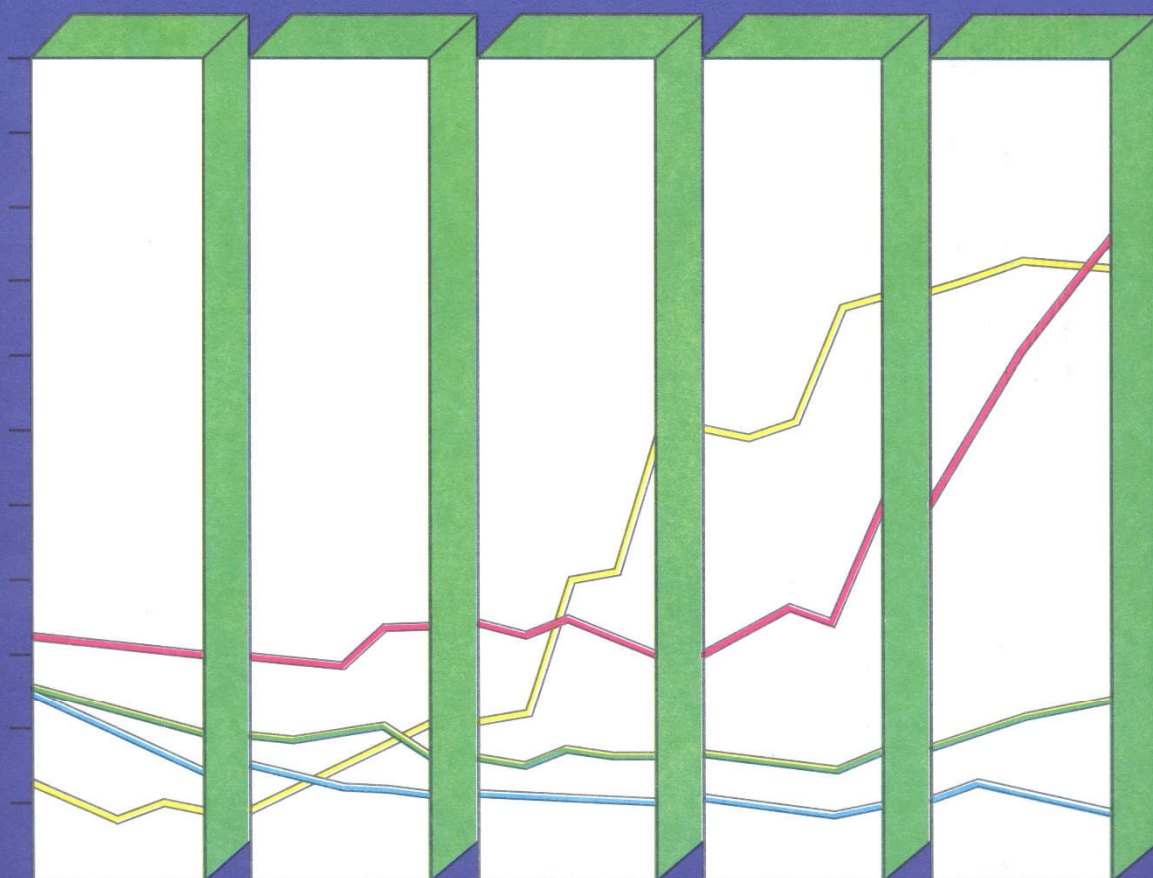
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۴۰۰





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
دی ماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بهمن ماه ۱۴۰۰

## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 

 آذرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل


۱/۸

 دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل


۱/۳

 آذرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل

۳۸/۲

 دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل

۳۶/۵

 نه ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره


مشابه سال قبل

۵۲/۱

 ده ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره


مشابه سال قبل

۵۰/۱

 دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۰ نسبت به

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۹

۵۴/۶

 دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۹


۵۲/۲

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۵ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲۹/۹ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳/۱ 	۲/۰ 	۲- دخانیات
۴۹/۴ 	۱/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۵۲/۶ 	۱/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۰/۳ 	۱/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۵ 	۱/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۶ 	۱/۱ 	۷- حمل و نقل
۰/۸ 	۱/۵ 	۸- ارتباطات
۳۱/۱ 	۰/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۵ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۵۸/۹ 	۳/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۲/۳ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۱/۹ 	۱/۲ 	۱- کالا
۴۴/۴ 	۱/۴ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۷۴/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۰/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۹ معادل ۵۲/۲ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان کردستان که معادل ۰/۴ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های تهران، قزوین و یزد هر یک معادل ۱/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان گلستان ۰/۲ درصد بود. (جدول شماره ۷)

### خلاصه نتایج گروه های اصلی

#### ۱ - خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند انواع برنج معادل ۹/۱ درصد، گوشت دام ۳/۱ درصد، مرکبات (به جز پرتقال) ۴/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۰ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱/۱ درصد، خیار ۴/۶ درصد، خشکبار ۲/۶ درصد، سیب درختی ۲/۲ درصد، سیبزمینی ۳/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۹ درصد، آشامیدنی ها ۱/۱ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۲/۶ درصد، حبوب ۲/۱ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۸ درصد، انواع خرما ۳/۱ درصد و موز ۰/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی اقلام و گروه ها مانند گوجه فرنگی معادل

۱۴/۱ درصد، گوشت مرغ ۳/۲ درصد، پرتقال ۲/۳ درصد، سبزی‌های برگی ۱/۵ درصد و کیوی ۲/۶ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۹/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۹/۵ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۹/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۶ درصد، انواع کفش ۱/۷ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۴ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۵۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۲/۹ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۳ درصد، وسایل خانگی ۰/۶ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۸ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶ - بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۲ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل سواری معادل ۲/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۰ درصد بوده است.

