



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


مردادماه ۱۴۰۱


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


خردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۱۰/۶


تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۴/۳


خردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۴/۱

تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۶/۴

سه ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۷/۲

چهار ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۹/۶


دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ 
۴۱/۰

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰ 
۴۰/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۶/۴ 	۴/۳ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۵۶/۰ 	۵/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۸/۵ 	۳/۴ 	۲- دخانیات
۴۵/۳ 	۳/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۵۰/۹ 	۴/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۳ 	۳/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۰ 	۶/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۰ 	۲/۴ 	۷- حمل و نقل
۱۴/۰ 	۰/۶ 	۸- ارتباطات
۳۴/۹ 	۵/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۵ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۸۸/۵ 	۴/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۲ 	۳/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۷/۳ 	۴/۲ 	۱- کالا
۴۴/۹ 	۴/۶ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۴۰۱ به عدد ۶۰۰/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۶/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۳۹/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰ معادل ۴۰/۵ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌ها با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان اردبیل معادل ۵/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان جنوبی معادل ۳/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۲۳/۴ درصد، غلات و نان ۷/۶ درصد، سیب درختی ۲۴/۷ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۶/۶ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۴/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۷/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۵ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۷/۰ درصد، خشکبار ۵/۰ درصد، گوشت گاو و گوساله ۳/۶ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱۲/۳ درصد، حبوب ۵/۴ درصد، فرآورده‌های سبزی ۷/۷ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۲/۸ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۳ درصد، انواع خرما ۴/۲ درصد، گلابی ۵/۷ درصد و قارچ ۳/۰ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های جالیزی معادل ۸/۵ درصد، انگور ۱۳/۸ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز قارچ) ۶/۶ درصد، آلبالو و گیلاس ۱۰/۴ درصد، موز ۸/۲ درصد، هلو ۷/۸ درصد، لیمو ترش ۱۰/۰ درصد و گوشت گوسفند ۰/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۶/۷ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۸/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۶/۸ درصد و انواع سیگار خارجی ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۱ درصد، انواع کفش ۴/۱ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۴/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۴/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۵۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۴/۵ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۶/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۴ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۹ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۶/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۷/۳ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۷/۵ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۳/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۴/۰ درصد، وسایل نقلیه شخصی ۱/۷ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۲/۲ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های

هزینه مسافرت با تور معادل ۱۳/۷ درصد، نوشت‌افزار ۷/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۷ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۲/۲ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۳/۰ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۴/۶ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۵/۲ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۹/۰ درصد بوده است.

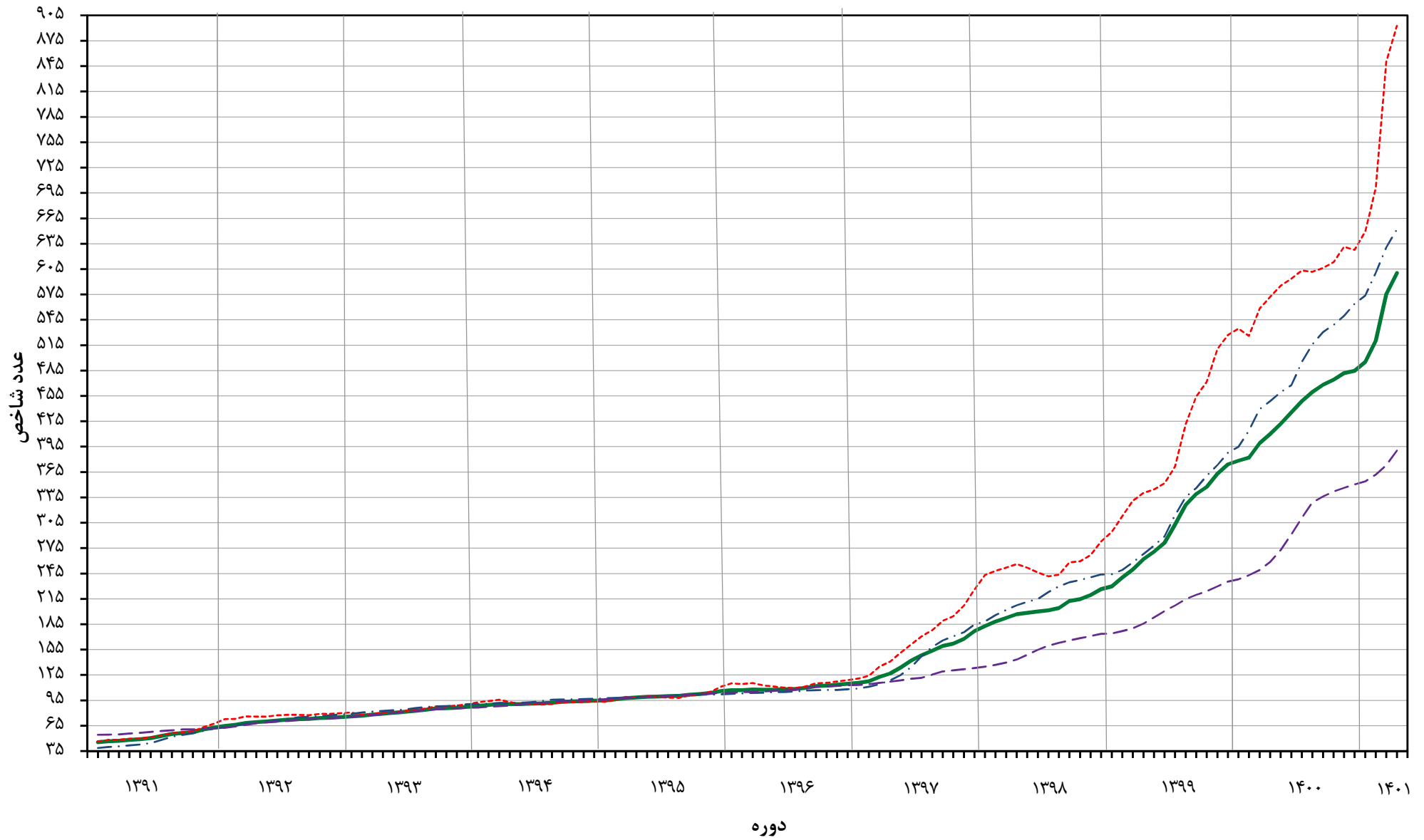
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۲ درصد و لوازم شخصی ۵/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۵/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پوشاک و کفش مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
تیرماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان	
تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل	تیرماه ۱۴۰۱	تیرماه ۱۴۰۰			
