



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

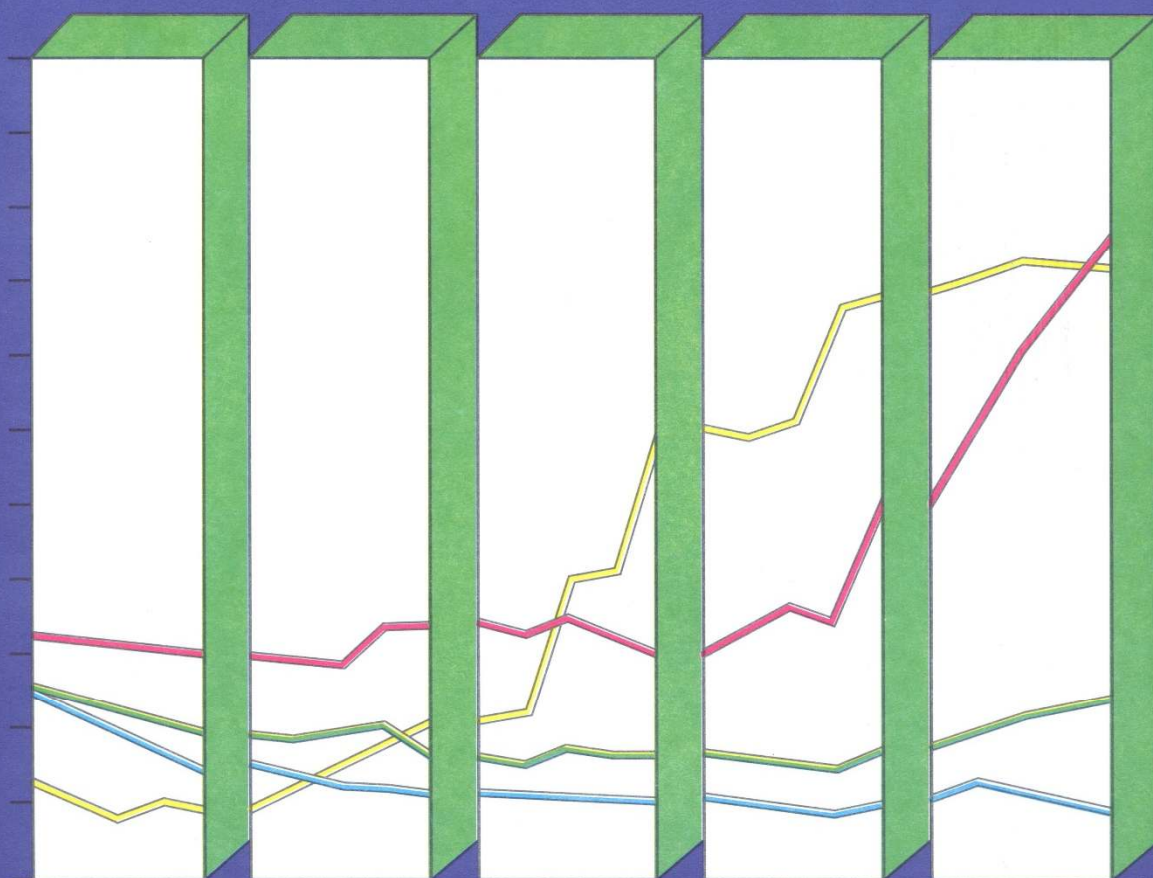
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۴۰۱





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
دی ماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بهمن ماه ۱۴۰۱


## بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۵


دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۴/۹


آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۵/۲

دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۰/۴

نه ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۴۲/۸

ده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۴۳/۶


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۴۰۰   
۴۰/۶

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰   
۴۱/۸

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۰/۴ 	۴/۹ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶۱/۹ 	۵/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۸/۷ 	۱/۳ 	۲- دخانیات
۴۵/۴ 	۲/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۴۷/۲ 	۲/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۳/۴ 	۳/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۹/۴ 	۱/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۴۶/۳ 	۱۲/۹ 	۷- حمل و نقل
۲۴/۷ 	۱۰/۷ 	۸- ارتباطات
۳۸/۵ 	۳/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۹/۱ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۷۷/۷ 	۲/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۲/۶ 	۴/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۵۲/۱ 	۶/۳ 	۱- کالا
۴۷/۹ 	۲/۸ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۴۰۱ به عدد ۷۱۳/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۰/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۳/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴)  
میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ معادل ۴۱/۸ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۸/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان گیلان معادل ۳/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱ - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در دی ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز پرتقال) معادل ۹/۳ درصد، سبزی‌های تازه ۱۶/۲ درصد، گوشت دام ۱۴/۴ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۱/۹ درصد، غلات و نان ۱/۹ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱/۰ درصد، خشکبار ۲/۷ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۱ درصد، حبوب ۱/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۳ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۲ درصد بوده است.  
در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۳/۵ درصد و پرتقال ۲/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۲/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۱/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۸/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۶ درصد، انواع کفش ۳/۷ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۳/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۴/۵ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۳/۴ درصد، ظروف و لوازم

آشپزخانه ۳/۹ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۰ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶ - بهداشت و درمان

در دی ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروههای خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروههای اتومبیل شخصی معادل ۲۱/۸ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۰ درصد و هزینههای رفت و آمد ۱/۹ درصد بوده است.

در دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۶/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸ - ارتباطات

در دی ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱۷/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروههای وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۶/۱ درصد، هزینه مسافرت با تور ۴/۳ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۳/۱ درصد، نوشت افزار ۲/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۰ درصد و آلات موسیقی ۱۵/۰ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۱۰ - تحصیل

در دی ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۵ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۷۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

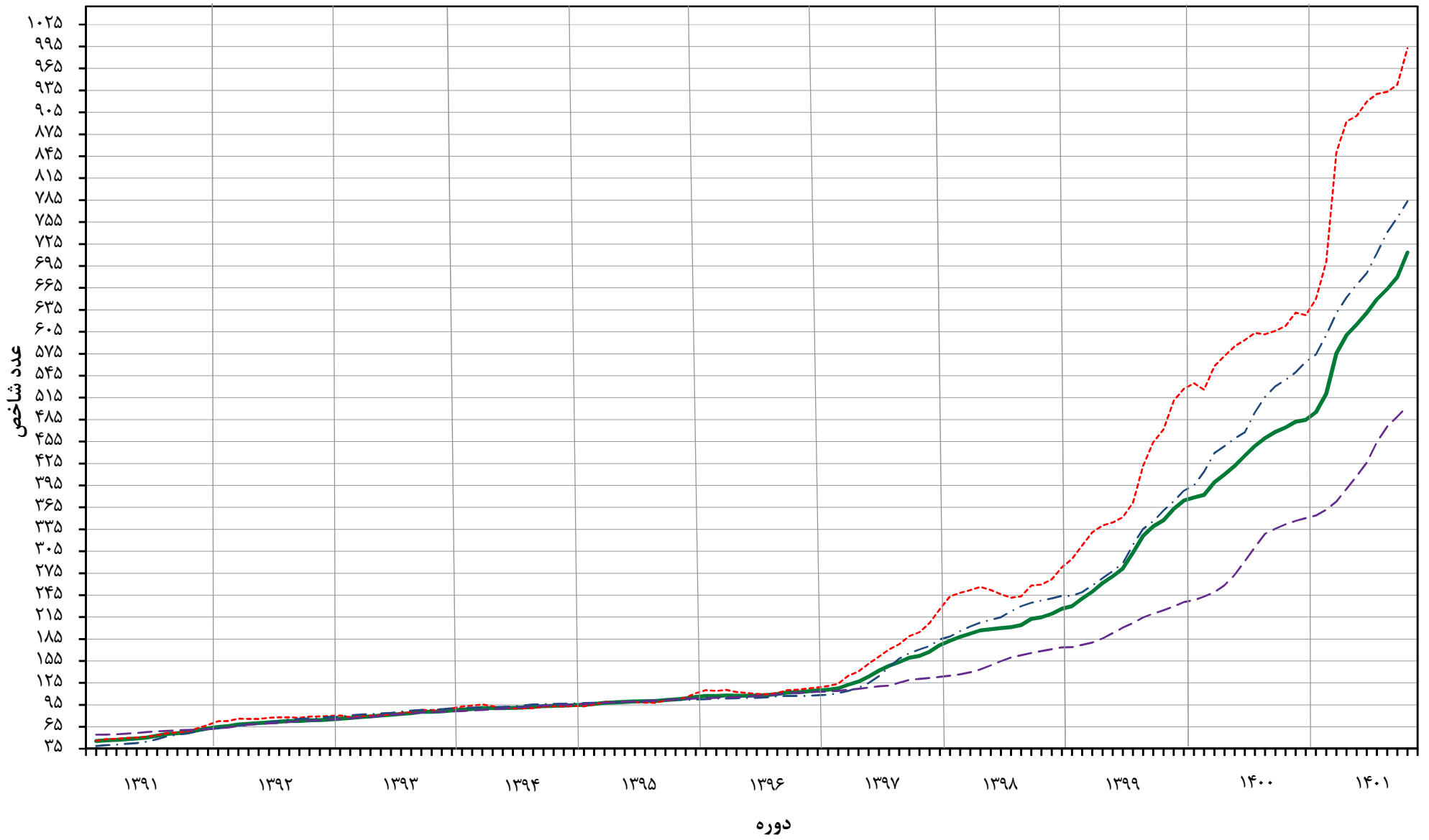
#### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۵/۰ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۲/۲ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۱۰/۴ درصد و لوازم شخصی ۲/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— کل    
 - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها    
 - . - پوشاک و کفش    
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
دی‌ماه ۱۴۰۱  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان	
دی‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل	دی‌ماه ۱۴۰۱	دی‌ماه قبل			
۳۶/۵	۱/۳	۵۰/۴	۴/۹	۷۱۳/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۹/۹	۱/۱	۶۱/۹	۵/۳	۹۹۲/۷	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۵	۱/۱	۶۲/۸	۵/۴	۹۹۵/۳	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۵۳/۷	۶/۴	۶۲/۹	۱/۹	۸۹۶/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۳۳/۶	۰/۷	۷۴/۲	۶/۶	۸۱۰/۰	۵/۳۱	گوشت
۲۳/۰	۰/۶	۵۲/۶	۱۱/۹	۱۳۳۲/۷	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۶/۳	۱/۱	۸۳/۷	۱/۰	۱۰۴۴/۶	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۳۲/۹	۰/۸	۲۲۶/۵	۰/۳	۱۶۷۷/۵	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱/۹	-۰/۶	۳۹/۶	۶/۸	۱۰۶۵/۳	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۵/۴	-۱/۱	۵۴/۴	۱۲/۶	۱۰۹۳/۲	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۶/۲	۳/۰	۵۶/۴	۱/۱	۹۰۳/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۸/۲	۳/۶	۵۱/۸	۱/۲	۷۴۷/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۹/۰	۱/۱	۴۱/۹	۱/۶	۹۴۹/۳	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۳۳/۱	۲/۰	۱۸/۷	۱/۳	۶۰۵/۰	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴۹/۴	۱/۶	۴۵/۴	۲/۹	۷۸۳/۴	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۵۲/۶	۱/۸	۴۷/۲	۲/۹	۵۰۳/۴	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۴/۰	۱/۷	۴۸/۳	۳/۰	۵۱۸/۹	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۵۴/۰	۱/۷	۴۸/۱	۳/۰	۵۱۴/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۵۵/۳	۳/۴	۵۰/۲	۲/۸	۷۶۵/۱	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۳/۲	۰	۱۳/۰	۰	۱۶۶/۵	۰/۴۹	آب
