



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

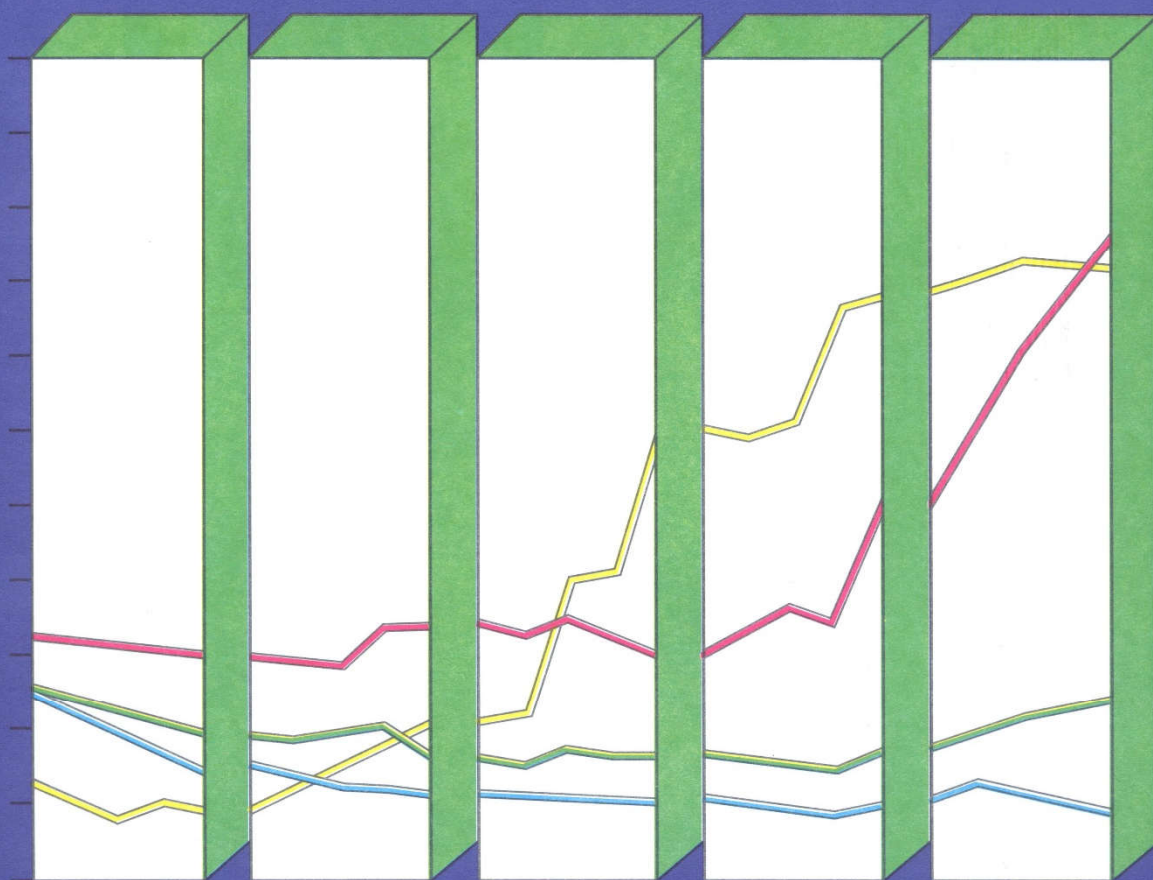
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۴۰۰






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
بهمن ماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۳


بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۶


دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۶/۵

بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۲/۸

ده ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۵۰/۱

یازده ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۸/۲


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۹   
۵۲/۲


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۹   
۴۹/۳


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۲/۸ 	۱/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲۳/۶ 	۳/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲/۵ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۴۷/۳ 	۲/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۵۰/۸ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۲۹/۳ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۳/۵ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۶ 	۰/۶ 	۷- حمل و نقل
۳/۰ 	۲/۷ 	۸- ارتباطات
۲۹/۱ 	۰/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۴ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۵۸/۲ 	۲/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۹/۲ 	۰/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۲۷/۸ 	۲/۰ 	۱- کالا
۴۱/۵ 	۱/۱ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۸۲/۰ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۲/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۸/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۹ معادل ۴۹/۳ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های چهارمحال و بختیاری و مازندران هر یک معادل ۲/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### خلاصه نتایج گروه‌های اصلی

#### ۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج معادل ۱۰/۳ درصد، گوشت ۳/۶ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو) ۵/۱ درصد، مرکبات ۴/۲ درصد، موز ۱۲/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۴ درصد، حبوب ۳/۸ درصد، خشکبار ۱/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۹ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۸ درصد، سیب درختی ۰/۷ درصد، انواع خرما ۲/۹ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۵ درصد و کیوی ۲/۴ درصد بوده است. در این ماه

شاخص بهای برخی اقلام و گروه‌ها مانند تخم‌مرغ معادل ۲/۵ درصد، کاهو ۴/۰ درصد و انواع ماهی ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۳/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۳/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۴/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۳/۰ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۹ درصد، انواع کفش ۲/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۵۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۳ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶ - بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی (به جز اتومبیل سواری خارجی) معادل ۲/۴ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۸ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری خارجی معادل ۱/۴ درصد کاهش یافت.

