



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

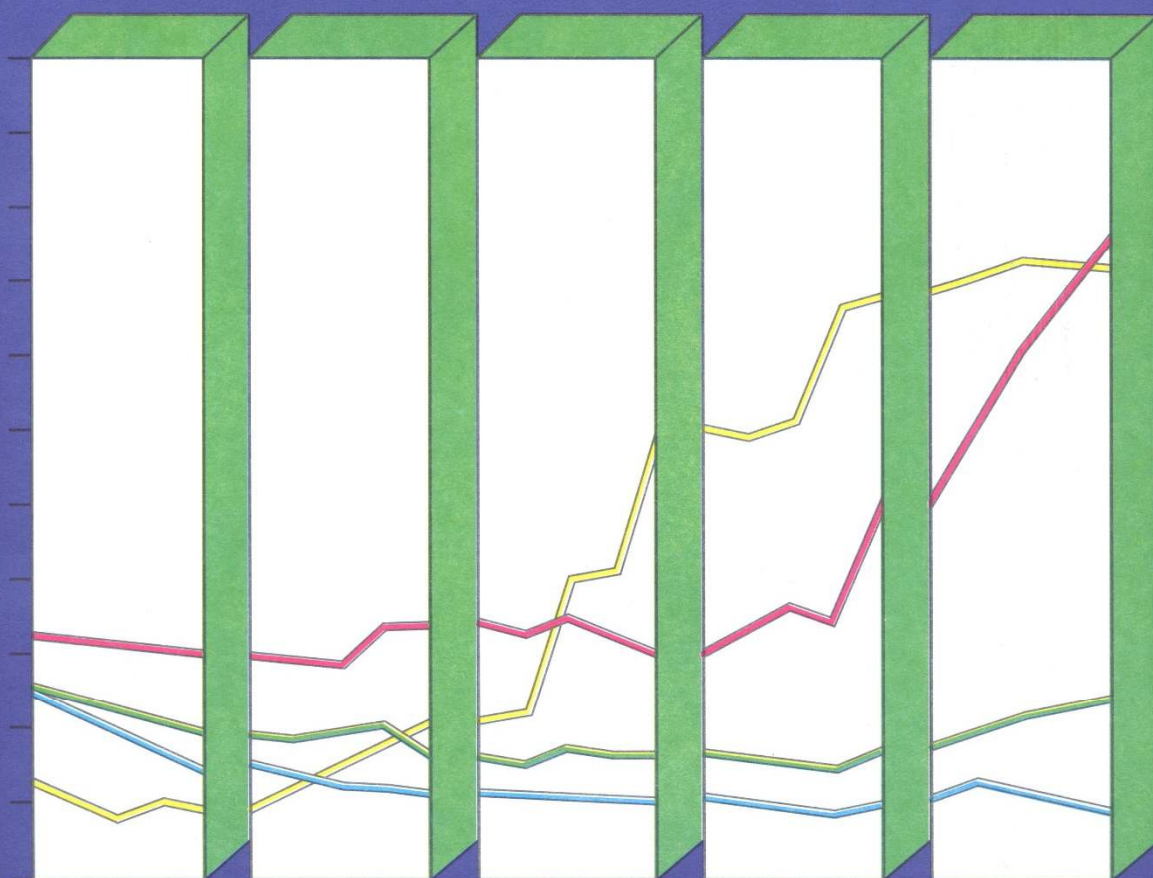
اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

در مناطق شهری ایران

سال ۱۴۰۰

(۱۰۰=۱۳۹۵)






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
سال ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
سال ۱۴۰۰

افزایش 

گروه	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۴۶/۲ 
گروه‌های اصلی:	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۹/۱ 
۲- دخانیات	۳۳/۴ 
۳- پوشاک و کفش	۵۷/۱ 
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۶/۱ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۸/۰ 
۶- بهداشت و درمان	۴۵/۵ 
۷- حمل و نقل	۴۲/۴ 
۸- ارتباطات	۳/۰ 
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۸/۰ 
۱۰- تحصیل	۲۷/۳ 
۱۱- رستوران و هتل	۶۴/۳ 
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۲/۳ 
گروه‌های اختصاصی:	
۱- کالا	۴۶/۹ 
۲- خدمت	۴۵/۱ 

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۴۰۰ به عدد ۴۳۷/۰ رسید که نسبت به سال قبل ۴۶/۲ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در مقایسه با ۴۷/۱ درصد افزایش در سال ۱۳۹۹، رشد کمتری معادل ۰/۹ واحد درصد داشته است. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه‌های سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۶۴/۵ درصد) و کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۲۹/۵ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶)

در سال مورد گزارش، افزایش شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هر یک از آن‌ها در افزایش شاخص کل به شرح جدول الف می‌باشد:

### جدول الف

تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی  
و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۳۶/۴۳	۴۹/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۳۲	۳۳/۴	۲- دخانیات
۵/۷۵	۵۷/۱	۳- پوشاک و کفش
۲۴/۸۵	۴۶/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶/۲۶	۴۸/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۵/۵۱	۴۵/۵	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۲۴	۴۲/۴	۷- حمل و نقل
۰/۱	۳/۰	۸- ارتباطات
۲/۱۱	۳۸/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۰/۷۴	۲۷/۳	۱۰- تحصیل
۲/۳۸	۶۴/۳	۱۱- رستوران و هتل
۳/۳۱	۴۲/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

همان‌طور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۶/۴۳ درصد و کمترین آن مربوط به گروه ارتباطات معادل ۰/۱ درصد می‌باشد. (جدول الف)

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۴۰۰ گروه «کالا» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است. (جدول ب)

**جدول ب**  
**افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و**  
**میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل**

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۶۲/۹۱	۴۶/۹	کالا
۳۷/۰۹	۴۵/۱	خدمت

در سال مورد گزارش، بیشترین نرخ تورم مربوط به استان لرستان معادل ۵۰/۳ درصد بود و استان‌های قزوین و فارس هر یک با ۴۸/۶ درصد در مرتبه بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم به ترتیب مربوط به استان‌های گلستان معادل ۴۲/۲ درصد و کردستان ۴۲/۷ درصد و خراسان شمالی و خوزستان هر یک ۴۳/۰ درصد بوده است. در ضمن در سال ۱۴۰۰ نرخ تورم استان تهران معادل ۴۵/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد. در سال مورد گزارش در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد برابر ۵۲۲/۸ و پس از آن استان گلستان با ۵۲۱/۹ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان هرمزگان برابر ۳۷۹/۸ بوده است. (جدول شماره ۸)

در سال مورد گزارش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در اسفندماه نسبت به ماه قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۴/۲ درصد) و کمترین میزان آن در آذرماه (معادل ۰/۹ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

## تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۴۰۰

### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل معادل ۴۹/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۵۵/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۹ با رشد کمتری همراه بود. افزایش این شاخص در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خرداد و مردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸۱/۷ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۹/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در فروردین، اردیبهشت، آذر، بهمن و اسفندماه کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۱۵/۵ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۲/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

### ۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال قبل معادل ۵۵/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۵۰/۸ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۹ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در آبان‌ماه (معادل ۴۶/۷ درصد) و بیشترین میزان آن در فروردین‌ماه (معادل ۶۷/۵ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۰/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به ۶۰/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۹ با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (برابر ۸۵/۲ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (برابر ۴۴/۷ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت برنج ایرانی درجه یک معادل ۷۰/۷ درصد، برنج وارداتی ۴۵/۷ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۷۰/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۳/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۳۶/۸ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در مهرماه (معادل ۵۱/۸ درصد) و کمترین میزان آن در تیرماه (معادل ۳۱/۲ درصد) بوده

است. در گروه مذکور، شاخص بهای نان لواش معادل ۴۲/۱ درصد، نان تافتون ۴۳/۹ درصد، نان سنگک ۴۴/۰ درصد، نان بربری ۴۰/۹ درصد و نان ماشینی ۵۱/۳ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۱/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۳۹/۰ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت، به طوری که بیشترین میزان افزایش در خردادماه (برابر ۷۳/۵ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۴۹/۴ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر معادل ۶۴/۹ درصد، کیک ۵۴/۲ درصد و شیرینی خشک ۶۷/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در ضمن شاخص بهای سایر فرآورده‌های غلات و ماکارونی در گروه غلات و نان در سال ۱۴۰۰ به ترتیب معادل ۵۲/۵ درصد و ۳۸/۵ درصد افزایش داشته است.

### ۲-۱- گوشت

شاخص بهای گروه گوشت در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۱/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۲۴/۲ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مرداد و دی‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۶۷/۱ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۲۳/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۲/۸ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (برابر ۱۴/۸ درصد) رشد قابل توجهی داشت. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند معادل ۲۶/۵ درصد و گوشت گاو و گوساله ۴۸/۱ درصد بود.

شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۸/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش ۴۸/۲ درصدی آن در سال ۱۳۹۹ رشد بیشتری داشت.

در ضمن در گروه فرآورده‌های گوشت، افزایش شاخص بهای انواع کالباس در سال ۱۴۰۰ معادل ۷۵/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۵۴/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (برابر ۶۹/۳ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مرداد و

اسفندماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۰۶/۷ درصد) و کمترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۱۱/۳ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶) در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های جنوب برابر ۵۶/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۸۱/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۲۹/۱ درصد و کنسرو ماهی ۴۲/۰ درصد قابل ذکر می‌باشد.

#### ۱-۴- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۲/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۵۱/۴ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در مهرماه (معادل ۷۷/۸ درصد) و کمترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۴۲/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای انواع شیر معادل ۶۳/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۴۴/۰ درصد) رشد قابل توجهی داشت. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۶۲/۰ درصد و ۶۶/۸ درصد بود.

شاخص بهای انواع ماست که در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۷/۸ درصد افزایش یافت، در سال ۱۴۰۰ با افزایش قابل ملاحظه‌ای معادل ۷۰/۲ درصد همراه بود. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۶۹/۸ درصد و ۷۰/۹ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۳/۸ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۹ (معادل ۴۴/۱ درصد) رشد قابل توجهی داشت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب برابر ۶۶/۸ درصد و ۶۰/۳ درصد رشد سالانه داشت.

در ضمن افزایش شاخص بهای خامه و سرشیر معادل ۵۷/۱ درصد و شیر خشک ۳۰/۷ درصد در سال ۱۴۰۰ قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای تخم‌مرغ در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۴/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۷۸/۱ درصد) به طور قابل ملاحظه‌ای با رشد کمتری همراه بود.

#### ۱-۵- روغن‌ها و چربی‌ها

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۴۰۰ معادل ۷۰/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (برابر ۴۶/۹ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های



مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۱۲۵/۱ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۴/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای روغن نباتی جامد معادل ۸۶/۶ درصد، روغن نباتی مایع ۵۸/۵ درصد، کره پاستوریزه ۷۳/۵ درصد، کره غیر پاستوریزه ۵۸/۵ درصد و روغن حیوانی ۶۱/۲ درصد افزایش سالانه داشت.