۳/۶	۰	۰	۰	۱۱۹/۱	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰/۳	۱/۴	۳۳/۴	۳/۳	۹۰۵/۳	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۵	۱/۶	۳۹/۴	۱/۹	۴۶۰/۲	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۶	۱/۱	۴۶/۳	۱۲/۹	۹۸۸/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۰/۸	-۱/۵	۲۴/۷	۱۰/۷	۲۸۶/۰	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۱/۱	۰/۷	۳۸/۵	۳/۹	۷۶۷/۴	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۵	۰/۲	۳۹/۱	۰/۱	۳۶۸/۷	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۵۸/۹	۳/۰	۷۷/۷	۲/۵	۹۳۵/۰	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۳۲/۳	-۰/۶	۴۲/۶	۴/۰	۷۵۶/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۱/۹	۱/۲	۵۲/۱	۶/۳	۹۰۸/۹	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۴۴/۴	۱/۴	۴۷/۹	۲/۸	۵۲۸/۳	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۰/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۷/۸	۲۱/۲	۲۱/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۵۷/۲	۵۹۷/۷	۵۳۰/۸	۵۲۶/۳	۲۶۵/۰	۵۵۴/۰	۲۲۹/۳	۶۷۶/۱	۳۳۰/۱	۶۷۸/۶	۳۴۱/۹	۵۳۸/۹	۵۰۹/۸	۶۱۳/۰	۴۷۴/۲	دی
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	۱۴۰۱
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	فروردین
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۴۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۷۶۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	اردیبهشت
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۲	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	خرداد
۴۴۱/۲	۷۹۸/۲	۶۴۶/۰	۸۲۸/۷	۲۷۱/۳	۶۷۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۰۷/۷	۶۶۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	تیر
۴۵۸/۲	۸۱۳/۴	۶۶۸/۱	۸۴۸/۳	۲۷۳/۸	۶۹۹/۶	۲۵۰/۳	۸۰۱/۱	۴۳۴/۶	۸۲۹/۲	۴۲۶/۰	۶۸۵/۲	۵۹۱/۶	۹۱۹/۴	۶۳۱/۰	مرداد
۴۸۲/۲	۸۲۳/۲	۶۷۱/۸	۸۷۲/۲	۳۴۳/۰	۷۰۴/۶	۲۵۴/۰	۸۰۹/۷	۴۳۸/۵	۸۴۰/۲	۴۵۴/۰	۷۱۲/۳	۵۹۴/۲	۹۳۰/۴	۶۳۹/۵	شهریور
۵۰۰/۹	۸۳۵/۲	۶۹۸/۹	۸۹۴/۲	۳۶۷/۳	۷۱۸/۱	۲۵۶/۸	۸۲۳/۹	۴۴۳/۸	۸۵۶/۹	۴۷۵/۴	۷۴۰/۸	۵۹۶/۶	۹۳۳/۰	۶۶۳/۵	مهر
۵۱۴/۹	۸۵۴/۹	۷۲۷/۷	۹۱۲/۶	۳۶۸/۴	۷۳۸/۶	۲۵۸/۳	۸۷۵/۷	۴۵۱/۸	۸۷۶/۶	۴۸۹/۱	۷۶۱/۲	۵۹۷/۱	۹۴۲/۹	۶۷۹/۸	آبان
۵۲۸/۳	۹۰۸/۹	۷۵۶/۹	۹۳۵/۰	۳۶۸/۷	۷۶۷/۴	۲۸۶/۰	۹۸۸/۸	۴۶۰/۲	۹۰۵/۳	۵۰۳/۴	۷۸۳/۴	۶۰۵/۰	۹۹۲/۷	۷۱۳/۴	آذر
															دی

