



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


خردادماه ۱۴۰۱


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


فروردین ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۲


اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۵/۱


فروردین ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۰/۹

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۶/۲

یک ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۰/۹

دو ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۳/۶


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ 
۴۳/۶

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ 
۴۱/۹

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۲ 	۵/۱ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۳۳/۳ 	۷/۹ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۰ 	۳/۲ 	۲- دخانیات
۴۵/۱ 	۴/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۴۸/۹ 	۲/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۰/۰ 	۴/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۹/۷ 	۴/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۸ 	۴/۷ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۲ 	۳/۴ 	۸- ارتباطات
۳۱/۷ 	۳/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۷ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۶۲/۳ 	۹/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۱ 	۵/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۳۴/۶ 	۶/۱ 	۱- کالا
۳۹/۰ 	۳/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ به عدد ۵۲۰/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۵/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۳۳/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ معادل ۴۱/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۵/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌ها با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کردستان معادل ۷/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۱/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۷/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۷/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز هندوانه و طالبی و گرمک) معادل ۱۳/۳ درصد، گوشت ۷/۴ درصد، غلات و نان ۷/۰ درصد، لبنیات و تخم‌پزندگان ۹/۶ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۳۲/۷ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز گوجه‌فرنگی) ۵/۰ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۸/۳ درصد، خشکبار ۳/۷ درصد، آشامیدنی‌ها ۲/۹ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۲/۸ درصد، حبوب ۳/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۵/۳ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوجه‌فرنگی معادل ۹/۶ درصد، هندوانه ۲/۶ درصد و طالبی و گرمک ۲/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۳/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۳/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۲۶/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۵/۷ درصد و انواع سیگار خارجی ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۴/۲ درصد، انواع کفش ۶/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۴/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۴/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۱ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۵/۶ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۵/۵ درصد،

وسایل خانگی ۳/۳ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۰ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۶/۲ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۷ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۵/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۳/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل سواری معادل ۳/۱ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۸/۳ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۵/۳ درصد بوده است. در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۶/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۳/۲ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۵/۱ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۳/۷ درصد و نوشت افزار ۵/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱۰/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۹/۵ درصد بوده است.

