



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

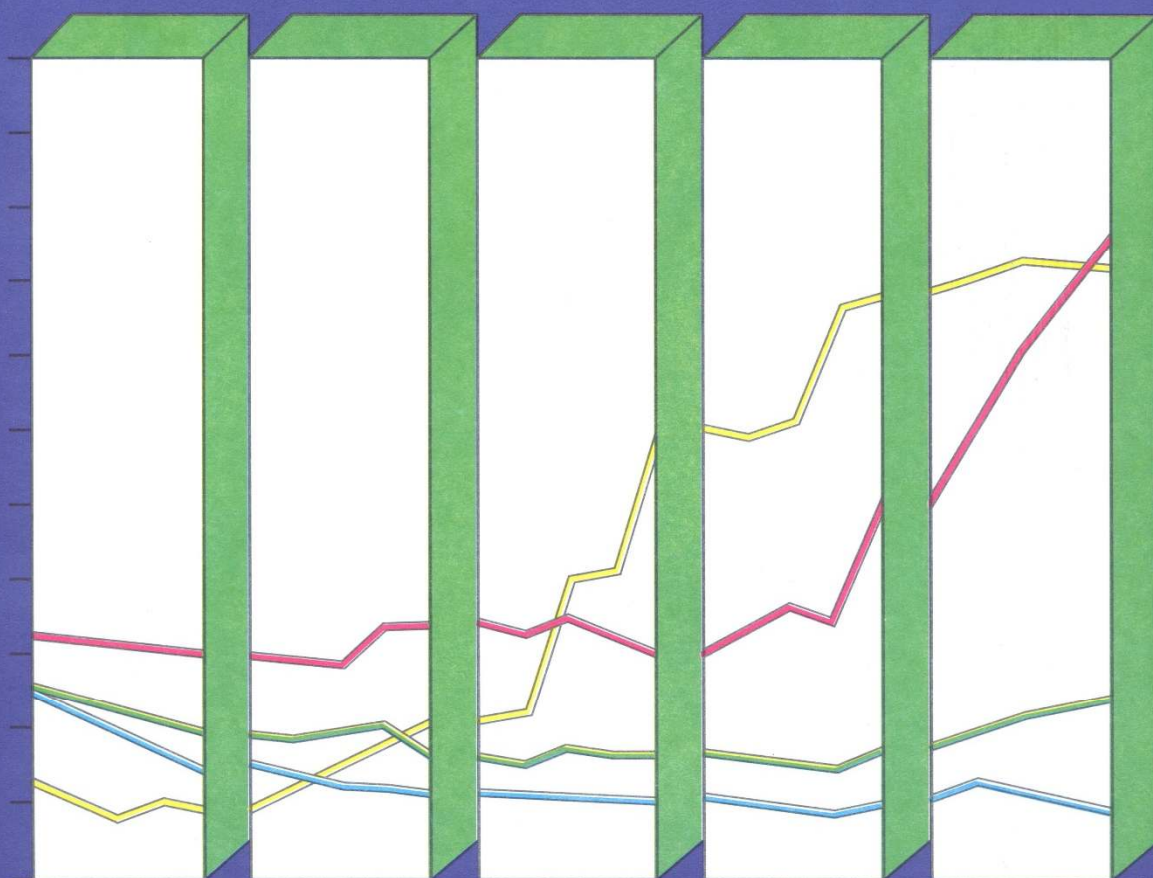
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


آبان ماه ۱۴۰۱


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۶


مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۹


شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۴/۹

مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۴/۷

شش ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۴۱/۶

هفت ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۴۲/۱


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به
دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰ 
۳۹/۶

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ 
۳۹/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۴/۷ 	۲/۹ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۵۴/۲ 	۱/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸/۸ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۴۳/۹ 	۴/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۴۶/۲ 	۶/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۲ 	۱/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۷ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۳ 	۱/۱ 	۷- حمل و نقل
۱۳/۹ 	۱/۵ 	۸- ارتباطات
۳۵/۵ 	۰/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۳/۳ 	۲۵/۳ 	۱۰- تحصیل
۸۳/۴ 	۲/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۴/۹ 	۲/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۴/۰ 	۱/۶ 	۱- کالا
۴۵/۹ 	۵/۲ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۴۰۱ به عدد ۶۴۹/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۴/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۲/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰ معادل ۳۹/۶ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۴/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان یزد معادل ۱/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت معادل ۴/۱ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۲/۱ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو، بادنجان، پیاز