۵۶/۶	۲/۷	۴۶/۴	۴/۳	۶۰۰/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۸/۱	۲/۵	۵۶/۰	۵/۰	۸۹۲/۶	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۷/۳	۲/۴	۵۶/۷	۴/۹	۸۹۵/۸	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۴۸/۹	۲/۱	۱۱۱/۴	۷/۶	۸۴۹/۵	۴/۴۳	غلات و نان
۴۹/۳	۲/۱	۶۴/۷	۱۰/۱	۷۰۶/۶	۵/۳۱	گوشت
۹۵/۶	۸/۱	۱۳/۶	۲/۸	۱۰۱۰/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۶۵/۵	۵/۲	۱۲۳/۶	۶/۶	۹۷۰/۳	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۲۵/۱	۳/۴	۲۶۵/۲	۴/۶	۱۷۴۵/۱	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۷۲/۱	-۰/۴	۱۲/۳	۰/۸	۹۹۰/۵	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۸۵/۵	۷/۳	۳۴/۷	۱/۵	۸۴۱/۰	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۷۴/۵	۳/۲	۶۹/۳	۵/۵	۸۳۵/۲	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۱/۲	۳/۹	۷۷/۴	۱۲/۳	۶۵۶/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸۹/۴	۳/۶	۳۸/۹	۷/۶	۸۳۲/۴	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۳۱/۹	۰/۸	۳۸/۵	۳/۴	۵۷۶/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶۷/۳	۲/۱	۴۵/۳	۳/۴	۶۵۱/۹	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۳۹/۱	۳/۸	۵۰/۹	۴/۶	۳۹۰/۲	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۸/۷	۳/۸	۵۲/۳	۴/۵	۳۹۷/۴	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۸/۲	۳/۸	۵۲/۲	۴/۵	۳۹۴/۲	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷۴/۴	۴/۷	۵۲/۹	۵/۷	۶۴۵/۷	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۷/۰	۰	۱۹/۶	۱۳/۰	۱۶۶/۵	۰/۴۹	آب
۳/۶	۰	۰	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۰/۵	۲/۸	۳۱/۳	۳/۶	۷۹۳/۷	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۷/۱	۳/۶	۴۴/۰	۶/۲	۴۰۳/۹	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶۹/۲	۱/۴	۲۵/۰	۲/۴	۷۷۸/۷	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۳/۹	۱/۳	۱۴/۰	۰/۶	۲۴۳/۷	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۴۶/۶	۴/۱	۳۴/۹	۵/۵	۶۵۵/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۸	۰/۸	۳۰/۵	۰/۴	۲۶۹/۳	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۷۰/۱	۳/۱	۸۸/۵	۴/۸	۷۹۷/۴	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۵۳/۹	۲/۰	۳۵/۲	۳/۳	۶۳۳/۲	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۳/۶	۲/۹	۴۷/۳	۴/۲	۷۸۷/۲	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۴۵/۷	۲/۲	۴۴/۹	۴/۶	۴۲۳/۵	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۷/۸	۲۱/۲	۲۱/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۴۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۶۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۲۹۲/۲	۵۳۴/۳	۴۶۸/۳	۴۲۳/۱	۲۰۶/۳	۴۸۶/۳	۲۱۳/۷	۶۲۳/۰	۲۸۰/۴	۶۰۴/۳	۲۵۸/۶	۴۴۸/۸	۴۱۶/۰	۵۷۲/۰	۴۱۰/۰	تیر
