



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

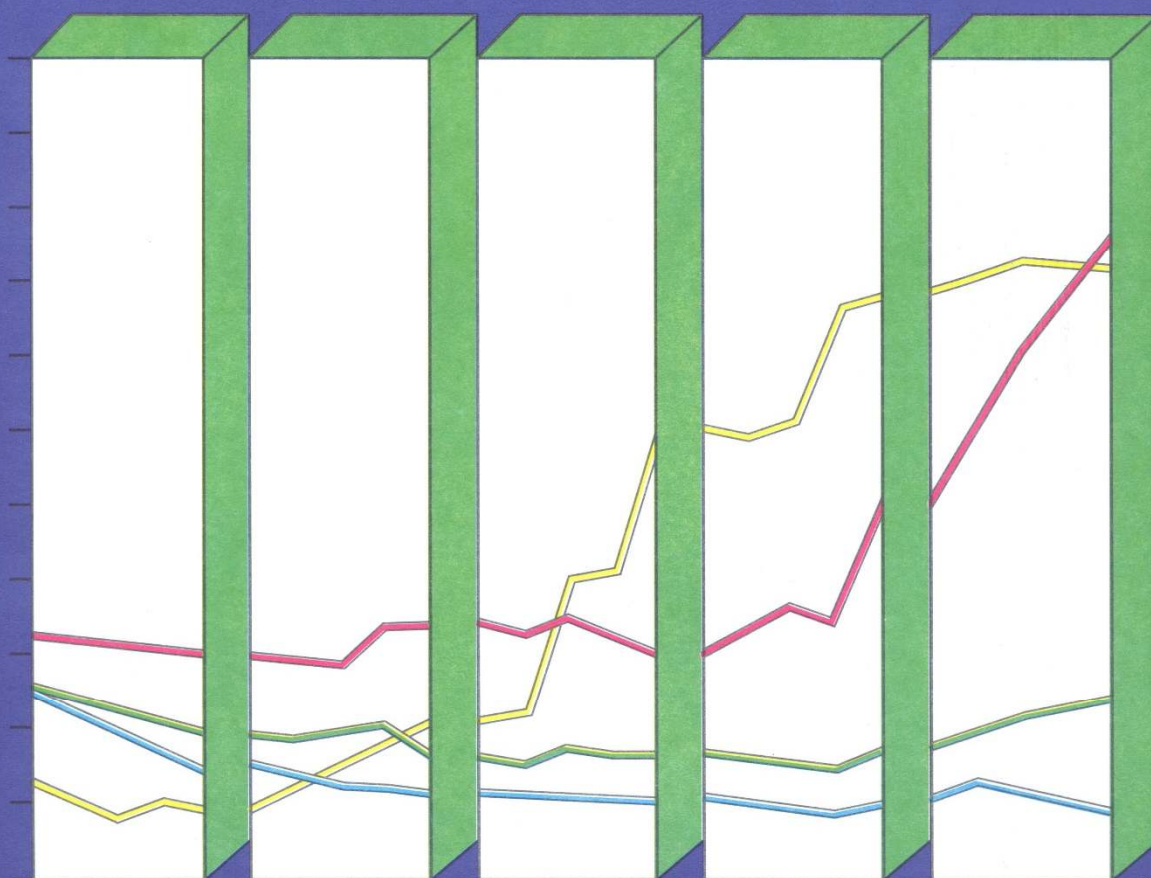
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
مردادماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


شهریورماه ۱۴۰۱


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۴/۳


مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۴


تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۶/۴

مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۵/۸

چهار ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۳۹/۶

پنج ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۴۰/۹


دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۱ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۴۰۰   
۴۰/۵

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۰   
۴۰/۱

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۵/۸ 	۲/۴ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۵۳/۸ 	۰/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۸/۹ 	۲/۱ 	۲- دخانیات
۴۵/۸ 	۲/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۴۹/۶ 	۴/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۷ 	۲/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۸/۶ 	۵/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۲ 	۲/۱ 	۷- حمل و نقل
۱۵/۹ 	۲/۱ 	۸- ارتباطات
۳۵/۶ 	۲/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۱/۳ 	۰/۷ 	۱۰- تحصیل
۸۹/۱ 	۳/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۳ 	۲/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۵/۴ 	۱/۴ 	۱- کالا
۴۶/۵ 	۴/۲ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مردادماه ۱۴۰۱ به عدد ۶۱۴/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۵/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی پنج ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۰/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۰ معادل ۴۰/۱ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌های کشور (به جز استان کردستان که معادل ۰/۷ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۵/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان زنجان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند غلات و نان معادل ۲/۴ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۲/۰ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۹/۱ درصد، گوشت دام ۱/۹ درصد، موز ۹/۹ درصد، سیب درختی ۳/۸ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۶ درصد، "آشامیدنی‌ها" و "شیرینی، شکلات، مربا و عسل" هر یک ۳/۹ درصد، خشکبار ۳/۲ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها (به جز روغن نباتی جامد) ۱/۹ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۸ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۳/۴ درصد، انواع خرما ۴/۵ درصد، حبوب ۱/۱ درصد، قارچ ۴/۶ درصد و فرآورده‌های گوشت ۴/۰ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های جالیزی معادل ۱۵/۷ درصد، انگور ۱۶/۴ درصد، گوشت مرغ ۳/۶ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز قارچ) ۴/۳ درصد، لیمو ترش ۲۱/۴ درصد، روغن نباتی جامد ۲/۰ درصد و هلو ۲/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۳/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۴/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۰/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۶/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۵ درصد، انواع کفش ۲/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۰ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۴/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۴/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۴/۱ درصد، وسایل خانگی ۱/۷ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۳ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶ - بهداشت و درمان

