



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

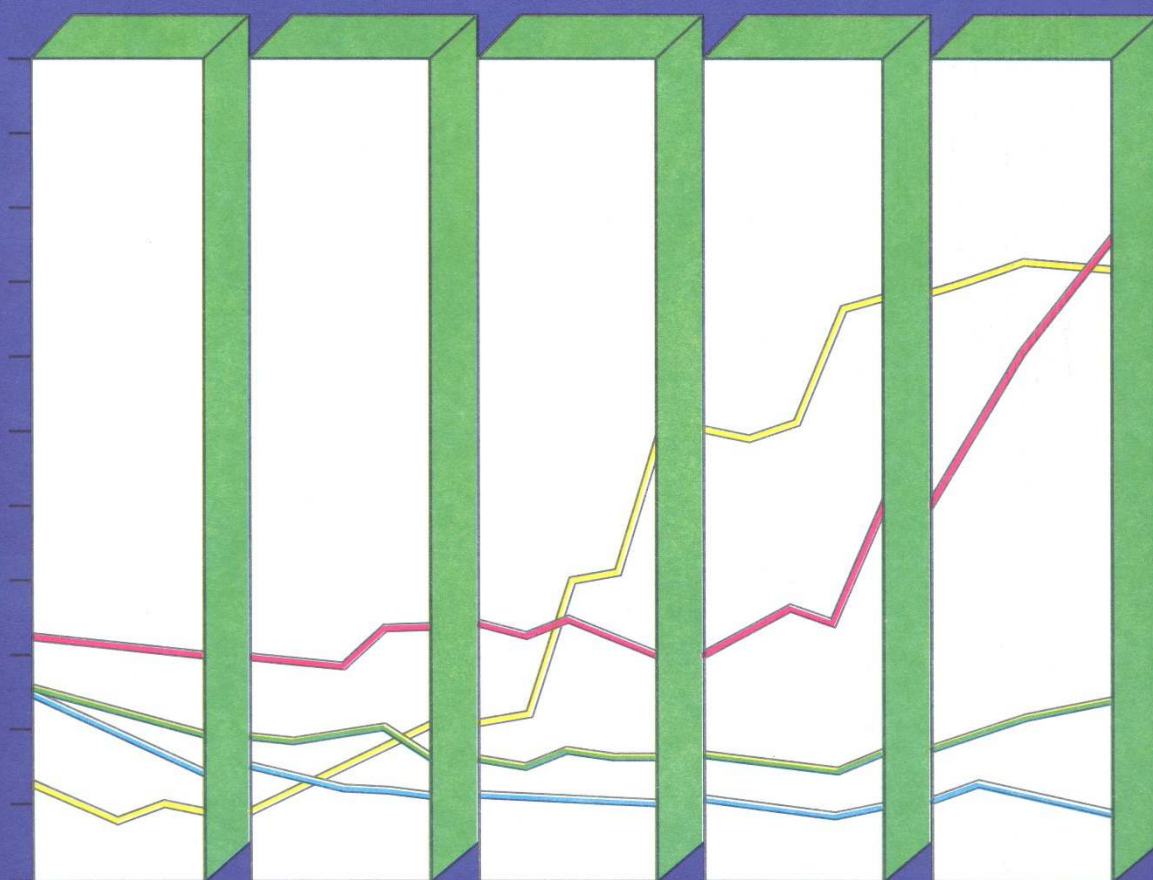
اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**سال ۱۳۹۸**  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
سال ۱۳۹۸

افزایش 

| گروه  | درصد تغییر نسبت به سال قبل   |
|---|--|
| شاخص کل                                     | ۴۱/۲    |
| گروه‌های اصلی:                              |  |
| ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                  | ۵۲/۷    |
| ۲- دخانیات                                  | ۲۳/۶   |
| ۳- پوشاک و کفش                              | ۵۳/۴  |
| ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها       | ۲۶/۵  |
| ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه | ۵۶/۸  |
| ۶- بهداشت و درمان                           | ۲۶/۰  |
| ۷- حمل و نقل                                | ۵۶/۷  |
| ۸- ارتباطات                                 | ۱۶/۸  |
| ۹- تفریح و امور فرهنگی                      | ۵۰/۲  |
| ۱۰- تحصیل                                   | ۲۰/۱  |
| ۱۱- رستوران و هتل                           | ۵۰/۳  |
| ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                   | ۴۴/۲  |
| گروه‌های اختصاصی:                           |  |
| ۱- کالا                                     | ۵۱/۷  |
| ۲- خدمت                                     | ۲۸/۷  |

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۹۸ به عدد ۲۰۳/۲ رسید که نسبت به سال قبل ۴۱/۲ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در مقایسه با ۳۱/۲ درصد افزایش در سال ۱۳۹۷، رشد بیشتری معادل ۱۰/۰ واحد درصد داشته است. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و آذرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۶۰/۲ درصد) و کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۲۸/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۴)

در سال مورد گزارش، افزایش شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هر یک از آن‌ها در افزایش شاخص کل به شرح جدول ذیل می‌باشد:

### (جدول الف)

#### تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

| میزان تأثیرگذاری در<br>افزایش شاخص کل<br>(درصد) | تغییرات سالانه<br>(درصد) | گروه‌ها                                     |
|---|--------------------------|---|
| ۳۸/۴۴   | ۵۲/۷                     | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                  |
| ۰/۳۲  | ۲۳/۶                     | ۲- دخانیات                                  |
| ۵/۷۹  | ۵۳/۴                     | ۳- پوشاک و کفش                              |
| ۲۰/۰۲   | ۲۶/۵                     | ۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها             |
| ۶/۹۳  | ۵۶/۸                     | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| ۴/۶۰  | ۲۶/۰                     | ۶- بهداشت و درمان                           |
| ۱۳/۰۱   | ۵۶/۷                     | ۷- حمل و نقل                                |
| ۰/۸۸  | ۱۶/۸                     | ۸- ارتباطات                                 |
| ۳/۱۶  | ۵۰/۲                     | ۹- تفریح و امور فرهنگی                      |
| ۰/۸۹  | ۲۰/۱                     | ۱۰- تحصیل                                   |
| ۲/۱۶  | ۵۰/۳                     | ۱۱- رستوران و هتل                           |
| ۳/۸۰  | ۴۴/۲                     | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                   |

همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۸/۴۴ درصد و کمترین آن مربوط به گروه دخانیات معادل ۰/۳۲ درصد می‌باشد.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۸ گروه «کالا» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است. (جدول ذیل)

(جدول ب)

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و

میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

| میزان تأثیرگذاری<br>در افزایش شاخص کل<br>(درصد) | افزایش سالانه<br>(درصد) | گروه |
|---|-------------------------|------|
| ۶۸/۳۷   | ۵۱/۷                    | کالا |
| ۳۱/۶۳   | ۲۸/۷                    | خدمت |

در سال مورد گزارش، بیشترین نرخ تورم مربوط به استان گلستان معادل ۴۹/۲ درصد بود و استان‌های کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب با ۴۸/۹ درصد و ۴۸/۲ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان‌های هرمزگان معادل ۳۷/۰ درصد و فارس ۳۷/۱ درصد بوده است. در ضمن در سال ۱۳۹۸ نرخ تورم استان تهران معادل ۳۹/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد. در سال مورد گزارش در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد برابر ۲۳۳/۵ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان‌های هرمزگان برابر ۱۹۰/۲ و فارس ۱۹۰/۵ بوده است. (جدول شماره ۸)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۴/۰ درصد) و کمترین میزان آن در شهریورماه (معادل ۰/۶ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

## تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۹۸

### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل معادل ۵۲/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۴۶/۲ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۷ رشد بیشتری داشت. افزایش این شاخص در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۰۱/۲ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۲۵/۲ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶) در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در مرداد، مهر، بهمن و اسفندماه کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۱۳/۵ درصد) و کمترین میزان آن در شهریورماه (معادل ۱/۰ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

### ۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال قبل معادل ۴۳/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۲۴/۰ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۷، رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۵۵/۹ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۵/۲ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶) شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۳/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به ۲۳/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۷ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد، دی و بهمن‌ماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در خردادماه (برابر ۶۰/۷ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۳۳/۹ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت برنج ایرانی درجه یک معادل ۵۵/۷ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۶۰/۱ درصد و برنج وارداتی ۱۹/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۶۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت برنج ایرانی درجه یک می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۹۸ معادل ۳۷/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۲۰/۲ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز

اردیبهشت، خرداد، تیر و مهرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به طوری که حداکثر میزان افزایش در مهرماه (معادل ۴۰/۶ درصد) و حداقل میزان آن در فروردین ماه (معادل ۳۵/۳ درصد) بوده است. در گروه مذکور، شاخص بهای نان لواش معادل ۳۳/۴ درصد، نان تافتون ۳۹/۵ درصد، نان سنگک ۳۹/۶ درصد، نان بربری ۴۲/۵ درصد و نان ماشینی ۴۰/۰ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۰/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۳۲/۲ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد، تیر و مردادماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود، به طوری که بیشترین میزان افزایش در مردادماه (معادل ۷۱/۳ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۰/۹ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر معادل ۶۳/۳ درصد، کیک ۴۷/۴ درصد و شیرینی خشک ۳۲/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در ضمن شاخص بهای سایر فرآورده‌های غلات و ماکارونی در گروه غلات و نان در سال ۱۳۹۸ به ترتیب معادل ۸۰/۲ درصد و ۸۴/۳ درصد افزایش داشته است.

### ۲-۱- گوشت

شاخص بهای گروه گوشت در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۸/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۴۷/۹ درصد) رشد اندکی داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در اسفندماه سال مورد گزارش با کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ (به جز تیرماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۱۱۴/۱ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به بهمن ماه (معادل ۴/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۹/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (برابر ۵۱/۶ درصد) رشد بیشتری داشت. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند معادل ۶۱/۴ درصد و گوشت تازه گاو و گوساله ۵۵/۵ درصد بود. ضمناً حدود ۷۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت گوشت گوسفند می‌باشد.

شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۳۹۸ معادل ۲۶/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش ۴۰/۹ درصدی آن در سال ۱۳۹۷ با افت همراه بود.

در ضمن در گروه فرآورده‌های گوشت، افزایش شاخص بهای انواع کالباس در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۵/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۸۱/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (برابر ۶۸/۷ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز تیرماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۴۴/۴ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۶/۰ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های جنوب برابر ۸۵/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۱۳۶/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۵۰/۴ درصد و کنسرو ماهی ۸۹/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۴-۱- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۹۸ معادل ۳۴/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۳۴/۶ درصد) تقریباً یکسان بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز تیر، دی، بهمن و اسفندماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۵۵/۱ درصد) و کمترین میزان آن در آذرماه (معادل ۲۴/۲ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای انواع شیر معادل ۴۷/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۳۴/۹ درصد) رشد بیشتری داشت. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به‌ترتیب معادل ۵۲/۲ درصد و ۳۸/۵ درصد بود.

شاخص بهای انواع ماست که در سال ۱۳۹۷ معادل ۳۵/۱ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۸ با افزایش بیشتری معادل ۴۳/۳ درصد همراه بود. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به‌ترتیب معادل ۴۵/۹ درصد و ۳۷/۹ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۷/۹ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۷ (معادل ۲۶/۹ درصد) رشد قابل توجهی یافت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به‌ترتیب برابر ۴۵/۰ درصد و ۵۱/۲ درصد رشد سالانه داشت.



در ضمن افزایش شاخص بهای خامه و سرشیر معادل ۴۶/۰ درصد و شیر خشک ۱۸/۳ درصد در سال ۱۳۹۸ قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای تخم‌مرغ در سال ۱۳۹۸ معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۴۵/۳ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود.

#### **۵-۱- روغن‌ها و چربی‌ها**

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۳۹۸ معادل ۳۲/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (برابر ۳۱/۰ درصد) با رشد اندکی همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۵۳/۳ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۷/۷ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای روغن‌نباتی جامد معادل ۴۶/۸ درصد، روغن‌نباتی مایع ۳۱/۰ درصد، کره غیرپاستوریزه ۴۱/۶ درصد، روغن حیوانی ۳۸/۹ درصد و کره پاستوریزه ۱۰/۷ درصد افزایش سالانه داشت.

ضمناً حدود ۷۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت انواع روغن‌نباتی بوده است.

#### **۶-۱- میوه‌ها و خشکبار**

شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۷۵/۵ درصد) افت قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، آذر، دی، بهمن و اسفندماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (برابر ۱۶۱/۸ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (برابر ۲۳/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۸/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۷۳/۳ درصد) با افت همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، آذر، دی، بهمن و اسفندماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۶۵/۵ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به آبان‌ماه (معادل ۲۴/۹ درصد)

بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» معادل ۴۵/۰ درصد، «مرکبات» ۷۱/۷ درصد و «میوه‌های جالیزی» ۸۶/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد. در گروه «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» افزایش قیمت انگور معادل ۶۷/۳ درصد، سیب درختی ۲۲/۸ درصد، موز ۳۴/۶ درصد، هلو ۴۶/۱ درصد، آلبالو و گیلاس ۶۹/۶ درصد، انار ۵۰/۵ درصد، انواع خرما ۱۱۷/۸ درصد، کیوی ۵۲/۵ درصد و گلابی ۴۵/۱ درصد، در گروه «مرکبات» افزایش قیمت سالانه پرتقال معادل ۸۵/۴ درصد، نارنگی ۵۳/۵ درصد، لیموشیرین ۶۳/۰ درصد و لیموترش ۴۷/۱ درصد و در گروه «میوه‌های جالیزی» افزایش قیمت هندوانه معادل ۸۷/۵ درصد، خربزه ۷۴/۳ درصد و طالبی و گرمک ۱۰۶/۸ درصد قابل توجه بود.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۳۹۸ با افزایشی معادل ۴۴/۵ درصد همراه بود که با توجه به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۸۹/۳ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای یافت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال مورد گزارش دارای سیر نزولی بود به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۴۴/۵ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳/۸ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت مغز گردو معادل ۳۳/۸ درصد، پسته ۳۸/۸ درصد، تخمه آفتابگردان ۷۳/۲ درصد، کشمش ۶۲/۵ درصد، مغز بادام درختی ۴۴/۱ درصد، زرشک ۱۰۸/۰ درصد و لیموعمانی ۴۳/۸ درصد قابل توجه بود.

در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در خرداد، مرداد، شهریور، مهر و آبان‌ماه نسبت به ماه قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۰ درصد) و کمترین میزان آن در دی‌ماه (معادل ۳/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

#### ۷-۱- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۷۴/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۴۱/۴ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز آبان و آذرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۵۵/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۵/۲ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۹۸ معادل ۸۴/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۴۴/۰ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود.

افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز آبان و آذرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۸۵/۲ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۸/۹ درصد) بوده است.

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه سبزی‌های ریشه‌ای معادل ۱۶۲/۷ درصد، سبزی‌های بوته‌ای ۵۸/۵ درصد و سبزی‌های برگ‌ی ۴۷/۰ درصد افزایش سالانه داشت. در گروه سبزی‌های ریشه‌ای افزایش سالانه قیمت پیاز معادل ۲۸۶/۲ درصد، سیب‌زمینی ۱۱۹/۵ درصد و هویج ۴۴/۴ درصد، در گروه سبزی‌های بوته‌ای افزایش سالانه قیمت خیار معادل ۶۲/۴ درصد، گوجه‌فرنگی ۶۴/۱ درصد، بادنجان ۳۱/۹ درصد، قارچ ۴۸/۳ درصد، لوبیاسبز ۹۰/۵ درصد و کدوسبز ۴۵/۰ درصد و در گروه سبزی‌های برگ‌ی افزایش سالانه قیمت سبزی خوردن معادل ۴۷/۴ درصد، کاهو ۴۵/۳ درصد، سبزی خورش ۴۹/۵ درصد و سبزی آش ۴۹/۴ درصد قابل ملاحظه بود.

شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۹۷ با افزایشی معادل ۷/۶ درصد همراه بود، در سال ۱۳۹۸ معادل ۲۷/۷ درصد افزایش داشت که نسبت به سال قبل با رشد قابل توجهی همراه بود. در این گروه قیمت لوبیا چیتی معادل ۲۹/۰ درصد، عدس ۳۱/۹ درصد، لوبیا قرمز ۳۹/۴ درصد، لپه‌نخود ۳۳/۴ درصد و نخود ۱۴/۴ درصد افزایش سالانه یافت.

