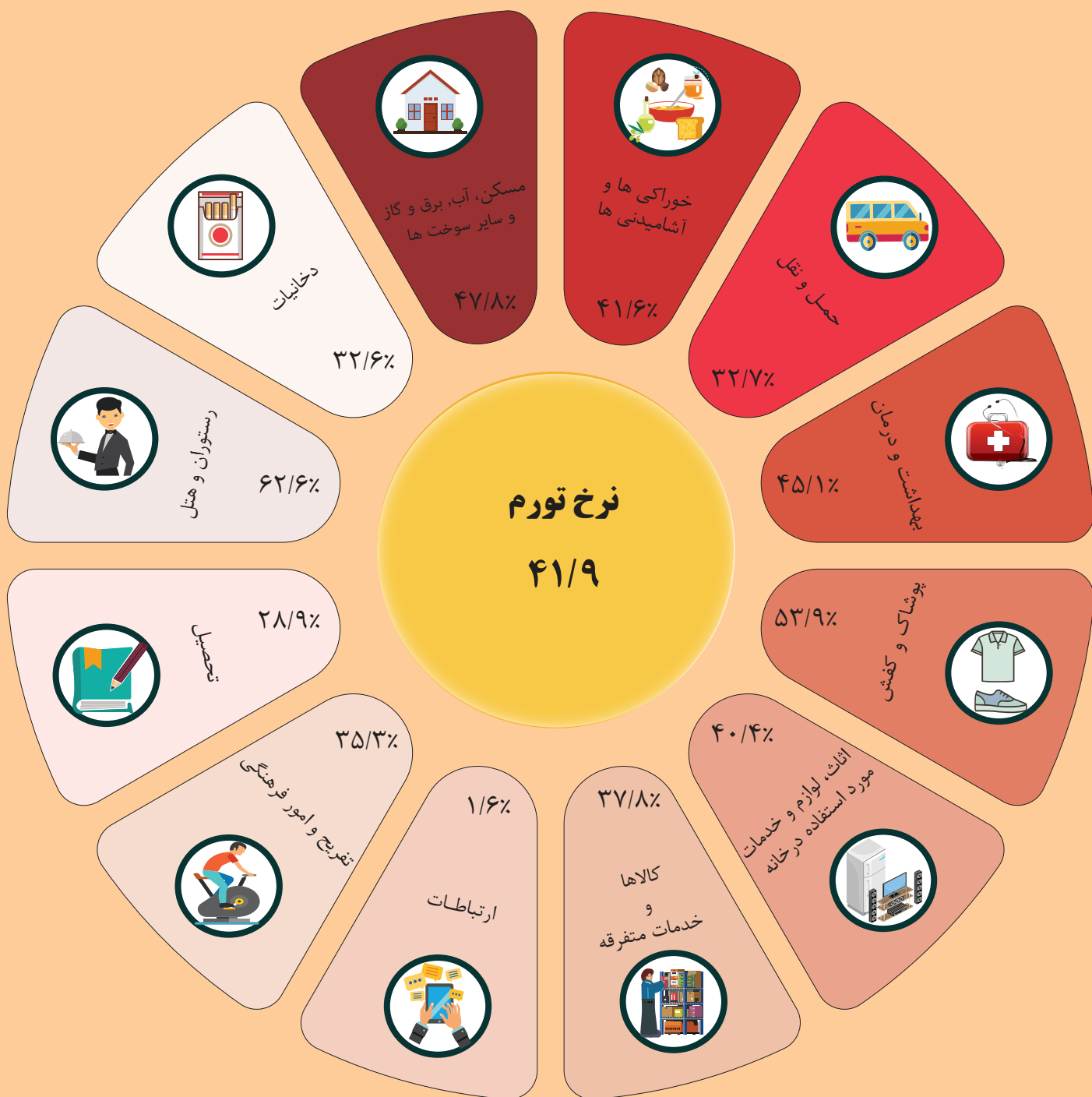


# شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