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۸/۴ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۳/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۴/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۵/۶ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۲/۲ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

در مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۵/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸ - ارتباطات

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۳/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۵/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۳/۳ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۴ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۳ درصد، نوشت افزار ۲/۹ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۵/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۴/۱ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۵ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

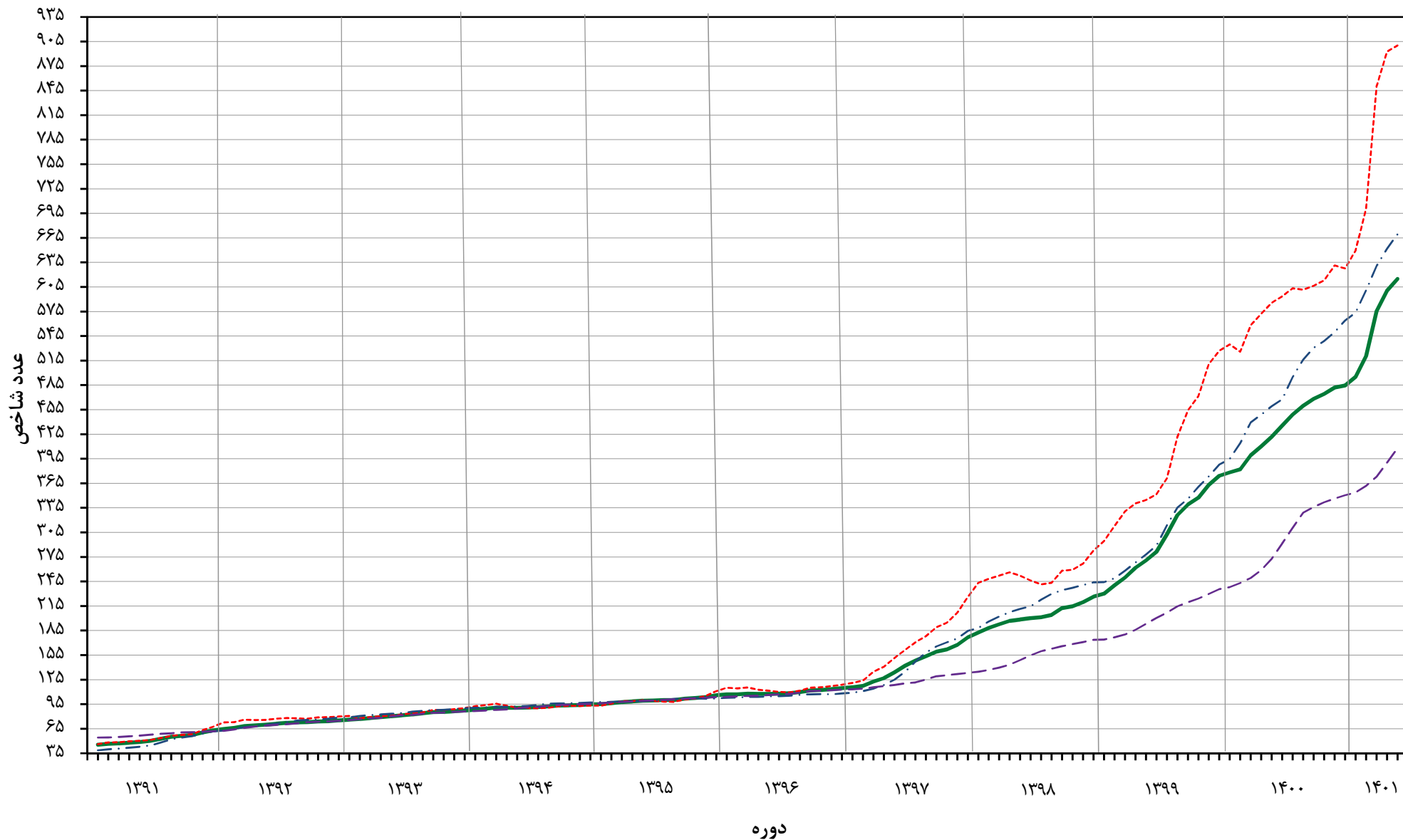
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مردادماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۱ درصد و لوازم شخصی ۴/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۴/۰ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— کل     
 - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها     
 - . - . پوشاک و کفش     
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
مردادماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان
				۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
				۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
				۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
				۴/۴۳	غلات و نان
				۵/۳۱	گوشت
				۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
				۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
				۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
				۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
				۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
				۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
				۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
				۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
				۰/۳۷	۲- دخانیات
				۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
				۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
				۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
				۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
				۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
				۰/۴۹	آب
				۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
				۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
				۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
				۸/۹۰	۷- حمل و نقل
				۲/۳۰	۸- ارتباطات
				۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
				۲/۰۳	۱۰- تحصیل
				۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
				۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
				۴۸/۴۵	۱- کالا
				۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۱/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۶۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۶۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۰۱/۲	۵۴۹/۰	۴۷۷/۳	۴۳۸/۳	۲۰۶/۷	۴۹۴/۸	۲۱۴/۶	۶۳۴/۷	۲۸۵/۵	۶۱۴/۸	۲۷۲/۶	۴۵۹/۲	۴۲۳/۸	۵۸۵/۴	۴۲۱/۷	مرداد
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۶	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۳/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۳۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۶۱۳/۰	۵۰۹/۸	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	۱۴۰۱
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	فروردین
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	اردیبهشت
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۲	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	تیر
۴۴۱/۲	۷۹۸/۲	۶۴۶/۰	۸۲۸/۷	۲۷۱/۳	۶۷۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۰۷/۷	۶۶۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	مرداد

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
									۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۰	پنج ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۰/۱	۴۰/۹	۴۵/۸	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۰/۵	۴۳/۸	۵۳/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳/۸	۳۶/۶	۳۸/۹	۲- دخانیات
۴۸/۸	۴۵/۰	۴۵/۸	۳- پوشاک و کفش
۵۰/۱	۴۹/۶	۴۹/۶	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۲/۸	۳۰/۳	۳۱/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۵	۴۳/۰	۴۸/۶	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۱	۲۲/۹	۲۵/۲	۷- حمل و نقل
۳/۸	۱۲/۵	۱۵/۹	۸- ارتباطات
۳۲/۹	۳۳/۱	۳۵/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۱/۰	۳۰/۸	۳۱/۳	۱۰- تحصیل
۶۸/۸	۷۶/۵	۸۹/۱	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۹	۳۳/۳	۳۵/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۳۸/۳	۴۰/۲	۴۵/۴	۱- کالا
۴۳/۱	۴۲/۱	۴۶/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۴۰۰																										
مرداد	۲/۹	۵۵/۷	۲/۳	۶۹/۹	۱/۹	۲۷/۴	۲/۳	۶۵/۱	۵/۴	۴۱/۲	۱/۷	۶۱/۲	۱/۸	۴۶/۰	۱/۹	۶۱/۸	۰/۴	۱/۹	۱/۷	۴۳/۶	۰/۲	۲۱/۷	۳/۶	۶۹/۱	۱/۹	۴۸/۳
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۰	۳۶/۸	۳/۲	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۱/۹	۳۲/۷	۲/۴	۴۷/۰	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳
۱۴۰۱																										
فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۷/۳	۴۰/۵	۴/۲	۲۳/۷	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۴/۶	۵۰/۹	۳/۶	۳۱/۳	۶/۲	۴۴/۰	۲/۴	۲۵/۰	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲
مرداد	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۴/۵	۴۹/۶	۲/۰	۳۱/۷	۵/۱	۴۸/۶	۲/۱	۲۵/۲	۲/۱	۱۵/۹	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳۱/۳	۳/۹	۸۹/۱	۲/۰	۳۵/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
										پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
۴/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۱۵/۰	۶/۸	۶/۱	-۳/۳	۷/۲	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۷	۲/۹	۱۴۰۰
۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	مرداد
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	شهریور
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	مهر
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آبان
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	آذر
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	دی
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	بهمن
														اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
عنوان	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۵۸۴/۰ (۳/۳)	۶۱۵/۵ (۲/۵)	۶۲۹/۴ (۰/۶)	۶۶۳/۳ (۰/۶)	۶۲۱/۱ (۲/۰)	۵۷۶/۴ (۲/۰)	۶۷۲/۶ (۲/۲)	۷۰۱/۸ (۴/۳)	۶۴۷/۲ (۱/۵)	۶۸۷/۲ (۲/۷)	۶۰۵/۷ (۳/۱)	۶۱۷/۳ (۱/۶)	۵۸۷/۴ (۱/۸)	۶۵۴/۸ (۱/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۰۵/۲	۸۶۹/۵	۸۷۸/۵	۸۶۱/۹	۸۸۸/۹	۸۸۹/۹	۸۸۸/۹	۸۸۳/۱	۸۸۸/۹	۸۵۲/۰	۸۸۸/۶	۸۸۸/۶	۸۷۱/۸	۸۷۷/۷	۸۹۹/۶
خوراکی‌ها	۹۰۸/۳	۸۶۶/۴	۸۷۴/۶	۸۶۳/۵	۸۸۸/۷	۸۹۲/۵	۸۸۴/۵	۸۸۴/۵	۸۸۸/۷	۸۵۰/۷	۸۸۸/۲	۸۸۸/۲	۸۷۵/۱	۸۸۱/۰	۹۰۱/۷
غلات و نان	۹۲۹/۵	۷۵۷/۰	۷۴۴/۷	۸۷۹/۸	۸۸۹/۷	۸۸۹/۷	۸۵۷/۵	۸۶۹/۰	۸۸۹/۷	۷۹۷/۳	۸۲۷/۱	۸۵۵/۷	۸۶۰/۵	۸۸۱/۳	۹۴۳/۵
گوشت	۶۷۷/۴	۷۵۰/۹	۷۶۰/۴	۶۸۷/۹	۶۸۷/۹	۶۸۷/۹	۶۸۷/۹	۶۵۲/۴	۶۲۳/۳	۶۹۲/۳	۶۹۰/۸	۶۸۲/۲	۶۷۸/۳	۶۸۹/۹	۶۵۵/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۸۰۱/۳	۸۴۴/۸	۶۱۳/۷	۶۶۷/۹	۸۸۲/۰	۹۱۱/۶	۶۲۲/۴	۳۵۹۴/۸	۸۳۶/۶	۸۳۲/۸	۷۳۴/۰	۷۴۳/۹	۱۰۹۸/۵	۸۱۳/۰	۷۸۸/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۹۹۳/۵	۱۰۰۰/۱	۱۰۸۵/۷	۱۰۲۰/۸	۹۹۰/۵	۹۵۱/۳	۹۹۰/۵	۹۸۲/۴	۱۰۰۰/۳	۹۸۶/۹	۱۰۵۰/۱	۹۹۰/۵	۹۰۰/۰	۹۱۶/۷	۹۶۳/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۵۲/۴	۱۸۸۶/۴	۱۸۰۶/۶	۱۴۲۷/۱	۱۹۲۹/۵	۱۶۲۰/۳	۱۶۷۲/۲	۱۹۲۴/۳	۱۶۴۴/۳	۱۴۴۱/۷	۱۵۶۴/۵	۱۷۶۸/۴	۱۴۹۰/۲	۱۶۱۱/۴	۲۱۱۱/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۵۹/۶	۸۳۱/۸	۸۲۷/۴	۹۰۱/۴	۹۲۸/۹	۹۵۷/۱	۱۰۲۸/۴	۱۰۸۹/۷	۱۱۰۲/۵	۸۴۴/۰	۸۹۲/۳	۸۵۳/۵	۹۳۹/۰	۹۶۳/۴	۹۶۷/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۱۸/۴	۸۵۴/۹	۸۳۰/۸	۸۴۷/۸	۸۰۶/۱	۸۹۶/۶	۸۲۹/۷	۸۸۹/۱	۷۸۴/۰	۸۸۳/۷	۱۰۱۰/۶	۹۲۵/۳	۸۹۵/۸	۸۴۵/۹	۸۰۰/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۸۸۸/۵	۸۶۰/۱	۸۰۵/۶	۷۷۵/۵	۸۷۹/۴	۹۰۰/۲	۸۰۴/۵	۹۰۷/۸	۷۲۵/۰	۶۷۸/۹	۷۸۵/۲	۷۵۶/۵	۷۹۶/۵	۸۵۲/۹	۸۳۲/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۷۲۱/۴	۶۵۸/۹	۶۷۷/۴	۶۲۵/۱	۷۷۴/۱	۵۸۶/۳	۷۴۶/۴	۵۸۱/۷	۵۸۱/۷	۶۱۱/۱	۶۴۶/۷	۵۷۱/۳	۷۳۲/۹	۵۸۵/۵	۵۰۹/۳
آشامیدنی‌ها	۸۴۶/۱	۹۵۳/۶	۱۰۰۷/۰	۸۱۵/۳	۸۹۰/۲	۸۳۵/۶	۸۹۰/۲	۸۸۷/۵	۸۸۷/۵	۸۶۰/۴	۸۹۹/۳	۷۹۶/۵	۸۶۲/۰	۷۹۵/۲	۸۴۲/۵
۲- دخانیات	۵۴۲/۷	۵۱۳/۱	۵۴۲/۹	۵۳۵/۹	۶۹۹/۲	۷۵۶/۳	۵۲۴/۹	۵۵۱/۶	۶۶۲/۴	۵۳۷/۷	۵۲۹/۰	۵۸۵/۸	۵۰۶/۲	۶۰۵/۷	۶۶۶/۰
۳- پوشاک و کفش	۶۰۸/۵	۸۰۱/۵	۷۲۹/۲	۷۱۹/۱	۶۷۰/۱	۶۱۸/۹	۷۵۷/۸	۶۷۰/۱	۶۴۳/۰	۵۶۲/۱	۶۴۹/۶	۷۳۱/۵	۶۱۳/۱	۷۸۰/۴	۵۷۰/۹
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۳۹۹/۴	۳۹۹/۶	۳۹۰/۴	۴۲۱/۹	۴۳۸/۹	۴۵۰/۱	۳۶۳/۸	۴۰۷/۶	۴۰۷/۶	۴۴۱/۸	۳۸۰/۴	۳۶۰/۳	۳۳۵/۰	۴۹۴/۲	۴۶۴/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۹۸/۹	۴۰۶/۴	۳۹۹/۵	۴۵۰/۶	۴۰۱/۳	۴۵۵/۱	۳۶۰/۱	۴۰۵/۶	۴۰۵/۶	۴۴۵/۴	۳۹۰/۹	۳۶۸/۵	۳۲۹/۳	۵۲۰/۱	۴۷۳/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۹۸/۹	۴۰۷/۱	۴۰۷/۱	۴۱۳/۱	۴۰۰/۰	۴۵۳/۳	۳۷۲/۶	۴۰۹/۸	۴۰۹/۸	۴۴۱/۲	۳۹۱/۱	۳۷۳/۱	۳۳۴/۳	۵۱۹/۹	۴۷۲/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۶۷۳/۲	۶۶۹/۷	۶۸۰/۵	۷۰۴/۷	۶۰۳/۵	۶۳۵/۸	۵۷۷/۰	۷۲۱/۱	۷۲۱/۱	۸۰۵/۶	۵۶۱/۴	۶۹۱/۰	۶۳۹/۱	۷۱۸/۰	۷۷۳/۹
آب	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۱/۵	۱۷۲/۳	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۰۷/۰	۸۲۲/۰	۷۹۵/۱	۹۲۳/۶	۸۴۷/۸	۸۰۲/۱	۸۶۵/۸	۸۰۷/۵	۶۸۸/۵	۶۹۲/۷	۷۹۵/۰	۷۹۷/۳	۷۸۵/۷	۷۶۴/۷	۷۳۲/۱
۶- بهداشت و درمان	۴۵۸/۱	۴۰۰/۵	۴۰۵/۷	۴۰۷/۸	۴۰۰/۰	۴۱۰/۰	۴۳۰/۶	۴۵۱/۷	۳۷۹/۳	۴۴۲/۶	۳۸۲/۴	۴۰۰/۸	۴۱۵/۰	۴۲۱/۸	۴۱۵/۴
۷- حمل و نقل	۹۴۳/۴	۷۲۴/۶	۶۳۷/۱	۶۵۲/۹	۷۵۵/۲	۷۵۲/۹	۵۹۷/۸	۶۷۰/۱	۷۸۲/۴	۹۴۱/۴	۸۲۳/۱	۶۰۹/۸	۶۳۵/۴	۶۹۹/۴	۶۸۰/۷
۸- ارتباطات	۲۱۶/۵	۲۳۹/۰	۲۴۲/۴	۳۱۲/۰	۲۴۱/۹	۲۰۲/۹	۲۹۱/۵	۳۰۰/۳	۲۴۹/۱	۳۲۳/۹	۲۴۳/۰	۳۰۷/۴	۲۸۳/۲	۲۶۰/۰	۲۲۸/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۱۶/۳	۶۱۱/۹	۶۵۹/۸	۶۵۸/۷	۷۰۹/۷	۷۲۲/۵	۶۰۵/۹	۶۰۵/۹	۶۶۸/۷	۵۵۱/۷	۶۵۵/۱	۵۹۶/۲	۵۷۳/۵	۷۱۶/۰	۶۴۶/۱
۱۰- تحصیل	۲۷۲/۷	۲۷۱/۸	۲۴۷/۳	۲۳۹/۳	۲۸۹/۶	۲۹۹/۳	۲۴۹/۰	۳۰۱/۰	۳۰۱/۰	۲۹۰/۸	۲۶۸/۸	۲۳۶/۸	۲۷۴/۷	۲۶۲/۱	۲۶۷/۶
۱۱- رستوران و هتل	۸۸۳/۴	۷۴۵/۰	۸۸۴/۰	۸۲۸/۷	۹۸۸/۱	۹۸۸/۱	۷۰۶/۷	۶۷۶/۶	۸۱۹/۸	۶۴۲/۶	۸۱۸/۵	۷۰۶/۸	۷۶۰/۱	۹۳۷/۵	۷۵۴/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۶۵/۰	۵۶۲/۳	۶۴۶/۲	۷۱۹/۱	۶۲۷/۶	۵۳۸/۹	۶۲۸/۴	۷۴۶/۹	۶۰۳/۰	۵۷۵/۰	۶۷۲/۵	۶۹۹/۰	۶۶۲/۵	۵۹۷/۴	۷۳۱/۱
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۸۰۸/۶	۷۷۹/۳	۷۷۰/۸	۷۸۱/۹	۷۶۱/۹	۸۰۳/۷	۷۹۴/۰	۹۵۰/۹	۷۷۲/۵	۷۹۳/۹	۷۹۹/۵	۷۶۳/۰	۷۶۹/۲	۷۸۰/۸	۷۷۸/۳
۲- خدمت	۴۴۴/۴	۴۲۶/۷	۴۳۶/۰	۴۶۰/۹	۴۲۸/۰	۴۵۶/۷	۴۶۰/۵	۳۹۷/۴	۴۳۹/۸	۴۶۳/۶	۴۰۷/۱	۴۰۶/۸	۳۸۰/۷	۵۱۵/۲	۴۶۷/۷