و هویج) ۲/۸ درصد، پرتقال ۴/۱ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۴/۴ درصد، موز ۴/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۶ درصد، "خشکبار" و "شیرینی، شکلات، مربا و عسل" هر یک ۱/۹ درصد، لیمو ترش ۱۲/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۱ درصد، انگور ۲/۷ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۸ درصد، انواع خرما ۲/۸ درصد، کیوی ۴/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۱ درصد، گلابی ۴/۶ درصد و برنج خارجی ۰/۴ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سیب درختی معادل ۱۱/۰ درصد، نارنگی ۲۱/۲ درصد، انواع برنج (به جز برنج خارجی) ۱/۵ درصد، انواع روغن‌های نباتی ۲/۲ درصد، کاهو ۱۰/۷ درصد، انار ۶/۲ درصد، پیاز ۲/۴ درصد، لیمو شیرین ۳/۲ درصد، بادنجان ۴/۹ درصد، هویج ۸/۲ درصد، قند و شکر ۱/۲ درصد و حبوب ۰/۷ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۴/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۴/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۹/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۴/۸ درصد، انواع کفش ۲/۰ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۴/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۷/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۶/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۷ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۳ درصد، وسایل خانگی ۰/۷ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۸ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۸ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۲ درصد و کرایه‌ی مسافرت زمینی ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای کرایه مسافرت هوایی معادل ۳/۶ درصد کاهش داشت.

در مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۶/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب، مطبوعات و نوشت افزار معادل ۹/۲ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر ۳/۶ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۱ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۸ درصد بود. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۱۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۲۵/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه مدرسه غیرانتفاعی معادل ۴۹/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۲/۹ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۳ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۵/۶ درصد بوده است.

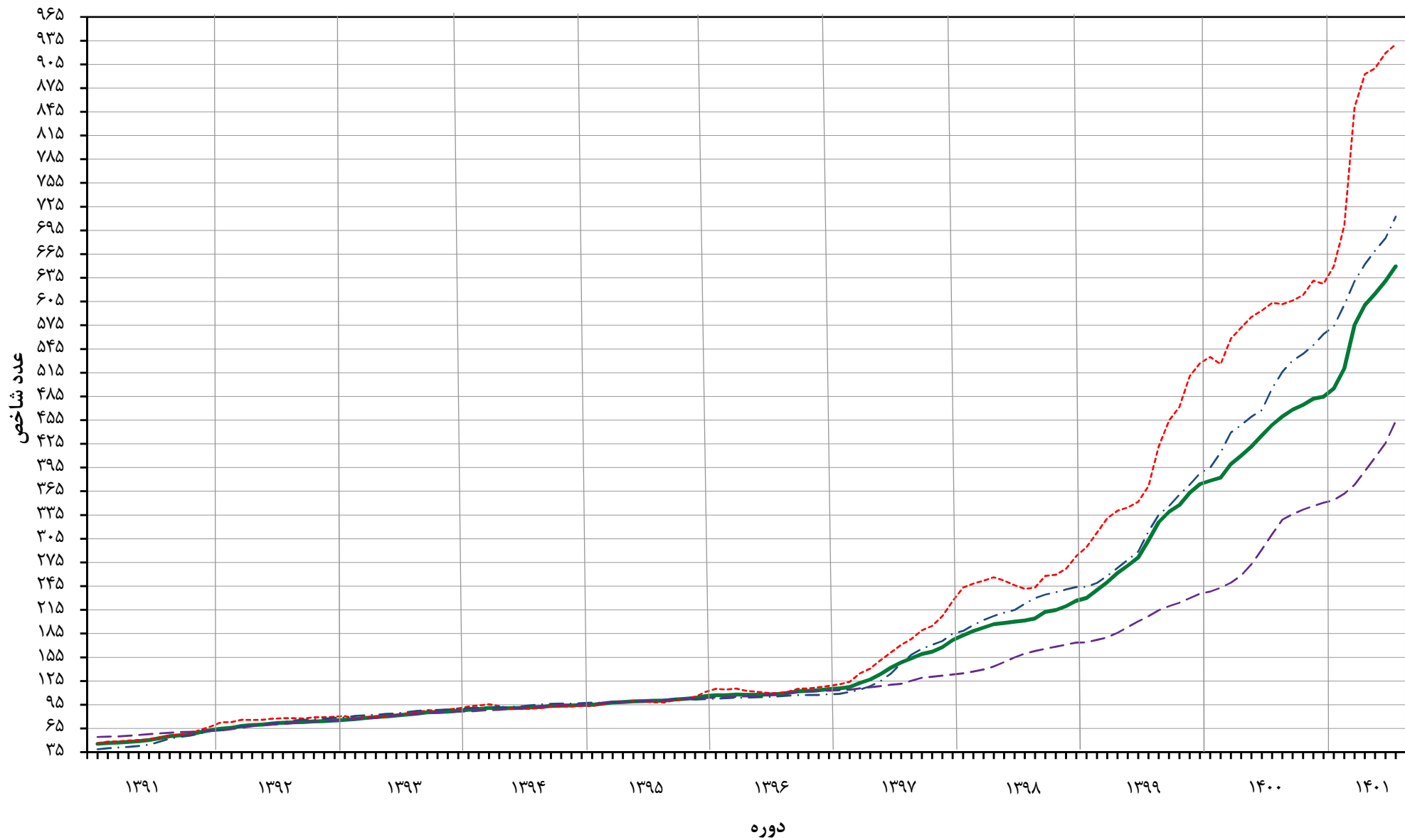
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۳ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۵/۱ درصد و لوازم شخصی ۴/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پوشاک و کفش مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مهرماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان
مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل	مهرماه ۱۴۰۱	مهرماه ۱۴۰۱		
۴۸/۲	۳/۱	۴۴/۷	۲/۹	۶۴۹/۵	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۲/۵	۱/۷	۵۴/۲	۱/۲	۹۳۰/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۲/۳	۱/۶	۵۴/۸	۱/۲	۹۳۲/۲	خوراکی‌ها
۵۴/۰	۶/۰	۷۹/۱	-۰/۳	۸۶۹/۳	غلات و نان
۴۵/۰	۰/۵	۶۸/۸	۴/۱	۷۶۶/۸	گوشت
۵۸/۶	-۲/۸	۳۱/۳	۴/۴	۱۱۲۸/۷	ماهی و حیوانات دریایی
۷۷/۸	۸/۱	۸۴/۲	۲/۱	۱۰۱۶/۶	لبنیات و تخم پرندگان
۸۳/۷	۲/۱	۲۳۸/۴	-۱/۶	۱۶۸۵/۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۴/۵	-۲/۲	۲۳/۵	۰/۵	۹۹۵/۹	میوه‌ها و خشکبار
۷۵/۹	۳/۲	۲۸/۵	۰/۳	۹۱۴/۸	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۶۵/۱	۲/۸	۶۳/۴	۱/۰	۸۷۶/۴	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۴/۸	۴/۸	۶۹/۵	۱/۸	۷۱۹/۷	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۶/۰	۲/۶	۳۹/۹	۱/۶	۹۰۸/۲	آشامیدنی‌ها
۳۰/۰	۵/۲	۲۸/۸	۰/۴	۵۹۴/۲	۲- دخانیات
۵۷/۷	۵/۸	۴۳/۹	۴/۰	۷۱۲/۳	۳- پوشاک و کفش
۵۰/۰	۶/۶	۴۶/۲	۶/۶	۴۵۴/۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۱/۳	۷/۰	۴۶/۸	۷/۰	۴۶۵/۸	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۵۱/۰	۷/۰	۴۶/۹	۷/۰	۴۶۲/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
۶۰/۸	۴/۰	۵۳/۳	۳/۱	۷۰۹/۰	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۳/۲	۰	۱۳/۰	۰	۱۶۶/۵	آب
