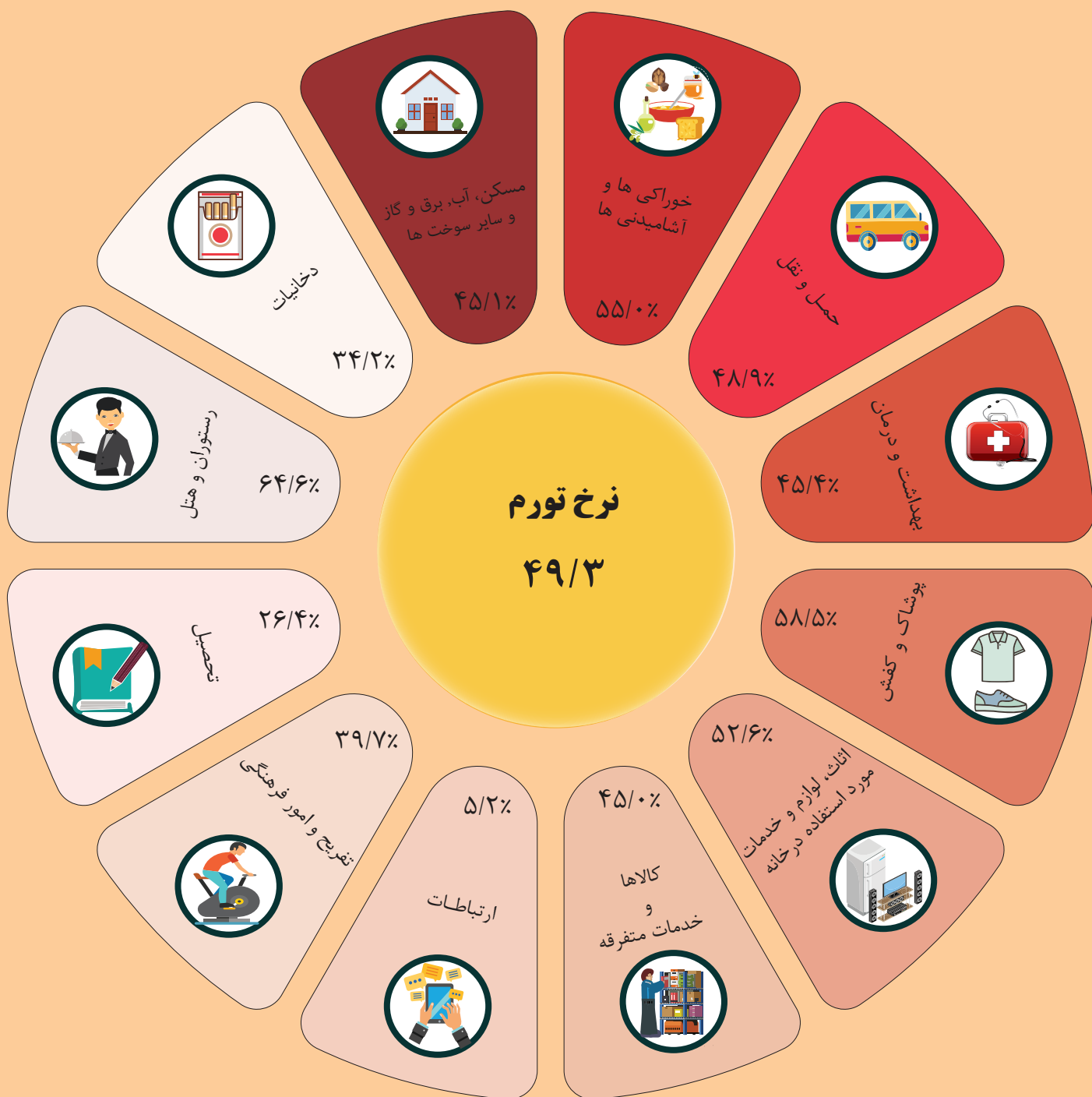


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده‌گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