



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

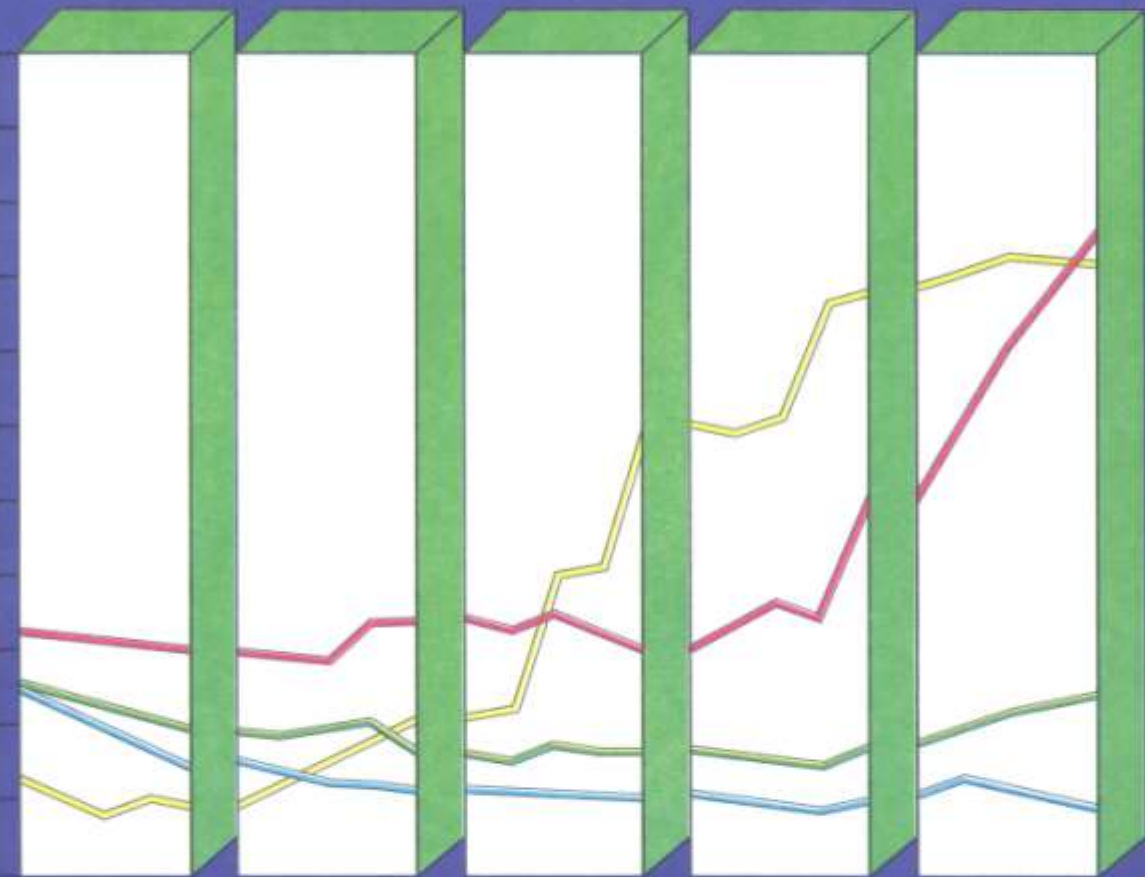
اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

خردادماه ۱۳۹۸

www.cbi.ir

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۷

افزایش 

گروه	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۳۱/۲ 
گروه‌های اصلی:	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۶/۲ 
۲- دخانیات	۹۹/۱ 
۳- پوشاک و کفش	۳۵/۵ 
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳/۳ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۸/۳ 
۶- بهداشت و درمان	۱۷/۰ 
۷- حمل و نقل	۴۴/۴ 
۸- ارتباطات	۳۱/۹ 
۹- تفریح و امور فرهنگی	۶۴/۰ 
۱۰- تحصیل	۱۶/۸ 
۱۱- رستوران و هتل	۲۷/۰ 
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۷/۹ 
گروه‌های اختصاصی:	
۱- کالا	۴۶/۳ 
۲- خدمت	۱۶/۸ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۴۳/۸ رسید که نسبت به سال قبل ۳۱/۲ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در مقایسه با ۹/۶ درصد افزایش در سال ۱۳۹۶، با رشد قابل ملاحظه‌ای معادل ۲۱/۶ واحد درصد مواجه شد. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۷/۹ درصد) و بیشترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۵۴/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶)

در سال مورد گزارش افزایش شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هریک از آن‌ها در افزایش شاخص کل به شرح جدول ذیل می‌باشد:

(جدول الف)

تغییرات سالانه شاخص بهای هریک از گروه‌های اصلی و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه‌ها
۴۰/۰۲	۴۶/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۱۵	۹۹/۱	۲- دخانیات
۴/۹۲	۳۵/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴۳	۱۳/۳	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۷۹	۵۸/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴/۴۷	۱۷/۰	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۲۲	۴۴/۴	۷- حمل و نقل
۲/۲۰	۳۱/۹	۸- ارتباطات
۴/۲۷	۶۴/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱/۱۱	۱۶/۸	۱۰- تحصیل
۱/۵۹	۲۷/۰	۱۱- رستوران و هتل
۴/۸۲	۴۷/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۰/۰۲ درصد و کمترین آن مربوط به گروه تحصیل معادل ۱/۱۱ درصد می‌باشد.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۷ گروه «کالا» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است. (جدول ذیل)

(جدول ب)

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و

میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۷۲/۵۶	۴۶/۳	کالا
۲۷/۴۴	۱۶/۸	خدمت

در سال مورد گزارش، بیشترین نرخ تورم مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۴۲/۲ درصد بود و استان‌های خراسان جنوبی و گلستان به ترتیب با ۳۹/۶ درصد و ۳۹/۲ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان البرز معادل ۲۷/۰ درصد بوده است. در ضمن در سال ۱۳۹۷ نرخ تورم استان تهران معادل ۲۸/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد. در سال مورد گزارش در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد برابر ۱۵۷/۶ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان البرز برابر ۱۳۷/۴ بوده است. (جدول شماره ۸)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در شهریورماه (معادل ۶/۴ درصد) و کمترین میزان آن در فروردین‌ماه (معادل ۰/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۹۷

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل معادل ۴۶/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۳/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۶ رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. روند افزایش این شاخص در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۵/۰ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۹۰/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در تمام ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در مردادماه (معادل ۹/۲ درصد) و کمترین میزان آن در فروردین ماه (معادل ۰/۳ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال قبل معادل ۲۴/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۳/۴ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۶، با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به جز دی ماه که ثابت بود و بهمن ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۱۲/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۵/۲ درصد) بود. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۳/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به ۱۵/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۶ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد، دی و بهمن ماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در خردادماه (برابر ۱۳/۳ درصد) و بیشترین میزان آن در آذرماه (برابر ۳۵/۰ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت برنج وارداتی معادل ۴۵/۳ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۱۲/۲ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۲۴/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۰/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۱/۵ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خردادماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود، به طوری که حداقل میزان افزایش در

فروردین ماه (معادل ۱۱/۰ درصد) و حداکثر میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۲/۷ درصد) بوده است. در گروه مذکور، شاخص بهای انواع نان ماشینی معادل ۲۳/۳ درصد، نان لواش ۱۷/۸ درصد، نان تافتون ۲۰/۴ درصد، نان سنگک ۲۳/۳ درصد و نان بربری ۲۲/۵ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۲/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۰/۷ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود، به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۱۲/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۵۴/۶ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر معادل ۳۲/۹ درصد، کیک ۳۸/۰ درصد و شیرینی خشک ۲۴/۵ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در ضمن شاخص بهای ماکارونی و سایر فرآورده‌های غلات در گروه غلات و نان در سال ۱۳۹۷ به ترتیب معادل ۱۴/۴ درصد و ۶۳/۱ درصد افزایش داشته است.

۱-۲- گوشت

شاخص بهای گروه گوشت در سال ۱۳۹۷ معادل ۴۷/۹ درصد افزایش یافت، که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۶/۵ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خرداد و تیرماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۱۵/۳ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۱۶/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۳۹۷ معادل ۵۱/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (برابر ۲۱/۵ درصد) رشد قابل توجهی داشت. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند معادل ۵۱/۹ درصد و گوشت تازه گاو و گوساله ۵۰/۹ درصد بود. ضمناً حدود ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت گوشت گوسفند می‌باشد.

شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۳۹۷ معادل ۴۰/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش ۷/۷ درصدی آن در سال ۱۳۹۶ با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود.

در ضمن در گروه فرآورده‌های گوشت، افزایش شاخص بهای انواع کالباس در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۵/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۶۸/۷ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (برابر ۸/۰ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۱/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۳۷/۴ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های جنوب برابر ۸۴/۵ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۶۰/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۷۰/۲ درصد و کنسرو ماهی ۳۴/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۴-۱- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۴/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۲/۲ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به جز دی، بهمن و اسفندماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۴/۳ درصد) و بیشترین میزان آن در آذرماه (معادل ۵۱/۲ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای انواع شیر معادل ۳۴/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۴/۶ درصد) رشد قابل توجهی داشت. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۳۷/۱ درصد و ۳۱/۰ درصد بود.

شاخص بهای انواع ماست که در سال ۱۳۹۶ معادل ۷/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ با افزایش قابل ملاحظه‌ای معادل ۳۵/۱ درصد همراه بود. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۳۷/۹ درصد و ۲۹/۷ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۶/۹ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۶ (معادل ۷/۵ درصد) رشد قابل توجهی یافت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب برابر ۲۹/۹ درصد و ۲۳/۶ درصد رشد سالانه داشت.

شاخص بهای تخم مرغ در سال ۱۳۹۷ معادل ۴۵/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۳۶/۰ درصد) رشد بیشتری داشت.

در ضمن افزایش شاخص بهای خامه و سرشیر معادل ۳۲/۶ درصد و شیر خشک ۱۲/۲ درصد در سال ۱۳۹۷ قابل ذکر می‌باشد.

۵-۱- روغن‌ها و چربی‌ها

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۳۹۷ با افزایشی معادل ۳۱/۰ درصد مواجه شد که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (برابر ۱۲/۱ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای یافت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۹/۰ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۷/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای روغن‌نباتی مایع معادل ۲۶/۳ درصد، روغن‌نباتی جامد ۳۶/۵ درصد، کره پاستوریزه ۳۴/۴ درصد، کره غیرپاستوریزه ۳۱/۱ درصد و روغن حیوانی ۲۶/۹ درصد افزایش سالانه داشت. ضمناً حدود ۶۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت انواع روغن‌نباتی بوده است.