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
				۷۱۳/۴	۶۷۹/۸	۶۶۳/۵	۶۴۹/۵	۶۳۱/۰	۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۴۰۰	ده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۱/۸	۴۳/۶	۵۰/۴	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۵/۹	۵۰/۴	۶۱/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۰/۵	۳۰/۲	۱۸/۷	۲- دخانیات
۴۵/۰	۴۴/۷	۴۵/۴	۳- پوشاک و کفش
۴۷/۸	۴۷/۵	۴۷/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۰/۵	۳۱/۰	۳۳/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۲/۱	۴۲/۰	۳۹/۴	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۷	۲۷/۰	۴۶/۳	۷- حمل و نقل
۱۱/۳	۱۴/۰	۲۴/۷	۸- ارتباطات
۳۴/۰	۳۴/۸	۳۸/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۳/۶	۳۴/۱	۳۹/۱	۱۰- تحصیل
۷۶/۰	۷۸/۹	۷۷/۷	۱۱- رستوران و هتل
۳۴/۱	۳۵/۰	۴۲/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۴۰/۷	۴۳/۲	۵۲/۱	۱- کالا
۴۳/۶	۴۴/۳	۴۷/۹	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	
۱۴۰۰	دی	۱/۳	۳۶/۵	۱/۱	۲۹/۹	۲/۰	۳۳/۱	۱/۶	۴۹/۴	۱/۸	۵۲/۶	۱/۴	۳۰/۳	۱/۶	۴۴/۵	۱/۱	۲۴/۶	-۱/۵	۰/۸	۰/۷	۳۱/۱	۰/۲	۳۰/۵	۳/۰	۵۸/۹	-۰/۶	۳۲/۳
بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲	
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳	
۱۴۰۱	فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱	
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۲/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۷/۳	۴۰/۵	۴/۲	۲۳/۷	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶	
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۴/۶	۵۰/۹	۳/۶	۳۱/۳	۶/۲	۴۴/۰	۲/۴	۲۵/۰	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲	
مرداد	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۴/۵	۴۹/۶	۲/۰	۳۱/۷	۵/۱	۴۸/۶	۲/۱	۲۵/۲	۲/۱	۱۵/۹	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳۱/۳	۳/۹	۸۹/۱	۲/۰	۳۵/۳	
شهریور	۲/۶	۴۴/۹	۲/۱	۵۴/۹	۰/۵	۳۴/۹	۲/۴	۴۶/۵	۴/۵	۴۶/۲	۲/۴	۳۱/۷	۲/۴	۴۶/۳	۰/۸	۲۲/۸	۰/۶	۱۴/۰	۴/۳	۳۸/۳	۰/۹	۳۲/۰	۲/۴	۸۴/۱	۲/۳	۳۳/۷	
مهر	۲/۹	۴۴/۷	۱/۲	۵۴/۲	۰/۴	۲۸/۸	۴/۰	۴۳/۹	۶/۶	۴۶/۲	۱/۳	۳۱/۲	۰/۹	۴۱/۷	۱/۱	۲۶/۳	۱/۵	۱۳/۹	۰/۷	۳۵/۵	۲۵/۳	۳۳/۳	۲/۸	۸۳/۴	۲/۷	۳۴/۹	
آبان	۲/۲	۴۴/۳	۰/۳	۵۵/۱	۰/۴	۲۳/۲	۴/۰	۴۳/۵	۴/۷	۴۴/۵	۲/۰	۳۰/۵	۱/۲	۳۹/۹	۱/۸	۲۶/۶	۱/۱	۱۴/۱	۱/۹	۳۴/۵	۷/۱	۳۹/۵	۲/۵	۸۰/۹	۳/۰	۳۴/۸	
آذر	۲/۵	۴۵/۲	۱/۱	۵۵/۵	۰/۱	۱۹/۵	۲/۸	۴۳/۵	۲/۹	۴۵/۶	۲/۳	۳۱/۰	۱/۸	۳۹/۱	۶/۳	۳۱/۰	۰/۶	۱۰/۹	۲/۹	۳۴/۲	۰/۳	۳۹/۳	۲/۱	۷۸/۷	۴/۱	۳۶/۲	
دی	۴/۹	۵۰/۴	۵/۳	۶۱/۹	۱/۳	۱۸/۷	۲/۹	۴۵/۴	۲/۹	۴۷/۲	۳/۳	۳۳/۴	۱/۹	۳۹/۴	۱۲/۹	۴۶/۳	۱۰/۷	۲۴/۷	۳/۹	۳۸/۵	۰/۱	۳۹/۱	۲/۵	۷۷/۷	۴/۰	۴۲/۶	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
														۱۴۰۰
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	دی
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	بهمن
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد
۱/۸	۱/۹	۲/۹	۲/۹	۱۰/۴	۹/۸	۱۲/۴	۱/۴	۳/۷	۲/۱	۸/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۶	شهریور
۲/۱	۱/۶	۲/۱	۳/۱	-۰/۷	۰/۴	۸/۹	۰/۳	۱/۳	۱/۲	۳/۲	۱/۲	۲/۷	۲/۹	مهر
۱/۰	۱/۱	۲/۳	۲/۷	-۴/۳	۳/۴	-۱/۲	-۱/۶	۱/۳	۰/۲	۳/۹	۰/۳	۲/۰	۲/۲	آبان
۰/۶	۲/۴	۳/۱	۲/۲	-۶/۷	۴/۲	-۲/۹	۱/۱	-۰/۷	۱/۰	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۵	آذر
۷/۳	۶/۳	۳/۰	۲/۸	۱۶/۴	۱۶/۲	۴/۵	۷/۴	۵/۸	۵/۴	۶/۵	۵/۳	۶/۰	۴/۹	دی