در دی‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸ - ارتباطات

در دی‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات

تفریحی و فرهنگی معادل ۳/۳ درصد، هزینه مسافرت با تور ۰/۶ درصد، نوشت افزار ۱/۲ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۱/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۱۰ - تحصیل

در دی ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۳/۰ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۸ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۶/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

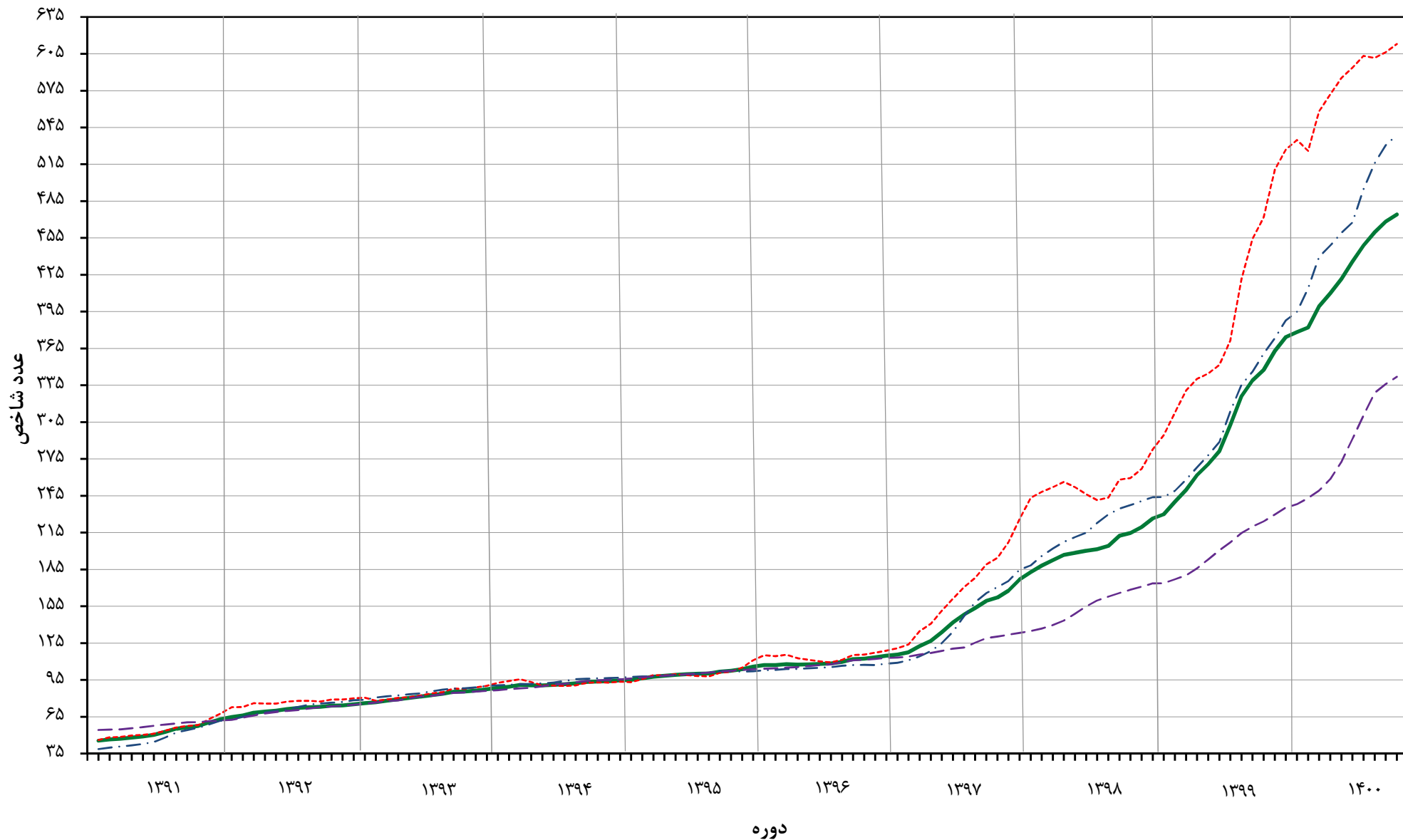
#### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر تحت تأثیر پایین آمدن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۰/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۸ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل      خوراکی‌ها و آسامیدنی‌ها      پوشاک و کفش      مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
دی‌ماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی‌ماه ۱۴۰۰	ضریب * اهمیت سال پایه	عنوان
دی‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۶۱/۹	۲/۵	۳۶/۵	۱/۳	۴۷۴/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
						۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸۱/۹	۳/۹	۲۹/۹	۱/۱	۶۱۳/۰	۲۵/۵۱	خوراکی‌ها
۸۲/۴	۳/۸	۲۹/۵	۱/۱	۶۱۱/۳	۲۴/۵۲	غلات و نان
۶۶/۲	۲/۱	۵۳/۷	۶/۴	۵۵۰/۲	۴/۴۳	گوشت
۴۳/۷	-۶/۸	۳۳/۶	۰/۷	۴۶۴/۹	۵/۳۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۰۰/۲	۴/۴	۲۳/۰	۰/۶	۸۷۳/۵	۰/۶۱	لبنیات و تخم پرندگان
۷۶/۱	۹/۱	۴۶/۳	۱/۱	۵۶۸/۷	۲/۹۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۹۲/۴	۱۱/۹	۳۲/۹	۰/۸	۵۱۳/۸	۰/۸۴	میوه‌ها و خشکبار
۱۳۲/۹	۹/۸	۱۱/۹	-۰/۶	۷۶۳/۱	۵/۵۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۶۹/۲	۰/۶	۲۵/۴	-۱/۱	۷۰۸/۱	۳/۴۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۴/۱	۴/۲	۵۶/۲	۳/۰	۵۷۷/۵	۱/۰۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۲/۶	۳/۷	۵۸/۲	۳/۶	۴۹۲/۴	۰/۳۳	آشامیدنی‌ها
۶۹/۵	۵/۶	۳۹/۰	۱/۱	۶۶۹/۰	۱/۰۰	۲- دخانیات
۴۸/۱	۰/۴	۳۳/۱	۲/۰	۵۰۹/۸	۰/۳۷	۳- پوشاک و کفش
۵۲/۰	۴/۲	۴۹/۴	۱/۶	۵۳۸/۹	۴/۶۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۳/۰	۲/۰	۵۲/۶	۱/۸	۳۴۱/۹	۳۷/۰۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۲/۶	۱/۸	۵۴/۰	۱/۷	۳۵۰/۰	۷/۷۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۲/۲	۱/۸	۵۴/۰	۱/۷	۳۴۷/۵	۲۵/۴۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۶۶/۲	۵/۶	۵۵/۳	۳/۴	۵۰۹/۴	۱/۶۷	آب