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه فرآورده‌های سبزی معادل ۶۳/۵ درصد افزایش داشت که در این گروه افزایش سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی معادل ۶۱/۷ درصد، چیپس ۹۰/۹ درصد، خیارشور ۵۶/۸ درصد و زیتون ۳۰/۴ درصد قابل ملاحظه بود. ضمناً حدود ۶۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در اردیبهشت‌ماه بدون تغییر بود و در ماه‌های تیر، مرداد، شهریور، مهر و دی با کاهش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۲/۴ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۰/۵ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

#### ۱-۸- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۳۹۸ به ۴۹/۶ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۳۰/۸ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت و خردادماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۷۷/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۷/۳ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه قند و شکر که در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۶/۲ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۸ معادل ۷۲/۸ درصد بالا رفت که در مقایسه با سال قبل رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند معادل ۶۷/۷ درصد و شکر ۸۲/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۶۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت قند بوده است.

شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۲/۴ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۳۲/۳ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۶۱/۷ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۶/۵ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای انواع بستنی معادل ۴۳/۶ درصد، عسل ۳۵/۶ درصد، شیرینی تر ۳۲/۶ درصد، شکلات ۵۵/۵ درصد، حلوا شکری ۶۵/۸ درصد، آب‌نبات ۷۶/۵ درصد، آدامس ۵۵/۳ درصد و انواع مربا ۴۶/۷ درصد قابل ملاحظه می‌باشد.

#### ۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۷ معادل ۴۷/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۹/۳ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۶۷/۴ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۹/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۰/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۳۷/۱ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۸۳/۹ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۶/۴ درصد) بوده است. در این گروه افزایش سالانه قیمت زردچوبه معادل ۴۹/۵ درصد، زعفران ۴۶/۹ درصد و نمک ۵۷/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۳/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۲۴/۸ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۷ رشد

داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۵۷/۰ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۹/۹ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش شاخص بهای آبلیمو معادل ۳۹/۲ درصد، سس مایونز ۴۸/۶ درصد، سرکه ۷۰/۱ درصد و آبغوره ۳۲/۸ درصد قابل توجه می‌باشد. در ضمن در گروه ترکیبات خوراکی افزایش شاخص بهای کنسرو لوبیا معادل ۶۸/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۱-۱۰- آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۹/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۴۲/۴ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد، تیر و مردادماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در مردادماه (برابر ۸۰/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۴۴/۷ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۹۱/۸ درصد، انواع دوغ پاستوریزه ۴۴/۱ درصد، آب‌میوه ۵۴/۶ درصد، نوشابه گازدار (به‌جز دوغ) ۲۷/۹ درصد، انواع ماء‌الشعیر ۴۹/۷ درصد و آب معدنی ۴۵/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۵۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت چای خشک خارجی می‌باشد.

### ۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات در سال ۱۳۹۸ معادل ۲۳/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۹۹/۱ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای داشت. شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در مهر و آبان‌ماه با کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ (به‌جز دی‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۰۲/۳ درصد) و کمترین میزان آن در آذرماه (معادل ۷/۹ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش قیمت انواع سیگار خارجی معادل ۲۱/۳ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲۷/۵ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۹۸ افزایشی معادل ۵۳/۴ درصد یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۵/۵ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۷۷/۱ درصد) و کمترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۳۲/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۵۳/۷ درصد افزایش سالانه حدود ۶۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک مردانه معادل ۵۵/۰ درصد، پوشاک زنانه ۵۰/۳ درصد و پوشاک بچگانه ۶۴/۴ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۰/۵ درصد افزایش داشت. در این گروه، انواع کفش مردانه معادل ۵۳/۵ درصد، انواع کفش زنانه ۴۷/۳ درصد و کفش بچگانه ۴۸/۸ درصد افزایش قیمت سالانه داشت.

همچنین شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۶۷/۱ درصد، سایر کالاهای پوشاکی ۵۶/۸ درصد، اجرت دوخت لباس ۲۹/۶ درصد، اجرت شستشوی لباس ۲۳/۲ درصد و اجرت تعمیر انواع کفش ۴۲/۰ درصد افزایش سالانه داشت.

### ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در سال ۱۳۹۸ معادل ۲۶/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۳/۳ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان و آذرماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۹/۰ درصد) و بیشترین آن مربوط به مهرماه (معادل ۳۱/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲۷/۱ درصد افزایش یافت که حدود ۶۸/۲ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور

شاخص اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی برابر ۲۷/۵ درصد و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳۸/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱)

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۸ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۵۸/۳ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۷، رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۱۰۹/۷ درصد) و کمترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۲۸/۰ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت مبلمان چوبی معادل ۳۹/۶ درصد و انواع فرش ۴۴/۶ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۶۷/۳ درصد افزایش داشت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۶۸/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۴/۲ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۵۹/۴ درصد، مایع ظرفشویی ۶۱/۰ درصد، مایعات سفیدکننده ۶۷/۳ درصد، کیسه فریزر ۵۵/۶ درصد، اجرت نظافت منزل ۲۶/۲ درصد و اجرت شستشوی فرش ۲۸/۷ درصد بوده است.

همچنین شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۵۹/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۶۵/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۵۱/۲ درصد افزایش داشت.

#### ۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۸ معادل ۲۶/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۷/۰ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در

خردادماه (معادل ۳۰/۷ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (معادل ۲۲/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳۷/۴ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن شاخص قیمت گروه‌های محصولات دارویی معادل ۳۵/۲ درصد و لوازم طبی و درمانی ۴۸/۲ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲۳/۴ درصد افزایش یافت. در این گروه، افزایش سالانه اجرت پرکردن دندان معادل ۳۴/۸ درصد، هزینه کشیدن دندان ۳۲/۹ درصد، هزینه روکش دندان ۲۸/۲ درصد، هزینه روت کانال دندان ۲۷/۴ درصد، هزینه آزمایش و تجزیه ۲۱/۱ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص ۱۲/۰ درصد، هزینه سونوگرافی ۱۰/۴ درصد، هزینه فیزیوتراپی ۲۰/۶ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۱۵/۵ درصد، هزینه ام.آر.آی ۲۵/۴ درصد، هزینه ارتودنسی ۲۷/۴ درصد، هزینه رادیولوژی ۱۶/۳ درصد و اجرت تزریق آمپول ۱۵/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۷/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن کرایه تخت‌خواب در بیمارستان دولتی و خصوصی به ترتیب معادل ۱۷/۶ درصد و ۲۶/۳ درصد و هزینه عمل‌های جراحی ۱۳/۰ درصد بوده است.

## ۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۴۴/۴ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش مربوط به مهرماه (معادل ۳۵/۹ درصد) و بیشترین آن در اردیبهشت‌ماه (معادل ۸۸/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۷۳/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت اتومبیل سواری خارجی معادل ۸۲/۴ درصد، اتومبیل سواری پراید ۵۵/۸ درصد، اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ و پژو ۲۰۶ به ترتیب ۶۷/۸ درصد و ۷۷/۳ درصد و اتومبیل سواری سمند ۷۹/۰ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای انواع موتورسیکلت معادل ۷۷/۷ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۷۰/۱ درصد افزایش داشت.



شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۴۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت بنزین اتومبیل سواری معادل ۲۴/۶ درصد، روغن موتور اتومبیل سواری ۷۵/۵ درصد، دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۷۲/۶ درصد، لاستیک اتومبیل سواری ۷۰/۴ درصد، لنت ترمز اتومبیل سواری ۵۴/۹ درصد، اجرت تنظیم موتور اتومبیل سواری ۳۵/۰ درصد، شمع موتور اتومبیل سواری ۶۵/۴ درصد، فیلتر روغن اتومبیل سواری ۸۵/۳ درصد، اجرت تعویض دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۳۲/۹ درصد، اجرت نقاشی گلگیر اتومبیل سواری ۳۹/۸ درصد، باتری اتومبیل سواری ۲۹/۳ درصد، چراغ اتومبیل سواری ۶۴/۷ درصد، هزینه تعلیم رانندگی اتومبیل سواری ۲۶/۵ درصد و اجرت شستشوی اتومبیل سواری ۲۵/۳ درصد می‌باشد.

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت‌وآمد معادل ۴۷/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن کرایه مسافرت به خارج از کشور با هواپیما معادل ۱۸۴/۵ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۳۰/۲ درصد، کرایه تاکسی سرویس در داخل شهر ۲۳/۸ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با هواپیما ۴۸/۴ درصد، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۲۹/۲ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با اتوبوس ۲۹/۹ درصد، کرایه مترو ۲۰/۳ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با قطار ۲۹/۲ درصد و کرایه اسباب‌کشی در داخل شهر ۳۳/۲ درصد می‌باشد.

## ۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۹۸ معادل ۱۶/۸ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۳۱/۹ درصد) کاهش داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان، آذر و اسفندماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۴۸/۳ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۱/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

افزایش گروه مذکور بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت دستگاه تلفن معادل ۲۷/۹ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای خدمات تلفن و فاکس معادل ۱۰/۵ درصد و هزینه پست ۱۵/۴ درصد افزایش داشت.

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۰/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۶۴/۰ درصد افزایش آن در سال قبل کاهش داشت. روند افزایش شاخص بهای

گروه تفریح و امور فرهنگی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۰۴/۸ درصد) و کمترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۳/۲ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۶۳/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت انواع تلویزیون معادل ۶۵/۰ درصد، رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات ۶۴/۰ درصد، رادیو ضبط و سیستم پخش صوت ۶۲/۶ درصد، انواع دوربین فیلم‌برداری و عکاسی ۵۰/۴ درصد، انواع لوح فشرده ۳۳/۰ درصد و پخش‌کننده وی سی دی و دی وی دی ۶۳/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۸/۶ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت انواع اسباب‌بازی معادل ۶۵/۴ درصد، حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن‌ها ۵۵/۵ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۶۳/۷ درصد، انواع گل و گیاه ۴۵/۳ درصد و دستگاه‌های ورزشی ۴۷/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی نسبت به سال قبل معادل ۳۷/۰ درصد بالا رفت. این افزایش در اثر بالا رفتن هزینه چاپ عکس دیجیتال معادل ۷۰/۳ درصد، «هزینه آموزش ورزشی و تفریحی» و «بلیت سینما» هریک ۲۵/۲ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار نسبت به سال قبل معادل ۴۸/۰ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت نوشت‌افزار معادل ۹۱/۸ درصد، کتاب‌های درسی مدارس ۸/۹ درصد و مطبوعات ۶۷/۶ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور نسبت به سال قبل معادل ۴۲/۰ درصد افزایش یافت که تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور به ترتیب معادل ۴۱/۶ درصد و ۴۳/۷ درصد بوده است.

همچنین در سال مذکور شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۷۸/۲ درصد افزایش داشت.

## ۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل معادل ۲۰/۱ درصد بالا رفت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۶/۸ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در

نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۱۸/۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به مهرماه (معادل ۲۵/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۲۷/۲ درصد، شهریه دانشگاه‌های غیردولتی ۱۲/۵ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۲۴/۵ درصد افزایش سالانه داشت.

### ۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۰/۳ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۷/۰ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۶۶/۷ درصد) و کمترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۲۶/۶ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۵۱/۴ درصد افزایش یافت که حدود ۹۷/۰ درصد از افزایش گروه رستوران و هتل را به خود اختصاص داد. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۵۰/۴ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۵۴/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۲۸/۲ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۲۸/۴ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۲۷/۹ درصد بوده است.

### ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

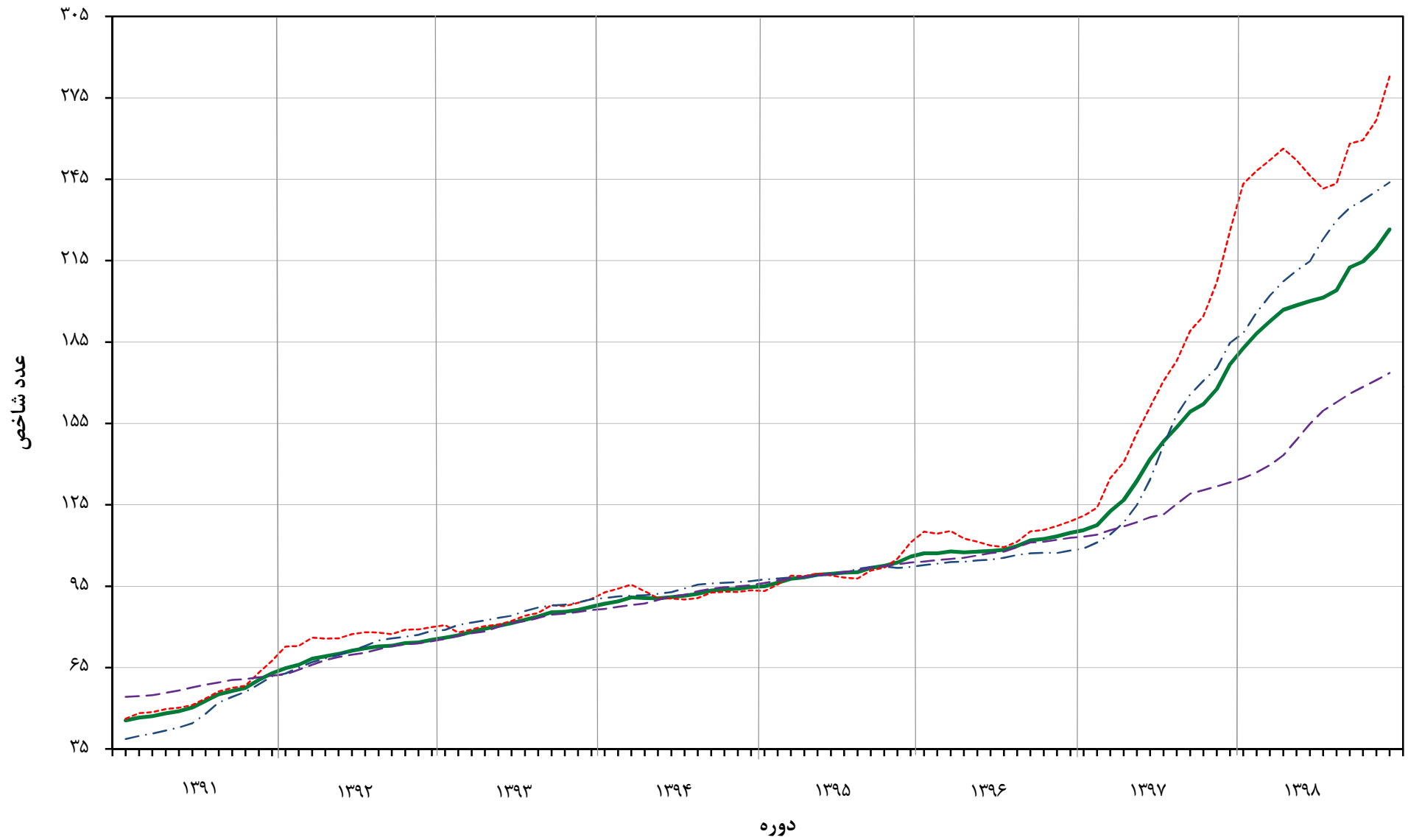
شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل معادل ۴۴/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۷ (معادل ۴۷/۹ درصد) با کاهش همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۷۶/۴ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (معادل ۲۵/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۴۴/۲ درصد افزایش سالانه حدود ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۲۵/۰ درصد افزایش یافت که ناشی از بالا رفتن اجرت اصلاح موی سر بانوان معادل ۲۵/۱ درصد و اجرت اصلاح موی سر آقایان ۲۴/۹ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۵۲/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت اقلامی مانند شامپو معادل ۵۸/۸ درصد، دستمال کاغذی ۵۷/۶ درصد، صابون دستشویی ۵۶/۶ درصد، ادوکلن ۵۹/۷ درصد، پوشک بچه ۲۹/۲ درصد، خمیر دندان ۵۵/۰ درصد، کرم دست و صورت ۵۹/۴ درصد، دئودورانت (خوشبوکننده بدن) ۵۹/۹ درصد و مسواک ۶۰/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۲/۱ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۵۰/۹ درصد، کیف مدرسه ۷۵/۰ درصد، کیف دستی زنانه ۵۰/۳ درصد و هزینه کفن و دفن ۲۲/۸ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل معادل ۳۰/۶ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر بالا رفتن هزینه محضر برای خرید اتومبیل معادل ۷۰/۸ درصد، هزینه فتوکپی سیاه و سفید ۱۰۱/۸ درصد و هزینه تهیه اسناد ازدواج ۵/۹ درصد بود. همچنین شاخص بهای خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک) معادل ۲۵/۸ درصد، کارمزد بیمه شخص ثالث ۳۰/۹ درصد و کارمزد بیمه بدنه ۶۹/۹ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل   
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها   
 - . - . پوشاک و کفش   
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال‌های ۹۸-۱۳۹۵