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۷۲/۶	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۶	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۲	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۱/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	خرداد
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۲	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	تیر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
										۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰	چهار ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۰/۵	۳۹/۶	۴۶/۴	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۱/۰	۴۱/۲	۵۶/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲/۹	۳۶/۰	۳۸/۵	۲- دخانیات
۵۰/۱	۴۴/۸	۴۵/۳	۳- پوشاک و کفش
۴۹/۵	۴۹/۶	۵۰/۹	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۴/۷	۲۹/۹	۳۱/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۲	۴۱/۴	۴۴/۰	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۳	۲۲/۳	۲۵/۰	۷- حمل و نقل
۲/۷	۱۱/۶	۱۴/۰	۸- ارتباطات
۳۳/۴	۳۲/۵	۳۴/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۳	۳۰/۷	۳۰/۵	۱۰- تحصیل
۶۶/۶	۷۳/۰	۸۸/۵	۱۱- رستوران و هتل
۳۴/۷	۳۲/۸	۳۵/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۳۹/۲	۳۸/۸	۴۷/۳	۱- کالا
۴۲/۸	۴۱/۰	۴۴/۹	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۴۰۰																											
تیر	۲/۷	۵۶/۶	۲/۵	۶۸/۱	۰/۸	۳۱/۹	۲/۱	۶۷/۳	۳/۸	۳۹/۱	۲/۸	۷۰/۵	۳/۶	۴۷/۱	۱/۴	۶۹/۲	۱/۳	۳/۹	۴/۱	۴۶/۶	۰/۸	۲۱/۸	۳/۱	۷۰/۱	۲/۰	۵۳/۹	
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۲/۳	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۱/۷	۶۱/۲	۱/۸	۴۶/۰	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳	
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷	
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۰	۳۶/۸	۳/۲	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷	
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶	
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۱/۹	۳۲/۷	۲/۴	۴۷/۰	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴	
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳	
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲	
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳	
۱۴۰۱																											
فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸	
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱	
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۷/۳	۴۰/۵	۴/۲	۲۳/۷	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶	
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۴/۶	۵۰/۹	۳/۶	۳۱/۳	۶/۲	۴۴/۰	۲/۴	۲۵/۰	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
														۱۴۰۰	
	۳/۰	۲/۹	۴/۱	۴/۷	۱۱/۳	۸/۷	۸/۶	-۰/۶	-۳/۷	۲/۴	۱۵/۵	۲/۵	۲/۹	۲/۷	تیر
	۴/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۱۵/۰	۶/۸	۶/۱	-۳/۳	۷/۲	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۷	۲/۹	مرداد
	۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	شهریور
	۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	مهر
	۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	آبان
	۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آذر
	۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	دی
	۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	بهمن
	-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	اسفند
															۱۴۰۱
	۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
	۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
	۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
	۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان		
عنوان	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۵۶۵/۱ (۳/۹)	۶۰۰/۳ (۴/۶)	۶۲۵/۵ (۵/۲)	۶۵۹/۲ (۵/۹)	۶۰۸/۹ (۵/۱)	۶۵۷/۸ (۴/۸)	۵۶۴/۹ (۴/۹)	۵۶۲/۹ (۵/۵)	۶۳۷/۸ (۴/۳)	۶۶۸/۹ (۳/۱)	۵۸۷/۷ (۳/۵)	۶۰۷/۴ (۴/۵)	۵۷۷/۰ (۴/۵)	۶۷۱/۵ (۵/۲)	۶۴۴/۱ (۳/۴)	
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۸۸۶/۲	۸۵۹/۰	۹۰۲/۰	۸۸۱/۲	۸۸۸/۱	۹۰۷/۵	۸۷۲/۰	۹۰۷/۵	۸۸۸/۱	۸۸۱/۲	۸۸۱/۲	۸۸۱/۲	۸۸۱/۲	۸۸۱/۲	۸۸۱/۲	۸۸۱/۲
	خوراکی‌ها	۸۸۹/۹	۸۵۷/۴	۹۰۰/۳	۸۸۴/۵	۸۹۱/۵	۹۰۸/۹	۸۷۴/۴	۹۰۸/۹	۸۹۱/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵
	غلات و نان	۸۹۵/۶	۷۳۷/۹	۷۳۱/۱	۸۷۸/۱	۸۶۸/۰	۹۲۱/۲	۸۳۵/۷	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰	۸۶۸/۰
	گوشت	۶۹۱/۴	۷۴۷/۳	۷۵۵/۶	۷۰۷/۳	۶۶۵/۴	۷۲۸/۷	۶۹۵/۷	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶	۶۴۱/۶
	ماهی و حیوانات دریایی	۷۶۶/۵	۸۴۲/۸	۵۹۹/۸	۶۲۶/۱	۸۷۶/۴	۸۶۸/۴	۸۷۶/۴	۲۸۹۴/۹	۸۰۵/۴	۷۶۱/۸	۷۱۷/۰	۷۲۶/۹	۱۰۷۱/۶	۷۸۷/۸	۷۷۹/۰	
	لبنیات و تخم پرندگان	۹۸۱/۵	۹۴۴/۵	۱۰۵۳/۳	۹۹۵/۱	۱۰۱۹/۸	۹۴۴/۷	۹۱۱/۲	۹۴۲/۸	۹۸۶/۶	۹۶۳/۰	۱۰۳۲/۲	۹۸۱/۴	۸۶۵/۳	۹۰۰/۴	۹۴۱/۶	
	روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۴۴/۸	۱۸۸۲/۳	۱۸۳۰/۳	۱۴۰۳/۳	۱۹۰۵/۱	۱۶۴۴/۹	۱۶۸۹/۱	۱۹۱۷/۸	۱۵۹۵/۶	۱۴۴۰/۴	۱۶۰۵/۲	۱۸۰۸/۴	۱۳۷۴/۲	۱۶۳۴/۱	۲۰۹۷/۸	