۲۰/۵	۰	۱۳/۲	۰	۱۴۷/۳	۰/۴۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸۵/۰	۳/۲	۳۰/۳	۱/۴	۶۷۸/۶	۴/۳۳	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۲	۳/۴	۴۴/۵	۱/۶	۳۳۰/۱	۷/۸۳	۷- حمل و نقل
۱۰۴/۴	۰	۲۴/۶	۱/۱	۶۷۶/۱	۸/۹۰	۸- ارتباطات
۳۷/۸	-۴/۰	۰/۸	-۱/۵	۲۲۹/۳	۲/۳۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۵۱/۴	۱/۷	۳۱/۱	۰/۷	۵۵۴/۰	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۲۰/۲	۰/۳	۳۰/۵	۰/۲	۲۶۵/۰	۲/۰۳	۱۱- رستوران و هتل
۴۸/۰	۲/۸	۵۸/۹	۳/۰	۵۲۶/۳	۱/۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۲/۵	۲/۵	۳۲/۳	-۰/۶	۵۳۰/۸	۳/۱۷	گروه‌های اختصاصی:
۷۷/۸	۲/۷	۳۱/۹	۱/۲	۵۹۷/۷	۴۸/۴۵	۱- کالا
۴۰/۱	۲/۳	۴۴/۴	۱/۴	۳۵۷/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی	گروه‌های اصلی													شاخص کل	عنوان دوره
	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۴/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۹۹/۲	۳۸/۸	۳۸/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹ :۱۳۹۹
۲۴۷/۳	۴۵۳/۳	۴۰۱/۱	۳۳۱/۳	۲۰۳/۱	۴۲۲/۵	۲۲۷/۴	۵۴۲/۸	۲۲۸/۴	۵۲۰/۷	۲۲۴/۱	۳۶۰/۷	۳۸۳/۰	۴۷۱/۸	۳۴۷/۵	دی
۲۵۵/۲	۴۷۶/۹	۴۱۰/۱	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۲۹/۸	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۳۷۳/۳	۳۸۱/۲	۵۱۰/۶	۳۶۳/۰	بهمن
۲۶۵/۷	۴۸۸/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۴۰/۹	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۵۴۴/۴	۲۳۵/۵	۳۸۷/۸	۳۸۰/۵	۵۲۷/۰	۳۷۴/۲	اسفند :۱۴۰۰
۲۶۸/۹	۴۹۳/۸	۴۲۵/۰	۳۷۴/۶	۲۰۳/۷	۴۳۸/۲	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۳۸۵/۷	۵۳۴/۷	۳۷۸/۳	فروردین
۲۷۶/۲	۴۹۳/۹	۴۳۲/۰	۳۸۸/۶	۲۰۳/۹	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۰۴/۶	۵۲۵/۹	۳۸۲/۰	اردیبهشت
۲۸۵/۸	۵۱۹/۱	۴۵۸/۹	۴۱۰/۳	۲۰۴/۶	۴۶۷/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۴۹/۲	۴۳۹/۴	۴۱۲/۶	۵۵۸/۲	۳۹۹/۳	خرداد
۲۹۲/۲	۵۳۴/۳	۴۶۸/۳	۴۲۳/۱	۲۰۶/۳	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۴۴۸/۸	۴۱۶/۰	۵۷۲/۰	۴۱۰/۰	تیر
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۷۲/۶	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۴	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۳/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۴۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی

>

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
				۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

## جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۹	ده ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره عنوان
۵۲/۲	۵۰/۱	۳۶/۵	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۶۱/۰	۵۶/۹	۲۹/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۵/۲	۳۳/۵	۳۳/۱	۲- دخانیات
۵۹/۵	۵۹/۹	۴۹/۴	۳- پوشاک و کفش
۴۳/۷	۴۵/۳	۵۲/۶	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۷/۳	۵۳/۳	۳۰/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۸	۴۶/۳	۴۴/۵	۶- بهداشت و درمان
۵۵/۰	۴۸/۸	۲۴/۶	۷- حمل و نقل
۸/۲	۴/۰	۰/۸	۸- ارتباطات
۴۱/۶	۳۹/۹	۳۱/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۵/۶	۲۶/۶	۳۰/۵	۱۰- تحصیل
۶۴/۴	۶۶/۱	۵۸/۹	۱۱- رستوران و هتل
۴۷/۹	۴۵/۷	۳۲/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۵۶/۰	۵۲/۴	۳۱/۹	۱- کالا
۴۶/۱	۴۶/۴	۴۴/۴	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۹	دی	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۲/۰	۸۵/۰	۳/۲	۳۴/۲	۳/۴	۰	۱۰۴/۴	۰	۳۷/۸	-۴/۰	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۲/۵	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۱/۶	۳/۱	۹۹/۱	۱/۲	۳۸/۶	۱/۲	۱/۷	۵۱/۲	۰	۲۰/۱	۳/۱	۵۱/۷	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۵	۳۷/۹	۲/۶	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۲/۶	۵۲/۱	۰/۱	۲۰/۳	۴/۶	۵۷/۳	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰	فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۴/۸	۶۴/۷	۱/۶	۶۳/۵		
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۱	۸۱/۲	۲/۸	۴۴/۳	۵/۲	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷	
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۲/۵	۷۸/۵	۴/۱	۴۷/۲	۶/۷	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵	
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۳/۸	۷۰/۵	۲/۸	۴۷/۱	۳/۶	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹	
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۱/۹	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۵/۴	۶۱/۲	۱/۷	۴۶/۰	۱/۸	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳	
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۶/۹	۵۵/۰	۲/۴	۴۷/۲	۴/۰	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷	
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۵/۸	۵۰/۰	۶/۶	۴۱/۳	۱/۸	۴۲/۲	۴/۲	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۰	۳۶/۸	۳/۲	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷	
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۵/۹	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۲/۵	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶	
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۲/۱	۳۲/۷	۱/۹	۴۷	۲/۴	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴	
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۱/۱	۳۳/۱	۲/۰	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۸	۳۰/۳	۱/۴	۴۴/۵	۱/۶	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳		

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
															۱۳۹۹	
۴/۰	۲/۷	۶/۰	۵/۶	۴/۹	۴/۲	۶/۱	۰	۱۱/۳	۱۰/۹	۵/۶	۳/۸	۶/۱	۳/۹	۳/۶	۲/۵	دی
۵/۲	۵/۲	۳/۵	۲/۸	۴/۸	۳/۵	۱۴/۳	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۴/۷	-۴/۷	۸/۴	-۵/۰	۸/۲	۴/۶	۴/۵	بهمن
۱/۶	۲/۵	۴/۲	۳/۶	۴/۰	۳/۹	-۱۲/۹	-۱۲/۰	-۱/۰	۸/۶	-۹/۴	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	۲/۵	۳/۱	اسفند
																۱۴۰۰
۰/۷	۱/۰	۴/۸	۴/۲	۳/۷	۱/۸	-۱۰/۸	-۰/۹	۰	۰/۴	۷۶/۲	۱/۴	-۲/۸	۱/۵	۱/۵	۱/۱	فروردین
-۰/۱	۰	۶/۲	۶/۵	۴/۸	۴/۸	۵/۷	-۵/۲	-۱۵/۲	-۵/۸	۵/۳	-۱/۹	-۰/۲	-۱/۶	۱/۲	۱/۰	اردیبهشت
۴/۶	۵/۱	۳/۶	۴/۰	۶/۷	۶/۱	۱۶/۶	۹/۳	۹/۳	۱۲/۲	-۱۰/۹	۶/۲	۱۳/۷	۶/۱	۴/۲	۴/۵	خرداد
۳/۰	۲/۹	۴/۱	۴/۷	۲/۲	۲/۱	۱۱/۳	۸/۷	۸/۶	-۰/۶	-۳/۷	۲/۴	۱۵/۵	۲/۵	۲/۹	۲/۷	تیر
۴/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۲/۲	۲/۳	۱۵/۰	۶/۸	۶/۱	-۳/۳	۷/۲	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۷	۲/۹	مرداد
۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۱/۲	۱/۸	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	شهریور
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۳	۵/۸	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	مهر
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	۳/۲	۴/۳	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	آبان
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	۲/۵	۲/۸	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آذر
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۲/۴	۱/۶	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	دی

