



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
شهریورماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


مهرماه ۱۴۰۱


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۴


شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۶


مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۵/۸

شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۴/۹

پنج ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۰/۹

شش ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۱/۶


دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۴۰۰   
۴۰/۱

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰   
۳۹/۶

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۴/۹ 	۲/۶ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۵۴/۹ 	۲/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۹ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۴۶/۵ 	۲/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۴۶/۲ 	۴/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۷ 	۲/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۶/۳ 	۲/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۸ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱۴/۰ 	۰/۶ 	۸- ارتباطات
۳۸/۳ 	۴/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۲/۰ 	۰/۹ 	۱۰- تحصیل
۸۴/۱ 	۲/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۷ 	۲/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۴/۵ 	۱/۹ 	۱- کالا
۴۵/۵ 	۳/۹ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۴۰۱ به عدد ۶۳۱/۰ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۴/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۱/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰ معادل ۳۹/۶ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌های کشور (به‌جز استان بوشهر که معادل ۱/۹ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان البرز معادل ۳/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های کرمان و لرستان هر یک معادل ۱/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۰/۰ درصد، سبزی‌های بوت‌های (به‌جز گوجه فرنگی) ۲۵/۷ درصد، سبزی‌های برگی ۲۵/۸ درصد، میوه‌های جالیزی ۱۱/۹ درصد، موز ۱۳/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۳/۴ درصد، گوشت دام ۰/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۴ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۴ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۰/۵ درصد، خشکبار ۲/۲ درصد، لیمو شیرین ۶/۲ درصد، کیوی ۱۳/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۷/۰ درصد، برنج خارجی ۱/۱ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۳/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۶/۸ درصد، انواع خرما ۳/۴ درصد،

فراآورده‌های سبزی ۱/۶ درصد، سایر فراآورده‌های غلات ۲/۶ درصد و حبوب ۰/۵ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سیب درختی معادل ۱۲/۰ درصد، انواع روغن‌های نباتی ۲/۸ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۳ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۷/۴ درصد، انواع برنج (به جز برنج خارجی) ۰/۹ درصد، گوجه فرنگی ۶/۱ درصد، لیمو ترش ۱۴/۱ درصد، هلو ۲/۶ درصد، قند و شکر ۱/۱ درصد و گلابی ۴/۰ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۴/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۵/۵ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۱/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۸/۱ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۱/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۳ درصد، انواع کفش ۲/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۶/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۴/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۶/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۴ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۷ درصد، وسایل خانگی ۰/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۹ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶ - بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۵ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۶/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۲/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است. در شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸ - ارتباطات

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱۲/۰ درصد، نوشت افزار ۷/۹ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۴/۵ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۴/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۲/۴ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۹ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۴/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