ضمناً حدود ۶۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت انواع روغن نباتی بوده است.

### ۱-۶- میوه‌ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۲/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۸۷/۵ درصد) به طور قابل توجهی با رشد کمتری همراه بود. شاخص بهای این گروه در اسفندماه نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش داشت و افزایش آن در بقیه ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز تیر و مردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۱۲/۷ درصد) و کمترین میزان آن در بهمن‌ماه (معادل ۰/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۲/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۹۵/۵ درصد) به طور قابل ملاحظه‌ای با رشد کمتری همراه بود. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در بهمن و اسفندماه کاهش داشت و افزایش آن در بقیه ماه‌های سال (به جز تیر و مردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۱۸/۱ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به دی‌ماه (معادل ۹/۳ درصد) بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های «میوه‌های درختی به جز مرکبات» معادل ۴۱/۹ درصد، میوه‌های جالیزی ۵۳/۷ درصد و مرکبات ۳۳/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد. در گروه میوه‌های درختی به جز مرکبات افزایش قیمت سیب درختی ۳۹/۵ درصد، انگور معادل ۴۵/۳ درصد، هلو ۵۹/۷ درصد، آلبالو و گیلاس ۶۱/۳ درصد، انار ۳۸/۱ درصد، موز ۱۹/۴ درصد، انواع خرما ۴۴/۶ درصد، کیوی ۴۸/۰ درصد و گلابی ۴۸/۸ درصد، در گروه میوه‌های جالیزی افزایش قیمت هندوانه معادل ۵۷/۰ درصد، خربزه ۵۶/۳ درصد و طالبی و گرمک ۳۷/۳ درصد و در گروه مرکبات افزایش

قیمت سالانه پرتقال معادل ۲۶/۰ درصد، نارنگی ۵۹/۶ درصد، لیمو شیرین ۵۲/۲ درصد و لیمو ترش ۱۲/۶ درصد قابل توجه بود.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۴۰۰ با افزایشی معادل ۴۱/۷ درصد همراه بود که با توجه به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۳۸/۳ درصد) رشد بیشتری یافت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماههای مشابه سال قبل در ماههای مختلف سال مورد گزارش (به جز آذر، دی، بهمن و اسفندماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۶۷/۹ درصد) و کمترین میزان آن در آبان ماه (معادل ۳۱/۳ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت پسته معادل ۵۱/۳ درصد، مغز گردو ۲۸/۰ درصد، تخمه آفتابگردان ۷۱/۳ درصد، کشمش ۵۷/۴ درصد، مغز بادام درختی ۳۶/۵ درصد، لیمو عمانی ۳۳/۲ درصد و زرشک ۱۶/۲ درصد قابل ملاحظه بود.

در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در خرداد، تیر، مرداد، شهریور و مهرماه نسبت به ماه قبل افزایش ولی در بقیه ماههای سال (به جز فروردین ماه که ثابت بود) با کاهش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۹/۳ درصد) و کمترین میزان آن در شهریورماه (معادل ۴/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

#### ۷-۱- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۴۸/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۴۹/۲ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماههای مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماههای مشابه سال قبل نوسان داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در بهمن ماه (معادل ۲۰/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در مردادماه (معادل ۹۴/۰ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۴/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۴۷/۱ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماههای مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در بهمن ماه (معادل ۱۱/۷ درصد) و بیشترین میزان آن در مردادماه (معادل ۱۰۴/۰ درصد) بوده است.

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای معادل ۴۱/۸ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۳۴/۹ درصد و سبزی‌های برگی ۷۲/۵ درصد افزایش سالانه داشت. در گروه سبزی‌های بوته‌ای افزایش سالانه قیمت خیار معادل ۴۱/۷ درصد، گوجه‌فرنگی ۳۶/۴ درصد، بادنجان

۵۱/۲ درصد، قارچ ۷۲/۱ درصد، کدو سبز ۴۴/۱ درصد و لوبیا سبز ۱۶/۸ درصد، در گروه سبزی‌های ریشه‌ای افزایش قیمت سالانه سیب‌زمینی معادل ۶۳/۱ درصد، پیاز ۱۰/۹ درصد و هویج ۱۰۲/۱ درصد و در گروه سبزی‌های برگی افزایش سالانه قیمت سبزی خوردن معادل ۷۱/۱ درصد، کاهو ۷۶/۰ درصد، سبزی خورش ۶۹/۱ درصد و سبزی آش ۶۸/۷ درصد قابل توجه بود.

ضمناً حدود ۶۷/۰ درصد افزایش شاخص بهای گروه سبزی‌های ریشه‌ای مربوط به رشد سالانه قیمت سیب‌زمینی بوده است.

شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۹۹ با افزایشی معادل ۱۰۴/۵ درصد همراه بود، در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۳/۷ درصد افزایش داشت که نسبت به سال قبل به طور قابل ملاحظه‌ای با رشد کمتری همراه بود. در این گروه قیمت نخود معادل ۹۰/۰ درصد، عدس ۶۲/۱ درصد، لوبیا چیتی ۶۰/۳ درصد، لپه‌نخود ۵۵/۶ درصد و لوبیا قرمز ۴۳/۶ درصد افزایش سالانه یافت.

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه فرآورده‌های سبزی معادل ۶۰/۴ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۱۳/۶ درصد) به طور قابل توجهی با رشد بیشتری همراه بود. در این گروه افزایش سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی معادل ۵۹/۸ درصد، خیارشور ۶۵/۷ درصد، چیپس ۴۷/۱ درصد و زیتون ۹۵/۷ درصد قابل ملاحظه بود. ضمناً حدود ۵۸/۰ درصد افزایش شاخص بهای گروه فرآورده‌های سبزی مربوط به رشد سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی در فروردین، آبان، آذر و اسفندماه نسبت به ماه قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۱۶/۶ درصد) و کمترین میزان آن در دی‌ماه (معادل ۰/۴ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

### ۸-۱- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۴۰۰ به ۶۴/۱ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۴۸/۴ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد گزارش در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸۵/۲ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۵/۴ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه قند و شکر که در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۱/۹ درصد افزایش یافت، در سال ۱۴۰۰ معادل ۷۰/۵ درصد بالا رفت که در مقایسه با سال قبل رشد بیشتری داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند معادل ۶۹/۲ درصد و شکر ۷۲/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۱/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۴۷/۱ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۸۳/۵ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۴/۴ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای انواع بستنی معادل ۶۵/۵ درصد، عسل ۶۰/۳ درصد، شیرینی تر ۶۳/۰ درصد، شکلات ۶۴/۰ درصد، حلوا شکری ۴۵/۳ درصد، آب‌نبات ۶۵/۰ درصد، آدامس ۴۹/۶ درصد و انواع مربا ۶۱/۲ درصد قابل توجه می‌باشد.

#### ۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۹ معادل ۵۴/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۳/۰ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان، دی، بهمن و اسفندماه که نزولی بود) سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۴۹/۹ درصد) و بیشترین میزان آن در آذرماه (معادل ۵۸/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۵/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۳۳/۴ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در دی و بهمن‌ماه (هر یک معادل ۶۰/۷ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۴۷/۶ درصد) بوده است. در این گروه افزایش سالانه قیمت زردچوبه معادل ۴۶/۹ درصد، نمک ۶۶/۸ درصد و زعفران ۶۴/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۳/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳۲/۵ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۹ رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به

ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین و اردیبهشت‌ماه (هر یک معادل ۴۷/۰ درصد) و بیشترین میزان آن در آذرماه (معادل ۵۸/۵ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش سالانه شاخص بهای سس مایونز معادل ۷۵/۵ درصد، آلبیمو ۳۹/۰ درصد، آبغوره ۴۱/۳ درصد و سرکه ۴۷/۲ درصد قابل توجه می‌باشد.

در ضمن در گروه ترکیبات خوراکی افزایش شاخص بهای کنسرو لوبیا معادل ۴۸/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۱-۱۰- آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۰/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۵۰/۴ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (برابر ۹۱/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۳۱/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۴۹/۲ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۷۹/۶ درصد، انواع دوغ پاستوریزه ۵۵/۰ درصد، آب میوه ۶۹/۳ درصد، آب معدنی ۹۶/۲ درصد و انواع ماء‌الشعیر ۶۸/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۲- دخانیات

شاخص بهای سالانه گروه دخانیات در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۳/۴ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۳۴/۲ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۴۳/۱ درصد) و کمترین میزان آن در مردادماه (معادل ۲۷/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع سیگار خارجی معادل ۳۵/۳ درصد بود که حدود ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد. همچنین افزایش سالانه شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۲۹/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۴۰۰ افزایشی معادل ۵۷/۱ درصد یافت

که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۴۰/۹ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۷۰/۲ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به اسفندماه (معادل ۴۵/۴ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۵۶/۵ درصد افزایش سالانه، حدود ۶۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک مردانه معادل ۵۶/۲ درصد، پوشاک زنانه ۵۵/۶ درصد و پوشاک بچگانه ۶۱/۱ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۵/۵ درصد افزایش داشت. در این گروه، انواع کفش زنانه معادل ۷۳/۶ درصد، انواع کفش مردانه ۵۸/۹ درصد و کفش بچگانه ۶۷/۹ درصد افزایش قیمت سالانه داشت.

همچنین در سال مورد بررسی، شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۴۷/۰ درصد، اجرت دوخت لباس ۴۳/۸ درصد، سایر کالاهای پوشاکی ۴۹/۲ درصد، اجرت شستشوی لباس ۴۲/۱ درصد و اجرت تعمیر انواع کفش ۵۱/۹ درصد افزایش داشت.

#### ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۶/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۱/۳ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آذر، دی، بهمن و اسفندماه که دارای سیر نزولی بود) سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۳۶/۹ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به آبان‌ماه (معادل ۵۳/۳ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۴۶/۴ درصد افزایش یافت که حدود ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی برابر ۴۶/۷ درصد و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی ۶۴/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۱)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۸/۰ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۵۸/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۹، رشد کمتری یافت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۸۶/۹ درصد) و کمترین میزان افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۲۷/۰ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۶۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر رشد قیمت مبلمان چوبی معادل ۶۰/۸ درصد و انواع فرش ۶۰/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه وسایل خانگی در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۲/۳ درصد بالا رفت که بیشتر تحت تأثیر افزایش قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۲۹/۹ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۵۲/۳ درصد افزایش داشت که بیشتر تحت تأثیر افزایش قیمت ظروف میوه خوری، غذاخوری و چایخوری معادل ۵۰/۴ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۵۷/۷ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۵۵/۲ درصد، مایع ظرفشویی ۶۱/۳ درصد، اجرت نظافت منزل ۵۵/۸ درصد، کیسه فریزر ۷۴/۸ درصد، مایعات سفیدکننده ۵۰/۷ درصد و اجرت شستشوی فرش ۵۲/۱ درصد بوده است.

همچنین شاخص بهای گروه‌های منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۵۷/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲۵/۴ درصد افزایش داشت.

## ۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۵/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۶/۳ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۹/۳ درصد) و بیشترین میزان آن در مهرماه (معادل ۴۹/۵ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۴۶/۹ درصد افزایش داشت که در اثر رشد شاخص قیمت گروه‌های محصولات دارویی معادل ۴۸/۸ درصد و لوازم طبی و درمانی ۳۹/۷ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۴۸/۳ درصد افزایش یافت. در این گروه، افزایش سالانه هزینه کشیدن دندان معادل ۵۵/۸ درصد، هزینه آزمایش و تجزیه ۶۱/۰ درصد، هزینه روت کانال دندان ۵۰/۶ درصد، اجرت پرکردن دندان ۴۲/۵ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص ۴۳/۴ درصد، هزینه روکش دندان ۴۱/۶ درصد، هزینه سونوگرافی ۴۰/۵ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۴۶/۳ درصد، هزینه فیزیوتراپی ۴۵/۳ درصد، هزینه رادیولوژی ۵۰/۵ درصد، هزینه ام.آر.آی ۵۷/۲ درصد، هزینه ارتودنسی ۴۱/۳ درصد و اجرت تزریق آمپول ۴۲/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۳۶/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش در اثر بالا رفتن کرایه تخت‌خواب در بیمارستان دولتی و خصوصی به ترتیب معادل ۲۷/۴ درصد و ۶۸/۶ درصد و هزینه عمل‌های جراحی ۳۸/۰ درصد بوده است.

## ۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۲/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۸۷/۱ درصد) به‌طور قابل توجهی با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آذر و دی‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۰۲/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۵/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۵۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از رشد قیمت اتومبیل سواری خارجی معادل ۵۳/۳ درصد، اتومبیل سواری پراید ۵۳/۹ درصد، اتومبیل سواری «پژو ۴۰۵» ۵۰/۷ درصد، اتومبیل سواری «پژو ۲۰۶» ۴۱/۶ درصد و اتومبیل سواری سمند ۴۵/۴ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای انواع موتورسیکلت معادل ۴۳/۷ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۵۴/۴ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۲۹/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت روغن موتور اتومبیل سواری معادل ۷۵/۴ درصد، دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۲۳/۲ درصد، اجرت تنظیم موتور اتومبیل



سواری ۵۶/۴ درصد، لاستیک اتومبیل سواری ۲۴/۰ درصد، لنت ترمز اتومبیل سواری ۴۰/۲ درصد، اجرت تعویض دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۵۱/۶ درصد، شمع موتور اتومبیل سواری ۳۶/۹ درصد، فیلتر روغن اتومبیل سواری ۴۹/۴ درصد، اجرت نقاشی گلگیر اتومبیل سواری ۵۶/۶ درصد، باتری اتومبیل سواری ۳۷/۲ درصد، اجرت شستشوی اتومبیل سواری ۶۱/۸ درصد، هزینه تعلیم رانندگی اتومبیل سواری ۴۷/۹ درصد و چراغ اتومبیل سواری ۵۷/۸ درصد می‌باشد.

شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۳۸/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی معادل ۴۷/۹ درصد، کرایه مسافرت هوایی ۳۱/۳ درصد و کرایه مسافرت ریلی ۲۶/۵ درصد بوده است.

## ۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۴۰۰ معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۳۰/۹ درصد) به‌طور قابل توجهی از رشد کمتری برخوردار بود. شاخص بهای این گروه در فروردین، اردیبهشت، خرداد، تیر، مرداد و دی‌ماه سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشت و این افزایش دارای سیر نزولی بود به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۳/۸ درصد) و کمترین میزان آن در دی‌ماه (معادل ۰/۸ درصد) بوده است. در سایر ماه‌های سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش یافت و روند آن با نوسان همراه بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

افزایش شاخص بهای این گروه بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت دستگاه تلفن معادل ۳/۸ درصد و بهای خدمات تلفن و فاکس ۲/۰ درصد بوده است.

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۸/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳۶/۳ درصد افزایش آن در سال قبل رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز خرداد، آذر و اسفندماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین و خردادماه (هر یک معادل ۵۰/۰ درصد) و کمترین میزان آن مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۲۹/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۳۱/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از رشد قیمت انواع تلویزیون معادل ۳۱/۱ درصد، رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات ۳۲/۴ درصد، رادیو ضبط و سیستم پخش صوت ۳۴/۲ درصد، انواع دوربین فیلم‌برداری و عکاسی ۳۲/۴ درصد، انواع لوح فشرده ۲۲/۹ درصد و پخش‌کننده وی سی دی و دی وی دی ۳۲/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۵/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت انواع اسباب‌بازی معادل ۵۴/۹ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۶۹/۰ درصد، حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن‌ها ۳۹/۷ درصد، انواع گل و گیاه ۵۵/۹ درصد و دستگاه‌های ورزشی ۸۰/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی نسبت به سال قبل معادل ۴۶/۶ درصد بالا رفت. این افزایش در اثر بالا رفتن هزینه آموزش ورزشی و تفریحی معادل ۴۰/۵ درصد، هزینه چاپ عکس دیجیتال ۵۱/۹ درصد و بلیت سینما ۶۴/۰ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور نسبت به سال قبل معادل ۳۰/۶ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر افزایش شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور به ترتیب معادل ۲۴/۳ درصد و ۵۳/۲ درصد بوده است.

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار نسبت به سال قبل معادل ۳۷/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر رشد قیمت نوشت‌افزار معادل ۴۳/۷ درصد، کتاب‌های درسی مدارس ۲۶/۱ درصد و مطبوعات ۴۱/۹ درصد بوده است.

همچنین در سال مذکور شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۳۸/۱ درصد افزایش داشت.

## ۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل معادل ۲۷/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۷/۹ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۴ درصد) و بیشترین میزان آن مربوط به مهر و آبان‌ماه (هر یک معادل ۳۶/۸ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۳۵/۴ درصد افزایش سالانه داشت که حدود ۶۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه تحصیل را به خود اختصاص داد. همچنین در این

گروه شاخص بهای شهریه دانشگاه‌های غیردولتی و شهریه کلاس‌های تقویتی به ترتیب معادل ۱۸/۶ درصد و ۲۴/۹ درصد افزایش سالانه داشت.

### ۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۴/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۳/۷ درصد) رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد، شهریور و دی‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۷۲/۱ درصد) و کمترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۵۶/۷ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۶۵/۵ درصد افزایش یافت که حدود ۹۸/۰ درصد از افزایش گروه رستوران و هتل را به خود اختصاص داد. این افزایش تحت تأثیر افزایش شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۶۵/۹ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۶۳/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۳۳/۴ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۲۸/۹ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۴۲/۴ درصد بوده است.

### ۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل معادل ۴۲/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۹ (معادل ۴۷/۳ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خرداد و آذرماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۶۳/۵ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۸/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۴۶/۸ درصد افزایش سالانه حدود ۷۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی

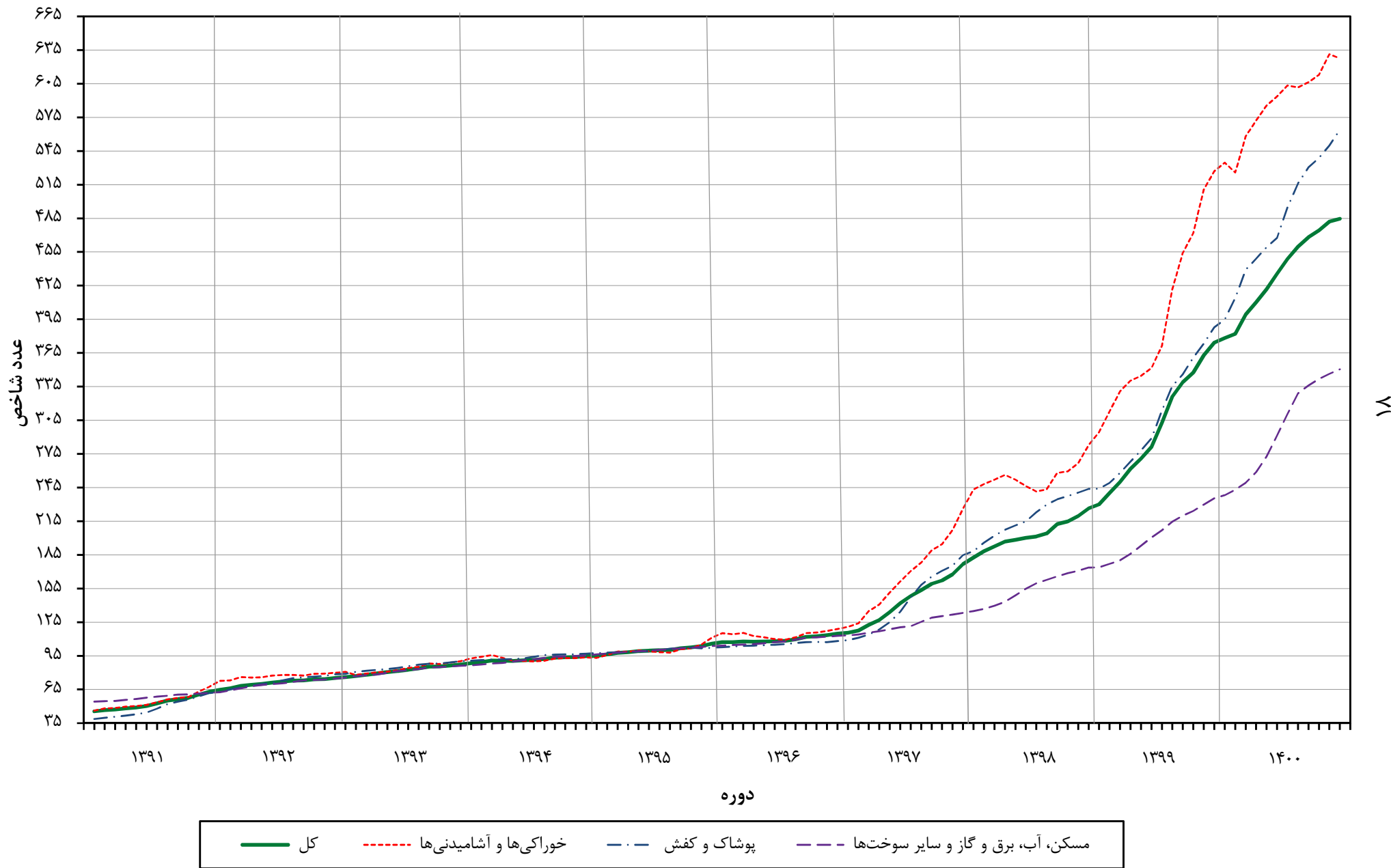
معادل ۴۶/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر تحت تأثیر رشد قیمت اقلامی مانند شامپو معادل ۴۳/۳ درصد، پوشک بچه ۴۶/۸ درصد، دستمال کاغذی ۵۵/۸ درصد، صابون دستشویی ۵۲/۲ درصد، ادوکلن ۴۲/۸ درصد، خمیردندان ۴۲/۴ درصد، کرم دست و صورت ۴۵/۱ درصد، تیغ و خودتراش ۴۰/۲ درصد، دئودورانت (خوشبوکننده بدن) ۳۶/۴ درصد و مسواک ۴۲/۹ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۴۸/۹ درصد افزایش یافت که ناشی از افزایش اجرت اصلاح موی سر بانوان معادل ۵۲/۳ درصد و اجرت اصلاح موی سر آقایان ۴۵/۳ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۰/۶ درصد افزایش داشت که در اثر افزایش اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲۰/۶ درصد، کیف مدرسه ۴۸/۰ درصد، کیف دستی زنانه ۵۸/۸ درصد و هزینه کفن و دفن ۶۸/۰ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل معادل ۴۴/۵ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر افزایش هزینه محضر برای خرید اتومبیل معادل ۸۲/۰ درصد، هزینه فتوکپی سیاه و سفید ۵۲/۵ درصد و هزینه تهیه اسناد ازدواج ۱۵/۱ درصد بود.