## جدول شماره ۷

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
عنوان	۴۵۴/۴ (۱/۶)	۴۵۹/۱ (۱/۳)	۴۷۶/۴ (۱/۰)	۵۰۳/۰ (۱/۳)	۴۸۲/۴ (۱/۴)	۴۵۰/۳ (۱/۴)	۵۰۶/۶ (۱/۴)	۵۲۶/۲ (۱/۵)	۴۹۳/۱ (۱/۵)	۵۲۹/۲ (۰/۹)	۴۷۴/۴ (۱/۰)	۴۷۴/۵ (۰/۸)	۴۵۶/۱ (۱/۲)	۵۳۱/۰ (۱/۴)	۴۹۸/۶ (۱/۰)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۸۶/۵	۵۷۸/۲	۶۱۶/۲	۵۸۵/۰	۶۳۳/۹	۶۰۰/۱	۶۱۶/۱	۷۸۹/۷	۵۹۵/۴	۵۹۷/۳	۶۱۸/۰	۶۰۶/۷	۶۱۷/۵	۶۵۳/۸	۶۱۷/۶
خوراکی‌ها	۵۸۳/۰	۵۷۴/۷	۶۱۲/۶	۵۸۲/۸	۶۳۳/۷	۵۹۹/۱	۶۱۱/۹	۷۹۳/۱	۵۹۴/۰	۵۹۳/۵	۶۱۵/۴	۶۰۴/۶	۶۱۴/۶	۶۵۳/۵	۶۱۵/۹
غلات و نان	۵۶۳/۹	۵۰۰/۰	۵۰۰/۵	۵۳۱/۴	۵۶۳/۳	۵۷۱/۳	۵۹۲/۷	۵۹۲/۹	۵۳۶/۸	۵۲۹/۸	۵۵۸/۶	۵۱۱/۰	۵۵۱/۰	۵۵۰/۶	۵۷۴/۱
گوشت	۴۵۶/۹	۴۶۷/۷	۴۵۷/۲	۴۲۴/۶	۴۶۱/۴	۴۵۷/۱	۴۷۲/۷	۴۷۱/۶	۴۵۶/۹	۴۵۰/۷	۴۵۷/۹	۴۴۷/۱	۴۷۰/۷	۴۷۲/۰	۴۴۴/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۶۸۵/۰	۷۵۵/۶	۵۳۸/۵	۵۸۴/۱	۸۰۴/۵	۷۵۱/۸	۵۸۱/۰	۲۲۷۳/۱	۸۴۲/۶	۶۸۸/۰	۶۱۰/۰	۶۶۱/۴	۸۴۴/۱	۷۰۴/۱	۷۰۴/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۵۶۹/۲	۵۳۵/۷	۶۱۶/۶	۵۶۸/۹	۵۶۵/۶	۵۳۸/۸	۵۹۸/۷	۵۶۵/۱	۵۵۷/۳	۵۲۶/۶	۶۲۴/۱	۵۷۰/۲	۵۶۰/۰	۵۴۴/۳	۵۴۷/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۸۵/۶	۵۹۷/۴	۵۸۵/۳	۵۱۲/۴	۵۱۹/۴	۴۲۵/۱	۵۱۰/۹	۴۸۳/۹	۵۲۳/۵	۵۱۰/۵	۵۱۸/۳	۵۴۳/۶	۳۹۱/۸	۴۴۳/۷	۶۰۰/۴
میوه‌ها و خشکبار	۷۱۲/۷	۶۶۸/۸	۸۲۹/۷	۷۵۷/۲	۷۷۸/۶	۷۹۴/۱	۸۲۶/۶	۷۴۵/۶	۷۴۲/۸	۷۴۲/۸	۷۶۷/۵	۷۸۱/۰	۷۵۱/۵	۱۰۳۸/۸	۸۱۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۷۷/۸	۷۱۹/۸	۷۲۶/۹	۷۳۸/۱	۸۱۵/۷	۶۹۹/۴	۶۵۶/۴	۶۶۹/۰	۷۱۵/۸	۷۱۵/۵	۸۲۲/۱	۸۱۳/۸	۷۲۱/۹	۷۰۷/۶	۶۸۰/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۵۹۹/۲	۵۳۰/۱	۵۳۰/۴	۵۴۴/۷	۵۹۳/۳	۶۲۴/۳	۵۸۶/۳	۵۹۵/۷	۴۹۳/۷	۴۸۵/۵	۵۶۲/۷	۴۹۸/۳	۴۹۸/۳	۵۷۵/۷	۵۲۱/۴
آشامیدنی‌ها	۵۰۵/۴	۵۱۲/۴	۵۰۷/۹	۴۶۳/۹	۴۶۸/۱	۴۹۸/۸	۴۳۱/۲	۴۹۵/۷	۴۳۱/۰	۴۶۵/۱	۴۴۴/۳	۴۷۵/۷	۵۱۷/۵	۴۳۶/۴	۳۹۸/۰
۲- دخانیات	۶۶۹/۷	۶۷۳/۲	۷۳۲/۹	۶۵۱/۵	۶۵۵/۹	۶۲۷/۰	۶۹۶/۱	۶۸۷/۳	۶۳۹/۷	۶۵۶/۵	۶۸۱/۰	۶۴۹/۱	۶۸۸/۸	۶۷۷/۶	۶۷۱/۰