۳/۶	۰	۰	۰	۱۱۹/۱	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱/۳	۱/۸	۳۱/۲	۱/۳	۸۴۰/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۹/۵	۴/۲	۴۱/۷	۰/۹	۴۳۸/۵	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۹	-۱/۸	۲۶/۳	۱/۱	۸۰۹/۷	۷- حمل و نقل
-۳/۹	۱/۵	۱۳/۹	۱/۵	۲۵۴/۰	۸- ارتباطات
۳۵/۳	۲/۸	۳۵/۵	۰/۷	۷۰۴/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۶/۸	۲۴/۰	۳۳/۳	۲۵/۳	۳۴۳/۰	۱۰- تحصیل
۶۹/۰	۳/۲	۸۳/۴	۲/۸	۸۷۲/۲	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۷	۱/۸	۳۴/۹	۲/۷	۶۷۸/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۹/۳	۱/۹	۴۴/۰	۱/۶	۸۲۶/۲	گروه‌های اختصاصی:
۴۶/۴	۵/۰	۴۵/۹	۵/۲	۴۸۲/۲	۱- کالا
					۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر (رند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۶/۹	۲۰/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۴/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۴۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۳۰/۶	۵۷۳/۸	۵۰۳/۳	۴۷۵/۵	۲۵۷/۴	۵۲۰/۰	۲۲۳/۰	۶۴۰/۹	۳۰۹/۴	۶۴۰/۵	۳۱۰/۶	۴۹۴/۹	۴۶۱/۳	۶۰۳/۴	۴۴۸/۹	مهتر
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۴	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	خرداد
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۴۳/۷	۶۵۱/۹	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۵۰۰/۴	تیر
۴۴۱/۲	۷۹۸/۲	۶۴۶/۰	۸۲۸/۷	۲۷۱/۳	۶۷۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۰۷/۷	۶۵۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	مرداد
۴۵۸/۲	۸۱۳/۴	۶۶۱/۱	۸۴۸/۳	۲۷۳/۸	۶۹۹/۶	۲۵۰/۳	۸۰۱/۱	۴۳۴/۶	۸۲۹/۲	۴۲۶/۰	۶۸۵/۲	۵۹۱/۶	۹۱۹/۴	۶۳۱/۰	شهریور
۴۸۲/۲	۸۲۶/۲	۶۷۸/۷	۸۷۲/۲	۳۴۳/۰	۷۰۴/۶	۲۵۴/۰	۸۰۹/۷	۴۳۸/۵	۸۴۰/۲	۴۵۴/۰	۷۱۲/۳	۵۹۴/۲	۹۳۰/۴	۶۴۹/۵	مهر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
							۶۴۹/۵	۶۳۱/۰	۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰	هفت ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۹/۶	۴۲/۱	۴۴/۷	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۰/۳	۴۷/۱	۵۴/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳/۸	۳۵/۱	۲۸/۸	۲- دخانیات
۴۶/۸	۴۵/۰	۴۳/۹	۳- پوشاک و کفش