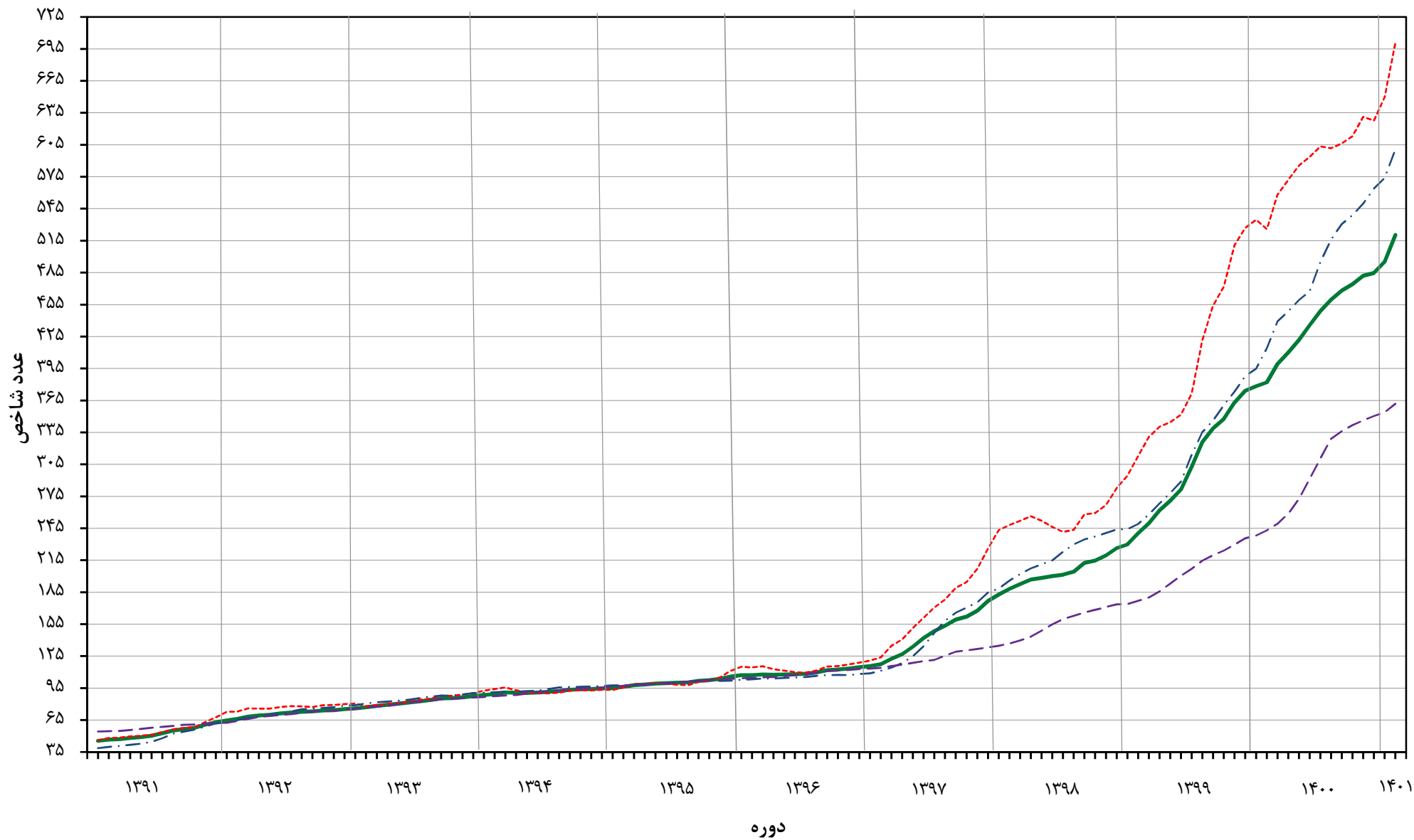
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۱ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۶/۴ درصد، لوازم شخصی ۷/۱ درصد و انواع بیمه ۱۹/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پوشاک و کفش مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان	
اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱	اردیبهشت‌ماه ماه قبل			
۵۹/۰	۱/۰	۳۶/۲	۵/۱	۵۲۰/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۸/۱	-۱/۶	۳۳/۳	۷/۹	۷۰۰/۸	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۷/۳	-۱/۹	۳۳/۶	۸/۱	۷۰۱/۳	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۶۱/۶	۲/۵	۷۳/۰	۷/۰	۶۶۷/۶	۴/۴۳	غلات و نان
۶۶/۱	-۱/۰	۳۴/۱	۷/۴	۵۵۸/۴	۵/۳۱	گوشت
۱۰۶/۶	۱/۷	۱۴/۴	۲/۸	۹۱۱/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۷۲/۴	-۰/۴	۶۳/۴	۹/۶	۶۴۶/۷	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۱۵/۰	۱/۳	۵۸/۳	۳۲/۷	۶۹۷/۹	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۶/۷	-۵/۱	۴/۸	۹/۹	۸۳۴/۳	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۵۴/۳	-۳/۱	۴۳/۴	۲/۸	۷۷۴/۴	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۸۴/۷	۴/۳	۵۳/۴	۸/۳	۷۰۷/۵	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۰/۲	۲/۹	۵۳/۸	۲/۷	۵۲۹/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸۹/۶	۴/۴	۲۶/۳	۲/۹	۷۰۳/۳	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۴۳/۱	۴/۹	۳۴/۰	۳/۲	۵۴۲/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶۶/۲	۴/۸	۴۵/۱	۴/۷	۶۰۰/۷	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۳۷/۴	۲/۱	۴۸/۹	۲/۳	۳۶۱/۹	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۶/۳	۱/۷	۵۰/۶	۲/۰	۳۶۹/۲	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۵/۸	۱/۷	۵۰/۵	۲/۱	۳۶۶/۳	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸۳/۰	۶/۵	۴۹/۵	۵/۷	۵۷۹/۷	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۸/۹	۷/۰	۵/۸	۰	۱۴۷/۳	۰/۴۹	آب