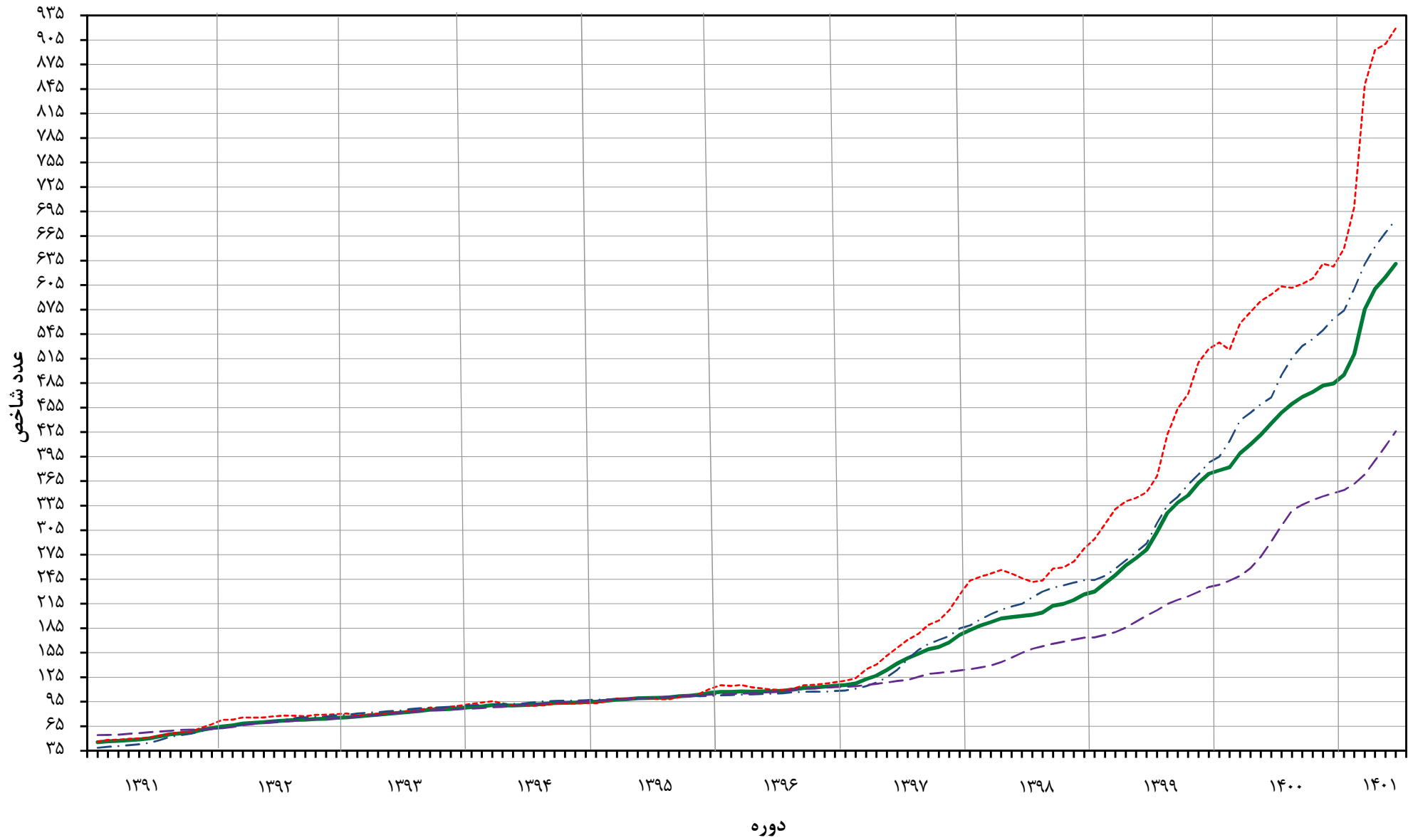
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۹ درصد و لوازم شخصی ۸/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲/۳ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۳/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل      خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها      پوشاک و کفش      مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
شهریورماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان	
شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۴۰۱	شهریورماه ۱۴۰۰			
۵۴/۹	۳/۳	۴۴/۹	۲/۶	۶۳۱/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۸/۸	۱/۴	۵۴/۹	۲/۱	۹۱۹/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۸/۶	۱/۴	۵۵/۵	۲/۱	۹۲۱/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۵۵/۹	۸/۲	۹۰/۴	۰/۲	۸۷۱/۶	۴/۴۳	غلات و نان
۵۰/۸	۰/۳	۶۲/۹	۴/۹	۷۳۶/۶	۵/۳۱	گوشت
۶۹/۹	-۷/۸	۲۲/۲	-۱/۹	۱۰۸۱/۰	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۷۶/۷	۱۱/۳	۹۵/۰	۰/۵	۹۹۵/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۰۷/۷	۰/۸	۲۵۱/۲	-۲/۰	۱۷۱۳/۹	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۷۱/۹	-۳/۸	۲۰/۲	۱/۵	۹۹۰/۷	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۸۸/۸	۴/۲	۳۲/۲	۷/۴	۹۱۲/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۶۸/۸	۲/۷	۶۶/۳	۱/۳	۸۶۷/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۴/۶	۵/۶	۷۴/۳	۳/۰	۷۰۶/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۳/۹	۲/۹	۴۱/۳	۳/۴	۸۹۴/۱	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۳۲/۴	۳/۵	۳۴/۹	۰/۵	۵۹۱/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶۱/۹	۱/۸	۴۶/۵	۲/۴	۶۸۵/۲	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۴۵/۳	۶/۹	۴۶/۲	۴/۵	۴۲۶/۰	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۵/۷	۷/۴	۴۶/۸	۴/۷	۴۳۵/۳	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۴۵/۳	۷/۴	۴۶/۹	۴/۷	۴۳۲/۲	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۶۷/۴	۲/۷	۵۴/۶	۲/۹	۶۸۷/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۳/۲	۰	۱۳/۰	۰	۱۶۶/۵	۰/۴۹	آب