۶-۱- میوه‌ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار در سال ۱۳۹۷ معادل ۷۵/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۰/۷ درصد) رشد قابل توجهی داشت. شاخص بهای گروه مذکور در فروردین و اردیبهشت‌ماه سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. روند افزایش این شاخص در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ (به جز دی‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در خردادماه (برابر ۲۴/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۱۳۶/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه در سال ۱۳۹۷ معادل ۷۳/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۰/۹ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. شاخص بهای گروه مذکور در فروردین و اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با کاهش همراه بود و روند افزایش آن در بقیه ماه‌های سال ۱۳۹۷ (به جز دی‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۲۳/۵ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۳۴/۶ درصد) بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» معادل ۷۹/۹ درصد، «مرکبات» ۵۱/۳ درصد و «میوه‌های جالیزی» ۹۰/۵ درصد قابل ذکر می‌باشد. در گروه «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» افزایش قیمت سیب درختی معادل ۷۱/۶ درصد، موز ۹۷/۲ درصد، انگور ۱۱۷/۸ درصد، انار

۱۰۶/۴ درصد، هلو ۵۳/۹ درصد، آلبالو و گیلاس ۸۶/۱ درصد، انواع خرما ۴۶/۸ درصد، کیوی ۵۴/۶ درصد و گلابی ۶۵/۴ درصد، در گروه «مرکبات» افزایش قیمت سالانه پرتقال معادل ۵۳/۱ درصد، نارنگی ۷۶/۹ درصد، لیموشیرین ۳۳/۲ درصد و لیموترش ۲۵/۱ درصد و در گروه «میوه‌های جالیزی» افزایش قیمت هندوانه معادل ۱۰۸/۳ درصد، خربزه ۶۳/۲ درصد و طالبی و گرمک ۷۴/۴ درصد قابل توجه بود.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۳۹۷ با افزایشی معادل ۸۹/۳ درصد همراه بود که با توجه به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۸/۷ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای یافت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به جز بهمن‌ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۵/۹ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۴۵/۸ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت پسته معادل ۱۴۱/۱ درصد، مغز گردو ۷۰/۰ درصد، کشمش ۱۰۴/۲ درصد، تخمه آفتابگردان ۷۸/۷ درصد، مغز بادام درختی ۷۸/۱ درصد، لیموعمانی ۴۴/۹ درصد و زرشک ۲۱/۰ درصد قابل توجه بود.

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در فروردین‌ماه نسبت به ماه قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۲۶/۸ درصد) و کمترین میزان آن در دی‌ماه (معادل ۰/۲ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

۱-۷- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۴۱/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۲۱/۳ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل در فروردین و اردیبهشت‌ماه سال مورد گزارش، کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان و آذرماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۴/۷ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۱۹/۰ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۹۷ معادل ۴۴/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۲۳/۹ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. شاخص بهای این گروه در فروردین و اردیبهشت‌ماه سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در

مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان و آذرماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۴/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۳۷/۵ درصد) بوده است.

در گروه مذکور شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای معادل ۵۲/۰ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۳۲/۸ درصد و سبزی‌های برگ‌ی ۴۰/۸ درصد افزایش سالانه داشت. در گروه سبزی‌های بوته‌ای افزایش سالانه قیمت خیار معادل ۶۰/۴ درصد، گوجه‌فرنگی ۴۹/۱ درصد، بادنجان ۵۶/۴ درصد، کدو سبز ۴۸/۲ درصد، قارچ ۲۶/۵ درصد و لوبیا سبز ۲۶/۴ درصد، در گروه سبزی‌های ریشه‌ای افزایش سالانه قیمت سیب‌زمینی معادل ۴۴/۸ درصد، هویج ۸۷/۷ درصد و پیاز ۵/۷ درصد و در گروه سبزی‌های برگ‌ی افزایش سالانه قیمت کاهو معادل ۶۸/۰ درصد، سبزی خوردن ۲۸/۹ درصد، سبزی خورش ۳۲/۰ درصد و سبزی آش ۳۱/۶ درصد قابل ملاحظه بود. ضمناً حدود ۷۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه سبزی‌های ریشه‌ای مربوط به افزایش سالانه قیمت سیب‌زمینی بوده است. شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۹۶ با افزایشی معادل ۱۷/۲ درصد همراه بود، در سال ۱۳۹۷ معادل ۷/۶ درصد افزایش داشت که نسبت به سال قبل با افت قابل توجهی همراه بود. در این گروه قیمت لوبیا چیتی معادل ۱۰/۹ درصد، لوبیا قرمز ۱۴/۸ درصد، نخود ۵/۲ درصد، عدس ۴/۹ درصد و لپه‌نخود ۳/۸ درصد افزایش سالانه یافت.

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه فرآورده‌های سبزی معادل ۸۹/۲ درصد افزایش داشت که در این گروه افزایش سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی معادل ۱۴۱/۸ درصد، چیپس ۳۵/۱ درصد، خیارشور ۲۸/۵ درصد و زیتون ۲۰/۱ درصد قابل ملاحظه بود. ضمناً حدود ۸۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در ماه‌های فروردین، آبان، آذر و دی با کاهش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. بیشترین میزان افزایش در بهمن‌ماه (معادل ۳۱/۸ درصد) و کمترین میزان آن در مردادماه (معادل ۳/۲ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

۱-۸- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۳۹۷ به ۳۰/۸ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۱/۰ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۰/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۵۸/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه قند و شکر که در سال ۱۳۹۶ معادل ۳/۸ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۶/۲ درصد بالا رفت که در مقایسه با سال قبل رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند معادل ۲۷/۰ درصد و شکر ۲۵/۰ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۶۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت قند بوده است.

شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۲/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۳/۵ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۲/۹ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۵۲/۹ درصد) بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای انواع بستنی معادل ۴۷/۰ درصد، عسل ۲۳/۲ درصد، شیرینی تر ۲۳/۵ درصد، حلوا شکری ۵۶/۸ درصد، شکلات ۲۵/۷ درصد، آدامس ۵۳/۶ درصد، آب‌نبات ۳۰/۰ درصد و انواع مربا ۲۴/۹ درصد قابل ملاحظه می‌باشد.

۱-۹- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۶ معادل ۲۹/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۷/۶ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۵۳/۶ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۷/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۵/۷ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۵/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۷۰/۳ درصد) بوده است. در این گروه افزایش سالانه قیمت زردچوبه معادل ۴۴/۵ درصد، زعفران ۲۹/۴ درصد و نمک ۳۲/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۴/۸ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۸/۵ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۶ رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل

۹/۸ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۳/۶ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش شاخص بهای آبلیمو معادل ۲۲/۱ درصد، سس مایونز ۲۸/۷ درصد، آبغوره ۱۸/۰ درصد و سرکه ۳۸/۸ درصد قابل توجه می‌باشد.

در ضمن در گروه ترکیبات خوراکی افزایش شاخص بهای کنسرو لوبیا معادل ۲۵/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۱-۱- آشامیدنی‌ها

افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۷ به ۴۲/۴ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۴/۱ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز دی و بهمن ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (برابر ۱۴/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۶۳/۹ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۳۹/۵ درصد، انواع دوغ پاستوریزه ۴۳/۶ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۴۶/۵ درصد، آب میوه ۳۰/۷ درصد، آب معدنی ۶۴/۶ درصد و انواع ماءالشعیر ۴۶/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات در سال ۱۳۹۷ معادل ۹۹/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۳/۱ درصد) رشد بسیار زیادی داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان، آذر، دی و اسفندماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۲۰/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در مهرماه (معادل ۱۶۵/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور افزایش قیمت انواع سیگار خارجی معادل ۷۷/۰ درصد و انواع سیگار ایرانی ۱۵۵/۵ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۹۷ افزایشی معادل ۳۵/۵ درصد داشت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۵/۴ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر

صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۵/۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۷۰/۷ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۳۳/۰ درصد افزایش سالانه حدود ۶۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک مردانه معادل ۳۴/۰ درصد، پوشاک زنانه ۳۰/۴ درصد و پوشاک بچگانه ۴۱/۵ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۶/۶ درصد افزایش داشت. در این گروه، انواع کفش مردانه معادل ۳۸/۲ درصد، انواع کفش زنانه ۳۴/۷ درصد و کفش بچگانه ۳۸/۹ درصد افزایش قیمت سالانه داشتند.

همچنین شاخص بهای گروه های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۶۷/۳ درصد، سایر کالاهای پوشاکی ۳۴/۴ درصد، اجرت دوخت لباس ۱۹/۷ درصد، اجرت شستشوی لباس ۱۷/۸ درصد و اجرت تعمیر انواع کفش ۲۴/۱ درصد افزایش سالانه داشتند.

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در سال ۱۳۹۷ معادل ۱۳/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۸/۱ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۸/۸ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۸/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱۳/۶ درصد افزایش یافت که حدود ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی برابر ۱۳/۴ درصد و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲۲/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۹۷ معادل ۵۸/۳ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۸/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۶، رشد قابل توجهی داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۰/۵ درصد) و بیشترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۱۰۱/۹ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت مبلمان چوبی معادل ۳۷/۹ درصد و انواع فرش ۴۶/۹ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۸۱/۳ درصد افزایش داشت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۸۳/۳ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی در سال ۱۳۹۷ معادل ۴۱/۳ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۴۸/۹ درصد، مایع ظرفشویی ۴۶/۹ درصد، مایعات سفیدکننده ۴۵/۳ درصد، اجرت نظافت منزل ۱۳/۱ درصد و اجرت شستشوی فرش ۳۱/۶ درصد بوده است.