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	
عنوان	شاخص کل	۶۷۳/۸	۷۱۵/۷	۷۳۰/۹	۷۸۲/۲	۷۲۷/۴	۶۷۲/۳	۷۵۵/۶	۶۹۶/۴	۷۹۶/۴	۷۵۵/۶	۶۷۲/۳	۷۲۷/۴	۷۸۲/۲	۷۳۰/۹	۷۱۵/۷
	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	(۴/۷)	(۵/۶)	(۴/۱)	(۷/۱)	(۵/۰)	(۴/۹)	(۴/۵)	(۸/۹)	(۶/۹)	(۶/۰)	(۴/۹)	(۴/۷)	(۴/۸)	(۴/۲)	(۴/۷)
	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۹۶۶/۵	۹۶۸/۷	۱۰۰۵/۱	۱۰۰۸/۴	۱۰۰۷/۹	۹۶۷/۳	۹۶۱/۵	۹۶۲/۲	۱۳۰۴/۸	۹۶۲/۲	۹۵۵/۷	۹۶۲/۲	۱۳۰۴/۸	۹۶۲/۲	۹۵۵/۷
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۶۸/۴	۹۶۶/۰	۱۰۰۳/۰	۱۰۰۱/۹	۱۰۰۱/۹	۹۶۶/۹	۹۶۲/۵	۱۳۱۱/۵	۹۶۳/۲	۹۵۶/۸	۹۶۳/۲	۱۳۱۱/۵	۹۶۳/۲	۹۶۶/۹	۹۶۲/۵
	خوراکی‌ها	۹۶۱/۷	۷۷۵/۳	۷۷۴/۲	۸۵۹/۱	۹۱۶/۹	۹۴۳/۸	۹۴۸/۸	۹۳۵/۵	۸۷۸/۶	۸۵۳/۶	۸۷۸/۶	۹۳۵/۵	۹۴۳/۸	۹۴۸/۸	۹۳۵/۵
	غلات و نان	۸۱۶/۶	۸۰۷/۵	۸۱۴/۸	۸۰۹/۷	۷۷۴/۸	۸۳۵/۴	۸۱۵/۳	۷۲۴/۳	۸۱۳/۷	۷۷۶/۳	۸۴۴/۶	۷۷۶/۳	۸۳۵/۴	۸۱۵/۳	۷۲۴/۳
	گوشت	۹۷۸/۰	۱۰۴۶/۳	۸۰۸/۴	۷۸۷/۰	۱۱۴۱/۰	۷۳۳/۴	۱۱۰۶/۵	۴۲۱۴/۲	۱۱۸۱/۷	۹۵۷/۰	۸۷۹/۴	۹۱۸/۵	۱۲۶۳/۱	۱۰۴۰/۵	۹۴۲/۶
	ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۲۱/۷	۱۰۲۸/۳	۱۲۳۹/۶	۱۰۸۲/۷	۱۰۶۴/۵	۱۰۱۴/۹	۱۰۴۵/۶	۱۰۵۷/۶	۱۰۵۷/۶	۱۰۳۸/۸	۱۱۱۲/۰	۱۰۵۷/۸	۱۰۱۴/۸	۹۷۰/۰	۱۰۰۵/۳
	لبنیات و تخم پرندگان	۱۶۰۰/۵	۱۷۶۱/۶	۱۷۴۲/۹	۱۳۹۱/۵	۱۸۵۴/۴	۱۵۵۵/۳	۱۸۸۳/۲	۱۵۵۴/۶	۱۳۸۲/۶	۱۵۰۷/۶	۱۶۷۲/۳	۱۶۷۲/۳	۱۴۴۱/۲	۱۵۶۰/۹	۲۰۳۳/۰
	روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۳۶/۹	۱۰۱۵/۲	۱۰۸۴/۰	۱۲۷۸/۰	۱۰۶۲/۹	۱۰۱۷/۶	۱۰۵۵/۹	۱۱۲۸/۶	۹۷۴/۲	۱۰۲۶/۱	۹۸۸/۴	۱۰۴۶/۵	۱۰۷۶/۹	۱۳۳۴/۲	۱۰۳۰/۷
	میوه‌ها و خشکبار	۹۰۲/۶	۱۱۴۸/۷	۱۰۸۹/۴	۱۲۷۹/۲	۱۱۵۵/۹	۱۰۱۳/۸	۱۰۶۲/۴	۱۰۵۳/۲	۱۰۶۲/۴	۱۱۳۲/۹	۱۳۶۰/۳	۱۲۱۹/۶	۱۱۱۲/۷	۱۰۹۱/۱	۱۰۲۷/۵
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۹۴۶/۹	۸۵۲/۳	۸۳۱/۳	۸۳۹/۴	۹۰۸/۳	۹۲۷/۴	۸۴۶/۳	۷۷۱/۲	۹۶۴/۴	۶۹۸/۰	۸۵۱/۵	۷۹۷/۶	۸۷۷/۹	۸۸۷/۰	۸۸۶/۵
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۷۸۱/۶	۷۴۴/۶	۷۵۱/۳	۶۷۷/۵	۶۹۲/۹	۸۰۲/۱	۶۵۵/۱	۷۶۰/۴	۶۲۲/۷	۶۳۰/۶	۶۹۰/۴	۶۰۳/۳	۸۰۸/۷	۶۳۲/۷	۵۴۹/۰
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۹۳۲/۲	۱۰۴۵/۱	۱۰۸۴/۹	۹۰۵/۰	۹۱۵/۴	۹۳۰/۳	۹۷۵/۸	۱۰۹۹/۶	۹۴۷/۶	۹۱۷/۷	۹۵۲/۵	۸۹۰/۴	۹۷۳/۶	۸۹۶/۸	۹۰۱/۴
	آشامیدنی‌ها	۵۵۱/۲	۵۳۸/۱	۵۴۷/۰	۵۴۹/۹	۷۶۸/۹	۷۲۳/۹	۵۵۰/۷	۵۳۷/۸	۶۷۰/۹	۵۶۷/۱	۵۵۷/۰	۶۱۳/۹	۵۳۷/۷	۶۳۹/۵	۶۵۵/۹