۳/۶	۰	۰	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۵/۰	۲/۴	۳۱/۷	۲/۴	۸۲۹/۲	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۷/۲	۴/۰	۴۶/۳	۲/۴	۴۳۴/۶	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۴/۹	۲/۸	۲۲/۸	۰/۸	۸۰۱/۱	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
-۱/۹	۲/۳	۱۴/۰	۰/۶	۲۵۰/۳	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۹/۷	۲/۲	۳۸/۳	۴/۳	۶۹۹/۶	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۸	۰/۴	۳۲/۰	۰/۹	۲۷۳/۸	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۷۱/۸	۵/۱	۸۴/۱	۲/۴	۸۴۸/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۴۵/۷	۳/۶	۳۳/۷	۲/۳	۶۶۱/۱	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۰/۶	۲/۶	۴۴/۵	۱/۹	۸۱۳/۴	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۴۶/۰	۴/۵	۴۵/۵	۳/۹	۴۵۸/۲	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۷/۸	۲۱/۲	۲۱/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۶۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۵۳/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۶۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۱۴/۹	۵۶۳/۱	۴۹۴/۶	۴۶۰/۷	۲۰۷/۵	۵۰۵/۹	۲۱۹/۶	۶۵۲/۶	۲۹۷/۰	۶۲۹/۴	۲۹۱/۳	۴۶۷/۶	۴۳۸/۶	۵۹۳/۶	۴۳۵/۶	شهریور
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۵۴/۱	۲۶۵/۰	۵۵۴/۱	۲۳۶/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۱	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۶۳۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۰/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	خرداد
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۲	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	تیر
۴۴۱/۲	۷۹۸/۲	۶۴۶/۰	۸۲۸/۷	۲۷۱/۳	۶۷۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۰۷/۷	۶۶۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	مرداد
۴۵۸/۲	۸۱۳/۴	۶۶۱/۱	۸۴۸/۳	۲۷۳/۸	۶۹۹/۶	۲۵۰/۳	۸۰/۱/۱	۴۳۴/۶	۸۲۹/۲	۴۲۶/۰	۶۸۵/۲	۵۹۱/۶	۹۱۹/۴	۶۳۱/۰	شهریور