۳/۶	۳/۶	۰	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۱/۲	۲/۸	۳۰/۰	۴/۵	۷۳۴/۶	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۳	۵/۲	۳۹/۷	۴/۱	۳۵۴/۵	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۸۸/۵	۲/۰	۲۱/۸	۴/۷	۷۲۹/۶	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۱۷/۲	-۱/۱	۱۱/۲	۳/۴	۲۳۵/۲	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۴۷/۵	۱/۷	۳۱/۷	۳/۰	۵۸۶/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۵	۰/۱	۳۰/۷	۰/۳	۲۶۶/۵	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۶۹/۶	۳/۷	۶۲/۳	۹/۸	۶۳۰/۶	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۰/۷	۱/۶	۳۳/۱	۵/۰	۵۷۴/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۵/۶	۰	۳۴/۶	۶/۱	۶۶۴/۶	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۴۹/۱	۲/۷	۳۹/۰	۳/۵	۳۸۳/۹	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۰/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۷/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۲۷۶/۲	۴۹۳/۹	۴۳۲/۰	۳۸۸/۶	۲۰۳/۹	۴۴۵/۷	۲۱۱/۵	۵۹۹/۱	۲۵۳/۷	۵۶۵/۲	۲۴۳/۱	۴۱۴/۰	۴۰۴/۶	۵۲۵/۹	۳۸۲/۰	اردیبهشت
۲۸۵/۸	۵۱۹/۱	۴۵۸/۹	۴۱۰/۳	۲۰۴/۶	۴۶۷/۱	۲۱۰/۹	۶۱۴/۷	۲۷۰/۷	۵۸۸/۱	۲۴۹/۲	۴۳۹/۴	۴۱۲/۶	۵۵۸/۲	۳۹۹/۳	خرداد
۲۹۲/۲	۵۳۴/۳	۴۶۸/۳	۴۲۳/۱	۲۰۶/۳	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۴۴۸/۸	۴۱۶/۰	۵۷۲/۰	۴۱۰/۰	تیر
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۶/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۷۲/۶	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۵۰۴/۳	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۲۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
												۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰
شاخص کل	۳۶/۲	۳۳/۶	۴۱/۹
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۳/۳	۲۷/۳	۴۱/۶
۲- دخانیات	۳۴/۰	۳۵/۱	۳۲/۶
۳- پوشاک و کفش	۴۵/۱	۴۵/۲	۵۳/۹
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۴۸/۹	۴۸/۸	۴۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰/۰	۲۸/۹	۴۰/۴
۶- بهداشت و درمان	۳۹/۷	۴۰/۵	۴۵/۱
۷- حمل و نقل	۲۱/۸	۲۰/۲	۳۲/۷
۸- ارتباطات	۱۱/۲	۸/۸	۱/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۱/۷	۳۰/۸	۳۵/۳
۱۰- تحصیل	۳۰/۷	۳۰/۶	۲۸/۹
۱۱- رستوران و هتل	۶۲/۳	۵۷/۸	۶۲/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳/۱	۳۱/۰	۳۷/۸
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۳۴/۶	۳۰/۷	۴۰/۹
۲- خدمت	۳۹/۰	۳۸/۵	۴۳/۴