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۶۷۲/۳ (۱/۵)	۵۸۶/۹ (۲/۶)	۷۱۰/۸ (۰/۸)	۶۱۱/۷ (۱/۸)	۷۰۲/۰ (۱/۷)	۶۳۷/۳ (-۰/۷)	۶۴۶/۱ (۲/۱)	۶۹۱/۱ (۱/۸)	۷۰۶/۹ (۲/۳)	۶۴۷/۸ (۳/۱)	۶۳۹/۱ (۱/۱)	۶۰۵/۳ (۲/۲)	۶۹۲/۵ (۰/۷)	۵۴۳/۰ (۵/۴)	۷۰۶/۴ (۱/۴)	۶۵۴/۳ (۰/۵)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۸۹۵/۹	۸۸۵/۶	۹۳۱/۱	۸۵۹/۲	۹۲۲/۵	۹۵۴/۷	۸۹۳/۵	۷۹۵/۱	۹۴۴/۲	۹۴۲/۸	۹۱۱/۰	۸۵۳/۶	۹۳۱/۵	۸۵۸/۵	۹۲۶/۱	۹۲۰/۴
خوراکی‌ها	۸۹۹/۰	۸۸۵/۶	۹۳۳/۰	۸۶۱/۷	۹۱۷/۳	۹۵۰/۴	۸۹۶/۲	۷۹۸/۳	۹۴۹/۱	۹۴۷/۸	۹۱۳/۲	۸۵۴/۸	۹۳۲/۱	۸۶۰/۴	۹۲۴/۱	۹۲۴/۶
غلات و نان	۶۷۴/۸	۷۵۷/۲	۹۵۱/۴	۸۵۵/۲	۹۲۴/۰	۸۱۵/۶	۸۳۳/۴	۸۲۴/۵	۷۹۳/۷	۹۳۰/۳	۸۲۶/۳	۸۲۸/۸	۹۵۱/۱	۸۵۶/۲	۹۳۳/۷	۸۶۹/۶
گوشت	۸۴۹/۷	۷۰۸/۹	۶۸۰/۳	۶۳۸/۷	۶۷۲/۵	۷۲۴/۲	۷۰۶/۳	۶۷۶/۳	۷۱۱/۲	۷۵۹/۶	۷۵۵/۹	۸۰۳/۱	۷۰۹/۴	۷۴۹/۹	۷۱۹/۰	۷۱۳/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۶۶۹/۱	۱۲۳۵/۵	۷۸۳/۴	۸۵۵/۹	۷۴۳/۷	۷۲۰/۱	۷۴۸/۱	۷۷۷/۲	۹۰۸/۵	۱۶۷۲/۳	۶۲۰/۷	۸۲۵/۳	۷۱۴/۷	۶۴۲/۱	۸۵۵/۴	۹۱۷/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۹۶۳/۲	۱۰۲۰/۷	۹۹۴/۶	۹۳۰/۳	۱۰۴۰/۰	۹۸۷/۱	۹۷۶/۷	۸۷۸/۱	۹۷۳/۸	۹۷۹/۲	۹۳۶/۹	۸۹۲/۹	۱۰۷۷/۹	۸۶۸/۱	۹۷۰/۶	۱۰۲۰/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۹۴/۹	۱۵۹۲/۲	۱۵۶۰/۹	۱۸۸۶/۸	۱۷۴۹/۴	۳۱۷۷/۱	۱۶۶۳/۶	۱۸۱۵/۶	۲۴۴۷/۳	۱۶۰۰/۰	۲۰۷۱/۲	۱۴۹۳/۲	۱۸۱۴/۰	۱۲۰۶/۸	۲۱۲۸/۲	۱۸۸۹/۹