همچنین در سال مذکور شاخص بهای شهریه مهدکودک معادل ۴۲/۷ درصد، کارمزد بیمه شخص ثالث ۳۸/۶ درصد و کارمزد بیمه بدنه ۵۴/۷ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



## جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص کل در سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۵

(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	گروه
	۹/۰	۹/۶	۳۱/۲	۴۱/۲	۴۷/۱	۴۶/۲	شاخص کل
							گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۸/۲	۱۳/۹	۴۶/۲	۵۲/۷	۵۵/۱	۴۹/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۸/۱	۱۴/۰	۴۶/۴	۵۲/۴	۵۵/۳	۴۸/۶	خوراکی‌ها
	۱۵/۹	۱۳/۴	۲۴/۰	۴۳/۹	۵۰/۸	۵۵/۴	غلات و نان
	۱۰/۱	۱۶/۵	۴۷/۹	۴۸/۹	۲۴/۲	۴۱/۷	گوشت
	۱۰/۳	۸/۰	۶۸/۷	۸۱/۶	۶۹/۳	۵۴/۱	ماهی و حیوانات دریایی
	۵/۶	۱۲/۲	۳۴/۶	۳۴/۵	۵۱/۴	۶۲/۷	لبنیات و تخم پرندگان
	۶/۶	۱۲/۱	۳۱/۰	۳۲/۶	۴۶/۹	۷۰/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
	۰/۷	۱۰/۷	۷۵/۵	۵۶/۳	۸۷/۵	۴۲/۰	میوه‌ها و خشکبار
	۳/۴	۲۱/۳	۴۱/۴	۷۴/۷	۴۹/۲	۴۸/۰	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۱۳/۳	۱۱/۰	۳۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۶۴/۱	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۱۲/۲	۷/۶	۲۹/۳	۴۷/۳	۳۳/۰	۵۴/۱	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۱۰/۶	۱۴/۱	۴۲/۴	۵۹/۳	۵۰/۴	۶۰/۶	آشامیدنی‌ها
	۱۰/۰	۳/۱	۹۹/۱	۲۳/۶	۳۴/۲	۳۳/۴	۲- دخانیات
	۶/۶	۵/۴	۳۵/۵	۵۳/۴	۴۰/۹	۵۷/۱	۳- پوشاک و کفش
	۹/۵	۸/۱	۱۳/۳	۲۶/۵	۳۱/۳	۴۶/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۹/۸	۸/۳	۱۳/۴	۲۷/۵	۳۱/۸	۴۶/۷	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
	۱۰/۱	۸/۴	۱۳/۶	۲۷/۱	۳۱/۲	۴۶/۴	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۹/۲	۷/۸	۲۲/۲	۳۸/۶	۵۱/۴	۶۴/۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۶/۶	۰	۶/۳	۱/۶	۱۷/۱	۱۳/۸	آب
	۱/۵	۳/۴	۳/۴	۳/۷	۳/۴	۳/۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۵/۲	۸/۱	۵۸/۳	۵۶/۸	۵۸/۷	۴۸/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۶/۷	۱۰/۱	۱۷/۰	۲۶/۰	۲۶/۳	۴۵/۵	۶- بهداشت و درمان
	۷/۱	۶/۵	۴۴/۴	۵۶/۷	۸۷/۱	۴۲/۴	۷- حمل و نقل
	۳/۵	۵/۹	۳۱/۹	۱۶/۸	۳۰/۹	۳/۰	۸- ارتباطات
	۸/۶	۱۰/۲	۶۴/۰	۵۰/۲	۳۶/۳	۳۸/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۶/۰	۱۱/۳	۱۶/۸	۲۰/۱	۱۷/۹	۲۷/۳	۱۰- تحصیل
	۹/۵	۱۱/۳	۲۷/۰	۵۰/۳	۳۳/۷	۶۴/۳	۱۱- رستوران و هتل
	۹/۷	۱۰/۲	۴۷/۹	۴۴/۲	۴۷/۳	۴۲/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
							گروه‌های اختصاصی:
	۷/۰	۱۰/۲	۴۶/۳	۵۱/۷	۵۵/۸	۴۶/۹	۱- کالا
	۱۱/۸	۹/۲	۱۶/۸	۲۸/۷	۳۴/۹	۴۵/۱	۲- خدمت

## جدول شماره ۲

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۶۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی	گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره	
	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۶	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۱۴۰۰-۱۳۶۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰



## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰	۳۷۸/۳	۳۸۲/۰	۳۹۹/۳	۴۱۰/۰	۴۲۱/۷	۴۳۵/۶	۴۴۸/۹	۴۵۹/۷	۴۶۸/۲	۴۷۴/۲	۴۸۲/۰	۴۸۴/۶	۴۳۷/۰
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۵۳۴/۷	۵۲۵/۹	۵۵۸/۲	۵۷۲/۰	۵۸۵/۴	۵۹۳/۶	۶۰۳/۴	۶۰۱/۷	۶۰۶/۳	۶۱۳/۰	۶۳۱/۳	۶۲۷/۶	۵۸۷/۸
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۵۳۵/۲	۵۲۵/۱	۵۵۷/۹	۵۷۱/۵	۵۸۴/۷	۵۹۲/۶	۶۰۲/۱	۶۰۰/۰	۶۰۴/۶	۶۱۱/۳	۶۳۰/۲	۶۲۶/۱	۵۸۶/۸
غلات و نان	۴/۴۳	۳۷۶/۳	۳۸۵/۸	۳۹۳/۵	۴۰۱/۸	۴۲۳/۰	۴۵۷/۷	۴۸۵/۳	۴۹۹/۴	۵۱۷/۱	۵۵۰/۲	۵۸۸/۱	۶۱۰/۲	۴۷۴/۰
گوشت	۵/۳۱	۴۲۰/۵	۴۱۶/۵	۴۲۰/۱	۴۲۸/۹	۴۵۰/۷	۴۵۲/۲	۴۵۴/۴	۴۶۶/۵	۴۶۱/۷	۴۶۴/۹	۴۸۱/۵	۴۹۶/۶	۴۵۱/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۷۸۳/۹	۷۹۶/۹	۸۲۳/۲	۸۹۰/۲	۹۶۰/۰	۸۸۴/۹	۸۵۹/۷	۸۶۸/۸	۸۶۸/۷	۸۷۳/۵	۸۷۰/۸	۸۸۱/۷	۸۶۳/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۳۹۷/۳	۳۹۵/۸	۴۱۲/۵	۴۳۳/۹	۴۵۸/۷	۵۱۰/۶	۵۵۲/۰	۵۶۴/۲	۵۶۲/۵	۵۶۸/۷	۵۶۹/۰	۵۷۹/۸	۵۰۰/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۴۳۵/۰	۴۴۰/۸	۴۶۱/۹	۴۷۷/۸	۴۸۴/۲	۴۸۸/۰	۴۹۸/۲	۵۰۶/۹	۵۰۹/۸	۵۱۳/۸	۵۱۶/۴	۵۲۰/۱	۴۸۷/۷
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۸۳۹/۲	۷۹۶/۴	۸۸۵/۲	۸۸۱/۸	۸۵۷/۰	۸۲۴/۵	۸۰۶/۲	۷۶۷/۰	۷۶۷/۶	۷۶۳/۱	۷۷۷/۲	۷۳۵/۹	۸۰۸/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۵۵۷/۱	۵۳۹/۹	۵۸۲/۰	۶۲۴/۴	۶۶۲/۲	۶۸۹/۸	۷۱۲/۰	۷۰۵/۷	۷۱۶/۳	۷۰۸/۱	۷۳۷/۸	۷۰۳/۰	۶۶۱/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۴۴۲/۳	۴۶۱/۱	۴۷۸/۲	۴۹۳/۴	۵۰۸/۰	۵۲۱/۹	۵۳۶/۳	۵۴۷/۹	۵۶۰/۷	۵۷۷/۵	۵۹۷/۳	۶۱۹/۶	۵۲۸/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۳۳۴/۷	۳۴۴/۵	۳۵۶/۱	۳۶۹/۹	۳۸۳/۹	۴۰۵/۴	۴۲۴/۷	۴۴۳/۵	۴۷۵/۳	۴۹۲/۴	۵۰۰/۷	۵۰۷/۷	۴۱۹/۹
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۵۳۳/۳	۵۵۶/۹	۵۷۸/۲	۵۹۹/۳	۶۱۴/۶	۶۳۲/۶	۶۴۹/۰	۶۵۷/۰	۶۶۱/۶	۶۶۹/۰	۶۷۴/۵	۶۷۹/۲	۶۲۵/۴
۲- دخانیات	۰/۳۷	۳۸۵/۷	۴۰۴/۶	۴۱۲/۶	۴۱۶/۰	۴۲۳/۸	۴۳۸/۶	۴۶۱/۳	۴۸۴/۱	۴۹۹/۶	۵۰۹/۸	۵۰۵/۲	۵۰۵/۷	۴۵۳/۹
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۳۹۴/۹	۴۱۴/۰	۴۳۹/۴	۴۴۸/۸	۴۵۹/۲	۴۶۷/۶	۴۹۴/۹	۵۱۶/۱	۵۳۰/۶	۵۳۸/۹	۵۴۹/۸	۵۶۳/۹	۴۸۴/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۲۳۸/۱	۲۴۳/۱	۲۴۹/۲	۲۵۸/۶	۲۷۲/۶	۲۹۱/۳	۳۱۰/۶	۳۲۹/۰	۳۳۶/۰	۳۴۱/۹	۳۴۶/۴	۳۵۰/۴	۲۹۷/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۲۴۱/۱	۲۴۵/۲	۲۵۱/۴	۲۶۰/۹	۲۷۶/۱	۲۹۶/۵	۳۱۷/۲	۳۳۷/۲	۳۴۴/۲	۳۵۰/۰	۳۵۴/۶	۳۵۸/۹	۳۰۲/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۲۳۹/۴	۲۴۳/۴	۲۴۹/۵	۲۵۹/۰	۲۷۴/۰	۲۹۴/۳	۳۱۴/۹	۳۳۴/۸	۳۴۱/۸	۳۴۷/۵	۳۵۲/۰	۳۵۶/۱	۳۰۰/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۳۶۴/۱	۳۸۷/۸	۴۰۳/۵	۴۲۲/۴	۴۳۳/۲	۴۴۴/۸	۴۶۲/۴	۴۷۸/۴	۴۹۲/۷	۵۰۹/۴	۵۲۰/۶	۵۲۸/۳	۴۵۴/۰
آب	۰/۴۹	۱۳۰/۱	۱۳۹/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۲	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۴۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۱۱۵/۰	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۸/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۵۴۹/۹	۵۶۵/۲	۵۸۸/۱	۶۰۴/۳	۶۱۴/۸	۶۲۹/۴	۶۴۰/۵	۶۵۶/۶	۶۶۹/۴	۶۷۸/۶	۶۸۴/۰	۶۸۸/۷	۶۳۰/۸
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۲۴۱/۱	۲۵۳/۷	۲۷۰/۷	۲۸۰/۴	۲۸۵/۵	۲۹۷/۰	۳۰۹/۴	۳۱۷/۲	۳۲۴/۸	۳۳۰/۱	۳۳۳/۰	۳۳۶/۵	۲۹۸/۳
۷- حمل و نقل	۸/۹	۵۸۷/۴	۵۹۹/۱	۶۱۴/۷	۶۲۳/۰	۶۳۴/۷	۶۵۲/۶	۶۶۰/۹	۶۵۰/۷	۶۶۸/۵	۶۷۶/۱	۶۸۰/۳	۶۸۰/۹	۶۴۲/۴
۸- ارتباطات	۲/۳	۲۱۳/۸	۲۱۱/۵	۲۱۰/۹	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۱۹/۶	۲۲۳/۰	۲۲۵/۱	۲۳۲/۹	۲۲۹/۳	۲۲۳/۲	۲۲۰/۷	۲۱۹/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۴۳۸/۲	۴۴۵/۷	۴۶۷/۱	۴۸۶/۳	۴۹۴/۸	۵۰۵/۹	۵۲۰/۰	۵۳۴/۱	۵۵۰/۳	۵۵۴/۰	۵۵۴/۸	۵۷۶/۵	۵۱۰/۶
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۲۰۳/۷	۲۰۳/۹	۲۰۴/۶	۲۰۶/۳	۲۰۶/۷	۲۰۷/۵	۲۵۷/۴	۲۶۳/۳	۲۶۴/۵	۲۶۵/۰	۲۶۵/۰	۲۶۵/۵	۲۲۴/۵
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۳۷۴/۶	۳۸۸/۶	۴۱۰/۳	۴۲۳/۱	۴۳۸/۳	۴۶۰/۷	۴۷۵/۵	۴۹۴/۲	۵۱۰/۸	۵۲۶/۳	۵۴۰/۷	۵۵۹/۸	۴۶۶/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۴۲۵/۰	۴۳۲/۰	۴۵۸/۹	۴۶۸/۳	۴۷۷/۳	۴۹۴/۶	۵۰۳/۳	۵۱۸/۵	۵۳۴/۱	۵۳۰/۸	۵۲۹/۸	۵۳۶/۵	۴۹۲/۴
گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۴۸/۴۵	۴۹۳/۸	۴۹۳/۹	۵۱۹/۱	۵۳۴/۳	۵۴۹/۰	۵۶۳/۱	۵۷۳/۸	۵۸۰/۴	۵۹۰/۷	۵۹۷/۷	۶۰۹/۶	۶۰۹/۱	۵۵۹/۵
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۲۶۸/۹	۲۷۶/۲	۲۸۵/۸	۲۹۲/۲	۳۰۱/۲	۳۱۴/۹	۳۳۰/۶	۳۴۵/۴	۳۵۲/۲	۳۵۷/۲	۳۶۱/۱	۳۶۶/۷	۳۲۱/۰