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۴۰۰																										
اردیبهشت	۱/۰	۵۹/۰	-۱/۶	۶۸/۱	۴/۹	۴۳/۱	۴/۸	۶۶/۲	۲/۱	۳۷/۴	۸۱/۲	۲/۸	۵/۲	۴۴/۳	۲/۰	۸۸/۵	-۱/۱	۱۷/۲	۱/۷	۴۷/۵	۰/۱	۲۰/۵	۳/۷	۶۹/۶	۱/۶	۶۰/۷
خرداد	۴/۵	۵۹/۸	۶/۱	۶۸/۷	۲/۰	۴۱/۵	۶/۱	۷۰/۲	۲/۵	۳۸/۴	۷۸/۵	۴/۱	۶/۷	۴۷/۲	۲/۶	۸۷/۴	-۰/۳	۱۳/۱	۴/۸	۵۰/۰	۰/۳	۲۰/۷	۵/۶	۷۲/۱	۶/۲	۶۱/۵
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۷۰/۵	۲/۸	۳/۶	۴۷/۱	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۲/۳	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۶۱/۲	۱/۷	۱/۸	۴۶/۰	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۵۵/۰	۲/۴	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۴۱/۳	۱/۸	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۰	۳۶/۸	۳/۲	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۳۵/۱	۲/۵	۲/۵	۴۹/۳	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۳۲/۷	۱/۹	۲/۴	۴۷/۰	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۳۰/۳	۱/۴	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۲۹/۳	۰/۸	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۲۷/۰	۰/۷	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳
۱۴۰۱																										
فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲۷/۹	۲/۱	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۳۰/۰	۴/۵	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
-۰/۱	۰	۶/۲	۶/۵	۵/۷	-۵/۲	-۱۵/۲	-۵/۸	۵/۳	-۱/۹	-۰/۲	-۱/۶	۱/۲	۱/۰	۱۴۰۰
۴/۶	۵/۱	۳/۶	۴/۰	۱۶/۶	۹/۳	۹/۳	۱۲/۲	-۱۰/۹	۶/۲	۱۳/۷	۶/۱	۴/۲	۴/۵	اردیبهشت
۳/۰	۲/۹	۴/۱	۴/۷	۱۱/۳	۸/۷	۸/۶	-۰/۶	-۳/۷	۲/۴	۱۵/۵	۲/۵	۲/۹	۲/۷	خرداد
۴/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۱۵/۰	۶/۸	۶/۱	-۳/۳	۷/۲	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۷	۲/۹	تیر
۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	مرداد
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	شهریور
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	مهر
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آبان
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	آذر