میوه‌ها و خشکبار	۹۷۱/۱	۹۳۹/۰	۹۹۹/۸	۹۴۴/۲	۹۴۶/۷	۹۶۹/۵	۱۰۲۲/۳	۸۰۹/۲	۱۰۱۱/۷	۹۹۵/۴	۱۰۳۸/۰	۸۵۷/۶	۹۲۹/۵	۹۹۴/۷	۹۷۷/۰	۱۱۱۳/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۹۳۳/۶	۹۳۳/۵	۹۳۸/۰	۸۰۰/۸	۱۰۳۵/۹	۱۰۱۸/۵	۹۰۶/۱	۷۵۱/۵	۱۰۰۶/۵	۸۴۶/۹	۸۹۳/۷	۸۰۴/۲	۹۴۰/۵	۸۳۴/۳	۸۴۳/۲	۸۳۹/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۷۹۷/۵	۸۳۱/۷	۹۴۱/۶	۸۷۹/۷	۹۵۹/۳	۱۰۲۷/۴	۷۶۸/۴	۷۲۴/۴	۸۴۳/۰	۸۴۷/۲	۸۷۵/۰	۸۶۷/۵	۹۳۸/۶	۷۷۰/۵	۹۲۱/۷	۸۷۱/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۱۴/۷	۷۷۰/۵	۷۶۲/۴	۵۹۶/۲	۷۶۵/۷	۷۵۸/۳	۶۶۳/۱	۵۸۹/۷	۷۳۴/۹	۷۶۸/۷	۵۷۵/۹	۶۷۸/۵	۷۲۴/۴	۶۲۵/۳	۶۷۹/۱	۶۹۵/۶
آشامیدنی‌ها	۸۳۳/۶	۷۸۳/۳	۸۵۶/۰	۷۸۶/۸	۱۰۳۸/۵	۱۰۵۶/۸	۸۱۴/۲	۷۱۹/۶	۸۳۸/۶	۸۲۸/۳	۸۵۳/۸	۸۲۶/۴	۸۸۶/۸	۸۲۱/۰	۹۷۳/۳	۸۲۱/۲
۲- دخانیات	۵۱۲/۷	۶۴۶/۱	۶۱۶/۹	۵۷۷/۰	۶۴۲/۱	۴۷۶/۰	۶۲۹/۸	۵۹۹/۶	۵۴۷/۰	۵۹۵/۱	۵۵۸/۶	۶۲۰/۳	۵۹۲/۹	۵۱۵/۱	۶۸۳/۱	۹۴۱/۶
۳- پوشاک و کفش	۶۱۷/۳	۷۶۵/۴	۶۵۲/۶	۶۴۷/۲	۹۹۵/۲	۶۶۳/۰	۶۶۱/۹	۹۱۶/۸	۶۶۴/۵	۶۰۶/۱	۵۹۸/۰	۶۳۲/۸	۶۹۵/۵	۴۹۷/۲	۷۷۳/۶	۶۹۹/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۴۳/۸	۴۲۴/۱	۴۶۶/۴	۳۹۳/۸	۴۶۳/۴	۳۶۴/۲	۴۰۳/۳	۳۷۶/۲	۴۵۷/۸	۵۰۲/۷	۴۵۷/۸	۴۱۸/۰	۴۷۶/۲	۳۴۰/۱	۴۸۳/۷	۳۹۸/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۹۱/۹	۴۳۴/۶	۴۸۳/۳	۳۹۹/۹	۴۹۰/۱	۳۷۹/۷	۴۱۳/۴	۳۸۰/۴	۴۹۰/۸	۵۲۰/۱	۵۵۸/۴	۴۴۹/۳	۴۸۵/۸	۳۴۹/۷	۴۹۴/۳	۴۰۱/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۴۹۴/۱	۴۳۱/۴	۴۸۳/۱	۳۹۹/۹	۴۸۸/۷	۳۷۲/۸	۴۲۷/۰	۳۷۴/۹	۴۸۸/۶	۵۱۳/۰	۵۵۳/۶	۴۴۲/۴	۴۸۶/۲	۳۴۹/۵	۴۹۳/۸	۴۰۶/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۶۷۱/۴	۶۳۰/۹	۷۰۲/۴	۷۱۹/۴	۵۹۲/۶	۶۴۲/۱	۷۱۲/۵	۶۶۹/۲	۹۱۳/۷	۸۷۶/۳	۵۶۷/۳	۶۲۹/۷	۷۲۷/۵	۵۶۱/۲	۷۲۹/۲	۶۲۷/۹
