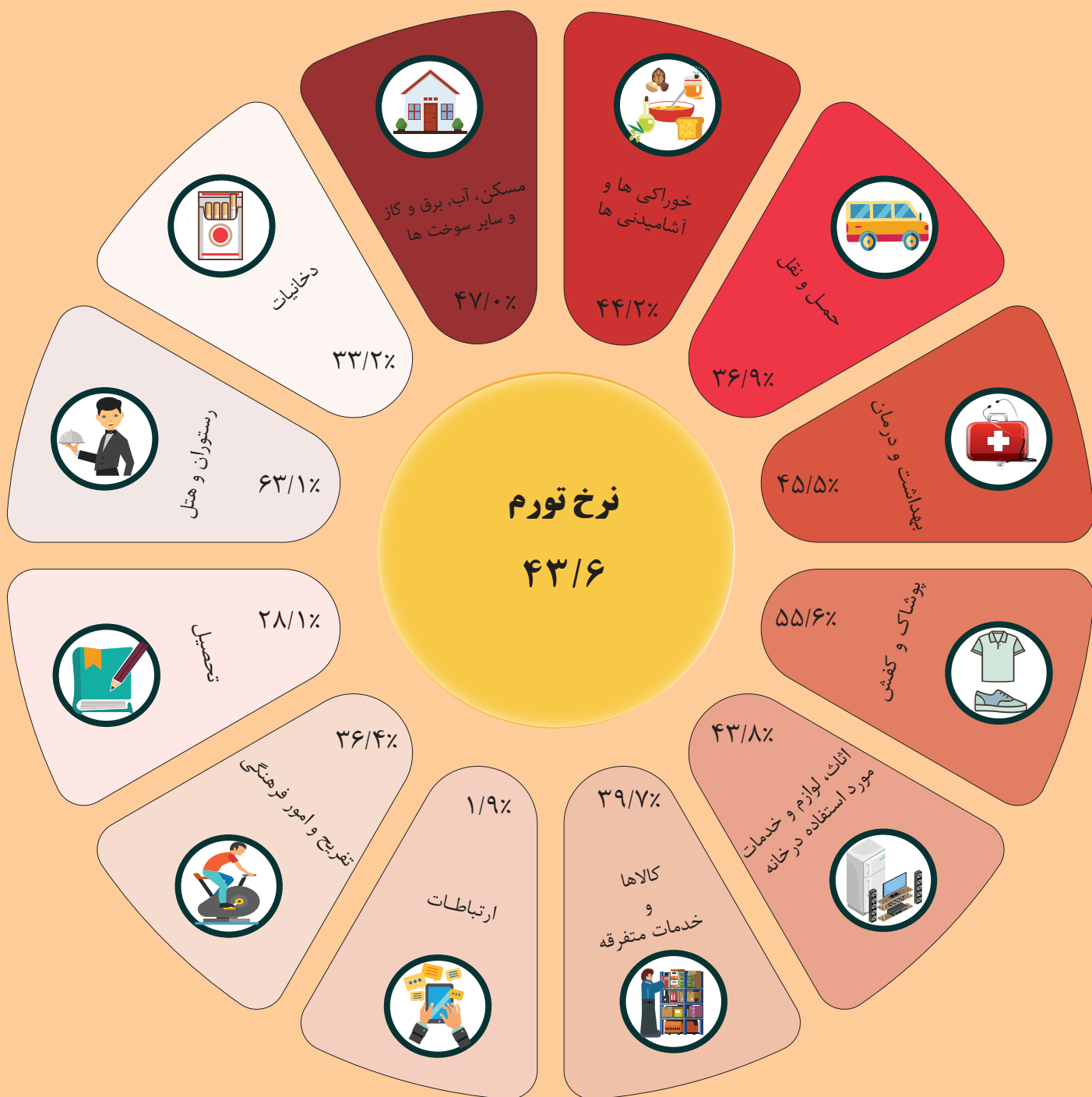


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه سال ۱۴۰۰



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده‌گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