



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
آبان ماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


آذرماه ۱۴۰۱


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۹


آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۲


مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۴/۷

آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۴/۳

هفت ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۲/۱

هشت ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۲/۴


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۴۰۰   
۳۹/۶

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۰   
۳۹/۹

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۴/۳ 	۲/۲ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۵۵/۱ 	۰/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۳/۲ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۴۳/۵ 	۴/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۴۴/۵ 	۴/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰/۵ 	۲/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۹/۹ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۶ 	۱/۸ 	۷- حمل و نقل
۱۴/۱ 	۱/۱ 	۸- ارتباطات
۳۴/۵ 	۱/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۹/۵ 	۷/۱ 	۱۰- تحصیل
۸۰/۹ 	۲/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۴/۸ 	۳/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۳/۹ 	۱/۱ 	۱- کالا
۴۵/۰ 	۳/۹ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان‌ماه ۱۴۰۱ به عدد ۶۶۳/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۴/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۲/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۰ معادل ۳۹/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان‌ماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کرمانشاه معادل ۳/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به جز کاهو، بادنجان، کدو سبز و سیب‌زمینی) معادل ۸/۷ درصد، گوشت دام ۲/۸ درصد، سیب درختی ۳/۱ درصد، انگور ۴/۱ درصد، لبنیات و تخم‌پرندگان ۰/۵ درصد، خشکبار ۲/۰ درصد، انواع برنج (به جز برنج ایرانی درجه دو) ۰/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۵ درصد، لیمو ترش ۱۱/۲ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۳ درصد، لیمو شیرین ۴/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۶/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۹ درصد، فرآورده‌های سبزی

۰/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۱/۱ درصد، حبوب ۰/۲ درصد و فرآورده‌های گوشت ۱/۴ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند پرتقال معادل ۸/۴ درصد، گوشت مرغ ۲/۳ درصد، کاهو ۲۰/۶ درصد، نارنگی ۱۲/۶ درصد، انار ۱۰/۳ درصد، انواع روغن‌های نباتی ۱/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۷ درصد، سیب‌زمینی ۲/۴ درصد، بادنجان ۸/۶ درصد، کیوی ۱۰/۲ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۱/۸ درصد، قند و شکر ۰/۹ درصد، گلابی ۳/۷ درصد و کدو سبز ۳/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۵/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۵/۷ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۰/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۳/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۴/۷ درصد، انواع کفش ۲/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۴/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۴/۹ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۵/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۳/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۴ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱/۹ درصد، وسایل خانگی ۰/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶ - بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۵ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۲/۳ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۷ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۶ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۶/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸ - ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۲/۶ درصد، نوشت افزار ۴/۱ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۴ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۲ درصد بود. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### ۱۰ - تحصیل

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۷/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۲/۵ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۷ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