آب	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۸۲/۲	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۶۲/۸	۱۵۴/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷۹۰/۶	۸۷۷/۵	۸۱۸/۶	۷۸۲/۴	۸۷۴/۱	۷۵۴/۴	۷۳۳/۳	۷۷۰/۷	۸۲۰/۵	۷۶۰/۲	۶۹۶/۸	۸۲۴/۸	۷۶۹/۱	۶۸۳/۷	۹۱۴/۳	۷۶۲/۶
۶- بهداشت و درمان	۳۸۷/۱	۴۲۹/۸	۴۳۰/۸	۴۱۶/۸	۴۱۴/۵	۳۷۱/۴	۴۱۲/۳	۴۲۵/۱	۴۱۰/۲	۴۰۲/۸	۴۰۲/۶	۴۲۵/۷	۴۱۰/۷	۳۸۶/۸	۴۲۵/۹	۴۳۴/۵
۷- حمل و نقل	۵۹۵/۳	۶۲۵/۲	۹۲۹/۴	۷۶۳/۳	۸۱۳/۰	۷۰۵/۰	۶۴۶/۹	۱۰۵۰/۷	۹۲۳/۵	۵۹۰/۹	۵۰۶/۳	۷۶۲/۳	۷۶۱/۶	۶۱۰/۸	۷۸۰/۶	۶۸۶/۱
۸- ارتباطات	۱۸۵/۳	۲۴۰/۶	۲۶۶/۲	۲۷۳/۱	۳۰۲/۸	۲۶۹/۴	۳۱۵/۸	۲۴۰/۹	۳۲۳/۱	۲۸۶/۸	۱۷۶/۵	۲۳۵/۳	۳۱۷/۱	۲۴۹/۱	۳۱۳/۳	۳۱۹/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۶۳۴/۸	۶۱۸/۲	۷۱۶/۱	۶۸۵/۱	۵۳۹/۹	۶۵۸/۴	۵۶۸/۴	۷۷۵/۹	۶۳۳/۷	۶۹۶/۸	۵۲۲/۶	۵۶۳/۲	۷۰۱/۸	۵۵۷/۵	۶۹۷/۳	۶۵۱/۳
۱۰- تحصیل	۲۴۹/۶	۲۵۳/۸	۲۳۹/۸	۲۵۶/۸	۲۴۵/۳	۲۰۴/۱	۲۲۳/۶	۲۵۶/۸	۲۷۷/۰	۲۵۰/۳	۲۲۸/۴	۲۸۲/۶	۲۵۴/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۰	۲۵۹/۲
۱۱- رستوران و هتل	۸۵۷/۶	۸۳۶/۲	۸۱۲/۶	۷۸۶/۲	۸۲۳/۳	۷۱۴/۷	۷۲۵/۸	۷۳۹/۷	۸۸۹/۳	۸۴۹/۹	۶۶۱/۰	۷۵۴/۴	۹۹۸/۲	۵۵۱/۷	۸۱۹/۵	۷۹۰/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۷۰/۷	۶۱۷/۱	۷۳۵/۱	۶۱۴/۷	۶۷۷/۷	۷۵۰/۶	۵۷۳/۷	۶۶۹/۸	۷۲۸/۹	۶۵۹/۹	۵۸۵/۸	۶۵۰/۲	۶۶۲/۳	۴۴۱/۲	۶۸۸/۹	۶۷۵/۲
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۷۷۸/۸	۷۷۸/۶	۸۵۵/۷	۷۶۲/۹	۸۶۴/۱	۷۹۷/۹	۷۷۷/۱	۸۵۴/۶	۸۳۳/۷	۷۹۹/۴	۷۵۵/۲	۷۵۷/۲	۸۲۱/۷	۷۳۷/۳	۸۵۰/۳	۷۹۹/۹
۲- خدمت	۴۵۵/۸	۴۳۸/۴	۴۸۸/۵	۴۴۴/۹	۴۷۰/۱	۴۱۴/۶	۴۳۲/۷	۴۱۳/۷	۵۱۴/۱	۴۹۰/۳	۴۷۶/۳	۴۳۹/۶	۵۰۱/۳	۳۶۲/۸	۴۹۷/۵	۴۴۷/۵