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	دی
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	بهمن
														اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	
عنوان	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۴۹۷/۵ (۷/۰)	۵۱۱/۰ (۴/۹)	۵۲۱/۵ (۴/۳)	۵۵۱/۴ (۴/۳)	۵۲۷/۸ (۴/۴)	۴۹۶/۴ (۴/۰)	۵۷۰/۰ (۳/۵)	۵۵۴/۳ (۴/۱)	۵۸۰/۱ (۳/۶)	۵۱۶/۷ (۴/۱)	۵۱۹/۴ (۳/۵)	۵۰۵/۳ (۴/۴)	۵۶۷/۴ (۲/۶)	۵۴۵/۲ (۴/۲)	
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۹۷/۶	۶۶۶/۴	۶۸۲/۳	۶۴۵/۷	۶۹۹/۶	۷۰۴/۰	۶۸۲/۵	۸۸۴/۴	۶۸۵/۱	۶۵۰/۴	۷۰۲/۹	۶۷۴/۲	۷۱۹/۵	۶۹۳/۳	۶۹۵/۲
	خوراکی‌ها	۶۹۷/۵	۶۶۴/۴	۶۷۸/۴	۶۴۴/۹	۷۰۰/۷	۷۰۵/۲	۶۸۰/۹	۸۸۹/۶	۶۸۵/۹	۶۴۸/۸	۷۰۲/۷	۶۷۴/۱	۷۱۹/۵	۶۹۴/۰	۶۹۵/۷
	غلات و نان	۶۹۰/۴	۶۰۱/۸	۵۹۴/۹	۶۴۶/۰	۶۷۲/۸	۷۲۴/۶	۶۷۳/۳	۶۶۴/۷	۶۶۵/۶	۶۱۸/۱	۶۷۰/۵	۶۲۵/۹	۷۱۰/۵	۶۶۶/۴	۶۷۸/۶
	گوشت	۵۶۱/۶	۵۵۳/۸	۵۴۷/۴	۵۳۱/۲	۵۳۹/۹	۵۵۸/۹	۵۴۰/۳	۵۲۰/۵	۵۳۶/۸	۵۳۰/۴	۵۶۹/۶	۵۲۹/۷	۵۴۰/۶	۵۵۱/۸	۵۰۷/۹
	ماهی و حیوانات دریایی	۷۲۴/۰	۷۹۱/۰	۵۳۶/۲	۵۶۹/۹	۸۱۱/۷	۷۸۸/۲	۵۹۴/۷	۲۴۷۲/۷	۷۶۲/۲	۶۷۷/۷	۶۳۶/۷	۶۴۱/۱	۹۶۱/۳	۷۱۱/۷	۷۲۱/۸
	لبنیات و تخم پرندگان	۶۷۱/۲	۶۴۳/۹	۷۳۱/۸	۶۳۵/۶	۶۴۱/۲	۶۵۳/۸	۶۱۸/۵	۵۹۸/۷	۶۰۶/۲	۶۰۴/۳	۶۸۰/۸	۶۴۳/۹	۶۱۳/۲	۶۰۲/۰	۵۹۶/۹
	روغن‌ها و چربی‌ها	۵۷۱/۶	۸۲۴/۸	۸۱۳/۰	۶۰۸/۶	۷۹۰/۷	۶۹۰/۵	۷۰۰/۴	۶۹۲/۶	۶۳۹/۸	۵۳۸/۴	۷۹۶/۳	۶۳۳/۴	۷۹۱/۰	۴۵۶/۰	۶۸۸/۹
	میوه‌ها و خشکبار	۸۵۳/۹	۷۲۹/۶	۷۷۷/۵	۷۳۱/۸	۷۸۴/۰	۸۵۹/۴	۸۵۶/۰	۸۶۹/۳	۹۴۱/۹	۷۷۰/۷	۷۸۵/۵	۷۹۳/۷	۸۴۱/۰	۹۱۲/۲	۹۰۰/۵
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۶۶۶/۳	۷۷۲/۱	۷۶۲/۰	۷۶۶/۹	۸۷۴/۷	۷۶۲/۴	۷۵۶/۷	۷۵۳/۲	۷۵۵/۸	۷۹۰/۳	۹۰۰/۹	۸۶۲/۱	۸۰۶/۱	۷۷۹/۰	۷۵۴/۲
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۷۳۹/۷	۷۱۱/۱	۶۸۰/۶	۶۶۷/۰	۷۲۲/۵	۷۴۰/۸	۷۲۸/۱	۷۲۸/۷	۵۸۰/۹	۵۴۵/۵	۶۷۴/۷	۶۲۵/۲	۶۷۱/۴	۷۰۷/۹	۶۴۷/۷
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۵۲۹/۳	۵۳۶/۰	۵۵۲/۳	۵۰۲/۵	۴۹۷/۹	۵۱۹/۴	۴۷۶/۱	۵۴۱/۱	۴۵۶/۵	۴۸۳/۴	۴۷۹/۷	۴۹۸/۵	۵۷۶/۳	۴۷۷/۱	۴۲۳/۵
	آشامیدنی‌ها	۷۰۶/۴	۷۲۲/۶	۸۰۸/۲	۶۷۱/۸	۶۸۲/۷	۶۶۶/۵	۷۱۲/۸	۷۲۰/۸	۶۷۲/۵	۶۶۷/۰	۷۰۷/۴	۶۷۳/۲	۷۲۰/۱	۶۸۸/۹	۶۸۳/۰
	۲- دخانیات	۵۰۵/۷	۴۷۳/۹	۴۷۵/۴	۵۲۲/۰	۶۹۱/۲	۶۷۱/۴	۵۱۶/۰	۴۹۴/۲	۵۸۰/۴	۴۵۴/۱	۴۸۰/۱	۴۹۶/۲	۴۷۹/۰	۵۵۸/۹	۵۴۳/۶