	۲- دخانیات	۷۰۳/۲	۹۷۲/۷	۸۶۹/۸	۸۴۰/۰	۷۴۸/۹	۷۲۴/۰	۸۷۱/۰	۷۸۲/۴	۷۸۲/۴	۶۲۲/۷	۷۹۵/۱	۸۰۶/۰	۷۲۰/۶	۹۱۲/۰	۶۴۶/۳
	۳- پوشاک و کفش	۴۸۸/۵	۵۰۱/۳	۴۷۷/۶	۵۳۵/۲	۴۹۹/۵	۵۴۹/۸	۵۲۳/۲	۴۳۹/۹	۵۲۱/۰	۵۶۳/۶	۴۷۵/۹	۴۳۷/۸	۳۹۷/۵	۶۰۹/۳	۵۸۸/۵
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۹۲/۱	۵۱۶/۲	۴۹۹/۶	۵۸۷/۱	۵۱۲/۵	۵۶۷/۹	۵۶۴/۸	۴۳۳/۰	۵۳۳/۶	۵۸۵/۴	۴۹۲/۴	۴۶۲/۳	۳۹۳/۷	۶۴۸/۳	۶۱۸/۷
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۴۹۲/۰	۵۱۸/۰	۵۱۲/۹	۵۸۶/۴	۵۱۱/۶	۵۶۷/۹	۵۶۲/۴	۴۵۳/۵	۵۴۰/۱	۵۷۷/۹	۴۹۲/۸	۴۶۷/۰	۳۹۹/۴	۶۴۷/۹	۶۱۷/۹
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۷۴۸/۱	۷۸۳/۹	۷۷۱/۶	۷۷۷/۷	۷۹۶/۳	۷۴۹/۵	۶۵۶/۳	۷۰۶/۱	۸۲۳/۶	۹۴۶/۶	۶۸۲/۹	۷۳۲/۰	۷۵۱/۴	۸۴۸/۷	۸۶۵/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۱/۵	۱۷۲/۳	۱۵۹/۶	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳	
آب	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۸۹۷/۲	۹۲۴/۴	۸۸۹/۳	۱۰۲۹/۰	۹۶۰/۸	۸۷۲/۴	۹۶۱/۲	۹۱۵/۱	۷۷۴/۷	۷۶۵/۵	۸۹۱/۴	۸۶۸/۲	۸۹۶/۲	۸۶۸/۱	۸۰۸/۴	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۹۸/۹	۴۳۰/۹	۴۴۱/۲	۴۴۲/۸	۴۳۸/۹	۴۳۳/۹	۴۷۰/۶	۴۹۸/۱	۳۹۶/۴	۴۷۴/۲	۴۳۰/۶	۴۴۰/۷	۴۴۷/۳	۴۷۰/۸	۴۴۵/۹	
۶- بهداشت و درمان	۱۱۶۲/۹	۸۸۵/۳	۷۷۶/۹	۸۱۳/۰	۹۳۵/۸	۹۵۲/۴	۶۹۲/۵	۸۳۵/۳	۱۰۳۴/۱	۱۲۴۱/۳	۱۰۶۹/۷	۷۰۷/۲	۷۹۷/۰	۸۶۲/۷	۸۴۹/۳	
۷- حمل و نقل	۲۴۵/۱	۲۷۲/۳	۲۷۶/۷	۳۶۸/۵	۲۲۶/۸	۲۵۴/۶	۳۴۲/۹	۲۸۵/۶	۲۸۵/۶	۳۸۱/۵	۲۷۸/۸	۳۶۲/۱	۳۳۰/۸	۲۹۹/۵	۲۵۹/۸	
۸- ارتباطات	۸۰۶/۳	۶۹۲/۸	۷۵۵/۹	۷۵۳/۴	۸۱۹/۶	۸۵۹/۰	۸۳۳/۷	۷۰۰/۳	۷۵۷/۷	۶۵۱/۲	۷۴۵/۱	۷۲۱/۸	۶۶۷/۹	۸۲۶/۰	۷۳۰/۸	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۷۳/۱	۳۸۲/۱	۳۲۷/۳	۳۱۷/۰	۳۹۰/۴	۴۰۸/۸	۲۸۲/۹	۳۳۸/۸	۴۱۱/۷	۳۹۷/۹	۳۷۷/۱	۳۹۷/۷	۳۶۷/۳	۳۴۴/۹	۳۵۹/۲	
۱۰- تحصیل	۹۸۱/۱	۸۲۲/۸	۹۸۵/۳	۹۵۷/۳	۹۳۷/۶	۱۱۵۸/۴	۸۳۵/۰	۷۷۸/۰	۹۰۸/۸	۷۲۶/۱	۹۴۷/۶	۸۷۹/۳	۸۹۳/۲	۱۰۸۷/۲	۸۱۷/۱	
۱۱- رستوران و هتل	۷۵۱/۶	۶۴۹/۱	۷۳۸/۳	۸۷۰/۵	۷۴۴/۷	۶۶۰/۶	۷۱۹/۴	۸۸۰/۰	۷۰۹/۱	۷۱۱/۰	۸۱۷/۹	۸۲۱/۹	۷۵۹/۵	۷۳۳/۴	۸۵۷/۱	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۹۱۱/۴	۸۸۹/۳	۸۹۰/۲	۹۱۰/۵	۸۶۲/۰	۸۷۹/۶	۱۰۶۰/۴	۹۰۲/۹	۹۰۲/۹	۹۳۴/۰	۹۳۵/۳	۸۷۰/۱	۸۸۱/۲	۹۱۲/۰	۸۷۱/۱	
گروه‌های اختصاصی:	۵۲۴/۱	۵۱۵/۴	۵۱۳/۰	۵۶۳/۲	۵۲۰/۶	۵۳۹/۰	۴۷۳/۹	۵۴۰/۳	۵۴۰/۳	۵۶۰/۷	۴۹۹/۶	۴۸۲/۸	۴۴۶/۹	۶۲۰/۶	۵۶۰/۲	
۱- کالا																
۲- خدمت																