همچنین شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۵۹/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۷۶/۱ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۶۰/۷ درصد افزایش داشت.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۷ معادل ۱۷/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۰/۱ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸/۶ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۲۳/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۲۱/۲ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن شاخص قیمت گروه‌های محصولات دارویی معادل ۱۵/۲ درصد و لوازم طبی و درمانی ۶۱/۴ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱۷/۷ درصد افزایش یافت. در این گروه، افزایش سالانه اجرت پرکردن دندان معادل ۳۵/۱ درصد، هزینه کشیدن دندان ۲۵/۵ درصد، هزینه روت کانال دندان ۲۴/۲ درصد، هزینه روکش دندان ۲۱/۸ درصد، هزینه آزمایش و تجزیه ۱۷/۳ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص ۸/۷ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۱۰/۵ درصد، هزینه فیزیوتراپی ۱۱/۴ درصد، هزینه ارتودنسی ۱۶/۸ درصد، هزینه رادیولوژی ۱۰/۰ درصد، هزینه سونوگرافی ۲/۳ درصد، هزینه ام.آر.آی ۹/۱ درصد و اجرت تزریق آمپول ۱۱/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن کرایه تخت‌خواب در بیمارستان دولتی و خصوصی به ترتیب معادل ۱۰/۹ درصد و ۱۸/۴ درصد و هزینه عمل‌های جراحی ۶/۹ درصد بوده است.

۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۳۹۷ معادل ۴۴/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۶/۵ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان‌ماه که ثابت بود و دی‌ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۷/۹ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۷۶/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۸۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت اتومبیل سواری خارجی معادل ۱۰۹/۶ درصد و اتومبیل سواری پراید و پژو ۴۰۵ به ترتیب ۵۲/۰ درصد و ۶۸/۸ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای اتومبیل سواری پژو ۲۰۶ معادل ۷۱/۱ درصد، اتومبیل سواری سمند ۷۰/۲ درصد، انواع موتورسیکلت ۴۹/۶ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۵۸/۸ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۲۶/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری معادل ۱۶۶/۴ درصد، روغن موتور اتومبیل سواری ۴۳/۵ درصد، لاستیک اتومبیل سواری ۵۸/۴ درصد، لنت ترمز اتومبیل سواری ۹۷/۶ درصد، شمع موتور اتومبیل سواری ۱۳۷/۰ درصد، باتری اتومبیل سواری ۷۵/۲ درصد، اجرت تنظیم موتور اتومبیل سواری ۲۲/۵ درصد، فیلتر روغن اتومبیل سواری ۷۲/۶ درصد، اجرت تعویض دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۲۰/۳ درصد،

اجرت نقاشی گلگیر اتومبیل سواری ۲۳/۶ درصد، چراغ اتومبیل سواری ۷۸/۴ درصد، هزینه تعلیم رانندگی اتومبیل سواری ۱۶/۵ درصد و اجرت شستشوی اتومبیل سواری ۱۵/۳ درصد می‌باشد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت‌وآمد معادل ۲۹/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن کرایه مسافرت به خارج از کشور با هواپیما معادل ۲۵۹/۰ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۱۷/۷ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با هواپیما ۹۰/۷ درصد، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۲۶/۲ درصد، کرایه تاکسی سرویس در داخل شهر ۸/۲ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با اتوبوس ۱۸/۰ درصد، کرایه مترو ۲۸/۴ درصد، کرایه اسباب‌کشی در داخل شهر ۲۲/۳ درصد و کرایه مسافرت به داخل کشور با قطار ۹/۸ درصد می‌باشد.

۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۱/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ معادل ۵/۹ درصد، رشد قابل توجهی داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز آبان، آذر و بهمن‌ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به‌طوری‌که کمترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲/۴ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۴۹/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶). افزایش گروه مذکور بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت دستگاه تلفن معادل ۱۵۹/۰ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای خدمات تلفن و فاکس معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت و هزینه پست بدون تغییر بود.

۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۶۴/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۰/۲ درصد افزایش آن در سال قبل رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز دی‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (برابر ۱۴/۷ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۰۷/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و رایانه معادل ۹۴/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت انواع تلویزیون معادل

۸۰/۰ درصد، رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات ۱۳۳/۱ درصد، انواع دوربین فیلمبرداری و عکاسی ۱۰۰/۴ درصد، رادیو ضبط و سیستم پخش صوت ۷۵/۹ درصد، انواع لوح فشرده ۴۷/۵ درصد و پخش کننده وی سی دی و دی وی دی ۷۳/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی در سال ۱۳۹۷ معادل ۵۳/۷ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت انواع اسباب بازی معادل ۶۷/۱ درصد، حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن‌ها ۵۷/۸ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۶۱/۰ درصد، انواع گل و گیاه ۲۴/۴ درصد و دستگاه‌های ورزشی ۳۸/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی نسبت به سال قبل معادل ۲۸/۳ درصد بالا رفت. این افزایش در اثر بالا رفتن هزینه چاپ عکس دیجیتال معادل ۷۸/۴ درصد، هزینه آموزش ورزشی و تفریحی ۱۶/۶ درصد و بلیت سینما ۱۷/۵ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار نسبت به سال قبل معادل ۲۶/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت نوشت افزار معادل ۵۷/۷ درصد، کتاب‌های درسی مدارس ۷/۳ درصد و مطبوعات ۴۰/۱ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور نسبت به سال قبل معادل ۱۱۸/۰ درصد افزایش یافت که تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور به ترتیب معادل ۱۲۶/۰ درصد و ۸۳/۴ درصد بوده است.

همچنین در سال مذکور شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۸۷/۳ درصد افزایش داشت.

۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل معادل ۱۶/۸ درصد بالا رفت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۱/۳ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خرداد، آذر و دی‌ماه که سیر نزولی داشت و اردیبهشت‌ماه که ثابت بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۱۳/۷ درصد) و بیشترین آن مربوط به آبان‌ماه (معادل ۲۴/۲ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۲۱/۸ درصد، شهریه دانشگاه‌های غیردولتی ۱۲/۴ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۱۸/۳ درصد افزایش سالانه داشتند.

۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۷/۰ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۱/۳ درصد) بیشتر بوده است. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۱/۰ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۴/۲ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۲۷/۶ درصد افزایش یافت که حدود ۹۷/۰ درصد از افزایش گروه رستوران و هتل را به خود اختصاص داد. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۲۶/۹ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۳۰/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۱۷/۰ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۱۵/۵ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۱۹/۹ درصد بوده است.

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل معادل ۴۷/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۶ (معادل ۱۰/۲ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۴/۸ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۷۵/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

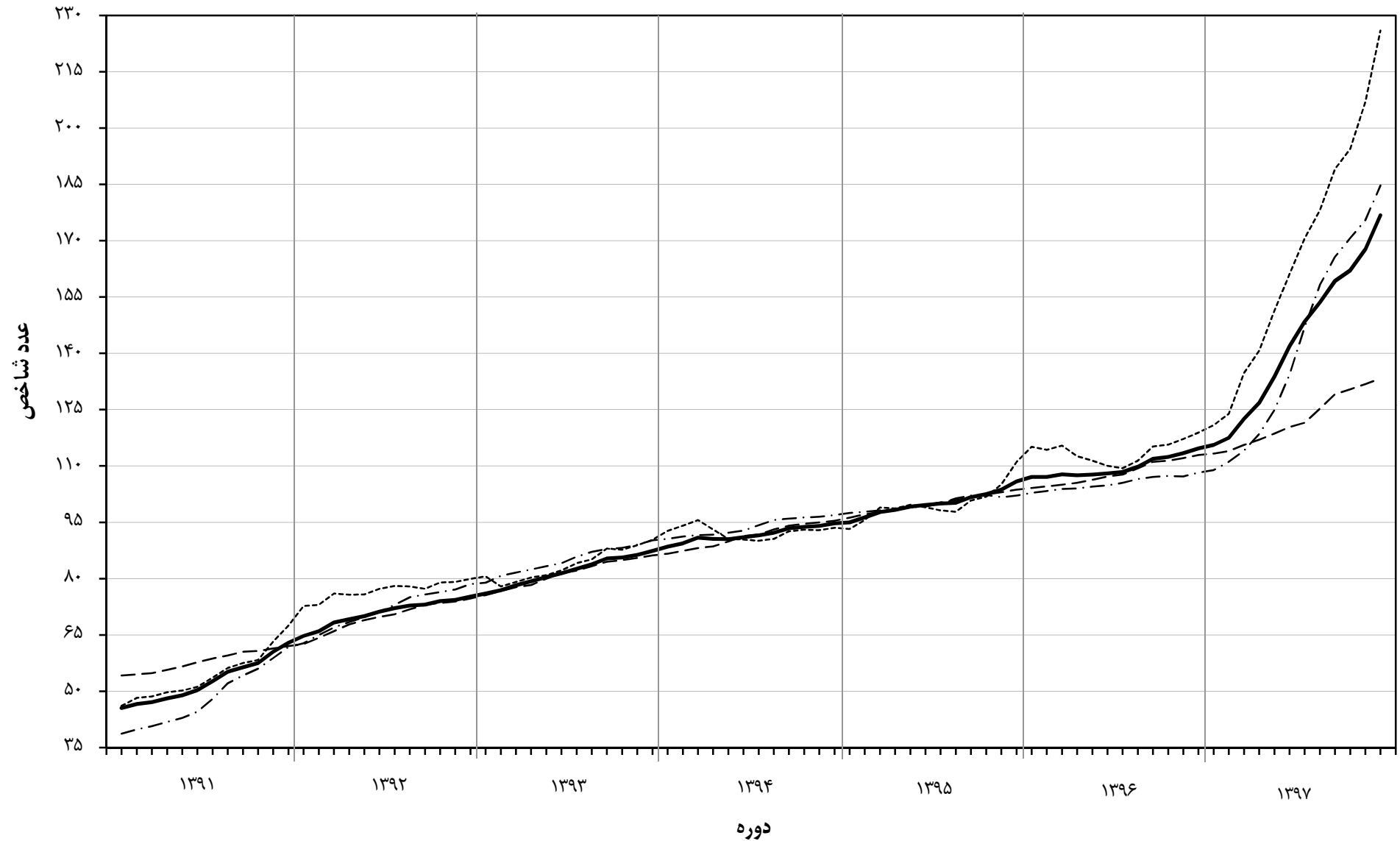
شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۴۸/۲ درصد افزایش سالانه حدود ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۲۰/۷ درصد افزایش یافت که ناشی از بالا رفتن اجرت اصلاح موی سر بانوان معادل ۲۱/۳ درصد و اجرت اصلاح موی سر آقایان ۲۰/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۶۳/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت اقلامی مانند پوشک بچه معادل ۷۴/۵ درصد، شامپو ۴۷/۱ درصد، دستمال کاغذی ۷۳/۸ درصد، ادوکلن ۹۶/۵ درصد،

صابون دستشویی ۵۶/۰ درصد، خمیر دندان ۴۴/۸ درصد، کرم دست و صورت ۶۰/۰ درصد، دئودورانت (خوشبوکننده بدن) ۷۰/۸ درصد و مسواک ۵۰/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۳۹۷ معادل ۷۶/۴ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۱۷/۲ درصد، کیف مدرسه ۵۱/۵ درصد، کیف دستی زنانه ۳۶/۸ درصد و هزینه کفن و دفن ۱۲/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل معادل ۱۴/۷ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر بالا رفتن هزینه تهیه اسناد ازدواج معادل ۳۰/۶ درصد، هزینه فتوکپی سیاه و سفید ۴۹/۳ درصد و هزینه محضر برای خرید اتومبیل ۱/۹ درصد بود. همچنین شاخص بهای خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک) معادل ۱۶/۸ درصد، کارمزد بیمه شخص ثالث ۱۲/۰ درصد و کارمزد بیمه بدنه ۲۲/۳ درصد افزایش سالانه داشتند.

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال‌های ۹۷-۱۳۹۵

(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	گروه
	۹/۰	۹/۶	۳۱/۲	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۸/۲	۱۳/۹	۴۶/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۸/۱	۱۴/۰	۴۶/۴	خوراکی‌ها
	۱۵/۹	۱۳/۴	۲۴/۰	غلات و نان
	۱۰/۱	۱۶/۵	۴۷/۹	گوشت
	۱۰/۳	۸/۰	۶۸/۷	ماهی و حیوانات دریایی
	۵/۶	۱۲/۲	۳۴/۶	لبنیات و تخم‌پرنده‌گان
	۶/۶	۱۲/۱	۳۱/۰	روغن‌ها و چربی‌ها
	۰/۷	۱۰/۷	۷۵/۵	میوه‌ها و خشکبار
	۳/۴	۲۱/۳	۴۱/۴	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۱۳/۳	۱۱/۰	۳۰/۸	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۱۲/۲	۷/۶	۲۹/۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۱۰/۶	۱۴/۱	۴۲/۴	آشامیدنی‌ها
	۱۰/۰	۳/۱	۹۹/۱	۲- دخانیات
	۶/۶	۵/۴	۳۵/۵	۳- پوشاک و کفش
	۹/۵	۸/۱	۱۳/۳	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۹/۸	۸/۳	۱۳/۴	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
	۱۰/۱	۸/۴	۱۳/۶	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۹/۲	۷/۸	۲۲/۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۶/۶	۰	۶/۳	آب
	۱/۵	۳/۴	۳/۴	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۵/۲	۸/۱	۵۸/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۶/۷	۱۰/۱	۱۷/۰	۶- بهداشت و درمان
	۷/۱	۶/۵	۴۴/۴	۷- حمل و نقل
	۳/۵	۵/۹	۳۱/۹	۸- ارتباطات
	۸/۶	۱۰/۲	۶۴/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۶/۰	۱۱/۳	۱۶/۸	۱۰- تحصیل
	۹/۵	۱۱/۳	۲۷/۰	۱۱- رستوران و هتل
	۹/۷	۱۰/۲	۴۷/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
	۷/۰	۱۰/۲	۴۶/۳	۱- کالا
	۱۱/۸	۹/۲	۱۶/۸	۲- خدمت

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۹۷-۱۳۶۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۶	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۹۷-۱۳۶۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۴۳/۸
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۱۲۰/۹	۱۲۳/۹	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۱/۴	۱۶۱/۱	۱۷۰/۶	۱۷۸/۱	۱۸۹/۱	۱۹۴/۵	۲۰۷/۰	۲۲۶/۰	۱۶۶/۵
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۱۲۰/۹	۱۲۳/۹	۱۳۵/۱	۱۴۱/۰	۱۵۱/۷	۱۶۱/۳	۱۷۰/۶	۱۷۸/۰	۱۸۹/۲	۱۹۴/۸	۲۰۷/۸	۲۲۷/۴	۱۶۶/۸
غلات و نان	۴/۴۳	۱۲۲/۲	۱۲۳/۹	۱۲۵/۴	۱۲۷/۲	۱۳۰/۶	۱۳۴/۹	۱۴۱/۷	۱۴۹/۱	۱۵۳/۹	۱۵۶/۴	۱۵۸/۷	۱۶۳/۲	۱۴۰/۶
گوشت	۵/۳۱	۱۲۶/۶	۱۲۹/۹	۱۳۲/۵	۱۳۵/۱	۱۵۲/۷	۱۶۲/۳	۱۶۶/۸	۱۷۲/۲	۱۸۶/۷	۲۰۵/۸	۲۳۰/۲	۲۶۵/۷	۱۷۲/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۱۱۷/۹	۱۱۹/۷	۱۲۴/۶	۱۳۲/۷	۱۵۳/۰	۱۶۹/۹	۱۸۳/۴	۲۰۳/۴	۲۲۳/۰	۲۳۳/۱	۲۴۸/۷	۲۷۷/۷	۱۸۲/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۱۲۲/۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۸	۱۲۵/۹	۱۴۱/۱	۱۴۹/۵	۱۵۷/۱	۱۶۷/۲	۱۷۶/۵	۱۷۵/۱	۱۷۴/۰	۱۷۳/۹	۱۵۱/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۱۱۷/۱	۱۱۸/۴	۱۲۲/۹	۱۲۹/۰	۱۳۴/۹	۱۴۱/۲	۱۵۶/۶	۱۶۳/۷	۱۶۷/۰	۱۶۸/۴	۱۶۹/۶	۱۷۲/۰	۱۴۶/۷
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۱۱۶/۳	۱۲۴/۲	۱۶۲/۰	۱۷۶/۷	۱۸۷/۷	۱۹۹/۲	۲۰۴/۴	۲۰۷/۷	۲۲۲/۶	۲۲۶/۰	۲۳۹/۵	۲۶۵/۴	۱۹۴/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۱۲۰/۲	۱۱۸/۳	۱۲۴/۴	۱۳۱/۷	۱۳۷/۵	۱۵۱/۴	۱۷۹/۸	۱۹۳/۳	۲۰۶/۱	۲۰۴/۵	۲۳۲/۲	۲۵۸/۶	۱۷۱/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۲۰/۶	۱۲۳/۲	۱۳۱/۲	۱۴۲/۰	۱۵۰/۳	۱۵۸/۳	۱۶۲/۸	۱۶۵/۴	۱۶۹/۰	۱۸۳/۸	۱۴۵/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۱۱۲/۲	۱۱۳/۸	۱۱۵/۵	۱۱۸/۴	۱۲۴/۲	۱۳۰/۷	۱۴۱/۵	۱۵۱/۰	۱۵۹/۲	۱۶۴/۲	۱۶۷/۵	۱۷۱/۳	۱۳۹/۱
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۱۲۱/۷	۱۲۵/۳	۱۳۰/۱	۱۳۵/۸	۱۴۶/۵	۱۵۹/۲	۱۷۳/۶	۱۸۴/۵	۱۹۰/۵	۱۹۲/۱	۱۹۲/۹	۱۹۷/۷	۱۶۲/۵
۲- دخانیات	۰/۳۷	۱۲۱/۶	۱۲۴/۷	۱۳۱/۴	۱۷۵/۲	۲۱۷/۸	۲۲۹/۰	۲۶۹/۰	۲۵۴/۶	۲۳۸/۲	۲۲۷/۹	۲۲۹/۹	۲۴۲/۹	۲۰۵/۲
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۱۰۸/۹	۱۱۱/۱	۱۱۴/۱	۱۱۸/۵	۱۲۴/۹	۱۳۴/۳	۱۴۷/۰	۱۵۸/۲	۱۶۵/۷	۱۷۰/۷	۱۷۵/۵	۱۸۴/۷	۱۴۲/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۱۱۳/۳	۱۱۴/۰	۱۱۵/۶	۱۱۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۰/۴	۱۲۱/۵	۱۲۵/۳	۱۲۹/۱	۱۳۰/۴	۱۳۱/۸	۱۳۳/۳	۱۲۲/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۱۱۳/۸	۱۱۴/۵	۱۱۵/۸	۱۱۷/۲	۱۱۸/۸	۱۲۰/۵	۱۲۱/۴	۱۲۵/۴	۱۲۹/۶	۱۳۰/۹	۱۳۲/۳	۱۳۳/۷	۱۲۲/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۱۱۴/۰	۱۱۴/۷	۱۱۶/۱	۱۱۷/۵	۱۱۹/۱	۱۲۰/۸	۱۲۱/۷	۱۲۵/۷	۱۲۹/۹	۱۳۱/۲	۱۳۲/۶	۱۳۴/۱	۱۲۳/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۱۱۲/۶	۱۱۴/۳	۱۱۶/۷	۱۱۹/۴	۱۲۳/۲	۱۲۹/۴	۱۳۵/۳	۱۴۰/۲	۱۴۳/۳	۱۴۵/۷	۱۴۸/۴	۱۵۲/۳	۱۳۱/۷
آب	۰/۴۹	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۶/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۱۱۴/۸	۱۱۹/۳	۱۲۳/۲	۱۳۱/۰	۱۴۷/۰	۱۶۴/۵	۱۸۵/۷	۱۹۹/۰	۲۰۸/۷	۲۱۳/۲	۲۱۹/۲	۲۲۹/۱	۱۷۱/۲
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۱۱۴/۹	۱۱۵/۶	۱۱۸/۷	۱۲۱/۷	۱۲۵/۲	۱۲۸/۸	۱۳۱/۶	۱۳۳/۳	۱۳۶/۰	۱۳۸/۳	۱۳۹/۸	۱۴۱/۶	۱۲۸/۸
۷- حمل و نقل	۸/۹	۱۱۱/۸	۱۱۴/۶	۱۲۲/۳	۱۲۹/۰	۱۴۳/۱	۱۶۴/۰	۱۶۹/۱	۱۶۹/۴	۱۷۲/۸	۱۷۳/۱	۱۸۱/۲	۱۹۵/۳	۱۵۳/۸
۸- ارتباطات	۲/۳	۱۰۸/۶	۱۱۱/۲	۱۱۵/۶	۱۲۳/۶	۱۳۰/۵	۱۵۰/۲	۱۵۷/۱	۱۵۳/۴	۱۵۰/۶	۱۵۶/۵	۱۵۷/۷	۱۶۱/۳	۱۳۹/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۱۲۰/۰	۱۲۵/۶	۱۳۰/۳	۱۴۱/۹	۱۶۱/۸	۱۸۶/۳	۱۹۹/۳	۲۰۶/۸	۲۰۹/۸	۲۱۱/۵	۲۱۹/۷	۲۵۶/۰	۱۸۰/۸
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۱۱۹/۷	۱۱۹/۸	۱۲۰/۰	۱۲۰/۶	۱۲۰/۹	۱۲۱/۶	۱۳۳/۵	۱۴۰/۱	۱۴۰/۸	۱۴۰/۸	۱۴۰/۹	۱۴۲/۳	۱۳۰/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۱۱۷/۷	۱۱۹/۵	۱۲۰/۳	۱۲۴/۰	۱۲۸/۷	۱۳۷/۵	۱۴۳/۸	۱۴۸/۷	۱۵۳/۹	۱۵۸/۰	۱۶۵/۱	۱۷۹/۵	۱۴۱/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۱۱۹/۸	۱۲۳/۵	۱۲۷/۷	۱۳۳/۹	۱۴۳/۴	۱۵۶/۶	۱۷۴/۶	۱۸۵/۵	۱۹۰/۰	۱۹۳/۶	۱۹۹/۴	۲۰۶/۷	۱۶۲/۹
گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۴۸/۴۵	۱۱۶/۴	۱۱۹/۴	۱۲۷/۸	۱۳۴/۲	۱۴۵/۵	۱۵۸/۸	۱۶۹/۸	۱۷۶/۵	۱۸۴/۹	۱۸۸/۷	۱۹۸/۳	۲۱۳/۴	۱۶۱/۱
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۱۱۴/۸	۱۱۵/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۸	۱۲۲/۸	۱۲۵/۹	۱۲۸/۲	۱۳۱/۸	۱۳۵/۰	۱۳۶/۹	۱۳۸/۷	۱۴۲/۱	۱۲۷/۵

