



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۴۰۱






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۲


آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۵


آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۴/۳

آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۵/۲

هشت ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۲/۴

نه ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۲/۸


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۴۰۰ 
۳۹/۹

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۰ 
۴۰/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۵/۲ 	۲/۵ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۵۵/۵ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۹/۵ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۴۳/۵ 	۲/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۴۵/۶ 	۲/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۰ 	۲/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۹/۱ 	۱/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۳۱/۰ 	۶/۳ 	۷- حمل و نقل
۱۰/۹ 	۰/۶ 	۸- ارتباطات
۳۴/۲ 	۲/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۹/۳ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۷۸/۷ 	۲/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۶/۲ 	۴/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۴/۷ 	۲/۴ 	۱- کالا
۴۵/۹ 	۲/۶ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۴۰۱ به عدد ۶۷۹/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۵/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۲/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۰ معادل ۴۰/۶ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶) تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های بوشهر و کرمانشاه هر یک معادل ۳/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان ایلام معادل ۱/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از گروه‌ها مانند گوشت دام معادل ۶/۷ درصد، میوه‌های تازه (به‌جز کیوی و مرکبات) ۴/۰ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو، بادنجان، گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی) ۹/۳ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۶/۱ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۱/۳ درصد، خشکبار ۲/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۳ درصد، انواع برنج (به‌جز برنج ایرانی درجه دو) ۰/۵ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۵ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۲ درصد، حبوب ۰/۶ درصد، "فرآورده‌های سبزی" و "نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی" هر یک ۰/۷ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۰/۳ درصد، مرکبات ۶/۰ درصد، گوجه‌فرنگی ۵/۸ درصد، کاهو ۳/۳ درصد، سیب‌زمینی ۰/۹ درصد، کیوی ۴/۱ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۰/۴ درصد و بادنجان ۱/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۵/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۶/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۱/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۸ درصد، انواع کفش ۲/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۳/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۴/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۲ درصد، وسایل خانگی ۱/۱ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۸ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۶/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۱/۰ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۹ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۳۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۵/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و

ورزشی ۳/۱ درصد، "هزینه مسافرت با تور" و "خدمات تفریحی و فرهنگی" هر یک ۱/۹ درصد و نوشت افزار ۲/۳ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

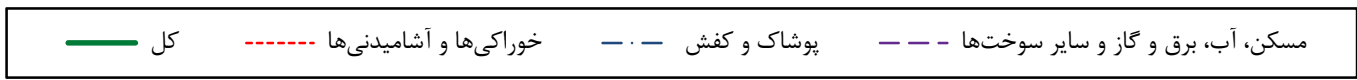
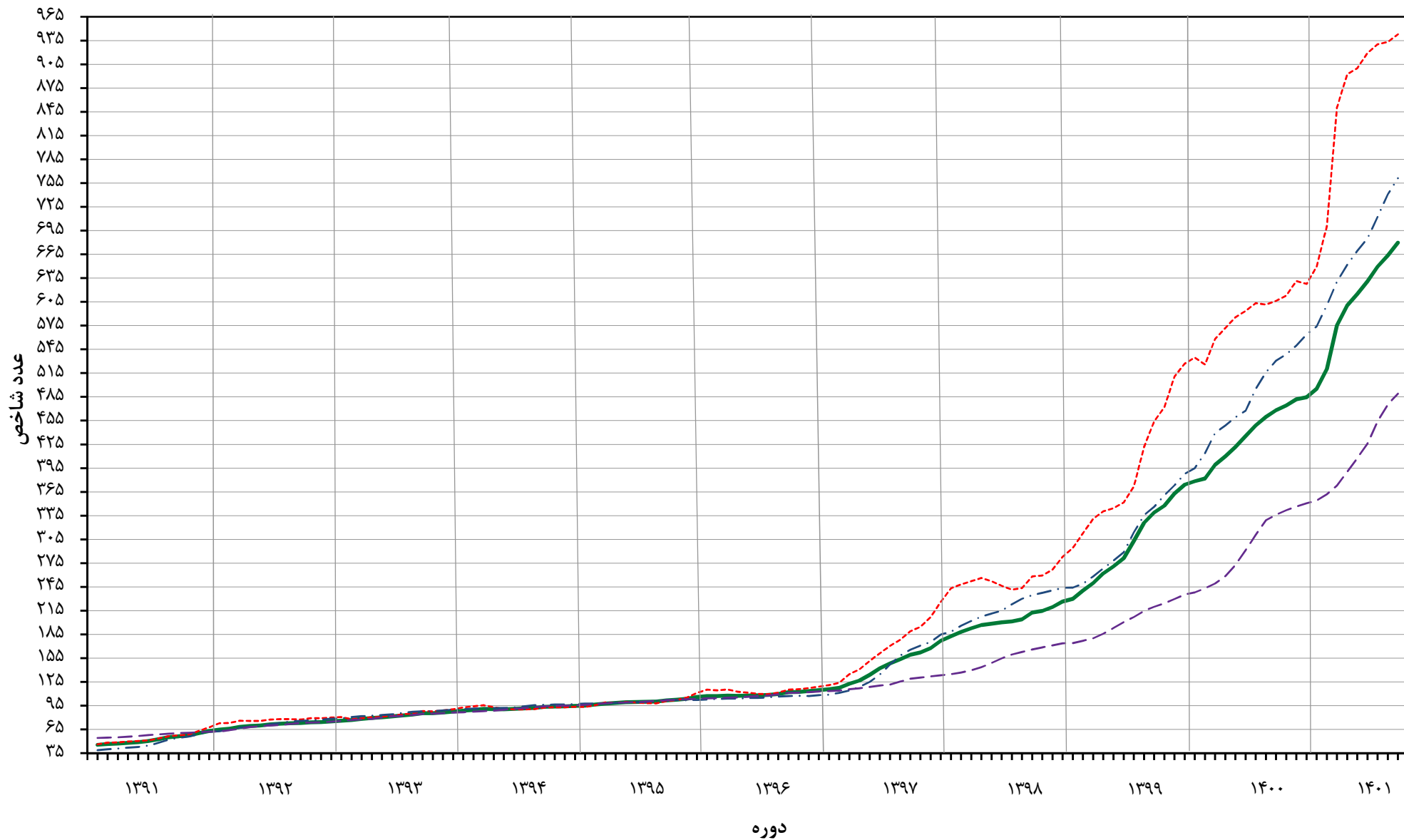
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۲/۱ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۷۸/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۳/۵ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۲/۳ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۳۵/۳ درصد و لوازم شخصی ۲/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آذرماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان
				۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
				۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
				۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
				۴/۴۳	غلات و نان
				۵/۳۱	گوشت
				۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
				۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
				۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
				۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
				۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
				۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
				۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
				۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
				۰/۳۷	۲- دخانیات
				۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
				۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
				۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
				۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
				۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
				۰/۴۹	آب
				۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
				۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
				۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
				۸/۹۰	۷- حمل و نقل
				۲/۳۰	۸- ارتباطات
				۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
				۲/۰۳	۱۰- تحصیل
				۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
				۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
				۴۸/۴۵	۱- کالا
				۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۰/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۵۲/۲	۵۹۰/۷	۵۳۴/۱	۵۱۰/۸	۲۶۴/۵	۵۵۰/۳	۲۳۲/۹	۶۶۸/۵	۳۲۴/۸	۶۶۹/۴	۳۳۶/۰	۵۳۰/۶	۴۹۹/۶	۶۰۶/۳	۴۶۸/۲	آذر
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	خرداد
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۲	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	تیر
۴۴۱/۲	۷۹۸/۲	۶۶۶/۰	۸۲۸/۸	۲۷۱/۳	۶۷۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۰۷/۷	۶۶۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	مرداد
۴۵۸/۲	۸۱۳/۴	۶۶۱/۱	۸۴۸/۳	۲۷۳/۸	۶۹۹/۶	۲۵۰/۲	۸۰۱/۱	۴۳۴/۶	۸۲۹/۲	۴۰۷/۲	۶۸۵/۲	۵۹۱/۶	۹۱۹/۴	۶۳۱/۰	شهریور
۴۸۲/۲	۸۲۶/۲	۶۷۸/۷	۸۷۲/۲	۳۴۳/۰	۷۰۴/۶	۲۵۴/۰	۸۰۹/۷	۴۳۸/۵	۸۴۰/۲	۴۵۴/۰	۷۱۲/۳	۵۹۴/۲	۹۳۰/۴	۶۴۹/۵	مهر
۵۰۰/۹	۸۳۵/۲	۶۹۸/۹	۸۹۴/۲	۳۶۷/۳	۷۱۸/۱	۲۵۶/۸	۸۲۳/۹	۴۴۳/۸	۸۵۶/۹	۴۷۵/۴	۷۴۰/۸	۵۹۶/۶	۹۳۳/۰	۶۶۳/۵	آبان