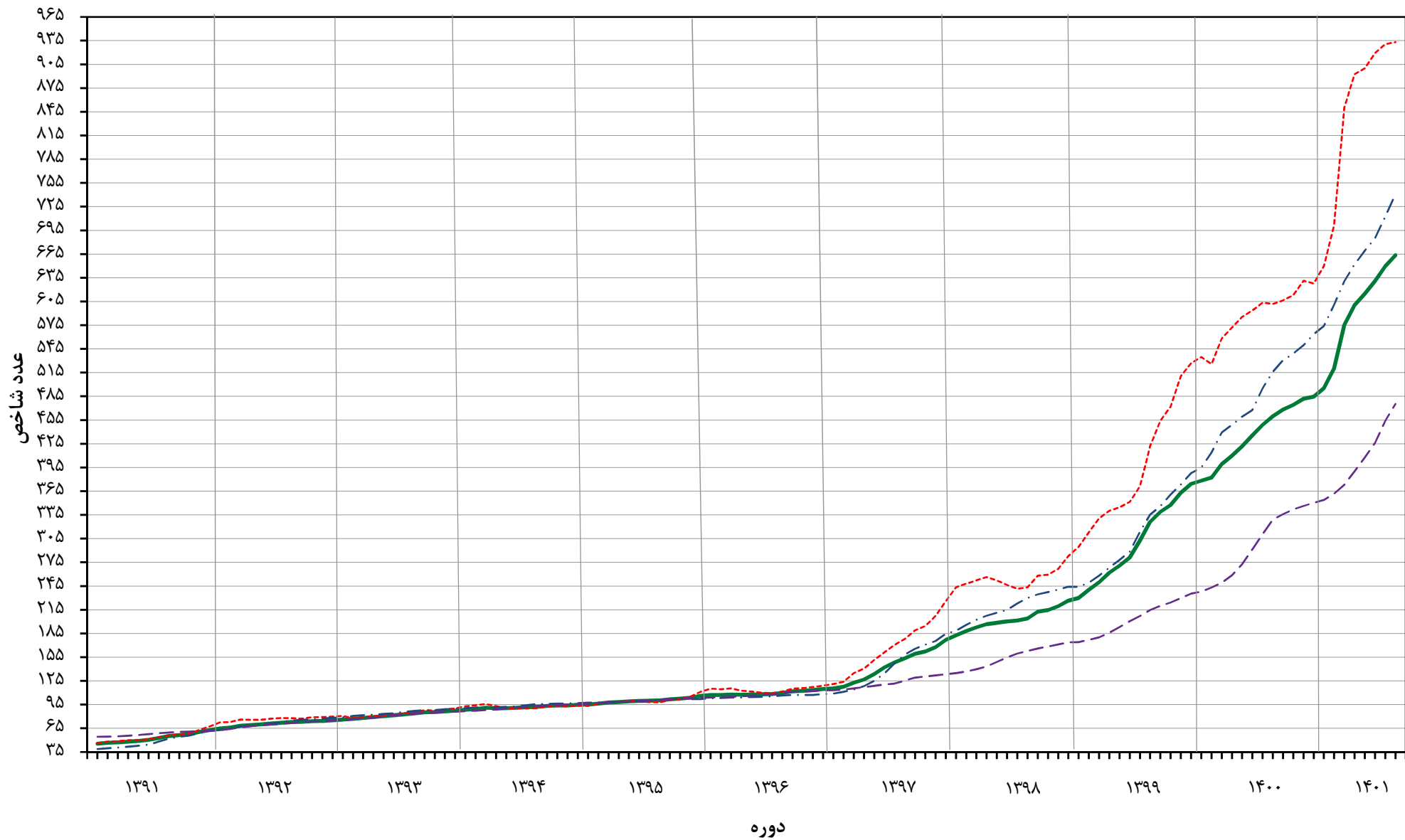
### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۳ درصد، اجرت ساخت طلا ۱۸ عیار ۴/۷ درصد، شهریه مهد کودک ۲۲/۶ درصد و لوازم شخصی ۳/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۴/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— کل     
 - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها     
 - . - پوشاک و کفش     
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
آبان‌ماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان	
آبان‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	آبان‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل	آبان‌ماه ۱۴۰۱	آبان‌ماه ۱۴۰۱			
۴۱/۰	۲/۴	۴۴/۳	۲/۲	۶۶۳/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
						۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۲/۷	-۰/۳	۵۵/۱	۰/۳	۹۳۳/۱	۲۵/۵۱	خوراکی‌ها
۴۲/۲	-۰/۳	۵۵/۷	۰/۲	۹۳۴/۴	۲۴/۵۲	غلات و نان
۴۶/۷	۲/۹	۷۵/۰	۰/۵	۸۷۳/۹	۴/۴۳	گوشت
۲۷/۴	۲/۷	۶۵/۰	۰/۴	۷۶۹/۵	۵/۳۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۶/۹	۱/۱	۲۹/۲	-۰/۶	۱۱۲۲/۱	۰/۶۱	لبنیات و تخم‌پرنده‌گان
۷۵/۰	۲/۲	۸۱/۱	۰/۵	۱۰۲۱/۵	۲/۹۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۹/۴	۱/۷	۲۲۹/۰	-۱/۱	۱۶۶۷/۸	۰/۸۴	میوه‌ها و خشکبار
۴۴/۰	-۴/۹	۲۸/۴	-۱/۱	۹۸۴/۶	۵/۵۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۶/۴	-۰/۹	۳۳/۰	۲/۶	۹۳۸/۹	۳/۴۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۰/۱	۲/۲	۶۱/۶	۱/۰	۸۸۵/۲	۱/۰۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۵۳/۷	۴/۴	۶۵/۴	۱/۹	۷۳۳/۷	۰/۳۳	آشامیدنی‌ها
۵۵/۸	۱/۲	۴۰/۴	۱/۵	۹۲۲/۱	۱/۰۰	۲- دخانیات
۲۹/۴	۴/۹	۲۳/۲	۰/۴	۵۹۶/۶	۰/۳۷	۳- پوشاک و کفش
۵۳/۹	۴/۳	۴۳/۵	۴/۰	۷۴۰/۸	۴/۶۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۳/۳	۵/۹	۴۴/۵	۴/۷	۴۷۵/۴	۳۷/۰۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۵۴/۹	۶/۳	۴۵/۰	۵/۰	۴۸۹/۰	۷/۷۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۵۴/۶	۶/۳	۴۵/۰	۴/۹	۴۸۵/۳	۲۵/۴۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۵۸/۸	۳/۵	۵۲/۲	۲/۷	۷۲۸/۱	۱/۶۷	آب