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| سال | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | گروه   |
|-----|------|------|------|------|--|
|     | ۹/۰  | ۹/۶  | ۳۱/۲ | ۴۱/۲ | شاخص کل  |
|     |      |      |      |      | گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:                    |
|     | ۸/۲  | ۱۳/۹ | ۴۶/۲ | ۵۲/۷ | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                     |
|     | ۸/۱  | ۱۴/۰ | ۴۶/۴ | ۵۲/۴ | خوراکی‌ها                                      |
|     | ۱۵/۹ | ۱۳/۴ | ۲۴/۰ | ۴۳/۹ | غلات و نان                                     |
|     | ۱۰/۱ | ۱۶/۵ | ۴۷/۹ | ۴۸/۹ | گوشت   |
|     | ۱۰/۳ | ۸/۰  | ۶۸/۷ | ۸۱/۶ | ماهی و حیوانات دریایی                          |
|     | ۵/۶  | ۱۲/۲ | ۳۴/۶ | ۳۴/۵ | لبنیات و تخم‌پرنده‌گان                         |
|     | ۶/۶  | ۱۲/۱ | ۳۱/۰ | ۳۲/۶ | روغن‌ها و چربی‌ها                              |
|     | ۰/۷  | ۱۰/۷ | ۷۵/۵ | ۵۶/۳ | میوه‌ها و خشکبار                               |
|     | ۳/۴  | ۲۱/۳ | ۴۱/۴ | ۷۴/۷ | انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی            |
|     | ۱۳/۳ | ۱۱/۰ | ۳۰/۸ | ۴۹/۶ | قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی     |
|     | ۱۲/۲ | ۷/۶  | ۲۹/۳ | ۴۷/۳ | نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی |
|     | ۱۰/۶ | ۱۴/۱ | ۴۲/۴ | ۵۹/۳ | آشامیدنی‌ها                                    |
|     | ۱۰/۰ | ۳/۱  | ۹۹/۱ | ۲۳/۶ | ۲- دخانیات                                     |
|     | ۶/۶  | ۵/۴  | ۳۵/۵ | ۵۳/۴ | ۳- پوشاک و کفش                                 |
|     | ۹/۵  | ۸/۱  | ۱۳/۳ | ۲۶/۵ | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها          |
|     | ۹/۸  | ۸/۳  | ۱۳/۴ | ۲۷/۵ | اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی                        |
|     | ۱۰/۱ | ۸/۴  | ۱۳/۶ | ۲۷/۱ | ارزش اجاری مسکن شخصی                           |
|     | ۹/۲  | ۷/۸  | ۲۲/۲ | ۳۸/۶ | تعمیرات و خدمات ساختمانی                       |
|     | ۶/۶  | ۰    | ۶/۳  | ۱/۶  | آب   |
|     | ۱/۵  | ۳/۴  | ۳/۴  | ۳/۷  | برق و گاز و سایر سوخت‌ها                       |
|     | ۵/۲  | ۸/۱  | ۵۸/۳ | ۵۶/۸ | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه    |
|     | ۱۶/۷ | ۱۰/۱ | ۱۷/۰ | ۲۶/۰ | ۶- بهداشت و درمان                              |
|     | ۷/۱  | ۶/۵  | ۴۴/۴ | ۵۶/۷ | ۷- حمل و نقل                                   |
|     | ۳/۵  | ۵/۹  | ۳۱/۹ | ۱۶/۸ | ۸- ارتباطات                                    |
|     | ۸/۶  | ۱۰/۲ | ۶۴/۰ | ۵۰/۲ | ۹- تفریح و امور فرهنگی                         |
|     | ۱۶/۰ | ۱۱/۳ | ۱۶/۸ | ۲۰/۱ | ۱۰- تحصیل                                      |
|     | ۹/۵  | ۱۱/۳ | ۲۷/۰ | ۵۰/۳ | ۱۱- رستوران و هتل                              |
|     | ۹/۷  | ۱۰/۲ | ۴۷/۹ | ۴۴/۲ | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                      |
|     |      |      |      |      | گروه‌های اختصاصی:                              |
|     | ۷/۰  | ۱۰/۲ | ۴۶/۳ | ۵۱/۷ | ۱- کالا  |
|     | ۱۱/۸ | ۹/۲  | ۱۶/۸ | ۲۸/۷ | ۲- خدمت  |

## جدول شماره ۲

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۹۸-۱۳۶۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه‌های اختصاصی |       | گروه‌های اصلی         |               |       |                     |          |           |                |  |                                    |             |         |                         | شاخص کل | گروه دوره |
|------------------|-------|-----------------------|---------------|-------|---------------------|----------|-----------|----------------|--|------------------------------------|-------------|---------|-------------------------|---------|-----------|
| خدمت             | کالا  | کالاها و خدمات متفرقه | رستوران و هتل | تحصیل | تفریح و امور فرهنگی | ارتباطات | حمل و نقل | بهداشت و درمان | اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه | مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | پوشاک و کفش | دخانیات | خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |         |           |
| ۰/۶              | ۱/۱   | ۰/۷                   | ۰/۶           | ۰/۷   | ۳/۹                 | ۶/۸      | ۱/۳       | ۰/۳            | ۱/۹                                      | ۱/۱                                | ۱/۸         | ۱/۵     | ۰/۷                     | ۱/۰     | ۱۳۶۹      |
| ۰/۸              | ۱/۳   | ۰/۸                   | ۰/۸           | ۰/۸   | ۳/۸                 | ۷/۸      | ۱/۷       | ۰/۴            | ۲/۰                                      | ۱/۳                                | ۲/۰         | ۱/۶     | ۰/۹                     | ۱/۲     | ۱۳۷۰      |
| ۱/۱              | ۱/۷   | ۰/۹                   | ۱/۰           | ۱/۱   | ۳/۶                 | ۸/۵      | ۲/۱       | ۰/۶            | ۲/۲                                      | ۱/۷                                | ۲/۲         | ۱/۶     | ۱/۲                     | ۱/۵     | ۱۳۷۱      |
| ۱/۴              | ۲/۰   | ۱/۳                   | ۱/۲           | ۱/۶   | ۴/۳                 | ۱۰/۲     | ۲/۶       | ۰/۹            | ۲/۷                                      | ۲/۰                                | ۲/۵         | ۲/۰     | ۱/۴                     | ۱/۸     | ۱۳۷۲      |
| ۱/۹              | ۲/۹   | ۱/۹                   | ۱/۶           | ۲/۳   | ۶/۶                 | ۱۶/۴     | ۳/۷       | ۱/۳            | ۳/۹                                      | ۲/۴                                | ۳/۵         | ۳/۰     | ۲/۰                     | ۲/۵     | ۱۳۷۳      |
| ۲/۷              | ۴/۵   | ۲/۸                   | ۲/۴           | ۳/۴   | ۱۱/۷                | ۲۷/۶     | ۵/۳       | ۱/۷            | ۶/۰                                      | ۳/۱                                | ۵/۶         | ۵/۲     | ۳/۲                     | ۳/۷     | ۱۳۷۴      |
| ۳/۷              | ۵/۳   | ۳/۶                   | ۳/۱           | ۴/۲   | ۱۴/۷                | ۳۵/۰     | ۶/۱       | ۲/۲            | ۷/۱                                      | ۴/۲                                | ۷/۵         | ۵/۰     | ۳/۷                     | ۴/۵     | ۱۳۷۵      |
| ۴/۵              | ۵/۹   | ۴/۰                   | ۳/۵           | ۴/۹   | ۱۵/۳                | ۳۷/۰     | ۷/۰       | ۲/۸            | ۷/۶                                      | ۵/۴                                | ۸/۵         | ۵/۵     | ۴/۲                     | ۵/۳     | ۱۳۷۶      |
| ۵/۴              | ۶/۹   | ۴/۵                   | ۴/۴           | ۵/۵   | ۱۵/۷                | ۴۲/۹     | ۸/۱       | ۳/۵            | ۸/۲                                      | ۶/۶                                | ۹/۰         | ۷/۱     | ۵/۲                     | ۶/۳     | ۱۳۷۷      |
| ۶/۶              | ۸/۳   | ۵/۵                   | ۵/۴           | ۶/۵   | ۱۸/۶                | ۵۱/۳     | ۱۰/۳      | ۴/۳            | ۹/۴                                      | ۷/۸                                | ۹/۵         | ۹/۲     | ۶/۴                     | ۷/۵     | ۱۳۷۸      |
| ۷/۷              | ۹/۱   | ۶/۳                   | ۶/۴           | ۸/۱   | ۱۸/۷                | ۵۵/۲     | ۱۱/۲      | ۵/۲            | ۱۰/۵                                     | ۹/۲                                | ۱۰/۴        | ۹/۲     | ۶/۹                     | ۸/۵     | ۱۳۷۹      |
| ۹/۳              | ۹/۶   | ۷/۵                   | ۷/۲           | ۱۰/۵  | ۱۸/۶                | ۵۵/۷     | ۱۲/۱      | ۶/۰            | ۱۰/۹                                     | ۱۱/۰                               | ۱۰/۸        | ۹/۵     | ۷/۴                     | ۹/۴     | ۱۳۸۰      |
| ۱۰/۸             | ۱۰/۹  | ۸/۲                   | ۸/۴           | ۱۲/۷  | ۱۸/۵                | ۶۰/۰     | ۱۳/۴      | ۷/۰            | ۱۱/۵                                     | ۱۳/۱                               | ۱۱/۳        | ۱۲/۷    | ۸/۹                     | ۱۰/۹    | ۱۳۸۱      |
| ۱۳/۰             | ۱۲/۳  | ۹/۸                   | ۹/۸           | ۱۵/۱  | ۱۸/۶                | ۶۵/۸     | ۱۵/۲      | ۸/۲            | ۱۲/۶                                     | ۱۵/۶                               | ۱۲/۲        | ۱۴/۲    | ۱۰/۳                    | ۱۲/۶    | ۱۳۸۲      |
| ۱۵/۴             | ۱۳/۸  | ۱۱/۲                  | ۱۱/۴          | ۱۸/۳  | ۱۸/۶                | ۷۳/۹     | ۱۶/۹      | ۹/۶            | ۱۴/۶                                     | ۱۸/۴                               | ۱۳/۳        | ۱۵/۷    | ۱۱/۷                    | ۱۴/۵    | ۱۳۸۳      |
| ۱۷/۴             | ۱۵/۰  | ۱۲/۴                  | ۱۲/۷          | ۲۱/۷  | ۱۹/۷                | ۷۲/۴     | ۱۷/۶      | ۱۱/۱           | ۱۶/۳                                     | ۲۰/۵                               | ۱۴/۴        | ۱۶/۶    | ۱۳/۰                    | ۱۶/۱    | ۱۳۸۴      |
| ۱۹/۹             | ۱۶/۵  | ۱۴/۳                  | ۱۴/۲          | ۲۶/۲  | ۲۰/۸                | ۷۱/۹     | ۱۸/۸      | ۱۲/۶           | ۱۸/۲                                     | ۲۳/۳                               | ۱۵/۶        | ۱۸/۰    | ۱۴/۷                    | ۱۸/۰    | ۱۳۸۵      |
| ۲۳/۹             | ۱۹/۴  | ۱۶/۷                  | ۱۶/۶          | ۲۹/۹  | ۲۲/۵                | ۷۱/۸     | ۲۱/۴      | ۱۴/۸           | ۲۱/۲                                     | ۲۸/۲                               | ۱۷/۹        | ۲۲/۱    | ۱۷/۹                    | ۲۱/۳    | ۱۳۸۶      |
| ۳۰/۰             | ۲۴/۲  | ۲۰/۶                  | ۲۱/۵          | ۳۴/۳  | ۲۴/۸                | ۷۱/۶     | ۲۵/۱      | ۱۸/۲           | ۲۶/۲                                     | ۳۶/۱                               | ۲۱/۷        | ۲۶/۴    | ۲۳/۳                    | ۲۶/۷    | ۱۳۸۷      |
| ۳۴/۴             | ۲۶/۱  | ۲۳/۳                  | ۲۴/۹          | ۳۹/۷  | ۲۷/۰                | ۷۱/۹     | ۲۶/۶      | ۲۱/۷           | ۲۷/۳                                     | ۴۰/۵                               | ۲۳/۹        | ۳۴/۳    | ۲۵/۶                    | ۲۹/۵    | ۱۳۸۸      |
| ۳۸/۰             | ۲۹/۷  | ۲۶/۳                  | ۲۹/۰          | ۴۴/۸  | ۳۰/۱                | ۷۱/۸     | ۳۰/۶      | ۲۶/۰           | ۲۹/۸                                     | ۴۳/۵                               | ۲۶/۷        | ۳۵/۱    | ۲۹/۸                    | ۳۳/۲    | ۱۳۸۹      |
| ۴۳/۶             | ۳۷/۸  | ۳۲/۱                  | ۳۴/۲          | ۵۱/۱  | ۳۴/۵                | ۷۳/۱     | ۳۹/۰      | ۳۰/۴           | ۳۵/۳                                     | ۵۱/۴                               | ۳۲/۷        | ۳۷/۳    | ۳۷/۵                    | ۴۰/۳    | ۱۳۹۰      |
| ۵۱/۲             | ۵۳/۷  | ۴۷/۰                  | ۴۷/۵          | ۵۸/۳  | ۴۸/۶                | ۷۸/۶     | ۵۰/۵      | ۳۸/۰           | ۵۳/۲                                     | ۵۸/۰                               | ۴۸/۳        | ۶۸/۱    | ۵۴/۲                    | ۵۲/۶    | ۱۳۹۱      |
| ۶۴/۰             | ۷۶/۲  | ۷۰/۸                  | ۶۶/۲          | ۶۵/۷  | ۶۵/۷                | ۸۴/۲     | ۶۷/۸      | ۵۲/۵           | ۸۱/۴                                     | ۶۹/۷                               | ۷۱/۷        | ۹۹/۹    | ۷۶/۸                    | ۷۰/۹    | ۱۳۹۲      |
| ۷۷/۱             | ۸۵/۶  | ۸۲/۰                  | ۷۸/۶          | ۷۴/۰  | ۸۰/۱                | ۹۳/۳     | ۸۴/۱      | ۶۹/۲           | ۹۰/۰                                     | ۸۱/۴                               | ۸۴/۹        | ۹۳/۸    | ۸۳/۸                    | ۸۱/۹    | ۱۳۹۳      |
| ۸۹/۴             | ۹۳/۵  | ۹۱/۲                  | ۹۱/۴          | ۸۶/۲  | ۹۲/۱                | ۹۶/۶     | ۹۳/۴      | ۸۵/۷           | ۹۵/۱                                     | ۹۱/۳                               | ۹۳/۸        | ۹۰/۹    | ۹۲/۴                    | ۹۱/۷    | ۱۳۹۴      |
| ۱۰۰/۰            | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰                 | ۱۰۰/۰         | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰               | ۱۰۰/۰    | ۱۰۰/۰     | ۱۰۰/۰          | ۱۰۰/۰                                    | ۱۰۰/۰                              | ۱۰۰/۰       | ۱۰۰/۰   | ۱۰۰/۰                   | ۱۰۰/۰   | ۱۳۹۵      |
| ۱۰۹/۲            | ۱۱۰/۲ | ۱۱۰/۲                 | ۱۱۱/۳         | ۱۱۱/۳ | ۱۱۰/۲               | ۱۰۵/۹    | ۱۰۶/۵     | ۱۱۰/۱          | ۱۰۸/۱                                    | ۱۰۸/۱                              | ۱۰۵/۴       | ۱۰۳/۱   | ۱۱۳/۹                   | ۱۰۹/۶   | ۱۳۹۶      |
| ۱۲۷/۵            | ۱۶۱/۱ | ۱۶۲/۹                 | ۱۴۱/۴         | ۱۳۰/۱ | ۱۸۰/۸               | ۱۳۹/۷    | ۱۵۳/۸     | ۱۲۸/۸          | ۱۷۱/۲                                    | ۱۲۲/۵                              | ۱۴۲/۸       | ۲۰۵/۲   | ۱۶۶/۵                   | ۱۴۳/۸   | ۱۳۹۷      |
| ۱۶۴/۰            | ۲۴۴/۵ | ۲۳۴/۹                 | ۲۱۲/۵         | ۱۵۶/۲ | ۲۷۱/۵               | ۱۶۳/۱    | ۲۴۱/۱     | ۱۶۲/۳          | ۲۶۸/۶                                    | ۱۵۵/۰                              | ۲۱۹/۱       | ۲۵۳/۵   | ۲۵۴/۲                   | ۲۰۳/۲   | ۱۳۹۸      |

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۹۸-۱۳۶۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| درصد تغییر<br>سالانه<br>(نرخ تورم) | متوسط سال | اسفند | بهمن  | دی    | آذر   | آبان  | مهر   | شهریور | مرداد | تیر   | خرداد | اردیبهشت | فروردین | ماه  |
|------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|---------|------|
|                                    |           |       |       |       |       |       |       |        |       |       |       |          |         | سال  |
| ۹/۰                                | ۱/۰       | ۱/۰   | ۱/۰   | ۱/۰   | ۱/۰   | ۱/۰   | ۱/۰   | ۱/۰    | ۰/۹   | ۱/۰   | ۱/۰   | ۱/۰      | ۱/۰     | ۱۳۶۹ |
| ۲۰/۷                               | ۱/۲       | ۱/۴   | ۱/۳   | ۱/۲   | ۱/۲   | ۱/۲   | ۱/۲   | ۱/۲    | ۱/۲   | ۱/۱   | ۱/۱   | ۱/۱      | ۱/۱     | ۱۳۷۰ |
| ۲۴/۴                               | ۱/۵       | ۱/۶   | ۱/۶   | ۱/۵   | ۱/۵   | ۱/۵   | ۱/۵   | ۱/۵    | ۱/۵   | ۱/۴   | ۱/۴   | ۱/۴      | ۱/۴     | ۱۳۷۱ |
| ۲۲/۹                               | ۱/۸       | ۲/۱   | ۲/۰   | ۱/۹   | ۱/۹   | ۱/۸   | ۱/۸   | ۱/۸    | ۱/۷   | ۱/۷   | ۱/۷   | ۱/۷      | ۱/۷     | ۱۳۷۲ |
| ۳۵/۲                               | ۲/۵       | ۳/۰   | ۲/۸   | ۲/۶   | ۲/۵   | ۲/۵   | ۲/۵   | ۲/۴    | ۲/۳   | ۲/۳   | ۲/۲   | ۲/۲      | ۲/۱     | ۱۳۷۳ |
| ۴۹/۴                               | ۳/۷       | ۴/۱   | ۴/۰   | ۴/۰   | ۳/۸   | ۳/۷   | ۳/۶   | ۳/۵    | ۳/۵   | ۳/۵   | ۳/۵   | ۳/۵      | ۳/۲     | ۱۳۷۴ |
| ۲۳/۲                               | ۴/۵       | ۴/۸   | ۴/۸   | ۴/۷   | ۴/۶   | ۴/۶   | ۴/۵   | ۴/۴    | ۴/۴   | ۴/۴   | ۴/۴   | ۴/۴      | ۴/۴     | ۱۳۷۵ |
| ۱۷/۳                               | ۵/۳       | ۵/۷   | ۵/۶   | ۵/۵   | ۵/۴   | ۵/۳   | ۵/۲   | ۵/۲    | ۵/۲   | ۵/۱   | ۵/۱   | ۵/۱      | ۵/۰     | ۱۳۷۶ |
| ۱۸/۱                               | ۶/۳       | ۶/۸   | ۶/۷   | ۶/۵   | ۶/۵   | ۶/۳   | ۶/۲   | ۶/۱    | ۶/۰   | ۶/۰   | ۶/۰   | ۶/۰      | ۶/۰     | ۱۳۷۷ |
| ۲۰/۱                               | ۷/۵       | ۸/۱   | ۷/۹   | ۷/۸   | ۷/۷   | ۷/۵   | ۷/۵   | ۷/۴    | ۷/۳   | ۷/۳   | ۷/۳   | ۷/۳      | ۷/۲     | ۱۳۷۸ |
| ۱۲/۶                               | ۸/۵       | ۹/۰   | ۸/۸   | ۸/۷   | ۸/۷   | ۸/۵   | ۸/۴   | ۸/۳    | ۸/۳   | ۸/۲   | ۸/۳   | ۸/۱      | ۸/۱     | ۱۳۷۹ |
| ۱۱/۴                               | ۹/۴       | ۱۰/۰  | ۹/۸   | ۹/۷   | ۹/۶   | ۹/۴   | ۹/۴   | ۹/۳    | ۹/۳   | ۹/۲   | ۹/۲   | ۹/۱      | ۹/۱     | ۱۳۸۰ |
| ۱۵/۸                               | ۱۰/۹      | ۱۱/۸  | ۱۱/۶  | ۱۱/۴  | ۱۱/۲  | ۱۱/۰  | ۱۰/۸  | ۱۰/۸   | ۱۰/۶  | ۱۰/۶  | ۱۰/۶  | ۱۰/۴     | ۱۰/۲    | ۱۳۸۱ |
| ۱۵/۶                               | ۱۲/۶      | ۱۳/۴  | ۱۳/۲  | ۱۳/۱  | ۱۲/۹  | ۱۲/۷  | ۱۲/۵  | ۱۲/۴   | ۱۲/۴  | ۱۲/۴  | ۱۲/۳  | ۱۲/۱     | ۱۲/۰    | ۱۳۸۲ |
| ۱۵/۲                               | ۱۴/۵      | ۱۵/۵  | ۱۵/۲  | ۱۵/۰  | ۱۴/۸  | ۱۴/۷  | ۱۴/۶  | ۱۴/۴   | ۱۴/۴  | ۱۴/۳  | ۱۴/۱  | ۱۳/۹     | ۱۳/۷    | ۱۳۸۳ |
| ۱۰/۴                               | ۱۶/۱      | ۱۶/۷  | ۱۶/۵  | ۱۶/۳  | ۱۶/۲  | ۱۶/۰  | ۱۵/۹  | ۱۵/۸   | ۱۵/۷  | ۱۵/۷  | ۱۵/۸  | ۱۵/۹     | ۱۶/۰    | ۱۳۸۴ |
| ۱۱/۹                               | ۱۸/۰      | ۱۹/۴  | ۱۹/۲  | ۱۸/۹  | ۱۸/۵  | ۱۸/۱  | ۱۷/۹  | ۱۷/۷   | ۱۷/۴  | ۱۷/۳  | ۱۷/۳  | ۱۷/۰     | ۱۶/۹    | ۱۳۸۵ |
| ۱۸/۴                               | ۲۱/۳      | ۲۳/۷  | ۲۳/۰  | ۲۲/۵  | ۲۲/۲  | ۲۱/۶  | ۲۱/۲  | ۲۰/۹   | ۲۰/۴  | ۲۰/۲  | ۲۰/۱  | ۱۹/۸     | ۱۹/۷    | ۱۳۸۶ |
| ۲۵/۴                               | ۲۶/۷      | ۲۷/۹  | ۲۷/۸  | ۲۷/۹  | ۲۸/۰  | ۲۷/۷  | ۲۷/۵  | ۲۷/۰   | ۲۶/۰  | ۲۵/۵  | ۲۵/۴  | ۲۴/۸     | ۲۴/۴    | ۱۳۸۷ |
| ۱۰/۸                               | ۲۹/۵      | ۳۰/۸  | ۳۰/۳  | ۳۰/۱  | ۳۰/۱  | ۲۹/۷  | ۲۹/۶  | ۲۹/۵   | ۲۹/۴  | ۲۹/۱  | ۲۹/۱  | ۲۸/۶     | ۲۸/۲    | ۱۳۸۸ |
| ۱۲/۴                               | ۳۳/۲      | ۳۶/۹  | ۳۵/۷  | ۳۴/۸  | ۳۳/۹  | ۳۳/۴  | ۳۳/۱  | ۳۲/۵   | ۳۲/۲  | ۳۱/۸  | ۳۱/۵  | ۳۱/۲     | ۳۱/۱    | ۱۳۸۹ |
| ۲۱/۵                               | ۴۰/۳      | ۴۴/۵  | ۴۳/۱  | ۴۲/۰  | ۴۱/۴  | ۴۰/۸  | ۴۰/۲  | ۳۹/۸   | ۳۹/۱  | ۳۸/۷  | ۳۸/۶  | ۳۸/۱     | ۳۷/۵    | ۱۳۹۰ |
| ۳۰/۵                               | ۵۲/۶      | ۶۲/۹  | ۶۰/۵  | ۵۷/۵  | ۵۶/۴  | ۵۵/۲  | ۵۲/۷  | ۵۰/۳   | ۴۸/۹  | ۴۸/۱  | ۴۷/۱  | ۴۶/۶     | ۴۵/۵    | ۱۳۹۱ |
| ۳۴/۷                               | ۷۰/۹      | ۷۵/۲  | ۷۴/۳  | ۷۴/۰  | ۷۳/۱  | ۷۲/۸  | ۷۲/۱  | ۷۱/۲   | ۷۰/۰  | ۶۹/۲  | ۶۸/۳  | ۶۶/۰     | ۶۴/۷    | ۱۳۹۲ |
| ۱۵/۶                               | ۸۱/۹      | ۸۷/۴  | ۸۶/۳  | ۸۵/۶  | ۸۵/۴  | ۸۳/۸  | ۸۲/۶  | ۸۱/۴   | ۸۰/۴  | ۷۹/۳  | ۷۸/۲  | ۷۶/۹     | ۷۶/۰    | ۱۳۹۳ |
| ۱۱/۹                               | ۹۱/۷      | ۹۴/۷  | ۹۴/۰  | ۹۳/۸  | ۹۳/۴  | ۹۲/۲  | ۹۱/۵  | ۹۱/۰   | ۹۰/۵  | ۹۰/۶  | ۹۰/۹  | ۸۹/۴     | ۸۸/۵    | ۱۳۹۴ |
| ۹/۰                                | ۱۰۰/۰     | ۱۰۵/۹ | ۱۰۳/۷ | ۱۰۲/۵ | ۱۰۱/۷ | ۱۰۰/۲ | ۱۰۰/۰ | ۹۹/۶   | ۹۹/۲  | ۹۸/۳  | ۹۷/۷  | ۹۶/۳     | ۹۵/۰    | ۱۳۹۵ |
| ۹/۶                                | ۱۰۹/۶     | ۱۱۴/۷ | ۱۱۳/۴ | ۱۱۲/۴ | ۱۱۱/۹ | ۱۰۹/۸ | ۱۰۸/۴ | ۱۰۸/۰  | ۱۰۷/۷ | ۱۰۷/۵ | ۱۰۷/۸ | ۱۰۷/۱    | ۱۰۷/۱   | ۱۳۹۶ |
| ۳۱/۲                               | ۱۴۳/۸     | ۱۷۶/۸ | ۱۶۷/۷ | ۱۶۲/۱ | ۱۵۹/۳ | ۱۵۳/۶ | ۱۴۸/۴ | ۱۴۱/۹  | ۱۳۳/۸ | ۱۲۶/۸ | ۱۲۲/۶ | ۱۱۷/۵    | ۱۱۵/۶   | ۱۳۹۷ |
| ۴۱/۲                               | ۲۰۳/۲     | ۲۲۶/۵ | ۲۱۹/۶ | ۲۱۴/۷ | ۲۱۲/۵ | ۲۰۴/۱ | ۲۰۱/۴ | ۲۰۰/۱  | ۱۹۸/۵ | ۱۹۶/۹ | ۱۹۲/۶ | ۱۸۸/۲    | ۱۸۲/۷   | ۱۳۹۸ |



## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه   | ضریب اهمیت | فروردین | اردیبهشت | خرداد | تیر   | مرداد | شهریور | مهر   | آبان  | آذر   | دی    | بهمن  | اسفند | متوسط سال |
|--|------------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| شاخص کل  | ۱۰۰/۰      | ۱۸۲/۷   | ۱۸۸/۲    | ۱۹۲/۶ | ۱۹۶/۹ | ۱۹۸/۵ | ۲۰۰/۱  | ۲۰۱/۴ | ۲۰۴/۱ | ۲۱۲/۵ | ۲۱۴/۷ | ۲۱۹/۶ | ۲۲۶/۵ | ۲۰۳/۲     |
| گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:                    |            |         |          |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |           |
| ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                     | ۲۵/۵۱      | ۲۴۳/۳   | ۲۴۸/۱    | ۲۵۲/۰ | ۲۵۶/۳ | ۲۵۲/۰ | ۲۴۶/۳  | ۲۴۱/۵ | ۲۴۳/۴ | ۲۵۸/۱ | ۲۵۹/۴ | ۲۶۶/۸ | ۲۸۲/۹ | ۲۵۴/۲     |
| خوراکی‌ها                                      | ۲۴/۵۲      | ۲۴۵/۱   | ۲۴۹/۸    | ۲۵۳/۵ | ۲۵۷/۲ | ۲۵۱/۷ | ۲۴۵/۴  | ۲۴۰/۳ | ۲۴۲/۲ | ۲۵۷/۳ | ۲۵۸/۷ | ۲۶۶/۳ | ۲۸۳/۱ | ۲۵۴/۲     |
| غلات و نان                                     | ۴/۴۳       | ۱۶۹/۴   | ۱۸۵/۳    | ۱۹۴/۴ | ۱۹۸/۳ | ۱۹۹/۵ | ۲۰۱/۳  | ۲۰۴/۷ | ۲۰۹/۰ | ۲۱۲/۶ | ۲۱۵/۴ | ۲۱۷/۶ | ۲۲۰/۶ | ۲۰۲/۳     |
| گوشت   | ۵/۳۱       | ۲۷۱/۱   | ۲۵۵/۷    | ۲۵۴/۷ | ۲۶۰/۵ | ۲۷۱/۱ | ۲۶۶/۷  | ۲۵۹/۳ | ۲۵۲/۶ | ۲۴۶/۱ | ۲۴۲/۱ | ۲۴۱/۲ | ۲۵۴/۹ | ۲۵۶/۳     |
| ماهی و حیوانات دریایی                          | ۰/۶۱       | ۲۸۸/۱   | ۲۸۸/۳    | ۲۹۵/۹ | ۳۱۶/۸ | ۳۳۰/۸ | ۳۳۶/۴  | ۳۲۸/۳ | ۳۳۲/۲ | ۳۴۶/۰ | ۳۵۴/۸ | ۳۷۶/۴ | ۳۷۷/۸ | ۳۳۱/۰     |
| لبنیات و تخم پرندگان                           | ۲/۹۶       | ۱۷۳/۸   | ۱۷۴/۹    | ۱۷۶/۲ | ۱۹۵/۳ | ۲۰۲/۴ | ۲۰۴/۷  | ۲۰۸/۴ | ۲۱۴/۸ | ۲۱۹/۲ | ۲۲۰/۷ | ۲۲۳/۲ | ۲۲۴/۱ | ۲۰۳/۱     |
| روغن‌ها و چربی‌ها                              | ۰/۸۴       | ۱۷۵/۶   | ۱۸۱/۵    | ۱۸۶/۶ | ۱۹۲/۳ | ۱۹۶/۵ | ۱۹۸/۴  | ۱۹۹/۰ | ۱۹۹/۷ | ۲۰۰/۵ | ۲۰۱/۰ | ۲۰۱/۸ | ۲۰۲/۵ | ۱۹۴/۶     |
| میوه‌ها و خشکبار                               | ۵/۵۱       | ۳۰۱/۲   | ۳۲۵/۲    | ۳۳۰/۹ | ۳۲۸/۰ | ۳۰۱/۷ | ۲۸۰/۶  | ۲۶۱/۸ | ۲۵۶/۴ | ۲۸۳/۷ | ۲۹۲/۹ | ۳۱۶/۸ | ۳۶۵/۳ | ۳۰۳/۷     |
| انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی            | ۳/۴۶       | ۳۰۷/۵   | ۲۹۳/۴    | ۲۹۳/۵ | ۲۹۰/۰ | ۲۶۴/۳ | ۲۵۳/۹  | ۲۵۳/۱ | ۲۷۵/۱ | ۳۴۱/۱ | ۳۳۳/۷ | ۳۳۹/۵ | ۳۴۹/۶ | ۲۹۹/۶     |
| قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی     | ۱/۰۵       | ۱۹۱/۶   | ۲۰۹/۱    | ۲۱۴/۴ | ۲۱۱/۳ | ۲۱۳/۳ | ۲۱۵/۸  | ۲۱۸/۱ | ۲۲۰/۵ | ۲۲۳/۰ | ۲۲۵/۴ | ۲۲۸/۶ | ۲۳۴/۰ | ۲۱۷/۱     |
| نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی | ۰/۳۳       | ۱۷۴/۸   | ۱۸۱/۹    | ۱۸۹/۸ | ۱۹۸/۲ | ۲۰۴/۳ | ۲۰۸/۹  | ۲۱۱/۶ | ۲۱۳/۶ | ۲۱۶/۱ | ۲۱۸/۳ | ۲۱۹/۴ | ۲۲۱/۶ | ۲۰۴/۹     |
| آشامیدنی‌ها                                    | ۱/۰        | ۲۰۲/۳   | ۲۰۹/۴    | ۲۲۰/۲ | ۲۳۹/۷ | ۲۶۴/۹ | ۲۷۴/۰  | ۲۷۸/۲ | ۲۸۰/۵ | ۲۸۲/۷ | ۲۸۴/۰ | ۲۸۴/۸ | ۲۸۶/۰ | ۲۵۸/۹     |
| ۲- دخانیات                                     | ۰/۳۷       | ۲۴۶/۰   | ۲۵۱/۱    | ۲۵۳/۲ | ۲۵۳/۵ | ۲۵۰/۴ | ۲۴۸/۵  | ۲۴۹/۹ | ۲۵۱/۷ | ۲۵۶/۹ | ۲۵۸/۶ | ۲۵۹/۲ | ۲۶۳/۴ | ۲۵۳/۵     |
| ۳- پوشاک و کفش                                 | ۴/۶۲       | ۱۸۸/۳   | ۱۹۵/۹    | ۲۰۲/۱ | ۲۰۷/۴ | ۲۱۱/۳ | ۲۰۷/۴  | ۲۱۴/۸ | ۲۲۲/۹ | ۲۳۴/۵ | ۲۳۷/۳ | ۲۴۰/۶ | ۲۴۳/۹ | ۲۱۹/۱     |
| ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها          | ۳۷/۰۵      | ۱۳۴/۸   | ۱۳۶/۹    | ۱۳۹/۶ | ۱۴۳/۳ | ۱۴۸/۹ | ۱۵۴/۸  | ۱۵۹/۷ | ۱۶۲/۸ | ۱۶۵/۹ | ۱۶۸/۵ | ۱۷۱/۰ | ۱۷۳/۶ | ۱۵۵/۰     |
| اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی                        | ۷/۷۱       | ۱۳۵/۲   | ۱۳۷/۰    | ۱۳۹/۸ | ۱۴۳/۶ | ۱۴۹/۸ | ۱۵۶/۴  | ۱۶۱/۷ | ۱۶۵/۱ | ۱۶۸/۶ | ۱۷۱/۳ | ۱۷۴/۰ | ۱۷۶/۸ | ۱۵۶/۶     |
| ارزش اجاری مسکن شخصی                           | ۲۵/۴۳      | ۱۳۵/۵   | ۱۳۷/۴    | ۱۴۰/۱ | ۱۴۳/۹ | ۱۵۰/۰ | ۱۵۶/۴  | ۱۶۱/۷ | ۱۶۴/۸ | ۱۶۸/۱ | ۱۷۰/۷ | ۱۷۳/۴ | ۱۷۶/۱ | ۱۵۶/۵     |
| تعمیرات و خدمات ساختمانی                       | ۱/۶۷       | ۱۵۶/۸   | ۱۶۳/۰    | ۱۶۸/۸ | ۱۷۴/۰ | ۱۷۸/۱ | ۱۸۰/۷  | ۱۸۵/۵ | ۱۸۹/۸ | ۱۹۳/۲ | ۱۹۷/۴ | ۲۰۰/۵ | ۲۰۳/۸ | ۱۸۲/۶     |
| آب   | ۰/۴۹       | ۱۰۸/۰   | ۱۰۸/۰    | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰  | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰ | ۱۰۸/۰     |
| برق و گاز و سایر سوخت‌ها                       | ۱/۷۵       | ۱۰۷/۶   | ۱۱۱/۲    | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲  | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۱/۲ | ۱۱۰/۹     |
| ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه    | ۴/۳۳       | ۲۳۴/۸   | ۲۴۸/۸    | ۲۵۸/۳ | ۲۶۳/۹ | ۲۶۸/۱ | ۲۷۰/۸  | ۲۷۱/۲ | ۲۷۱/۶ | ۲۷۵/۶ | ۲۸۱/۵ | ۲۸۴/۸ | ۲۹۳/۲ | ۲۶۸/۶     |
| ۶- بهداشت و درمان                              | ۷/۸۳       | ۱۴۴/۳   | ۱۴۹/۷    | ۱۵۵/۲ | ۱۵۸/۲ | ۱۶۱/۰ | ۱۶۳/۳  | ۱۶۵/۵ | ۱۶۶/۷ | ۱۶۸/۶ | ۱۷۰/۲ | ۱۷۱/۹ | ۱۷۲/۷ | ۱۶۲/۳     |
| ۷- حمل و نقل                                   | ۸/۹        | ۱۹۶/۶   | ۲۱۵/۵    | ۲۲۳/۱ | ۲۳۱/۹ | ۲۲۹/۱ | ۲۳۲/۳  | ۲۲۹/۸ | ۲۳۵/۵ | ۲۴۳/۶ | ۲۴۵/۵ | ۲۸۱/۰ | ۲۸۸/۹ | ۲۴۱/۱     |
| ۸- ارتباطات                                    | ۲/۳        | ۱۶۱/۰   | ۱۶۲/۹    | ۱۶۳/۵ | ۱۶۳/۹ | ۱۶۲/۳ | ۱۶۱/۷  | ۱۵۹/۵ | ۱۵۷/۸ | ۱۶۳/۴ | ۱۶۵/۰ | ۱۶۶/۱ | ۱۷۰/۰ | ۱۶۳/۱     |
| ۹- تفریح و امور فرهنگی                         | ۲/۰۷       | ۲۴۵/۷   | ۲۵۱/۶    | ۲۵۹/۷ | ۲۶۷/۳ | ۲۷۵/۳ | ۲۷۹/۱  | ۲۷۴/۶ | ۲۷۳/۷ | ۲۷۷/۲ | ۲۷۹/۱ | ۲۸۴/۳ | ۲۸۹/۸ | ۲۷۱/۵     |
| ۱۰- تحصیل                                      | ۲/۰۳       | ۱۴۲/۵   | ۱۴۲/۹    | ۱۴۳/۶ | ۱۴۴/۲ | ۱۴۴/۶ | ۱۴۵/۱  | ۱۶۷/۶ | ۱۶۸/۰ | ۱۶۸/۹ | ۱۶۹/۰ | ۱۶۹/۲ | ۱۶۹/۲ | ۱۵۶/۲     |
| ۱۱- رستوران و هتل                              | ۱/۸۲       | ۱۸۹/۹   | ۱۹۵/۹    | ۲۰۰/۶ | ۲۰۵/۹ | ۲۱۱/۱ | ۲۱۳/۸  | ۲۱۶/۴ | ۲۱۸/۴ | ۲۲۱/۴ | ۲۲۳/۹ | ۲۲۵/۲ | ۲۲۷/۲ | ۲۱۲/۵     |
| ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                      | ۳/۱۷       | ۲۱۰/۸   | ۲۱۷/۸    | ۲۲۴/۰ | ۲۲۸/۱ | ۲۳۱/۰ | ۲۳۴/۰  | ۲۳۵/۸ | ۲۳۸/۰ | ۲۴۳/۳ | ۲۴۶/۹ | ۲۵۰/۹ | ۲۵۸/۵ | ۲۳۴/۹     |
| گروه‌های اختصاصی:                              |            |         |          |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |           |
| ۱- کالا  | ۴۸/۴۵      | ۲۲۴/۳   | ۲۳۲/۷    | ۲۳۷/۹ | ۲۴۲/۰ | ۲۴۰/۳ | ۲۳۷/۹  | ۲۳۶/۳ | ۲۳۹/۱ | ۲۵۲/۵ | ۲۵۵/۰ | ۲۶۲/۴ | ۲۷۳/۷ | ۲۴۴/۵     |
| ۲- خدمت  | ۵۱/۵۵      | ۱۴۳/۳   | ۱۴۶/۱    | ۱۴۹/۶ | ۱۵۴/۲ | ۱۵۸/۹ | ۱۶۴/۴  | ۱۶۸/۵ | ۱۷۰/۹ | ۱۷۴/۶ | ۱۷۶/۵ | ۱۷۹/۱ | ۱۸۱/۹ | ۱۶۴/۰     |

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| اسفند | بهمن | دی   | آذر  | آبان | مهر  | شهریور | مرداد | تیر  | خرداد | اردیبهشت | فروردین | ضریب اهمیت | گروه   |
|-------|------|------|------|------|------|--------|-------|------|-------|----------|---------|------------|--|
| ۳/۱   | ۲/۳  | ۱/۰  | ۴/۱  | ۱/۳  | ۰/۶  | ۰/۸    | ۰/۸   | ۲/۲  | ۲/۳   | ۳/۰      | ۳/۳     | ۱۰۰/۰      | شاخص کل  |
|       |      |      |      |      |      |        |       |      |       |          |         |            | گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:                    |
| ۶/۰   | ۲/۹  | ۰/۵  | ۶/۰  | ۰/۸  | -۱/۹ | -۲/۳   | -۱/۷  | ۱/۷  | ۱/۶   | ۲/۰      | ۷/۷     | ۲۵/۵۱      | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                     |
| ۶/۳   | ۲/۹  | ۰/۵  | ۶/۲  | ۰/۸  | -۲/۱ | -۲/۵   | -۲/۱  | ۱/۵  | ۱/۵   | ۱/۹      | ۷/۸     | ۲۴/۵۲      | خوراکی‌ها                                      |
| ۱/۴   | ۱/۰  | ۱/۳  | ۱/۷  | ۲/۱  | ۱/۷  | ۰/۹    | ۰/۶   | ۲/۰  | ۴/۹   | ۹/۴      | ۳/۸     | ۴/۴۳       | غلات و نان                                     |
| ۵/۷   | -۰/۴ | -۱/۶ | -۲/۶ | -۲/۶ | -۲/۸ | -۱/۶   | ۴/۱   | ۲/۳  | -۰/۴  | -۵/۷     | ۲/۰     | ۵/۳۱       | گوشت   |
| ۰/۴   | ۶/۱  | ۲/۵  | ۴/۲  | ۱/۲  | -۲/۴ | ۱/۷    | ۴/۴   | ۷/۱  | ۲/۶   | ۰/۱      | ۳/۷     | ۰/۶۱       | ماهی و حیوانات دریایی                          |
| ۰/۴   | ۱/۱  | ۰/۷  | ۲/۰  | ۳/۱  | ۱/۸  | ۱/۱    | ۳/۶   | ۱۰/۸ | ۰/۷   | ۰/۶      | -۰/۱    | ۲/۹۶       | لبنیات و تخم پرندگان                           |
| ۰/۳   | ۰/۴  | ۰/۲  | ۰/۴  | ۰/۴  | ۰/۳  | ۱/۰    | ۲/۲   | ۳/۱  | ۲/۸   | ۳/۴      | ۲/۱     | ۰/۸۴       | روغن‌ها و چربی‌ها                              |
| ۱۵/۳  | ۸/۲  | ۳/۲  | ۱۰/۶ | -۲/۱ | -۶/۷ | -۷/۰   | -۸/۰  | -۰/۹ | ۱/۸   | ۸/۰      | ۱۳/۵    | ۵/۵۱       | میوه‌ها و خشکبار                               |
| ۳/۰   | ۱/۷  | -۲/۲ | ۲۴/۰ | ۸/۷  | -۰/۳ | -۳/۹   | -۸/۹  | -۱/۲ | ۰     | -۴/۶     | ۱۸/۹    | ۳/۴۶       | انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی            |
| ۲/۴   | ۱/۴  | ۱/۱  | ۱/۱  | ۱/۱  | ۱/۱  | ۱/۲    | ۰/۹   | -۱/۴ | ۲/۵   | ۹/۱      | ۴/۲     | ۱/۰۵       | قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی     |
| ۱/۰   | ۰/۵  | ۱/۰  | ۱/۲  | ۰/۹  | ۱/۳  | ۲/۳    | ۳/۱   | ۴/۴  | ۴/۳   | ۴/۱      | ۲/۰     | ۰/۳۳       | نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی |
| ۰/۴   | ۰/۳  | ۰/۵  | ۰/۸  | ۰/۸  | ۱/۵  | ۳/۴    | ۱۰/۵  | ۸/۹  | ۵/۲   | ۳/۵      | ۲/۳     | ۱/۰        | آشامیدنی‌ها                                    |
| ۱/۶   | ۰/۲  | ۰/۷  | ۲/۱  | ۰/۷  | ۰/۶  | -۰/۸   | -۱/۲  | ۰/۱  | ۰/۸   | ۲/۱      | ۱/۳     | ۰/۳۷       | ۲- دخانیات                                     |
| ۱/۴   | ۱/۴  | ۱/۲  | ۲/۰  | ۳/۱  | ۳/۸  | ۱/۷    | ۱/۹   | ۲/۶  | ۳/۲   | ۴/۰      | ۱/۹     | ۴/۶۲       | ۳- پوشاک و کفش                                 |
| ۱/۵   | ۱/۵  | ۱/۶  | ۱/۹  | ۱/۹  | ۳/۲  | ۴/۰    | ۳/۹   | ۲/۷  | ۲/۰   | ۱/۶      | ۱/۱     | ۳۷/۰۵      | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها          |
| ۱/۶   | ۱/۶  | ۱/۶  | ۲/۱  | ۲/۱  | ۳/۴  | ۴/۴    | ۴/۳   | ۲/۷  | ۲/۰   | ۱/۳      | ۱/۱     | ۷/۷۱       | اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی                        |
| ۱/۶   | ۱/۶  | ۱/۵  | ۲/۰  | ۱/۹  | ۳/۴  | ۴/۳    | ۴/۲   | ۲/۷  | ۲/۰   | ۱/۴      | ۱/۰     | ۲۵/۴۳      | ارزش اجاری مسکن شخصی                           |
| ۱/۶   | ۱/۶  | ۲/۲  | ۱/۸  | ۲/۳  | ۲/۷  | ۱/۵    | ۲/۴   | ۳/۱  | ۳/۶   | ۴/۰      | ۳/۰     | ۱/۶۷       | تعمیرات و خدمات ساختمانی                       |
| ۰     | ۰    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰      | ۰     | ۰    | ۰     | ۰        | ۰       | ۰/۴۹       | آب   |
| ۰     | ۰    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰      | ۰     | ۰    | ۰     | ۳/۳      | ۰       | ۱/۷۵       | برق و گاز و سایر سوخت‌ها                       |
| ۲/۹   | ۱/۲  | ۲/۱  | ۱/۵  | ۰/۱  | ۰/۱  | ۱/۰    | ۱/۶   | ۲/۲  | ۳/۸   | ۶/۰      | ۲/۵     | ۴/۳۳       | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه    |
| ۰/۵   | ۱/۰  | ۰/۹  | ۱/۱  | ۰/۷  | ۱/۳  | ۱/۴    | ۱/۸   | ۱/۹  | ۳/۷   | ۳/۷      | ۱/۹     | ۷/۸۳       | ۶- بهداشت و درمان                              |
| ۲/۸   | ۵/۸  | ۰/۷  | ۱۱/۹ | ۲/۵  | -۱/۱ | ۱/۴    | -۱/۲  | ۳/۹  | ۳/۵   | ۹/۶      | ۰/۷     | ۸/۹        | ۷- حمل و نقل                                   |
| ۲/۳   | ۰/۷  | ۱/۰  | ۳/۵  | -۱/۱ | -۱/۴ | -۰/۴   | -۱/۰  | ۰/۲  | ۰/۴   | ۱/۲      | -۰/۲    | ۲/۳        | ۸- ارتباطات                                    |
| ۱/۹   | ۱/۹  | ۰/۷  | ۱/۳  | -۰/۳ | -۱/۶ | ۱/۴    | ۳/۰   | ۲/۹  | ۳/۲   | ۲/۴      | -۴/۰    | ۲/۰۷       | ۹- تفریح و امور فرهنگی                         |
| ۰     | ۰/۱  | ۰/۱  | ۰/۵  | ۰/۲  | ۱۵/۵ | ۰/۳    | ۰/۳   | ۰/۴  | ۰/۵   | ۰/۳      | ۰/۱     | ۲/۰۳       | ۱۰- تحصیل                                      |
| ۰/۹   | ۰/۶  | ۱/۱  | ۱/۴  | ۰/۹  | ۱/۲  | ۱/۳    | ۲/۵   | ۲/۶  | ۲/۴   | ۳/۲      | ۵/۸     | ۱/۸۲       | ۱۱- رستوران و هتل                              |
| ۳/۰   | ۱/۶  | ۱/۵  | ۲/۲  | ۰/۹  | ۰/۸  | ۱/۳    | ۱/۳   | ۱/۸  | ۲/۸   | ۳/۳      | ۲/۰     | ۳/۱۷       | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                      |
|       |      |      |      |      |      |        |       |      |       |          |         |            | گروه‌های اختصاصی:                              |
| ۴/۳   | ۲/۹  | ۱/۰  | ۵/۶  | ۱/۲  | -۰/۷ | -۱/۰   | -۰/۷  | ۱/۷  | ۲/۲   | ۳/۷      | ۵/۱     | ۴۸/۴۵      | ۱- کالا  |
| ۱/۶   | ۱/۵  | ۱/۱  | ۲/۲  | ۱/۴  | ۲/۵  | ۳/۵    | ۳/۰   | ۳/۱  | ۲/۴   | ۲/۰      | ۰/۸     | ۵۱/۵۵      | ۲- خدمت  |

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه   | ضریب اهمیت | فروردین | اردیبهشت | خرداد | تیر   | مرداد | شهریور | مهر  | آبان | آذر  | دی   | بهمن | اسفند |
|--|------------|---------|----------|-------|-------|-------|--------|------|------|------|------|------|-------|
| شاخص کل  | ۱۰۰/۰      | ۵۸/۰    | ۶۰/۲     | ۵۷/۱  | ۵۵/۳  | ۴۸/۴  | ۴۱/۰   | ۳۵/۷ | ۳۲/۹ | ۳۳/۴ | ۳۲/۴ | ۳۰/۹ | ۲۸/۱  |
| گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:                    |            |         |          |       |       |       |        |      |      |      |      |      |       |
| ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                     | ۲۵/۵۱      | ۱۰۱/۲   | ۱۰۰/۲    | ۸۶/۹  | ۸۲/۲  | ۶۶/۴  | ۵۲/۹   | ۴۱/۶ | ۳۶/۷ | ۳۶/۵ | ۳۳/۴ | ۲۸/۹ | ۲۵/۲  |
| خوراکی‌ها                                      | ۲۴/۵۲      | ۱۰۲/۷   | ۱۰۱/۶    | ۸۷/۶  | ۸۲/۴  | ۶۵/۹  | ۵۲/۱   | ۴۰/۹ | ۳۶/۱ | ۳۶/۰ | ۳۲/۸ | ۲۸/۲ | ۲۴/۵  |
| غلات و نان                                     | ۴/۴۳       | ۳۸/۶    | ۴۹/۶     | ۵۵/۰  | ۵۵/۹  | ۵۲/۸  | ۴۹/۲   | ۴۴/۵ | ۴۰/۲ | ۳۸/۱ | ۳۷/۷ | ۳۷/۱ | ۳۵/۲  |
| گوشت   | ۵/۳۱       | ۱۱۴/۱   | ۹۶/۸     | ۹۲/۲  | ۹۲/۸  | ۷۷/۵  | ۶۴/۳   | ۵۵/۵ | ۴۶/۷ | ۳۱/۸ | ۱۷/۶ | ۴/۸  | -۴/۱  |
| ماهی و حیوانات دریایی                          | ۰/۶۱       | ۱۴۴/۴   | ۱۴۰/۹    | ۱۳۷/۵ | ۱۳۸/۷ | ۱۱۶/۲ | ۹۸/۰   | ۷۹/۰ | ۶۳/۳ | ۵۵/۲ | ۵۲/۲ | ۵۱/۳ | ۳۶/۰  |
| لبنیات و تخم پرندگان                           | ۲/۹۶       | ۴۱/۹    | ۴۱/۶     | ۴۰/۱  | ۵۵/۱  | ۴۳/۴  | ۳۶/۹   | ۳۲/۷ | ۲۸/۵ | ۲۴/۲ | ۲۶/۰ | ۲۸/۳ | ۲۸/۹  |
| روغن‌ها و چربی‌ها                              | ۰/۸۴       | ۵۰/۰    | ۵۳/۳     | ۵۱/۸  | ۴۹/۱  | ۴۵/۷  | ۴۰/۵   | ۲۷/۱ | ۲۲/۰ | ۲۰/۱ | ۱۹/۴ | ۱۹/۰ | ۱۷/۷  |
| میوه‌ها و خشکبار                               | ۵/۵۱       | ۱۵۹/۰   | ۱۶۱/۸    | ۱۰۴/۳ | ۸۵/۶  | ۶۰/۷  | ۴۰/۹   | ۲۸/۱ | ۲۳/۴ | ۲۷/۴ | ۲۹/۶ | ۳۲/۳ | ۳۷/۶  |
| انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی            | ۳/۴۶       | ۱۵۵/۸   | ۱۴۸/۰    | ۱۳۵/۹ | ۱۲۰/۲ | ۹۲/۲  | ۶۷/۷   | ۴۰/۸ | ۴۲/۳ | ۶۵/۵ | ۶۳/۲ | ۴۶/۲ | ۳۵/۲  |
| قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی     | ۱/۰۵       | ۶۴/۰    | ۷۶/۵     | ۷۷/۸  | ۷۱/۵  | ۶۲/۶  | ۵۲/۰   | ۴۵/۱ | ۳۹/۳ | ۳۷/۰ | ۳۶/۳ | ۳۵/۳ | ۲۷/۳  |
| نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی | ۰/۳۳       | ۵۵/۸    | ۵۹/۸     | ۶۴/۳  | ۶۷/۴  | ۶۴/۵  | ۵۹/۸   | ۴۹/۵ | ۴۱/۵ | ۳۵/۷ | ۳۲/۹ | ۳۱/۰ | ۲۹/۴  |
| آشامیدنی‌ها                                    | ۱/۰        | ۶۶/۲    | ۶۷/۱     | ۶۹/۳  | ۷۶/۵  | ۸۰/۸  | ۷۲/۱   | ۶۰/۳ | ۵۲/۰ | ۴۸/۴ | ۴۷/۸ | ۴۷/۶ | ۴۴/۷  |
| ۲- دخانیات                                     | ۰/۳۷       | ۱۰۲/۳   | ۱۰۱/۴    | ۹۲/۷  | ۴۴/۷  | ۱۵/۰  | ۸/۵    | -۷/۱ | -۱/۱ | ۷/۹  | ۱۳/۵ | ۱۲/۷ | ۸/۴   |
| ۳- پوشاک و کفش                                 | ۴/۶۲       | ۷۲/۹    | ۷۶/۳     | ۷۷/۱  | ۷۵/۰  | ۶۹/۲  | ۵۹/۹   | ۵۱/۶ | ۴۵/۳ | ۴۱/۵ | ۳۹/۰ | ۳۷/۱ | ۳۲/۱  |
| ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها          | ۳۷/۰۵      | ۱۹/۰    | ۲۰/۱     | ۲۰/۸  | ۲۲/۵  | ۲۵/۵  | ۲۸/۶   | ۳۱/۴ | ۲۹/۹ | ۲۸/۵ | ۲۹/۲ | ۲۹/۷ | ۳۰/۲  |
| اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی                        | ۷/۷۱       | ۱۸/۸    | ۱۹/۷     | ۲۰/۷  | ۲۲/۵  | ۲۶/۱  | ۲۹/۸   | ۳۳/۲ | ۳۱/۷ | ۳۰/۱ | ۳۰/۹ | ۳۱/۵ | ۳۲/۲  |
| ارزش اجاری مسکن شخصی                           | ۲۵/۴۳      | ۱۸/۹    | ۱۹/۸     | ۲۰/۷  | ۲۲/۵  | ۲۵/۹  | ۲۹/۵   | ۳۲/۹ | ۳۱/۱ | ۲۹/۴ | ۳۰/۱ | ۳۰/۸ | ۳۱/۳  |
| تعمیرات و خدمات ساختمانی                       | ۱/۶۷       | ۳۹/۳    | ۴۲/۶     | ۴۴/۶  | ۴۵/۷  | ۴۴/۶  | ۳۹/۶   | ۳۷/۱ | ۳۵/۴ | ۳۴/۸ | ۳۵/۵ | ۳۵/۱ | ۳۳/۸  |
| آب   | ۰/۴۹       | ۸/۰     | ۸/۰      | ۰/۹   | ۰/۹   | ۰/۹   | ۰/۹    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰    | ۰     |
| برق و گاز و سایر سوخت‌ها                       | ۱/۷۵       | ۴/۱     | ۷/۵      | ۳/۳   | ۳/۳   | ۳/۳   | ۳/۳    | ۳/۳  | ۳/۳  | ۳/۳  | ۳/۳  | ۳/۳  | ۳/۳   |
| ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه    | ۴/۳۳       | ۱۰۴/۵   | ۱۰۸/۵    | ۱۰۹/۷ | ۱۰۱/۵ | ۸۲/۴  | ۶۴/۶   | ۴۶/۰ | ۳۶/۵ | ۳۲/۱ | ۳۲/۰ | ۲۹/۹ | ۲۸/۰  |
| ۶- بهداشت و درمان                              | ۷/۸۳       | ۲۵/۶    | ۲۹/۵     | ۳۰/۷  | ۳۰/۰  | ۲۸/۶  | ۲۶/۸   | ۲۵/۸ | ۲۵/۱ | ۲۴/۰ | ۲۳/۱ | ۲۳/۰ | ۲۲/۰  |
| ۷- حمل و نقل                                   | ۸/۹        | ۷۵/۸    | ۸۸/۰     | ۸۲/۴  | ۷۹/۸  | ۶۰/۱  | ۴۱/۶   | ۳۵/۹ | ۳۹/۰ | ۵۲/۵ | ۵۳/۴ | ۵۵/۱ | ۴۷/۹  |
| ۸- ارتباطات                                    | ۲/۳        | ۴۸/۳    | ۴۶/۵     | ۴۱/۴  | ۳۲/۶  | ۲۴/۴  | ۷/۷    | ۱/۵  | ۲/۹  | ۸/۵  | ۵/۴  | ۵/۳  | ۵/۴   |
| ۹- تفریح و امور فرهنگی                         | ۲/۰۷       | ۱۰۴/۸   | ۱۰۰/۳    | ۹۹/۳  | ۸۸/۴  | ۷۰/۱  | ۴۹/۸   | ۳۷/۸ | ۳۲/۴ | ۳۲/۱ | ۳۲/۰ | ۲۹/۴ | ۱۳/۲  |
| ۱۰- تحصیل                                      | ۲/۰۳       | ۱۹/۰    | ۱۹/۳     | ۱۹/۷  | ۱۹/۶  | ۱۹/۶  | ۱۹/۳   | ۲۵/۵ | ۱۹/۹ | ۲۰/۰ | ۲۰/۰ | ۲۰/۱ | ۱۸/۹  |
| ۱۱- رستوران و هتل                              | ۱/۸۲       | ۶۱/۳    | ۶۳/۹     | ۶۶/۷  | ۶۶/۰  | ۶۴/۰  | ۵۵/۵   | ۵۰/۵ | ۴۶/۹ | ۴۳/۹ | ۴۱/۷ | ۳۶/۴ | ۲۶/۶  |
| ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                      | ۳/۱۷       | ۷۶/۰    | ۷۶/۴     | ۷۵/۴  | ۷۰/۴  | ۶۱/۱  | ۴۹/۴   | ۳۵/۱ | ۲۸/۳ | ۲۸/۱ | ۲۷/۵ | ۲۵/۸ | ۲۵/۱  |
| گروه‌های اختصاصی:                              |            |         |          |       |       |       |        |      |      |      |      |      |       |
| ۱- کالا  | ۴۸/۴۵      | ۹۲/۷    | ۹۴/۹     | ۸۶/۲  | ۸۰/۳  | ۶۵/۲  | ۴۹/۸   | ۳۹/۲ | ۳۵/۵ | ۳۶/۶ | ۳۵/۱ | ۳۲/۳ | ۲۸/۳  |
| ۲- خدمت  | ۵۱/۵۵      | ۲۴/۸    | ۲۶/۲     | ۲۷/۱  | ۲۸/۷  | ۲۹/۴  | ۳۰/۶   | ۳۱/۴ | ۲۹/۷ | ۲۹/۳ | ۲۸/۹ | ۲۹/۱ | ۲۸/۰  |

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه ←   | شاخص کل    |           | خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |           | خوراکی‌ها  |           | میوه‌های تازه |           | سبزی‌های تازه |           | پوشاک و کفش |           | خدمات ساختمانی |           | کالا       |           |
|----------|------------|-----------|-------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|------------|-----------|
|          | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف              | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف    | پس از حذف | پیش از حذف    | پس از حذف | پیش از حذف  | پس از حذف | پیش از حذف     | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف |
| فروردین  | ۳/۳        | ۴/۰       | ۷/۷                     | ۵/۱       | ۷/۸        | ۵/۰       | ۱۵/۷          | ۲۰/۰      | ۲۲/۹          | ۲۲/۴      | ۱/۹         | ۲/۵       | ۳/۰            | ۳/۲       | ۵/۱        | ۵/۰       |
| اردیبهشت | ۳/۰        | ۳/۱       | ۲/۰                     | ۴/۰       | ۱/۹        | ۴/۰       | ۹/۰           | ۶/۱       | -۶/۷          | ۰         | ۴/۰         | ۴/۴       | ۴/۰            | ۳/۹       | ۳/۷        | ۴/۳       |
| خرداد    | ۲/۳        | ۱/۹       | ۱/۶                     | ۶/۶       | ۱/۵        | ۶/۵       | ۱/۸           | -۹/۵      | -۱/۲          | ۳/۶       | ۳/۲         | ۳/۲       | ۳/۶            | ۳/۲       | ۲/۲        | ۱/۴       |
| تیر      | ۲/۲        | ۲/۴       | ۱/۷                     | ۱۳/۵      | ۱/۵        | ۱۳/۰      | -۱/۱          | ۵/۳       | -۲/۱          | -۱/۶      | ۲/۶         | ۲/۸       | ۳/۱            | ۲/۹       | ۱/۷        | ۲/۳       |
| مرداد    | ۰/۸        | ۰/۸       | -۱/۷                    | -۱/۶      | -۲/۱       | -۱/۸      | -۹/۱          | -۳/۲      | -۱۱/۴         | -۱۰/۸     | ۱/۹         | ۱/۶       | ۲/۴            | ۲/۱       | -۰/۷       | -۰/۵      |
| شهریور   | ۰/۸        | ۰/۶       | -۲/۳                    | ۱/۰       | -۲/۵       | ۰/۷       | -۸/۰          | -۶/۱      | -۴/۸          | -۳/۳      | ۱/۷         | ۱/۵       | ۱/۵            | ۱/۳       | -۱/۰       | -۰/۹      |
| مهر      | ۰/۶        | ۰/۹       | -۱/۹                    | -۰/۷      | -۲/۱       | -۰/۷      | -۷/۷          | -۰/۸      | ۰             | -۱/۶      | ۳/۸         | ۲/۷       | ۲/۷            | ۲/۵       | -۰/۷       | -۰/۱      |
| آبان     | ۱/۳        | ۱/۴       | ۰/۸                     | ۲/۵       | ۰/۸        | ۲/۴       | -۲/۳          | -۰/۵      | ۱۱/۹          | ۲/۷       | ۳/۱         | ۲/۱       | ۲/۳            | ۲/۱       | ۱/۲        | ۱/۲       |
| آذر      | ۴/۱        | ۳/۴       | ۶/۰                     | ۵/۲       | ۶/۲        | ۵/۴       | ۱۲/۸          | ۱۱/۱      | ۳۰/۲          | ۱۹/۵      | ۲/۰         | ۱/۸       | ۱/۸            | ۱/۷       | ۵/۶        | ۴/۷       |
| دی       | ۱/۰        | ۱/۵       | ۰/۵                     | ۲/۲       | ۰/۵        | ۲/۰       | ۳/۷           | ۳/۱       | -۲/۸          | -۳/۸      | ۱/۲         | ۱/۸       | ۲/۲            | ۲/۵       | ۱/۰        | ۱/۵       |
| بهمن     | ۲/۳        | ۲/۵       | ۲/۹                     | -۹/۳      | ۲/۹        | -۹/۱      | ۹/۵           | ۴/۹       | ۲/۱           | ۱۰/۵      | ۱/۴         | ۲/۵       | ۱/۶            | ۲/۰       | ۲/۹        | ۲/۹       |
| اسفند    | ۳/۱        | ۲/۶       | ۶/۰                     | -۵/۱      | ۶/۳        | -۴/۸      | ۱۷/۵          | ۹/۷       | ۲/۶           | ۰/۵       | ۱/۴         | ۱/۳       | ۱/۶            | ۲/۰       | ۴/۳        | ۳/۶       |

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| استان  | گروه  |                |                |        |        |       |       |       |                    |              |             |              |         |       |       |
|--|-------|----------------|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|
|  | تهران | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
| شاخص کل<br>(درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل)<br>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: | ۱۹۷/۵ | ۱۹۶/۴          | ۲۰۱/۴          | ۲۰۸/۴  | ۲۰۲/۷  | ۱۹۵/۹ | ۲۲۲/۵ | ۲۱۱/۰ | ۲۱۱/۲              | ۲۲۱/۵        | ۲۰۳/۱       | ۲۱۱/۰        | ۲۰۷/۱   | ۲۱۴/۹ | ۲۱۵/۲ |
|  | ۲۴۳/۷ | ۲۳۸/۳          | ۲۵۲/۶          | ۲۴۰/۴  | ۲۵۵/۸  | ۲۵۳/۲ | ۲۵۹/۰ | ۲۸۳/۸ | ۲۵۲/۳              | ۲۴۵/۸        | ۲۵۳/۸       | ۲۶۲/۱        | ۲۷۰/۴   | ۲۵۳/۶ | ۲۵۷/۶ |
|  | ۲۴۳/۰ | ۲۳۶/۸          | ۲۵۱/۵          | ۲۴۰/۱  | ۲۵۶/۲  | ۲۵۳/۰ | ۲۵۸/۹ | ۲۸۴/۶ | ۲۵۲/۷              | ۲۴۵/۶        | ۲۵۳/۸       | ۲۶۲/۴        | ۲۷۰/۷   | ۲۵۳/۴ | ۲۵۷/۹ |
|  | ۲۰۹/۳ | ۱۸۱/۷          | ۱۸۳/۸          | ۱۹۵/۸  | ۲۰۱/۰  | ۲۰۸/۵ | ۲۲۰/۴ | ۲۰۷/۰ | ۱۹۶/۵              | ۲۰۴/۹        | ۲۱۰/۰       | ۲۰۲/۹        | ۲۱۲/۹   | ۱۹۵/۹ | ۲۰۶/۹ |
|  | ۲۵۲/۰ | ۲۴۳/۸          | ۲۳۵/۷          | ۲۵۲/۵  | ۲۶۶/۳  | ۲۵۴/۹ | ۲۶۹/۹ | ۲۶۴/۱ | ۲۸۴/۶              | ۲۵۷/۵        | ۲۵۷/۵       | ۲۶۵/۲        | ۲۶۴/۳   | ۲۵۳/۵ | ۲۴۸/۳ |
|  | ۲۶۰/۹ | ۳۰۷/۸          | ۲۱۶/۴          | ۲۰۹/۴  | ۳۱۶/۳  | ۲۶۳/۰ | ۲۱۷/۸ | ۶۱۹/۴ | ۳۰۸/۰              | ۲۶۲/۵        | ۲۵۴/۸       | ۲۵۴/۳        | ۳۱۶/۴   | ۲۵۴/۸ | ۲۷۶/۸ |
|  | ۲۰۹/۵ | ۱۹۴/۳          | ۲۱۱/۴          | ۱۹۸/۷  | ۱۹۹/۱  | ۲۰۱/۱ | ۲۱۰/۲ | ۲۰۱/۹ | ۱۹۴/۲              | ۱۹۹/۳        | ۲۰۶/۳       | ۱۹۶/۴        | ۲۰۱/۲   | ۱۹۳/۱ | ۲۰۱/۳ |
|  | ۱۸۵/۲ | ۲۲۶/۵          | ۲۱۲/۱          | ۱۸۷/۲  | ۱۸۰/۳  | ۱۸۵/۰ | ۲۱۳/۶ | ۱۸۷/۷ | ۱۹۵/۳              | ۱۸۸/۴        | ۱۹۶/۰       | ۲۰۵/۳        | ۱۹۲/۰   | ۱۷۸/۰ | ۲۰۴/۲ |
|  | ۲۷۹/۴ | ۲۸۰/۷          | ۳۳۲/۸          | ۲۹۵/۰  | ۲۹۴/۷  | ۳۱۸/۰ | ۳۱۸/۵ | ۲۶۲/۷ | ۲۸۱/۱              | ۲۹۷/۹        | ۳۰۱/۲       | ۳۵۰/۰        | ۳۳۱/۸   | ۳۶۹/۴ | ۳۴۲/۷ |
|  | ۲۵۵/۷ | ۲۸۱/۹          | ۳۱۱/۸          | ۲۸۸/۹  | ۳۲۲/۵  | ۳۰۴/۳ | ۲۷۷/۷ | ۲۷۰/۵ | ۲۶۶/۴              | ۲۸۳/۶        | ۳۳۰/۴       | ۳۱۰/۰        | ۳۲۶/۸   | ۲۷۲/۸ | ۲۸۰/۲ |
|  | ۲۲۲/۴ | ۲۰۲/۶          | ۲۰۷/۱          | ۲۰۳/۲  | ۲۲۲/۱  | ۲۲۳/۱ | ۲۲۳/۷ | ۲۲۲/۷ | ۲۰۳/۲              | ۱۸۹/۶        | ۲۲۸/۵       | ۲۰۸/۵        | ۲۱۱/۶   | ۲۰۶/۰ | ۲۱۶/۶ |
|  | ۲۰۲/۰ | ۱۹۱/۷          | ۲۲۹/۲          | ۲۱۲/۸  | ۲۰۸/۲  | ۲۰۲/۲ | ۲۰۰/۷ | ۲۱۰/۹ | ۱۸۶/۲              | ۱۸۸/۰        | ۱۹۲/۶       | ۲۱۷/۸        | ۲۱۹/۰   | ۱۹۷/۴ | ۱۸۹/۹ |
| ۲۶۱/۷  | ۲۷۹/۹ | ۲۸۹/۱          | ۲۴۷/۳          | ۲۵۰/۵  | ۲۵۸/۵  | ۲۶۱/۹ | ۲۶۳/۲ | ۲۴۵/۶ | ۲۴۵/۱              | ۲۵۲/۳        | ۲۵۵/۶       | ۲۶۳/۸        | ۲۶۵/۶   | ۲۴۹/۲ |       |
| ۲۳۷/۹  | ۲۳۵/۰ | ۲۴۲/۳          | ۲۳۵/۲          | ۲۹۵/۹  | ۳۱۵/۷  | ۲۱۹/۶ | ۲۳۳/۱ | ۲۸۷/۱ | ۲۳۶/۲              | ۲۳۹/۷        | ۲۵۸/۷       | ۲۳۸/۰        | ۲۵۵/۳   | ۲۶۷/۱ |       |
| ۲۰۱/۱  | ۲۴۷/۰ | ۲۲۹/۲          | ۲۲۱/۴          | ۲۱۸/۱  | ۲۰۴/۱  | ۲۴۳/۵ | ۲۳۰/۱ | ۲۰۵/۱ | ۲۰۳/۵              | ۲۳۳/۴        | ۲۱۶/۷       | ۲۱۶/۵        | ۲۳۰/۶   | ۲۰۰/۷ |       |
| ۱۶۱/۱  | ۱۴۰/۶ | ۱۳۶/۱          | ۱۴۲/۹          | ۱۴۳/۲  | ۱۶۵/۹  | ۱۶۲/۴ | ۱۴۰/۲ | ۱۵۳/۴ | ۱۵۶/۶              | ۱۴۷/۳        | ۱۵۲/۲       | ۱۴۷/۷        | ۱۶۷/۸   | ۱۷۰/۰ |       |
| ۱۶۱/۹  | ۱۴۳/۰ | ۱۳۵/۰          | ۱۴۵/۹          | ۱۴۴/۵  | ۱۶۸/۳  | ۱۶۵/۱ | ۱۳۹/۱ | ۱۵۶/۳ | ۱۵۹/۰              | ۱۴۹/۰        | ۱۵۷/۲       | ۱۴۶/۱        | ۱۷۵/۱   | ۱۷۳/۱ |       |
| ۱۶۱/۹  | ۱۴۲/۹ | ۱۳۸/۷          | ۱۴۵/۸          | ۱۴۳/۷  | ۱۶۸/۳  | ۱۶۶/۱ | ۱۴۰/۶ | ۱۵۷/۷ | ۱۵۹/۰              | ۱۴۹/۰        | ۱۵۷/۸       | ۱۴۷/۸        | ۱۷۵/۲   | ۱۷۳/۳ |       |
| ۱۸۹/۰  | ۱۵۳/۴ | ۱۷۳/۷          | ۱۷۹/۱          | ۱۷۸/۸  | ۱۹۳/۶  | ۱۷۸/۴ | ۱۷۸/۴ | ۱۷۱/۷ | ۱۹۳/۵              | ۱۷۰/۸        | ۱۷۶/۳       | ۱۹۹/۵        | ۱۷۱/۳   | ۲۱۰/۷ |       |
| ۱۰۷/۰  | ۱۰۷/۰ | ۱۰۷/۹          | ۱۱۰/۵          | ۱۰۷/۰  | ۱۰۷/۰  | ۱۰۷/۰ | ۱۰۹/۹ | ۱۱۳/۴ | ۱۱۲/۶              | ۱۰۷/۰        | ۱۱۵/۳       | ۱۰۷/۵        | ۱۰۷/۰   | ۱۱۳/۳ |       |
| ۱۱۲/۴  | ۱۰۷/۸ | ۱۰۷/۸          | ۱۰۶/۳          | ۱۰۹/۸  | ۱۱۰/۸  | ۱۰۹/۸ | ۱۱۷/۳ | ۱۰۷/۶ | ۱۰۹/۶              | ۱۱۰/۶        | ۱۰۷/۱       | ۱۱۷/۰        | ۱۰۷/۹   | ۱۱۰/۲ |       |
| ۲۶۷/۴  | ۲۷۱/۹ | ۲۵۹/۱          | ۲۸۵/۱          | ۲۷۲/۹  | ۲۷۸/۵  | ۲۷۸/۱ | ۲۵۸/۴ | ۲۳۴/۹ | ۲۴۹/۷              | ۲۸۲/۴        | ۲۵۸/۱       | ۲۶۱/۱        | ۲۶۳/۷   | ۲۴۷/۸ |       |
| ۱۶۹/۶  | ۱۵۷/۷ | ۱۵۴/۵          | ۱۶۱/۶          | ۱۶۱/۹  | ۱۵۵/۹  | ۱۷۰/۳ | ۱۷۰/۲ | ۱۵۹/۲ | ۱۶۳/۱              | ۱۵۶/۰        | ۱۵۴/۱       | ۱۵۸/۶        | ۱۶۲/۸   | ۱۶۱/۷ |       |
| ۲۷۲/۸  | ۲۳۱/۱ | ۲۰۷/۰          | ۲۰۲/۵          | ۲۳۳/۲  | ۲۲۹/۵  | ۲۰۶/۵ | ۲۱۰/۰ | ۲۳۴/۵ | ۲۷۵/۹              | ۲۵۱/۹        | ۲۱۱/۹       | ۲۰۹/۷        | ۲۲۰/۵   | ۲۲۶/۴ |       |
| ۱۵۲/۰  | ۱۶۰/۱ | ۱۶۲/۰          | ۱۸۴/۶          | ۱۶۰/۱  | ۱۴۶/۶  | ۱۸۰/۷ | ۱۷۸/۱ | ۱۶۲/۹ | ۱۸۴/۸              | ۱۶۲/۷        | ۱۸۴/۷       | ۱۷۴/۹        | ۱۶۵/۳   | ۱۵۶/۲ |       |
| ۲۹۱/۸  | ۲۵۸/۸ | ۲۵۵/۹          | ۲۷۵/۱          | ۲۸۰/۴  | ۲۸۵/۹  | ۲۸۵/۰ | ۲۳۶/۴ | ۲۷۲/۱ | ۲۴۲/۷              | ۲۷۶/۹        | ۲۳۶/۸       | ۲۳۷/۳        | ۲۷۹/۲   | ۲۵۰/۷ |       |
| ۱۶۱/۱  | ۱۵۹/۹ | ۱۵۰/۴          | ۱۴۴/۲          | ۱۵۶/۴  | ۱۵۷/۷  | ۱۴۱/۲ | ۱۵۵/۵ | ۱۶۳/۸ | ۱۵۳/۳              | ۱۵۷/۱        | ۱۴۶/۵       | ۱۵۳/۰        | ۱۴۸/۵   | ۱۵۵/۸ |       |
| ۲۱۷/۸  | ۱۸۷/۶ | ۲۱۰/۰          | ۲۱۴/۲          | ۲۱۹/۵  | ۲۳۸/۴  | ۲۰۰/۰ | ۱۸۱/۷ | ۲۲۲/۵ | ۱۹۰/۹              | ۲۰۹/۷        | ۲۱۶/۶       | ۲۰۹/۶        | ۲۱۷/۷   | ۲۱۱/۹ |       |
| ۲۳۸/۱  | ۲۱۵/۶ | ۲۲۱/۶          | ۲۵۳/۶          | ۲۲۷/۹  | ۲۵۳/۲  | ۲۰۶/۶ | ۲۶۴/۳ | ۲۲۲/۵ | ۲۳۹/۰              | ۲۱۵/۳        | ۲۴۹/۴       | ۲۴۶/۹        | ۲۳۰/۱   | ۲۵۱/۵ |       |
| ۲۴۰/۳  | ۲۳۵/۲ | ۲۳۸/۲          | ۲۳۸/۴          | ۲۳۸/۲  | ۲۴۸/۰  | ۲۳۹/۳ | ۲۴۹/۹ | ۲۳۹/۰ | ۲۴۶/۶              | ۲۴۸/۴        | ۲۴۴/۴       | ۲۵۱/۳        | ۲۴۲/۶   | ۲۴۳/۰ |       |
| ۱۷۰/۷  | ۱۵۱/۷ | ۱۵۰/۹          | ۱۵۷/۳          | ۱۵۴/۹  | ۱۶۷/۹  | ۱۵۲/۱ | ۱۶۴/۹ | ۱۶۴/۹ | ۱۶۹/۱              | ۱۵۶/۸        | ۱۶۲/۷       | ۱۵۶/۸        | ۱۷۴/۵   | ۱۷۳/۲ |       |

ادامه جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

| استان  | سیستان و بلوچستان | فارس   | قزوین  | قم     | کردستان | کرمان  | کهگیلویه و بویراحمد | کرمانشاه | گلستان | گیلان  | لرستان | مازندران | مرکزی  | هرمزگان | همدان  | یزد    |
|--|-------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------------------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|---------|--------|--------|
| گروه   | ۲۲۱/۶             | ۱۹۰/۵  | ۲۱۸/۸  | ۲۰۵/۰  | ۲۰۷/۴   | ۲۰۸/۷  | ۲۳۳/۵               | ۲۲۲/۳    | ۲۲۹/۸  | ۲۰۵/۷  | ۲۰۳/۴  | ۱۹۸/۹    | ۲۱۹/۸  | ۱۹۰/۲   | ۲۲۲/۸  | ۲۱۱/۰  |
| شاخص کل  | (۴۷/۴)            | (۳۷/۱) | (۴۵/۴) | (۴۱/۸) | (۴۱/۹)  | (۴۱/۹) | (۴۸/۲)              | (۴۸/۹)   | (۴۹/۲) | (۴۳/۱) | (۴۱/۱) | (۳۸/۹)   | (۴۵/۷) | (۳۷/۰)  | (۴۷/۳) | (۴۱/۳) |
| (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل)           |                   |        |        |        |         |        |                     |          |        |        |        |          |        |         |        |        |
| گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:                    |                   |        |        |        |         |        |                     |          |        |        |        |          |        |         |        |        |
| ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                     | ۲۶۹/۴             | ۲۴۶/۵  | ۲۵۳/۷  | ۲۵۹/۸  | ۲۷۰/۶   | ۲۴۹/۰  | ۲۵۴/۷               | ۲۷۱/۳    | ۲۹۶/۳  | ۲۶۵/۲  | ۲۵۴/۱  | ۲۴۲/۵    | ۲۶۱/۷  | ۲۶۷/۷   | ۲۶۳/۸  | ۲۶۴/۶  |
| خوراکی‌ها                                      | ۲۷۰/۰             | ۲۴۷/۳  | ۲۵۳/۷  | ۲۵۹/۸  | ۲۶۹/۲   | ۲۴۸/۷  | ۲۵۵/۶               | ۲۷۰/۶    | ۲۹۸/۴  | ۲۶۵/۹  | ۲۵۳/۷  | ۲۴۲/۴    | ۲۶۱/۱  | ۲۶۹/۵   | ۲۶۳/۸  | ۲۶۵/۲  |
| غلات و نان                                     | ۲۰۶/۸             | ۱۹۴/۴  | ۱۹۹/۱  | ۲۰۱/۸  | ۱۹۲/۸   | ۱۹۴/۹  | ۲۰۲/۷               | ۲۰۷/۴    | ۱۹۷/۶  | ۲۰۳/۶  | ۱۸۸/۱  | ۱۸۳/۵    | ۲۰۰/۲  | ۲۲۴/۱   | ۲۰۶/۲  | ۱۹۷/۹  |
| گوشت   | ۲۸۲/۷             | ۲۵۵/۵  | ۲۳۶/۵  | ۲۵۷/۸  | ۲۲۶/۷   | ۲۵۷/۸  | ۳۰۲/۸               | ۲۵۷/۸    | ۲۶۶/۸  | ۲۶۴/۵  | ۲۶۱/۹  | ۲۶۴/۱    | ۲۵۳/۴  | ۲۵۰/۸   | ۲۶۳/۲  | ۲۶۴/۲  |
| ماهی و حیوانات دریایی                          | ۲۴۷/۵             | ۳۹۲/۲  | ۲۶۴/۴  | ۲۹۱/۱  | ۲۳۴/۹   | ۲۸۹/۳  | ۲۹۸/۹               | ۲۵۹/۳    | ۳۸۶/۰  | ۵۹۲/۵  | ۲۱۹/۰  | ۳۱۴/۴    | ۲۴۸/۷  | ۳۷۳/۰   | ۲۷۶/۴  | ۲۸۵/۳  |
| لبنیات و تخم پرندگان                           | ۲۰۹/۲             | ۲۰۰/۵  | ۲۰۳/۳  | ۱۹۸/۷  | ۲۰۲/۳   | ۱۹۷/۶  | ۱۹۲/۴               | ۲۰۴/۱    | ۲۰۰/۲  | ۲۰۳/۰  | ۱۹۰/۱  | ۱۹۳/۶    | ۲۰۸/۹  | ۱۹۹/۲   | ۲۰۲/۲  | ۱۹۹/۹  |
| روغن‌ها و چربی‌ها                              | ۲۰۶/۹             | ۱۸۸/۴  | ۱۸۴/۳  | ۱۹۱/۶  | ۲۴۱/۰   | ۱۹۴/۳  | ۲۱۳/۴               | ۲۰۸/۳    | ۱۹۹/۷  | ۱۸۰/۱  | ۲۰۷/۰  | ۱۹۴/۲    | ۱۸۷/۹  | ۱۹۳/۱   | ۲۱۱/۴  | ۱۹۳/۵  |
| میوه‌ها و خشکبار                               | ۳۱۹/۳             | ۲۷۳/۱  | ۳۲۰/۷  | ۳۶۹/۱  | ۳۳۶/۷   | ۲۹۴/۲  | ۲۷۳/۱               | ۳۳۹/۶    | ۴۴۹/۴  | ۳۲۷/۵  | ۲۸۴/۶  | ۲۶۹/۴    | ۳۳۰/۴  | ۳۰۹/۵   | ۳۵۵/۵  | ۳۵۴/۹  |
| انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی            | ۳۳۳/۳             | ۳۱۱/۰  | ۳۵۶/۰  | ۲۸۵/۹  | ۴۴۰/۲   | ۲۸۹/۸  | ۲۶۵/۹               | ۴۰۷/۱    | ۳۸۴/۴  | ۲۸۵/۰  | ۳۵۴/۶  | ۲۹۳/۱    | ۳۱۷/۵  | ۲۸۳/۴   | ۲۹۴/۶  | ۲۹۳/۲  |
| قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی     | ۲۰۴/۱             | ۲۰۷/۱  | ۲۱۴/۷  | ۲۲۴/۰  | ۲۲۸/۷   | ۱۹۵/۱  | ۲۰۷/۰               | ۲۱۷/۷    | ۲۲۷/۵  | ۲۱۷/۸  | ۲۱۹/۳  | ۲۱۴/۴    | ۲۲۹/۹  | ۲۲۸/۱   | ۲۲۳/۷  | ۲۲۳/۱  |
| نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی | ۲۰۹/۱             | ۲۱۶/۷  | ۱۹۳/۰  | ۱۸۹/۷  | ۲۱۶/۴   | ۲۰۵/۷  | ۲۰۴/۹               | ۲۰۶/۶    | ۲۱۰/۱  | ۲۱۸/۴  | ۱۹۳/۶  | ۲۰۲/۴    | ۲۱۹/۶  | ۲۱۱/۴   | ۲۰۶/۴  | ۲۰۱/۳  |
| آشامیدنی‌ها                                    | ۲۵۵/۵             | ۲۲۲/۰  | ۲۵۱/۲  | ۲۶۰/۳  | ۳۰۲/۴   | ۲۵۳/۴  | ۲۳۲/۹               | ۲۸۷/۶    | ۲۵۰/۱  | ۲۴۹/۱  | ۲۶۷/۲  | ۲۴۷/۹    | ۲۷۳/۳  | ۲۳۱/۳   | ۲۶۴/۹  | ۲۵۲/۵  |
| ۲- دخانیات                                     | ۲۳۳/۷             | ۲۶۰/۷  | ۲۶۲/۶  | ۲۴۲/۹  | ۲۲۰/۶   | ۲۶۳/۳  | ۲۶۰/۰               | ۲۵۸/۹    | ۲۴۴/۳  | ۲۳۹/۱  | ۲۵۶/۹  | ۲۷۰/۶    | ۲۵۲/۹  | ۲۴۴/۱   | ۲۸۰/۷  | ۳۷۷/۱  |
| ۳- پوشاک و کفش                                 | ۲۱۹/۶             | ۲۳۵/۲  | ۲۰۶/۴  | ۲۲۰/۵  | ۲۳۱/۱   | ۲۱۰/۰  | ۲۹۹/۱               | ۲۸۰/۹    | ۲۰۱/۰  | ۲۱۴/۵  | ۲۰۶/۷  | ۲۲۵/۶    | ۲۱۸/۷  | ۱۷۸/۶   | ۲۳۱/۱  | ۲۳۰/۴  |
| ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها          | ۱۵۹/۳             | ۱۴۷/۰  | ۱۵۶/۷  | ۱۴۷/۲  | ۱۴۰/۳   | ۱۴۹/۶  | ۱۵۷/۹               | ۱۶۰/۹    | ۱۵۶/۹  | ۱۵۸/۲  | ۱۶۲/۵  | ۱۴۹/۹    | ۱۶۳/۱  | ۱۳۴/۹   | ۱۶۳/۴  | ۱۴۹/۴  |
| اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی                        | ۱۶۷/۰             | ۱۴۸/۲  | ۱۵۹/۶  | ۱۴۹/۱  | ۱۴۰/۰   | ۱۵۰/۹  | ۱۶۰/۴               | ۱۶۶/۱    | ۱۶۲/۲  | ۱۶۰/۱  | ۱۷۴/۱  | ۱۵۳/۰    | ۱۶۷/۰  | ۱۳۶/۶   | ۱۶۷/۶  | ۱۴۱/۲  |
| ارزش اجاری مسکن شخصی                           | ۱۶۸/۵             | ۱۴۷/۸  | ۱۵۹/۷  | ۱۴۹/۱  | ۱۴۱/۰   | ۱۵۴/۸  | ۱۵۹/۸               | ۱۶۵/۶    | ۱۶۲/۲  | ۱۵۹/۱  | ۱۷۳/۴  | ۱۵۳/۴    | ۱۶۶/۷  | ۱۳۶/۴   | ۱۶۷/۶  | ۱۳۹/۶  |
| تعمیرات و خدمات ساختمانی                       | ۱۸۶/۹             | ۱۷۲/۶  | ۱۸۲/۳  | ۱۷۰/۹  | ۱۸۹/۲   | ۱۶۴/۰  | ۱۸۷/۵               | ۱۷۲/۷    | ۱۹۸/۹  | ۲۱۲/۳  | ۱۶۲/۳  | ۱۷۹/۸    | ۱۷۵/۲  | ۱۲۹/۷   | ۱۸۰/۵  | ۱۶۵/۵  |
| آب   | ۱۰۷/۰             | ۱۱۰/۳  | ۱۱۰/۹  | ۱۰۷/۰  | ۱۰۷/۰   | ۱۰۹/۱  | ۱۱۳/۰               | ۱۰۸/۸    | ۱۱۲/۲  | ۱۱۱/۵  | ۱۰۷/۰  | ۱۱۰/۶    | ۱۰۷/۵  | ۱۰۷/۰   | ۱۰۸/۲  | ۱۰۸/۲  |
| برق و گاز و سایر سوخت‌ها                       | ۱۱۱/۴             | ۱۱۱/۹  | ۱۰۹/۵  | ۱۰۹/۸  | ۱۰۷/۰   | ۱۰۹/۸  | ۱۱۰/۳               | ۱۰۸/۱    | ۱۱۰/۶  | ۱۱۰/۱  | ۱۰۹/۴  | ۱۱۰/۳    | ۱۰۹/۸  | ۱۱۸/۱   | ۱۰۷/۳  | ۱۱۲/۶  |
| ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه    | ۲۵۹/۸             | ۲۷۸/۶  | ۲۶۷/۸  | ۲۶۴/۳  | ۲۶۲/۰   | ۲۵۴/۰  | ۲۶۳/۹               | ۲۷۳/۴    | ۲۸۴/۴  | ۲۵۵/۰  | ۲۴۷/۳  | ۲۵۸/۷    | ۲۶۹/۱  | ۲۲۷/۴   | ۳۰۱/۸  | ۲۶۲/۵  |
| ۶- بهداشت و درمان                              | ۱۵۴/۷             | ۱۵۷/۴  | ۱۶۶/۰  | ۱۶۲/۰  | ۱۵۳/۷   | ۱۶۱/۰  | ۱۷۸/۵               | ۱۵۵/۲    | ۱۶۰/۴  | ۱۵۷/۹  | ۱۵۵/۴  | ۱۶۴/۹    | ۱۵۷/۱  | ۱۵۹/۴   | ۱۵۸/۱  | ۱۶۰/۷  |
| ۷- حمل و نقل                                   | ۱۹۵/۲             | ۲۰۸/۷  | ۲۶۹/۳  | ۲۳۰/۳  | ۲۰۳/۹   | ۲۱۲/۹  | ۳۰۰/۱               | ۲۴۰/۸    | ۲۵۹/۹  | ۲۰۰/۸  | ۱۷۸/۳  | ۲۲۶/۴    | ۲۳۶/۶  | ۱۹۸/۴   | ۲۳۸/۲  | ۲۱۵/۰  |
| ۸- ارتباطات                                    | ۱۴۱/۶             | ۱۶۰/۶  | ۱۶۸/۴  | ۱۷۱/۹  | ۱۶۹/۰   | ۱۸۶/۲  | ۱۶۱/۳               | ۱۸۳/۶    | ۱۸۹/۵  | ۱۷۵/۹  | ۱۴۲/۳  | ۱۵۸/۰    | ۱۸۶/۹  | ۱۶۳/۷   | ۱۸۴/۹  | ۱۸۳/۰  |
| ۹- تفریح و امور فرهنگی                         | ۲۷۰/۴             | ۲۴۶/۶  | ۲۷۶/۰  | ۲۵۴/۲  | ۲۵۱/۵   | ۲۶۱/۷  | ۲۵۴/۳               | ۲۱۶/۵    | ۲۵۵/۳  | ۲۶۷/۴  | ۲۲۵/۱  | ۲۴۴/۸    | ۳۰۵/۲  | ۲۳۴/۹   | ۲۷۵/۷  | ۲۷۷/۰  |
| ۱۰- تحصیل                                      | ۱۵۱/۸             | ۱۴۲/۹  | ۱۴۹/۵  | ۱۵۴/۱  | ۱۴۲/۶   | ۱۷۰/۱  | ۱۴۸/۵               | ۱۴۴/۱    | ۱۵۱/۴  | ۱۴۷/۷  | ۱۴۳/۷  | ۱۶۷/۲    | ۱۵۴/۰  | ۱۴۴/۱   | ۱۴۸/۴  | ۱۶۴/۳  |
| ۱۱- رستوران و هتل                              | ۲۱۱/۱             | ۲۰۲/۹  | ۲۰۲/۹  | ۲۰۸/۶  | ۱۹۵/۷   | ۲۰۵/۱  | ۱۹۸/۹               | ۲۳۷/۱    | ۲۰۷/۳  | ۲۲۱/۱  | ۲۲۰/۷  | ۱۹۸/۹    | ۲۴۱/۶  | ۱۵۲/۷   | ۲۲۵/۷  | ۲۱۸/۸  |
| ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                      | ۲۶۵/۸             | ۲۲۳/۷  | ۲۵۰/۷  | ۲۲۸/۷  | ۲۶۷/۵   | ۲۱۹/۶  | ۲۶۶/۲               | ۲۳۱/۸    | ۲۶۱/۹  | ۲۳۷/۲  | ۲۱۴/۳  | ۲۴۷/۴    | ۲۳۷/۷  | ۱۸۵/۴   | ۲۳۸/۳  | ۲۳۸/۳  |
| گروه‌های اختصاصی:                              |                   |        |        |        |         |        |                     |          |        |        |        |          |        |         |        |        |
| ۱- کالا  | ۲۴۹/۷             | ۲۳۷/۵  | ۲۵۲/۱  | ۲۴۵/۸  | ۲۴۸/۲   | ۲۳۷/۷  | ۲۷۲/۸               | ۲۶۱/۹    | ۲۶۶/۷  | ۲۴۷/۲  | ۲۳۰/۵  | ۲۳۴/۱    | ۲۵۰/۳  | ۲۴۲/۵   | ۲۵۷/۹  | ۲۴۹/۸  |
| ۲- خدمت  | ۱۶۴/۶             | ۱۵۴/۱  | ۱۶۷/۶  | ۱۶۰/۱  | ۱۵۰/۸   | ۱۶۱/۵  | ۱۶۶/۷               | ۱۶۵/۷    | ۱۷۳/۶  | ۱۶۲/۵  | ۱۶۵/۳  | ۱۶۰/۵    | ۱۷۴/۹  | ۱۴۱/۶   | ۱۷۱/۹  | ۱۵۶/۰  |