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۴۰۰  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۰/۵	۱/۶	۱/۳	۱/۸	۲/۴	۳/۱	۳/۳	۲/۹	۲/۷	۴/۵	۱/۰	۱/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
-۰/۶	۳/۰	۱/۱	۰/۸	-۰/۳	۱/۷	۱/۴	۲/۳	۲/۵	۶/۱	-۱/۶	۱/۵	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۰/۷	۳/۱	۱/۱	۰/۸	-۰/۳	۱/۶	۱/۴	۲/۳	۲/۴	۶/۲	-۱/۹	۱/۴	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳/۸	۶/۹	۶/۴	۳/۵	۲/۹	۶/۰	۸/۲	۵/۳	۲/۱	۲/۰	۲/۵	۱/۶	۴/۴۳	غلات و نان
۳/۱	۳/۶	۰/۷	-۱/۰	۲/۷	۰/۵	۰/۳	۵/۱	۲/۱	۰/۹	-۱/۰	۴/۵	۵/۳۱	گوشت
۱/۳	-۰/۳	۰/۶	۰	۱/۱	-۲/۸	-۷/۸	۷/۸	۸/۱	۳/۳	۱/۷	۰/۳	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱/۹	۰/۱	۱/۱	-۰/۳	۲/۲	۸/۱	۱۱/۳	۵/۷	۵/۲	۴/۲	-۰/۴	-۰/۴	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۰/۷	۰/۵	۰/۸	۰/۶	۱/۷	۲/۱	۰/۸	۱/۳	۳/۴	۴/۸	۱/۳	۳/۷	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۵/۳	۱/۸	-۰/۶	۰/۱	-۴/۹	-۲/۲	-۳/۸	-۲/۸	-۰/۴	۱۱/۲	-۵/۱	۰/۵	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
-۴/۷	۴/۲	-۱/۱	۱/۵	-۰/۹	۳/۲	۴/۲	۶/۱	۷/۳	۷/۸	-۳/۱	۰/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳/۷	۳/۴	۳/۰	۲/۳	۲/۲	۲/۸	۲/۷	۳/۰	۳/۲	۳/۷	۴/۳	۳/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱/۴	۱/۷	۳/۶	۷/۲	۴/۴	۴/۸	۵/۶	۳/۸	۳/۹	۳/۴	۲/۹	۲/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۷	۱/۲	۲/۶	۲/۹	۲/۶	۳/۶	۳/۸	۴/۴	۲/۹	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۱	-۰/۹	۲/۰	۳/۲	۴/۹	۵/۲	۳/۵	۱/۹	۰/۸	۲/۰	۴/۹	۱/۴	۰/۳۷	۲- دخانیات
۲/۶	۲/۰	۱/۶	۲/۸	۴/۳	۵/۸	۱/۸	۲/۳	۲/۱	۶/۱	۴/۸	۱/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱/۲	۱/۳	۱/۸	۲/۱	۵/۹	۶/۶	۶/۹	۵/۴	۳/۸	۲/۵	۲/۱	۱/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱/۲	۱/۳	۱/۷	۲/۱	۶/۳	۷/۰	۷/۴	۵/۸	۳/۸	۲/۵	۱/۷	۰/۹	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱/۲	۱/۳	۱/۷	۲/۱	۶/۳	۷/۰	۷/۴	۵/۸	۳/۸	۲/۵	۱/۷	۰/۹	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱/۵	۲/۲	۳/۴	۳/۰	۳/۵	۴/۰	۲/۷	۲/۶	۴/۷	۴/۰	۶/۵	۴/۲	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵/۸	۰	۰	۷/۰	۰	۰/۴۹	آب
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳/۶	۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۰/۷	۰/۸	۱/۴	۱/۹	۲/۵	۱/۸	۲/۴	۱/۷	۲/۸	۴/۱	۲/۸	۱/۴	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱/۱	۰/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۵	۴/۲	۴/۰	۱/۸	۳/۶	۶/۷	۵/۲	۱/۳	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۰/۱	۰/۶	۱/۱	۲/۷	۱/۵	-۱/۸	۲/۸	۱/۹	۱/۴	۲/۶	۲/۰	-۰/۱	۸/۹	۷- حمل و نقل
-۱/۱	-۲/۷	-۱/۵	۳/۵	۰/۹	۱/۵	۲/۳	۰/۴	۱/۳	-۰/۳	-۱/۱	-۳/۶	۲/۳	۸- ارتباطات
۳/۹	۰/۱	۰/۷	۳/۰	۲/۷	۲/۸	۲/۲	۱/۷	۴/۱	۴/۸	۱/۷	-۰/۶	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۰/۲	۰	۰/۲	۰/۵	۲/۳	۲۴/۰	۰/۴	۰/۲	۰/۸	۰/۳	۰/۱	۰/۱	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳/۵	۲/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۹	۳/۲	۵/۱	۳/۶	۳/۱	۵/۶	۳/۷	۴/۸	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱/۳	-۰/۲	-۰/۶	۳/۰	۳/۰	۱/۸	۳/۶	۱/۹	۲/۰	۶/۲	۱/۶	۱/۶	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه‌های اختصاصی:
-۰/۱	۲/۰	۱/۲	۱/۸	۱/۲	۱/۹	۲/۶	۲/۸	۲/۹	۵/۱	۰	۱/۰	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱/۶	۱/۱	۱/۴	۲/۰	۴/۵	۵/۰	۴/۵	۳/۱	۲/۲	۳/۵	۲/۷	۱/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۴۰۰ (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰	۶۴/۵	۵۹/۰	۵۹/۸	۵۶/۶	۵۵/۷	۵۴/۹	۴۸/۲	۴۱/۰	۳۸/۲	۳۶/۵	۳۲/۸	۲۹/۵
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۸۱/۷	۶۸/۱	۶۸/۷	۶۸/۱	۶۹/۹	۶۸/۸	۶۲/۵	۴۲/۷	۳۳/۵	۲۹/۹	۲۳/۶	۱۹/۱
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۸۱/۵	۶۷/۳	۶۷/۹	۶۷/۳	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۲/۳	۴۲/۲	۳۳/۰	۲۹/۵	۲۳/۲	۱۸/۶
غلات و نان	۴/۴۳	۶۷/۵	۶۱/۶	۵۵/۲	۴۸/۹	۵۰/۴	۵۵/۹	۵۴/۰	۴۶/۷	۴۷/۵	۵۳/۷	۶۱/۴	۶۴/۸
گوشت	۵/۳۱	۶۷/۱	۶۶/۱	۶۲/۳	۴۹/۳	۵۱/۴	۵۰/۸	۴۵/۰	۲۷/۴	۲۳/۶	۲۳/۶	۲۹/۳	۲۳/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۱۰۶/۷	۱۰۶/۶	۱۰۱/۷	۹۵/۶	۹۷/۷	۶۹/۹	۵۸/۶	۴۶/۹	۲۷/۷	۲۳/۰	۱۱/۳	۱۲/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۷۵/۳	۷۲/۴	۷۵/۳	۶۵/۵	۶۹/۱	۷۶/۷	۷۷/۸	۷۵/۰	۵۷/۹	۴۶/۳	۴۲/۵	۴۵/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۱۱۴/۰	۱۱۵/۰	۱۲۲/۸	۱۲۵/۱	۱۱۷/۳	۱۰۷/۷	۸۳/۷	۵۹/۴	۴۷/۵	۳۲/۹	۲۷/۸	۲۴/۰
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۱۱۲/۷	۶۶/۷	۶۳/۸	۷۲/۱	۷۳/۶	۷۱/۹	۶۴/۵	۴۴/۰	۲۳/۶	۱۱/۹	۰/۵	-۱۱/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۴۵/۶	۵۴/۳	۷۷/۸	۸۵/۵	۹۴/۰	۸۸/۸	۷۵/۹	۲۶/۴	۲۷/۷	۲۵/۴	۲۰/۱	۲۶/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۸۵/۲	۸۴/۷	۸۱/۰	۷۴/۵	۶۹/۷	۶۸/۸	۶۵/۱	۶۰/۱	۵۸/۰	۵۶/۲	۴۷/۶	۴۵/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۴۹/۹	۵۰/۲	۵۱/۱	۵۱/۲	۵۱/۸	۵۴/۶	۵۴/۸	۵۳/۷	۵۸/۴	۵۸/۲	۵۷/۰	۵۴/۹
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۸۵/۰	۸۹/۶	۹۱/۸	۸۹/۴	۸۰/۵	۷۳/۹	۶۶/۰	۵۵/۸	۴۵/۱	۳۹/۰	۳۴/۶	۳۱/۰
۲- دخانیات	۰/۳۷	۴۰/۵	۴۳/۱	۴۱/۵	۳۱/۹	۲۷/۴	۳۲/۴	۳۰/۰	۲۹/۴	۳۰/۹	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۹
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۶۱/۸	۶۶/۲	۷۰/۲	۶۷/۳	۶۵/۱	۶۱/۹	۵۷/۷	۵۳/۹	۵۳/۴	۴۹/۴	۴۷/۳	۴۵/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۳۶/۹	۳۷/۴	۳۸/۴	۳۹/۱	۴۱/۲	۴۵/۳	۵۰/۰	۵۳/۳	۵۲/۹	۵۲/۶	۵۰/۸	۴۸/۸
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۳۶/۱	۳۶/۳	۳۷/۶	۳۸/۷	۴۱/۲	۴۵/۷	۵۱/۳	۵۴/۹	۵۴/۲	۵۴/۰	۵۲/۲	۵۰/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۳۵/۶	۳۵/۸	۳۷/۲	۳۸/۲	۴۰/۷	۴۵/۳	۵۱/۰	۵۴/۶	۵۴/۲	۵۴/۰	۵۲/۱	۵۰/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۷۷/۸	۸۳/۰	۸۱/۱	۷۴/۴	۶۹/۴	۶۷/۴	۶۰/۸	۵۸/۸	۵۸/۶	۵۵/۳	۵۴/۴	۵۱/۲
آب	۰/۴۹	۲۰/۵	۲۸/۹	۷/۰	۷/۰	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۳/۴	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۸۶/۹	۸۱/۲	۷۸/۵	۷۰/۵	۶۱/۲	۵۵/۰	۴۱/۳	۳۵/۱	۳۲/۷	۳۰/۳	۲۹/۳	۲۷/۰
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۳۹/۳	۴۴/۳	۴۷/۲	۴۷/۱	۴۶/۰	۴۷/۲	۴۹/۵	۴۹/۳	۴۷/۰	۴۴/۵	۴۳/۵	۴۱/۳
۷- حمل و نقل	۸/۹	۱۰۲/۸	۸۸/۵	۸۷/۴	۶۹/۲	۶۱/۸	۵۴/۹	۲۴/۹	۱۸/۴	۲۳/۱	۲۴/۶	۲۱/۶	۱۵/۸
۸- ارتباطات	۲/۳	۲۳/۸	۱۷/۲	۱۳/۱	۳/۹	۱/۹	-۱/۹	-۳/۹	-۳/۷	-۱/۶	۰/۸	-۳/۰	-۰/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۵۰/۰	۴۷/۵	۵۰/۰	۴۶/۶	۴۳/۶	۳۹/۷	۳۵/۳	۳۲/۱	۳۲/۵	۳۱/۱	۲۹/۱	۳۰/۸
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۲۰/۴	۲۰/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۱/۷	۲۱/۸	۲۶/۸	۳۶/۸	۳۰/۶	۳۰/۵	۳۰/۴	۳۰/۵
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۶۴/۷	۶۹/۶	۷۲/۱	۷۰/۱	۶۹/۱	۷۱/۸	۶۹/۰	۶۱/۹	۵۸/۵	۵۸/۹	۵۸/۲	۵۶/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۶۳/۵	۶۰/۷	۶۱/۵	۵۳/۹	۴۸/۳	۴۵/۷	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۶/۴	۳۲/۳	۲۹/۲	۲۸/۳
گروه‌های اختصاصی:													
۱- کالا	۴۸/۴۵	۷۶/۱	۶۵/۶	۶۶/۳	۶۳/۶	۶۲/۹	۶۰/۶	۴۹/۳	۳۷/۹	۳۳/۸	۳۱/۹	۲۷/۸	۲۴/۶
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۴۷/۶	۴۹/۱	۴۹/۷	۴۵/۷	۴۴/۷	۴۶/۰	۴۶/۴	۴۶/۲	۴۵/۷	۴۴/۴	۴۱/۵	۳۸/۰