	میوه‌ها و خشکبار	۱۰۱۴/۱	۸۴۱/۳	۹۴۸/۴	۱۰۰۴/۲	۹۴۶/۳	۱۰۵۶/۳	۱۰۴۸/۵	۱۱۷۱/۷	۱۱۱۴/۰	۸۲۴/۸	۸۲۴/۵	۸۶۲/۰	۱۰۰۳/۹	۱۱۱۸/۵	۹۸۵/۲	
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۲۲/۳	۸۶۶/۰	۸۸۳/۳	۸۶۶/۱	۹۰۱/۲	۸۲۴/۰	۸۱۶/۴	۸۲۶/۱	۸۰۱/۹	۸۷۵/۵	۸۷۵/۵	۹۶۳/۲	۹۴۵/۴	۸۵۵/۹	۸۱۹/۸	
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۸۵۳/۷	۸۴۷/۲	۸۰۸/۳	۷۵۵/۹	۸۵۸/۲	۷۹۲/۵	۸۸۸/۶	۸۷۸/۵	۷۰۳/۲	۶۵۹/۶	۷۶۹/۰	۷۵۷/۶	۷۹۷/۷	۸۳۱/۳	۸۰۳/۰	
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۹۳/۶	۵۸۸/۶	۶۶۱/۸	۵۸۷/۷	۶۰۸/۱	۵۷۴/۵	۷۲۸/۰	۷۲۶/۶	۵۶۸/۱	۵۵۳/۱	۵۹۴/۱	۵۶۷/۲	۶۹۲/۸	۵۴۲/۹	۴۹۱/۶	
	آشامیدنی‌ها	۸۱۳/۰	۹۰۳/۵	۹۶۹/۰	۷۸۳/۶	۸۰۶/۵	۸۶۳/۷	۸۲۹/۴	۹۲۸/۳	۸۴۶/۷	۸۱۰/۴	۸۶۵/۷	۷۵۷/۱	۸۲۴/۴	۷۵۲/۱	۸۰۸/۹	
	۲- دخانیات	۵۳۲/۸	۵۰۵/۲	۵۲۹/۸	۵۲۶/۰	۷۵۴/۹	۷۰۱/۱	۵۱۰/۱	۵۴۲/۴	۶۲۶/۴	۵۰۵/۸	۵۰۸/۲	۵۴۵/۳	۵۰۰/۷	۵۷۸/۳	۶۱۴/۵	
	۳- پوشاک و کفش	۵۹۸/۳	۷۷۸/۶	۷۰۵/۴	۷۰۷/۵	۶۵۸/۵	۶۰۰/۶	۷۴۲/۸	۶۵۰/۷	۶۳۵/۱	۵۴۰/۰	۶۳۳/۴	۷۰۵/۷	۵۹۴/۵	۷۶۶/۳	۵۴۸/۰	
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۸۲/۰	۳۸۰/۷	۳۶۹/۱	۴۰۱/۰	۳۷۳/۶	۴۳۰/۵	۴۱۷/۱	۳۵۶/۳	۳۹۳/۰	۴۲۶/۹	۳۶۴/۵	۳۴۹/۵	۳۲۸/۳	۴۷۳/۷	۴۴۵/۲	
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۸۱/۲	۳۸۵/۴	۳۷۴/۷	۴۲۶/۲	۳۷۷/۷	۴۴۲/۸	۴۳۳/۵	۳۵۱/۹	۳۸۸/۲	۴۲۹/۱	۳۷۳/۴	۳۵۵/۰	۳۲۳/۳	۴۹۶/۶	۴۵۱/۶	
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۸۱/۲	۳۸۶/۸	۳۸۸/۴	۴۲۱/۸	۳۷۶/۶	۴۴۲/۸	۴۳۱/۴	۳۶۴/۸	۳۹۴/۰	۴۲۵/۳	۳۷۴/۰	۳۵۹/۶	۳۲۷/۷	۴۹۶/۶	۴۴۹/۸	
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۶۴۷/۱	۶۴۴/۷	۶۶۲/۶	۶۹۲/۷	۶۸۱/۲	۵۸۹/۱	۵۹۴/۴	۵۶۸/۵	۷۰۴/۹	۷۸۲/۸	۵۴۶/۰	۶۸۹/۹	۶۱۹/۳	۷۰۰/۹	۷۵۴/۷	
آب	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۱/۵	۱۷۲/۳	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۵۲/۶	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷۸۸/۹	۸۱۰/۷	۷۸۴/۳	۹۰۰/۶	۸۳۸/۴	۷۸۰/۲	۸۳۰/۷	۷۸۷/۲	۶۷۶/۵	۷۸۱/۱	۷۸۶/۹	۷۸۶/۹	۷۷۲/۴	۷۵۳/۹	۷۲۱/۸		
۶- بهداشت و درمان	۴۳۱/۱	۳۸۱/۱	۳۹۳/۶	۳۹۳/۳	۳۹۴/۴	۳۷۶/۹	۴۱۸/۹	۴۳۲/۸	۳۶۷/۹	۳۹۷/۵	۳۶۵/۱	۳۸۵/۶	۳۹۲/۵	۴۰۲/۷	۳۹۳/۲		
۷- حمل و نقل	۹۱۴/۲	۷۱۰/۰	۶۲۹/۵	۶۵۰/۱	۷۳۹/۸	۷۴۴/۶	۵۸۱/۸	۶۵۲/۹	۷۸۳/۰	۹۲۸/۰	۸۱۲/۳	۶۰۳/۰	۶۲۶/۹	۶۹۲/۹	۶۷۴/۷		
۸- ارتباطات	۲۱۲/۸	۲۳۴/۷	۲۳۷/۰	۳۰۴/۵	۲۳۷/۳	۱۹۹/۷	۲۸۴/۸	۲۹۳/۳	۲۴۴/۲	۳۱۶/۲	۲۳۸/۳	۳۰۰/۲	۲۷۷/۰	۲۵۴/۷	۲۲۴/۷		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۰۳/۳	۵۹۴/۵	۶۴۲/۳	۶۴۵/۸	۷۰۱/۲	۷۲۵/۷	۷۰۵/۰	۶۰۴/۱	۶۵۰/۷	۵۳۹/۷	۶۲۶/۶	۵۸۴/۱	۵۶۵/۸	۷۰۰/۲	۶۳۸/۰		
۱۰- تحصیل	۲۷۰/۹	۲۶۹/۳	۲۴۴/۴	۲۳۹/۳	۲۸۳/۳	۲۴۹/۰	۲۳۱/۳	۲۴۹/۰	۳۰۱/۰	۲۸۹/۳	۲۶۸/۰	۲۳۶/۸	۲۷۲/۰	۲۵۶/۸	۲۶۷/۶		