۴۹/۷	۴۸/۵	۴۶/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۰/۷	۳۰/۶	۳۱/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۳/۹	۴۳/۳	۴۱/۷	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۳	۲۳/۴	۲۶/۳	۷- حمل و نقل
۶/۶	۱۲/۹	۱۳/۹	۸- ارتباطات
۳۳/۰	۳۴/۳	۳۵/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۱/۵	۳۱/۴	۳۳/۳	۱۰- تحصیل
۷۱/۶	۷۸/۸	۸۳/۴	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۱	۳۳/۶	۳۴/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۳۷/۵	۴۱/۴	۴۴/۰	۱- کالا
۴۳/۲	۴۳/۲	۴۵/۹	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل		
۱۴۰۰	مه	۳/۱	۴۸/۲	۱/۷	۶۲/۵	۵/۲	۳۰/۰	۵/۸	۵۷/۷	۶/۶	۵۰/۰	۱/۸	۴۱/۳	۴/۲	۴۹/۵	۱/۸	۲۴/۹	-۱/۸	۱/۵	-۳/۹	۲/۸	۳۵/۳	۲۴/۱۰	۳۶/۸	۳/۲	۶۹/۰	۱/۸	۳۵/۷
آبان	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۵/۹	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۲/۵	۱۸/۴	۱/۵	-۳/۷	۰/۹	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۶۱/۹	۳/۰	۳۵/۶
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۲/۱	۳۲/۷	۲/۴	۴۷/۰	۲/۴	۲۳/۱	۲/۷	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۸	۳۰/۳	۱/۴	۴۴/۵	۱/۶	۲۴/۶	۱/۱	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳	
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۱/۳	۲۹/۳	۰/۸	۴۳/۵	۰/۹	۲۱/۶	۰/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲	
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۱/۲	۲۷/۰	۰/۷	۴۱/۳	۱/۱	۱۵/۸	۰/۱	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳/۰	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳
۱۴۰۱	فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۱/۲	۱۸/۶	۲/۳	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۲/۳	۴۵/۵	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲/۱۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۳/۱	۴۳/۳	۴/۳	۴۰/۵	۷/۳	۲۳/۷	۴/۲	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۲/۴	۴۵/۳	۳/۴	۵۰/۹	۴/۶	۳۱/۳	۳/۶	۴۴/۰	۶/۲	۲۵/۰	۲/۴	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲
مرداد	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۲/۷	۴۹/۶	۴/۵	۳۱/۷	۲/۰	۴۸/۶	۵/۱	۲۵/۲	۲/۱	۲/۱	۱۵/۹	۲/۱	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳۱/۳	۳/۹	۸۹/۱	۲/۰	۳۵/۳