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
۰/۷	۱/۰	۴/۸	۴/۲	۳/۷	۱/۸	-۱۰/۸	-۰/۹	۰	۰/۴	۷۶/۲	۱/۴	-۲/۸	۱/۵	۱/۵	۱/۱	فروردین
-۰/۱	۰	۶/۲	۶/۵	۴/۸	۴/۸	۵/۷	-۵/۲	-۱۵/۲	-۵/۸	۵/۳	-۱/۹	-۰/۲	-۱/۶	۱/۲	۱/۰	اردیبهشت
۴/۶	۵/۱	۳/۶	۴/۰	۶/۷	۶/۱	۱۶/۶	۹/۳	۹/۳	۱۲/۲	-۱۰/۹	۶/۲	۱۳/۷	۶/۱	۴/۲	۴/۵	خرداد
۳/۰	۲/۹	۴/۱	۴/۷	۲/۲	۲/۱	۱۱/۳	۸/۷	۸/۶	-۰/۶	-۳/۷	۲/۴	۱۵/۵	۲/۵	۲/۹	۲/۷	تیر
۴/۰	۲/۸	۱/۸	۲/۶	۲/۲	۲/۳	۱۵/۰	۶/۸	۶/۱	-۳/۳	۷/۲	۲/۳	۴/۴	۲/۳	۲/۷	۲/۹	مرداد
۲/۴	۲/۶	۲/۳	۲/۷	۱/۲	۱/۸	۶/۴	۳/۶	۴/۱	-۴/۵	۱/۹	۱/۴	۷/۳	۱/۴	۲/۸	۳/۳	شهریور
۲/۸	۱/۹	۳/۱	۴/۰	۳/۳	۵/۸	۳/۴	۲/۴	۷/۱	-۲/۸	-۲/۱	۱/۶	۴/۰	۱/۷	۳/۳	۳/۱	مهر
۰/۹	۱/۲	۲/۹	۳/۵	۳/۲	۴/۳	-۱۷/۵	-۲/۶	-۵/۸	-۵/۹	-۵/۷	-۰/۳	۲/۷	-۰/۳	۲/۴	۲/۴	آبان
۰/۳	۱/۸	۳/۸	۳/۰	۲/۵	۲/۸	-۷/۴	۰/۷	-۷/۵	-۰/۵	-۷/۹	۰/۸	-۰/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۸	آذر
۳/۳	۱/۲	۳/۹	۳/۴	۲/۴	۱/۶	۰/۴	-۲/۱	-۲/۴	-۱/۰	-۳/۲	۱/۱	۳/۶	۱/۱	۲/۹	۱/۳	دی
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۰	۲/۰	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	بهمن
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	۲/۸	۲/۶	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	اسفند

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۴۱۵/۶ (۴۵/۹)	۴۲۱/۸ (۴۵/۷)	۴۳۸/۷ (۴۸/۱)	۴۶۵/۷ (۴۶/۶)	۴۴۱/۸ (۴۸/۱)	۴۰۷/۹ (۴۵/۸)	۴۷۰/۴ (۴۶/۴)	۴۹۱/۹ (۴۷/۷)	۴۵۵/۵ (۴۶/۱)	۵۰۰/۱ (۴۵/۶)	۴۳۷/۶ (۴۵/۹)	۴۴۴/۴ (۴۳/۰)	۴۲۴/۱ (۴۳/۰)	۴۸۷/۳ (۴۵/۰)	۴۶۹/۷ (۴۳/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۴۵/۳	۵۴۹/۰	۵۸۷/۴	۵۶۴/۶	۶۰۶/۰	۵۶۰/۹	۵۷۷/۹	۷۸۱/۳	۵۶۶/۵	۵۷۴/۳	۵۹۹/۲	۵۸۸/۷	۶۰۱/۸	۶۱۹/۶	۶۰۶/۶
خوراکی‌ها	۵۴۱/۹	۵۴۵/۸	۵۸۴/۴	۵۶۳/۲	۶۰۶/۳	۵۶۰/۰	۵۷۵/۴	۷۸۶/۰	۵۶۵/۸	۵۷۲/۰	۵۹۷/۴	۵۸۷/۸	۶۰۰/۶	۶۱۹/۸	۶۰۶/۵
غلات و نان	۴۶۵/۶	۴۳۵/۸	۴۴۱/۰	۴۴۵/۳	۴۹۲/۰	۴۷۶/۰	۵۲۹/۳	۵۱۶/۵	۴۸۵/۷	۴۸۰/۸	۴۹۶/۳	۴۵۶/۱	۵۰۳/۰	۴۶۹/۳	۴۹۰/۷
گوشت	۴۵۳/۹	۴۵۴/۸	۴۴۱/۶	۴۰۸/۵	۴۳۹/۲	۴۵۱/۰	۴۷۱/۱	۴۴۶/۰	۴۵۴/۰	۴۲۵/۰	۴۴۴/۲	۴۲۷/۲	۴۵۱/۳	۴۴۴/۹	۴۲۲/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۶۲۴/۲	۷۹۵/۳	۴۶۷/۶	۵۱۰/۰	۷۴۰/۵	۶۸۲/۷	۴۹۵/۸	۲۵۵۷/۶	۷۳۰/۵	۶۳۴/۹	۵۶۰/۳	۶۰۷/۵	۷۵۷/۲	۶۳۳/۶	۶۴۶/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۵۰۳/۲	۴۶۴/۶	۵۳۸/۴	۴۹۵/۰	۴۹۹/۰	۴۷۵/۱	۵۳۱/۰	۵۰۳/۳	۴۹۴/۶	۴۷۰/۷	۵۴۸/۱	۴۹۷/۹	۴۸۶/۰	۴۷۴/۳	۴۸۷/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۴۸/۳	۵۸۵/۸	۵۷۲/۸	۴۷۳/۱	۴۸۶/۵	۳۹۳/۱	۴۹۵/۶	۴۵۶/۹	۴۶۹/۷	۴۷۷/۷	۵۱۹/۸	۵۴۰/۲	۳۶۴/۷	۴۱۹/۷	۵۵۳/۳
میوه‌ها و خشکبار	۷۰۸/۱	۷۰۰/۱	۸۷۶/۴	۸۸۲/۱	۷۹۸/۱	۷۹۴/۸	۸۲۸/۵	۷۱۸/۶	۷۸۶/۳	۷۹۱/۰	۸۳۳/۲	۸۵۵/۰	۸۰۲/۷	۱۰۸۷/۳	۹۳۸/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۵۱۱/۰	۶۵۷/۸	۶۶۷/۵	۶۵۴/۵	۸۰۹/۹	۶۱۴/۶	۵۹۳/۳	۶۲۲/۵	۶۶۰/۳	۶۸۹/۴	۷۹۷/۲	۷۷۹/۱	۷۴۸/۱	۶۵۸/۵	۶۴۲/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۴۹/۴	۴۹۳/۴	۴۷۸/۱	۴۹۷/۰	۵۳۹/۷	۵۶۲/۰	۵۴۷/۵	۵۵۳/۷	۴۵۳/۳	۴۴۰/۹	۵۱۶/۲	۴۵۷/۱	۴۹۵/۵	۵۳۴/۰	۴۷۳/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۲۲/۹	۴۱۸/۱	۴۳۶/۴	۴۰۲/۲	۴۰۳/۹	۴۰۵/۸	۳۸۲/۲	۴۳۹/۸	۳۷۸/۸	۳۷۷/۱	۳۵۴/۹	۴۱۳/۰	۴۴۷/۲	۴۰۲/۸	۳۴۲/۶
آشامیدنی‌ها	۶۲۷/۴	۶۳۵/۲	۶۸۵/۱	۶۰۹/۷	۶۱۳/۶	۵۸۶/۸	۶۲۵/۵	۶۳۱/۳	۵۹۰/۰	۶۰۶/۴	۶۴۰/۷	۶۰۵/۴	۶۳۱/۷	۶۲۸/۲	۶۱۳/۹
۲- دخانیات	۴۲۷/۱	۴۳۰/۰	۴۲۶/۰	۴۳۰/۲	۵۳۸/۰	۵۸۳/۷	۵۸۳/۷	۴۰۷/۰	۴۹۳/۸	۳۹۸/۴	۴۲۸/۰	۴۲۸/۰	۴۱۲/۹	۴۵۶/۵	۴۴۲/۹
۳- پوشاک و کفش	۴۳۲/۴	۶۰۲/۳	۵۱۰/۹	۵۰۳/۹	۴۸۰/۸	۴۳۷/۷	۴۳۷/۶	۵۰۳/۴	۴۶۶/۰	۴۰۸/۷	۴۸۱/۰	۵۲۰/۸	۴۳۶/۲	۵۷۴/۰	۳۹۸/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۹/۰	۲۷۵/۳	۲۶۸/۵	۲۹۸/۹	۲۷۳/۶	۳۲۲/۳	۳۲۲/۵	۲۸۰/۶	۲۸۳/۲	۳۰۹/۲	۲۸۵/۸	۲۷۴/۱	۲۶۰/۸	۳۵۰/۵	۳۴۳/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۹۸/۸	۲۸۱/۶	۲۷۱/۸	۳۱۸/۰	۲۷۶/۳	۳۳۱/۲	۳۳۴/۱	۲۷۷/۲	۲۸۶/۸	۳۰۹/۹	۲۹۲/۰	۲۸۲/۶	۲۵۸/۱	۳۶۷/۵	۳۴۹/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۹۸/۸	۲۸۱/۸	۲۷۹/۶	۳۱۶/۳	۲۷۴/۷	۳۳۱/۲	۳۳۳/۳	۲۸۵/۵	۲۹۱/۵	۳۰۸/۶	۲۹۲/۳	۲۸۵/۵	۲۶۲/۱	۳۶۷/۳	۳۴۸/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۷۳/۰	۳۹۷/۲	۴۵۶/۱	۴۵۲/۵	۴۷۵/۶	۴۱۱/۵	۴۴۱/۰	۴۴۲/۲	۴۰۸/۸	۵۲۹/۹	۴۱۱/۹	۴۵۴/۶	۴۳۱/۵	۴۸۳/۴	۵۴۴/۵
آب	۱۴۲/۱	۱۳۶/۵	۱۴۷/۱	۱۴۸/۵	۱۳۷/۱	۱۳۳/۱	۱۴۲/۷	۱۴۵/۷	۱۶۲/۳	۱۶۱/۵	۱۳۳/۷	۱۶۹/۶	۱۶۵/۲	۱۲۷/۳	۱۶۰/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۵	۱۱۳/۲	۱۱۳/۲	۱۱۰/۵	۱۱۶/۹	۱۱۸/۶	۱۱۷/۰	۱۳۰/۴	۱۱۲/۸	۱۱۶/۵	۱۱۸/۲	۱۱۱/۹	۱۲۹/۸	۱۱۳/۴	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶۲۱/۹	۶۳۸/۰	۶۱۹/۹	۷۳۲/۱	۶۶۸/۱	۶۳۲/۵	۶۵۲/۶	۶۰۲/۰	۵۴۰/۶	۵۴۶/۳	۵۴۶/۸	۶۱۶/۸	۶۳۰/۹	۶۱۴/۳	۵۶۴/۲
۶- بهداشت و درمان	۳۱۶/۸	۲۸۳/۲	۲۹۸/۵	۲۸۸/۹	۲۹۲/۰	۲۸۶/۵	۳۱۲/۵	۳۱۵/۹	۲۷۴/۰	۳۱۱/۵	۲۷۷/۰	۲۹۸/۷	۲۹۱/۴	۲۹۳/۱	۲۹۲/۵
۷- حمل و نقل	۸۰۸/۴	۵۵۳/۱	۴۸۰/۹	۴۸۹/۳	۵۹۰/۶	۵۹۹/۷	۴۳۶/۳	۵۱۲/۶	۶۱۵/۱	۷۶۷/۰	۶۵۰/۹	۴۶۱/۳	۴۸۸/۶	۵۵۶/۴	۵۴۴/۱
۸- ارتباطات	۱۹۵/۷	۲۰۸/۳	۲۱۵/۳	۲۶۹/۰	۲۱۴/۵	۱۸۵/۳	۲۵۴/۲	۲۵۹/۶	۲۲۰/۰	۲۷۴/۹	۲۱۴/۶	۲۶۸/۰	۲۴۵/۶	۲۲۵/۹	۲۰۵/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۳۲/۲	۴۵۳/۰	۵۰۷/۸	۵۴۷/۴	۵۵۵/۶	۵۷۰/۲	۶۱۹/۱	۴۷۷/۴	۵۱۳/۲	۴۳۵/۲	۴۷۴/۶	۴۶۲/۶	۴۴۲/۷	۵۶۵/۸	۴۸۹/۰
۱۰- تحصیل	۲۳۴/۰	۲۳۹/۲	۲۱۶/۷	۲۴۹/۷	۲۴۶/۷	۱۹۹/۹	۲۲۵/۵	۲۲۵/۵	۲۶۷/۶	۲۴۱/۲	۲۳۲/۸	۲۱۱/۴	۲۳۵/۴	۲۳۰/۹	۲۳۹/۲
۱۱- رستوران و هتل	۵۰۶/۷	۳۹۰/۰	۴۸۱/۱	۴۳۹/۲	۴۷۴/۵	۵۷۲/۵	۴۱۰/۲	۳۸۹/۵	۴۷۸/۲	۳۴۹/۰	۴۶۲/۸	۴۵۰/۳	۴۲۲/۳	۵۱۳/۸	۴۲۹/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۹۷/۳	۴۱۷/۸	۴۷۹/۸	۵۵۴/۶	۴۷۳/۳	۴۳۴/۱	۴۸۵/۸	۵۴۷/۶	۴۷۹/۹	۴۷۱/۳	۵۰۰/۹	۵۲۶/۳	۴۸۹/۳	۴۷۴/۲	۵۹۵/۶
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۵۴۵/۰	۵۳۴/۹	۵۳۹/۳	۵۵۳/۱	۵۷۸/۹	۵۳۰/۵	۵۴۵/۳	۶۵۳/۰	۵۴۴/۹	۵۷۸/۵	۵۷۳/۸	۵۴۲/۳	۵۵۰/۱	۵۷۳/۴	۵۵۵/۴
۲- خدمت	۳۳۵/۲	۲۹۱/۵	۳۰۱/۰	۳۱۶/۷	۲۹۶/۸	۳۲۸/۸	۳۳۹/۵	۲۹۵/۰	۳۰۷/۳	۳۳۵/۶	۲۹۸/۰	۳۰۳/۰	۲۸۰/۸	۳۶۱/۸	۳۳۹/۸