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸ - ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳/۰ درصد کاهش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب، مطبوعات و نوشت افزار معادل ۲/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۱ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۲ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۶ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۳ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۳/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

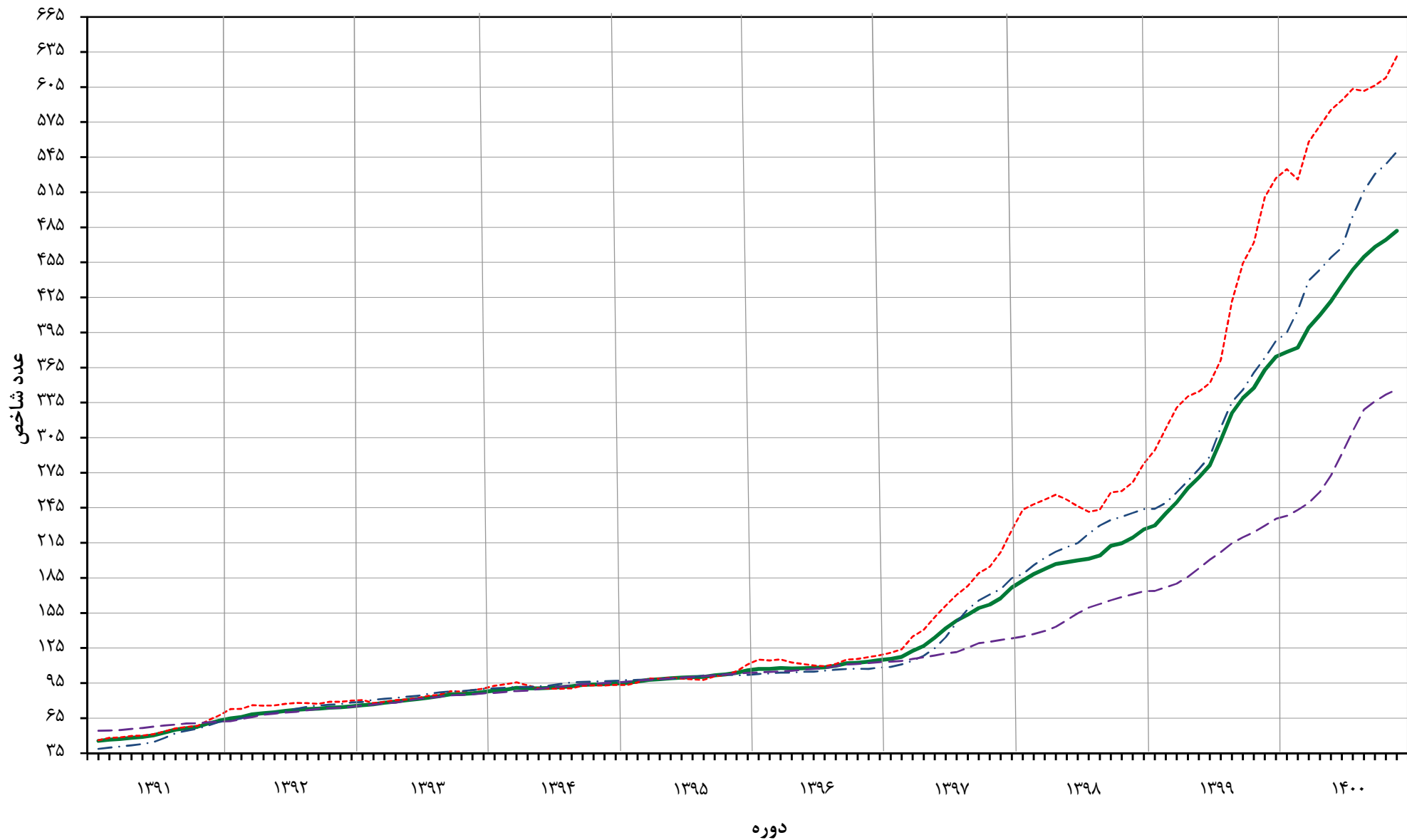
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت. کاهش فوق تحت تأثیر پایین آمدن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۹/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۸ درصد و لوازم شخصی ۱/۲ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل      خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها      پوشاک و کفش      مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
بهمن‌ماه ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان	
بهمن‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	بهمن‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	بهمن‌ماه ۱۴۰۰	بهمن‌ماه ۱۴۰۰			
۶۵/۳	۴/۵	۳۲/۸	۱/۶	۴۸۲/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹۱/۴	۸/۲	۲۳/۶	۳/۰	۶۳۱/۳	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹۲/۰	۸/۴	۲۳/۲	۳/۱	۶۳۰/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۶۷/۵	۱/۸	۶۱/۴	۶/۹	۵۸۸/۱	۴/۴۳	غلات و نان
۵۴/۴	۷/۰	۲۹/۳	۳/۶	۴۸۱/۵	۵/۳۱	گوشت
۱۰۷/۹	۱۰/۱	۱۱/۳	-۰/۳	۸۷۰/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۷۸/۹	۲/۸	۴۲/۵	۰/۱	۵۶۹/۰	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۰۰/۳	۴/۵	۲۷/۸	۰/۵	۵۱۶/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۴۴/۰	۱۳/۳	۰/۵	۱/۸	۷۷۷/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۸۰/۹	۸/۸	۲۰/۱	۴/۲	۷۳۷/۸	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۷۷/۱	۹/۵	۴۷/۶	۳/۴	۵۹۷/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۵/۴	۲/۴	۵۷/۰	۱/۷	۵۰۰/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۵/۹	۴/۱	۳۴/۶	۰/۸	۶۷۴/۵	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۴۷/۱	-۰/۵	۳۲/۵	-۰/۹	۵۰۵/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵۵/۲	۳/۵	۴۷/۳	۲/۰	۵۴۹/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۳۴/۳	۲/۵	۵۰/۸	۱/۳	۳۴۶/۴	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۳/۹	۲/۶	۵۲/۲	۱/۳	۳۵۴/۶	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۳/۴	۲/۵	۵۲/۱	۱/۳	۳۵۲/۰	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۶۸/۱	۲/۸	۵۴/۴	۲/۲	۵۲۰/۶	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۵	۰	۱۳/۲	۰	۱۴۷/۳	۰/۴۹	آب