۱۳/۲	۰	۱۳/۰	۰	۱۶۶/۵	۰/۴۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳/۶	۰	۰	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۵/۱	۲/۵	۳۰/۵	۲/۰	۸۵۶/۹	۴/۳۳	۶- بهداشت و درمان
۴۹/۳	۲/۵	۳۹/۹	۱/۲	۴۴۳/۸	۷/۸۳	۷- حمل و نقل
۱۸/۴	۱/۵	۲۶/۶	۱/۸	۸۲۳/۹	۸/۹۰	۸- ارتباطات
-۳/۷	۰/۹	۱۴/۱	۱/۱	۲۵۶/۸	۲/۳۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۲/۱	۲/۷	۳۴/۵	۱/۹	۷۱۸/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۳۶/۸	۲/۳	۳۹/۵	۷/۱	۳۶۷/۳	۲/۰۳	۱۱- رستوران و هتل
۶۱/۹	۳/۹	۸۰/۹	۲/۵	۸۹۴/۲	۱/۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۵/۶	۳/۰	۳۴/۸	۳/۰	۶۹۸/۹	۳/۱۷	گروه‌های اختصاصی:
۳۷/۹	۱/۲	۴۳/۹	۱/۱	۸۳۵/۲	۴۸/۴۵	۱- کالا
۴۶/۲	۴/۵	۴۵/۰	۳/۹	۵۰۰/۹	۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۰/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۴/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۴۵/۴	۵۸۰/۴	۵۱۸/۵	۴۹۴/۲	۲۶۳/۳	۵۳۴/۱	۲۲۵/۱	۶۵۰/۷	۳۱۷/۲	۶۵۶/۶	۳۲۹/۰	۵۱۶/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۷	۴۵۹/۷	آبان
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	خرداد
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۰	۷۹۷/۷	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۷	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	تیر
۴۴۱/۲	۷۸۸/۲	۶۴۳/۲	۸۲۸/۴	۲۷۱/۳	۶۲۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۹۹/۳	۶۶۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	مرداد
۴۵۸/۲	۸۱۳/۴	۶۶۱/۱	۸۴۸/۳	۲۷۳/۸	۶۹۹/۶	۲۵۰/۳	۸۰۱/۱	۴۳۴/۶	۸۲۹/۲	۴۲۶/۰	۶۸۵/۲	۵۹۱/۶	۹۱۹/۴	۶۳۱/۰	شهریور
۴۸۲/۲	۸۲۶/۲	۶۷۸/۷	۸۷۲/۲	۳۴۳/۰	۷۰۴/۶	۲۵۴/۰	۸۰۹/۷	۴۳۸/۵	۸۴۰/۲	۴۵۴/۰	۷۱۲/۳	۵۹۴/۲	۹۳۰/۴	۶۴۹/۵	مهر
۵۰۰/۹	۸۳۵/۲	۶۹۸/۹	۸۹۴/۲	۳۶۷/۳	۷۱۸/۱	۲۵۶/۸	۸۲۳/۹	۴۴۳/۸	۸۵۶/۹	۴۷۵/۴	۷۴۰/۸	۵۹۶/۶	۹۳۳/۰	۶۶۳/۵	آبان