شهریور	۲/۶	۴۴/۹	۲/۱	۵۴/۹	۰/۵	۳۴/۹	۲/۴	۴۶/۵	۲/۴	۴۶/۲	۴/۵	۳۱/۷	۲/۴	۴۶/۳	۲/۴	۲۲/۸	۰/۸	۰/۶	۱۴/۰	۴/۳	۳۸/۳	۰/۹	۳۲/۰	۲/۴	۸۴/۱	۲/۳	۳۳/۷	
مهر	۲/۹	۴۴/۷	۱/۲	۵۴/۲	۰/۴	۲۸/۸	۴/۰	۴۶/۲	۶/۶	۴۳/۹	۶/۶	۳۱/۲	۱/۳	۴۱/۷	۰/۹	۲۶/۳	۱/۱	۱/۵	۱۳/۹	۰/۷	۳۵/۵	۲۵/۳	۳۳/۳	۲/۸	۸۳/۴	۲/۷	۳۴/۹	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	۱۴۰۰
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	مهر
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آبان
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	آذر
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	دی
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	بهمن
														اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد
۱/۸	۱/۹	۲/۹	۲/۹	۱۰/۴	۹/۸	۱۲/۴	۱/۴	۳/۷	۲/۱	۸/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۶	شهریور
۲/۱	۱/۶	۲/۱	۳/۱	-۰/۷	۰/۴	۸/۹	۰/۳	۱/۳	۱/۲	۳/۲	۱/۲	۲/۷	۲/۹	مهر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	
عنوان	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۶۱۸/۷ (۲/۹)	۶۴۹/۸ (۳/۰)	۶۷۶/۸ (۴/۰)	۶۹۴/۱ (۲/۴)	۶۵۴/۸ (۲/۴)	۶۱۵/۰ (۳/۰)	۷۰۳/۰ (۲/۱)	۶۷۱/۲ (۲/۰)	۷۲۷/۳ (۳/۴)	۶۴۲/۰ (۳/۲)	۶۴۶/۱ (۲/۲)	۶۱۷/۲ (۲/۸)	۷۱۷/۶ (۴/۷)	۶۸۹/۹ (۲/۰)	
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۲۷/۱	۹۰۱/۷	۹۵۱/۱	۸۸۷/۰	۹۱۲/۲	۹۲۷/۲	۹۲۴/۴	۱۱۴۳/۰	۸۶۴/۸	۹۱۲/۵	۹۲۳/۱	۹۰۲/۹	۹۱۵/۶	۹۳۳/۰	۹۴۵/۱
	خوراکی‌ها	۹۲۸/۹	۸۹۹/۳	۹۴۹/۰	۸۸۸/۰	۹۱۴/۱	۹۲۷/۳	۹۲۴/۹	۱۱۴۷/۷	۸۶۳/۰	۹۱۲/۰	۹۲۳/۱	۹۰۵/۸	۹۱۵/۹	۹۳۶/۷	۹۴۷/۹
	غلات و نان	۹۳۶/۲	۷۶۳/۱	۷۴۷/۹	۸۵۷/۲	۸۷۵/۵	۹۳۷/۵	۸۹۲/۲	۸۹۸/۴	۸۶۳/۷	۸۱۱/۹	۸۴۰/۷	۸۳۰/۸	۸۵۷/۷	۸۸۵/۴	۹۲۳/۰
	گوشت	۷۴۹/۰	۸۲۷/۹	۸۶۸/۵	۷۴۲/۲	۷۰۷/۲	۷۹۱/۶	۷۷۰/۷	۶۸۷/۹	۶۶۵/۶	۷۲۴/۹	۷۱۷/۷	۷۲۵/۵	۷۵۰/۸	۷۶۴/۶	۷۰۴/۶
	ماهی و حیوانات دریایی	۸۷۶/۸	۹۰۸/۵	۶۶۱/۳	۶۸۶/۶	۹۹۸/۵	۹۹۶/۵	۶۷۹/۴	۲۹۶۴/۰	۹۱۲/۶	۸۶۶/۴	۸۰۶/۳	۸۰۵/۵	۱۱۴۸/۴	۸۹۹/۳	۸۵۰/۹
	لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۰۶/۳	۱۰۱۶/۸	۱۱۷۹/۱	۱۰۵۲/۷	۱۰۴۴/۸	۹۸۴/۳	۱۰۲۲/۸	۹۹۴/۰	۱۰۲۹/۷	۹۹۳/۸	۱۰۷۷/۵	۱۰۳۲/۶	۹۴۵/۱	۹۶۲/۴	۹۹۸/۴
	روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۰۲/۶	۱۷۸۹/۸	۱۷۲۹/۳	۱۴۰۸/۷	۱۸۶۳/۰	۱۵۶۶/۴	۱۶۲۶/۸	۱۸۸۹/۲	۱۵۵۰/۳	۱۳۹۵/۱	۱۵۰۶/۹	۱۶۷۷/۹	۱۴۱۰/۱	۱۵۶۸/۵	۲۰۲۹/۲