۳- پوشاک و کفش	۴۷۹/۲	۴۸۷/۳	۴۷۲/۹	۴۸۰/۸	۶۲۵/۹	۶۵۳/۰	۴۶۸/۴	۴۲۸/۳	۵۴۲/۹	۴۱۷/۳	۴۵۴/۴	۴۵۹/۴	۴۶۹/۹	۵۰۳/۱	۴۷۵/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۹۸/۶	۶۴۰/۰	۵۷۲/۰	۵۶۱/۷	۵۳۵/۱	۴۹۴/۸	۵۹۴/۵	۵۵۹/۳	۵۱۸/۷	۴۵۳/۳	۵۲۳/۵	۵۷۱/۳	۴۷۹/۵	۶۴۶/۵	۴۴۲/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۴۲/۱	۳۱۷/۹	۳۰۹/۸	۳۴۹/۸	۳۲۲/۵	۳۶۹/۲	۳۶۴/۹	۳۲۱/۷	۳۱۷/۳	۳۵۱/۵	۳۲۷/۱	۳۱۰/۱	۲۹۵/۹	۴۱۰/۴	۳۸۶/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۴۲/۸	۳۲۸/۱	۳۷۸/۹	۳۲۷/۲	۳۲۷/۲	۳۸۱/۴	۳۸۸/۵	۳۱۹/۰	۳۲۳/۹	۳۵۵/۱	۳۳۶/۰	۳۲۲/۳	۲۹۴/۸	۴۳۳/۹	۳۹۷/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۴۲/۸	۳۲۸/۰	۳۲۶/۳	۳۷۵/۰	۳۲۵/۶	۳۸۶/۷	۳۸۶/۷	۳۲۹/۴	۳۲۸/۷	۳۵۲/۶	۳۳۶/۴	۳۲۶/۸	۲۹۹/۲	۴۳۳/۶	۳۹۵/۶
آب	۵۳۳/۳	۴۴۴/۷	۵۰۵/۹	۵۱۳/۶	۵۵۳/۷	۴۵۴/۱	۴۵۷/۲	۴۸۹/۶	۴۵۴/۵	۶۰۴/۱	۴۶۱/۶	۵۰۲/۹	۴۸۰/۰	۵۵۴/۱	۵۹۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۴/۱	۱۴۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۲/۵	۱۴۱/۲	۱۳۵/۱	۱۴۷/۹	۱۵۰/۱	۱۶۷/۴	۱۶۶/۳	۱۳۶/۰	۱۷۵/۳	۱۷۱/۲	۱۳۰/۹	۱۶۴/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۳/۴	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۶- بهداشت و درمان	۶۷۶/۳	۶۸۹/۷	۶۷۵/۷	۷۷۶/۳	۷۱۷/۸	۶۷۸/۴	۶۹۸/۰	۶۴۶/۸	۵۸۶/۲	۵۸۳/۴	۶۶۵/۴	۶۶۴/۸	۶۴۳/۸	۶۴۳/۸	۶۰۶/۹
۷- حمل و نقل	۳۵۳/۰	۳۱۴/۵	۳۱۷/۵	۳۱۲/۳	۳۲۰/۰	۳۱۴/۳	۳۴۱/۷	۲۶۴/۷	۲۹۵/۸	۳۵۲/۲	۲۰۲/۳	۲۲۶/۲	۲۲۹/۱	۳۲۵/۳	۲۱۹/۸
۸- ارتباطات	۷۹۸/۵	۶۰۴/۷	۵۲۲/۰	۵۴۵/۲	۶۴۳/۹	۶۴۵/۳	۴۷۵/۹	۵۶۹/۹	۶۹۳/۳	۸۳۷/۹	۷۲۰/۴	۵۰۱/۶	۵۴۳/۷	۵۹۳/۲	۵۸۷/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰۲/۷	۲۱۷/۰	۲۲۴/۲	۲۸۳/۲	۲۲۳/۵	۱۹۱/۱	۲۶۶/۳	۲۷۴/۱	۲۲۸/۶	۲۹۵/۴	۲۲۲/۹	۲۸۰/۹	۲۵۹/۱	۲۳۵/۷	۲۱۳/۰
۱۰- تحصیل	۵۸۷/۷	۴۸۸/۶	۵۴۷/۶	۵۷۴/۷	۵۸۹/۹	۶۱۰/۵	۵۸۴/۸	۵۱۶/۳	۵۵۰/۰	۴۷۲/۴	۵۲۷/۵	۵۰۶/۰	۴۸۰/۱	۶۰۸/۶	۵۲۹/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۶۷/۵	۲۶۵/۹	۲۳۹/۳	۲۳۱/۱	۲۸۱/۹	۲۸۳/۳	۲۲۰/۸	۲۴۴/۷	۲۹۹/۵	۲۸۱/۳	۲۶۲/۶	۲۳۱/۸	۲۶۶/۶	۲۵۵/۸	۲۶۶/۵
۱۲- کالاهای اختصاصی:	۵۷۲/۴	۴۴۲/۱	۵۴۸/۴	۴۹۹/۵	۵۲۷/۵	۶۵۱/۰	۴۴۷/۰	۴۴۵/۸	۵۲۷/۷	۳۹۱/۱	۵۲۱/۸	۴۸۶/۸	۴۷۳/۵	۵۹۲/۴	۴۷۸/۶
۱- کالا	۵۳۷/۹	۴۴۶/۱	۵۲۳/۲	۵۹۷/۱	۵۱۶/۲	۴۶۴/۵	۵۱۳/۵	۵۹۶/۹	۵۰۷/۱	۵۱۲/۷	۵۴۸/۲	۵۷۳/۹	۵۲۵/۵	۵۰۵/۷	۶۲۳/۷
۲- خدمت	۵۹۶/۷	۵۷۱/۲	۵۷۷/۳	۵۸۵/۱	۶۱۸/۳	۵۷۶/۳	۵۸۴/۶	۶۸۲/۰	۵۸۶/۱	۶۲۲/۴	۶۰۹/۵	۵۷۰/۳	۵۷۸/۹	۶۱۳/۷	۵۸۲/۴
	۳۶۵/۹	۳۲۹/۹	۳۲۸/۱	۳۶۲/۸	۳۳۸/۷	۳۶۹/۰	۳۷۰/۴	۳۳۵/۷	۳۳۹/۳	۳۶۴/۸	۳۳۶/۰	۳۳۶/۰	۳۱۶/۶	۴۱۰/۵	۳۷۱/۶