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
						۶۶۳/۵	۶۴۹/۵	۶۳۱/۰	۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۰	هشت ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۹/۹	۴۲/۴	۴۴/۳	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی:</b>
۴۱/۵	۴۸/۱	۵۵/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳/۱	۳۳/۴	۲۳/۲	۲- دخانیات
۴۶/۰	۴۴/۸	۴۳/۵	۳- پوشاک و کفش
۴۸/۹	۴۷/۹	۴۴/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۰/۴	۳۰/۶	۳۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۳/۲	۴۲/۸	۳۹/۹	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۰	۲۳/۸	۲۶/۶	۷- حمل و نقل
۸/۲	۱۳/۱	۱۴/۱	۸- ارتباطات
۳۳/۲	۳۴/۳	۳۴/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۱/۹	۳۲/۶	۳۹/۵	۱۰- تحصیل
۷۳/۲	۷۹/۱	۸۰/۹	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۱	۳۳/۸	۳۴/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۳۸/۰	۴۱/۸	۴۳/۹	۱- کالا
۴۳/۱	۴۳/۵	۴۵/۰	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۴۰۰	۲/۴	۴۱/۰	-۰/۳	۴۲/۷	۴/۹	۲۹/۴	۴/۳	۵۳/۹	۵/۹	۵۳/۳	۲/۵	۳۵/۱	۲/۵	۴۹/۳	۲/۵	۱۸/۴	۱/۵	-۳/۷	۰/۹	۲/۷	۳۲/۱	۲/۳	۳۶/۸	۳/۹	۳۵/۶
آبان	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۱/۹	۳۲/۷	۱/۹	۴۷/۰	۲/۴	۲۳/۱	۲/۷	-۱/۶	۳/۵	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳۰/۶	۳/۴	۳۶/۴
آذر	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۴	۴۴/۵	۱/۶	۲۴/۶	۱/۱	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۳۲/۳
دی	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۸	۴۳/۵	۰/۹	۲۱/۶	۰/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۲۹/۲
بهمن	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۰/۷	۴۱/۳	۱/۱	۱۵/۸	۰/۱	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۲۸/۳
اسفند	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۲/۱	۴۱/۲	۱/۲	۱۸/۶	۲/۳	۶/۴	۳/۱	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۲۸/۸
فروردین	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۵	۳۹/۷	۴/۱	۲۱/۸	۴/۷	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۳۳/۱
اردیبهشت	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۴/۳	۴۰/۵	۷/۳	۲۳/۷	۴/۲	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۳۳/۶
خرداد	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۲/۴	۵۰/۹	۳/۶	۳۱/۳	۳/۶	۴۴/۰	۶/۲	۲۵/۰	۲/۴	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۳۵/۲
تیر	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۲/۷	۴۹/۶	۲/۰	۳۱/۷	۲/۰	۴۸/۶	۵/۱	۲۵/۲	۲/۱	۲/۱	۱۵/۹	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳۱/۳	۳/۹	۳۵/۳
مرداد	۲/۶	۴۴/۹	۲/۱	۵۴/۹	۰/۵	۳۴/۹	۲/۴	۴۶/۵	۴/۵	۴۶/۲	۲/۴	۳۱/۷	۲/۴	۴۶/۳	۲/۴	۲۲/۸	۰/۸	۰/۶	۱۴/۰	۴/۳	۳۸/۳	۰/۹	۳۲/۰	۲/۴	۳۳/۷
شهریور	۲/۹	۴۴/۷	۱/۲	۵۴/۲	۰/۴	۲۸/۸	۴/۰	۴۳/۹	۶/۶	۴۶/۲	۱/۳	۳۱/۲	۱/۳	۴۱/۷	۰/۹	۲۶/۳	۱/۱	۱/۵	۱۳/۹	۰/۷	۳۵/۵	۲۵/۳	۳۳/۳	۲/۸	۳۴/۹
مهر	۲/۲	۴۴/۳	۰/۳	۵۵/۱	۰/۴	۲۳/۲	۴/۰	۴۳/۵	۴/۷	۴۴/۵	۲/۰	۳۰/۵	۲/۰	۴۴/۵	۱/۲	۲۶/۶	۱/۸	۱/۱	۱۴/۱	۱/۹	۳۴/۵	۷/۱	۳۹/۵	۲/۵	۳۴/۸
آبان																									