۳- پوشاک و کفش	۵۵۰/۲	۷۳۳/۶	۶۴۰/۲	۶۵۲/۶	۶۰۴/۱	۶۵۷/۵	۵۵۸/۷	۵۹۰/۲	۵۸۳/۰	۵۰۸/۷	۵۷۹/۰	۶۴۰/۷	۵۳۸/۹	۶۹۲/۴	۵۰۰/۶	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵۵/۸	۳۴۵/۶	۳۳۷/۳	۳۷۰/۴	۳۴۷/۴	۳۹۸/۱	۳۹۰/۵	۳۳۲/۲	۳۶۰/۸	۳۸۶/۱	۳۲۹/۸	۳۲۳/۹	۳۰۵/۸	۴۳۴/۰	۴۱۰/۵	
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۵۵/۲	۳۵۴/۰	۳۴۴/۰	۳۹۶/۰	۳۵۱/۷	۴۱۰/۵	۴۰۲/۰	۳۲۷/۶	۳۶۱/۵	۳۹۱/۸	۳۴۷/۸	۳۳۰/۸	۳۰۳/۰	۴۵۶/۴	۴۱۵/۴	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۵۵/۲	۳۵۴/۴	۳۵۴/۲	۳۹۲/۳	۳۵۰/۴	۴۱۰/۵	۴۰۰/۵	۳۳۸/۹	۳۶۶/۶	۳۸۸/۴	۳۴۸/۵	۳۳۵/۳	۳۰۷/۱	۴۵۶/۳	۴۱۴/۰	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۵۹۲/۵	۵۲۹/۰	۵۹۴/۷	۶۰۳/۱	۶۱۸/۴	۵۱۸/۳	۵۷۲/۸	۵۴۶/۳	۵۹۶/۷	۶۶۸/۰	۵۰۸/۰	۶۰۴/۶	۵۳۷/۴	۶۱۸/۳	۶۹۵/۸	
آب	۱۴۴/۱	۱۴۰/۳	۱۵۱/۷	۱۵۲/۵	۱۴۱/۲	۱۳۵/۱	۱۴۷/۹	۱۵۰/۱	۱۶۷/۴	۱۶۶/۳	۱۳۶/۰	۱۷۵/۳	۱۷۱/۲	۱۳۰/۹	۱۶۴/۹	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۳/۴	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷۳۶/۹	۷۵۳/۲	۷۲۳/۷	۸۴۴/۴	۷۷۵/۹	۷۲۹/۸	۷۶۶/۹	۶۹۸/۵	۶۴۴/۹	۶۳۳/۶	۷۱۶/۱	۷۲۰/۹	۷۰۲/۵	۶۹۴/۴	۶۶۴/۱	
۶- بهداشت و درمان	۳۷۶/۵	۳۲۶/۶	۳۲۹/۶	۳۳۹/۳	۳۳۸/۰	۳۲۸/۰	۳۵۸/۷	۳۹۱/۲	۳۱۶/۶	۳۶۲/۸	۳۲۸/۴	۳۵۳/۶	۳۵۰/۰	۳۴۵/۱	۳۲۸/۹	
۷- حمل و نقل	۸۵۹/۷	۶۵۳/۶	۵۷۳/۶	۶۰۷/۱	۶۹۲/۵	۷۰۱/۶	۵۴۰/۸	۶۱۴/۸	۷۵۱/۲	۸۸۰/۴	۷۶۲/۴	۵۷۳/۵	۵۸۵/۸	۶۵۲/۸	۶۳۴/۲	
۸- ارتباطات	۲۰۶/۷	۲۲۳/۴	۲۲۹/۳	۲۹۲/۳	۲۲۸/۸	۱۹۴/۵	۲۷۳/۴	۲۸۲/۰	۲۳۶/۰	۳۰۳/۵	۲۳۰/۲	۲۸۸/۴	۲۶۶/۹	۲۴۱/۱	۲۱۷/۸	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۶۱۸/۵	۵۴۱/۸	۵۷۶/۴	۵۸۸/۰	۶۳۶/۸	۶۴۱/۳	۶۲۴/۳	۵۲۵/۳	۵۸۹/۸	۴۹۱/۷	۵۶۰/۹	۵۲۹/۳	۵۱۷/۶	۶۴۱/۱	۵۶۲/۷	
۱۰- تحصیل	۲۶۸/۶	۲۶۶/۵	۲۳۹/۴	۲۳۹/۱	۲۸۴/۲	۲۸۳/۳	۲۲۰/۹	۲۴۴/۷	۳۰۰/۶	۲۸۳/۰	۲۶۳/۸	۲۳۲/۷	۲۶۶/۹	۲۵۶/۷	۲۶۶/۹	
۱۱- رستوران و هتل	۶۸۵/۵	۵۵۱/۸	۶۵۹/۶	۶۲۳/۷	۶۳۰/۰	۷۴۵/۷	۵۱۲/۴	۵۰۵/۵	۶۲۳/۷	۴۸۰/۶	۶۲۹/۱	۵۷۸/۶	۵۶۵/۴	۷۰۷/۲	۵۵۵/۲	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۹۲/۸	۴۸۴/۵	۵۶۴/۱	۶۳۳/۵	۵۶۹/۶	۴۸۲/۹	۵۹۱/۲	۶۳۳/۶	۵۴۴/۵	۵۲۳/۴	۵۹۸/۳	۶۰۹/۶	۵۷۵/۸	۵۳۰/۷	۶۶۲/۵	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۶۷۳/۹	۶۴۰/۹	۶۳۳/۲	۶۴۲/۶	۶۷۴/۸	۶۴۶/۵	۶۴۵/۳	۷۴۸/۶	۶۵۸/۰	۶۶۸/۷	۶۷۲/۹	۶۲۷/۱	۶۵۴/۶	۶۵۴/۵	۶۴۲/۰	