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۴۹۹/۱ (۰/۴)	۴۵۵/۹ (۱/۱)	۵۴۵/۴ (۱/۶)	۴۶۲/۳ (۱/۴)	۵۳۴/۵ (۰/۶)	۴۹۰/۵ (-۰/۴)	۴۸۶/۷ (۱/۲)	۵۶۲/۳ (۰/۹)	۵۴۴/۶ (۰/۲)	۴۹۰/۹ (۱/۴)	۴۷۲/۸ (۱/۱)	۴۶۳/۳ (۱/۴)	۵۳۶/۶ (۰/۶)	۴۲۰/۷ (۰/۶)	۵۳۶/۴ (۱/۰)	۴۹۴/۴ (۱/۶)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۶۱۵/۱	۶۰۲/۳	۶۴۶/۰	۶۶۲/۳	۵۷۵/۵	۶۸۷/۳	۶۲۳/۹	۵۸۴/۲	۶۵۷/۲	۶۴۳/۹	۶۰۰/۲	۵۸۲/۰	۶۶۱/۲	۶۱۶/۴	۶۲۷/۶	۶۳۸/۷
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۶۱۲/۳	۶۰۲/۳	۶۴۵/۴	۶۳۰/۲	۵۷۳/۹	۶۸۲/۳	۶۲۱/۷	۵۸۳/۵	۶۵۵/۹	۶۴۴/۵	۵۹۸/۵	۵۸۰/۳	۶۵۸/۷	۶۱۵/۷	۶۲۴/۸	۶۳۸/۱
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۸۶/۱	۵۳۰/۳	۵۶۴/۱	۴۳۸/۶	۵۳۵/۵	۵۴۵/۱	۵۴۰/۲	۵۱۸/۷	۵۳۱/۱	۵۸۶/۰	۵۲۰/۶	۴۹۱/۶	۵۶۳/۰	۵۶۴/۳	۵۶۱/۰	۵۳۷/۴
خوراکی‌ها	۵۳۹/۶	۴۷۴/۷	۴۴۱/۱	۴۴۴/۴	۴۴۱/۱	۴۳۸/۶	۴۶۸/۰	۴۸۹/۹	۴۷۱/۷	۴۵۸/۹	۴۷۰/۴	۵۰۶/۵	۴۶۳/۴	۴۶۳/۶	۴۶۴/۴	۴۹۸/۸
غلات و نان	۵۶۹/۳	۱۰۳۶/۸	۶۹۸/۱	۶۱۷/۹	۶۹۸/۱	۶۴۱/۶	۶۰۶/۰	۷۶۰/۳	۸۹۸/۲	۱۲۰۶/۱	۵۸۸/۴	۶۷۹/۵	۶۳۵/۸	۷۰۱/۰	۶۸۸/۱	۷۵۹/۳
گوشت	۵۷۱/۶	۵۸۲/۵	۵۹۰/۷	۵۱۹/۱	۶۱۰/۴	۶۴۱/۶	۶۰۶/۰	۵۴۳/۳	۸۹۸/۲	۱۲۰۶/۱	۵۸۸/۴	۶۷۹/۵	۶۳۵/۸	۷۰۱/۰	۶۸۸/۱	۷۵۹/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۶۱۵/۵	۴۶۰/۵	۵۲۵/۵	۴۶۳/۸	۵۶۰/۵	۶۴۱/۶	۶۰۶/۰	۵۴۳/۳	۸۹۸/۲	۱۲۰۶/۱	۵۸۸/۴	۶۷۹/۵	۶۳۵/۸	۷۰۱/۰	۶۸۸/۱	۷۵۹/۳
لبنیات و تخم پرنده‌گان	۷۷۴/۳	۶۹۱/۶	۸۴۹/۸	۷۷۰/۰	۵۶۰/۵	۶۴۱/۶	۶۰۶/۰	۵۴۳/۳	۸۹۸/۲	۱۲۰۶/۱	۵۸۸/۴	۶۷۹/۵	۶۳۵/۸	۷۰۱/۰	۶۸۸/۱	۷۵۹/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۷۷۵/۲	۷۳۳/۸	۸۴۹/۴	۶۴۵/۶	۸۳۱/۰	۶۴۱/۶	۶۰۶/۰	۵۴۳/۳	۸۹۸/۲	۱۲۰۶/۱	۵۸۸/۴	۶۷۹/۵	۶۳۵/۸	۷۰۱/۰	۶۸۸/۱	۷۵۹/۳
میوه‌ها و خشکبار	۴۹۱/۳	۵۴۰/۲	۶۰۴/۲	۵۹۳/۳	۶۲۰/۹	۶۲۰/۹	۵۲۷/۶	۵۰۷/۸	۵۷۸/۷	۵۳۹/۷	۶۱۵/۰	۶۱۵/۰	۵۳۴/۹	۵۳۴/۹	۶۰۲/۶	۶۰۲/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۶۶/۴	۵۳۲/۴	۵۰۵/۵	۴۴۸/۴	۵۷۸/۱	۵۷۸/۱	۴۹۳/۳	۴۴۴/۹	۵۷۸/۷	۵۳۹/۷	۶۱۵/۰	۶۱۵/۰	۵۳۴/۹	۵۳۴/۹	۶۰۲/۶	۶۰۲/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۶۶۵/۸	۶۰۰/۱	۶۵۷/۶	۶۳۴/۲	۷۱۷/۷	۷۱۷/۷	۶۷۳/۴	۵۹۷/۹	۵۷۸/۷	۵۳۹/۷	۶۱۵/۰	۶۱۵/۰	۵۳۴/۹	۵۳۴/۹	۶۰۲/۶	۶۰۲/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۴۲/۴	۵۲۴/۸	۵۷۴/۰	۴۹۶/۹	۵۰۴/۶	۴۴۲/۰	۴۷۳/۳	۵۶۴/۴	۵۷۸/۷	۵۳۹/۷	۶۱۵/۰	۶۱۵/۰	۵۳۴/۹	۵۳۴/۹	۶۰۲/۶	۶۰۲/۶
آشامیدنی‌ها	۴۹۰/۱	۶۳۲/۶	۵۲۱/۶	۵۲۹/۰	۷۸۴/۷	۵۴۷/۱	۵۳۵/۰	۷۷۲/۹	۵۰۲/۹	۴۹۲/۰	۴۹۰/۸	۴۹۰/۸	۵۵۲/۴	۴۲۹/۹	۶۱۱/۸	۵۳۴/۵