۳/۴	۰	۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۵/۸	۱/۶	۲۹/۳	۰/۸	۶۸۴/۰	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۵/۰	۱/۶	۴۳/۵	۰/۹	۳۳۳/۰	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۹۹/۱	۳/۱	۲۱/۶	۰/۶	۶۸۰/۳	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۳۸/۶	۱/۲	-۳/۰	-۲/۷	۲۲۳/۲	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۵۱/۲	۱/۷	۲۹/۱	۰/۱	۵۵۴/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۱	۰	۳۰/۴	۰	۲۶۵/۰	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۵۱/۷	۳/۱	۵۸/۲	۲/۷	۵۴۰/۷	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۳/۵	۲/۲	۲۹/۲	-۰/۲	۵۲۹/۸	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۸۱/۷	۵/۲	۲۷/۸	۲/۰	۶۰۹/۶	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۴۲/۵	۳/۲	۴۱/۵	۱/۱	۳۶۱/۱	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی	گروه‌های اصلی													شاخص کل	عنوان دوره
	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۴/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۹۹/۲	۳۳/۸	۳۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۲۵۵/۲	۴۷۶/۹	۴۱۰/۱	۳۴۱/۷	۲۰۳/۲	۴۲۹/۸	۲۳۰/۲	۵۵۹/۴	۲۳۲/۱	۵۲۹/۲	۲۲۹/۷	۳۷۳/۳	۳۸۱/۲	۵۱۰/۶	۳۶۳/۰	بهمن
۲۶۵/۷	۴۸۸/۸	۴۱۸/۲	۳۵۷/۳	۲۰۳/۵	۴۴۰/۹	۲۲۱/۸	۵۸۸/۱	۲۳۸/۱	۵۴۲/۴	۲۳۵/۵	۳۸۷/۸	۳۸۰/۵	۵۲۷/۰	۳۷۴/۲	اسفند
۲۶۸/۹	۴۹۳/۸	۴۲۵/۰	۳۷۴/۶	۲۰۳/۷	۴۳۸/۲	۲۱۳/۸	۵۸۷/۴	۲۴۱/۱	۵۴۹/۹	۲۳۸/۱	۳۹۴/۹	۳۸۵/۷	۵۳۴/۷	۳۷۸/۳	فروردین
۲۷۶/۲	۴۹۳/۹	۴۳۲/۰	۳۸۸/۶	۲۰۳/۹	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۰۴/۶	۵۲۵/۹	۳۸۲/۰	اردیبهشت
۲۸۵/۸	۵۱۹/۱	۴۵۸/۹	۴۱۰/۳	۲۰۴/۶	۴۶۷/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۴۹/۲	۴۳۹/۴	۴۱۲/۶	۵۵۸/۲	۳۹۹/۳	خرداد
۲۹۲/۲	۵۳۴/۳	۴۶۸/۳	۴۲۳/۱	۲۰۶/۳	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۴۴۸/۸	۴۱۶/۰	۵۷۲/۰	۴۱۰/۰	تیر
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۷۲/۶	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۶	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۴	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۱۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶	۳۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن

>

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
			۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۹	یازده ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره عنوان
۴۹/۳	۴۸/۲	۳۲/۸	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۵۵/۰	۵۲/۸	۲۳/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۲	۳۳/۴	۳۲/۵	۲- دخانیات
۵۸/۵	۵۸/۵	۴۷/۳	۳- پوشاک و کفش
۴۵/۱	۴۵/۸	۵۰/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۶	۵۰/۵	۲۹/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۵/۴	۴۶/۰	۴۳/۵	۶- بهداشت و درمان
۴۸/۹	۴۵/۷	۲۱/۶	۷- حمل و نقل
۵/۲	۳/۳	-۳/۰	۸- ارتباطات
۳۹/۷	۳۸/۸	۲۹/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۶/۴	۲۷/۰	۳۰/۴	۱۰- تحصیل
۶۴/۶	۶۵/۲	۵۸/۲	۱۱- رستوران و هتل
۴۵/۰	۴۳/۹	۲۹/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۵۱/۴	۴۹/۶	۲۷/۸	۱- کالا
۴۵/۹	۴۵/۹	۴۱/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۹																											
بهمن	۴/۵	۶۵/۳	۸/۲	۹۱/۴	-۰/۵	۴۷/۱	۳/۵	۵۵/۲	۲/۵	۳۴/۳	۱/۶	۸۵/۸	۱/۶	۳۵/۰	۱/۶	۹۹/۱	۳/۱	۳۸/۶	۱/۲	۵۱/۲	۱/۷	۲۰/۱	۰	۲/۲	۲/۲	۶۳/۵	
اسفند	۳/۱	۶۵/۲	۳/۲	۸۶/۳	-۰/۲	۴۴/۵	۳/۹	۵۹/۰	۲/۵	۳۵/۷	۲/۵	۸۵/۰	۲/۶	۳۷/۹	۵/۱	۱۰۳/۶	-۳/۶	۳۰/۵	۲/۶	۵۲/۱	۲/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲/۰	۲/۰	۶۱/۸	
۱۴۰۰																											
فروردین	۱/۱	۶۴/۵	۱/۵	۸۱/۷	۱/۴	۴۰/۵	۱/۸	۶۱/۸	۱/۱	۳۶/۹	۱/۴	۸۶/۹	۱/۳	۳۹/۳	-۰/۱	۱۰۲/۸	-۳/۶	۲۳/۸	-۰/۶	۵۰/۰	۰/۱	۲۰/۴	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۶۳/۵	
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۲/۱	۸۱/۲	۵/۲	۴۴/۳	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۶۰/۷	
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۴/۱	۷۸/۵	۶/۷	۴۷/۲	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۰/۳	۶/۲	۶/۲	۶۱/۵	
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۲/۸	۷۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۰/۸	۲/۰	۲/۰	۵۳/۹	
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۲/۳	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۱/۷	۶۱/۲	۱/۸	۴۶/۰	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۰/۲	۱/۹	۱/۹	۴۸/۳	
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۰/۴	۳/۶	۳/۶	۴۵/۷	
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۰	۳۶/۸	۲۴/۰	۱/۸	۱/۸	۳۵/۷	
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۳۵/۱	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۲/۳	۳/۰	۳/۰	۳۵/۶	
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۱/۹	۳۲/۷	۲/۴	۴۷	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۰/۵	۳/۰	۳/۰	۳۶/۴	
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۰/۲	-۰/۶	۰/۲	۳۲/۳	
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۰	-۰/۲	۰/۲	۲۹/۲	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
															۱۳۹۹	
۵/۲	۵/۲	۳/۵	۲/۸	۴/۸	۳/۵	۱۴/۳	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۴/۷	-۴/۷	۸/۴	-۵/۰	۸/۲	۴/۶	۴/۵	بهمن
۱/۶	۲/۵	۴/۲	۳/۶	۴/۰	۳/۹	-۱۲/۹	-۱۲/۰	-۱/۰	۸/۶	-۹/۴	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	۲/۵	۳/۱	اسفند
															۱۴۰۰	
۰/۷	۱/۰	۴/۸	۴/۲	۳/۷	۱/۸	-۱۰/۸	-۰/۹	۰	۰/۴	۷۶/۲	۱/۴	-۲/۸	۱/۵	۱/۵	۱/۱	فروردین
-۰/۱	۰	۶/۲	۶/۵	۴/۸	۴/۸	۵/۷	-۵/۲	-۱۵/۲	-۵/۸	۵/۳	-۱/۹	-۰/۲	-۱/۶	۱/۲	۱/۰	اردیبهشت
۴/۶	۵/۱	۳/۶	۴/۰	۶/۷	۶/۱	۱۶/۶	۹/۳	۹/۳	۱۲/۲	-۱۰/۹	۶/۲	۱۳/۷	۶/۱	۴/۲	۴/۵	خرداد
۳/۰	۲/۹	۴/۱	۴/۷	۲/۲	۲/۱	۱۱/۳	۸/۷	۸/۶	-۰/۶	-۳/۷	۲/۴	۱۵/۵	۲/۵	۲/۹	۲/۷	تیر
۴/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۲/۲	۲/۳	۱۵/۰	۶/۸	۶/۱	-۳/۳	۷/۲	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۷	۲/۹	مرداد
۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۱/۲	۱/۸	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	شهریور
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۳	۵/۸	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	مهر
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	۳/۲	۴/۳	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	آبان
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	۲/۵	۲/۸	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آذر
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۲/۴	۱/۶	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	دی
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۰	۲/۰	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	بهمن