۱۱- رستوران و هتل	۸۳۸/۳	۷۱۸/۸	۸۵۷/۵	۸۱۳/۰	۹۵۰/۷	۸۱۸/۵	۶۹۰/۵	۶۶۵/۱	۸۱۰/۶	۶۰۴/۸	۷۷۱/۴	۶۹۴/۷	۷۴۰/۹	۹۱۲/۷	۷۱۳/۷		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۴۹/۶	۵۴۹/۲	۶۲۶/۳	۷۰۴/۳	۵۳۵/۹	۶۲۳/۰	۵۹۸/۶	۷۱۸/۴	۵۹۸/۶	۵۶۳/۲	۶۶۱/۱	۶۶۷/۵	۶۴۳/۴	۵۹۰/۰	۷۲۵/۹		
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۷۹۱/۵	۷۶۷/۳	۷۷۷/۲	۷۸۴/۶	۷۹۷/۰	۷۶۳/۴	۷۷۸/۰	۹۰۶/۳	۷۶۴/۶	۷۷۷/۴	۷۷۹/۸	۷۵۲/۷	۷۵۷/۷	۷۹۱/۰	۷۷۱/۲		
۲- خدمت	۴۲۴/۴	۴۰۷/۹	۴۱۷/۹	۴۴۵/۰	۴۱۰/۰	۴۳۶/۸	۴۴۷/۷	۳۸۷/۷	۴۲۸/۰	۴۴۱/۳	۳۹۱/۰	۳۹۷/۳	۳۷۱/۶	۴۹۷/۳	۴۵۱/۴		

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۶۶۲/۶	۵۷۱/۸	۷۰۵/۳	۶۰۰/۶	۶۹۰/۴	۶۴۱/۶	۶۳۲/۸	۶۷۸/۷	۶۹۱/۰	۶۲۸/۴	۶۳۲/۴	۵۹۲/۱	۶۸۷/۸	۵۱۵/۴	۶۹۶/۹	۶۵۱/۳
شاخص کل	(۴/۵)	(۴/۲)	(۴/۲)	(۴/۲)	(۳/۱)	(۳/۲)	(۵/۲)	(۵/۴)	(۵/۰)	(۳/۷)	(۴/۷)	(۴/۵)	(۴/۰)	(۵/۴)	(۵/۳)	(۵/۸)
(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۸۹۰/۶	۸۷۱/۵	۹۵۱/۵	۸۶۶/۷	۹۱۳/۷	۹۹۲/۲	۸۸۳/۱	۷۸۸/۱	۹۳۸/۲	۹۲۰/۵	۹۱۸/۷	۸۴۷/۷	۹۵۳/۳	۸۰۲/۹	۹۳۱/۵	۹۴۱/۲
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۸۹۴/۵	۸۷۵/۵	۹۵۴/۸	۸۷۰/۰	۹۰۹/۸	۹۹۰/۹	۸۸۶/۷	۷۹۱/۹	۹۴۳/۹	۹۲۵/۴	۹۲۱/۵	۸۵۰/۱	۹۵۵/۵	۸۰۲/۵	۹۳۲/۰	۹۴۷/۵
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۶۲/۲	۷۴۷/۴	۹۵۰/۴	۸۴۱/۷	۸۹۲/۶	۸۳۲/۶	۸۰۷/۲	۷۹۰/۲	۷۹۶/۸	۹۲۰/۵	۸۱۲/۳	۸۲۶/۷	۹۴۲/۲	۷۷۵/۶	۹۰۵/۷	۸۶۰/۰
خوراکی‌ها	۸۲۰/۴	۷۰۶/۵	۷۰۶/۵	۶۵۶/۵	۶۷۱/۸	۷۲۰/۳	۷۰۴/۸	۶۷۲/۵	۷۳۶/۴	۷۶۳/۵	۷۵۰/۳	۸۲۴/۰	۷۳۳/۳	۷۱۵/۰	۷۲۱/۶	۷۱۱/۱
غلات و نان	۶۵۶/۰	۱۰۷۷/۰	۷۵۰/۴	۸۵۲/۵	۷۲۹/۱	۷۱۷/۳	۷۱۸/۰	۷۴۰/۶	۸۹۹/۰	۱۵۳۰/۲	۶۰۷/۳	۸۱۹/۴	۶۹۰/۳	۵۱۸/۵	۸۳۱/۰	۸۷۳/۱
گوشت	۹۵۳/۴	۱۰۰۷/۶	۹۹۳/۲	۹۱۷/۵	۹۱۷/۵	۹۸۵/۹	۹۴۶/۰	۸۳۹/۹	۹۹۳/۵	۹۴۴/۸	۸۸۳/۰	۸۷۵/۵	۱۰۷۶/۲	۷۷۲/۵	۹۵۹/۶	۱۰۱۱/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۰۵/۷	۱۶۱۵/۶	۱۵۴۰/۸	۱۸۶۷/۵	۱۷۸۲/۷	۳۲۷۵/۲	۱۶۵۲/۴	۱۷۶۳/۱	۲۳۸۰/۱	۱۵۶۹/۵	۲۰۶۷/۸	۱۴۷۳/۰	۱۸۱۱/۵	۱۱۲۵/۹	۲۱۹۳/۷	۱۸۷۵/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۱۹/۱	۹۵۹/۱	۱۰۸۲/۴	۹۹۱/۴	۹۷۶/۸	۱۱۰۹/۹	۱۰۴۲/۲	۸۵۴/۰	۹۷۹/۸	۹۸۷/۹	۱۱۲۸/۵	۸۲۴/۲	۱۰۱۳/۶	۹۶۲/۲	۱۰۴۹/۵	۱۲۳۵/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۹۲۱/۵	۸۹۵/۳	۹۵۳/۸	۸۰۷/۰	۹۹۵/۴	۱۰۴۰/۴	۸۷۴/۴	۷۲۰/۷	۹۷۷/۸	۷۹۵/۲	۸۶۹/۴	۸۱۹/۸	۹۴۶/۸	۸۰۴/۰	۸۳۲/۵	
میوه‌ها و خشکبار	۷۷۴/۹	۸۰۳/۷	۹۳۲/۰	۸۶۳/۴	۹۳۹/۰	۱۰۰۴/۹	۷۶۲/۵	۶۸۹/۳	۸۳۹/۲	۸۰۸/۴	۸۵۲/۴	۸۳۱/۸	۹۳۳/۱	۷۰۳/۳	۸۹۴/۸	۸۵۷/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۶۰۴/۰	۷۳۶/۳	۷۱۱/۵	۵۸۶/۷	۷۳۵/۷	۷۳۰/۷	۶۲۷/۱	۵۷۳/۴	۷۱۴/۸	۷۱۶/۲	۵۴۱/۷	۶۶۵/۶	۶۹۹/۹	۵۸۱/۳	۶۵۲/۴	۶۹۱/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۸۱۲/۷	۷۴۴/۷	۸۳۰/۱	۷۷۲/۱	۱۰۰۲/۹	۱۰۲۰/۵	۷۷۸/۸	۶۹۹/۱	۸۱۴/۷	۸۰۵/۹	۸۴۶/۷	۷۸۸/۹	۸۶۰/۳	۸۰۸/۴	۹۱۴/۸	۷۸۸/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۹۷/۳	۶۳۹/۴	۶۱۰/۶	۵۴۸/۴	۶۲۶/۴	۶۲۶/۲	۵۷۸/۵	۵۸۸/۰	۵۹۲/۷	۵۴۲/۱	۵۵۳/۳	۶۰۲/۳	۵۷۷/۹	۵۱۴/۵	۶۳۷/۱	۹۱۵/۹