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
								۶۳۱/۰	۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰
<b>شاخص کل</b>	۴۴/۹	۴۱/۶	۳۹/۶
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۴/۹	۴۵/۸	۴۰/۳
۲- دخانیات	۳۴/۹	۳۶/۳	۳۴/۰
۳- پوشاک و کفش	۴۶/۵	۴۵/۳	۴۷/۸
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۴۶/۲	۴۸/۹	۵۰/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۱/۷	۳۰/۵	۳۱/۴
۶- بهداشت و درمان	۴۶/۳	۴۳/۶	۴۴/۵
۷- حمل و نقل	۲۲/۸	۲۲/۹	۲۲/۱
۸- ارتباطات	۱۴/۰	۱۲/۷	۵/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۸/۳	۳۴/۰	۳۳/۰
۱۰- تحصیل	۳۲/۰	۳۱/۰	۳۱/۷
۱۱- رستوران و هتل	۸۴/۱	۷۷/۹	۷۰/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳/۷	۳۳/۴	۳۳/۱
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>			
۱- کالا	۴۴/۵	۴۱/۰	۳۷/۶
۲- خدمت	۴۵/۵	۴۲/۷	۴۳/۱

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۴۰۰																										
شهریور	۳/۳	۵۴/۹	۱/۴	۶۸/۸	۳/۵	۳۲/۴	۱/۸	۶۱/۹	۶/۹	۴۵/۳	۲/۴	۵۵/۰	۴/۰	۴۷/۲	۲/۸	۵۴/۹	۲/۳	-۱/۹	۲/۲	۳۹/۷	۰/۴	۲۱/۸	۵/۱	۷۱/۸	۳/۶	۴۵/۷
مهر	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	-۱/۸	۲۴/۹	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۰	۳۶/۸	۳/۲	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۱/۵	۱۸/۴	۰/۹	-۳/۷	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۱/۹	۳۲/۷	۲/۴	۴۷/۰	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳
۱۴۰۱																										
فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۲/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۷/۳	۴۰/۵	۴/۲	۲۳/۷	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۴/۶	۵۰/۹	۳/۶	۳۱/۳	۶/۲	۴۴/۰	۲/۴	۲۵/۰	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲
مرداد	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۴/۵	۴۹/۶	۲/۰	۳۱/۷	۵/۱	۴۸/۶	۲/۱	۲۵/۲	۲/۱	۱۵/۹	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳۱/۳	۳/۹	۸۹/۱	۲/۰	۳۵/۳
شهریور	۲/۶	۴۴/۹	۲/۱	۵۴/۹	۰/۵	۳۴/۹	۲/۴	۴۶/۵	۴/۵	۴۶/۲	۲/۴	۳۱/۷	۲/۴	۴۶/۳	۰/۸	۲۲/۸	۰/۶	۱۴/۰	۴/۳	۳۸/۳	۰/۹	۳۲/۰	۲/۴	۸۴/۱	۲/۳	۳۳/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	۱۴۰۰
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	شهریور
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	مهر
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آبان
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	آذر
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	دی
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	بهمن
														اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد
۱/۸	۱/۹	۲/۹	۲/۹	۱۰/۴	۹/۸	۱۲/۴	۱/۴	۳/۷	۲/۱	۸/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۶	شهریور