۲- خدمت	۳۸۷/۸	۳۶۱/۲	۳۶۸/۷	۳۹۵/۹	۳۷۲/۲	۳۹۹/۵	۴۰۲/۳	۳۵۱/۸	۳۸۲/۵	۳۹۴/۴	۳۵۶/۷	۳۶۳/۸	۳۳۵/۴	۴۴۰/۵	۳۹۸/۶	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۵۵۰/۳ (۳/۶)	۴۹۸/۹ (۴/۱)	۵۹۹/۶ (۴/۹)	۵۱۰/۲ (۴/۱)	۵۹۳/۲ (۴/۸)	۵۳۸/۸ (۷/۲)	۵۳۷/۹ (۴/۳)	۵۹۶/۶ (۲/۸)	۵۸۷/۰ (۳/۱)	۵۴۶/۹ (۵/۷)	۵۱۹/۶ (۳/۷)	۵۱۶/۳ (۳/۹)	۵۹۲/۲ (۴/۶)	۴۴۴/۹ (۱/۲)	۵۹۳/۱ (۴/۵)	۵۴۸/۶ (۵/۵)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۹۴/۷	۶۸۵/۰	۷۲۸/۳	۶۵۵/۹	۷۱۲/۹	۷۷۳/۵	۶۹۱/۸	۶۳۰/۹	۷۱۲/۴	۷۴۳/۷	۶۸۱/۷	۶۷۰/۳	۷۵۴/۱	۶۳۹/۸	۷۱۳/۸	۷۱۳/۴
خوراکی‌ها	۶۹۳/۷	۶۸۶/۸	۷۲۸/۰	۶۵۶/۰	۷۰۹/۶	۷۷۰/۸	۶۹۱/۹	۶۳۰/۸	۷۱۲/۸	۷۴۷/۲	۶۸۱/۱	۶۷۰/۹	۷۵۳/۹	۶۳۹/۸	۷۱۲/۲	۷۱۴/۸
غلات و نان	۵۶۶/۳	۵۹۶/۳	۶۹۶/۹	۶۴۴/۳	۷۱۶/۷	۶۸۲/۶	۶۴۲/۳	۶۰۳/۸	۶۱۱/۳	۷۱۶/۵	۶۵۴/۶	۶۰۹/۹	۷۲۱/۶	۶۸۹/۶	۷۰۴/۴	۶۷۰/۸
گوشت	۶۴۶/۱	۵۵۳/۱	۵۳۶/۹	۵۴۴/۵	۵۳۶/۵	۵۱۷/۷	۵۴۳/۰	۵۳۱/۸	۵۸۱/۱	۵۹۲/۷	۵۵۷/۸	۶۱۳/۹	۵۶۴/۲	۵۱۲/۸	۵۶۵/۹	۵۹۴/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۵۷۱/۲	۱۰۰۳/۸	۷۰۵/۵	۶۸۴/۷	۶۵۷/۴	۶۵۹/۲	۶۵۷/۲	۷۵۰/۱	۸۴۹/۰	۱۲۳۲/۲	۵۶۷/۸	۷۳۸/۸	۶۴۵/۹	۵۴۰/۵	۷۷۲/۸	۸۲۵/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۶۱۶/۶	۶۳۴/۵	۶۷۷/۴	۵۵۶/۵	۶۶۰/۱	۶۵۴/۸	۶۱۷/۵	۵۶۵/۱	۶۰۰/۰	۶۷۷/۹	۵۸۴/۸	۵۷۴/۷	۷۲۶/۱	۵۵۹/۴	۶۲۶/۲	۶۴۰/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۸۰۷/۴	۷۵۰/۵	۷۲۹/۹	۶۷۷/۰	۵۹۳/۵	۱۴۳۱/۰	۶۰۱/۰	۶۵۰/۹	۶۸۲/۸	۶۴۱/۱	۵۹۷/۶	۶۰۳/۱	۹۰۷/۲	۵۲۵/۰	۷۱۳/۰	۶۳۱/۱
میوه‌ها و خشکبار	۸۶۲/۹	۸۰۴/۷	۸۵۷/۴	۸۱۵/۳	۸۶۱/۴	۹۹۳/۰	۸۶۸/۱	۷۰۶/۱	۸۹۹/۳	۸۶۳/۹	۸۷۲/۰	۷۶۲/۴	۸۷۱/۹	۷۷۱/۰	۸۵۷/۱	۹۱۴/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها	۷۸۲/۷	۸۱۳/۲	۸۹۴/۰	۷۱۶/۸	۹۰۷/۶	۹۶۳/۸	۷۷۵/۱	۶۴۹/۱	۹۰۱/۷	۷۸۶/۳	۷۸۳/۸	۷۸۷/۶	۸۷۰/۸	۶۳۳/۹	۷۸۱/۳	۷۴۴/۰
۲- دخانیات	۶۳۳/۶	۶۴۸/۸	۷۶۱/۲	۶۹۹/۹	۷۸۲/۸	۸۴۱/۴	۶۳۹/۳	۵۹۷/۵	۶۹۹/۷	۷۰۸/۷	۶۷۸/۴	۷۲۳/۱	۷۵۸/۵	۵۹۸/۲	۷۶۳/۹	۷۴۱/۲
۳- پوشاک و کفش	۵۲۶/۶	۵۸۰/۶	۵۴۱/۰	۴۶۳/۵	۶۲۷/۸	۵۷۶/۵	۵۲۹/۷	۵۱۰/۱	۵۷۵/۸	۵۷۴/۶	۴۷۷/۷	۵۲۷/۳	۵۹۰/۴	۴۷۸/۲	۵۲۳/۴	۵۷۳/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۷۰۹/۲	۶۲۹/۵	۷۲۹/۶	۶۶۰/۴	۷۸۷/۷	۸۳۵/۰	۶۸۰/۲	۶۳۰/۴	۶۹۸/۰	۶۶۱/۶	۷۰۱/۱	۶۵۸/۶	۷۳۹/۹	۶۳۸/۴	۷۵۱/۹	۶۸۹/۰