ادامه جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۴۷۲/۹	۴۲۰/۰	۵۰۹/۲	۴۲۹/۸	۴۲۹/۸	۴۷۶/۸	۵۲۲/۸	۴۹۵/۹	۵۲۱/۹	۴۵۰/۹	۴۳۶/۵	۴۲۰/۰	۵۰۱/۴	۳۷۹/۸	۵۰۱/۱	۴۶۰/۷
	(۴۶/۹)	(۴۸/۶)	(۴۸/۶)	(۴۳/۵)	(۴۲/۷)	(۴۷/۷)	(۴۸/۰)	(۴۶/۰)	(۴۲/۲)	(۴۸/۲)	(۵۰/۳)	(۴۷/۰)	(۴۸/۱)	(۴۳/۵)	(۴۶/۴)	(۴۴/۴)
	۶۰۹/۳	۵۸۴/۱	۶۴۲/۲	۵۴۹/۵	۷۲۳/۱	۶۰۳/۶	۵۴۲/۵	۶۰۶/۲	۶۷۸/۳	۶۲۲/۴	۵۷۹/۸	۵۴۴/۶	۶۵۲/۷	۵۶۸/۷	۶۱۹/۰	۶۲۳/۹
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۰۷/۹	۵۸۴/۶	۶۴۲/۴	۵۴۸/۶	۷۲۰/۰	۵۴۲/۱	۶۰۳/۵	۶۸۰/۵	۶۲۴/۱	۵۷۸/۹	۵۴۳/۱	۶۵۱/۲	۵۶۹/۲	۶۱۷/۹	۶۲۴/۲
	خوراکی‌ها	۴۵۷/۹	۴۷۸/۷	۴۶۷/۱	۴۵۱/۳	۵۰۲/۶	۴۶۴/۶	۵۴۰/۲	۴۵۵/۷	۴۷۵/۰	۴۷۷/۹	۴۰۳/۱	۴۷۹/۲	۴۸۵/۸	۴۷۶/۵	۴۷۶/۵
	غلات و نان	۵۳۵/۴	۴۶۱/۸	۴۱۸/۳	۴۲۴/۹	۴۲۶/۵	۴۴۰/۳	۴۲۴/۷	۴۵۶/۲	۴۲۶/۵	۴۵۰/۳	۴۸۷/۸	۴۴۲/۶	۴۳۷/۹	۴۴۵/۳	۴۷۵/۸
	گوشت	۵۲۳/۴	۱۰۳۳/۰	۶۴۸/۹	۵۸۴/۱	۵۶۴/۲	۵۷۱/۶	۷۴۴/۲	۵۶۹/۵	۷۴۹/۴	۱۶۳۷/۵	۴۹۵/۲	۷۶۵/۵	۵۶۹/۷	۶۰۱/۳	۶۷۸/۲
	ماهی و حیوانات دریایی	۵۱۳/۷	۵۰۸/۸	۵۲۲/۱	۴۵۱/۹	۵۰۲/۸	۴۹۸/۲	۴۷۷/۷	۵۳۰/۷	۴۹۷/۸	۵۰۱/۳	۴۶۰/۰	۴۵۷/۴	۵۳۶/۱	۴۹۴/۶	۵۱۲/۸
	لبنیات و تخم‌پرندهگان	۶۲۰/۱	۴۴۸/۹	۴۹۴/۳	۴۳۳/۰	۶۹۹/۲	۴۹۲/۸	۴۹۶/۰	۵۳۰/۱	۵۹۵/۳	۴۳۸/۵	۵۳۴/۱	۴۳۹/۵	۵۰۷/۴	۶۰۴/۳	۴۸۲/۳
	روغن‌ها و چربی‌ها	۸۷۹/۳	۷۳۳/۱	۱۰۴۷/۳	۸۶۵/۸	۱۲۶۰/۷	۸۸۴/۵	۶۳۲/۷	۸۲۹/۴	۱۱۵۸/۳	۸۴۵/۷	۸۳۵/۳	۷۱۶/۲	۹۹۹/۷	۹۵۶/۳	۹۸۴/۸
	میوه‌ها و خشکبار	۶۸۶/۷	۷۲۰/۸	۸۰۳/۴	۵۷۲/۲	۹۲۰/۰	۶۸۱/۹	۵۴۲/۲	۸۲۷/۸	۸۵۸/۴	۸۲۷/۸	۶۹۲/۳	۶۲۰/۹	۷۵۴/۴	۶۸۱/۶	۶۵۶/۵
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۵۸/۶	۵۰۰/۲	۵۵۶/۲	۵۳۳/۴	۵۵۸/۶	۴۷۷/۳	۴۷۸/۳	۵۷۳/۴	۵۵۱/۹	۵۳۷/۵	۵۰۴/۲	۵۶۱/۷	۵۶۶/۲	۶۰۱/۶	۵۵۸/۳
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۱۶/۷	۴۷۵/۲	۴۱۸/۳	۴۷۵/۲	۴۷۷/۸	۴۲۷/۴	۳۹۶/۴	۵۱۴/۷	۴۷۷/۵	۴۶۶/۴	۳۵۴/۷	۴۰۷/۶	۴۵۲/۹	۴۱۶/۳	۴۳۳/۵
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۳۲/۷	۵۶۹/۵	۶۲۷/۱	۵۸۴/۴	۷۹۵/۶	۶۳۳/۶	۵۵۰/۸	۶۶۸/۱	۶۲۸/۹	۵۸۳/۲	۶۰۳/۹	۵۸۹/۷	۶۸۲/۵	۵۵۹/۱	۶۲۷/۱
	آشامیدنی‌ها	۴۰۹/۷	۴۷۳/۸	۴۸۰/۵	۴۳۷/۹	۳۹۷/۳	۴۳۹/۴	۴۶۸/۵	۴۵۶/۸	۴۳۱/۸	۴۵۲/۰	۴۲۸/۲	۴۵۹/۸	۴۶۷/۹	۴۹۹/۸	۶۸۴/۶
	۲- دخانیات	۴۳۳/۱	۵۷۸/۴	۴۵۸/۲	۴۸۰/۹	۴۹۹/۰	۴۷۶/۲	۸۲۴/۸	۷۳۲/۹	۴۵۳/۴	۴۴۸/۶	۴۳۳/۶	۴۶۵/۱	۴۹۷/۷	۵۴۴/۲	۴۸۸/۵
	۳- پوشاک و کفش	۳۱۸/۵	۳۰۹/۴	۳۲۷/۷	۲۷۶/۳	۲۶۱/۸	۲۷۳/۰	۲۸۲/۰	۳۴۳/۸	۳۲۶/۵	۳۴۸/۴	۳۶۲/۳	۲۸۱/۷	۳۳۱/۹	۲۳۷/۳	۲۶۹/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۴۵/۱	۳۱۶/۱	۳۳۸/۶	۲۸۱/۴	۲۶۹/۰	۲۷۸/۳	۲۸۳/۷	۳۶۵/۲	۳۴۷/۷	۳۵۸/۰	۴۱۲/۹	۲۹۸/۴	۳۳۹/۲	۳۶۱/۸	۲۶۷/۴	
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۳۴۷/۳	۳۱۳/۹	۳۳۸/۶	۲۸۱/۴	۲۶۸/۰	۲۸۱/۴	۲۸۱/۴	۳۶۴/۲	۳۴۶/۳	۳۵۵/۶	۴۰۹/۳	۲۹۴/۹	۳۳۸/۸	۳۶۲/۱	۲۶۹/۱	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۴۸۱/۲	۴۳۷/۷	۴۶۱/۴	۴۳۴/۷	۴۲۶/۷	۴۹۷/۰	۴۷۰/۸	۳۹۲/۸	۵۸۵/۲	۵۶۲/۸	۳۷۳/۹	۳۹۹/۵	۴۷۱/۵	۴۷۱/۰	۴۳۸/۶	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۶/۹	۱۴۹/۹	۱۵۱/۲	۱۳۳/۰	۱۳۵/۳	۱۴۲/۷	۱۶۹/۰	۱۴۲/۴	۱۵۸/۲	۱۵۵/۹	۱۴۷/۸	۱۵۴/۰	۱۳۶/۳	۱۳۹/۷	۱۳۴/۷	
آب	۱۱۹/۶	۱۲۰/۵	۱۱۶/۲	۱۱۶/۸	۱۱۱/۸	۱۱۷/۷	۱۱۷/۷	۱۱۳/۸	۱۱۸/۳	۱۱۷/۴	۱۱۵/۹	۱۱۷/۹	۱۳۱/۷	۱۱۲/۳	۱۲۱/۹	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۶۱۰/۷	۶۸۸/۴	۶۳۳/۴	۶۰۳/۶	۵۸۵/۰	۵۷۲/۲	۶۰۵/۵	۶۸۵/۸	۶۶۶/۹	۵۸۹/۲	۵۳۷/۷	۶۶۳/۰	۶۲۳/۱	۴۹۷/۰	۶۰۲/۲	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۸/۶	۳۰۰/۱	۳۰۵/۵	۲۹۴/۷	۲۷۱/۹	۲۹۰/۰	۳۱۱/۰	۲۸۶/۰	۲۸۹/۷	۲۸۶/۹	۲۸۱/۳	۲۹۷/۸	۲۸۸/۶	۲۹۶/۳	۲۹۷/۹	
۶- بهداشت و درمان	۴۴۵/۱	۴۹۳/۴	۷۳۹/۵	۶۳۰/۵	۵۰۲/۶	۴۹۵/۹	۸۴۸/۸	۶۲۸/۹	۷۴۷/۲	۴۵۴/۸	۳۶۴/۲	۵۸۵/۹	۶۱۳/۶	۶۰۸/۹	۵۳۴/۲	
۷- حمل و نقل	۱۷۰/۶	۲۱۴/۳	۲۲۲/۵	۲۳۸/۳	۲۳۴/۴	۲۷۲/۰	۲۱۳/۸	۲۶۲/۸	۲۷۷/۵	۲۴۹/۹	۱۶۵/۰	۲۰۸/۹	۲۷۳/۸	۲۶۹/۸	۲۶۹/۲	
۸- ارتباطات	۴۹۵/۸	۴۸۳/۳	۵۱۷/۷	۵۰۶/۱	۵۲۳/۲	۴۴۹/۵	۶۳۵/۱	۴۲۱/۵	۴۹۳/۶	۵۴۳/۶	۴۲۲/۶	۴۲۵/۰	۵۳۷/۸	۵۲۳/۰	۵۰۸/۴	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۲۲/۴	۲۱۷/۰	۲۱۳/۵	۲۲۸/۴	۱۸۸/۳	۲۷۹/۰	۲۲۵/۶	۲۱۵/۰	۲۳۹/۲	۲۲۱/۴	۲۰۳/۹	۲۵۰/۵	۲۲۳/۶	۲۲۱/۰	۲۹۴/۳	
۱۰- تحصیل	۴۷۴/۰	۴۶۵/۱	۴۴۶/۶	۴۱۱/۹	۳۹۴/۷	۴۳۳/۹	۳۸۳/۴	۴۲۳/۹	۴۶۷/۲	۴۴۵/۱	۴۰۱/۶	۴۰۱/۷	۵۶۰/۲	۴۱۶/۷	۴۵۰/۸	
۱۱- رستوران و هتل	۵۳۳/۶	۴۸۳/۹	۵۶۳/۸	۴۷۶/۹	۶۲۹/۰	۴۴۰/۷	۵۴۳/۳	۵۱۶/۱	۵۸۳/۲	۵۰۵/۴	۴۲۶/۴	۴۹۷/۶	۵۴۴/۵	۵۲۷/۷	۵۰۸/۴	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۵۴۸/۴	۵۴۹/۰	۶۲۰/۸	۵۳۲/۹	۶۰۷/۴	۵۴۹/۶	۶۵۴/۴	۶۰۵/۰	۶۱۵/۹	۵۵۷/۸	۵۰۲/۸	۵۳۰/۷	۶۰۱/۷	۵۱۷/۱	۵۷۲/۴	
گروه‌های اختصاصی:	۳۱۹/۳	۳۲۰/۰	۳۳۸/۰	۳۱۶/۰	۲۹۵/۷	۲۹۸/۱	۲۹۹/۳	۳۳۹/۹	۳۷۸/۹	۳۳۹/۹	۳۴۳/۴	۲۹۹/۳	۳۵۳/۰	۲۵۲/۴	۳۰۲/۳	
۱- کالا																
۲- خدمات																