## جدول شماره ۷

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
عنوان	۴۶۲/۱	۴۶۸/۵	۴۸۴/۵	۵۱۳/۱	۴۹۰/۱	۴۶۰/۰	۵۱۴/۳	۵۲۷/۲	۵۰۶/۰	۵۴۶/۲	۴۸۰/۷	۴۸۴/۲	۴۶۱/۵	۵۳۶/۰	۵۰۶/۷
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	(۱/۷)	(۲/۰)	(۱/۷)	(۲/۰)	(۱/۶)	(۲/۲)	(۱/۵)	(۰/۲)	(۲/۶)	(۱/۳)	(۱/۳)	(۲/۰)	(۱/۲)	(۰/۹)	(۱/۶)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۱۵/۰	۵۹۷/۳	۶۳۰/۳	۶۰۸/۰	۶۴۵/۸	۶۲۳/۲	۶۳۱/۲	۷۸۷/۸	۶۱۵/۰	۶۱۱/۳	۶۳۴/۸	۶۲۶/۱	۶۲۶/۷	۶۶۲/۰	۶۳۵/۹
خوراکی‌ها	۶۱۲/۷	۵۹۳/۷	۶۲۶/۵	۶۰۶/۳	۶۴۶/۰	۶۲۳/۰	۶۲۷/۷	۷۹۱/۱	۶۱۴/۲	۶۰۸/۲	۶۳۲/۶	۶۲۴/۴	۶۲۳/۹	۶۶۲/۳	۶۳۴/۷
غلات و نان	۶۰۹/۰	۵۲۹/۷	۵۲۱/۷	۵۸۶/۸	۶۰۰/۵	۶۱۳/۶	۶۰۲/۹	۶۱۲/۹	۵۶۹/۶	۵۵۸/۹	۵۹۳/۰	۵۴۴/۸	۵۹۰/۹	۵۸۷/۲	۶۱۳/۲
گوشت	۴۸۵/۰	۴۷۶/۲	۴۵۷/۵	۴۴۲/۸	۴۷۶/۱	۴۸۶/۸	۴۷۷/۴	۴۶۲/۸	۴۸۰/۰	۴۷۲/۶	۴۹۴/۲	۴۶۳/۷	۴۶۸/۹	۴۷۷/۶	۴۵۲/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۷۰۰/۳	۷۴۹/۱	۵۴۹/۹	۵۸۵/۰	۸۰۹/۴	۷۵۴/۹	۵۸۰/۴	۲۲۳۳/۷	۷۹۴/۴	۶۷۳/۹	۶۱۷/۳	۶۳۳/۱	۸۳۲/۹	۶۸۸/۵	۷۰۸/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۵۷۱/۸	۵۳۸/۷	۶۲۸/۱	۵۶۷/۷	۵۶۴/۶	۵۴۲/۸	۵۹۵/۰	۵۵۱/۱	۵۵۷/۴	۵۲۳/۴	۵۶۴/۲	۵۶۴/۲	۵۶۰/۱	۵۳۸/۲	۵۴۶/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۸۴/۷	۵۹۶/۰	۵۸۷/۳	۵۱۷/۵	۵۲۳/۴	۴۲۶/۲	۵۲۴/۷	۴۸۶/۰	۵۳۰/۸	۵۱۳/۷	۵۲۴/۷	۵۵۲/۹	۳۹۳/۷	۴۴۵/۶	۶۰۰/۳
میوه‌ها و خشکبار	۷۴۷/۶	۶۸۳/۶	۸۴۲/۸	۷۷۱/۵	۷۷۹/۶	۷۴۰/۳	۸۵۱/۸	۷۴۱/۲	۸۱۳/۳	۷۵۰/۴	۷۵۱/۸	۷۵۱/۸	۷۹۷/۴	۱۰۰/۱/۳	۸۲۶/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۶۲۱/۱	۷۶۱/۸	۷۵۴/۴	۷۷۲/۶	۸۲۵/۷	۷۴۰/۳	۸۲۵/۷	۶۹۰/۶	۷۳۷/۶	۷۸۴/۵	۸۶۱/۸	۸۴۸/۴	۷۱۰/۸	۷۶۷/۷	۷۱۶/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۶۱۷/۰	۵۷۱/۴	۵۶۱/۱	۵۶۵/۷	۶۱۵/۵	۶۳۹/۲	۶۱۰/۴	۶۱۵/۸	۵۱۴/۸	۶۱۵/۸	۵۶۷/۷	۵۲۳/۶	۵۷۰/۶	۵۸۶/۸	۵۴۸/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۵۰۹/۹	۵۲۳/۳	۵۱۵/۰	۴۷۹/۸	۴۷۰/۳	۵۰۵/۹	۴۳۶/۹	۵۱۴/۷	۴۳۴/۳	۴۶۸/۷	۴۴۷/۷	۴۸۹/۷	۵۳۲/۱	۴۵۷/۲	۴۰۳/۶
آشامیدنی‌ها	۶۷۳/۲	۶۹۶/۴	۷۵۳/۶	۶۵۹/۲	۶۵۵/۵	۶۲۷/۷	۶۹۶/۹	۶۹۲/۰	۶۴۲/۹	۶۵۶/۹	۶۸۷/۸	۶۶۰/۱	۶۹۵/۱	۶۶۷/۸	۶۷۵/۸
۲- دخانیات	۴۷۳/۱	۴۸۱/۰	۴۶۹/۶	۴۸۸/۰	۶۲۲/۱	۶۵۳/۸	۴۸۰/۶	۴۳۸/۶	۵۳۵/۵	۴۱۸/۳	۴۴۸/۹	۴۶۱/۲	۴۶۳/۹	۵۰۱/۷	۴۷۳/۸