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۷۳/۰	۵۹۲/۹	۶۰۱/۷	۵۲۶/۱	۵۵۲/۰	۴۵۲/۶	۵۴۳/۹	۵۷۵/۶	۴۸۶/۱	۵۷۵/۸	۵۱۶/۱	۵۷۳/۰	۵۴۲/۶	۴۵۶/۷	۶۲۲/۹	۸۴۵/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۵۴۷/۷	۶۸۷/۶	۵۷۳/۷	۵۸۷/۲	۸۹۳/۳	۶۰۷/۰	۵۹۹/۲	۸۳۱/۰	۵۷۲/۱	۵۶۰/۸	۵۴۲/۴	۵۷۲/۹	۶۲۳/۰	۴۴۲/۶	۶۸۹/۹	۶۲۱/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۸۹/۲	۳۸۰/۲	۴۱۲/۹	۳۴۲/۷	۴۲۶/۹	۳۲۳/۶	۳۴۹/۰	۳۴۲/۸	۴۰۴/۸	۴۰۴/۷	۴۳۶/۳	۳۶۴/۶	۴۱۵/۸	۲۹۹/۲	۴۳۴/۶	۳۴۶/۶
آب	۴۲۸/۷	۳۸۹/۴	۴۲۸/۳	۳۴۹/۷	۴۵۱/۹	۳۳۳/۰	۳۵۹/۳	۳۴۸/۹	۴۳۵/۴	۴۵۷/۳	۴۳۵/۴	۳۹۰/۴	۴۲۱/۷	۳۰۸/۵	۴۴۴/۹	۳۴۵/۷
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۲۹/۷	۳۸۶/۵	۴۲۸/۲	۳۴۹/۷	۴۵۰/۶	۳۲۹/۵	۳۶۷/۰	۳۴۴/۰	۴۳۳/۳	۴۵۰/۲	۴۹۵/۵	۳۸۶/۰	۴۲۲/۰	۳۰۸/۴	۴۴۵/۶	۳۵۰/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۹۳/۳	۵۵۷/۷	۶۰۲/۲	۵۷۲/۱	۵۳۵/۵	۵۷۹/۵	۶۱۳/۹	۵۶۸/۱	۷۳۳/۱	۷۳۱/۴	۴۶۷/۰	۵۰۵/۴	۶۵۲/۷	۴۲۲/۷	۶۳۴/۶	۵۶۳/۱
۶- بهداشت و درمان	۱۶۰/۷	۱۵۳/۸	۱۵۵/۹	۱۳۵/۰	۱۴۶/۷	۱۴۰/۳	۱۴۶/۳	۱۷۴/۲	۱۶۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۲/۷	۱۵۸/۲	۱۴۲/۰	۱۴۰/۰	۱۴۴/۱	۱۳۶/۸
۷- حمل و نقل	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۸- ارتباطات	۷۰۱/۵	۷۸۶/۵	۷۳۹/۱	۷۱۶/۲	۷۹۲/۷	۶۸۰/۱	۶۶۷/۴	۷۰۳/۴	۷۱۷/۱	۶۸۶/۳	۶۲۸/۹	۶۸۶/۳	۷۱۴/۸	۵۸۲/۶	۸۳۲/۷	۷۰۲/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۴/۶	۳۶۹/۱	۳۵۲/۷	۳۳۲/۲	۳۳۴/۱	۳۰۹/۱	۳۴۴/۵	۳۶۵/۵	۳۳۴/۵	۳۳۷/۸	۳۴۵/۶	۳۴۵/۷	۳۵۹/۵	۳۱۶/۲	۳۵۱/۸	۳۵۷/۳
۱۰- تحصیل	۵۳۲/۶	۵۵۹/۱	۸۷۴/۵	۶۹۹/۶	۷۶۹/۴	۶۰۹/۲	۵۹۴/۰	۹۷۵/۵	۸۳۹/۱	۵۳۹/۶	۴۳۷/۸	۷۲۰/۵	۷۰۳/۲	۵۶۸/۱	۷۲۷/۵	۶۶۳/۴
۱۱- رستوران و هتل	۱۷۸/۳	۲۲۸/۴	۲۴۸/۸	۲۵۸/۲	۲۸۳/۹	۲۵۰/۶	۲۹۴/۰	۲۲۸/۲	۳۰۲/۰	۲۶۸/۹	۱۷۱/۰	۲۲۳/۶	۲۹۶/۶	۲۳۵/۹	۲۹۳/۷	۲۹۹/۷
۱۲- کالاهای اختصاصی:	۵۸۴/۹	۵۵۰/۶	۶۰۴/۹	۵۷۲/۱	۴۹۱/۷	۵۹۱/۵	۵۱۸/۰	۶۷۳/۵	۵۶۳/۲	۶۲۰/۰	۴۸۶/۴	۴۹۶/۶	۶۱۶/۷	۴۸۴/۴	۵۷۹/۹	۵۷۹/۳
۱- کالا	۲۴۷/۰	۲۴۹/۹	۲۳۸/۵	۲۵۵/۴	۲۴۰/۳	۲۰۳/۸	۳۲۱/۸	۲۵۰/۵	۲۷۵/۶	۲۴۸/۷	۲۲۷/۲	۲۷۹/۸	۲۵۲/۲	۲۳۴/۸	۲۴۶/۰	۳۵۶/۹
۲- خدمات	۶۱۷/۹	۶۱۵/۸	۶۱۲/۵	۵۸۴/۷	۶۵۹/۳	۵۷۲/۱	۵۸۱/۵	۵۱۰/۸	۶۳۰/۵	۶۵۹/۹	۵۳۸/۰	۵۶۷/۳	۷۵۱/۸	۳۷۷/۳	۶۳۶/۹	۵۹۶/۶
گروه‌های اختصاصی:	۵۹۷/۰	۵۵۲/۳	۶۴۸/۹	۵۴۵/۳	۵۹۶/۵	۶۸۳/۷	۵۲۵/۸	۶۰۸/۶	۶۵۵/۵	۵۹۶/۰	۵۱۶/۸	۵۶۲/۶	۵۹۹/۸	۴۰۶/۴	۶۰۴/۸	۵۹۷/۰
۱- کالا	۶۳۱/۸	۶۴۲/۸	۷۱۷/۸	۶۳۲/۱	۷۱۳/۶	۶۶۹/۷	۶۳۷/۸	۷۳۶/۷	۶۸۴/۳	۶۶۳/۷	۵۹۲/۵	۶۴۱/۰	۷۰۰/۴	۵۹۱/۶	۷۰۲/۴	۶۶۶/۱
۲- خدمات	۳۸۴/۵	۳۸۷/۳	۴۱۸/۳	۳۷۵/۸	۴۲۱/۰	۳۵۷/۴	۳۷۵/۲	۳۵۸/۶	۴۳۹/۰	۴۲۵/۵	۴۱۷/۳	۳۸۰/۳	۴۳۲/۱	۳۰۸/۸	۴۳۴/۶	۳۸۱/۷