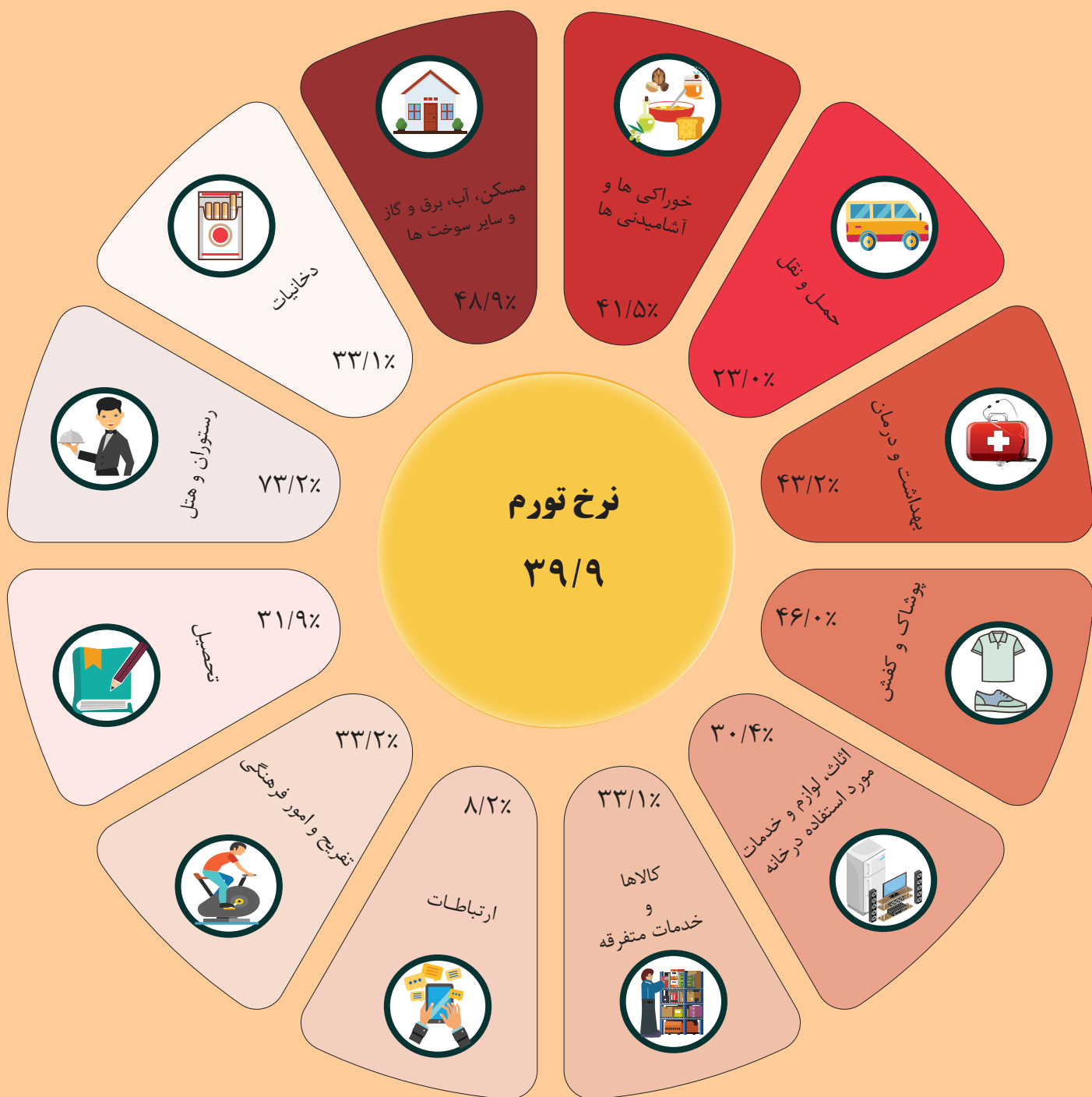


# شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه سال ۱۴۰۰



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده‌گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