۵۱۴/۹	۸۵۴/۹	۷۲۷/۷	۹۱۲/۶	۳۶۸/۴	۷۳۸/۶	۲۵۸/۳	۸۷۵/۷	۴۵۱/۸	۸۷۶/۶	۴۸۹/۱	۷۶۱/۲	۵۹۷/۱	۹۴۲/۹	۶۷۹/۸	آذر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
					۶۷۹/۸	۶۶۳/۵	۶۴۹/۵	۶۳۱/۰	۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۰	نه ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۰/۶	۴۲/۸	۴۵/۲	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۳/۳	۴۹/۰	۵۵/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۱/۹	۳۱/۷	۱۹/۵	۲- دخانیات
۴۵/۲	۴۴/۷	۴۳/۵	۳- پوشاک و کفش
۴۸/۲	۴۷/۶	۴۵/۶	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۰/۳	۳۰/۷	۳۱/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۲/۵	۴۲/۳	۳۹/۱	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۷	۲۴/۷	۳۱/۰	۷- حمل و نقل
۹/۳	۱۲/۸	۱۰/۹	۸- ارتباطات
۳۳/۴	۳۴/۳	۳۴/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۲/۸	۳۳/۵	۳۹/۳	۱۰- تحصیل
۷۴/۷	۷۹/۰	۷۸/۷	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۱	۳۴/۱	۳۶/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۳۹/۰	۴۲/۱	۴۴/۷	۱- کالا
۴۳/۳	۴۳/۸	۴۵/۹	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۴۰۰																										
آذر	۱/۸	۳۸/۲	۰/۸	۳۳/۵	۳/۲	۳۰/۹	۲/۸	۵۳/۴	۲/۱	۵۲/۹	۱/۹	۳۲/۷	۲/۴	۴۷/۰	۲/۷	۲۳/۱	۳/۵	-۱/۶	۳/۰	۳۲/۵	۰/۵	۳/۴	۵۸/۵	۳/۰	۳۶/۴	
دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳	
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۲۹/۱	۰/۱	۳۰/۴	۰	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲	
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳۰/۸	۳/۹	۳۰/۵	۰/۲	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳	
۱۴۰۱																										
فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸	
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱	
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۷/۳	۴۰/۵	۴/۲	۲۳/۷	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶	
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۲/۴	۵۰/۹	۳/۶	۳۱/۳	۶/۲	۴۴/۰	۲/۴	۲۵/۰	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲	
مرداد	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۴/۵	۴۹/۶	۲/۰	۳۱/۷	۵/۱	۴۸/۶	۲/۱	۲۵/۲	۲/۱	۱۵/۹	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳/۹	۸۹/۱	۲/۰	۳۵/۳	
شهریور	۲/۶	۴۴/۹	۲/۱	۵۴/۹	۰/۵	۳۴/۹	۲/۴	۴۶/۵	۴/۵	۴۶/۲	۲/۴	۳۱/۷	۲/۴	۴۶/۳	۰/۸	۲۲/۸	۰/۶	۱۴/۰	۴/۳	۳۸/۳	۰/۹	۲/۴	۸۴/۱	۲/۳	۳۳/۷	