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۵/۴	۳/۵	۱/۸	۳/۷	۳/۵	۴/۶	۶/۱	۵/۵	۳/۴	۴/۳	۱/۶	۰/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۲	۶/۴	۲/۹	۶/۲	۴/۴	۵/۹	۶/۴	۷/۶	۴/۴	۸/۸	۲/۵	۱/۷	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۴	۶/۷	۳/۰	۶/۳	۴/۳	۵/۸	۶/۳	۷/۶	۴/۴	۹/۰	۲/۵	۱/۷	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۲/۸	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۵/۲	۵/۰	۳/۳	۲/۷	۱/۴	۱/۲	۱/۴	۱/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۱۵/۴	۱۱/۹	۱۰/۲	۸/۴	۳/۲	۲/۸	۶/۳	۱۳/۰	۲/۰	۲/۰	۲/۶	۳/۳	۵/۳۱	گوشت
۱۱/۷	۶/۷	۴/۵	۹/۶	۱۰/۹	۷/۹	۱۱/۰	۱۵/۳	۶/۵	۴/۱	۱/۵	۰/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
-۰/۱	-۰/۶	-۰/۸	۵/۶	۶/۴	۵/۱	۶/۰	۱۲/۱	۰/۱	۱/۹	۰/۸	-۲/۹	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱/۴	۰/۷	۰/۸	۲/۰	۴/۵	۱۰/۹	۴/۷	۴/۶	۵/۰	۳/۸	۱/۱	۰/۳	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰/۸	۶/۰	۱/۵	۷/۲	۱/۶	۲/۶	۶/۱	۶/۲	۹/۱	۳۰/۴	۶/۸	۳/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۱/۴	۱۳/۵	-۰/۸	۶/۶	۷/۵	۱۸/۸	۱۰/۱	۴/۴	۵/۹	۵/۲	-۱/۶	۱/۸	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۸/۸	۲/۲	۱/۶	۲/۸	۵/۳	۵/۸	۸/۲	۶/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۵	۰/۹	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲/۳	۲/۰	۳/۱	۵/۴	۶/۷	۸/۳	۵/۲	۴/۹	۲/۵	۱/۵	۱/۴	۰/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲/۵	۰/۴	۰/۸	۳/۳	۶/۳	۹/۰	۸/۷	۷/۹	۴/۴	۳/۸	۳/۰	۰/۹	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۵/۷	۰/۹	-۴/۳	-۶/۴	-۵/۴	۱۷/۵	۵/۱	۲۴/۳	۳۳/۳	۵/۴	۲/۵	۲/۴	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۲	۲/۸	۳/۰	۴/۷	۷/۶	۹/۵	۷/۵	۵/۴	۳/۹	۲/۷	۲/۰	۰/۶	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱/۱	۱/۱	۱/۰	۳/۰	۳/۱	۰/۹	۱/۵	۱/۴	۱/۲	۱/۴	۰/۶	۰/۴	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱/۱	۱/۱	۱/۰	۳/۳	۳/۳	۰/۷	۱/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۱	۰/۶	۰/۴	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱/۱	۱/۱	۱/۰	۳/۳	۳/۳	۰/۷	۱/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۲	۰/۶	۰/۴	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲/۶	۱/۹	۱/۷	۲/۲	۳/۶	۴/۶	۵/۰	۳/۲	۲/۳	۲/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	۰/۹	.	.	.	۷/۰	.	.	۰/۴۹	آب
.	۴/۱	.	.	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵	۲/۸	۲/۲	۴/۹	۷/۲	۱۲/۹	۱۱/۹	۱۲/۲	۶/۳	۳/۳	۳/۹	۱/۱	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱/۳	۱/۱	۱/۷	۲/۰	۱/۳	۲/۲	۲/۹	۲/۹	۲/۵	۲/۷	۰/۶	۰/۴	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۸	۴/۷	۰/۲	۲/۰	۰/۲	۳/۱	۱۴/۶	۱۰/۹	۵/۵	۶/۷	۲/۵	۰/۸	۸/۹	۷- حمل و نقل
۲/۳	۰/۸	۳/۹	-۱/۸	-۲/۴	۴/۶	۱۵/۱	۵/۶	۶/۹	۴/۰	۲/۴	۰/۸	۲/۳	۸- ارتباطات
۱۶/۵	۳/۹	۰/۸	۱/۵	۳/۸	۷/۰	۱۵/۱	۱۴/۰	۸/۹	۳/۷	۴/۷	-۲/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱/۰	۰/۱	.	۰/۵	۴/۹	۹/۸	۰/۶	۰/۲	۰/۵	۰/۲	۰/۱	.	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۸/۷	۴/۵	۲/۷	۳/۵	۳/۴	۴/۶	۶/۸	۳/۸	۳/۱	۰/۷	۱/۵	۱/۱	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۳/۷	۳/۰	۱/۹	۲/۴	۶/۲	۱۱/۵	۹/۲	۷/۱	۴/۹	۳/۴	۳/۱	۱/۷	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه‌های اختصاصی:
۷/۶	۵/۱	۲/۱	۴/۸	۳/۹	۶/۹	۹/۱	۸/۴	۵/۰	۷/۰	۲/۶	۱/۴	۴۸/۴۵	۱- کالا
۲/۵	۱/۳	۱/۴	۲/۴	۲/۸	۱/۸	۲/۵	۲/۵	۱/۸	۱/۶	۰/۹	۰/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۵۴/۱	۴۷/۹	۴۴/۲	۴۲/۴	۳۹/۹	۳۶/۹	۳۱/۴	۲۴/۲	۱۸/۰	۱۳/۷	۹/۷	۷/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل
۹۰/۱	۷۶/۶	۶۸/۱	۶۴/۱	۵۹/۹	۵۵/۹	۴۶/۵	۳۵/۹	۲۵/۰	۱۶/۸	۸/۴	۵/۰	۲۵/۵۱	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹۱/۳	۷۷/۳	۶۸/۴	۶۴/۲	۵۹/۹	۵۶/۱	۴۶/۸	۳۶/۲	۲۵/۰	۱۶/۸	۸/۱	۴/۶	۲۴/۵۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۵/۲	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۵	۳۱/۳	۲۵/۳	۲۰/۱	۱۶/۷	۱۴/۲	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۵	۴/۴۳	خوراکی‌ها
۱۱۶/۷	۹۱/۵	۷۴/۴	۵۷/۳	۴۷/۸	۴۳/۵	۳۵/۳	۲۷/۱	۱۷/۰	۱۸/۰	۲۰/۵	۱۵/۳	۵/۳۱	غلات و نان
۱۳۷/۴	۱۲۰/۹	۱۱۳/۷	۱۰۶/۷	۹۰/۸	۷۲/۵	۵۶/۷	۴۰/۵	۲۴/۰	۱۹/۵	۱۶/۸	۱۱/۵	۰/۶۱	گوشت
۳۷/۹	۴۳/۱	۴۶/۰	۵۱/۲	۴۷/۷	۴۴/۴	۳۶/۷	۲۸/۳	۲۰/۲	۱۹/۸	۱۹/۲	۱۴/۳	۲/۹۶	ماهی و حیوانات دریایی
۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۸	۴۵/۵	۴۳/۵	۳۸/۸	۲۶/۶	۲۲/۴	۱۸/۲	۱۳/۳	۹/۷	۹/۰	۰/۸۴	لبنیات و تخم پرندگان
۱۳۶/۳	۱۱۹/۵	۱۱۲/۶	۱۱۴/۵	۱۱۱/۷	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۸۵/۳	۵۴/۷	۲۴/۱	-۲/۸	-۸/۹	۵/۵۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۹/۰	۸۷/۳	۶۱/۰	۵۵/۵	۵۹/۰	۶۱/۷	۳۷/۸	۱۷/۱	۱۰/۹	۴/۷	-۶/۳	-۷/۲	۳/۴۶	میوه‌ها و خشکبار
۵۸/۷	۴۷/۱	۴۴/۸	۴۳/۶	۴۰/۵	۳۴/۷	۲۸/۳	۱۹/۶	۱۳/۵	۱۱/۸	۱۰/۷	۱۰/۵	۱/۰۵	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۳/۶	۵۱/۲	۴۹/۰	۴۵/۸	۳۹/۳	۳۱/۳	۲۱/۸	۱۶/۶	۱۲/۰	۹/۷	۸/۹	۸/۱	۰/۳۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۳/۹	۶۱/۴	۶۲/۷	۶۲/۸	۵۸/۹	۵۱/۴	۴۰/۳	۳۰/۰	۲۲/۰	۱۸/۲	۱۵/۴	۱۴/۱	۱/۰	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰۴/۶	۱۲۴/۵	۱۲۳/۹	۱۳۴/۴	۱۵۰/۸	۱۶۵/۳	۱۲۵/۶	۱۱۴/۴	۷۲/۴	۲۸/۷	۲۲/۶	۲۰/۶	۰/۳۷	آشامیدنی‌ها
۷۰/۷	۶۳/۷	۵۹/۱	۵۴/۷	۴۸/۵	۳۹/۳	۲۸/۱	۱۹/۵	۱۳/۹	۹/۸	۷/۶	۵/۹	۴/۶۲	۲- دخانیات
۱۸/۱	۱۷/۶	۱۷/۱	۱۶/۲	۱۴/۵	۱۲/۸	۱۲/۳	۱۱/۶	۱۰/۹	۱۰/۱	۹/۰	۸/۸	۳۷/۰۵	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۹	۱۷/۵	۱۷/۱	۱۶/۲	۱۴/۴	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۱/۸	۱۱/۱	۱۰/۴	۹/۶	۹/۳	۷/۷۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۰	۱۷/۶	۱۷/۱	۱۶/۴	۱۴/۵	۱۲/۸	۱۲/۵	۱۱/۸	۱۱/۳	۱۰/۵	۹/۷	۹/۴	۲۵/۴۳	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۶/۳	۳۳/۸	۳۲/۱	۳۰/۵	۲۸/۵	۲۵/۰	۲۰/۵	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۰/۹	۹/۴	۸/۷	۱/۶۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۰	۸/۰	۸/۰	۸/۰	۸/۰	۸/۰	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۰	۰	۰/۴۹	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۴/۱	۰	۰	۱/۷۵	آب
۱۰۱/۹	۹۶/۱	۹۲/۸	۹۰/۲	۸۳/۱	۷۱/۸	۵۲/۶	۳۷/۵	۲۳/۱	۱۶/۴	۱۴/۳	۱۰/۵	۴/۳۳	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۳/۸	۲۲/۸	۲۲/۳	۲۱/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۷/۱	۱۵/۲	۱۳/۳	۱۰/۹	۸/۹	۸/۶	۷/۸۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۷۶/۱	۶۵/۰	۵۹/۱	۵۹/۴	۵۸/۶	۵۸/۶	۵۴/۹	۳۵/۹	۲۳/۱	۱۷/۶	۱۰/۷	۷/۹	۸/۹	۶- بهداشت و درمان
۴۹/۸	۴۶/۶	۴۶/۸	۴۲/۳	۴۵/۰	۴۹/۱	۴۳/۲	۲۳/۵	۱۷/۵	۱۰/۱	۵/۵	۲/۴	۲/۳	۷- حمل و نقل
۱۰۷/۵	۹۰/۱	۸۶/۷	۸۷/۳	۸۶/۵	۸۰/۰	۷۰/۰	۵۱/۶	۳۴/۱	۲۴/۲	۲۰/۰	۱۴/۷	۲/۰۷	۸- ارتباطات
۱۸/۹	۱۷/۸	۱۷/۷	۱۸/۳	۲۴/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۳/۷	۱۴/۱	۱۴/۱	۲/۰۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۵۴/۲	۴۳/۴	۳۸/۰	۳۵/۵	۳۱/۷	۲۸/۲	۲۳/۷	۱۶/۹	۱۳/۹	۱۲/۰	۱۱/۵	۱۱/۰	۱/۸۲	۱۰- تحصیل
۷۵/۵	۷۱/۷	۶۹/۲	۶۸/۱	۶۷/۶	۵۹/۰	۴۳/۴	۳۲/۷	۲۵/۰	۲۰/۵	۱۷/۴	۱۴/۸	۳/۱۷	۱۱- رستوران و هتل
۸۵/۹	۷۵/۰	۶۸/۵	۶۵/۸	۶۱/۹	۵۷/۷	۴۷/۶	۳۴/۵	۲۳/۵	۱۶/۱	۹/۲	۶/۱	۴۸/۴۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۴/۰	۲۲/۲	۲۱/۴	۲۰/۳	۱۹/۳	۱۷/۵	۱۶/۳	۱۴/۴	۱۲/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۹/۸	۵۱/۵۵	گروه‌های اختصاصی:
													۱- کالا
													۲- خدمت