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۷۵۴/۳	۶۷۶/۶	۸۳۲/۳	۷۱۶/۴	۸۲۹/۱	۷۴۴/۵	۷۳۱/۸	۸۲۵/۹	۸۲۷/۷	۷۴۰/۹	۷۲۱/۱	۷۰۹/۸	۸۱۹/۵	۶۳۲/۶	۸۱۵/۶	۷۵۷/۵
شاخص کل	(۳/۴)	(۴/۵)	(۶/۳)	(۵/۵)	(۴/۲)	(۵/۳)	(۴/۰)	(۷/۴)	(۶/۴)	(۳/۳)	(۳/۸)	(۵/۱)	(۵/۰)	(۳/۸)	(۵/۰)	(۵/۰)
(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹۸۵/۵	۹۶۷/۲	۹۶۴/۳	۹۶۷/۲	۱۰۲۹/۵	۱۱۲۵/۵	۹۶۴/۸	۸۹۷/۴	۱۰۵۸/۲	۱۰۲۰/۶	۹۶۲/۵	۹۵۳/۱	۱۰۸۲/۲	۹۱۹/۳	۱۰۰۸/۳	۱۰۰۹/۴
خوراکی‌ها	۹۸۷/۳	۹۶۷/۲	۹۶۷/۲	۹۷۱/۴	۱۰۲۵/۷	۱۱۲۳/۱	۹۶۶/۷	۸۹۹/۰	۱۰۶۴/۷	۱۰۲۶/۷	۹۶۳/۵	۹۵۴/۹	۱۰۸۴/۵	۹۲۱/۲	۱۰۰۶/۶	۱۰۱۳/۲
غلات و نان	۷۳۴/۱	۷۶۷/۳	۷۶۷/۳	۸۶۶/۵	۹۶۷/۳	۸۷۳/۲	۸۶۳/۹	۸۶۳/۴	۷۸۹/۱	۹۴۳/۷	۸۶۰/۹	۷۹۹/۹	۹۸۴/۳	۸۷۵/۹	۹۶۲/۸	۹۰۲/۹
گوشت	۹۳۹/۵	۷۸۱/۹	۷۸۱/۹	۷۸۱/۰	۷۴۵/۴	۷۷۷/۲	۷۶۶/۹	۷۳۹/۶	۸۴۰/۵	۸۴۴/۱	۷۸۵/۸	۹۲۹/۲	۷۹۴/۴	۷۶۵/۷	۷۹۶/۸	۸۵۶/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۸۱۳/۹	۱۵۴۵/۲	۱۵۴۵/۲	۹۶۸/۰	۹۳۸/۷	۸۸۲/۷	۹۱۷/۷	۹۷۷/۶	۱۳۳۳/۶	۱۹۰۹/۰	۷۴۶/۸	۱۰۶۷/۳	۹۲۹/۵	۸۵۰/۶	۹۹۳/۷	۱۱۴۷/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۱۵/۴	۱۰۶۵/۱	۱۰۶۵/۱	۹۷۹/۶	۱۰۹۴/۰	۱۰۸۳/۹	۱۰۳۰/۳	۹۶۷/۷	۱۰۴۵/۵	۱۰۲۵/۵	۱۰۰۹/۵	۹۵۳/۴	۱۱۵۹/۱	۹۳۵/۵	۱۰۱۵/۸	۱۰۸۹/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۲۷/۸	۱۵۱۳/۴	۱۴۷۹/۴	۱۸۱۶/۳	۱۶۵۸/۰	۳۰۰۶/۸	۱۵۷۶/۰	۱۷۴۷/۹	۲۲۷۹/۸	۱۵۴۹/۸	۱۹۹۹/۵	۱۴۶۴/۵	۱۶۹۹/۶	۱۲۰۳/۲	۲۰۶۱/۵	۱۸۱۶/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۱۸/۶	۱۰۱۹/۲	۱۱۵۶/۳	۱۰۶۸/۹	۱۱۱۹/۶	۱۳۳۲/۲	۱۰۷۱/۰	۹۳۲/۳	۱۲۴۰/۸	۱۰۳۷/۵	۱۰۴۵/۱	۱۰۰۶/۴	۱۲۴۲/۴	۱۰۵۶/۵	۱۰۶۲/۹	۱۱۱۸/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۰۶۴/۲	۱۱۶۳/۵	۱۳۱۶/۴	۱۰۷۰/۹	۱۳۴۵/۱	۱۴۸۵/۷	۱۱۱۵/۹	۹۳۰/۸	۱۱۸۶/۶	۱۰۸۲/۷	۱۱۳۱/۹	۱۰۰۴/۷	۱۲۴۸/۷	۹۰۴/۶	۱۰۸۶/۴	۱۱۳۷/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۸۱۳/۱	۸۷۸/۴	۹۷۷/۵	۹۱۴/۳	۹۹۳/۲	۱۰۱۸/۳	۸۲۵/۶	۸۰۳/۹	۸۷۵/۸	۹۱۶/۳	۹۰۰/۸	۹۳۶/۰	۹۷۷/۷	۸۵۶/۸	۹۹۵/۱	۹۱۹/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۸۳/۶	۸۲۷/۶	۸۲۷/۶	۶۴۳/۵	۸۵۸/۵	۸۸۰/۰	۷۲۴/۳	۶۶۳/۶	۷۷۴/۳	۸۳۷/۰	۶۴۸/۲	۷۶۸/۸	۷۷۱/۶	۶۶۷/۸	۷۵۲/۳	۷۷۸/۳
آشامیدنی‌ها	۹۴۶/۷	۸۶۹/۷	۹۲۲/۷	۸۴۲/۷	۱۱۱۸/۷	۱۱۸۰/۸	۹۰۵/۳	۸۵۹/۴	۹۱۷/۴	۸۸۰/۶	۹۳۹/۲	۹۱۱/۵	۹۸۱/۶	۸۸۰/۶	۱۰۴۹/۶	۹۲۷/۱
۲- دخانیات	۵۸۲/۸	۶۶۳/۱	۶۶۲/۹	۵۷۷/۸	۶۹۶/۷	۴۸۸/۱	۶۴۰/۷	۶۱۵/۳	۵۹۸/۷	۵۸۸/۲	۶۰۳/۷	۶۳۸/۵	۵۸۶/۴	۵۷۰/۳	۶۸۵/۳	۹۲۷/۰