	میوه‌ها و خشکبار	۱۰۴۲/۵	۸۶۷/۱	۹۷۵/۱	۹۲۹/۹	۹۳۲/۶	۹۸۰/۴	۱۰۴۲/۸	۱۰۰۷/۵	۱۰۴۲/۵	۱۰۰۹/۹	۱۰۰۹/۹	۹۳۷/۲	۹۷۸/۴	۱۰۹۰/۴	۱۰۵۹/۹
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۶۵/۰	۹۱۴/۹	۸۹۴/۲	۹۰۵/۸	۹۷۸/۰	۸۹۸/۹	۸۹۸/۶	۹۲۱/۴	۸۶۰/۶	۹۷۰/۷	۱۰۷۹/۱	۹۸۲/۶	۹۵۱/۳	۸۹۷/۶	۹۰۲/۰
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۹۱۷/۴	۸۵۱/۷	۸۲۱/۱	۸۰۶/۱	۸۸۵/۴	۸۹۷/۷	۸۱۱/۵	۹۶۴/۲	۷۴۳/۶	۶۹۵/۳	۸۱۸/۵	۷۶۳/۲	۸۲۲/۷	۸۷۶/۹	۸۵۶/۸
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۷۵۸/۲	۶۹۵/۴	۷۳۵/۱	۶۵۰/۴	۶۵۵/۹	۷۹۱/۳	۶۳۶/۱	۷۴۱/۵	۵۹۲/۵	۶۲۱/۶	۵۸۳/۶	۵۸۳/۶	۷۷۱/۸	۶۱۷/۶	۵۳۳/۴
	آشامیدنی‌ها	۸۹۷/۰	۹۶۹/۴	۱۰۲۷/۹	۸۵۷/۴	۸۷۸/۵	۹۲۲/۳	۹۱۶/۴	۱۰۰۵/۸	۹۲۲/۱	۹۰۴/۹	۸۳۶/۱	۸۳۶/۱	۹۱۳/۰	۸۴۱/۹	۸۶۶/۱
	۲- دخانیات	۵۴۳/۲	۵۲۰/۹	۵۴۳/۷	۵۴۱/۱	۷۷۰/۹	۷۰۷/۶	۵۲۹/۵	۵۶۲/۹	۶۶۶/۵	۵۵۵/۲	۵۴۷/۲	۵۰۰/۶	۵۰۹/۶	۶۰۸/۲	۶۶۸/۸
	۳- پوشاک و کفش	۶۳۷/۰	۸۶۰/۹	۷۹۰/۹	۷۵۸/۵	۷۰۰/۷	۶۵۳/۱	۸۱۴/۷	۷۰۶/۳	۶۹۶/۶	۵۹۰/۴	۷۱۷/۸	۷۶۶/۴	۶۴۵/۶	۸۲۵/۱	۵۹۸/۷
	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۴۴۵/۳	۴۴۵/۲	۴۳۸/۴	۴۷۲/۳	۴۴۶/۵	۵۰۳/۴	۴۸۲/۰	۳۹۷/۶	۴۴۸/۷	۴۸۵/۳	۴۲۳/۹	۳۹۴/۳	۳۶۲/۸	۵۴۸/۹	۵۱۲/۶
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۴۶/۷	۴۵۸/۶	۴۵۵/۷	۵۰۹/۹	۴۵۶/۴	۵۲۰/۰	۵۱۱/۳	۳۹۴/۳	۴۵۳/۵	۴۹۴/۸	۴۳۷/۸	۴۰۹/۳	۳۵۸/۸	۵۸۲/۸	۵۳۱/۰
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۴۴۶/۷	۴۵۸/۴	۴۷۰/۲	۵۰۸/۷	۴۵۴/۷	۵۲۰/۰	۵۰۹/۷	۴۰۷/۲	۴۵۶/۲	۴۸۹/۸	۴۳۷/۷	۴۱۴/۳	۳۶۵/۰	۵۸۲/۶	۵۳۰/۲
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۷۱۵/۹	۶۹۶/۱	۷۰۳/۷	۷۴۶/۱	۷۴۶/۷	۶۷۱/۲	۶۴۳/۷	۶۴۶/۲	۷۵۸/۱	۸۵۹/۱	۸۵۹/۱	۷۰۹/۵	۶۶۳/۳	۷۶۱/۱	۷۹۷/۵
آب	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۲/۳	۱۵۹/۶	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۷/۱	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۴۰/۴	۸۵۰/۵	۸۲۴/۸	۹۴۹/۲	۸۳۰/۰	۸۷۹/۶	۸۹۸/۲	۸۲۷/۷	۷۱۷/۲	۷۱۴/۹	۸۳۲/۰	۸۲۲/۹	۸۱۵/۷	۷۹۵/۳	۷۶۰/۰	
۶- بهداشت و درمان	۴۷۶/۳	۴۱۰/۲	۴۱۸/۳	۴۱۸/۷	۴۲۲/۳	۴۰۶/۰	۴۴۷/۵	۴۶۳/۳	۳۸۴/۸	۴۶۲/۵	۴۰۰/۷	۴۲۱/۷	۴۲۶/۲	۴۳۸/۷	۴۳۰/۴	
۷- حمل و نقل	۹۶۰/۶	۷۳۸/۱	۶۵۲/۹	۶۶۷/۴	۷۶۸/۴	۷۶۱/۰	۶۰۸/۸	۶۸۴/۳	۷۹۵/۲	۹۶۱/۲	۸۴۱/۱	۶۱۱/۵	۶۵۳/۷	۷۱۰/۷	۶۹۳/۷	