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
عنوان	۶۰۱/۰ (۲/۹)	۶۳۰/۹ (۲/۵)	۶۵۰/۹ (۳/۴)	۶۷۸/۰ (۲/۲)	۶۳۹/۳ (۲/۹)	۵۹۷/۳ (۳/۶)	۶۹۰/۸ (۲/۷)	۶۸۸/۷ (-۱/۹)	۶۵۸/۳ (۱/۷)	۷۰۳/۷ (۲/۴)	۶۲۲/۰ (۲/۷)	۶۳۲/۳ (۲/۴)	۶۰۰/۶ (۲/۲)	۶۸۵/۲ (۱/۹)	۶۷۶/۴ (۳/۳)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۲۴/۶	۸۸۴/۹	۹۱۳/۲	۸۷۹/۳	۹۰۷/۸	۹۳۴/۹	۹۱۳/۲	۱۱۴۴/۴	۸۶۲/۱	۸۷۷/۴	۹۰۹/۴	۸۹۵/۳	۸۹۸/۲	۸۸۴/۷	۹۳۸/۴
خوراکی‌ها	۹۲۶/۹	۸۸۲/۰	۹۰۹/۵	۸۸۰/۵	۹۱۰/۳	۹۳۵/۴	۹۱۵/۴	۱۱۴۹/۸	۸۶۰/۹	۸۷۵/۷	۹۰۹/۲	۸۹۷/۸	۸۹۹/۰	۸۸۷/۴	۹۴۱/۰
غلات و نان	۹۳۷/۵	۷۶۲/۵	۷۴۳/۰	۸۷۱/۸	۸۹۲/۴	۹۴۲/۳	۸۹۵/۹	۸۹۲/۷	۸۹۲/۴	۷۹۸/۵	۸۴۲/۱	۸۲۷/۳	۸۵۲/۶	۸۷۸/۸	۹۲۹/۱
گوشت	۷۱۵/۸	۷۸۹/۱	۸۲۳/۹	۷۲۸/۳	۶۷۶/۰	۷۶۳/۹	۷۵۱/۶	۶۶۵/۸	۶۴۹/۷	۷۱۸/۱	۷۰۸/۵	۷۰۹/۷	۷۰۳/۴	۷۳۹/۷	۶۸۳/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۸۴۳/۳	۸۸۶/۳	۶۱۲/۳	۶۶۸/۰	۹۳۶/۲	۹۱۰/۵	۶۴۴/۹	۲۹۲۰/۶	۸۹۲/۴	۷۸۷/۶	۷۸۱/۶	۷۸۱/۶	۱۰۹۸/۴	۸۵۸/۶	۸۱۸/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۹۹۰/۷	۹۹۷/۲	۱۱۲۲/۸	۱۰۲۴/۳	۱۰۳۵/۱	۹۷۰/۲	۹۹۴/۷	۹۸۴/۵	۱۰۰۳/۲	۹۹۴/۴	۱۰۵۶/۰	۱۰۰۵/۱	۹۱۳/۰	۹۱۶/۶	۹۷۰/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۲۱/۷	۱۸۳۶/۸	۱۷۵۰/۶	۱۴۱۱/۲	۱۹۲۰/۲	۱۵۹۹/۶	۱۶۶۷/۴	۱۹۴۰/۴	۱۵۷۰/۰	۱۴۱۹/۴	۱۵۳۴/۰	۱۷۳۶/۷	۱۴۳۰/۱	۱۵۹۳/۸	۲۱۱۳/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۶۸/۸	۸۵۰/۷	۸۷۷/۳	۹۲۰/۵	۹۲۹/۰	۱۰۷۲/۹	۱۰۲۹/۳	۱۰۴۷/۱	۱۰۵۴/۳	۸۹۲/۶	۱۰۵۴/۳	۱۰۵۴/۳	۹۳۵/۸	۹۳۵/۸	۱۰۶۶/۷
انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی	۷۷۱/۱	۸۸۲/۹	۸۸۱/۱	۹۰۲/۱	۸۸۴/۴	۸۸۴/۴	۸۹۶/۰	۹۳۵/۱	۸۵۰/۷	۹۴۴/۷	۱۰۶۴/۷	۹۶۴/۲	۹۹۳/۳	۸۶۲/۹	۸۷۹/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۸۹۹/۰	۸۵۱/۳	۸۱۹/۸	۷۷۹/۸	۸۸۷/۲	۸۹۸/۰	۸۱۱/۲	۹۴۹/۰	۷۴۱/۷	۶۸۹/۸	۸۱۰/۸	۷۵۰/۶	۸۰۷/۶	۸۵۶/۰	۸۳۵/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۷۴۸/۳	۶۸۸/۲	۷۲۲/۰	۶۳۵/۱	۶۴۵/۷	۷۸۶/۸	۶۱۵/۵	۷۳۸/۳	۵۸۸/۱	۶۱۳/۴	۶۴۷/۲	۵۷۵/۶	۷۴۵/۸	۶۰۱/۷	۵۲۰/۲
آشامیدنی‌ها	۸۸۳/۲	۹۶۵/۰	۱۰۳۶/۷	۸۴۲/۳	۸۵۵/۵	۹۱۶/۳	۸۷۳/۶	۹۸۰/۸	۹۰۲/۳	۸۹۴/۱	۹۱۴/۱	۸۳۹/۳	۸۸۲/۳	۸۲۲/۷	۸۶۴/۱
۲- دخانیات	۵۴۰/۵	۵۱۸/۶	۵۴۱/۷	۵۳۴/۶	۷۶۹/۵	۷۰۳/۳	۵۲۰/۷	۵۵۵/۸	۶۷۳/۲	۵۵۷/۵	۵۳۹/۱	۶۰۲/۶	۵۹۵/۹	۵۹۵/۹	۶۶۲/۶