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸	فروردین
۲/۷	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۹	۲/۰	۷/۱	-۲/۵	۱/۹	۷/۳	۲/۱	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۱/۶	۱/۶	اردیبهشت
۶/۲	۷/۰	۱/۶	۲/۱	۲/۸	۲/۷	۱۴/۹	۶/۳	۲۶/۸	۳۴/۱	۱۰/۶	۹/۰	۷/۶	۸/۸	۳/۸	۴/۳	خرداد
۶/۳	۵/۰	۲/۴	۲/۳	۴/۳	۳/۹	۷/۶	۷/۴	۲۳/۰	۹/۱	۱۳/۶	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۴/۰	۳/۴	تیر
۹/۳	۸/۴	۳/۴	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۴/۳	۲۰/۶	۵/۵	۱۰/۱	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۵/۸	۵/۵	مرداد
۹/۸	۹/۱	۵/۰	۵/۰	۷/۶	۷/۵	۱۳/۴	۱۰/۸	۷/۶	۴/۷	۱۰/۲	۶/۳	۷/۷	۶/۴	۶/۴	۶/۱	شهریور
۷/۴	۶/۹	۴/۶	۴/۶	۸/۹	۹/۵	۱۷/۳	۱۷/۵	۲/۹	-۰/۱	۸/۸	۵/۸	۷/۱	۵/۹	۴/۷	۴/۶	مهر
۳/۸	۳/۹	۳/۶	۳/۶	۶/۸	۷/۶	-۳/۸	۷/۹	۴/۰	-۰/۱	۶/۶	۴/۳	۴/۷	۴/۴	۳/۷	۳/۵	آبان
۳/۹	۴/۸	۲/۲	۲/۲	۴/۶	۴/۷	-۴/۷	۷/۹	۵/۱	۷/۱	۶/۱	۶/۳	۴/۱	۶/۲	۳/۰	۳/۷	آذر
۲/۳	۲/۱	۲/۰	۱/۷	۳/۵	۳/۰	-۱/۴	-۱/۳	۰/۲	۱/۵	۳/۷	۳/۰	۳/۲	۲/۹	۲/۱	۱/۸	دی
۵/۰	۵/۱	۲/۱	۱/۹	۳/۲	۲/۸	۳۱/۸	۱۷/۶	۱/۲	۶/۹	-۱/۵	۶/۷	۵/۴	۶/۴	۳/۶	۳/۵	بهمن
۶/۵	۷/۶	۳/۰	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۱۱/۴	۱۳/۶	۶/۱	۱۲/۳	-۰/۵	۹/۴	۷/۲	۹/۲	۴/۹	۵/۴	اسفند

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۴۱/۶	۱۴۱/۵	۱۴۳/۲	۱۴۵/۸	۱۴۴/۳	۱۳۷/۴	۱۵۲/۸	۱۴۶/۱	۱۴۹/۶	۱۵۲/۲	۱۴۳/۲	۱۴۷/۹	۱۴۶/۷	۱۴۸/۵	۱۴۹/۶
	(۲۸/۶)	(۳۰/۱)	(۳۱/۰)	(۳۴/۲)	(۳۲/۱)	(۲۷/۰)	(۳۷/۹)	(۳۴/۹)	(۳۵/۱)	(۳۹/۶)	(۳۱/۴)	(۳۵/۲)	(۳۳/۴)	(۳۶/۱)	(۳۵/۲)
	۱۶۲/۷	۱۶۱/۱	۱۶۳/۹	۱۶۰/۰	۱۶۷/۶	۱۶۸/۲	۱۶۸/۵	۱۶۸/۱	۱۷۱/۳	۱۶۶/۲	۱۶۵/۷	۱۷۰/۱	۱۷۴/۲	۱۶۴/۸	۱۶۸/۳
	۱۶۲/۸	۱۶۱/۰	۱۶۴/۰	۱۶۰/۵	۱۶۸/۰	۱۶۸/۶	۱۶۸/۹	۱۷۴/۰	۱۷۱/۹	۱۶۶/۵	۱۶۶/۲	۱۷۰/۶	۱۷۴/۰	۱۶۵/۱	۱۶۸/۷
	۱۳۳/۹	۱۳۸/۳	۱۴۱/۲	۱۳۴/۱	۱۴۲/۵	۱۳۸/۶	۱۵۶/۳	۱۶۱/۰	۱۴۳/۴	۱۴۸/۹	۱۴۳/۶	۱۴۲/۸	۱۵۲/۲	۱۳۸/۷	۱۳۷/۷
	۱۷۰/۹	۱۶۸/۸	۱۶۲/۴	۱۷۶/۲	۱۷۵/۵	۱۷۳/۳	۱۷۹/۶	۱۷۰/۵	۱۸۵/۶	۱۷۰/۵	۱۷۵/۰	۱۷۴/۶	۱۷۳/۵	۱۶۹/۴	۱۷۵/۷
	۱۶۵/۸	۱۵۳/۴	۱۴۰/۳	۱۴۰/۳	۱۸۶/۳	۱۸۰/۱	۱۴۰/۳	۲۵۵/۱	۱۸۹/۱	۱۴۴/۳	۱۵۰/۴	۱۵۸/۶	۱۸۸/۳	۱۶۰/۶	۱۵۹/۸
	۱۵۳/۹	۱۳۹/۹	۱۵۲/۵	۱۴۴/۲	۱۵۰/۱	۱۵۱/۲	۱۵۲/۴	۱۴۵/۲	۱۵۱/۴	۱۵۳/۳	۱۵۲/۹	۱۵۱/۵	۱۴۹/۸	۱۴۵/۶	۱۵۰/۹
	۱۴۶/۵	۱۵۶/۱	۱۴۰/۸	۱۵۶/۱	۱۴۰/۵	۱۴۳/۵	۱۵۴/۳	۱۴۲/۰	۱۴۲/۲	۱۴۸/۷	۱۴۵/۲	۱۵۲/۰	۱۴۳/۶	۱۳۷/۰	۱۵۶/۵
	۱۸۴/۳	۱۹۰/۵	۱۹۶/۸	۱۹۱/۹	۱۹۵/۵	۲۱۰/۳	۱۹۱/۰	۱۹۷/۳	۱۹۷/۳	۱۹۸/۰	۱۸۹/۱	۲۱۷/۰	۲۰۳/۷	۲۲۰/۶	۲۰۴/۹
	۱۶۳/۴	۱۶۵/۸	۱۷۲/۰	۱۶۳/۲	۱۶۷/۹	۱۷۵/۳	۱۶۷/۹	۱۵۷/۰	۱۶۱/۵	۱۶۲/۴	۱۸۰/۸	۱۷۴/۹	۱۸۴/۷	۱۵۷/۱	۱۷۱/۵
	۱۵۲/۴	۱۳۴/۹	۱۳۹/۵	۱۳۲/۵	۱۴۴/۴	۱۴۵/۵	۱۴۱/۴	۱۴۷/۶	۱۴۴/۹	۱۳۶/۲	۱۵۲/۱	۱۳۶/۵	۱۴۱/۰	۱۳۴/۴	۱۴۹/۳
۱۳۸/۰	۱۳۳/۲	۱۴۷/۲	۱۴۲/۰	۱۴۱/۳	۱۳۵/۹	۱۳۷/۹	۱۳۵/۹	۱۳۳/۰	۱۳۱/۱	۱۲۹/۲	۱۴۰/۰	۱۴۸/۸	۱۴۱/۴	۱۳۹/۲	
۱۶۲/۵	۱۶۳/۸	۱۶۴/۷	۱۴۵/۷	۱۵۹/۰	۱۵۴/۹	۱۶۰/۵	۱۸۵/۳	۱۵۹/۵	۱۵۷/۵	۱۵۳/۱	۱۵۸/۴	۱۷۹/۹	۱۵۸/۱	۱۵۶/۱	
۲۰۲/۹	۱۹۶/۵	۲۰۰/۱	۲۳۱/۷	۱۹۱/۱	۱۷۴/۷	۱۹۶/۷	۲۲۵/۲	۱۷۳/۸	۱۹۳/۲	۱۹۸/۲	۱۹۸/۲	۱۸۷/۳	۲۱۱/۸	۲۲۹/۸	
۱۳۱/۷	۱۵۱/۳	۱۴۹/۱	۱۴۵/۱	۱۴۴/۸	۱۳۷/۵	۱۴۹/۳	۱۵۰/۶	۱۴۱/۱	۱۳۶/۹	۱۴۶/۴	۱۳۹/۶	۱۴۴/۴	۱۴۸/۱	۱۳۳/۴	
۱۲۵/۸	۱۱۷/۲	۱۱۶/۰	۱۱۶/۱	۱۱۸/۶	۱۲۰/۴	۱۳۰/۳	۱۱۵/۵	۱۲۲/۴	۱۲۳/۵	۱۱۸/۲	۱۲۲/۷	۱۲۱/۱	۱۲۸/۰	۱۲۷/۸	
۱۲۶/۱	۱۱۸/۵	۱۱۵/۱	۱۱۷/۶	۱۱۹/۱	۱۲۰/۷	۱۳۱/۷	۱۱۵/۱	۱۲۳/۵	۱۲۵/۰	۱۱۸/۸	۱۲۴/۹	۱۲۰/۰	۱۳۰/۸	۱۲۹/۱	
۱۲۶/۱	۱۱۸/۴	۱۱۷/۵	۱۱۶/۹	۱۱۸/۹	۱۲۰/۷	۱۳۲/۴	۱۱۵/۷	۱۲۴/۴	۱۲۵/۰	۱۱۸/۹	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۳۰/۹	۱۲۹/۳	
۱۳۵/۰	۱۱۷/۶	۱۱۶/۶	۱۲۸/۰	۱۲۸/۷	۱۳۳/۵	۱۴۲/۳	۱۲۷/۷	۱۲۷/۷	۱۳۱/۹	۱۲۱/۴	۱۳۰/۴	۱۵۱/۱	۱۲۷/۹	۱۳۹/۷	
۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۶/۳	۱۰۷/۶	۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۷/۳	۱۰۹/۰	۱۰۸/۶	۱۰۵/۸	۱۱۰/۰	۱۰۶/۱	۱۰۵/۸	۱۰۹/۰	
۱۰۷/۸	۱۰۵/۱	۱۰۵/۰	۱۰۴/۲	۱۰۶/۳	۱۰۶/۸	۱۰۶/۳	۱۱۰/۸	۱۰۵/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۷	۱۰۴/۷	۱۱۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۶/۶	
۱۷۰/۱	۱۷۲/۴	۱۶۷/۹	۱۸۱/۶	۱۷۲/۷	۱۶۸/۴	۱۷۳/۲	۱۶۶/۹	۱۵۷/۲	۱۶۳/۲	۱۷۷/۷	۱۶۹/۷	۱۶۹/۲	۱۷۰/۵	۱۶۳/۷	
۱۳۱/۶	۱۲۶/۶	۱۲۸/۱	۱۲۸/۲	۱۲۸/۴	۱۲۴/۸	۱۳۳/۹	۱۳۴/۶	۱۲۹/۶	۱۲۷/۱	۱۲۶/۹	۱۲۴/۱	۱۲۷/۵	۱۲۸/۶	۱۲۷/۳	
۱۶۵/۵	۱۴۹/۶	۱۳۹/۹	۱۳۶/۸	۱۵۱/۵	۱۴۸/۹	۱۴۱/۱	۱۳۹/۹	۱۴۹/۸	۱۶۸/۱	۱۵۹/۵	۱۴۴/۹	۱۴۲/۲	۱۴۳/۵	۱۵۰/۳	
۱۳۳/۰	۱۳۷/۴	۱۳۸/۳	۱۵۵/۷	۱۳۸/۳	۱۲۹/۰	۱۵۰/۲	۱۵۰/۸	۱۳۹/۱	۱۵۵/۳	۱۳۹/۱	۱۵۴/۴	۱۴۵/۹	۱۴۱/۲	۱۳۴/۶	
۱۹۸/۵	۱۶۳/۶	۱۶۸/۳	۱۷۳/۳	۱۸۱/۷	۱۸۱/۳	۱۷۱/۸	۱۶۸/۲	۱۸۵/۰	۱۶۵/۶	۱۹۰/۸	۱۵۸/۵	۱۵۸/۴	۱۷۷/۸	۱۶۷/۹	
۱۳۲/۳	۱۳۲/۷	۱۲۷/۳	۱۲۲/۷	۱۳۰/۴	۱۳۰/۵	۱۲۱/۵	۱۲۷/۷	۱۳۲/۰	۱۲۸/۳	۱۳۰/۶	۱۲۳/۳	۱۲۶/۴	۱۲۷/۰	۱۲۸/۱	
۱۴۵/۴	۱۲۹/۰	۱۳۵/۳	۱۴۰/۴	۱۴۰/۳	۱۵۱/۹	۱۳۸/۶	۱۳۲/۴	۱۴۵/۰	۱۳۵/۷	۱۳۶/۵	۱۳۹/۱	۱۴۱/۷	۱۴۶/۸	۱۴۷/۳	
۱۶۳/۸	۱۵۷/۹	۱۵۵/۰	۱۶۳/۸	۱۶۱/۵	۱۴۹/۰	۱۶۹/۰	۱۷۱/۳	۱۵۶/۶	۱۴۸/۸	۱۵۸/۸	۱۶۹/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۱	۱۷۷/۹	
۱۵۹/۲	۱۵۸/۰	۱۵۷/۹	۱۵۸/۹	۱۶۲/۹	۱۵۸/۶	۱۶۲/۸	۱۶۵/۳	۱۶۲/۱	۱۶۲/۷	۱۶۱/۸	۱۶۱/۹	۱۶۵/۵	۱۵۹/۷	۱۶۰/۹	
۱۳۰/۶	۱۲۲/۳	۱۲۳/۲	۱۲۳/۴	۱۲۴/۷	۱۳۵/۵	۱۲۸/۹	۱۲۲/۵	۱۲۸/۹	۱۳۰/۴	۱۲۴/۰	۱۲۷/۷	۱۲۵/۴	۱۳۲/۳	۱۳۲/۵	

ادامه جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۵۰/۳ (۳۵/۶)	۱۳۹/۰ (۲۷/۹)	۱۵۰/۵ (۳۸/۱)	۱۴۴/۶ (۳۲/۶)	۱۴۶/۲ (۳۳/۶)	۱۴۷/۰ (۳۳/۰)	۱۵۷/۶ (۴۲/۲)	۱۴۹/۲ (۳۶/۴)	۱۵۴/۱ (۳۹/۲)	۱۴۳/۷ (۳۰/۷)	۱۴۴/۲ (۳۱/۶)	۱۴۳/۲ (۲۸/۸)	۱۵۰/۹ (۳۷/۰)	۱۳۸/۸ (۲۷/۵)	۱۵۱/۳ (۳۷/۵)	۱۴۹/۳ (۳۵/۵)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۶۹/۸	۱۶۷/۰	۱۶۵/۲	۱۶۷/۰	۱۷۲/۳	۱۶۳/۸	۱۶۸/۹	۱۷۰/۶	۱۸۰/۸	۱۶۷/۹	۱۶۸/۱	۱۶۱/۳	۱۶۷/۶	۱۷۳/۳	۱۶۷/۸	۱۷۳/۶
خوراکی‌ها	۱۶۹/۸	۱۶۷/۲	۱۶۵/۴	۱۶۷/۴	۱۷۱/۹	۱۶۳/۷	۱۶۹/۱	۱۷۰/۵	۱۸۱/۸	۱۶۸/۴	۱۶۸/۵	۱۶۱/۵	۱۶۷/۷	۱۷۳/۶	۱۶۸/۱	۱۷۴/۱
غلات و نان	۱۵۱/۴	۱۴۵/۰	۱۳۶/۶	۱۴۱/۲	۱۴۸/۷	۱۳۷/۸	۱۵۱/۷	۱۵۱/۵	۱۳۶/۹	۱۳۶/۷	۱۴۴/۷	۱۲۶/۵	۱۳۸/۱	۱۶۷/۴	۱۴۰/۸	۱۴۰/۴
گوشت	۱۶۸/۳	۱۷۴/۵	۱۶۳/۹	۱۷۵/۶	۱۶۳/۰	۱۶۷/۴	۱۸۵/۰	۱۷۰/۱	۱۷۹/۹	۱۶۷/۱	۱۷۵/۰	۱۷۳/۷	۱۷۱/۰	۱۶۲/۱	۱۷۳/۷	۱۷۹/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۶۰/۴	۲۲۰/۸	۱۶۴/۳	۱۵۸/۵	۱۵۲/۱	۱۶۶/۹	۱۷۰/۷	۱۹۶/۵	۱۹۶/۵	۲۰۵/۴	۱۴۶/۳	۱۵۶/۹	۱۵۱/۸	۲۱۰/۷	۱۶۹/۴	۱۷۷/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۵۶/۰	۱۴۹/۲	۱۵۰/۷	۱۵۱/۸	۱۵۰/۳	۱۵۰/۸	۱۴۵/۳	۱۴۹/۲	۱۵۲/۳	۱۵۰/۱	۱۴۹/۹	۱۴۶/۶	۱۵۹/۶	۱۵۲/۴	۱۴۹/۹	۱۵۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۳/۱	۱۴۱/۴	۱۴۳/۸	۱۴۳/۱	۱۶۱/۱	۱۴۴/۰	۱۵۳/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۳۸/۱	۱۵۰/۰	۱۴۷/۸	۱۴۲/۵	۱۵۳/۷	۱۵۶/۵	۱۴۸/۲
میوه‌ها و خشکبار	۱۹۵/۴	۱۸۷/۵	۲۰۷/۳	۲۰۳/۱	۲۰۶/۶	۱۸۹/۸	۱۸۶/۳	۲۰۷/۹	۲۴۰/۲	۲۰۳/۵	۱۹۰/۱	۱۸۷/۳	۲۰۲/۴	۱۸۴/۰	۲۰۶/۳	۲۱۳/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۸۵/۳	۱۷۸/۵	۱۸۳/۱	۱۷۲/۵	۱۹۴/۲	۱۷۱/۳	۱۶۲/۹	۱۷۴/۱	۱۹۸/۸	۱۷۲/۱	۱۷۶/۶	۱۶۹/۹	۱۷۰/۹	۱۷۷/۸	۱۷۰/۹	۱۷۳/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۳۷/۶	۱۴۰/۱	۱۴۲/۶	۱۵۲/۱	۱۳۹/۹	۱۳۵/۷	۱۳۵/۲	۱۳۹/۰	۱۵۰/۰	۱۴۷/۰	۱۳۴/۹	۱۴۵/۴	۱۴۹/۱	۱۴۸/۶	۱۴۷/۵	۱۴۷/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۳۶/۴	۱۴۴/۰	۱۳۹/۸	۱۳۷/۵	۱۴۱/۱	۱۴۰/۱	۱۳۷/۳	۱۴۵/۳	۱۳۸/۳	۱۴۳/۸	۱۲۷/۰	۱۳۶/۶	۱۳۹/۹	۱۴۲/۲	۱۳۷/۸	۱۳۸/۷
آشامیدنی‌ها	۱۶۹/۷	۱۶۰/۱	۱۵۳/۸	۱۵۶/۷	۱۸۰/۷	۱۶۳/۵	۱۶۴/۶	۱۷۲/۳	۱۵۸/۸	۱۵۷/۰	۱۵۸/۰	۱۵۵/۱	۱۶۲/۴	۱۶۶/۸	۱۶۰/۸	۱۶۲/۲
۲- دخانیات	۱۷۵/۰	۲۱۲/۱	۲۱۸/۸	۲۰۶/۱	۱۸۰/۲	۲۲۰/۲	۲۱۳/۳	۲۱۰/۴	۱۹۸/۱	۱۹۶/۰	۲۰۷/۰	۲۲۱/۷	۲۱۳/۹	۱۹۶/۱	۲۲۳/۹	۲۵۳/۰
۳- پوشاک و کفش	۱۴۵/۰	۱۵۴/۴	۱۳۹/۸	۱۴۵/۰	۱۵۶/۹	۱۳۹/۰	۱۶۶/۶	۱۶۸/۷	۱۳۳/۷	۱۴۲/۸	۱۳۸/۱	۱۴۹/۲	۱۴۱/۸	۱۲۶/۴	۱۵۲/۱	۱۵۳/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۶/۰	۱۱۸/۰	۱۲۲/۲	۱۱۹/۰	۱۱۶/۳	۱۲۲/۷	۱۳۰/۷	۱۱۹/۱	۱۲۲/۵	۱۲۲/۱	۱۲۳/۲	۱۲۲/۶	۱۲۶/۹	۱۱۴/۹	۱۲۲/۵	۱۱۸/۰
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۸/۹	۱۱۸/۴	۱۲۲/۹	۱۱۹/۸	۱۱۶/۹	۱۲۲/۶	۱۳۳/۱	۱۲۰/۰	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۷/۲	۱۲۳/۸	۱۲۸/۷	۱۱۵/۳	۱۲۲/۷	۱۱۹/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۰/۷	۱۱۸/۳	۱۲۳/۰	۱۱۹/۸	۱۱۷/۲	۱۲۵/۲	۱۳۲/۶	۱۱۹/۸	۱۲۳/۹	۱۲۱/۸	۱۲۶/۹	۱۲۴/۰	۱۲۸/۷	۱۱۵/۳	۱۲۳/۱	۱۱۸/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۳۰/۲	۱۲۴/۲	۱۳۴/۲	۱۲۲/۶	۱۲۶/۶	۱۲۴/۷	۱۳۱/۶	۱۲۸/۱	۱۴۳/۷	۱۴۷/۷	۱۲۱/۳	۱۳۵/۸	۱۲۶/۸	۱۱۲/۶	۱۳۳/۸	۱۲۶/۱
آب	۱۰۵/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۶/۹	۱۰۸/۸	۱۰۶/۷	۱۰۸/۴	۱۰۸/۱	۱۰۵/۸	۱۰۷/۶	۱۰۶/۱	۱۰۵/۸	۱۰۶/۶	۱۰۶/۴
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۲	۱۰۷/۵	۱۰۶/۱	۱۰۶/۳	۱۰۴/۷	۱۰۷/۲	۱۰۶/۶	۱۰۵/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۵	۱۰۶/۰	۱۰۶/۶	۱۰۶/۳	۱۱۱/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۶۵/۹	۱۷۱/۷	۱۷۲/۵	۱۷۴/۱	۱۷۱/۹	۱۶۴/۶	۱۷۱/۱	۱۷۳/۵	۱۷۸/۶	۱۶۴/۵	۱۶۰/۹	۱۶۷/۸	۱۷۳/۱	۱۵۸/۲	۱۸۹/۱	۱۷۳/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۲۶/۳	۱۲۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۹/۶	۱۲۰/۸	۱۲۷/۵	۱۳۸/۸	۱۲۶/۷	۱۲۸/۴	۱۲۶/۸	۱۲۶/۵	۱۳۰/۳	۱۲۷/۲	۱۳۰/۴	۱۲۶/۲	۱۲۷/۲
۷- حمل و نقل	۱۳۲/۳	۱۳۹/۵	۱۴۸/۹	۱۴۸/۹	۱۴۳/۴	۱۴۳/۰	۱۸۰/۷	۱۵۴/۱	۱۶۳/۷	۱۳۸/۱	۱۳۰/۷	۱۴۸/۹	۱۵۲/۳	۱۳۴/۹	۱۵۳/۹	۱۴۳/۱
۸- ارتباطات	۱۲۲/۹	۱۳۷/۰	۱۴۲/۷	۱۴۴/۱	۱۴۳/۰	۱۵۵/۵	۱۳۷/۰	۱۵۳/۹	۱۵۸/۰	۱۴۷/۵	۱۲۲/۳	۱۳۵/۹	۱۵۶/۶	۱۳۸/۶	۱۵۵/۹	۱۵۳/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۶۳/۴	۱۶۷/۲	۱۷۹/۹	۱۷۳/۶	۱۷۲/۶	۱۶۶/۴	۱۶۹/۳	۱۴۸/۷	۱۶۸/۵	۱۷۳/۲	۱۵۱/۶	۱۷۱/۴	۱۹۱/۶	۱۶۱/۶	۱۷۷/۵	۱۷۷/۵
۱۰- تحصیل	۱۲۷/۹	۱۲۴/۸	۱۲۸/۷	۱۲۶/۱	۱۲۳/۶	۱۳۸/۷	۱۲۳/۷	۱۲۱/۳	۱۲۶/۱	۱۲۶/۹	۱۲۲/۸	۱۳۸/۷	۱۳۰/۳	۱۲۲/۲	۱۲۶/۶	۱۳۵/۳
۱۱- رستوران و هتل	۱۴۱/۴	۱۳۸/۱	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۳۴/۲	۱۳۹/۱	۱۳۴/۵	۱۴۶/۵	۱۴۰/۱	۱۴۳/۸	۱۴۵/۱	۱۳۶/۳	۱۴۹/۴	۱۱۸/۰	۱۴۸/۸	۱۴۴/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۷۶/۸	۱۵۸/۵	۱۶۸/۹	۱۶۴/۲	۱۷۵/۷	۱۵۹/۲	۱۷۰/۴	۱۵۷/۱	۱۷۴/۹	۱۶۴/۵	۱۵۳/۵	۱۶۹/۰	۱۶۸/۷	۱۳۸/۵	۱۶۸/۶	۱۶۸/۶
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۶۰/۹	۱۶۰/۶	۱۶۴/۵	۱۶۱/۷	۱۶۴/۰	۱۵۸/۴	۱۷۲/۰	۱۶۷/۰	۱۶۸/۸	۱۶۱/۳	۱۵۶/۵	۱۵۶/۶	۱۶۲/۹	۱۶۱/۰	۱۶۶/۶	۱۶۵/۷
۲- خدمت	۱۲۸/۸	۱۲۲/۲	۱۲۹/۰	۱۲۵/۹	۱۲۵/۹	۱۲۸/۵	۱۳۳/۱	۱۲۴/۰	۱۳۱/۷	۱۲۵/۵	۱۲۶/۹	۱۲۸/۵	۱۳۳/۲	۱۱۸/۳	۱۲۹/۰	۱۲۵/۹