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
										پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	۱۴۰۰
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آبان
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	آذر
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	دی
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	بهمن
														اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد
۱/۸	۱/۹	۲/۹	۲/۹	۱۰/۴	۹/۸	۱۲/۴	۱/۴	۳/۷	۲/۱	۸/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۶	شهریور
۲/۱	۱/۶	۲/۱	۳/۱	-۰/۷	۰/۴	۸/۹	۰/۳	۱/۳	۱/۲	۳/۲	۱/۲	۲/۷	۲/۹	مهر
۱/۰	۱/۱	۲/۳	۲/۷	-۴/۳	۳/۴	-۱/۲	-۱/۶	۱/۳	۰/۲	۳/۹	۰/۳	۲/۰	۲/۲	آبان

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	
عنوان	شاخص کل	۶۳۰/۵	۶۶۴/۵	۶۸۹/۸	۷۱۴/۳	۶۳۰/۲	۷۱۴/۸	۷۰۴/۷	۶۹۱/۴	۷۴۳/۲	۶۵۷/۸	۶۶۰/۸	۶۳۲/۲	۷۳۶/۶	۶۹۷/۹	
	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	(۱/۹)	(۲/۳)	(۱/۹)	(۲/۹)	(۲/۵)	(۰/۹)	(۰/۲)	(۳/۰)	(۲/۲)	(۲/۵)	(۲/۳)	(۲/۴)	(۲/۶)	(۱/۲)	
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۱۹/۸	۹۰۱/۹	۹۵۸/۰	۹۰۰/۷	۹۲۸/۶	۹۲۹/۷	۹۱۹/۲	۱۱۰۵/۳	۸۸۰/۶	۹۲۰/۳	۹۲۷/۴	۹۱۶/۸	۹۲۷/۷	۹۵۱/۸	۹۲۸/۸
	خوراکی‌ها	۹۲۰/۸	۸۹۸/۲	۹۵۵/۴	۹۰۱/۹	۹۳۰/۵	۹۲۹/۹	۹۱۸/۵	۱۱۰۸/۱	۸۷۹/۱	۹۲۰/۱	۹۲۶/۷	۹۱۹/۴	۹۲۷/۶	۹۵۵/۸	۹۳۰/۸
	غلات و نان	۹۴۴/۴	۷۶۶/۸	۷۴۷/۳	۸۵۳/۱	۸۸۱/۰	۹۳۳/۰	۹۱۲/۹	۹۰۲/۹	۸۶۶/۲	۸۲۳/۱	۸۵۶/۱	۸۴۲/۵	۸۵۸/۴	۸۸۲/۰	۹۲۸/۲
	گوشت	۷۵۲/۸	۸۰۶/۹	۸۵۷/۸	۷۵۶/۲	۷۱۲/۸	۷۸۲/۲	۷۷۱/۰	۶۸۰/۸	۶۹۰/۱	۷۳۱/۹	۷۳۷/۹	۷۴۳/۵	۷۴۸/۱	۷۶۸/۵	۷۱۱/۷
	ماهی و حیوانات دریایی	۸۸۷/۷	۹۲۸/۸	۶۹۶/۳	۷۰۳/۱	۱۰۰۳/۷	۱۰۱۰/۴	۶۹۷/۹	۲۸۱۷/۳	۹۴۷/۶	۸۷۵/۲	۸۳۴/۴	۸۱۰/۱	۱۰۹۸/۶	۹۴۱/۱	۸۹۰/۳
	لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۰۴/۳	۱۰۱۲/۴	۱۱۹۳/۶	۱۰۵۷/۵	۱۰۵۱/۰	۹۷۵/۶	۱۰۳۹/۳	۱۰۰۹/۴	۱۰۳۵/۹	۹۹۸/۵	۱۰۹۷/۲	۱۰۴۲/۵	۹۷۷/۰	۹۴۶/۰	۹۹۵/۱
	روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۸۲/۳	۱۷۶۸/۸	۱۷۱۶/۰	۱۳۹۰/۹	۱۸۴۳/۷	۱۵۵۸/۴	۱۵۶۲/۴	۱۸۷۶/۹	۱۵۵۴/۱	۱۴۰۱/۶	۱۴۷۱/۶	۱۶۴۴/۶	۱۴۶۳/۲	۱۵۵۸/۸	۲۰۲۸/۱
	میوه‌ها و خشکبار	۹۹۴/۰	۸۵۹/۳	۹۸۲/۸	۹۶۲/۰	۹۴۹/۰	۱۰۰۹/۴	۹۹۱/۶	۹۱۹/۱	۱۰۴۴/۵	۱۰۲۱/۵	۱۰۴۴/۵	۹۳۰/۵	۱۰۰۴/۲	۹۷۴/۸	۹۷۴/۸
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۸۵/۶	۹۵۰/۰	۹۳۳/۱	۹۴۰/۰	۱۰۵۵/۲	۹۰۰/۸	۸۹۵/۶	۹۰۶/۳	۹۰۳/۲	۹۷۵/۱	۱۱۴۰/۴	۱۰۴۱/۵	۹۷۴/۵	۹۰۴/۸	۹۰۰/۸
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۹۲۵/۸	۸۵۲/۷	۸۱۸/۷	۸۲۴/۸	۸۹۲/۳	۹۱۱/۳	۸۳۹/۲	۹۶۰/۳	۷۵۸/۰	۶۹۵/۸	۸۴۱/۲	۷۷۴/۰	۸۴۰/۸	۸۸۱/۹	۸۵۸/۶