۳- پوشاک و کفش	۶۹۶/۶	۸۹۶/۸	۷۵۰/۹	۷۵۸/۵	۱۲۰۴/۳	۸۲۶/۷	۷۶۲/۴	۱۰۴۵/۸	۷۵۸/۹	۷۱۵/۵	۷۱۰/۲	۷۳۵/۹	۸۴۰/۵	۶۰۲/۱	۹۳۵/۸	۸۲۴/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۵۲۱/۷	۵۲۴/۴	۵۷۸/۲	۴۹۸/۶	۶۱۷/۰	۴۳۴/۲	۴۹۶/۶	۴۹۶/۷	۵۷۲/۴	۶۲۱/۱	۶۳۹/۹	۵۱۳/۳	۵۹۷/۸	۴۴۷/۹	۶۰۳/۵	۵۱۰/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۵۸۷/۶	۵۴۱/۰	۶۰۳/۸	۵۱۶/۹	۶۶۶/۳	۴۵۹/۰	۵۱۸/۶	۵۱۶/۸	۶۲۰/۵	۶۴۳/۹	۷۳۸/۱	۵۵۶/۹	۶۱۹/۷	۴۶۵/۶	۶۲۹/۴	۵۳۶/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۵۹۱/۵	۵۳۷/۳	۶۰۳/۷	۵۱۶/۹	۶۶۵/۰	۴۵۴/۰	۵۳۴/۵	۵۰۷/۹	۶۱۵/۸	۶۳۹/۳	۷۳۱/۰	۵۴۶/۸	۶۲۰/۹	۴۶۴/۵	۶۳۰/۴	۵۳۰/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۷۴۶/۱	۷۱۷/۲	۸۴۹/۲	۷۵۹/۷	۶۹۵/۱	۷۱۵/۲	۷۷۲/۰	۷۵۲/۱	۱۱۳۳/۲	۱۰۴۶/۶	۷۳۶/۸	۷۴۷/۶	۸۲۵/۴	۶۹۴/۶	۸۲۸/۵	۷۲۰/۵
آب	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۸۲/۲	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۶۲/۸	۱۵۴/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	۱۲۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۸۳/۴	۹۶۸/۰	۹۱۳/۰	۸۷۳/۹	۹۷۷/۴	۸۳۴/۰	۸۰۹/۳	۸۶۰/۷	۸۹۲/۳	۸۵۲/۳	۷۸۶/۷	۹۱۳/۲	۸۶۷/۶	۷۵۷/۱	۱۰۵۱/۰	۸۶۵/۱
۶- بهداشت و درمان	۴۰۴/۲	۴۶۶/۲	۴۵۷/۴	۴۴۵/۹	۴۳۹/۴	۳۹۵/۰	۴۳۴/۴	۴۷۶/۴	۴۳۹/۵	۴۳۷/۵	۴۳۲/۸	۴۶۳/۵	۴۳۸/۶	۴۴۰/۱	۴۶۱/۷	۴۷۴/۲
۷- حمل و نقل	۶۹۷/۲	۷۲۳/۶	۱۲۳۶/۶	۹۴۲/۷	۱۰۴۳/۲	۷۸۴/۶	۷۸۷/۹	۱۴۱۰/۱	۱۱۶۷/۳	۷۱۳/۴	۵۶۵/۹	۹۷۳/۵	۹۵۵/۲	۷۶۶/۹	۹۸۲/۹	۸۴۴/۵
۸- ارتباطات	۲۰۴/۸	۲۷۴/۲	۳۰۷/۹	۳۱۵/۳	۳۵۷/۰	۳۰۹/۴	۳۷۳/۴	۲۷۸/۳	۳۸۴/۰	۳۳۴/۱	۱۹۲/۲	۲۶۸/۷	۲۷۴/۹	۲۸۷/۴	۳۶۸/۳	۳۷۲/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۶۱/۲	۷۳۸/۰	۸۱۲/۵	۷۹۰/۰	۶۳۲/۲	۷۵۲/۰	۶۵۲/۳	۸۷۶/۰	۷۴۷/۶	۷۹۱/۵	۵۹۳/۸	۶۴۴/۸	۸۲۲/۵	۶۳۵/۳	۷۶۹/۵	۷۶۷/۶
۱۰- تحصیل	۳۲۴/۶	۳۴۱/۳	۳۴۵/۳	۳۵۷/۵	۳۱۳/۰	۲۵۶/۲	۴۵۸/۱	۳۲۹/۱	۳۷۱/۵	۳۲۲/۳	۲۹۴/۷	۲۹۴/۷	۳۳۵/۱	۳۱۰/۲	۳۴۱/۰	۴۹۴/۳
۱۱- رستوران و هتل	۹۹۵/۰	۹۴۱/۹	۹۱۰/۳	۸۷۲/۶	۹۳۲/۲	۸۳۵/۳	۸۲۶/۵	۷۹۹/۱	۹۶۲/۵	۹۲۷/۳	۷۶۰/۶	۸۶۰/۶	۱۰۸۵/۲	۶۵۰/۶	۹۶۴/۵	۹۰۶/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۷۹۵/۵	۷۳۴/۶	۸۸۶/۱	۷۴۵/۱	۸۰۶/۹	۹۶۷/۲	۶۹۷/۵	۷۷۳/۵	۸۷۷/۰	۷۸۴/۴	۶۷۲/۸	۷۶۵/۷	۷۹۳/۹	۵۰۵/۱	۸۴۲/۷	۸۱۲/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۸۶۷/۰	۸۶۸/۳	۹۹۴/۱	۸۷۷/۵	۹۹۴/۹	۹۳۳/۷	۸۶۱/۶	۱۰۱۲/۷	۹۶۹/۹	۸۸۳/۷	۸۱۲/۷	۸۷۴/۵	۹۶۶/۷	۸۲۳/۸	۹۶۵/۲	۹۰۴/۵
۲- خدمت	۵۲۵/۰	۵۲۷/۹	۵۸۴/۳	۵۳۸/۹	۵۹۲/۳	۴۸۲/۱	۵۲۰/۴	۵۰۸/۷	۶۱۱/۳	۵۹۲/۵	۵۹۲/۶	۵۳۰/۰	۶۰۱/۷	۴۵۵/۱	۵۹۸/۲	۵۴۸/۷