۲- دخانیات	۳۵۸/۳	۳۵۸/۵	۳۷۴/۴	۳۱۷/۳	۴۰۰/۳	۳۰۸/۱	۳۰۲/۹	۳۳۱/۶	۳۷۹/۹	۴۰۹/۰	۴۲۳/۱	۳۲۵/۱	۳۹۳/۸	۲۷۳/۱	۳۹۵/۷	۳۱۷/۳
۳- پوشاک و کفش	۳۹۳/۹	۳۶۸/۱	۳۸۸/۳	۳۲۴/۵	۳۲۰/۳	۳۱۸/۳	۳۲۰/۳	۳۳۶/۵	۴۰۹/۵	۴۱۹/۰	۴۹۰/۸	۳۴۵/۸	۴۰۷/۲	۲۸۰/۴	۴۰۹/۴	۳۱۷/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۹۶/۵	۳۶۵/۲	۳۸۸/۳	۳۲۴/۵	۳۲۰/۲	۳۱۷/۴	۳۲۰/۲	۳۳۳/۵	۴۰۷/۹	۴۲۲/۳	۴۸۶/۱	۳۴۳/۰	۴۰۷/۱	۲۸۰/۷	۴۱۱/۰	۳۲۱/۱
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۵۲۰/۳	۴۹۱/۷	۵۳۰/۸	۵۰۱/۸	۴۳۳/۴	۴۳۳/۴	۴۳۳/۴	۵۴۵/۰	۶۳۳/۹	۶۳۴/۱	۴۰۶/۳	۴۴۹/۷	۵۲۲/۴	۳۸۷/۱	۵۲۸/۶	۴۹۹/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۶۰/۷	۱۵۳/۸	۱۵۵/۹	۱۳۵/۰	۱۴۶/۷	۱۴۰/۳	۱۴۶/۳	۱۷۴/۲	۱۶۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۲/۷	۱۵۸/۲	۱۴۲/۰	۱۴۰/۰	۱۴۴/۱	۱۳۶/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
آب	۶۶۷/۰	۷۳۵/۷	۶۷۹/۳	۶۶۷/۶	۷۳۱/۹	۶۳۲/۸	۶۱۷/۰	۶۶۷/۶	۶۸۰/۴	۶۳۲/۸	۵۸۶/۹	۵۸۶/۹	۶۶۴/۷	۵۵۰/۰	۷۶۶/۱	۶۴۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۸۹/۷	۲۳۰/۷	۲۳۳/۶	۲۲۱/۴	۳۱۲/۱	۲۹۸/۴	۳۱۵/۸	۳۴۹/۰	۳۱۸/۴	۳۱۳/۲	۳۰۹/۸	۳۳۵/۵	۳۱۸/۴	۳۱۰/۶	۳۲۷/۴	۳۲۴/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۸۸/۶	۵۰۹/۰	۸۲۸/۶	۶۴۱/۱	۶۹۷/۷	۶۹۷/۷	۶۹۷/۷	۹۴۹/۷	۷۷۶/۷	۴۹۳/۶	۳۹۸/۰	۶۵۶/۵	۶۶۱/۴	۵۲۶/۲	۶۷۹/۶	۵۸۴/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۷۵/۶	۲۲۲/۳	۲۴۳/۱	۲۴۹/۰	۲۷۵/۸	۲۴۴/۰	۲۴۴/۰	۲۲۲/۵	۲۹۲/۱	۲۶۱/۴	۱۶۸/۷	۲۱۷/۷	۲۸۸/۶	۲۳۰/۷	۲۸۵/۲	۲۸۲/۷
۷- حمل و نقل	۵۳۶/۹	۵۲۵/۶	۵۶۹/۱	۵۴۹/۵	۴۵۹/۸	۵۶۸/۹	۴۸۴/۴	۶۲۱/۴	۵۳۸/۸	۵۷۹/۰	۴۵۶/۱	۴۶۸/۹	۵۷۰/۹	۴۶۱/۹	۵۶۴/۱	۵۳۹/۰
۸- ارتباطات	۲۴۶/۶	۲۴۹/۶	۲۳۷/۳	۲۵۵/۴	۲۳۸/۷	۲۰۳/۸	۳۲۰/۷	۲۵۰/۵	۲۷۰/۷	۲۴۸/۷	۲۲۴/۹	۲۷۸/۲	۲۴۷/۳	۲۳۴/۸	۲۴۱/۸	۳۳۷/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۳۲/۸	۵۱۹/۴	۵۱۰/۳	۴۶۳/۹	۵۴۲/۶	۴۶۰/۳	۴۹۱/۹	۴۲۹/۳	۵۴۴/۰	۵۰۴/۰	۴۶۱/۶	۴۴۷/۴	۶۳۵/۵	۳۴۵/۱	۵۴۲/۳	۴۹۶/۰
۱۰- تحصیل	۵۷۴/۶	۵۱۵/۵	۵۹۹/۶	۵۰۸/۷	۵۵۸/۵	۶۲۷/۸	۴۸۳/۷	۵۷۰/۶	۶۱۴/۶	۵۵۲/۱	۴۶۲/۹	۵۴۲/۲	۵۶۳/۳	۳۸۶/۴	۵۷۸/۲	۵۴۷/۸
۱۱- رستوران و هتل	۵۶۹/۵	۵۷۹/۷	۶۵۴/۸	۵۷۰/۶	۶۳۷/۷	۶۳۷/۷	۵۸۱/۱	۶۹۳/۰	۶۳۳/۱	۵۸۷/۷	۵۲۹/۷	۵۷۵/۱	۶۲۹/۸	۵۶۵/۶	۶۳۱/۸	۶۰۰/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۵۵/۸	۳۵۹/۸	۳۷۷/۷	۳۴۲/۸	۳۸۷/۰	۳۳۳/۱	۳۳۲/۹	۳۴۰/۵	۴۱۰/۱	۳۹۰/۲	۳۹۳/۱	۳۴۱/۳	۳۹۸/۶	۲۸۶/۱	۳۹۷/۸	۳۴۳/۳
گروه‌های اختصاصی:	۱- کالا															
۲- خدمات																