۳- پوشاک و کفش	۵۰۲/۹	۶۶۰/۸	۵۹۲/۶	۵۸۲/۵	۵۵۱/۲	۵۰۱/۶	۶۰۲/۷	۵۷۰/۳	۵۳۷/۰	۴۶۱/۱	۵۳۲/۴	۶۰۱/۶	۴۹۶/۸	۶۵۰/۱	۴۵۱/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۴۴/۵	۳۲۳/۷	۳۱۵/۹	۳۵۳/۱	۳۲۹/۸	۳۷۷/۵	۳۶۶/۰	۳۲۱/۹	۳۲۹/۶	۳۲۸/۵	۳۲۸/۵	۳۱۱/۲	۲۹۷/۵	۴۱۳/۲	۳۸۸/۸
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۴۴/۹	۳۳۴/۶	۳۲۴/۷	۳۸۲/۰	۳۳۴/۷	۳۸۹/۸	۳۸۹/۴	۳۱۹/۰	۳۳۷/۷	۳۳۷/۳	۳۳۷/۳	۳۲۲/۳	۲۹۵/۶	۴۳۷/۰	۳۹۹/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۴۴/۹	۳۳۴/۶	۳۳۳/۰	۳۷۸/۴	۳۳۳/۲	۳۸۹/۸	۳۸۷/۹	۳۲۹/۴	۳۴۲/۴	۳۳۷/۹	۳۳۷/۹	۳۲۶/۸	۲۹۹/۸	۴۳۶/۸	۳۹۷/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۵۴۴/۹	۴۴۹/۶	۵۱۷/۰	۵۲۲/۷	۵۶۴/۰	۴۷۰/۳	۴۵۸/۹	۴۹۴/۸	۴۶۸/۰	۶۰۵/۹	۴۶۴/۴	۵۱۸/۳	۵۰۱/۲	۵۵۵/۹	۶۰۷/۸
آب	۱۴۴/۱	۱۴۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۲/۵	۱۴۱/۲	۱۳۵/۱	۱۴۷/۹	۱۵۰/۱	۱۶۷/۴	۱۶۶/۳	۱۳۶/۰	۱۷۵/۳	۱۷۱/۲	۱۳۰/۹	۱۶۴/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۸۱/۶	۶۹۴/۶	۶۷۵/۷	۷۷۹/۵	۷۲۴/۷	۶۸۵/۰	۷۰۱/۵	۶۴۸/۹	۵۹۶/۳	۵۸۷/۷	۵۹۶/۲	۶۷۱/۲	۶۵۲/۸	۶۵۱/۵	۶۱۳/۰
۶- بهداشت و درمان	۳۵۶/۱	۳۱۶/۱	۳۲۱/۹	۳۲۰/۵	۳۲۳/۶	۳۱۶/۳	۳۴۲/۳	۳۶۷/۱	۲۹۶/۳	۲۵۲/۹	۳۰۸/۴	۳۲۹/۴	۳۲۲/۱	۳۲۸/۶	۳۲۱/۸
۷- حمل و نقل	۸۰۱/۷	۶۰۶/۳	۵۲۴/۳	۵۴۹/۳	۶۴۶/۶	۶۵۲/۸	۴۸۳/۱	۵۷۸/۳	۷۰۲/۳	۸۴۰/۷	۷۲۱/۸	۵۰۸/۴	۵۴۸/۹	۶۰۰/۳	۵۹۲/۲
۸- ارتباطات	۱۹۸/۱	۲۱۱/۵	۲۱۸/۸	۲۷۳/۷	۲۱۷/۸	۱۸۷/۲	۲۵۷/۷	۲۶۵/۲	۲۲۲/۷	۲۸۵/۸	۲۱۷/۰	۲۷۱/۷	۲۵۱/۸	۲۲۹/۰	۲۰۷/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۸۲/۹	۴۹۴/۱	۵۵۱/۶	۵۶۷/۵	۵۹۴/۷	۶۱۱/۵	۵۹۲/۵	۵۱۲/۹	۵۵۳/۰	۴۷۳/۲	۵۲۷/۲	۵۰۸/۸	۴۸۴/۲	۶۰۷/۸	۵۲۹/۹
۱۰- تحصیل	۲۶۷/۵	۲۶۶/۰	۲۳۹/۴	۲۳۱/۱	۲۸۱/۹	۲۸۳/۳	۲۲۰/۸	۲۴۴/۷	۲۹۹/۵	۲۸۱/۳	۲۶۲/۶	۲۳۱/۸	۲۶۶/۶	۲۵۵/۸	۲۶۶/۵
۱۱- رستوران و هتل	۵۸۵/۵	۴۵۸/۳	۵۶۰/۱	۵۱۲/۲	۵۳۹/۱	۶۷۰/۲	۴۶۱/۷	۴۵۴/۲	۵۴۰/۸	۴۱۱/۴	۵۳۶/۶	۵۱۱/۹	۴۸۶/۵	۶۲۰/۹	۴۹۲/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۳۸/۸	۴۴۸/۶	۵۱۸/۶	۵۸۴/۸	۵۲۱/۲	۴۶۸/۰	۵۱۸/۸	۵۹۵/۹	۵۰۸/۳	۵۵۱/۶	۵۵۱/۶	۵۷۶/۱	۵۲۶/۵	۴۹۱/۹	۶۲۱/۰
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۶۱۲/۷	۵۸۴/۶	۵۸۷/۸	۵۹۹/۷	۶۲۷/۲	۵۸۹/۵	۵۹۵/۷	۶۸۳/۷	۶۰۱/۰	۶۳۰/۸	۶۱۹/۶	۵۸۴/۸	۵۸۷/۲	۶۱۹/۹	۵۹۴/۱
۲- خدمت	۳۶۸/۴	۳۳۴/۷	۳۴۳/۲	۳۶۵/۳	۳۴۵/۱	۳۷۶/۴	۳۷۲/۱	۳۳۵/۸	۳۴۸/۵	۳۶۸/۸	۳۳۸/۴	۳۳۸/۹	۳۱۸/۵	۴۱۳/۷	۳۷۴/۲