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۷۶۸/۰	۷۲۳/۸	۷۵۰/۲	۶۶۴/۳	۶۷۲/۷	۷۹۵/۲	۶۴۲/۶	۷۵۱/۲	۶۱۸/۷	۶۳۴/۸	۶۸۵/۸	۵۹۸/۹	۷۸۵/۶	۶۲۱/۰	۵۴۶/۲
	آشامیدنی‌ها	۹۰۸/۵	۱۰۰۳/۳	۱۰۵۴/۲	۸۶۵/۳	۸۹۴/۹	۹۱۹/۶	۹۳۲/۶	۱۰۳۱/۰	۹۲۹/۵	۹۰۷/۳	۹۴۴/۲	۸۵۸/۵	۹۳۳/۲	۸۵۰/۸	۸۷۲/۲
	۲- دخانیات	۵۴۱/۵	۵۲۵/۰	۵۴۶/۲	۵۴۰/۲	۷۶۶/۹	۷۰۸/۹	۵۳۱/۲	۵۶۶/۲	۶۶۵/۶	۵۶۵/۲	۵۵۰/۸	۶۰۵/۳	۵۳۳/۳	۶۲۴/۶	۶۶۶/۴
	۳- پوشاک و کفش	۶۶۲/۷	۹۱۰/۱	۸۲۵/۷	۷۹۹/۰	۷۲۴/۳	۶۸۰/۳	۸۴۴/۷	۷۲۷/۴	۷۳۳/۳	۶۰۳/۳	۷۵۳/۰	۷۷۸/۴	۶۸۰/۴	۸۵۵/۸	۶۲۰/۸
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۶۳/۵	۴۷۰/۰	۴۵۴/۳	۵۰۱/۰	۴۷۰/۱	۵۲۲/۲	۴۹۹/۶	۴۱۵/۶	۴۸۱/۹	۵۲۱/۸	۴۴۶/۹	۴۱۳/۹	۳۷۶/۱	۵۷۴/۵	۵۴۸/۷
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۶۵/۸	۴۸۴/۶	۴۷۳/۸	۵۴۶/۵	۴۸۱/۶	۵۳۹/۳	۵۳۴/۱	۴۱۰/۳	۴۹۲/۵	۵۳۹/۲	۴۶۲/۵	۴۳۳/۵	۳۷۳/۲	۶۱۱/۴	۵۷۳/۳
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۴۶۵/۷	۴۸۵/۶	۴۸۷/۳	۵۴۵/۶	۴۸۰/۴	۵۳۹/۳	۵۳۲/۰	۴۲۷/۴	۴۹۷/۴	۵۳۲/۹	۴۶۲/۶	۴۳۸/۲	۳۷۹/۰	۶۱۱/۰	۵۷۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۷۳۱/۳	۷۲۴/۷	۷۳۱/۵	۷۴۷/۲	۷۶۱/۷	۷۰۶/۱	۶۴۹/۷	۶۶۶/۶	۷۶۶/۷	۸۸۳/۳	۶۳۱/۱	۷۱۷/۶	۶۸۲/۱	۷۸۹/۴	۸۲۵/۲	
آب	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۱/۵	۱۷۲/۳	۱۵۹/۶	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۵۷/۸	۸۶۳/۸	۸۴۰/۹	۹۷۱/۹	۸۹۱/۲	۸۴۹/۸	۹۱۴/۳	۸۵۷/۳	۷۳۰/۲	۷۳۱/۲	۸۵۲/۹	۸۲۸/۴	۸۳۶/۳	۸۱۶/۲	۷۷۲/۴	
۶- بهداشت و درمان	۴۸۲/۴	۴۱۸/۰	۴۲۲/۱	۴۲۰/۱	۴۲۷/۱	۴۱۱/۸	۴۴۹/۶	۴۶۴/۹	۳۸۶/۴	۴۶۴/۱	۴۰۸/۱	۴۲۷/۴	۴۳۵/۶	۴۴۴/۵	۴۲۴/۵	
۷- حمل و نقل	۹۷۵/۴	۷۵۰/۹	۶۷۲/۴	۶۸۴/۱	۷۸۰/۵	۷۷۳/۶	۶۱۳/۱	۷۰۰/۴	۸۱۷/۱	۹۸۲/۲	۸۵۵/۶	۶۱۹/۶	۶۶۷/۴	۷۲۴/۱	۷۱۰/۰	
۸- ارتباطات	۲۲۲/۹	۲۴۶/۶	۲۴۹/۷	۳۲۴/۰	۲۴۹/۳	۲۰۷/۹	۳۰۲/۲	۳۱۳/۰	۲۵۷/۲	۳۳۶/۰	۲۵۰/۸	۳۱۸/۸	۲۹۳/۸	۲۶۸/۳	۲۳۵/۵	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۵۷/۴	۶۵۳/۷	۷۰۲/۶	۷۰۰/۹	۷۷۷/۹	۸۰۰/۴	۷۷۹/۳	۶۴۷/۱	۶۸۸/۴	۵۹۴/۳	۶۷۶/۵	۶۶۸/۶	۶۳۹/۵	۷۷۲/۸	۶۹۰/۴	
۱۰- تحصیل	۳۷۳/۱	۳۸۲/۱	۳۲۵/۸	۳۱۴/۳	۳۹۰/۴	۴۰۸/۸	۲۸۱/۹	۳۳۷/۳	۴۱۱/۷	۳۹۷/۹	۳۷۶/۸	۲۹۷/۷	۳۶۷/۲	۳۴۲/۹	۳۵۹/۲	
۱۱- رستوران و هتل	۹۴۶/۸	۷۹۶/۷	۹۴۵/۲	۹۱۰/۳	۸۹۴/۹	۱۱۲۶/۰	۷۸۹/۷	۷۴۱/۴	۸۴۵/۳	۷۰۱/۹	۸۸۳/۶	۸۳۷/۲	۸۳۹/۷	۱۰۳۵/۱	۷۷۶/۷	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۷۱۲/۹	۶۱۰/۹	۶۸۱/۰	۸۰۴/۸	۶۸۸/۱	۵۸۸/۵	۶۶۶/۰	۸۲۰/۸	۶۴۱/۷	۶۲۲/۶	۷۴۹/۸	۷۳۰/۱	۷۰۹/۸	۶۴۳/۷	۷۸۶/۲	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۸۳۵/۳	۸۱۷/۷	۸۳۷/۲	۸۲۴/۸	۸۴۲/۲	۷۹۸/۹	۸۳۲/۵	۹۱۷/۵	۸۰۶/۰	۸۴۵/۸	۸۴۳/۲	۸۰۱/۵	۸۱۶/۸	۸۴۱/۰	۸۱۰/۱	
۲- خدمت	۵۰۳/۲	۴۸۷/۷	۴۸۸/۰	۵۲۵/۸	۴۹۲/۶	۵۲۱/۲	۵۰۹/۱	۴۴۴/۶	۵۰۱/۸	۵۲۸/۱	۴۶۷/۸	۴۵۷/۴	۴۲۲/۳	۵۸۴/۴	۵۲۷/۸	



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۷۱۵/۲ (۱/۷)	۶۳۲/۳ (۲/۴)	۷۶۳/۴ (۱/۹)	۶۶۱/۶ (۲/۰)	۷۶۶/۵ (۳/۳)	۶۸۸/۵ (۱/۹)	۶۸۷/۵ (۱/۶)	۷۴۸/۸ (۳/۲)	۷۶۰/۶ (۲/۴)	۷۰۴/۶ (۲/۱)	۶۸۵/۹ (۱/۹)	۶۵۶/۹ (۱/۷)	۷۵۲/۲ (۲/۸)	۵۹۵/۹ (۳/۰)	۷۵۳/۳ (۱/۹)	۶۹۹/۱ (۲/۷)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۳۹/۹	۸۹۶/۹	۹۷۹/۳	۸۹۹/۴	۹۷۷/۹	۱۰۳۰/۸	۹۱۸/۳	۸۴۸/۸	۱۰۰۲/۹	۹۹۳/۸	۹۳۵/۹	۸۹۴/۴	۹۹۲/۴	۸۹۴/۷	۹۴۹/۱	۹۴۴/۱
خوراکی‌ها	۹۴۱/۲	۸۹۸/۵	۹۸۱/۱	۹۰۱/۹	۹۷۳/۵	۱۰۳۷/۸	۹۱۹/۳	۸۵۰/۷	۱۰۰۸/۳	۹۹۹/۶	۹۳۶/۷	۸۹۵/۲	۹۹۲/۹	۸۹۵/۰	۹۴۶/۲	۹۴۶/۱
غلات و نان	۷۰۴/۵	۷۳۱/۵	۹۲۶/۳	۸۴۶/۰	۹۲۶/۶	۸۲۰/۳	۸۴۸/۱	۸۳۷/۷	۷۷۹/۹	۹۴۴/۲	۸۴۰/۹	۸۲۲/۳	۹۶۴/۷	۸۵۰/۵	۹۱۸/۶	۸۹۴/۶
گوشت	۹۳۶/۳	۷۶۷/۹	۷۴۱/۲	۷۰۷/۰	۷۵۵/۴	۷۸۸/۰	۷۷۳/۶	۷۳۸/۵	۷۵۶/۰	۸۲۴/۰	۸۳۵/۱	۸۷۹/۸	۷۵۵/۱	۸۲۷/۷	۷۶۷/۰	۷۵۵/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۷۵۷/۵	۱۱۶۸/۹	۸۹۵/۱	۸۵۵/۵	۸۲۸/۹	۷۵۴/۱	۸۰۷/۶	۸۳۰/۸	۱۰۲۷/۳	۲۱۳۰/۶	۷۰۸/۴	۹۰۶/۹	۷۹۰/۴	۷۳۴/۴	۸۹۰/۴	۹۸۹/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۹۹۲/۰	۱۰۴۱/۳	۱۰۶۰/۳	۹۵۶/۹	۱۰۷۳/۲	۱۰۲۴/۰	۱۰۰۷/۵	۹۴۶/۱	۱۰۱۷/۴	۱۰۰۷/۵	۹۸۰/۱	۹۲۰/۸	۱۱۲۷/۳	۹۱۳/۹	۹۹۴/۴	۱۰۶۷/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۳۹/۹	۱۵۰۱/۲	۱۴۶۴/۳	۱۷۹۱/۴	۱۶۴۰/۶	۳۰۶۱/۱	۱۵۴۴/۸	۱۷۵۰/۶	۲۲۷۲/۸	۱۵۵۲/۰	۱۹۹۸/۱	۱۴۶۷/۹	۱۶۹۴/۴	۱۱۹۰/۶	۲۰۶۱/۴	۱۷۹۲/۶
میوه‌ها و خشکبار	۹۹۴/۳	۹۲۵/۱	۱۰۸۶/۵	۱۰۱۸/۲	۱۰۳۶/۸	۱۱۶۱/۶	۱۰۰۰/۲	۸۶۰/۲	۱۱۹۱/۱	۱۰۰۰/۹	۹۹۷/۴	۸۷۰/۴	۱۰۳۸/۵	۹۸۱/۶	۹۷۰/۲	۱۰۷۶/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۹۸۶/۸	۱۰۰۰/۰	۱۰۷۸/۵	۸۸۰/۹	۱۱۴۲/۱	۱۱۴۰/۰	۹۶۴/۷	۸۴۶/۷	۱۰۸۹/۶	۹۴۵/۶	۹۲۰/۱	۹۰۳/۶	۱۰۸۸/۲	۹۱۹/۳	۹۳۵/۴	۹۱۹/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۷۹۰/۲	۸۵۵/۹	۹۵۷/۹	۹۱۰/۴	۹۶۷/۰	۹۸۶/۲	۸۰۸/۶	۷۸۴/۶	۸۶۸/۸	۸۹۱/۲	۸۹۰/۹	۹۱۳/۲	۹۵۳/۶	۸۶۱/۷	۹۷۳/۳	۹۰۶/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۷۱/۷	۸۱۷/۹	۸۱۳/۱	۶۳۷/۸	۸۴۲/۷	۸۳۷/۲	۷۱۳/۲	۶۴۹/۰	۷۴۸/۴	۸۲۴/۴	۶۴۶/۴	۷۳۴/۹	۷۵۵/۹	۶۶۰/۷	۷۳۶/۴	۷۷۵/۳
آشامیدنی‌ها	۹۰۹/۹	۸۴۳/۴	۹۰۷/۷	۸۲۹/۵	۱۰۷۷/۱	۱۰۹۹/۴	۸۸۳/۶	۸۰۵/۲	۸۸۴/۲	۸۵۹/۲	۹۱۶/۸	۸۷۸/۳	۹۴۹/۹	۸۸۸/۶	۱۰۲۱/۰	۹۰۷/۴
۲- دخانیات	۵۵۵/۴	۶۵۸/۳	۶۴۸/۸	۵۸۱/۴	۶۷۴/۸	۴۸۳/۱	۶۳۱/۰	۶۳۴/۷	۵۵۴/۷	۵۸۲/۶	۶۰۴/۰	۶۲۹/۲	۵۷۵/۵	۵۵۴/۵	۶۷۰/۱	۹۴۰/۲