۳- پوشاک و کفش	۶۱۵/۹	۸۳۸/۵	۷۵۴/۴	۷۲۷/۷	۶۸۰/۹	۶۳۵/۸	۷۷۹/۱	۶۷۹/۶	۶۷۸/۱	۵۷۷/۱	۶۸۰/۳	۷۴۴/۴	۶۲۵/۴	۸۰۱/۸	۵۸۲/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۱۷/۴	۴۱۸/۷	۴۱۲/۷	۴۴۵/۱	۴۱۸/۹	۴۷۰/۹	۴۵۶/۶	۳۷۱/۶	۴۲۴/۲	۴۵۶/۶	۳۹۷/۵	۳۷۱/۴	۳۴۱/۶	۵۱۶/۴	۴۸۳/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۱۷/۵	۴۲۸/۶	۴۲۵/۹	۴۷۶/۵	۴۲۶/۵	۴۸۶/۰	۴۷۷/۹	۳۶۸/۵	۴۲۳/۹	۴۶۲/۵	۴۰۹/۲	۳۸۲/۵	۳۳۵/۳	۵۴۴/۷	۴۹۶/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۴۱۷/۵	۴۲۸/۴	۴۳۹/۴	۴۷۵/۴	۴۲۵/۰	۴۸۶/۰	۴۷۶/۳	۳۸۰/۶	۴۲۶/۳	۴۵۷/۷	۴۰۹/۱	۳۸۷/۲	۳۴۱/۱	۵۴۴/۵	۴۹۵/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۶۹۳/۵	۶۸۱/۲	۶۹۲/۲	۷۲۹/۴	۷۲۵/۰	۶۲۶/۱	۶۳۹/۷	۵۹۱/۴	۷۵۱/۱	۸۲۳/۹	۵۸۶/۳	۶۸۹/۴	۶۵۵/۰	۷۴۴/۰	۷۷۹/۸
آب	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۱/۵	۱۷۲/۳	۱۵۹/۶	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۳۱/۲	۸۴۱/۱	۸۱۵/۶	۹۳۵/۶	۸۶۸/۲	۸۲۱/۴	۸۸۱/۶	۸۱۹/۴	۷۰۷/۹	۷۰۶/۱	۸۱۶/۲	۸۱۳/۴	۸۰۳/۸	۷۸۲/۹	۷۵۲/۵
۶- بهداشت و درمان	۴۷۳/۰	۴۰۷/۳	۴۱۰/۵	۴۱۷/۵	۴۱۸/۹	۴۰۵/۳	۴۳۶/۴	۴۵۹/۹	۳۸۲/۵	۴۵۹/۶	۳۹۴/۹	۴۰۹/۷	۴۱۹/۸	۴۲۷/۶	۴۲۸/۸
۷- حمل و نقل	۹۵۳/۰	۷۲۹/۶	۶۴۲/۷	۶۵۶/۲	۷۶۲/۶	۷۵۳/۵	۵۹۹/۵	۶۷۳/۱	۷۸۲/۵	۹۴۷/۴	۸۲۷/۷	۶۰۸/۸	۶۴۵/۵	۷۰۱/۰	۶۸۷/۴
۸- ارتباطات	۲۱۷/۷	۲۴۰/۶	۲۴۳/۸	۳۱۴/۴	۲۴۳/۴	۲۰۳/۹	۲۹۳/۶	۲۵۰/۶	۲۵۰/۶	۳۲۶/۳	۲۴۴/۵	۳۰۹/۷	۲۸۶/۰	۲۶۱/۶	۲۳۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۶۲/۸	۶۳۰/۰	۶۷۳/۸	۶۵۸/۵	۷۵۵/۲	۷۶۹/۷	۷۲۹/۰	۶۱۳/۸	۶۹۳/۶	۵۶۶/۰	۶۶۹/۵	۶۱۲/۰	۶۰۵/۳	۷۴۰/۵	۶۶۱/۱
۱۰- تحصیل	۲۷۶/۵	۲۷۱/۸	۲۴۷/۳	۲۴۰/۵	۲۰۱/۵	۲۹۹/۳	۲۲۳/۷	۲۴۹/۰	۳۰۱/۲	۲۹۳/۸	۲۷۲/۴	۲۳۶/۸	۲۷۴/۷	۲۶۲/۱	۲۶۷/۶
۱۱- رستوران و هتل	۹۰۳/۲	۷۵۴/۲	۸۹۷/۱	۸۳۹/۵	۸۴۴/۵	۱۰۱۷/۷	۷۴۶/۶	۶۹۴/۲	۸۲۶/۰	۶۶۳/۷	۸۳۵/۲	۷۶۳/۵	۷۹۳/۲	۹۶۴/۵	۷۵۵/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۸۱/۳	۵۷۶/۱	۶۵۰/۱	۷۵۱/۸	۶۵۲/۰	۵۵۳/۹	۶۲۶/۷	۷۶۳/۹	۶۲۴/۳	۵۸۶/۴	۶۸۴/۹	۷۱۲/۸	۶۷۸/۸	۶۰۳/۹	۷۴۶/۲
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۸۲۲/۹	۷۹۴/۹	۷۹۵/۷	۷۹۴/۶	۸۱۹/۱	۷۸۷/۵	۸۱۵/۳	۹۲۰/۴	۷۸۱/۷	۸۱۰/۲	۸۱۶/۷	۷۸۰/۰	۷۸۶/۴	۷۸۹/۶	۸۰۳/۴
۲- خدمت	۴۶۳/۱	۴۴۱/۸	۴۵۲/۶	۴۷۹/۱	۴۴۹/۲	۴۷۴/۶	۴۷۳/۳	۴۰۵/۵	۴۵۴/۱	۴۸۰/۳	۴۲۲/۶	۴۱۸/۹	۳۸۹/۴	۵۳۳/۰	۴۸۳/۹