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۵۰۵/۱ (۱/۲)	۴۶۱/۵ (۱/۲)	۵۵۴/۴ (۱/۷)	۴۷۳/۲ (۲/۴)	۵۴۳/۷ (۱/۷)	۴۹۵/۵ (۱/۰)	۴۹۶/۷ (۲/۱)	۵۶۶/۶ (۰/۸)	۵۵۰/۷ (۱/۱)	۴۹۹/۰ (۱/۷)	۴۸۱/۴ (۱/۸)	۴۷۵/۴ (۲/۶)	۵۴۶/۴ (۱/۸)	۴۲۴/۸ (۱/۰)	۵۴۷/۸ (۲/۱)	۵۰۵/۸ (۲/۳)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۲۶/۰	۴۸۵/۴	۶۱۲/۳	۶۱۲/۳	۶۰۰/۸	۶۳۹/۸	۶۳۸/۳	۵۹۴/۹	۶۶۵/۶	۶۵۶/۰	۶۲۰/۵	۶۰۳/۷	۶۸۴/۷	۶۱۳/۸	۶۵۰/۱	۶۶۱/۹
خوراکی‌ها	۶۲۳/۴		۶۱۲/۶	۶۱۲/۶	۶۰۰/۲	۶۳۵/۹	۶۳۶/۶	۵۹۴/۶	۶۶۴/۳	۶۵۶/۹	۶۱۹/۱	۶۰۲/۶	۶۸۲/۸	۶۱۲/۷	۶۴۷/۸	۶۶۱/۹
غلات و نان			۵۳۹/۴	۵۳۹/۴	۵۶۱/۵	۶۵۴/۱	۵۷۷/۰	۵۳۸/۵	۵۷۰/۶	۶۳۳/۱	۵۸۱/۲	۵۵۲/۷	۶۱۹/۵	۵۸۵/۶	۶۲۰/۴	۵۸۶/۳
گوشت	۵۴۶/۳		۴۷۲/۷	۴۷۲/۷	۴۶۵/۹	۴۴۹/۶	۴۶۹/۶	۴۸۷/۷	۵۰۲/۵	۴۶۸/۰	۴۸۷/۷	۵۲۲/۹	۴۷۸/۹	۴۶۹/۷	۴۸۱/۸	۵۲۲/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۵۹۷/۸		۱۰۳۰/۸	۱۰۳۰/۸	۶۹۰/۹	۶۳۸/۳	۶۴۰/۶	۷۶۳/۹	۸۸۸/۶	۱۱۶۱/۹	۵۸۳/۳	۶۵۳/۷	۶۴۳/۱	۷۱۲/۰	۷۰۱/۳	۷۷۴/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۵۶۷/۷		۵۸۰/۵	۵۸۰/۵	۵۹۷/۰	۵۶۲/۵	۵۵۷/۴	۵۴۸/۲	۵۵۶/۴	۵۷۶/۶	۵۲۹/۱	۵۲۴/۶	۶۰۷/۱	۵۳۳/۰	۵۴۸/۱	۵۶۶/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۶۲۰/۵		۴۶۴/۰	۴۶۴/۰	۵۲۶/۹	۵۶۳/۱	۴۶۷/۹	۵۲۸/۷	۶۰۷/۳	۴۸۰/۴	۵۶۹/۳	۴۷۴/۸	۵۵۰/۰	۴۰۷/۲	۶۳۲/۸	۵۱۴/۵
میوه‌ها و خشکبار	۷۹۳/۵		۷۱۴/۹	۷۱۴/۹	۸۳۴/۸	۷۷۰/۷	۸۰۶/۹	۹۷۳/۳	۸۷۰/۷	۷۷۸/۲	۸۰۷/۸	۷۲۱/۷	۸۷۸/۱	۷۱۳/۰	۸۲۶/۷	۹۰۶/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۸۰۴/۵		۷۵۶/۵	۷۵۶/۵	۸۶۵/۷	۸۶۰/۹	۷۰۶/۷	۷۷۹/۹	۸۶۲/۴	۷۴۰/۹	۷۵۶/۷	۷۰۶/۸	۸۳۸/۱	۶۷۲/۰	۷۵۲/۹	۷۶۰/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۱۰/۶		۵۵۴/۳	۵۵۴/۳	۶۲۳/۸	۶۴۱/۷	۵۴۰/۳	۵۱۶/۴	۶۳۷/۹	۶۱۶/۵	۵۶۰/۱	۶۲۶/۹	۶۴۴/۷	۵۳۷/۳	۶۶۶/۵	۶۲۵/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۸۶/۵		۵۴۳/۶	۵۴۳/۶	۴۴۸/۳	۴۴۸/۳	۵۰۹/۹	۴۵۵/۴	۵۴۷/۶	۵۴۹/۰	۴۱۶/۲	۴۸۵/۵	۵۴۱/۲	۴۶۶/۰	۵۰۰/۵	۵۵۵/۶
آشامیدنی‌ها	۶۷۳/۹		۶۰۱/۲	۶۰۱/۲	۶۸۵/۸	۶۲۸/۲	۶۷۵/۳	۶۰۱/۶	۶۸۶/۹	۶۳۵/۴	۶۵۹/۳	۶۴۰/۴	۷۲۱/۳	۶۳۴/۰	۷۰۵/۷	۶۷۳/۲
۲- دخانیات	۴۵۵/۱		۵۲۶/۴	۵۲۶/۴	۵۳۶/۸	۴۸۴/۳	۴۷۶/۸	۵۵۵/۱	۴۵۷/۳	۵۲۲/۵	۵۰۷/۳	۵۱۰/۲	۵۲۲/۴	۴۳۹/۱	۵۷۷/۷	۷۴۸/۷