مهر	۲/۹	۴۴/۷	۱/۲	۵۴/۲	۰/۴	۲۸/۸	۴/۰	۴۳/۹	۶/۶	۴۶/۲	۱/۳	۳۱/۲	۰/۹	۴۱/۷	۱/۱	۲۶/۳	۱/۵	۱۳/۹	۰/۷	۳۵/۵	۲۵/۳	۲/۸	۸۳/۴	۲/۷	۳۴/۹	
آبان	۲/۲	۴۴/۳	۰/۳	۵۵/۱	۰/۴	۲۳/۲	۴/۰	۴۳/۵	۴/۷	۴۴/۵	۲/۰	۳۰/۵	۱/۲	۳۹/۹	۱/۸	۲۶/۶	۱/۱	۱۴/۱	۱/۹	۳۴/۵	۷/۱	۲/۵	۸۰/۹	۳/۰	۳۴/۸	
آذر	۲/۵	۴۵/۲	۱/۱	۵۵/۵	۰/۱	۱۹/۵	۲/۸	۴۳/۵	۲/۹	۴۵/۶	۲/۳	۳۱/۰	۱/۸	۳۹/۱	۶/۳	۳۱/۰	۰/۶	۱۰/۹	۲/۹	۳۴/۲	۰/۳	۲/۱	۷۸/۷	۴/۱	۳۶/۲	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	۱۴۰۰
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	آذر
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	دی
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	بهمن
														اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد
۱/۸	۱/۹	۲/۹	۲/۹	۱۰/۴	۹/۸	۱۲/۴	۱/۴	۳/۷	۲/۱	۸/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۶	شهریور
۲/۱	۱/۶	۲/۱	۳/۱	-۰/۷	۰/۴	۸/۹	۰/۳	۱/۳	۱/۲	۳/۲	۱/۲	۲/۷	۲/۹	مهر
۱/۰	۱/۱	۲/۳	۲/۷	-۴/۳	۳/۴	-۱/۲	-۱/۶	۱/۳	۰/۲	۳/۹	۰/۳	۲/۰	۲/۲	آبان
۰/۶	۲/۴	۳/۱	۲/۲	-۶/۷	۴/۲	-۲/۹	۱/۱	-۰/۷	۱/۰	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۵	آذر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
عنوان	شاخص کل														
	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)														
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها														
	خوراکی‌ها														
غلات و نان	گوشت														
	ماهی و حیوانات دریایی														
لبنیات و تخم پرندگان	روغن‌ها و چربی‌ها														
	میوه‌ها و خشکبار														
انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی														
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی														
آشامیدنی‌ها	۲- دخانیات														
	۳- پوشاک و کفش														
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی														
	ارزش اجاری مسکن شخصی														
تعمیرات و خدمات ساختمانی	آب														
	برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶- بهداشت و درمان														
	۷- حمل و نقل														
۸- ارتباطات	۹- تفریح و امور فرهنگی														
	۱۰- تحصیل														
۱۱- رستوران و هتل	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه														
	گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۸۵۴/۳	۸۳۰/۷	۸۴۹/۸	۸۳۸/۶	۸۶۸/۲	۸۰۸/۰	۸۳۷/۷	۹۵۵/۱	۸۳۳/۹	۸۷۰/۰	۸۶۸/۱	۸۲۰/۹	۸۳۵/۴	۸۶۵/۴	۸۳۰/۹