۳- پوشاک و کفش	۶۶۹/۳	۸۴۶/۴	۷۲۵/۷	۷۲۱/۵	۱۱۲۳/۱	۷۵۴/۲	۷۳۳/۹	۱۰۰۹/۵	۷۲۳/۷	۶۷۴/۸	۶۷۴/۰	۷۰۵/۳	۷۹۶/۸	۵۵۴/۱	۸۶۲/۴	۷۶۵/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۹۶/۲	۴۹۴/۳	۵۴۱/۸	۴۶۷/۶	۵۶۲/۷	۴۱۳/۶	۴۷۰/۵	۴۵۲/۹	۵۳۶/۴	۵۸۶/۴	۵۸۵/۲	۴۸۵/۸	۵۶۳/۶	۴۱۴/۵	۵۶۷/۴	۴۷۶/۸
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۵۵۹/۹	۵۰۹/۶	۵۶۶/۰	۴۸۲/۷	۶۰۳/۵	۴۸۸/۵	۴۳۵/۹	۴۶۸/۹	۵۸۰/۸	۶۰۸/۶	۶۸۱/۶	۵۲۶/۷	۵۸۲/۰	۴۲۹/۷	۵۸۹/۶	۴۹۶/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۵۶۳/۳	۵۰۶/۰	۵۶۵/۸	۴۸۲/۷	۶۰۲/۱	۴۳۰/۴	۵۰۴/۹	۴۶۱/۳	۵۷۶/۹	۶۰۳/۹	۶۷۵/۴	۵۱۷/۵	۵۸۲/۷	۴۲۹/۰	۵۸۹/۴	۴۹۳/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۶۸۶/۵	۶۷۷/۳	۷۸۳/۹	۷۴۱/۷	۶۶۴/۹	۶۹۰/۷	۷۴۹/۴	۶۹۹/۴	۱۰۳۹/۶	۹۶۸/۰	۶۰۵/۶	۶۸۸/۶	۸۰۱/۹	۶۴۸/۶	۷۹۶/۰	۶۹۲/۱
آب	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۸۲/۲	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۶۲/۸	۱۵۴/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۴۱/۱	۹۱۸/۱	۸۷۱/۸	۸۱۸/۵	۹۲۱/۰	۷۸۲/۸	۷۷۳/۳	۸۲۴/۰	۸۴۴/۲	۸۱۶/۸	۷۵۴/۹	۸۷۳/۳	۸۱۴/۶	۷۲۵/۷	۹۷۲/۲	۸۰۸/۹
۶- بهداشت و درمان	۳۹۳/۵	۴۴۹/۷	۴۴۳/۳	۴۳۵/۶	۴۲۲/۸	۳۸۱/۱	۴۲۲/۸	۴۶۳/۳	۴۲۷/۹	۴۲۱/۳	۴۱۴/۰	۴۴۷/۵	۴۲۸/۸	۴۳۱/۶	۴۴۳/۶	۴۴۳/۸
۷- حمل و نقل	۶۲۰/۲	۶۴۱/۰	۹۶۸/۱	۷۹۵/۲	۸۵۰/۳	۷۱۸/۹	۶۷۰/۱	۹۵۱/۵	۹۵۱/۵	۶۱۴/۷	۵۱۸/۸	۷۹۱/۰	۷۸۶/۱	۶۴۹/۴	۸۰۳/۹	۷۱۳/۳
۸- ارتباطات	۱۸۹/۴	۲۴۸/۰	۲۷۴/۵	۲۸۲/۰	۳۱۴/۱	۲۷۸/۰	۳۲۷/۹	۲۴۹/۳	۳۳۵/۹	۲۹۶/۸	۱۷۹/۹	۲۴۲/۴	۳۲۹/۳	۲۵۷/۱	۳۲۴/۹	۳۳۰/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۱۷/۶	۶۶۹/۴	۷۵۸/۵	۷۳۴/۸	۵۹۱/۸	۷۱۳/۴	۶۱۷/۸	۸۳۳/۰	۷۰۶/۲	۷۵۰/۰	۵۶۴/۸	۶۱۲/۲	۷۵۱/۴	۶۱۰/۴	۷۱۰/۶	۷۰۲/۰
۱۰- تحصیل	۳۱۵/۹	۳۳۹/۲	۳۴۵/۳	۳۵۷/۵	۳۱۲/۸	۲۵۵/۹	۴۵۳/۴	۳۲۷/۰	۳۶۹/۳	۳۲۵/۲	۲۹۴/۷	۳۸۰/۹	۳۳۵/۱	۳۱۰/۲	۳۴۰/۹	۴۹۴/۲
۱۱- رستوران و هتل	۹۴۱/۷	۸۹۸/۰	۸۶۰/۸	۸۳۴/۱	۸۶۵/۸	۷۹۶/۳	۷۸۹/۵	۷۴۹/۶	۹۱۴/۵	۸۸۶/۳	۷۱۳/۹	۸۴۶/۹	۱۰۵۵/۷	۶۳۷/۵	۹۰۶/۸	۸۴۴/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۷۴۳/۰	۶۷۰/۸	۷۹۸/۳	۶۴۹/۷	۷۴۰/۵	۸۱۷/۷	۶۲۸/۴	۷۲۰/۵	۷۷۳/۲	۷۱۴/۱	۶۲۴/۷	۷۱۷/۶	۷۰۶/۷	۴۷۸/۷	۷۴۰/۶	۷۳۲/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۸۲۱/۰	۸۰۴/۲	۹۰۴/۴	۸۰۰/۴	۹۲۱/۱	۸۵۵/۰	۸۰۶/۷	۹۱۱/۱	۸۸۰/۴	۸۴۶/۱	۷۸۳/۳	۷۹۷/۷	۸۷۶/۷	۷۷۶/۵	۸۸۵/۵	۸۳۲/۲
۲- خدمت	۵۰۰/۰	۴۹۹/۰	۵۴۷/۱	۵۰۸/۶	۵۴۵/۶	۴۵۷/۶	۴۹۳/۳	۴۷۳/۰	۵۷۸/۴	۵۵۷/۵	۵۴۹/۲	۵۰۳/۱	۵۶۸/۰	۴۲۸/۱	۵۶۱/۳	۵۰۹/۹