۳- پوشاک و کفش	۴۹۶/۸		۶۳۷/۳	۶۳۷/۳	۵۲۸/۶	۵۴۰/۴	۵۵۱/۰	۷۷۸/۱	۵۲۰/۷	۵۱۱/۲	۴۹۵/۸	۵۲۵/۹	۵۶۷/۹	۴۲۵/۶	۶۳۰/۵	۵۵۵/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۶۳/۱		۳۶۴/۷	۳۶۴/۷	۳۸۵/۲	۳۲۳/۸	۴۰۷/۷	۳۲۴/۵	۳۸۶/۶	۴۱۶/۵	۴۲۳/۳	۳۲۷/۶	۳۹۴/۵	۲۸۲/۴	۴۰۷/۳	۳۲۳/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۰۰/۳		۳۷۴/۰	۳۷۴/۰	۳۹۹/۹	۳۳۱/۷	۳۳۲/۴	۳۳۹/۹	۴۱۵/۵	۴۲۹/۹	۴۰۹/۹	۳۶۰/۴	۴۰۷/۲	۲۹۰/۴	۴۲۳/۴	۳۲۴/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۴۰۱/۹		۳۷۱/۱	۳۷۱/۱	۳۹۹/۸	۳۳۱/۷	۳۳۵/۲	۳۳۶/۱	۴۱۳/۶	۴۲۸/۸	۴۸۶/۲	۳۵۶/۹	۴۰۷/۱	۲۹۰/۵	۴۲۴/۶	۳۲۸/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۵۲۷/۴		۵۱۴/۴	۵۱۴/۴	۵۴۵/۴	۴۴۶/۶	۵۰۵/۷	۵۷۱/۶	۶۸۹/۲	۶۴۵/۳	۴۰۷/۳	۴۵۶/۰	۵۳۱/۵	۴۰۴/۴	۵۳۴/۳	۵۰۳/۱
آب	۱۶۰/۷		۱۵۳/۸	۱۵۳/۸	۱۵۵/۹	۱۳۵/۰	۱۴۶/۷	۱۷۴/۲	۱۶۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۲/۷	۱۵۸/۲	۱۴۲/۰	۱۴۰/۰	۱۴۴/۱	۱۳۶/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰		۱۲۰/۹	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۶۴/۱		۷۴۰/۳	۷۴۰/۳	۶۸۷/۲	۶۶۲/۵	۶۳۳/۲	۶۵۳/۷	۶۸۱/۴	۶۴۰/۳	۵۸۸/۹	۷۰۱/۲	۶۷۲/۰	۵۵۸/۸	۷۶۹/۹	۶۴۷/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۹۰/۱		۳۳۱/۷	۳۳۱/۷	۳۴۰/۰	۳۲۳/۵	۳۱۸/۸	۳۵۱/۸	۳۲۱/۳	۳۱۵/۲	۳۱۱/۴	۳۴۱/۳	۳۱۹/۲	۳۱۱/۵	۳۳۰/۰	۳۲۶/۹
۷- حمل و نقل	۴۹۲/۵		۵۱۶/۰	۵۱۶/۰	۸۲۹/۵	۶۴۴/۹	۷۰۳/۷	۹۴۵/۱	۷۸۳/۱	۴۹۷/۹	۴۰۱/۰	۶۶۴/۹	۶۶۴/۴	۵۳۴/۹	۶۸۰/۶	۵۹۲/۹
۸- ارتباطات	۱۷۲/۳		۲۱۶/۸	۲۱۶/۸	۲۳۶/۰	۲۴۱/۹	۲۷۶/۰	۲۱۶/۳	۲۸۱/۹	۲۵۳/۵	۱۶۶/۳	۲۱۲/۱	۲۷۸/۹	۲۲۴/۳	۲۷۵/۹	۲۷۳/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۵۳/۴		۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۷۳/۶	۵۵۶/۲	۴۸۷/۴	۶۲۸/۵	۵۳۹/۲	۵۸۴/۹	۴۵۴/۶	۴۷۴/۵	۵۷۶/۶	۴۶۵/۲	۵۶۲/۱	۵۴۵/۱
۱۰- تحصیل	۲۴۶/۶		۲۴۹/۷	۲۴۹/۷	۲۵۵/۴	۲۳۷/۳	۳۲۰/۷	۲۵۰/۵	۲۷۰/۷	۲۴۸/۷	۲۲۴/۹	۲۷۸/۲	۲۴۷/۳	۲۳۴/۸	۲۴۱/۸	۳۳۷/۹
۱۱- رستوران و هتل	۵۴۳/۱		۵۳۷/۷	۵۳۷/۷	۵۲۶/۰	۴۸۱/۸	۴۶۳/۱	۴۳۷/۰	۵۳۳/۸	۵۵۳/۵	۴۷۱/۶	۴۶۰/۰	۶۵۱/۹	۳۵۰/۲	۵۵۶/۷	۵۱۶/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۶۵/۶		۵۰۴/۹	۵۰۴/۹	۵۹۴/۴	۵۰۲/۱	۴۷۶/۶	۵۶۲/۲	۶۰۸/۶	۵۵۱/۶	۴۶۶/۳	۵۴۳/۳	۵۶۶/۸	۳۹۶/۱	۵۶۲/۲	۵۳۲/۳
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۵۷۷/۴		۵۸۶/۷	۵۸۶/۷	۶۶۳/۹	۵۸۶/۴	۵۹۱/۶	۶۹۸/۴	۶۴۰/۴	۵۹۸/۱	۵۴۳/۷	۵۸۹/۲	۶۴۵/۲	۵۶۶/۶	۶۴۶/۵	۶۱۷/۲
۲- خدمت	۳۵۸/۱		۳۶۴/۵	۳۶۴/۵	۳۸۶/۴	۳۴۸/۴	۳۴۲/۰	۳۴۲/۹	۴۱۴/۳	۳۹۶/۱	۳۹۴/۰	۳۵۱/۲	۴۰۰/۳	۲۹۳/۱	۴۰۴/۶	۳۴۷/۶