۲- خدمت	۵۱۲/۷	۵۰۱/۹	۴۹۹/۳	۵۰۷/۴	۵۰۷/۴	۵۳۳/۰	۵۲۲/۲	۴۵۸/۵	۵۲۳/۴	۵۴۴/۲	۴۸۵/۸	۴۷۲/۵	۴۳۳/۹	۵۹۸/۷	۵۴۵/۹

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۷۲۹/۵	۶۴۷/۵	۷۸۲/۸	۶۷۹/۱	۷۹۵/۴	۷۰۷/۳	۷۰۳/۸	۷۶۹/۳	۷۷۸/۲	۷۱۷/۰	۶۹۴/۹	۶۷۵/۳	۷۸۰/۴	۶۰۹/۶	۷۷۶/۴	۷۲۱/۴
شاخص کل	(۲/۰)	(۲/۴)	(۲/۵)	(۲/۶)	(۳/۸)	(۲/۷)	(۲/۴)	(۲/۷)	(۲/۳)	(۱/۸)	(۱/۳)	(۲/۸)	(۳/۷)	(۲/۳)	(۳/۱)	(۳/۲)
(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۹۵۳/۳	۹۰۸/۶	۹۸۲/۲	۹۱۲/۰	۹۹۸/۲	۹۰۹/۳	۹۳۴/۵	۸۴۴/۲	۹۹۶/۳	۹۸۹/۳	۹۲۵/۸	۹۰۷/۰	۱۰۳۳/۱	۸۹۰/۲	۹۶۴/۸	۹۶۵/۱
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۹۵۴/۹	۷۴۴/۸	۹۰۸/۶	۹۸۴/۰	۹۹۴/۳	۹۱۲/۰	۹۳۵/۸	۸۴۵/۳	۱۰۰۰/۸	۹۹۴/۴	۹۲۵/۷	۹۰۷/۵	۱۰۳۴/۵	۸۹۰/۴	۹۶۲/۵	۹۶۷/۹
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۷۱۹/۹	۷۴۴/۸	۷۴۴/۸	۹۳۴/۹	۹۳۴/۷	۸۴۶/۹	۸۳۲/۴	۸۳۳/۷	۷۸۱/۸	۹۴۴/۸	۸۴۸/۲	۷۹۹/۰	۹۶۹/۷	۸۶۲/۵	۹۳۶/۳	۸۸۹/۹
خوراکی‌ها	۹۰۹/۱	۷۴۲/۱	۷۴۲/۱	۷۲۴/۷	۷۲۷/۰	۷۲۴/۷	۷۵۹/۴	۷۰۹/۴	۷۵۰/۸	۸۲۸/۸	۷۸۷/۵	۸۷۳/۹	۷۴۸/۶	۷۷۵/۸	۷۵۰/۱	۷۷۹/۲
غلات و نان	۸۰۰/۷	۱۲۴۹/۸	۱۲۴۹/۸	۹۰۰/۶	۸۶۲/۸	۷۸۱/۶	۸۴۸/۲	۸۳۷/۶	۱۰۵۹/۶	۱۹۷۱/۸	۷۱۲/۵	۹۵۴/۰	۸۳۶/۹	۷۸۳/۷	۹۱۸/۴	۱۰۳۴/۰
گوشت	۱۰۰۹/۹	۱۰۵۴/۴	۱۰۵۴/۴	۹۷۷/۱	۱۰۹۶/۲	۱۰۸۶/۴	۱۰۱۸/۸	۹۵۶/۲	۱۰۳۶/۱	۱۰۲۰/۰	۱۰۰۱/۵	۹۴۵/۳	۱۱۵۳/۹	۹۲۳/۲	۱۰۰۶/۹	۱۰۷۵/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۴۰/۹	۱۵۰۹/۰	۱۴۶۷/۶	۱۸۰۱/۵	۱۶۴۰/۵	۳۰۶۴/۶	۱۵۶۶/۰	۱۷۵۳/۱	۲۲۶۴/۹	۱۵۵۷/۹	۲۰۱۰/۰	۱۴۶۵/۷	۱۶۹۸/۳	۱۱۹۵/۹	۲۰۴۷/۵	۱۸۰۲/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۶۱/۲	۹۴۰/۸	۹۴۰/۸	۹۹۹/۷	۱۰۹۴/۵	۱۲۰۶/۴	۱۰۳۳/۸	۸۶۱/۰	۱۱۴۹/۹	۹۷۵/۱	۹۷۵/۵	۹۲۸/۵	۱۱۸۰/۳	۹۸۸/۳	۱۰۱۳/۹	۱۱۰۸/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰۳/۱	۱۰۳۲/۰	۱۰۳۲/۰	۹۳۶/۰	۱۲۴۲/۵	۱۲۲۳/۴	۱۰۲۶/۹	۸۳۹/۸	۱۰۸۶/۷	۹۷۰/۶	۹۶۴/۳	۹۱۰/۵	۱۰۹۵/۳	۸۷۷/۲	۹۷۰/۷	۹۸۱/۸
میوه‌ها و خشکبار	۸۰۳/۹	۸۶۳/۹	۸۶۳/۹	۹۶۶/۶	۹۷۴/۶	۹۹۶/۵	۸۱۷/۴	۷۸۸/۵	۸۶۸/۱	۹۰۵/۹	۸۸۷/۴	۹۲۴/۴	۹۷۳/۰	۸۶۳/۷	۹۸۶/۰	۹۱۴/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۶۷۹/۹	۸۲۴/۳	۸۲۴/۳	۸۱۱/۱	۶۴۴/۳	۸۵۲/۹	۷۱۸/۸	۶۵۱/۱	۷۵۷/۶	۸۳۱/۲	۶۴۷/۵	۷۵۲/۳	۷۵۹/۵	۶۶۵/۹	۷۳۶/۹	۷۷۷/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۹۱۹/۲	۸۵۰/۵	۸۵۰/۵	۹۱۱/۱	۸۳۱/۹	۱۱۳۵/۴	۸۹۰/۵	۸۱۷/۹	۸۹۶/۹	۸۶۹/۹	۹۳۱/۱	۸۹۹/۴	۹۶۲/۲	۸۸۴/۳	۱۰۲۱/۱	۹۰۷/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۵۶۲/۵	۶۵۶/۸	۶۵۶/۸	۶۵۱/۷	۵۸۰/۰	۶۹۷/۶	۴۸۹/۲	۶۳۱/۶	۵۵۹/۹	۵۷۱/۵	۵۹۶/۳	۶۲۹/۴	۵۷۳/۴	۵۵۶/۴	۶۷۰/۱	۹۴۰/۲