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۶۸۶/۷ (۲/۱)	۵۹۷/۹ (۱/۹)	۷۲۵/۱ (۲/۰)	۶۳۰/۰ (۳/۰)	۷۱۷/۶ (۲/۲)	۶۵۶/۶ (۳/۰)	۶۵۵/۸ (۱/۵)	۷۰۵/۳ (۲/۱)	۷۲۵/۴ (۲/۶)	۶۶۹/۳ (۳/۳)	۶۴۸/۴ (۱/۵)	۶۲۳/۰ (۲/۹)	۷۱۵/۳ (۳/۳)	۵۶۰/۱ (۳/۱)	۷۲۲/۴ (۲/۳)	۶۶۸/۵ (۲/۲)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۱۳/۲	۸۸۴/۱	۹۵۰/۹	۸۸۹/۴	۹۴۴/۵	۸۸۹/۴	۸۹۷/۷	۸۱۴/۳	۹۷۸/۳	۹۷۳/۸	۹۰۹/۶	۸۸۱/۳	۹۶۷/۵	۸۷۵/۴	۹۴۳/۵	۹۳۵/۰
خوراکی‌ها	۹۱۴/۰	۸۸۶/۳	۹۵۲/۹	۸۹۱/۶	۹۳۹/۵	۸۹۱/۶	۸۹۹/۲	۸۱۶/۳	۹۸۳/۶	۹۷۹/۴	۹۱۱/۳	۸۸۳/۰	۹۶۷/۸	۸۷۶/۵	۹۴۱/۲	۹۳۷/۵
غلات و نان	۶۸۱/۵	۷۵۵/۰	۹۱۳/۱	۸۴۲/۵	۹۳۲/۹	۸۱۵/۲	۸۳۶/۱	۸۳۴/۹	۷۸۴/۹	۹۳۵/۴	۸۴۴/۴	۸۰۰/۲	۹۷۴/۶	۸۶۴/۷	۹۳۴/۵	۸۸۳/۷
گوشت	۸۹۷/۲	۷۳۲/۹	۷۲۷/۷	۶۸۳/۳	۷۰۶/۴	۷۵۴/۷	۷۳۷/۱	۶۹۰/۱	۷۴۴/۴	۷۹۰/۹	۷۸۸/۳	۸۵۳/۷	۷۲۹/۵	۷۶۱/۸	۷۵۲/۵	۷۲۶/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۶۹۳/۴	۱۱۸۸/۸	۸۲۱/۸	۸۶۴/۶	۷۸۶/۱	۷۴۲/۱	۷۷۳/۷	۸۱۲/۶	۹۴۳/۳	۱۷۸۹/۰	۶۶۳/۲	۸۲۸/۴	۷۸۷/۱	۷۱۵/۲	۸۶۹/۱	۹۳۸/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۹۶۹/۹	۱۰۲۱/۶	۱۰۱۱/۲	۹۲۸/۵	۱۰۴۷/۱	۱۰۰۶/۸	۹۷۸/۳	۹۰۳/۱	۹۹۵/۳	۹۸۵/۳	۹۲۷/۰	۸۹۵/۵	۱۰۹۴/۶	۸۸۳/۳	۹۷۳/۴	۱۰۳۶/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۱۶/۹	۱۵۲۵/۳	۱۴۹۲/۵	۱۹۳۲/۰	۱۶۸۴/۸	۳۱۲۱/۵	۱۶۳۹/۵	۱۸۲۶/۸	۲۳۶۲/۴	۱۵۷۲/۹	۲۰۱۱/۸	۱۵۰۳/۸	۱۷۱۹/۵	۱۲۲۸/۹	۲۰۹۸/۷	۱۸۴۲/۱
میوه‌ها و خشکبار	۹۵۸/۹	۸۸۶/۵	۱۰۳۰/۷	۹۹۳/۰	۹۸۱/۷	۱۰۵۳/۶	۹۸۳/۸	۷۹۶/۳	۱۱۰۳/۷	۱۰۳۵/۸	۹۹۲/۳	۸۸۹/۰	۹۵۴/۸	۹۹۷/۰	۹۹۰/۱	۱۱۰۷/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۹۵۸/۴	۱۰۰۵/۳	۱۰۴۷/۳	۸۸۴/۴	۱۰۶۷/۱	۱۱۱۲/۸	۹۳۹/۶	۸۳۰/۱	۱۰۷۰/۵	۹۱۲/۴	۸۷۸/۲	۸۹۴/۰	۱۰۹۴/۷	۸۵۲/۳	۸۹۸/۲	۸۹۹/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۷۹۸/۱	۸۳۹/۶	۹۵۶/۷	۸۹۲/۱	۹۸۵/۴	۱۰۰۸/۰	۷۸۶/۴	۷۶۵/۲	۸۵۳/۹	۸۶۸/۵	۸۷۶/۹	۸۸۸/۹	۹۵۸/۸	۸۴۰/۶	۹۲۷/۰	۸۸۵/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۴۳/۵	۷۷۹/۵	۷۸۳/۲	۶۲۱/۷	۸۰۰/۶	۸۰۸/۰	۶۷۴/۲	۶۰۲/۷	۷۴۱/۴	۷۹۶/۶	۶۴۵/۷	۷۱۲/۰	۷۴۴/۷	۶۳۸/۰	۶۹۹/۷	۷۴۰/۴
آشامیدنی‌ها	۸۹۴/۳	۸۱۳/۲	۸۷۱/۹	۸۳۰/۳	۱۰۵۷/۶	۱۰۸۴/۴	۸۴۸/۳	۷۶۸/۴	۸۶۳/۱	۸۴۵/۶	۸۶۶/۵	۸۴۱/۴	۹۳۳/۱	۸۵۲/۲	۹۹۸/۲	۸۸۴/۶
۲- دخانیات	۵۱۷/۹	۶۶۲/۵	۶۳۷/۲	۵۷۹/۱	۶۶۱/۵	۴۶۷/۹	۶۲۶/۶	۶۰۲/۱	۵۸۷/۹	۵۴۸/۹	۵۶۷/۱	۵۹۱/۳	۵۹۱/۳	۵۲۴/۷	۶۶۹/۵	۹۵۶/۷
۳- پوشاک و کفش	۶۳۴/۸	۷۸۲/۱	۶۶۷/۶	۶۶۷/۵	۱۰۱۹/۳	۷۱۰/۰	۶۸۲/۹	۹۳۸/۲	۶۸۲/۶	۶۱۷/۲	۶۲۶/۳	۶۵۰/۹	۷۱۳/۵	۵۰۵/۶	۷۹۰/۱	۷۱۸/۴