۸- ارتباطات	۲۲۰/۸	۲۴۳/۷	۲۴۷/۱	۳۱۹/۸	۲۴۶/۷	۲۰۶/۱	۲۹۸/۵	۳۰۷/۶	۲۵۴/۰	۳۳۱/۸	۲۴۸/۱	۳۱۴/۹	۲۹۰/۵	۲۶۵/۴	۲۳۳/۱	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۴۴/۴	۶۴۵/۸	۶۹۲/۶	۶۸۸/۲	۷۶۴/۷	۷۸۹/۳	۷۶۲/۹	۶۳۲/۱	۶۸۲/۰	۵۸۱/۲	۶۶۲/۶	۶۴۹/۴	۶۲۲/۳	۷۶۵/۴	۶۷۹/۳	
۱۰- تحصیل	۳۵۱/۴	۳۶۴/۳	۳۰۲/۰	۲۸۵/۸	۳۷۲/۹	۳۵۲/۷	۲۵۴/۴	۳۰۹/۴	۳۸۹/۶	۳۷۹/۵	۳۵۸/۲	۲۷۲/۱	۳۲۵/۹	۳۱۸/۸	۳۴۱/۵	
۱۱- رستوران و هتل	۹۲۶/۲	۷۷۳/۱	۹۲۹/۱	۸۵۷/۳	۸۷۷/۷	۱۰۴۱/۹	۷۷۷/۷	۷۲۹/۵	۸۴۵/۳	۶۷۷/۵	۸۶۵/۳	۷۸۷/۲	۸۱۳/۰	۱۰۳۴/۵	۷۷۲/۱	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۹۷/۳	۵۸۳/۹	۶۶۶/۲	۷۷۸/۴	۶۶۵/۰	۵۸۱/۶	۶۴۹/۹	۷۹۴/۱	۶۳۶/۴	۶۰۸/۰	۷۰۹/۴	۷۱۳/۲	۶۸۶/۹	۶۲۰/۸	۷۶۳/۶	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۸۳۱/۴	۸۰۹/۱	۸۲۴/۵	۸۰۶/۹	۸۲۷/۱	۷۸۹/۳	۸۳۰/۲	۹۲۷/۱	۷۸۸/۶	۸۳۴/۴	۸۳۲/۲	۷۸۹/۵	۸۰۱/۳	۸۲۲/۶	۸۱۲/۰	
۲- خدمت	۴۸۶/۵	۴۶۶/۱	۴۷۴/۸	۵۰۱/۶	۴۷۲/۷	۵۰۲/۶	۴۹۴/۷	۴۲۹/۲	۴۷۶/۹	۵۰۲/۸	۴۴۷/۲	۴۳۸/۸	۴۰۷/۹	۵۶۴/۵	۵۰۴/۸	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)															
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها															
	خوراکی‌ها															
	غلات و نان															
	گوشت															
	ماهی و حیوانات دریایی															
	لبنیات و تخم پرندگان															
	روغن‌ها و چربی‌ها															
	میوه‌ها و خشکبار															
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی															
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی															
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی																
آشامیدنی‌ها																
۲- دخانیات																
۳- پوشاک و کفش																
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی																
ارزش اجاری مسکن شخصی																
تعمیرات و خدمات ساختمانی																
آب																
برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه																
۶- بهداشت و درمان																
۷- حمل و نقل																
۸- ارتباطات																
۹- تفریح و امور فرهنگی																
۱۰- تحصیل																
۱۱- رستوران و هتل																
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه																
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمت																