



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

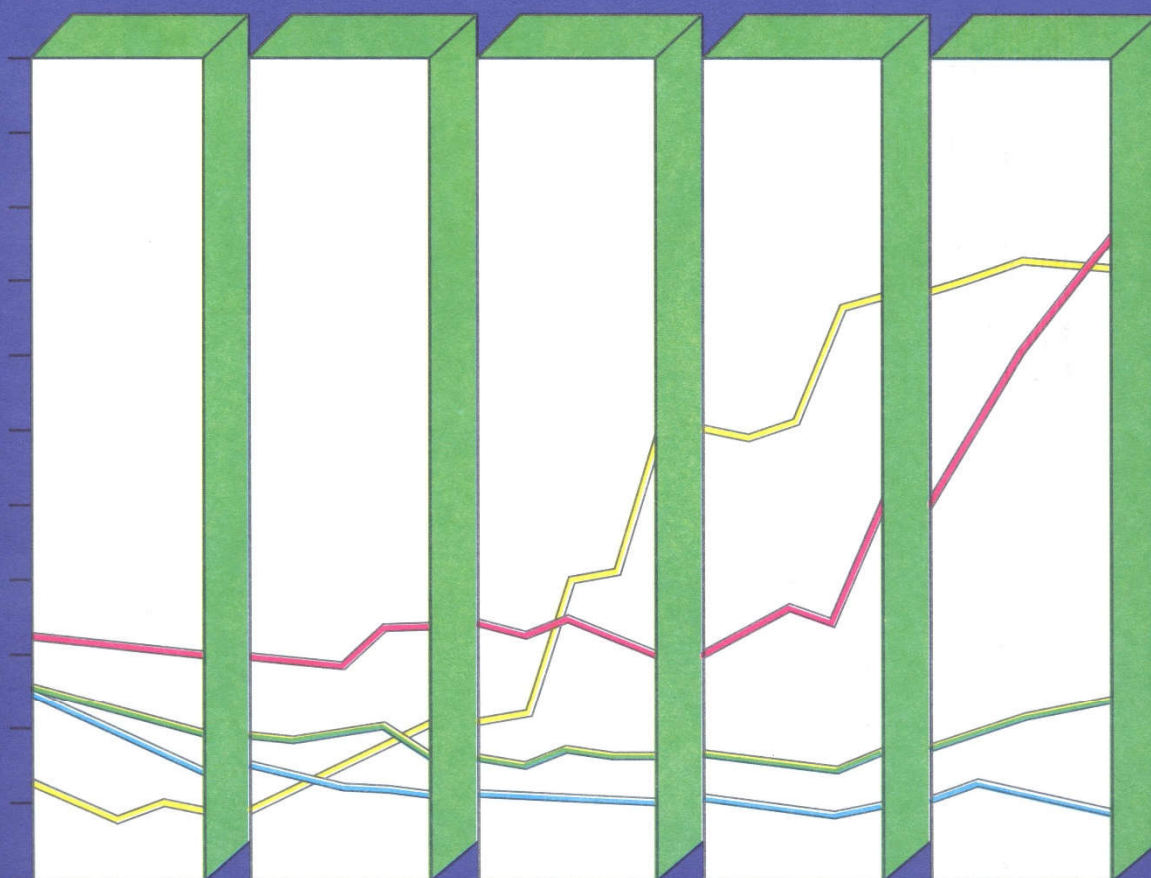
اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران سال ۱۳۹۹

افزایش 

گروه	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۴۷/۱ 
گروه‌های اصلی:	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۵/۱ 
۲- دخانیات	۳۴/۲ 
۳- پوشاک و کفش	۴۰/۹ 
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱/۳ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۸/۷ 
۶- بهداشت و درمان	۲۶/۳ 
۷- حمل و نقل	۸۷/۱ 
۸- ارتباطات	۳۰/۹ 
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۶/۳ 
۱۰- تحصیل	۱۷/۹ 
۱۱- رستوران و هتل	۳۳/۷ 
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۷/۳ 
گروه‌های اختصاصی:	
۱- کالا	۵۵/۸ 
۲- خدمت	۳۴/۹ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۹۹ به عدد ۲۹۸/۹ رسید که نسبت به سال قبل ۴۷/۱ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در مقایسه با ۴۱/۲ درصد افزایش در سال ۱۳۹۸، رشد بیشتری معادل ۵/۹ واحد درصد داشته است. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه‌های سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آذر و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۵/۸ درصد) و بیشترین میزان افزایش در بهمن‌ماه (معادل ۶۵/۳ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶)

در سال مورد گزارش، افزایش شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هریک از آن‌ها در افزایش شاخص کل به شرح جدول الف می‌باشد:

جدول الف

تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی
و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

گروه‌ها	تغییرات سالانه (درصد)	میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۵/۱	۳۸/۰۵
۲- دخانیات	۳۴/۲	۰/۳۵
۳- پوشاک و کفش	۴۰/۹	۴/۲۱
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۳۱/۳	۱۸/۵۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۸/۷	۶/۹۶
۶- بهداشت و درمان	۲۶/۳	۳/۶۴
۷- حمل و نقل	۸۷/۱	۱۹/۴۰
۸- ارتباطات	۳۰/۹	۱/۱۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۶/۳	۲/۱۳
۱۰- تحصیل	۱۷/۹	۰/۵۹
۱۱- رستوران و هتل	۳۳/۷	۱/۳۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۷/۳	۳/۶۳

همان‌طور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۸/۰۵ درصد و کمترین آن مربوط به گروه دخانیات معادل ۰/۳۵ درصد می‌باشد. (جدول الف)

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۹ گروه «کالا» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است. (جدول ب)

جدول ب
افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و
میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۶۹/۳۲	۵۵/۸	کالا
۳۰/۶۸	۳۴/۹	خدمت

در سال مورد گزارش، بیشترین نرخ تورم مربوط به استان کردستان معادل ۶۱/۱ درصد بود و استان‌های گلستان و بوشهر به‌ترتیب با ۵۹/۷ درصد و ۵۷/۸ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان هرمزگان معادل ۳۹/۲ درصد و استان‌های البرز و لرستان هر یک ۴۲/۸ درصد بوده است. در ضمن در سال ۱۳۹۹ نرخ تورم استان تهران معادل ۴۴/۳ درصد قابل ذکر می‌باشد. در سال مورد گزارش در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان گلستان برابر ۳۶۷/۰ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان هرمزگان برابر ۲۶۴/۷ بوده است. (جدول شماره ۸)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در مهرماه (معادل ۸/۱ درصد) و کمترین میزان آن در فروردین‌ماه (معادل ۱/۹ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۹۹

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل معادل ۵۵/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۵۲/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۸ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش این شاخص در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۱/۰ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۹۱/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در فروردین، بهمن و اسفندماه کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در آبان‌ماه (معادل ۱۶/۹ درصد) و کمترین میزان آن در مردادماه (معادل ۲/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال قبل معادل ۵۰/۸ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۴۳/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۸ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۲۸/۹ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۶۷/۸ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۹۹ معادل ۶۰/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به ۴۳/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۸ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (برابر ۲۵/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در بهمن‌ماه (برابر ۸۷/۹ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت برنج وارداتی معادل ۱۲۴/۵ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۳۲/۲ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۳۹/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۶۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت برنج وارداتی می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۶/۸ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۳۷/۶ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در شش‌ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر

صعودی و در شش ماه دوم سال ۱۳۹۹ (به جز دی ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که حداقل میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۳۴/۳ درصد) و حداکثر میزان آن در شهریورماه (معادل ۴۳/۱ درصد) بوده است.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۹/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۵۰/۲ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص مذکور در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود، به طوری که کمترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۲۴/۳ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۶۳/۵ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر معادل ۳۳/۲ درصد، کیک ۴۴/۲ درصد و شیرینی خشک ۴۲/۸ درصد قابل ذکر می باشد.

در ضمن شاخص بهای سایر فرآورده های غلات و ماکارونی در گروه غلات و نان در سال ۱۳۹۹ به ترتیب معادل ۶۶/۹ درصد و ۵۲/۹ درصد افزایش داشته است.

۱-۲- گوشت

شاخص بهای گروه گوشت در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۴/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۴۸/۹ درصد) به طور قابل توجهی رشد کمتری داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل در فروردین و اردیبهشت ماه سال مورد گزارش با کاهش ولی در بقیه ماه های سال با افزایش همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال ۱۳۹۹ (به جز مرداد و دی ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۱/۶ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۷/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۳۹۹ معادل ۱۴/۸ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (برابر ۵۹/۶ درصد) به طور قابل ملاحظه ای رشد کمتری داشت. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند معادل ۱۶/۱ درصد و گوشت گاو و گوساله ۱۱/۹ درصد بود. ضمناً حدود ۷۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت گوشت گوسفند می باشد.

شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۸/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش ۲۶/۴ درصدی آن در سال ۱۳۹۸ با رشد قابل توجهی همراه بود.

ضمناً در سال ۱۳۹۹ در گروه مذکور شاخص بهای گروه فرآورده های گوشت معادل ۴۶/۱ درصد افزایش داشت.

۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۶۹/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (برابر ۸۱/۶ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۱/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۱۰۷/۹ درصد) بود. (جدول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های جنوب برابر ۷۸/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۱۰۹/۲ درصد، کنسرو ماهی ۶۱/۲ درصد و انواع ماهی آب‌های داخل ۲۷/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۵۹/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت ماهی آب‌های جنوب بوده است.

۴-۱- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۱/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۳۴/۵ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز مرداد و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۰/۴ درصد) و بیشترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۷۸/۹ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای انواع شیر معادل ۴۴/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۴۷/۵ درصد) رشد کمتری داشت. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به‌ترتیب معادل ۴۴/۰ درصد و ۴۳/۹ درصد بود.

شاخص بهای انواع ماست که در سال ۱۳۹۸ معادل ۴۳/۳ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۹ با افزایش بیشتری معادل ۴۷/۸ درصد همراه بود. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به‌ترتیب معادل ۴۸/۷ درصد و ۴۵/۹ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۴/۱ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۸ (معادل ۴۷/۹ درصد) رشد کمتری یافت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به‌ترتیب برابر ۴۵/۰ درصد و ۴۳/۰ درصد رشد سالانه داشت.

شاخص بهای تخم‌مرغ در سال ۱۳۹۹ معادل ۷۸/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۱/۲ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود.

۵-۱- روغن‌ها و چربی‌ها

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۶/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (برابر ۳۲/۶ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۱۰/۴ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۰۷/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای روغن‌نباتی جامد معادل ۶۰/۱ درصد، روغن‌نباتی مایع ۲۷/۱ درصد و کره پاستوریزه ۵۹/۶ درصد افزایش سالانه داشت.

ضمناً حدود ۶۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت انواع روغن‌نباتی بوده است.

۶-۱- میوه‌ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار در سال ۱۳۹۹ معادل ۸۷/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۵۶/۳ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز تیر و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۱/۰ درصد) و بیشترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۱۴۴/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه در سال ۱۳۹۹ معادل ۹۵/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۵۸/۴ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز تیر و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۳۵/۶ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۱۵۶/۲ درصد) بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های میوه‌های درختی به‌جز مرکبات معادل ۷۷/۷ درصد، مرکبات ۱۱۱/۹ درصد و میوه‌های جالیزی ۱۲۲/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۳۹۹ با افزایشی معادل ۳۸/۳ درصد همراه بود که با توجه به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۴۴/۵ درصد) رشد کمتری یافت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال مورد گزارش دارای سیر صعودی بود به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل

۲/۹ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۶۶/۴ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت مغز گردو معادل ۶۷/۳ درصد، پسته ۱۶/۷ درصد، مغز بادام درختی ۴۷/۳ درصد و تخمه آفتابگردان ۲۴/۹ درصد قابل ذکر بود.

ضمناً حدود ۵۹/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت مغز گردو می‌باشد.

در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در تیر و اسفندماه نسبت به ماه قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۵/۴ درصد) و کمترین میزان آن در شهریورماه (معادل ۲/۵ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

۱-۷- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۴۹/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۷۴/۷ درصد) به‌طور قابل ملاحظه‌ای رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۱۱/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۱۰۳/۰ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۷/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۸۴/۲ درصد) به‌طور قابل توجهی رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۵/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۱۱۰/۸ درصد) بوده است.

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای معادل ۶۱/۰ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۳۳/۳ درصد و سبزی‌های برگی ۴۱/۵ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۹۸ با افزایشی معادل ۲۷/۷ درصد همراه بود، در سال ۱۳۹۹ معادل ۱۰۴/۵ درصد افزایش داشت که نسبت به سال قبل با رشد قابل توجهی همراه بود. در این گروه قیمت عدس معادل ۱۴۷/۲ درصد، لپه‌نخود ۱۳۱/۱ درصد، لوبیا چیتی ۷۹/۰ درصد، نخود ۸۱/۹ درصد و لوبیا قرمز ۱۰۱/۹ درصد افزایش سالانه یافت.

همچنین در سال ۱۳۹۹ در این گروه، شاخص بهای گروه فرآورده‌های سبزی معادل ۱۳/۶ درصد افزایش داشت.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی در اردیبهشت، خرداد، آذر و اسفندماه نسبت به ماه قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در آبان‌ماه (معادل ۳۱/۹ درصد) و کمترین میزان آن در فروردین‌ماه (معادل ۳/۲ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

۸-۱- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۳۹۹ به ۴۸/۴ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۴۹/۶ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۹/۴ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۸۲/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه قند و شکر که در سال ۱۳۹۸ معادل ۷۲/۸ درصد افزایش یافت، در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۱/۹ درصد بالا رفت که در مقایسه با سال قبل رشد کمتری داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند معادل ۴۸/۴ درصد و شکر ۵۸/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۶۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت قند بوده است.

شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۷/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۴۲/۴ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۲۳/۰ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۷۶/۳ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای انواع بستنی معادل ۶۳/۸ درصد، عسل ۳۸/۴ درصد، شیرینی تر ۴۲/۱ درصد و شکلات ۳۸/۲ درصد قابل توجه می‌باشد.

۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۸ معادل ۳۳/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۴۷/۳ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر

نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۲۳/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۷/۹ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۳/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۵۰/۴ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماههای سال مورد گزارش نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۱۹/۲ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۵۳/۳ درصد) بوده است.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سسها و چاشنیها در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۲/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۴۳/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۸ رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماههای سال مورد گزارش نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به جز مردادماه که ثابت بود و اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش در تیر و مردادماه (هر یک معادل ۲۴/۸ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۵/۰ درصد) بود.

۱-۱۰- آشامیدنیها

شاخص بهای گروه آشامیدنیها در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۰/۴ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۹/۳ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماههای مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد، تیر و مردادماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در مردادماه (برابر ۲۸/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۸۱/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۵۵/۳ درصد و انواع نوشابه ۴۵/۱ درصد قابل ذکر می باشد.

۲- دخانیات

شاخص بهای سالانه گروه دخانیات در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۴/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۲۳/۶ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماههای سال ۱۳۹۹ نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به جز آذر، دی، بهمن و اسفندماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود. به طوری که کمترین میزان افزایش

در فروردین ماه (معادل ۱۱/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در آبان ماه (معادل ۴۸/۶ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع سیگار خارجی معادل ۴۲/۲ درصد بود که حدود ۷۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد. همچنین افزایش سالانه شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۲۰/۷ درصد قابل ذکر می باشد.

۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۹۹ افزایشی معادل ۴۰/۹ درصد یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۳/۴ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به اردیبهشت ماه (معادل ۲۷/۲ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۹/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۴۰/۷ درصد افزایش سالانه حدود ۶۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک مردانه معادل ۴۲/۲ درصد، پوشاک زنانه ۳۶/۱ درصد و پوشاک بچگانه ۵۳/۸ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۸/۲ درصد افزایش داشت. در این گروه، انواع کفش مردانه معادل ۴۱/۷ درصد، انواع کفش زنانه ۳۴/۴ درصد و کفش بچگانه ۳۵/۶ درصد افزایش قیمت سالانه داشت.

همچنین در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۵۲/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲۸/۸ درصد افزایش داشت.

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۱/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۶/۵ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز خرداد و شهریور ماه که نزولی و مردادماه که ثابت بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به

فروردین و خردادماه (هر یک معادل ۲۹/۰ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۳۵/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۳۱/۲ درصد افزایش یافت که حدود ۶۹/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی برابر ۳۱/۸ درصد و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵۱/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۸/۷ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۵۶/۸ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۸، رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۲۵/۳ درصد) و بیشترین افزایش مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۸۵/۸ درصد) بود. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۵۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر رشد قیمت مبلمان چوبی معادل ۴۷/۷ درصد و انواع فرش ۶۰/۱ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۷۴/۸ درصد افزایش داشت که بیشتر تحت تأثیر افزایش قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۷۴/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۰/۴ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۳۸/۵ درصد، مایع ظرفشویی ۴۲/۴ درصد و اجرت نظافت منزل ۳۶/۰ درصد بوده است.

همچنین شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۵۰/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۶۴/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۴۶/۸ درصد افزایش داشت.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۶/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۶/۰ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز

اردیبهشت‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۷/۴ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۳۷/۹ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳۲/۸ درصد افزایش داشت که در اثر رشد شاخص قیمت گروه‌های محصولات دارویی معادل ۲۸/۸ درصد و لوازم طبی و درمانی ۵۰/۳ درصد بود.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲۶/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش ناشی از رشد شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی معادل ۱۷/۱ درصد، خدمات دندانپزشکی ۳۲/۴ درصد و خدمات پیراپزشکی ۲۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۶/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن کرایه تخت‌خواب در بیمارستان معادل ۱۶/۰ درصد و هزینه عمل‌های جراحی ۱۹/۲ درصد بوده است.

۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۳۹۹ معادل ۸۷/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۶/۷ درصد) رشد داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۴۷/۰ درصد) و بیشترین آن در آبان‌ماه (معادل ۱۳۳/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۰۷/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از رشد قیمت اتومبیل سواری معادل ۱۰۸/۰ درصد، انواع موتورسیکلت ۹۰/۰ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۸۰/۱ درصد بود.

شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۴۸/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت لوازم برای وسایل نقلیه شخصی معادل ۷۰/۵ درصد، سوخت و روغن برای وسایل نقلیه شخصی ۳۶/۸ درصد، نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۴۰/۳ درصد و خدمات مربوط به وسایل نقلیه شخصی ۳۷/۱ درصد بوده است.

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۳۹/۱ درصد، کرایه مسافرت زمینی بین شهری ۲۸/۳ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با هواپیما ۲۲/۰ درصد و کرایه مسافرت ریلی ۲۵/۶ درصد افزایش داشت.

۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۹۹ معادل ۳۰/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۱۶/۸ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز آذر، دی و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۷/۳ درصد) و بیشترین آن در آبان‌ماه (معادل ۴۸/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

افزایش گروه مذکور بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت دستگاه تلفن معادل ۷۶/۲ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای خدمات تلفن و فاکس معادل ۱/۳ درصد و هزینه پست ۱۳/۴ درصد افزایش داشت.

۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۶/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۵۰/۲ درصد افزایش آن در سال قبل رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز خرداد و بهمن‌ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به‌طوری‌که کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۸/۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۲/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۶۱/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از رشد قیمت انواع تلویزیون معادل ۵۶/۸ درصد، رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات ۶۸/۰ درصد، انواع دوربین فیلم‌برداری و عکاسی ۱۲۰/۱ درصد، رادیو ضبط و سیستم پخش صوت ۸۴/۸ درصد و انواع لوح فشرده ۱۴/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۰/۰ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت انواع اسباب‌بازی معادل ۵۸/۱ درصد، حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن‌ها ۳۷/۵ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۵۴/۲ درصد، انواع گل و گیاه ۳۹/۱ درصد و دستگاه‌های ورزشی ۶۹/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی نسبت به سال قبل معادل ۲۵/۰ درصد بالا رفت. این افزایش در اثر بالا رفتن هزینه خدمات عکاسی معادل ۴۳/۰ درصد، هزینه آموزش ورزشی و تفریحی ۱۶/۷ درصد و بلیت سینما و تئاتر ۱۳/۵ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار نسبت به سال قبل معادل ۲۷/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر رشد قیمت نوشت افزار معادل ۳۴/۳ درصد، کتاب های درسی مدارس ۱۸/۷ درصد و مطبوعات ۲۶/۰ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور نسبت به سال قبل معادل ۱۲/۸ درصد افزایش یافت که تحت تأثیر افزایش شاخص بهای گروه های هزینه مسافرت با تور در داخل کشور و هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور به ترتیب معادل ۵۲/۶ درصد و ۵/۲ درصد بوده است.

همچنین در سال مذکور شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۸۲/۲ درصد افزایش داشت.

۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل معادل ۱۷/۹ درصد بالا رفت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۰/۱ درصد) رشد کمتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در مهرماه (معادل ۱۲/۳ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۲۰/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۲۶/۲ درصد، شهریه دانشگاه های غیردولتی ۱۰/۴ درصد و شهریه کلاس های تقویتی ۱۵/۰ درصد افزایش سالانه داشت.

۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۳۹۹ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۳/۷ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۰/۳ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه های سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت ماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به اردیبهشت ماه (معادل ۱۶/۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۷/۳ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی های آماده و آشامیدنی ها نسبت به سال قبل معادل ۳۴/۴ درصد افزایش یافت که حدود ۹۶/۰ درصد از افزایش گروه رستوران و هتل را به خود اختصاص داد. این افزایش تحت تأثیر افزایش شاخص بهای گروه های هزینه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران ها) معادل ۳۴/۶ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۳۴/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۱۶/۹ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۱۷/۱ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۱۶/۶ درصد بوده است.

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

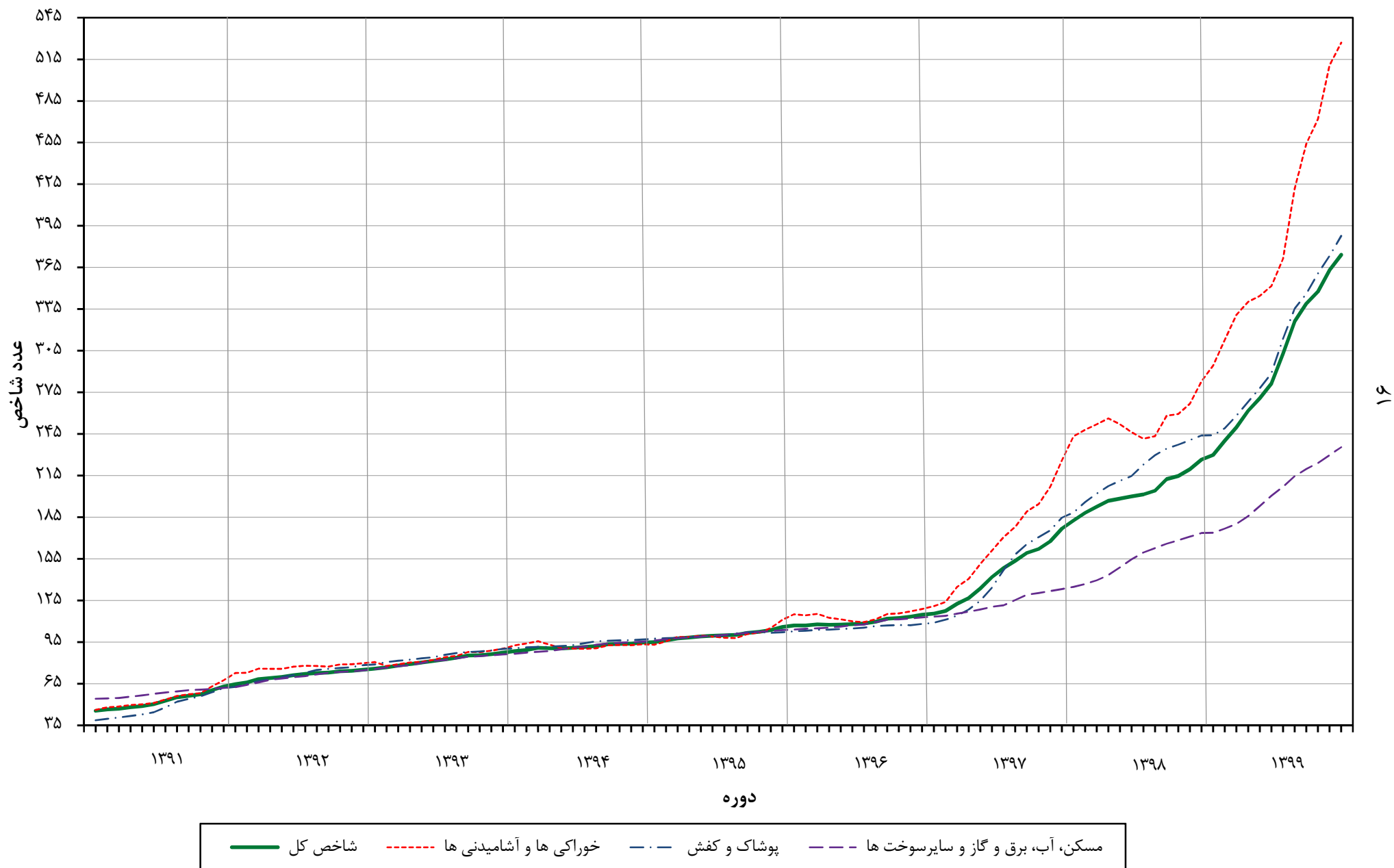
شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل معادل ۴۷/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۸ (معادل ۴۴/۲ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماههای سال مورد گزارش نسبت به ماههای مشابه سال قبل (به جز اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش در فروردین ماه (معادل ۲۳/۳ درصد) و بیشترین آن در بهمن ماه (معادل ۶۳/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۳۶/۴ درصد افزایش سالانه حدود ۶۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۲۹/۲ درصد و گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی ۳۸/۹ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینههای متفرقه شخصی در سال ۱۳۹۹ معادل ۹۵/۲ درصد افزایش داشت که در اثر افزایش اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۲۶/۸ درصد، لوازم شخصی ۴۰/۲ درصد و هزینه کفن و دفن ۶۴/۷ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل معادل ۲۹/۷ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر افزایش هزینه محضر برای خرید اتومبیل معادل ۳۷/۴ درصد، هزینه تهیه اسناد ازدواج ۳۱/۷ درصد و هزینه فتوکپی سیاه و سفید ۴۲/۶ درصد بود. همچنین شاخص بهای خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک) معادل ۲۳/۱ درصد و کارمزد بیمه حمل و نقل ۲۹/۸ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص کل در سال‌های ۹۹-۱۳۹۵

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	سال	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
شاخص کل		۹/۰	۹/۶	۳۱/۲	۴۱/۲	۴۷/۱
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:						
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		۸/۲	۱۳/۹	۴۶/۲	۵۲/۷	۵۵/۱
خوراکی‌ها		۸/۱	۱۴/۰	۴۶/۴	۵۲/۴	۵۵/۳
غلات و نان		۱۵/۹	۱۳/۴	۲۴/۰	۴۳/۹	۵۰/۸
گوشت		۱۰/۱	۱۶/۵	۴۷/۹	۴۸/۹	۲۴/۲
ماهی و حیوانات دریایی		۱۰/۳	۸/۰	۶۸/۷	۸۱/۶	۶۹/۳
لبنیات و تخم پرندگان		۵/۶	۱۲/۲	۳۴/۶	۳۴/۵	۵۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها		۶/۶	۱۲/۱	۳۱/۰	۳۲/۶	۴۶/۹
میوه‌ها و خشکبار		۰/۷	۱۰/۷	۷۵/۵	۵۶/۳	۸۷/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی		۳/۴	۲۱/۳	۴۱/۴	۷۴/۷	۴۹/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی		۱۳/۳	۱۱/۰	۳۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی		۱۲/۲	۷/۶	۲۹/۳	۴۷/۳	۳۳/۰
آشامیدنی‌ها		۱۰/۶	۱۴/۱	۴۲/۴	۵۹/۳	۵۰/۴
۲- دخانیات		۱۰/۰	۳/۱	۹۹/۱	۲۳/۶	۳۴/۲
۳- پوشاک و کفش		۶/۶	۵/۴	۳۵/۵	۵۳/۴	۴۰/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		۹/۵	۸/۱	۱۳/۳	۲۶/۵	۳۱/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی		۹/۸	۸/۳	۱۳/۴	۲۷/۵	۳۱/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی		۱۰/۱	۸/۴	۱۳/۶	۲۷/۱	۳۱/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی		۹/۲	۷/۸	۲۲/۲	۳۸/۶	۵۱/۴
آب		۶/۶	۰	۶/۳	۱/۶	۱۷/۱
برق و گاز و سایر سوخت‌ها		۱/۵	۳/۴	۳/۴	۳/۷	۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		۵/۲	۸/۱	۵۸/۳	۵۶/۸	۵۸/۷
۶- بهداشت و درمان		۱۶/۷	۱۰/۱	۱۷/۰	۲۶/۰	۲۶/۳
۷- حمل و نقل		۷/۱	۶/۵	۴۴/۴	۵۶/۷	۸۷/۱
۸- ارتباطات		۳/۵	۵/۹	۳۱/۹	۱۶/۸	۳۰/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی		۸/۶	۱۰/۲	۶۴/۰	۵۰/۲	۳۶/۳
۱۰- تحصیل		۱۶/۰	۱۱/۳	۱۶/۸	۲۰/۱	۱۷/۹
۱۱- رستوران و هتل		۹/۵	۱۱/۳	۲۷/۰	۵۰/۳	۳۳/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه		۹/۷	۱۰/۲	۴۷/۹	۴۴/۲	۴۷/۳
گروه‌های اختصاصی:						
۱- کالا		۷/۰	۱۰/۲	۴۶/۳	۵۱/۷	۵۵/۸
۲- خدمت		۱۱/۸	۹/۲	۱۶/۸	۲۸/۷	۳۴/۹

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۹۹-۱۳۶۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی												گروه‌های اختصاصی	
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۶	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۵/۲	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۶	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۲/۵	۱۷۱/۲	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
۱۳۹۹	۲۹۸/۹	۳۹۴/۲	۳۴۰/۳	۳۰۸/۶	۲۰۳/۴	۴۲۶/۲	۲۰۵/۰	۴۵۱/۱	۲۱۳/۵	۳۷۰/۱	۱۸۴/۲	۲۸۴/۲	۳۴۶/۱	۳۸۰/۹	۲۲۱/۲

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۹۹-۱۳۶۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰	۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۶۱/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳	۳۰۲/۸	۳۲۶/۱	۳۳۸/۹	۳۴۷/۵	۳۶۳/۰	۳۷۴/۲	۲۹۸/۹
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۲۹۴/۳	۳۱۲/۸	۳۳۰/۸	۳۴۰/۳	۳۴۴/۵	۳۵۱/۶	۳۷۱/۴	۴۲۱/۷	۴۵۴/۱	۴۷۱/۸	۵۱۰/۶	۵۲۷/۰	۳۹۴/۲
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۲۹۴/۸	۳۱۳/۸	۳۳۲/۳	۳۴۱/۵	۳۴۵/۰	۳۵۱/۴	۳۷۱/۰	۴۲۲/۰	۴۵۴/۵	۴۷۱/۹	۵۱۱/۴	۵۲۷/۸	۳۹۴/۸
غلات و نان	۴/۴۳	۲۲۴/۷	۲۳۸/۸	۲۵۳/۵	۲۶۹/۹	۲۸۱/۲	۲۹۳/۵	۳۱۵/۲	۳۴۰/۵	۳۵۰/۵	۳۵۸/۰	۳۶۴/۴	۳۷۰/۲	۳۰۵/۰
گوشت	۵/۳۱	۲۵۱/۷	۲۵۰/۷	۲۵۸/۸	۲۸۷/۳	۲۹۷/۶	۲۹۹/۹	۳۱۳/۴	۳۶۶/۲	۳۷۳/۵	۳۴۸/۰	۳۷۲/۴	۴۰۲/۳	۳۱۸/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۳۷۹/۲	۳۸۵/۸	۴۰۸/۲	۴۵۵/۱	۴۸۵/۶	۵۲۰/۸	۵۴۲/۰	۵۹۱/۶	۶۸۰/۵	۷۱۰/۴	۷۸۲/۵	۷۸۱/۶	۵۶۰/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۲۲۶/۶	۲۲۹/۶	۲۳۵/۳	۲۶۲/۲	۲۷۱/۲	۲۸۹/۰	۳۱۰/۵	۳۲۲/۴	۳۵۶/۳	۳۸۸/۶	۳۹۹/۴	۳۹۹/۰	۳۰۷/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۲۰۳/۳	۲۰۵/۰	۲۰۷/۳	۲۱۲/۳	۲۲۲/۸	۲۳۴/۹	۲۷۱/۲	۳۱۸/۱	۳۴۵/۷	۳۸۶/۷	۴۰۴/۲	۴۱۹/۴	۲۸۵/۹
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۳۹۴/۶	۴۷۷/۷	۵۴۰/۵	۵۱۲/۴	۴۹۳/۶	۴۷۹/۶	۴۹۰/۰	۵۳۲/۵	۶۲۱/۰	۶۸۲/۱	۷۷۳/۱	۸۳۴/۹	۵۶۹/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۳۸۲/۷	۳۴۹/۸	۳۲۷/۴	۳۳۶/۶	۳۴۱/۳	۳۶۵/۳	۴۰۴/۷	۵۵۸/۴	۵۶۰/۹	۵۶۴/۵	۶۱۴/۱	۵۵۶/۵	۴۴۶/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۲۳۸/۸	۲۴۹/۶	۲۶۴/۲	۲۸۲/۸	۲۹۹/۴	۳۰۹/۲	۳۲۴/۸	۳۴۲/۳	۳۵۴/۸	۳۶۹/۸	۴۰۴/۸	۴۲۶/۲	۳۲۲/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۲۲۳/۳	۲۲۹/۴	۲۳۵/۶	۲۴۴/۷	۲۵۲/۹	۲۶۲/۲	۲۷۴/۳	۲۸۸/۶	۳۰۰/۱	۳۱۱/۳	۳۱۸/۹	۳۲۷/۷	۲۷۲/۴
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۲۸۸/۲	۲۹۳/۷	۳۰۱/۴	۳۱۶/۴	۳۴۰/۵	۳۶۳/۸	۳۹۰/۹	۴۲۱/۷	۴۵۵/۹	۴۸۱/۴	۵۰۱/۱	۵۱۸/۴	۳۸۹/۵
۲- دخانیات	۰/۳۷	۲۷۴/۶	۲۸۲/۸	۲۹۱/۶	۳۱۵/۴	۳۳۲/۶	۳۳۱/۲	۳۵۴/۸	۳۷۴/۱	۳۸۱/۶	۳۸۳/۰	۳۸۱/۲	۳۸۰/۵	۳۴۰/۳
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۲۴۴/۱	۲۴۹/۱	۲۵۸/۱	۲۶۸/۲	۲۷۸/۱	۲۸۸/۸	۳۱۳/۸	۳۳۵/۴	۳۴۶/۰	۳۶۰/۷	۳۷۳/۳	۳۸۷/۸	۳۰۸/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۱۷۳/۹	۱۷۶/۹	۱۸۰/۱	۱۸۵/۹	۱۹۳/۱	۲۰۰/۵	۲۰۷/۰	۲۱۴/۶	۲۱۹/۸	۲۲۴/۱	۲۲۹/۷	۲۳۵/۵	۲۰۳/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۱۷۷/۱	۱۷۹/۹	۱۸۲/۷	۱۸۸/۱	۱۹۵/۶	۲۰۳/۵	۲۰۹/۶	۲۱۷/۷	۲۲۳/۲	۲۲۷/۲	۲۳۳/۰	۲۳۹/۰	۲۰۶/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۱۷۶/۵	۱۷۹/۲	۱۸۱/۹	۱۸۷/۴	۱۹۴/۸	۲۰۲/۵	۲۰۸/۶	۲۱۶/۵	۲۲۱/۷	۲۲۵/۷	۲۳۱/۴	۲۳۷/۳	۲۰۵/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۲۰۴/۸	۲۱۱/۹	۲۲۲/۸	۲۴۲/۲	۲۵۵/۷	۲۶۵/۷	۲۸۷/۶	۳۰۱/۲	۳۱۰/۶	۳۲۸/۰	۳۳۷/۱	۳۴۹/۴	۲۷۶/۴
آب	۰/۴۹	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۱	۱۲۶/۴
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۱۱۱/۲	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۴/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۲۹۴/۳	۳۱۲/۰	۳۲۹/۴	۳۵۴/۵	۳۸۱/۵	۴۰۶/۱	۴۵۳/۴	۴۸۵/۹	۵۰۴/۴	۵۲۰/۷	۵۲۹/۲	۵۴۲/۴	۴۲۶/۲
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۱۷۳/۱	۱۷۵/۸	۱۸۳/۹	۱۹۰/۶	۱۹۵/۶	۲۰۱/۸	۲۰۷/۰	۲۱۲/۵	۲۲۰/۹	۲۲۸/۴	۲۳۲/۱	۲۳۸/۱	۲۰۵/۰
۷- حمل و نقل	۸/۹	۲۸۹/۶	۳۱۷/۸	۳۲۸/۰	۳۶۸/۲	۳۹۲/۳	۴۲۱/۴	۵۱۳/۱	۵۴۹/۵	۵۴۲/۹	۵۴۲/۸	۵۵۹/۴	۵۸۸/۱	۴۵۱/۱
۸- ارتباطات	۲/۳	۱۷۲/۷	۱۸۰/۵	۱۸۶/۴	۲۰۵/۶	۲۱۰/۷	۲۲۳/۸	۲۳۲/۰	۲۳۳/۷	۲۳۶/۸	۲۲۷/۴	۲۳۰/۲	۲۲۱/۸	۲۱۳/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۲۹۲/۱	۳۰۲/۱	۳۱۱/۵	۳۳۱/۸	۳۴۴/۶	۳۶۲/۱	۳۸۴/۲	۴۰۴/۳	۴۱۵/۴	۴۲۲/۵	۴۲۹/۸	۴۴۰/۹	۳۷۰/۱
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۱۶۹/۲	۱۶۹/۲	۱۶۹/۵	۱۶۹/۴	۱۶۹/۸	۱۷۰/۳	۱۸۸/۲	۱۹۲/۵	۲۰۲/۵	۲۰۳/۱	۲۰۳/۲	۲۰۳/۵	۱۸۴/۲
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۲۲۷/۴	۲۲۹/۱	۲۳۸/۴	۲۴۸/۷	۲۵۹/۲	۲۶۸/۲	۲۸۱/۳	۳۰۵/۲	۳۲۲/۳	۳۳۱/۳	۳۴۱/۷	۳۵۷/۳	۲۸۴/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۲۵۹/۹	۲۶۸/۹	۲۸۴/۲	۳۰۴/۳	۳۲۱/۸	۳۳۹/۴	۳۷۰/۹	۳۸۲/۴	۳۹۱/۵	۴۰۱/۱	۴۱۰/۱	۴۱۸/۲	۳۴۶/۱
گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۴۸/۴۵	۲۸۰/۴	۲۹۸/۳	۳۱۲/۱	۳۲۶/۵	۳۳۷/۱	۳۵۰/۷	۳۸۴/۳	۴۲۱/۰	۴۴۱/۵	۴۵۳/۳	۴۷۶/۹	۴۸۸/۸	۳۸۰/۹
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۱۸۲/۲	۱۸۵/۲	۱۹۰/۹	۲۰۰/۵	۲۰۸/۱	۲۱۵/۷	۲۲۵/۸	۲۳۶/۳	۲۴۱/۸	۲۴۷/۳	۲۵۵/۲	۲۶۵/۷	۲۲۱/۲

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱/۵	۴/۵	۴/۰	۴/۸	۳/۴	۳/۹	۷/۶	۷/۷	۳/۹	۲/۵	۴/۵	۳/۱
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۴/۰	۶/۳	۵/۸	۲/۹	۱/۲	۲/۱	۵/۶	۱۳/۵	۷/۷	۳/۹	۸/۲	۳/۲
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۴/۱	۶/۴	۵/۹	۲/۸	۱/۰	۱/۹	۵/۶	۱۳/۷	۷/۷	۳/۸	۸/۴	۳/۲
غلات و نان	۴/۴۳	۱/۹	۶/۳	۶/۲	۶/۵	۴/۲	۴/۴	۷/۴	۸/۰	۲/۹	۲/۱	۱/۸	۱/۶
گوشت	۵/۳۱	-۱/۳	-۰/۴	۳/۲	۱۱/۰	۳/۶	۰/۸	۴/۵	۱۶/۸	۲/۰	-۶/۸	۷/۰	۸/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۰/۴	۱/۷	۵/۸	۱۱/۵	۶/۷	۷/۲	۴/۱	۹/۲	۱۵/۰	۴/۴	۱۰/۱	-۰/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۱/۱	۱/۳	۲/۵	۱۱/۴	۳/۴	۶/۶	۷/۴	۳/۸	۱۰/۵	۹/۱	۲/۸	-۰/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۰/۴	۰/۸	۱/۱	۲/۴	۴/۹	۵/۴	۱۵/۵	۱۷/۳	۸/۷	۱۱/۹	۴/۵	۳/۸
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۸/۰	۲۱/۱	۱۳/۱	-۵/۲	-۳/۷	-۲/۸	۲/۲	۸/۷	۱۶/۶	۹/۸	۱۳/۳	۸/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۹/۵	-۸/۶	-۶/۴	۲/۸	۱/۴	۷/۰	۱۰/۸	۳۸/۰	۰/۴	۰/۶	۸/۸	-۹/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۲/۱	۴/۵	۵/۸	۷/۰	۵/۹	۳/۳	۵/۰	۵/۴	۳/۷	۴/۲	۹/۵	۵/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۰/۸	۲/۷	۲/۷	۳/۹	۳/۴	۳/۷	۴/۶	۵/۲	۴/۰	۳/۷	۲/۴	۲/۸
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۰/۸	۱/۹	۲/۶	۵/۰	۷/۶	۶/۸	۷/۴	۷/۹	۸/۱	۵/۶	۴/۱	۳/۵
۲- دخانیات	۰/۳۷	۴/۳	۳/۰	۳/۱	۸/۲	۵/۵	-۰/۴	۷/۱	۵/۴	۲/۰	۰/۴	-۰/۵	-۰/۲
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۰/۱	۲/۰	۳/۶	۳/۹	۳/۷	۳/۸	۸/۷	۶/۹	۳/۲	۴/۲	۳/۵	۳/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۰/۲	۱/۷	۱/۸	۳/۲	۳/۹	۳/۸	۳/۲	۳/۷	۲/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۰/۲	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۴/۰	۴/۰	۳/۰	۳/۹	۲/۵	۱/۸	۲/۶	۲/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۰/۲	۱/۵	۱/۵	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۳/۰	۳/۸	۲/۴	۱/۸	۲/۵	۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۰/۵	۳/۵	۵/۱	۸/۷	۵/۶	۳/۹	۸/۲	۴/۷	۳/۱	۵/۶	۲/۸	۳/۶
آب	۰/۴۹	۰	۰	۲۰/۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۰	۳/۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۰/۴	۶/۰	۵/۶	۷/۶	۷/۶	۶/۴	۱۱/۶	۷/۲	۳/۸	۳/۲	۱/۶	۲/۵
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۰/۲	۱/۶	۴/۶	۳/۶	۲/۶	۳/۲	۲/۶	۲/۷	۴/۰	۳/۴	۱/۶	۲/۶
۷- حمل و نقل	۸/۹	۰/۲	۹/۷	۳/۲	۱۲/۳	۶/۵	۷/۴	۲۱/۸	۷/۱	-۱/۲	۰	۳/۱	۵/۱
۸- ارتباطات	۲/۳	۱/۶	۴/۵	۳/۳	۱۰/۳	۲/۵	۶/۲	۳/۷	۰/۷	۱/۳	-۴/۰	۱/۲	-۳/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۰/۸	۳/۴	۳/۱	۶/۵	۳/۹	۵/۱	۶/۱	۵/۲	۲/۷	۱/۷	۱/۷	۲/۶
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۰	۰	۰/۲	-۰/۱	۰/۲	۰/۳	۱۰/۵	۲/۳	۵/۲	۰/۳	۰	۰/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۰/۱	۰/۷	۴/۱	۴/۳	۴/۲	۳/۵	۴/۹	۸/۵	۵/۶	۲/۸	۳/۱	۴/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۰/۵	۳/۵	۵/۷	۷/۱	۵/۸	۵/۵	۹/۳	۳/۱	۲/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۰
گروه‌های اختصاصی:													
۱- کالا	۴۸/۴۵	۲/۴	۶/۴	۴/۶	۴/۶	۳/۲	۴/۰	۹/۶	۹/۵	۴/۹	۲/۷	۵/۲	۲/۵
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۰/۲	۱/۶	۳/۱	۵/۰	۳/۸	۳/۷	۴/۷	۴/۷	۲/۳	۲/۳	۳/۲	۴/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۹
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰	۲۵/۸	۲۷/۶	۲۹/۷	۳۳/۰	۳۶/۴	۴۰/۶	۵۰/۳	۵۹/۸	۵۹/۵	۶۱/۹	۶۵/۳	۶۵/۲
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۲۱/۰	۲۶/۱	۳۱/۳	۳۲/۸	۳۶/۷	۴۲/۸	۵۳/۸	۷۳/۳	۷۵/۹	۸۱/۹	۹۱/۴	۸۶/۳
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۲۰/۳	۲۵/۶	۳۱/۱	۳۲/۸	۳۷/۱	۴۳/۲	۵۴/۴	۷۴/۲	۷۶/۶	۸۲/۴	۹۲/۰	۸۶/۴
غلات و نان	۴/۴۳	۳۲/۶	۲۸/۹	۳۰/۴	۳۶/۱	۴۱/۰	۴۵/۸	۵۴/۰	۶۲/۹	۶۴/۹	۶۶/۲	۶۷/۵	۶۷/۸
گوشت	۵/۳۱	-۷/۲	-۲/۰	۱/۶	۱۰/۳	۹/۸	۱۲/۴	۲۰/۹	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۳/۷	۵۴/۴	۵۷/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۳۱/۶	۳۳/۸	۳۸/۰	۴۳/۷	۴۶/۸	۵۴/۸	۶۵/۱	۷۸/۱	۹۶/۷	۱۰۰/۲	۱۰۷/۹	۱۰۶/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۳۰/۴	۳۱/۳	۳۳/۵	۳۴/۳	۳۴/۰	۴۱/۲	۴۹/۰	۵۰/۱	۶۲/۵	۷۶/۱	۷۸/۹	۷۸/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۱۵/۸	۱۲/۹	۱۱/۱	۱۰/۴	۱۳/۴	۱۸/۴	۳۶/۳	۵۹/۳	۷۲/۴	۹۲/۴	۱۰۰/۳	۱۰۷/۱
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۳۱/۰	۴۶/۹	۶۳/۳	۵۶/۲	۶۳/۶	۷۰/۹	۸۷/۲	۱۰۷/۷	۱۱۸/۹	۱۳۲/۹	۱۴۴/۰	۱۲۸/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۲۴/۵	۱۹/۲	۱۱/۶	۱۶/۱	۲۹/۱	۴۳/۹	۵۹/۹	۱۰۳/۰	۶۴/۴	۶۹/۲	۸۰/۹	۵۹/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۲۴/۶	۱۹/۴	۲۳/۲	۳۳/۸	۴۰/۴	۴۳/۳	۴۸/۹	۵۵/۲	۵۹/۱	۶۴/۱	۷۷/۱	۸۲/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۲۷/۷	۲۶/۱	۲۴/۱	۲۳/۵	۲۳/۸	۲۵/۵	۲۹/۶	۳۵/۱	۳۸/۹	۴۲/۶	۴۵/۴	۴۷/۹
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۴۲/۵	۴۰/۳	۳۶/۹	۳۲/۰	۲۸/۵	۳۲/۸	۴۰/۵	۵۰/۳	۶۱/۳	۶۹/۵	۷۵/۹	۸۱/۳
۲- دخانیات	۰/۳۷	۱۱/۶	۱۲/۶	۱۵/۲	۲۴/۴	۳۲/۸	۳۳/۳	۴۲/۰	۴۸/۶	۴۸/۵	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۴/۵
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۲۹/۶	۲۷/۲	۲۷/۷	۲۹/۳	۳۱/۶	۳۴/۵	۴۰/۸	۴۶/۰	۴۷/۵	۵۲/۰	۵۵/۲	۵۹/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۲۹/۰	۲۹/۲	۲۹/۰	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۶	۳۱/۸	۳۲/۵	۳۳/۰	۳۴/۳	۳۵/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۰/۷	۳۱/۰	۳۰/۶	۳۰/۱	۲۹/۶	۳۱/۹	۳۲/۴	۳۲/۶	۳۳/۹	۳۵/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۳۰/۳	۳۰/۴	۲۹/۸	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۵	۲۹/۰	۳۱/۴	۳۱/۹	۳۲/۲	۳۳/۴	۳۴/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۳۰/۶	۳۰/۰	۳۲/۰	۳۹/۲	۴۳/۶	۴۷/۰	۵۵/۰	۵۸/۷	۶۰/۸	۶۶/۲	۶۸/۱	۷۱/۴
آب	۰/۴۹	۰	۰	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴	۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۲۵/۳	۲۵/۴	۲۷/۵	۳۴/۳	۴۲/۳	۵۰/۰	۶۷/۲	۷۸/۹	۸۳/۰	۸۵/۰	۸۵/۸	۸۵/۰
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۲۰/۰	۱۷/۴	۱۸/۵	۲۰/۵	۲۱/۵	۲۳/۶	۲۵/۱	۲۷/۵	۳۱/۰	۳۴/۲	۳۵/۰	۳۷/۹
۷- حمل و نقل	۸/۹	۴۷/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۴	۱۲۳/۳	۱۳۳/۳	۱۰۶/۰	۱۰۴/۴	۹۹/۱	۱۰۳/۶
۸- ارتباطات	۲/۳	۷/۳	۱۰/۸	۱۴/۰	۲۵/۴	۲۹/۸	۳۸/۴	۴۵/۵	۴۸/۱	۴۴/۹	۳۷/۸	۳۸/۶	۳۰/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۱۸/۹	۲۰/۱	۱۹/۹	۲۴/۱	۲۵/۲	۲۹/۷	۳۹/۹	۴۷/۷	۴۹/۹	۵۱/۴	۵۱/۲	۵۲/۱
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۱۸/۷	۱۸/۴	۱۸/۰	۱۷/۵	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۲/۳	۱۴/۶	۱۹/۹	۲۰/۲	۲۰/۱	۲۰/۳
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۱۹/۷	۱۶/۹	۱۸/۸	۲۰/۸	۲۲/۸	۲۵/۴	۳۰/۰	۳۹/۷	۴۵/۶	۴۸/۰	۵۱/۷	۵۷/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۲۳/۳	۲۳/۵	۲۶/۹	۳۳/۴	۳۹/۳	۴۵/۰	۵۷/۳	۶۰/۷	۶۰/۹	۶۲/۵	۶۳/۵	۶۱/۸
گروه‌های اختصاصی:													
۱- کالا	۴۸/۴۵	۲۵/۰	۲۸/۲	۳۱/۲	۳۴/۹	۴۰/۳	۴۷/۴	۶۲/۶	۷۶/۱	۷۴/۹	۷۷/۸	۸۱/۷	۷۸/۶
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۲۷/۱	۲۶/۸	۲۷/۶	۳۰/۰	۳۱/۰	۳۱/۲	۳۴/۰	۳۸/۳	۳۸/۵	۴۰/۱	۴۲/۵	۴۶/۱

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۲/۴	۲/۲	
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	-۵/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۳/۸	-۱/۸	۱/۰	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	۱/۶	۲/۹	۸/۲	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	۸/۹	۲/۵	۱۱/۸	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	-۶/۴	۱۰/۶	۴۶/۵	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۱۴/۲	۱۳/۰	۳/۰	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی	۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۱۰/۳	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰
بهمن	۴/۵	۴/۶	۸/۲	-۵/۰	۸/۴	-۴/۷	۱۴/۷	۱۰/۱	-۱۲/۰	۱۴/۳	۳/۵	۴/۸	۲/۸	۳/۵	۵/۲	۵/۲
اسفند	۳/۱	۲/۵	۳/۲	-۹/۶	۳/۲	-۹/۴	۸/۶	-۱/۰	۰	-۱۲/۹	۳/۹	۴/۰	۳/۶	۴/۲	۲/۵	۱/۶

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۸۵/۰ (۴۴/۳)	۲۸۹/۶ (۴۷/۴)	۲۹۶/۲ (۴۷/۱)	۳۱۷/۶ (۵۲/۴)	۲۹۸/۴ (۴۷/۲)	۲۷۹/۷ (۴۲/۸)	۳۲۱/۴ (۴۴/۴)	۳۳۲/۹ (۵۷/۸)	۳۱۱/۷ (۴۷/۶)	۳۴۳/۴ (۵۵/۰)	۳۱۰/۷ (۴۷/۲)	۲۹۶/۷ (۴۳/۳)	۳۳۶/۱ (۵۶/۴)	۳۲۶/۷ (۵۱/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۵۹/۰	۳۷۷/۴	۴۰۳/۳	۳۸۲/۳	۴۰۱/۲	۳۶۳/۷	۳۸۲/۷	۵۱۳/۸	۳۸۲/۲	۳۸۷/۸	۴۰۱/۹	۴۱۴/۷	۴۱۰/۹	۴۳۳/۴	۴۱۵/۴
خوراکی‌ها	۳۵۷/۹	۳۷۵/۹	۴۰۲/۸	۳۸۲/۴	۴۰۲/۳	۳۶۳/۱	۳۸۳/۰	۵۱۶/۳	۳۸۳/۱	۳۸۸/۳	۴۰۲/۴	۴۱۶/۵	۴۱۱/۶	۴۳۴/۸	۴۱۷/۲
غلات و نان	۲۸۹/۵	۲۹۰/۳	۲۹۶/۵	۲۷۹/۱	۳۰۴/۰	۲۹۵/۸	۳۶۰/۷	۳۵۵/۲	۳۰۸/۰	۳۲۲/۹	۳۳۳/۳	۳۰۹/۷	۳۳۵/۵	۲۹۸/۷	۳۰۶/۹
گوشت	۳۲۲/۲	۲۹۳/۸	۲۹۴/۸	۳۰۳/۶	۳۳۲/۰	۳۲۵/۳	۳۲۲/۶	۳۱۸/۹	۳۳۶/۵	۳۰۸/۴	۳۱۷/۱	۳۰۸/۰	۳۱۶/۳	۳۰۰/۶	۲۹۹/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۳۹۱/۸	۵۴۲/۳	۲۹۰/۹	۲۹۳/۱	۴۴۶/۵	۳۹۰/۵	۲۸۱/۳	۱۶۷۱/۷	۴۷۵/۵	۳۹۸/۲	۳۶۰/۱	۳۹۰/۱	۴۵۶/۶	۳۶۴/۶	۴۱۵/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۳۱۲/۶	۲۹۰/۵	۳۳۰/۷	۳۰۲/۰	۳۰۳/۹	۳۰۲/۲	۳۲۹/۶	۳۱۴/۴	۳۰۶/۰	۳۰۲/۱	۳۲۴/۰	۳۰۵/۸	۲۹۴/۸	۲۸۹/۲	۳۰۶/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۷/۷	۳۶۹/۷	۳۷۱/۰	۲۷۹/۱	۲۷۱/۸	۲۴۴/۸	۳۲۱/۷	۲۵۸/۸	۲۷۳/۷	۲۷۸/۹	۳۰۰/۴	۳۴۴/۸	۲۳۶/۹	۲۵۵/۰	۲۹۱/۵
میوه‌ها و خشکبار	۴۸۳/۱	۵۵۱/۴	۶۵۰/۴	۶۵۳/۲	۵۳۲/۴	۵۲۳/۷	۵۵۵/۷	۴۵۹/۹	۵۳۲/۵	۵۵۷/۵	۵۸۴/۳	۶۷۷/۳	۵۷۰/۲	۸۷۴/۰	۷۱۹/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۳۳/۸	۴۴۱/۲	۴۷۹/۶	۴۲۰/۱	۵۵۵/۸	۳۹۳/۴	۳۶۶/۴	۴۱۳/۷	۴۴۴/۷	۴۵۷/۳	۵۳۹/۳	۵۲۷/۸	۵۵۱/۱	۴۴۴/۵	۴۱۲/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۳۹/۸	۲۹۴/۳	۲۸۷/۲	۲۹۰/۹	۳۳۲/۵	۳۴۳/۰	۳۵۰/۸	۳۳۵/۶	۲۸۶/۱	۲۷۱/۶	۳۲۴/۶	۲۸۲/۱	۳۰۲/۴	۳۱۷/۹	۲۹۵/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۶۹/۰	۲۵۷/۲	۲۹۲/۱	۲۶۶/۰	۲۷۲/۱	۲۶۳/۲	۲۶۰/۹	۲۸۵/۵	۲۴۱/۸	۲۳۸/۰	۲۳۸/۰	۲۷۵/۳	۲۸۴/۶	۲۶۲/۲	۲۳۸/۰
آشامیدنی‌ها	۳۸۸/۴	۴۱۷/۹	۴۲۷/۲	۳۷۹/۶	۳۷۸/۹	۳۸۰/۴	۳۷۷/۹	۴۳۹/۹	۳۶۲/۴	۳۷۰/۴	۳۸۹/۶	۳۷۵/۴	۳۹۳/۷	۳۹۸/۵	۳۶۳/۶
۲- دخانیات	۳۱۷/۶	۳۲۶/۹	۳۲۶/۰	۳۲۴/۳	۳۸۹/۶	۴۳۶/۳	۲۹۸/۹	۳۱۲/۸	۳۷۵/۷	۳۱۳/۴	۳۳۴/۴	۳۴۵/۸	۳۰۸/۷	۳۴۳/۳	۳۳۴/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۷۰/۸	۳۸۹/۰	۳۱۸/۲	۳۲۴/۵	۳۰۷/۲	۲۸۵/۳	۳۵۷/۱	۳۳۱/۲	۲۹۶/۵	۳۱۲/۸	۳۱۲/۹	۳۱۲/۸	۳۰۰/۹	۳۳۹/۸	۲۶۳/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰۸/۷	۱۸۱/۱	۱۷۳/۵	۱۹۹/۹	۱۸۳/۵	۲۱۲/۹	۲۱۲/۹	۱۸۳/۰	۱۹۶/۵	۲۰۹/۳	۱۹۳/۶	۱۹۶/۲	۱۸۸/۳	۲۳۳/۶	۲۳۶/۴
اجاره‌های مسکن غیرشخصی	۲۰۹/۴	۱۸۳/۷	۱۷۲/۱	۲۰۷/۱	۱۸۴/۶	۲۲۹/۹	۲۱۴/۴	۱۸۱/۱	۱۹۹/۲	۲۰۹/۵	۱۹۶/۶	۲۰۱/۸	۱۸۵/۶	۲۴۴/۲	۲۳۹/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۰۹/۳	۱۸۳/۸	۱۷۷/۱	۲۰۷/۴	۱۸۳/۳	۲۲۹/۹	۲۱۵/۳	۱۸۳/۳	۲۰۲/۶	۲۰۹/۰	۱۹۶/۷	۲۰۳/۷	۱۸۸/۴	۲۴۴/۲	۲۳۸/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۷۹/۲	۲۳۶/۴	۲۶۷/۹	۲۸۴/۲	۲۸۵/۲	۲۸۲/۴	۲۸۹/۹	۲۷۸/۴	۲۴۷/۰	۳۱۹/۳	۲۵۲/۵	۲۷۶/۶	۲۸۵/۰	۲۸۵/۵	۳۴۸/۹
آب	۱۲۷/۱	۱۱۹/۹	۱۲۷/۲	۱۲۹/۷	۱۱۹/۹	۱۱۹/۹	۱۱۲/۵	۱۲۶/۷	۱۳۹/۳	۱۳۹/۰	۱۱۹/۹	۱۴۴/۶	۱۳۹/۱	۱۱۳/۰	۱۳۸/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۶/۷	۱۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۰۸/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۳	۱۲۳/۷	۱۱۰/۱	۱۱۲/۹	۱۱۴/۳	۱۰۹/۴	۱۲۳/۲	۱۱۰/۵	۱۱۳/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۱۷/۳	۴۳۰/۹	۴۰۶/۹	۴۷۷/۱	۴۴۸/۷	۴۳۶/۵	۴۴۴/۱	۴۲۷/۲	۳۵۲/۳	۳۷۸/۸	۴۲۶/۶	۴۲۰/۰	۴۱۴/۶	۴۳۲/۷	۳۸۴/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۱۷/۰	۱۹۵/۴	۱۹۲/۰	۲۰۰/۸	۲۰۱/۰	۱۹۵/۱	۲۱۳/۶	۲۱۶/۶	۱۹۵/۲	۲۰۹/۱	۱۹۵/۴	۱۹۷/۵	۱۹۸/۹	۲۰۰/۶	۲۰۵/۰
۷- حمل و نقل	۵۷۰/۰	۳۹۳/۷	۳۳۷/۷	۳۴۵/۹	۴۱۲/۶	۴۱۸/۵	۳۱۷/۰	۳۵۹/۷	۴۲۸/۲	۵۲۵/۸	۴۵۴/۵	۳۲۸/۸	۳۴۰/۲	۴۰۱/۹	۳۹۴/۸
۸- ارتباطات	۱۹۰/۸	۲۰۳/۶	۲۰۹/۲	۲۵۹/۸	۲۰۷/۸	۱۷۹/۱	۲۴۸/۳	۲۴۸/۶	۲۱۲/۸	۲۶۲/۱	۲۱۰/۳	۲۶۱/۱	۲۳۷/۵	۲۱۸/۸	۱۹۹/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۷۷/۳	۳۴۹/۷	۳۶۷/۸	۴۱۸/۲	۳۹۹/۰	۴۰۶/۸	۴۶۱/۴	۳۴۶/۷	۳۶۰/۳	۳۲۹/۱	۳۶۸/۵	۳۳۰/۶	۳۲۳/۵	۳۹۹/۲	۳۵۰/۲
۱۰- تحصیل	۱۸۲/۴	۱۹۱/۸	۱۷۵/۷	۱۶۷/۳	۱۹۲/۳	۱۹۲/۵	۱۶۳/۰	۱۸۷/۳	۲۰۷/۴	۱۸۳/۱	۱۸۷/۱	۱۷۱/۸	۱۸۵/۰	۱۷۷/۳	۱۹۰/۴
۱۱- رستوران و هتل	۳۰۱/۴	۲۴۲/۹	۲۸۵/۰	۲۷۸/۵	۲۹۱/۸	۳۲۸/۹	۲۷۰/۶	۲۳۵/۴	۳۰۴/۹	۲۳۴/۲	۲۷۶/۴	۲۸۵/۷	۲۶۷/۷	۲۹۶/۸	۲۶۸/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۴۴/۶	۳۰۵/۸	۳۲۸/۲	۳۹۱/۸	۳۲۸/۷	۳۰۹/۹	۳۶۹/۷	۳۸۷/۷	۳۲۷/۹	۳۳۱/۳	۳۵۴/۷	۳۶۱/۰	۳۴۷/۹	۳۵۹/۶	۴۱۱/۰
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۶۶/۴	۳۷۰/۷	۳۶۹/۵	۳۷۸/۵	۳۸۹/۹	۳۵۸/۶	۳۷۱/۹	۴۴۲/۸	۳۷۱/۴	۳۹۵/۶	۳۹۲/۲	۳۷۹/۵	۳۸۲/۰	۳۹۹/۹	۳۸۶/۰
۲- خدمت	۲۳۴/۳	۱۹۶/۲	۱۹۵/۷	۲۱۳/۸	۲۰۱/۵	۲۲۸/۸	۲۳۳/۰	۱۹۸/۶	۲۱۳/۰	۲۳۳/۸	۲۰۵/۵	۲۱۱/۳	۱۹۹/۷	۲۴۳/۱	۲۳۶/۸

ادامه جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۲۱/۹ (۴۵/۲)	۲۸۲/۶ (۴۸/۳)	۳۴۲/۶ (۵۶/۶)	۲۹۹/۶ (۴۶/۱)	۳۳۴/۱ (۶۱/۱)	۳۰۷/۳ (۴۷/۳)	۳۳۹/۸ (۵۲/۹)	۳۶۷/۰ (۵۹/۷)	۳۰۴/۳ (۴۸/۰)	۲۹۰/۴ (۴۲/۸)	۲۸۵/۷ (۴۳/۶)	۳۳۸/۶ (۵۴/۰)	۲۶۴/۷ (۳۹/۲)	۳۴۲/۲ (۵۳/۶)	۳۱۹/۱ (۵۱/۲)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۰۴/۴	۳۸۸/۸	۴۲۵/۸	۳۷۵/۴	۵۱۵/۶	۳۹۳/۶	۳۵۷/۴	۴۲۲/۸	۴۹۴/۲	۴۲۴/۳	۳۷۵/۶	۳۶۰/۸	۴۳۲/۶	۳۸۳/۷	۴۲۶/۲	۴۳۲/۹
خوراکی‌ها	۴۰۴/۳	۳۹۰/۰	۴۲۷/۰	۳۷۵/۴	۵۱۶/۸	۳۹۳/۷	۳۵۸/۳	۴۲۲/۷	۴۹۹/۸	۴۲۷/۴	۳۷۴/۱	۳۶۰/۶	۴۳۲/۶	۳۸۵/۹	۴۲۶/۶	۴۳۴/۸
غلات و نان	۳۲۵/۹	۳۱۲/۹	۳۱۲/۹	۲۸۸/۹	۳۴۸/۵	۲۹۹/۵	۳۰۱/۴	۲۸۸/۷	۳۵۹/۶	۲۹۸/۲	۳۱۵/۱	۲۵۳/۷	۲۹۴/۴	۳۷۳/۲	۳۱۶/۰	۳۰۳/۲
گوشت	۳۶۶/۵	۳۲۹/۰	۳۲۹/۰	۲۹۸/۴	۳۱۲/۵	۲۸۷/۸	۳۵۰/۵	۳۰۰/۳	۳۲۶/۸	۲۸۱/۹	۳۱۴/۷	۳۳۱/۶	۳۱۰/۳	۳۰۸/۹	۳۲۱/۹	۳۳۱/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۳۱۷/۵	۶۶۸/۸	۳۹۹/۰	۴۱۳/۶	۳۲۹/۰	۴۰۲/۷	۴۷۰/۵	۳۳۶/۸	۴۹۹/۷	۱۲۸۰/۰	۲۸۱/۸	۵۴۲/۰	۳۵۳/۰	۴۶۸/۷	۳۷۵/۸	۴۱۷/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳۲۶/۱	۳۰۷/۵	۳۱۴/۷	۲۸۹/۹	۲۹۸/۲	۳۰۲/۱	۲۹۱/۹	۳۱۳/۲	۳۰۵/۸	۳۰۵/۲	۲۹۰/۸	۲۸۱/۴	۳۲۳/۹	۳۰۶/۰	۳۰۰/۶	۳۱۵/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۳۸/۷	۲۷۳/۶	۲۷۸/۲	۲۵۹/۰	۳۹۹/۷	۲۷۹/۰	۲۸۲/۱	۳۱۶/۷	۳۱۶/۸	۲۴۳/۵	۳۰۶/۶	۲۶۶/۲	۲۷۸/۴	۲۴۷/۵	۳۲۸/۶	۲۶۸/۹
میوه‌ها و خشکبار	۵۷۵/۸	۵۰۱/۹	۷۳۰/۸	۶۳۹/۰	۹۸۳/۴	۵۷۵/۰	۴۱۵/۷	۶۳۹/۵	۹۹۵/۴	۶۲۹/۱	۵۰۳/۲	۴۹۴/۰	۷۱۸/۰	۴۸۰/۷	۷۲۵/۲	۷۵۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۴۹/۷	۴۸۷/۱	۵۵۱/۴	۳۵۳/۷	۶۷۲/۵	۴۵۳/۵	۳۴۵/۳	۵۹۵/۶	۵۹۹/۸	۴۱۳/۵	۴۸۱/۱	۴۲۵/۷	۴۷۲/۰	۳۵۲/۷	۴۶۸/۳	۴۵۳/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۸۹/۶	۳۰۵/۰	۳۳۲/۶	۳۲۶/۸	۳۲۷/۲	۲۸۱/۴	۳۱۱/۱	۳۴۸/۹	۳۳۳/۴	۳۲۴/۰	۳۰۴/۲	۳۱۱/۳	۳۳۶/۲	۳۱۲/۰	۳۵۴/۵	۳۳۷/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۹/۳	۳۰۳/۷	۲۵۴/۸	۲۴۳/۷	۲۹۸/۵	۲۷۷/۰	۲۶۸/۰	۳۱۷/۴	۳۰۲/۷	۲۹۹/۹	۲۵۳/۵	۲۶۸/۶	۲۹۰/۰	۲۹۲/۸	۲۷۴/۰	۲۷۰/۰
آشامیدنی‌ها	۴۰۴/۲	۳۴۹/۸	۳۸۰/۷	۳۷۹/۱	۴۸۴/۶	۳۸۴/۸	۳۳۶/۱	۴۲۷/۲	۳۷۷/۲	۳۵۳/۸	۴۱۵/۷	۳۶۹/۱	۴۱۷/۸	۳۴۰/۴	۴۱۳/۵	۳۸۸/۵
۲- دخانیات	۳۰۸/۶	۳۴۷/۸	۳۵۷/۵	۳۳۲/۳	۲۹۷/۱	۳۳۹/۳	۳۳۸/۲	۳۸۱/۸	۳۳۰/۰	۳۲۲/۸	۳۲۹/۶	۳۲۸/۴	۳۴۴/۲	۳۰۱/۶	۳۷۰/۷	۵۰۹/۷
۳- پوشاک و کفش	۳۰۱/۱	۳۴۹/۳	۲۹۱/۱	۳۱۰/۱	۳۱۷/۲	۲۹۸/۷	۵۲۴/۶	۴۳۹/۴	۲۸۳/۱	۲۹۲/۹	۲۹۴/۱	۳۰۸/۷	۳۰۹/۳	۲۴۱/۲	۳۲۷/۰	۳۲۱/۳
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۲۱۴/۰	۲۰۳/۶	۲۱۳/۶	۱۹۶/۲	۱۷۸/۴	۱۸۶/۵	۲۰۰/۱	۲۳۱/۲	۲۱۴/۰	۲۱۹/۴	۲۳۳/۶	۱۹۲/۰	۲۱۶/۴	۱۶۸/۵	۲۳۴/۶	۱۷۵/۹
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۲۶/۲	۲۰۶/۴	۲۱۷/۵	۱۹۹/۶	۱۷۸/۲	۱۸۸/۴	۲۰۲/۵	۲۴۳/۱	۲۲۳/۲	۲۲۴/۲	۲۵۷/۹	۱۹۹/۸	۲۱۹/۴	۱۷۰/۹	۲۴۲/۵	۱۷۴/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۲۷/۷	۲۰۵/۴	۲۱۷/۶	۱۹۹/۶	۱۷۹/۶	۱۹۲/۲	۲۰۱/۸	۲۴۲/۴	۲۲۲/۸	۲۲۲/۵	۲۵۶/۳	۱۹۸/۰	۲۱۹/۱	۱۷۰/۶	۲۴۲/۸	۱۷۳/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۰۱/۱	۲۷۲/۸	۲۹۳/۲	۲۶۴/۰	۲۷۷/۶	۲۷۱/۷	۲۷۲/۷	۲۵۲/۶	۳۵۳/۳	۳۱۸/۵	۲۴۳/۱	۲۵۴/۹	۲۸۹/۵	۲۱۶/۱	۲۸۱/۷	۲۶۲/۳
آب	۱۳۶/۰	۱۳۱/۰	۱۳۰/۸	۱۱۹/۹	۱۱۷/۲	۱۲۵/۵	۱۴۴/۳	۱۲۴/۱	۱۳۶/۱	۱۳۳/۵	۱۲۷/۰	۱۳۳/۸	۱۱۸/۵	۱۱۹/۹	۱۲۱/۸	۱۲۱/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۴	۱۱۶/۱	۱۱۲/۷	۱۱۳/۱	۱۰۹/۳	۱۱۵/۴	۱۱۳/۹	۱۱۰/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۶	۱۱۲/۵	۱۱۴/۰	۱۱۳/۲	۱۲۴/۷	۱۰۹/۷	۱۱۷/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۱۵/۱	۴۴۹/۳	۴۳۶/۳	۴۱۴/۹	۴۰۲/۹	۳۹۲/۶	۴۱۶/۱	۴۴۷/۲	۴۵۹/۷	۳۹۴/۳	۳۶۰/۸	۴۲۴/۵	۴۲۵/۵	۳۴۱/۱	۴۹۴/۹	۴۱۷/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۸۸/۶	۲۰۶/۴	۲۰۷/۹	۲۰۴/۷	۱۸۸/۲	۲۰۳/۶	۲۲۳/۳	۱۹۷/۵	۱۹۴/۳	۱۹۹/۷	۱۹۳/۴	۲۰۵/۱	۱۹۸/۳	۱۹۴/۰	۲۰۱/۳	۲۰۶/۱
۷- حمل و نقل	۳۱۳/۴	۳۵۷/۹	۵۰۱/۸	۴۴۷/۵	۳۳۴/۱	۳۵۱/۰	۵۷۱/۱	۴۳۲/۷	۵۱۶/۹	۳۲۴/۷	۲۶۳/۲	۴۰۶/۳	۴۳۴/۲	۳۳۴/۴	۴۲۲/۲	۳۷۹/۲
۸- ارتباطات	۱۶۷/۷	۲۰۸/۰	۲۲۵/۱	۲۲۹/۷	۲۲۴/۹	۲۶۴/۵	۲۰۹/۸	۲۵۶/۴	۲۷۰/۵	۲۴۰/۸	۱۶۳/۲	۲۰۲/۸	۲۶۴/۷	۲۱۶/۶	۲۵۹/۰	۲۵۷/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۶۸/۷	۳۵۵/۹	۳۷۴/۲	۳۵۷/۲	۳۸۸/۷	۳۴۹/۲	۴۱۴/۲	۳۰۷/۰	۳۶۰/۹	۳۹۰/۷	۳۰۷/۱	۳۰۹/۵	۴۰۵/۳	۳۰۲/۳	۳۷۲/۶	۳۷۷/۶
۱۰- تحصیل	۱۸۰/۱	۱۶۸/۰	۱۷۴/۳	۱۸۱/۷	۱۵۹/۶	۲۱۱/۸	۱۸۲/۷	۱۶۸/۳	۱۸۳/۵	۱۷۳/۰	۱۶۷/۰	۲۰۰/۸	۱۸۰/۸	۱۶۹/۸	۱۷۷/۸	۲۱۰/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۴/۵	۲۷۶/۰	۲۶۸/۵	۲۶۱/۰	۲۵۳/۳	۲۶۲/۶	۲۵۰/۶	۳۱۳/۶	۲۸۲/۲	۲۸۳/۰	۲۶۵/۰	۲۵۳/۰	۳۲۹/۰	۲۱۴/۳	۲۹۷/۴	۲۸۵/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۷۹/۳	۳۳۸/۵	۴۰۶/۴	۳۴۴/۷	۴۲۹/۰	۳۱۲/۳	۳۹۸/۲	۳۵۳/۷	۴۲۱/۷	۳۴۶/۷	۳۰۸/۶	۳۴۵/۳	۳۹۹/۵	۲۵۱/۴	۳۶۶/۸	۳۶۸/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۳۷۲/۴	۳۷۰/۱	۴۱۷/۹	۳۶۸/۲	۴۳۲/۳	۳۶۹/۹	۴۳۵/۲	۴۱۵/۷	۴۴۰/۷	۳۸۴/۱	۳۳۵/۱	۳۵۹/۱	۴۰۵/۸	۳۵۶/۶	۴۱۲/۰	۴۰۰/۹
۲- خدمت	۲۱۹/۱	۲۱۴/۸	۲۲۷/۱	۲۲۳/۹	۱۹۷/۹	۲۰۵/۵	۲۱۳/۸	۲۳۱/۱	۲۵۵/۰	۲۲۱/۴	۲۲۷/۶	۲۰۵/۷	۲۳۹/۰	۱۷۹/۳	۲۴۰/۸	۲۰۳/۱