آشامیدنی‌ها	۶۸۶/۰	۸۶۹/۳	۸۶۹/۳	۷۳۸/۵	۷۳۸/۳	۱۱۶۶/۹	۸۰۰/۵	۷۴۵/۹	۷۴۰/۵	۷۰۲/۷	۶۹۴/۰	۷۲۳/۵	۸۲۰/۵	۵۸۳/۷	۹۰۳/۸	۷۹۰/۹
۲- دخانیات	۵۰۸/۴	۵۰۹/۴	۵۰۹/۴	۵۶۲/۲	۴۸۵/۱	۵۹۹/۷	۴۲۱/۸	۴۸۳/۱	۵۵۴/۴	۶۰۲/۸	۶۱۴/۱	۴۹۸/۵	۵۸۱/۹	۴۳۵/۴	۵۸۷/۳	۴۹۵/۷
۳- پوشاک و کفش	۵۷۰/۵	۵۲۵/۳	۵۲۵/۳	۵۸۶/۲	۵۰۱/۹	۶۴۶/۹	۴۴۵/۷	۵۰۱/۸	۶۰۲/۵	۶۲۵/۱	۷۱۶/۶	۵۴۰/۷	۶۰۱/۶	۴۵۲/۰	۶۱۱/۱	۵۲۰/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۵۷۴/۲	۵۲۱/۶	۵۲۱/۶	۵۸۶/۱	۵۰۱/۹	۶۴۵/۶	۴۴۰/۸	۵۱۸/۹	۵۹۷/۸	۶۲۰/۷	۷۰۹/۷	۵۳۰/۹	۶۰۲/۸	۴۵۰/۹	۶۱۲/۱	۵۱۵/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷۳۹/۲	۶۹۷/۲	۶۹۷/۲	۸۳۳/۰	۷۵۴/۸	۶۷۹/۱	۶۹۱/۶	۷۶۴/۳	۸۹۶/۹	۸۶۹/۹	۹۳۱/۱	۸۹۹/۴	۹۶۲/۲	۶۸۶/۶	۸۱۴/۹	۶۹۹/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۶۲/۸	۱۵۴/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۸/۶	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
آب	۸۵۵/۰	۹۳۶/۳	۹۳۶/۳	۸۹۰/۳	۸۳۹/۴	۹۴۳/۶	۸۰۸/۹	۷۸۱/۲	۸۶۲/۳	۸۳۳/۳	۷۶۷/۹	۸۸۴/۴	۸۳۶/۱	۷۴۶/۸	۱۰۰۱/۶	۸۲۷/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۹۷/۶	۴۶۱/۴	۴۶۱/۴	۴۵۰/۸	۴۳۹/۱	۴۲۶/۲	۳۹۰/۰	۴۲۷/۱	۴۶۵/۴	۴۳۰/۲	۴۲۳/۲	۴۵۲/۶	۴۳۳/۲	۴۳۵/۸	۴۴۹/۲	۴۴۷/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۵۱/۱	۶۷۱/۷	۶۷۱/۷	۱۰۵۰/۰	۸۳۸/۱	۹۱۷/۳	۷۰۸/۷	۷۴۴/۲	۱۱۸۰/۵	۱۰۲۱/۸	۶۶۰/۷	۸۵۷/۸	۸۴۲/۴	۶۹۶/۵	۸۶۴/۱	۷۶۷/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۹۰/۱	۲۴۹/۴	۲۴۹/۴	۲۷۶/۲	۲۸۳/۷	۲۱۶/۲	۲۷۹/۷	۳۳۰/۲	۲۵۰/۷	۲۹۸/۷	۱۸۰/۵	۲۴۳/۸	۳۳۱/۶	۲۵۸/۶	۳۲۶/۹	۳۳۲/۷
۷- حمل و نقل	۷۳۵/۹	۶۹۴/۶	۶۹۴/۶	۷۷۶/۱	۷۵۷/۶	۶۱۴/۴	۷۳۰/۴	۶۳۳/۹	۸۴۹/۳	۷۲۸/۷	۵۷۷/۲	۶۲۶/۴	۷۷۰/۸	۶۱۸/۴	۷۳۶/۸	۷۳۹/۳
۸- ارتباطات	۳۲۴/۶	۳۴۱/۰	۳۴۱/۰	۳۴۵/۳	۳۱۲/۹	۲۵۶/۲	۴۵۴/۷	۳۲۷/۰	۳۶۹/۶	۳۳۱/۰	۲۹۴/۷	۲۹۴/۷	۳۳۵/۱	۳۱۰/۲	۳۴۰/۹	۴۹۴/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۹۸۱/۰	۹۱۸/۲	۹۱۸/۲	۸۷۰/۵	۸۴۰/۶	۸۹۵/۴	۸۰۳/۲	۷۷۳/۹	۹۲۹/۰	۹۰۰/۱	۷۵۲/۴	۸۵۲/۹	۱۰۵۷/۷	۶۴۹/۱	۹۳۳/۶	۸۶۱/۳
۱۰- تحصیل	۷۶۳/۰	۷۰۱/۱	۷۰۱/۱	۸۴۲/۰	۷۰۵/۲	۷۷۸/۶	۸۹۱/۶	۷۵۰/۱	۸۴۳/۸	۷۵۴/۶	۶۵۱/۱	۷۴۰/۸	۷۴۱/۹	۴۸۹/۲	۷۸۳/۴	۷۶۴/۶
۱۱- رستوران و هتل	۸۳۶/۶	۸۲۰/۲	۸۲۰/۲	۹۲۴/۴	۸۲۰/۱	۹۴۹/۵	۸۷۹/۳	۹۳۱/۵	۸۹۹/۸	۸۵۳/۴	۷۸۲/۵	۸۲۱/۰	۹۱۲/۷	۷۸۶/۳	۹۱۱/۰	۸۵۸/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا	کالا
گروه‌های اختصاصی:	۵۱۱/۸	۵۱۳/۷	۵۱۳/۷	۵۶۵/۶	۵۲۳/۶	۵۷۵/۳	۴۶۸/۸	۴۹۳/۸	۵۹۳/۳	۵۷۵/۲	۵۷۲/۰	۵۱۶/۱	۵۸۴/۵	۴۴۵/۷	۵۸۰/۸	۵۲۷/۰
۱- کالا																
۲- خدمات																