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۴۵۵/۷	۴۴۱/۲	۴۸۱/۵	۴۱۴/۱	۴۷۶/۳	۳۷۵/۵	۴۲۳/۷	۳۸۷/۴	۴۷۶/۲	۵۲۷/۴	۵۱۳/۴	۴۳۷/۵	۵۰۲/۸	۳۵۸/۶	۵۰۸/۳	۴۱۹/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۵۰۷/۳	۴۵۳/۱	۴۹۹/۱	۴۲۳/۰	۵۰۳/۶	۳۹۲/۸	۴۳۴/۴	۳۹۲/۴	۵۴۴/۲	۵۱۱/۱	۵۸۷/۲	۴۷۱/۴	۵۱۵/۱	۳۶۹/۶	۵۱۹/۸	۴۲۸/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۵۰۹/۸	۴۴۹/۷	۴۹۸/۹	۴۲۳/۰	۵۰۲/۳	۳۸۶/۷	۴۵۱/۱	۳۸۶/۷	۵۰۸/۵	۵۳۹/۴	۵۸۲/۴	۴۶۳/۶	۵۱۵/۱	۳۶۹/۵	۵۱۷/۹	۴۳۰/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۶۷۵/۳	۶۳۷/۷	۷۲۹/۲	۷۱۹/۴	۶۱۳/۵	۶۴۶/۹	۷۲۲/۷	۶۸۶/۰	۹۶۱/۵	۹۲۱/۳	۵۸۴/۵	۶۵۴/۱	۷۵۳/۷	۵۷۹/۱	۷۷۶/۳	۶۴۱/۷
آب	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۸۲/۲	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۶۲/۸	۱۵۴/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۱۲/۴	۸۹۰/۷	۸۳۸/۵	۷۹۸/۱	۸۹۴/۳	۷۶۷/۰	۷۴۸/۰	۷۸۳/۵	۸۲۹/۲	۷۸۸/۶	۷۳۱/۳	۸۴۲/۱	۷۸۸/۱	۶۹۵/۶	۹۳۳/۲	۷۷۹/۶
۶- بهداشت و درمان	۳۹۰/۴	۴۴۲/۸	۴۳۸/۱	۴۲۶/۰	۴۱۸/۵	۳۷۶/۰	۴۱۷/۸	۴۴۸/۶	۴۱۷/۶	۴۱۱/۷	۴۰۷/۵	۴۳۳/۹	۴۱۷/۶	۴۱۸/۵	۴۳۴/۶	۴۳۸/۸
۷- حمل و نقل	۶۰۷/۰	۶۲۶/۱	۹۳۴/۰	۷۷۰/۱	۸۱۸/۹	۷۰۷/۰	۶۴۶/۵	۱۰۵۶/۵	۹۲۸/۸	۵۹۶/۳	۵۰۸/۸	۷۶۵/۰	۷۶۴/۷	۶۲۲/۶	۷۸۴/۳	۶۸۹/۷
۸- ارتباطات	۱۸۶/۱	۲۴۲/۰	۲۶۷/۵	۲۷۴/۸	۳۰۵/۰	۲۷۰/۹	۳۱۸/۲	۲۴۲/۵	۳۲۵/۷	۲۸۸/۷	۱۷۷/۳	۲۳۶/۷	۳۱۹/۵	۲۵۰/۷	۳۱۵/۶	۳۲۱/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۶۴۵/۴	۶۳۲/۱	۷۴۰/۲	۶۹۰/۱	۵۵۲/۷	۶۷۹/۲	۵۸۴/۳	۷۷۹/۲	۶۵۲/۶	۷۲۵/۸	۵۳۶/۰	۵۸۴/۴	۷۳۰/۵	۵۷۸/۰	۷۰۲/۳	۶۷۹/۱
۱۰- تحصیل	۲۴۹/۹	۲۵۳/۸	۲۳۹/۸	۲۵۶/۸	۲۴۵/۳	۲۰۴/۱	۲۲۳/۶	۲۵۶/۸	۲۷۷/۰	۲۵۱/۳	۲۲۸/۴	۲۸۷/۳	۲۵۵/۹	۲۳۶/۱	۲۵۷/۰	۳۵۹/۲
۱۱- رستوران و هتل	۹۰۸/۰	۸۶۲/۷	۸۲۰/۸	۷۹۸/۱	۸۴۰/۷	۷۵۰/۵	۷۴۵/۸	۷۳۵/۰	۹۰۱/۵	۸۶۳/۵	۶۸۳/۱	۷۹۲/۴	۱۰۱۴/۳	۵۸۱/۷	۸۳۶/۴	۸۰۵/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۹۰/۴	۶۳۳/۷	۷۴۳/۸	۶۱۶/۵	۷۰۰/۳	۷۶۶/۷	۵۸۵/۰	۶۹۴/۷	۷۳۱/۸	۶۷۶/۷	۵۸۸/۹	۶۵۹/۷	۶۷۴/۱	۴۵۹/۴	۷۰۱/۰	۶۸۴/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۷۹۴/۳	۷۸۳/۵	۸۷۱/۸	۷۸۲/۷	۸۸۳/۰	۸۲۴/۶	۷۸۳/۵	۸۷۰/۷	۸۵۴/۴	۸۲۱/۵	۷۵۹/۱	۷۷۵/۴	۸۴۶/۲	۷۵۲/۰	۸۶۴/۹	۸۱۳/۳
۲- خدمات	۴۶۷/۷	۴۵۴/۱	۵۰۰/۱	۴۶۱/۷	۴۸۱/۰	۴۲۳/۸	۴۴۷/۷	۴۲۴/۶	۵۲۹/۱	۵۱۱/۱	۴۹۳/۱	۴۵۶/۸	۵۲۱/۶	۳۸۱/۹	۵۱۵/۵	۴۶۲/۸