آشامیدنی‌ها	۶۰۰/۳	۷۳۳/۶	۶۳۱/۷	۶۲۳/۷	۹۶۸/۶	۶۶۴/۳	۶۴۱/۸	۹۰۷/۸	۶۳۵/۹	۶۳۵/۹	۵۸۴/۱	۶۱۲/۶	۶۶۴/۰	۴۷۲/۳	۷۵۴/۴	۶۷۳/۸
۲- دخانیات	۴۳۱/۰	۴۰۷/۴	۴۵۱/۲	۳۷۳/۶	۴۵۱/۵	۳۵۱/۷	۳۸۳/۳	۳۶۵/۶	۴۴۰/۸	۴۴۰/۸	۴۶۸/۴	۳۹۸/۶	۴۵۲/۵	۳۲۲/۴	۴۶۳/۷	۳۷۹/۰
۳- پوشاک و کفش	۴۷۶/۹	۴۱۶/۸	۴۶۸/۱	۳۷۸/۰	۴۷۷/۰	۳۶۷/۱	۳۹۳/۵	۳۶۸/۹	۴۷۱/۳	۴۷۱/۳	۵۳۰/۹	۴۲۸/۴	۴۵۸/۳	۳۳۰/۹	۴۷۰/۲	۳۷۶/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۷۸/۹	۴۱۳/۹	۴۶۷/۹	۳۷۸/۰	۴۷۵/۵	۳۵۹/۴	۴۰۴/۲	۳۶۳/۵	۴۸۷/۹	۴۸۷/۹	۵۲۶/۳	۴۲۲/۳	۴۵۹/۱	۳۳۰/۷	۴۷۰/۹	۳۸۴/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۶۵۱/۹	۶۱۳/۸	۶۶۷/۹	۶۹۸/۶	۵۷۹/۸	۶۱۶/۰	۶۸۲/۴	۶۵۶/۹	۸۸۴/۸	۸۴۴/۱	۵۵۲/۲	۵۶۴/۸	۷۱۹/۹	۵۳۹/۲	۷۱۶/۴	۶۱۴/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۸۲/۲	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۶۲/۸	۱۵۴/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
آب	۷۶۰/۰	۸۵۴/۴	۷۹۹/۱	۷۶۸/۷	۸۵۷/۹	۷۳۲/۳	۷۱۸/۷	۷۵۱/۷	۷۹۹/۹	۷۴۰/۳	۶۸۱/۱	۸۱۵/۰	۷۶۲/۷	۶۶۵/۶	۹۰۳/۴	۷۵۲/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷۶/۲	۴۱۵/۰	۳۹۹/۸	۴۰۱/۱	۴۰۱/۱	۳۵۱/۵	۳۹۳/۸	۴۱۱/۹	۳۷۷/۸	۳۸۶/۸	۳۸۶/۲	۴۱۰/۴	۳۹۶/۹	۳۶۵/۶	۴۱۳/۸	۴۲۴/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۸۷/۳	۶۰۸/۹	۹۱۹/۳	۷۴۲/۵	۸۰۵/۸	۷۰۲/۷	۶۴۱/۴	۱۰۲۶/۰	۸۹۵/۸	۵۸۱/۲	۵۰۲/۸	۷۵۵/۳	۷۵۱/۵	۶۰۸/۹	۷۷۰/۷	۶۸۲/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۸۲/۷	۲۳۶/۱	۲۵۹/۶	۲۶۷/۴	۲۹۵/۶	۲۶۳/۹	۳۰۸/۲	۲۳۶/۱	۳۱۵/۱	۲۷۹/۵	۱۷۴/۵	۲۳۰/۸	۳۰۹/۴	۲۴۴/۱	۳۰۵/۹	۳۱۱/۸
۷- حمل و نقل	۶۱۶/۹	۶۰۵/۵	۶۸۵/۰	۶۷۲/۸	۵۲۹/۱	۶۴۸/۸	۵۵۷/۴	۷۴۵/۰	۶۱۰/۷	۶۷۶/۶	۵۱۰/۸	۵۴۸/۲	۶۸۸/۱	۵۵۲/۵	۶۶۲/۶	۶۴۷/۷
۸- ارتباطات	۲۴۸/۲	۲۵۳/۶	۲۳۹/۸	۲۵۶/۵	۲۴۵/۳	۲۰۴/۰	۲۲۳/۵	۲۵۶/۸	۲۷۷/۰	۲۵۰/۳	۲۲۷/۴	۲۸۲/۶	۲۵۳/۲	۲۳۵/۹	۲۵۸/۱	۳۵۸/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۸۴۲/۶	۸۱۵/۰	۷۹۳/۹	۷۷۴/۹	۸۰۶/۰	۷۰۴/۲	۷۰۶/۳	۷۱۴/۱	۸۷۸/۴	۷۹۶/۶	۶۴۹/۲	۷۲۵/۷	۹۷۲/۶	۴۸۹/۳	۸۰۳/۳	۷۶۳/۸
۱۰- تحصیل	۶۶۰/۷	۶۰۸/۶	۷۰۶/۸	۶۰۱/۴	۶۵۸/۸	۷۶۲/۷	۶۵۰/۳	۶۵۰/۳	۷۲۶/۱	۶۴۹/۵	۵۷۵/۲	۶۲۴/۷	۶۵۶/۴	۴۳۸/۵	۶۷۳/۸	۶۷۲/۷
۱۱- رستوران و هتل	۷۶۹/۱	۷۶۲/۷	۸۵۷/۸	۷۵۸/۷	۸۵۲/۰	۷۶۵/۴	۸۱۲/۰	۸۴۳/۴	۸۲۰/۵	۷۸۰/۲	۷۵۵/۷	۷۴۷/۸	۸۲۶/۵	۶۹۹/۴	۸۴۵/۰	۸۰۵/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۴۵/۹	۴۲۳/۹	۴۷۱/۳	۴۲۶/۵	۴۵۹/۲	۴۰۵/۴	۴۱۶/۶	۳۹۹/۱	۴۹۴/۱	۴۷۰/۶	۴۵۹/۴	۴۲۲/۲	۴۸۲/۵	۳۴۴/۶	۴۸۲/۱	۴۳۳/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمات																