



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

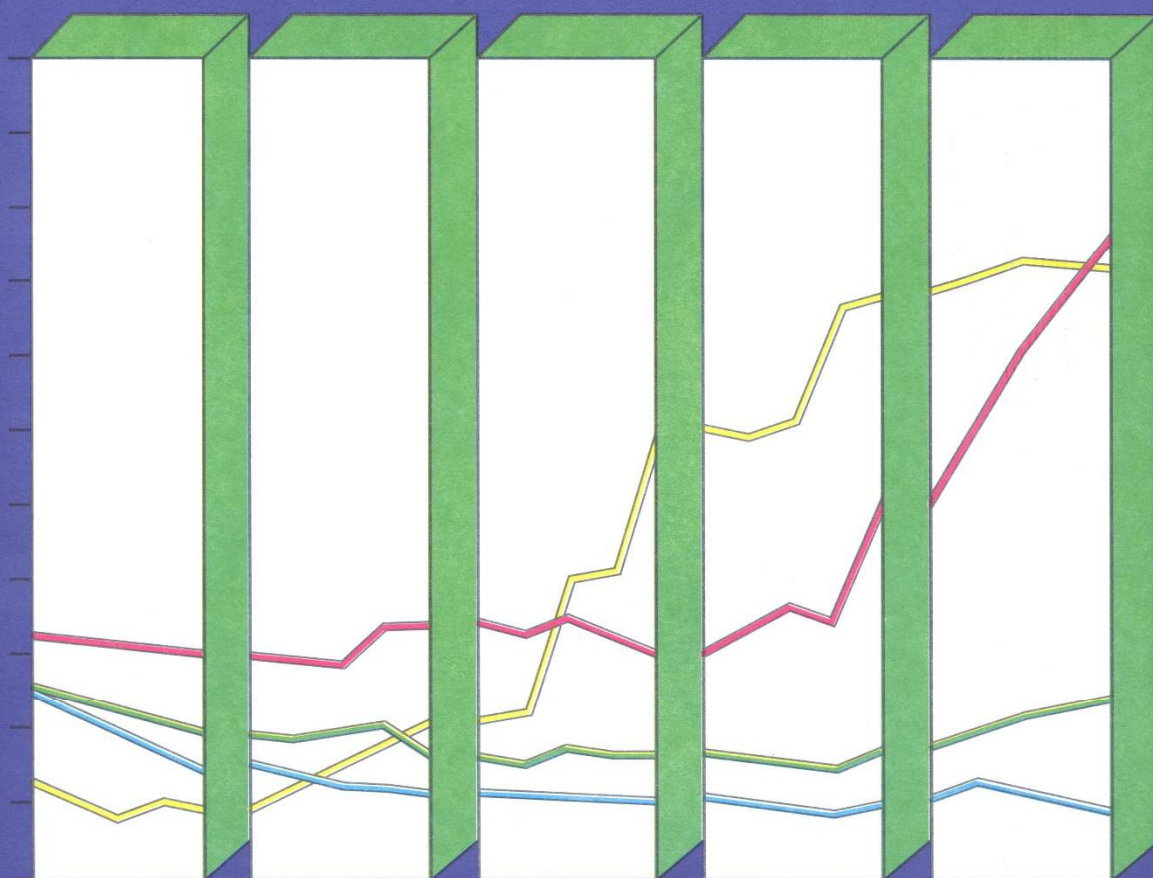
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای تولیدکننده در ایران

### اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای تولیدکننده

## شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹


(۱۳۹۵ = ۱۰۰)


خرداد ماه ۱۳۹۹


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در ایران


( $1395=100$ )


افزایش 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به	
ماه قبل	۰/۹


اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به	
ماه قبل	۱/۰


فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۲۰/۹

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۱۶/۱

یک ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۲۰/۹

دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۱۸/۴


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸	۳۴/۳


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸	۳۰/۵


## خلاصه نتایج شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه‌های اصلی

۱۶/۱ 

۱/۰ 

شاخص کل

گروه‌های اصلی:

۷/۶ 

۱/۴ 

۱- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری

۱۱/۹ 

۱/۴ 

۲- ساخت (صنعت)

۴۰/۰ 

۱/۸ 


۳- حمل و نقل و انبارداری

۱۶/۹ 

۰/۷ 

۴- هتل و رستوران

۰/۴ 

۰/۰ 

۵- اطلاعات و ارتباطات

۱۸/۶ 

۰/۱ 

۶- آموزش

۱۴/۳ 

۱/۵ 

۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی

۱۷/۱ 

۱/۸ 

۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

گروه اختصاصی:

۲۸/۹ 

۱/۶ 

خدمات

## شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۳۵/۱ رسید و نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱۶/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص مذکور، طی دو ماه اول سال جاری معادل ۱۸/۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص مذکور، در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ برابر ۳۰/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند کلزا، قارچ، سبزی‌های برگی، توت‌فرنگی، چای، محصولات گوشتی، خشکبار، فرآورده‌های لبنی، آرد گندم، نشاسته و فرآورده‌های نشاسته‌ای، غذاهای آماده، عرقیات گیاهی، خمیرمایه، خوراک دام و طیور، تولید کاغذ و فرآورده‌های کاغذی، کک، کود و ترکیبات ازت، ضدیخ، داروهای قلبی و عروقی، واکسن و داروی دام و طیور، ورق پلاستیک، شیشه و فرآورده‌های شیشه‌ای، آجر و جرم نسوز، مواد ساختمانی تولیدشده از خاک رس، سیمان و گچ، بلوک سیمانی، آهن و فولاد پایه، مس مفتول، قطعات ریخته‌گری، دکل انتقال نیرو، فلنج، مولد (دیگ بخار) غیر از سیستم حرارت مرکزی، قفل و یراق‌آلات، "پیچ، مهره و میخ"، بشکه فلزی، آیفون تصویری، تلویزیون، تجهیزات اندازه‌گیری، دستگاه‌های توزیع و کنترل برق، لامپ، وسایل خانگی برقی، "پمپ، کمپرسور و شیرآلات"، بلب‌رینگ، تجهیزات بالابر و جابجاکننده، کولر، هیتر صنعتی، دستگاه تراش، غلتک نورد، چرخ خیاطی، خودرو سواری، وانت، تریلر و کانتینر، "قطعات و لوازم الحاقی وسایل نقلیه موتوری"، مبلمان، کرایه اتوبوس در داخل شهر و خدمات آرایشی بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولیدکننده نسبت به ماه قبل داشت. از سوی دیگر در این ماه، شاخص قیمت برخی از اقلام و گروه‌ها نظیر

صیفی جات، لوبیاسبز، انبه، گوجه سبز، پرورش ماکیان، ماهیگیری و آبی پرووری، سوخت سبک هواپیما (جی پی فور)، روغن پروسس، رافینیت، مواد شیمیایی اساسی، "پلاستیک و لاستیک مصنوعی پایه ای"، "لوله و اتصالات پلاستیکی" و درب و پنجره فلزی کاهش یافت.

## برخی از گروه های اصلی و گروه اختصاصی

### ۱- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد گزارش، پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه هایی مانند صیفی جات برابر ۷/۰ درصد، لوبیاسبز ۷/۳ درصد، انبه ۶۰/۷ درصد، گوجه سبز ۴۴/۵ درصد، پرورش ماکیان ۵/۹ درصد و ماهیگیری و آبی پرووری ۸/۰ درصد موجب گردید شاخص بهای گروه کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری کاهش به میزان ۱/۴ درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد. در این گروه، شاخص قیمت اقلامی نظیر کلزا معادل ۴۵/۷ درصد، قارچ ۱۶/۶ درصد، سبزی های برگی ۱۱/۳ درصد، توت فرنگی ۳۳/۴ درصد و چای ۵۴/۱ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور، برابر ۷/۶ درصد از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بالاتر بوده است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- ساخت (صنعت)

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) به میزان ۱/۴ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت که بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه هایی نظیر محصولات گوشتی معادل ۷/۸ درصد، خشکبار ۶/۲ درصد، فرآورده های لبنی ۲/۳ درصد، آرد گندم ۲۱/۳ درصد، نشاسته و فرآورده های نشاسته ای ۲۵/۱ درصد، غذاهای آماده ۵/۱ درصد، عرقیات گیاهی ۱۹/۰ درصد، خمیرمایه ۷/۳ درصد، خوراک دام و طیور ۲۳/۶ درصد، تولید کاغذ و فرآورده های کاغذی ۴/۸ درصد، کک ۱۳/۸ درصد، کود و ترکیبات ازت ۹/۲ درصد، ضدیخ ۱۲/۱ درصد، داروهای قلبی و عروقی ۵/۶ درصد، واکسن و داروی دام و طیور ۷/۳ درصد، ورق پلاستیک ۱۶/۶ درصد، شیشه و فرآورده های شیشه ای ۳/۲ درصد، آجر و جرم نسوز ۶/۴ درصد، مواد ساختمانی تولید شده از خاک رس ۵/۷ درصد، سیمان و گچ ۳/۵ درصد، بلوک سیمانی ۱۳/۴ درصد، آهن و فولاد پایه ۵/۸ درصد، مس مفتول ۶/۶ درصد، قطعات ریخته گری ۱۷/۵ درصد، دکل انتقال نیرو ۱۱/۵ درصد، فلنج ۱۷/۸ درصد، مولد (دیگ بخار) غیر از سیستم

حرارت مرکزی ۵/۱ درصد، قفل و یراق‌آلات ۱۶/۱ درصد، پیچ، مهره و میخ ۶/۷ درصد، بشکه فلزی ۷۹/۴ درصد، آیفون تصویری ۱۰/۹ درصد، تلویزیون ۱۰/۳ درصد، تجهیزات اندازه‌گیری ۱۰/۶ درصد، دستگاه‌های توزیع و کنترل برق ۱۳/۹ درصد، لامپ ۷/۲ درصد، وسایل خانگی برقی ۶/۹ درصد، پمپ، کمپرسور و شیرآلات ۱۱/۴ درصد، بلبرینگ ۱۱/۶ درصد، تجهیزات بالابر و جابجاکننده ۵/۱ درصد، کولر ۸/۴ درصد، هیتر صنعتی ۵/۴ درصد، دستگاه تراش ۲۵/۹ درصد، غلتک نورد ۱۱/۱ درصد، چرخ خیاطی ۲۴/۳ درصد، خودرو سواری ۳/۸ درصد، وانت ۳۸/۵ درصد، تریلر و کانتینر ۵/۱ درصد، قطعات و لوازم الحاقی وسایل نقلیه موتوری ۹/۳ درصد و مبلمان ۱۱/۵ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها نظیر سوخت سبک هواپیما (جی‌پی‌فور) برابر ۷۰/۵ درصد، روغن پروسس ۲۴/۷ درصد، رافینیت ۲۹/۸ درصد، مواد شیمیایی اساسی ۱۹/۰ درصد، پلاستیک و لاستیک مصنوعی پایه‌ای ۲/۵ درصد، لوله و اتصالات پلاستیکی ۷/۲ درصد و درب و پنجره فلزی ۱۰/۳ درصد پایین آمد.

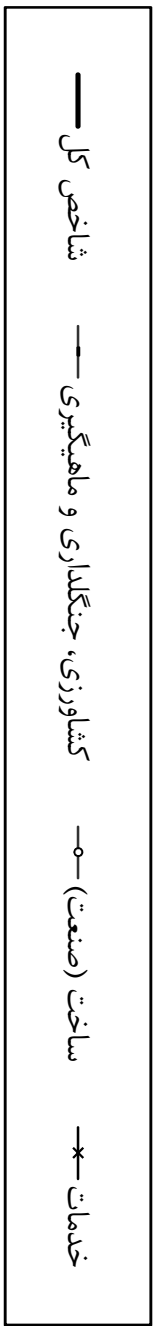
شاخص بهای گروه مزبور، در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به‌میزان ۱۱/۹ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱ و ۴).

### ۳- خدمات

در ماه مورد بررسی، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی چون کرایه اتوبوس در داخل شهر معادل ۵/۰ درصد و خدمات آرایشی ۱/۸ درصد سبب شد شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات افزایشی برابر ۱/۶ درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد.

شاخص بهای این گروه، به‌میزان ۲۸/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته بالا رفت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای تولیدکننده در ایران  
( $1395 = 100$ )





## شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۶۸/۹	۵/۱	۱۶/۱	۱/۰	۲۳۵/۱	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی :</b>
						<b>۱- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری</b>
۶۷/۷	۲/۰	۷/۶	-۱/۴	۲۱۲/۲	۱۸/۶۲	تولید محصولات کشاورزی و دامی، شکار و فعالیت های خدماتی وابسته
۶۵/۹	۲/۵	۸/۶	-۱/۱	۲۱۲/۸	۱۷/۷۴	کاشت محصولات سالانه (غیر دائمی)
۵۳/۶	۷/۲	۱۲/۷	-۰/۷	۲۰۴/۷	۸/۱۶	غلات
۱۰/۸	۰/۷	۳۶/۳	۰/۰	۱۶۴/۷	۲/۴۲	دانه های روغنی
۳۴/۹	۰/۰	۳۹/۱	۶/۲	۲۲۲/۶	۰/۰۸	حبوب
۲۶/۴	۰/۰	۱۶/۵	۰/۰	۱۷۹/۷	۰/۲۹	صیفی جات
۱۶۵/۸	۱۱/۹	-۲۴/۰	-۷/۰	۱۹۶/۰	۰/۷۶	سبزی های ریشه ای
۸۸/۵	۲۷/۷	-۲/۸	-۰/۱	۲۹۷/۴	۰/۷۲	سبزی های بوته ای
۱۶۴/۰	۲۰/۱	-۳۳/۹	۳/۴	۲۵۵/۱	۰/۵۱	سبزی های برگی
۷۰/۶	-۸/۱	-۱۰/۹	۱۱/۳	۱۴۳/۳	۰/۱۰	علوفه
۳۱/۶	-۱/۶	۳۷/۰	-۲/۹	۲۲۰/۲	۱/۰۳	کاشت محصولات چندساله (دائمی)
۷۷/۰	۱/۲	۹/۸	-۱/۷	۲۱۰/۷	۵/۳۳	میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری
۲۸/۷	۵/۱	۳۵/۵	-۱۰/۸	۱۸۸/۴	۰/۴۹	مرکبات
۲۲/۵	۰/۱	۳۳/۹	۰/۳	۱۸۶/۹	۱/۱۲	میوه های دانه دار
۸۶/۳	۰/۰	-۲/۶	۰/۰	۱۹۵/۴	۱/۱۰	میوه های هسته دار
۱۱۰/۱	۳/۵	-۶/۲	-۹/۴	۲۰۹/۲	۰/۷۳	میوه های آجیلی
۱۳۴/۱	۰/۰	۵/۹	۰/۰	۲۷۶/۸	۰/۸۸	پرورش حیوانات
۷۵/۲	-۲/۸	۱/۲	-۱/۰	۲۳۰/۶	۴/۲۴	پرورش گاو و گاومیش
۱۰۷/۸	-۰/۳	۱/۰	۰/۲	۲۴۳/۷	۱/۹۶	پرورش گوسفند و بز
۹۸/۲	۶/۲	-۳/۴	۲/۴	۳۲۹/۲	۰/۶۵	پرورش ماکیان
۲۷/۲	-۱۵/۲	۳/۴	-۵/۹	۱۷۰/۵	۱/۴۲	ماهیگیری و آبی پروری
۱۱۱/۱	-۵/۲	-۱۰/۲	-۸/۰	۲۰۰/۱	۰/۸۸	ماهی آب های جنوب
۱۰۹/۹	-۵/۳	-۲/۸	-۹/۹	۲۲۷/۷	۰/۳۵	ماهی آب های شمال
۳۷/۴	۰/۰	۷/۱	۰/۰	۱۶۸/۴	۰/۰۳	آبی پروری
۱۱۷/۳	-۵/۴	-۱۷/۰	-۶/۹	۱۷۸/۳	۰/۴۹	<b>۲- ساخت (صنعت)</b>
۸۱/۶	۷/۶	۱۱/۹	۱/۴	۲۵۴/۷	۴۷/۱۲	تولید فرآورده های غذایی
۶۲/۵	۶/۵	۱۶/۴	۵/۸	۲۱۵/۶	۵/۸۹	فرآوری و نگهداری گوشت
۷۷/۹	۸/۱	۸/۲	۱/۸	۲۴۵/۴	۰/۵۰	فرآوری و نگهداری ماهی، سخت پوستان و نرم تنان
۱۳۰/۶	۳۲/۹	۸/۱	-۱۰/۴	۳۰۸/۶	۰/۰۷	فرآوری و نگهداری میوه و سبزیجات
۱۰۸/۸	۴/۲	۷/۳	۶/۷	۲۶۴/۶	۰/۵۸	تولید روغن ها و چربی های گیاهی و حیوانی (بجز روغن ذرت)
۲۷/۲	۱/۶	۲۲/۱	۰/۳	۱۷۵/۴	۰/۷۲	تولید فرآورده های لبنی
۴۰/۵	۱/۸	۳۲/۲	۲/۳	۲۰۶/۷	۱/۳۳	تولید فرآورده های آسیاب غلات (دانه آسیاب شده)، نشاسته و فرآورده های نشاسته
۳۵/۵	۸/۴	۲۱/۶	۱۸/۸	۱۷۰/۹	۰/۹۲	تولید سایر فرآورده های غذایی
۸۷/۲	۱۱/۵	۱۱/۴	۵/۰	۲۳۴/۷	۱/۴۹	تولید انواع آشامیدنی ها
۹۳/۱	۷/۱	۲۵/۴	-۰/۴	۲۷۴/۷	۰/۳۴	

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب اهمیت	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۹۹	سال پایه	
۱۵۷/۲	۰/۳	۴/۵	۲/۲	۳۴۵/۱	۰/۰۶	فرآورده های توتون و تنباکو
۱۰۳/۰	۴/۲	۳/۹	۰/۷	۲۳۴/۶	۰/۹۳	تولید منسوجات
۱۱۷/۴	۳/۷	۰/۲	۰/۹	۲۴۴/۸	۰/۵۹	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۷۷/۳	۵/۴	۱۲/۱	۰/۵	۲۱۷/۰	۰/۳۴	تولید سایر منسوجات
۴۰/۹	۰/۸	۳۶/۱	۳/۰	۲۰۰/۷	۰/۰۸	تولید پوشاک
۷۹/۵	۱/۲	۱۹/۹	۲/۰	۲۳۷/۶	۰/۰۷	تولید چرم و فرآورده های وابسته
۴۷/۰	۵/۲	۹/۴	۳/۲	۱۵۹/۰	۰/۲۳	تولید چوب، فرآورده های چوب و چوب پنبه (بجز میلان) و ساخت کالا از حصیر و مواد حصیریافی
۱۴۰/۱	۳/۷	۴۳/۶	۴/۸	۳۶۸/۹	۰/۵۶	تولید کاغذ و فرآورده های کاغذی
۹/۴	۱/۰	۱۱/۶	۰/۰	۱۴۱/۸	۰/۱۱	چاپ و تکثیر رسانه های ضبط شده
۲۲/۳	۵/۲	۲۹/۹	-۴/۳	۱۶۴/۴	۸/۶۷	تولید کک و فرآورده های حاصل از پالایش نفت
۱۲۲/۸	۷/۵	-۱۶/۴	-۵/۸	۲۸۳/۰	۸/۹۵	تولید مواد شیمیایی و فرآورده های شیمیایی
۳۴/۹	۲/۳	۱۸/۶	۰/۵	۱۷۶/۹	۱/۲۰	تولید داروها و فرآورده های دارویی شیمیایی و گیاهی
۶۶/۷	۵/۴	۲۲/۸	۰/۰	۲۴۱/۳	۱/۱۹	تولید فرآورده های لاستیکی و پلاستیکی
۴۸/۵	۳/۹	۲۵/۸	۴/۶	۲۰۹/۵	۱/۷۵	تولید سایر فرآورده های معدنی غیر فلزی
۱۰۱/۹	۵/۸	۲۵/۴	۵/۷	۳۹۵/۱	۶/۱۰	تولید فلزات پایه
۹۱/۳	۱۱/۵	۳۶/۰	۲/۴	۳۲۱/۴	۰/۹۸	تولید محصولات فلزی ساخته شده بجز ماشین آلات و تجهیزات
۱۱۴/۲	۲۲/۶	۷/۹	۸/۶	۲۲۶/۲	۰/۴۷	تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری
۹۷/۸	۹/۳	۱۴/۷	۴/۲	۲۹۲/۳	۱/۳۹	تولید تجهیزات برقی
۸۱/۱	۷/۰	۳۹/۲	۶/۷	۲۸۹/۷	۰/۸۹	تولید ماشین آلات و تجهیزات طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۴/۷	۵/۸	۲۹/۲	۷/۴	۲۷۵/۵	۰/۶۱	تولید ماشین آلات با کاربرد عام
۷۳/۶	۱۰/۱	۶۲/۳	۵/۳	۳۱۹/۸	۰/۲۹	تولید ماشین آلات با کاربرد خاص
۷۶/۷	۱۳/۵	۱۹/۱	۶/۲	۲۴۱/۵	۶/۹۱	تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر
۴۸/۳	۱۲/۸	۴۳/۵	۹/۳	۲۳۸/۳	۱/۹۴	قطعات و لوازم الحاقی وسایل نقلیه موتوری
۱۰۷/۵	۹/۳	۱۰/۸	۰/۰	۳۰۵/۹	۰/۱۲	تولید سایر تجهیزات حمل و نقل
۶۰/۲	۲۱/۵	۱۵/۶	۸/۵	۲۲۳/۰	۰/۱۲	مبلمان
۷۷/۳	۲/۶	۴۰/۰	۱/۸	۲۷۶/۲	۱۶/۹۱	<b>۳- حمل و نقل و انبارداری</b>
۶۸/۱	۳/۲	۳۲/۲	۱/۳	۲۴۸/۴	۱۴/۹۹	حمل و نقل زمینی و حمل و نقل از طریق خط لوله
۲۷۷/۰	-۰/۱	۹۷/۵	۲/۵	۷۶۷/۰	۱/۰۸	حمل و نقل هوایی
۱۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۲۵/۳	۰/۶۶	انبارداری و فعالیت های پشتیبانی حمل و نقل
۰/۰	۰/۰	۳۰/۹	۰/۰	۱۳۶/۳	۰/۱۸	فعالیت های پست و پیک
۶۳/۹	۳/۲	۱۶/۹	۰/۷	۲۲۹/۱	۰/۷۵	<b>۴- هتل و رستوران</b>
۳۱/۳	۰/۷	۱۶/۲	۰/۷	۱۸۵/۳	۰/۰۴	هتل
۶۵/۷	۳/۲	۱۷	۰/۷	۲۳۱/۴	۰/۷۱	فعالیت های خدماتی مربوط به غذا و آشامیدنی ها
۱۳/۳	۰/۳	۰/۴	۰/۰	۱۱۷/۹	۱/۵۴	<b>۵- اطلاعات و ارتباطات</b>
۱۳/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۱۶/۱	۱/۵۱	مخابرات
۱۹/۵	۰/۶	۱۸/۶	۰/۱	۱۷۰/۱	۲/۵۲	<b>۶- آموزش</b>
۲۵/۷	۴/۴	۱۴/۳	۱/۵	۱۶۶/۴	۱۱/۶۴	<b>۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی</b>
۲۷/۴	۲/۶	۱۷/۱	۱/۸	۱۸۴/۲	۰/۹۰	<b>۸- سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی</b>
						<b>گروه اختصاصی:</b>
۵۰/۶	۲/۹	۲۸/۹	۱/۶	۲۲۰/۵	۳۴/۲۷	خدمات

جدول شماره ۲  
شاخص بهای تولیدکننده در ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه اختصاصی	گروه‌های اصلی								شاخص کل	گروه دوره
	سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	بهداشت و مددکاری اجتماعی	آموزش	اطلاعات و ارتباطات *	هتل و رستوران	حمل و نقل و انبارداری *	ساخت (صنعت)	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری		
خدمات										
۵/۲	۲/۴	۲/۳	۴/۳	-	۳/۲	-	۵/۹	۵/۱	۵/۴	۱۳۷۶
۶/۱	۲/۸	۲/۸	۴/۸	-	۴/۱	-	۶/۹	۶/۳	۶/۴	۱۳۷۷
۷/۳	۳/۳	۳/۵	۵/۷	-	۵/۱	-	۸/۷	۷/۸	۷/۹	۱۳۷۸
۸/۴	۴/۰	۴/۲	۷/۳	-	۶/۰	-	۱۰/۰	۹/۳	۹/۲	۱۳۷۹
۱۰/۴	۵/۱	۴/۹	۹/۸	-	۶/۸	-	۱۰/۵	۱۰/۰	۱۰/۲	۱۳۸۰
۱۲/۴	۵/۷	۵/۸	۱۲/۰	-	۸/۰	-	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۱/۶	۱۳۸۱
۱۵/۱	۷/۲	۶/۸	۱۴/۵	-	۹/۴	-	۱۲/۸	۱۳/۰	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۷/۹	۸/۴	۸/۱	۱۷/۸	-	۱۰/۹	-	۱۴/۷	۱۵/۴	۱۵/۷	۱۳۸۳
۲۰/۴	۹/۷	۹/۶	۲۱/۲	-	۱۲/۳	-	۱۵/۹	۱۵/۹	۱۷/۱	۱۳۸۴
۲۲/۶	۱۱/۲	۱۱/۱	۲۵/۵	-	۱۳/۷	-	۱۷/۷	۱۸/۰	۱۹/۰	۱۳۸۵
۲۵/۷	۱۳/۳	۱۳/۲	۲۹/۱	-	۱۶/۲	-	۲۰/۱	۲۱/۷	۲۱/۹	۱۳۸۶
۲۹/۳	۱۷/۷	۱۶/۳	۳۳/۴	-	۲۱/۰	-	۲۴/۵	۲۷/۶	۲۶/۴	۱۳۸۷
۳۲/۶	۲۱/۹	۱۹/۷	۳۸/۷	-	۲۴/۷	-	۲۵/۲	۳۰/۸	۲۸/۴	۱۳۸۸
۳۶/۵	۲۶/۶	۲۴/۰	۴۳/۷	-	۲۹/۴	-	۳۰/۸	۳۴/۷	۳۳/۱	۱۳۸۹
۴۱/۹	۳۲/۷	۲۸/۶	۴۹/۸	۶۷/۳	۳۴/۹	۴۵/۰	۴۷/۶	۴۰/۶	۴۴/۴	۱۳۹۰
۵۰/۳	۴۲/۱	۳۶/۲	۵۷/۰	۶۹/۹	۴۶/۴	۵۴/۱	۶۵/۳	۵۶/۶	۵۸/۸	۱۳۹۱
۶۴/۴	۵۷/۵	۴۹/۲	۶۴/۶	۷۴/۵	۶۳/۲	۷۰/۳	۸۸/۲	۸۱/۲	۷۹/۱	۱۳۹۲
۸۰/۹	۷۲/۳	۶۶/۶	۷۳/۶	۸۷/۰	۷۶/۳	۸۸/۴	۹۶/۹	۹۲/۴	۹۰/۸	۱۳۹۳
۹۲/۰	۸۸/۷	۸۵/۱	۸۶/۱	۹۴/۱	۹۰/۱	۹۶/۲	۹۶/۵	۹۷/۶	۹۵/۳	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۸/۴	۱۱۲/۳	۱۱۰/۷	۱۱۱/۶	۱۰۳/۰	۱۱۱/۳	۱۰۶/۵	۱۱۰/۷	۱۱۱/۰	۱۱۰/۰	۱۳۹۶
۱۳۸/۱	۱۳۴/۶	۱۲۷/۸	۱۳۰/۳	۱۰۶/۶	۱۴۱/۴	۱۴۹/۲	۱۷۰/۲	۱۵۵/۰	۱۵۶/۴	۱۳۹۷
۱۹۵/۷	۱۶۸/۰	۱۵۵/۵	۱۵۷/۱	۱۱۷/۷	۲۱۲/۵	۲۳۷/۱	۲۳۱/۷	۲۰۸/۷	۲۱۵/۱	۱۳۹۸
										۱۳۹۸
۱۷۱/۱	۱۵۷/۳	۱۴۵/۶	۱۴۳/۴	۱۱۷/۴	۱۹۵/۹	۱۹۷/۳	۲۲۷/۶	۱۹۷/۲	۲۰۲/۵	اردبیهشت
۱۷۷/۴	۱۶۱/۸	۱۴۹/۹	۱۴۴/۷	۱۱۷/۵	۲۰۰/۶	۲۰۶/۵	۲۲۸/۳	۲۰۲/۰	۲۰۶/۰	خرداد
۱۸۴/۸	۱۶۳/۹	۱۵۲/۷	۱۴۵/۶	۱۱۷/۶	۲۰۵/۹	۲۱۹/۰	۲۲۵/۹	۲۱۱/۵	۲۰۹/۱	تیر
۱۸۵/۰	۱۶۵/۴	۱۵۴/۸	۱۴۶/۴	۱۱۷/۷	۲۱۱/۱	۲۱۷/۵	۲۲۸/۰	۲۱۳/۵	۲۱۰/۶	مرداد
۱۹۶/۴	۱۶۷/۱	۱۵۶/۸	۱۴۶/۹	۱۱۷/۸	۲۱۳/۸	۲۳۹/۰	۲۲۳/۶	۲۰۹/۴	۲۱۱/۶	شهریور
۱۹۹/۴	۱۶۹/۱	۱۵۸/۱	۱۶۷/۳	۱۱۷/۸	۲۱۶/۴	۲۴۰/۹	۲۲۹/۷	۲۰۹/۳	۲۱۵/۵	مهر
۲۰۴/۵	۱۷۰/۶	۱۵۹/۲	۱۶۸/۷	۱۱۷/۹	۲۱۸/۴	۲۵۰/۱	۲۲۶/۰	۲۱۰/۹	۲۱۵/۹	آبان
۲۱۶/۱	۱۷۳/۸	۱۶۰/۲	۱۶۹/۶	۱۱۷/۹	۲۲۱/۴	۲۷۲/۵	۲۳۶/۷	۲۱۱/۲	۲۲۴/۹	آذر
۲۱۴/۳	۱۷۵/۶	۱۶۱/۶	۱۶۹/۹	۱۱۷/۹	۲۲۳/۹	۲۶۷/۶	۲۴۰/۸	۲۱۲/۴	۲۲۶/۵	دی
۲۱۴/۷	۱۷۸/۴	۱۶۳/۳	۱۷۰/۰	۱۱۷/۹	۲۲۵/۲	۲۶۷/۱	۲۴۸/۶	۲۱۶/۳	۲۳۱/۰	بهمن
۲۱۹/۰	۱۸۰/۲	۱۶۳/۸	۱۷۰/۰	۱۱۷/۹	۲۲۷/۲	۲۷۵/۳	۲۵۳/۶	۲۱۶/۹	۲۳۴/۹	اسفند
										۱۳۹۹
۲۱۷/۱	۱۸۰/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۰	۱۱۷/۹	۲۲۷/۴	۲۷۱/۳	۲۵۱/۲	۲۱۵/۲	۲۳۲/۸	فروردین
۲۲۰/۵	۱۸۴/۲	۱۶۶/۴	۱۷۰/۱	۱۱۷/۹	۲۲۹/۱	۲۷۶/۲	۲۵۴/۷	۲۱۲/۲	۲۳۵/۱	اردبیهشت

\* این دو گروه اصلی در تجدید نظرهای قبل از (۱۳۹۰=۱۰۰) به صورت یک گروه با نام "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" بوده است.

جدول شماره ۳  
شاخص بهای تولیدکننده در ایران  
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال های مختلف  
( $100=1395$ )

درصد تغییر سالانه	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱/۰	۱/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۰	۱۳۶۹
۲۲/۶	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۷/۶	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱/۹	۲/۱	۲/۱	۲/۰	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱۳۷۲
۳۲/۸	۲/۵	۲/۰	۲/۸	۲/۷	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۵	۲/۳	۲/۲	۱۳۷۳
۴۷/۵	۳/۷	۴/۱	۴/۱	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۶/۴	۴/۷	۵/۰	۵/۰	۴/۹	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۱۳۷۵
۱۵/۶	۵/۴	۵/۸	۵/۷	۵/۷	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۳	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۱۳۷۶
۱۸/۷	۶/۴	۶/۸	۶/۸	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۵	۶/۴	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۱۳۷۷
۲۲/۹	۷/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۳	۸/۲	۸/۱	۸/۰	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۱۳۷۸
۱۶/۲	۹/۲	۹/۷	۹/۵	۹/۵	۹/۴	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۹/۰	۸/۸	۸/۸	۱۳۷۹
۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۷	۱۰/۵	۱۰/۴	۱۰/۴	۱۰/۳	۱۰/۳	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۹	۹/۸	۱۳۸۰
۱۳/۵	۱۱/۶	۱۲/۳	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۱/۹	۱۱/۸	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۳/۴	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۳/۹	۱۳/۸	۱۳/۶	۱۳/۵	۱۳/۴	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۳۸۲
۱۶/۹	۱۵/۷	۱۶/۵	۱۶/۴	۱۶/۲	۱۶/۱	۱۶/۱	۱۵/۹	۱۵/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۳۸۳
۸/۸	۱۷/۱	۱۷/۵	۱۷/۵	۱۷/۴	۱۷/۲	۱۷/۲	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۶/۸	۱۶/۸	۱۶/۸	۱۶/۸	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۵	۱۹/۰	۲۰/۱	۲۰/۰	۱۹/۹	۱۹/۶	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۸	۱۸/۷	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۸۵
۱۵/۰	۲۱/۹	۲۳/۵	۲۳/۱	۲۲/۹	۲۲/۷	۲۲/۴	۲۱/۹	۲۱/۷	۲۱/۵	۲۱/۰	۲۰/۸	۲۰/۶	۲۰/۳	۱۳۸۶
۲۰/۹	۲۶/۴	۲۷/۰	۲۷/۱	۲۶/۲	۲۷/۴	۲۷/۵	۲۷/۳	۲۷/۰	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۱	۲۴/۷	۲۴/۰	۱۳۸۷
۱۶/۶	۳۳/۱	۳۹/۷	۳۹/۰	۳۷/۷	۳۳/۶	۳۲/۴	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۲	۳۰/۵	۳۰/۳	۲۹/۳	۲۹/۹	۱۳۸۸
۲۴/۲	۴۴/۴	۴۸/۲	۴۷/۲	۴۶/۲	۴۵/۱	۴۴/۹	۴۴/۳	۴۳/۸	۴۳/۴	۴۲/۹	۴۲/۶	۴۲/۳	۴۲/۱	۱۳۹۰
۳۲/۴	۵۸/۸	۷۱/۵	۷۰/۴	۶۷/۰	۶۴/۱	۶۳/۳	۶۱/۰	۵۳/۶	۵۳/۰	۵۲/۲	۵۰/۳	۴۹/۷	۴۹/۴	۱۳۹۱
۳۴/۵	۷۹/۱	۸۳/۲	۸۲/۸	۸۲/۵	۸۲/۱	۸۱/۷	۸۰/۵	۷۹/۳	۷۸/۱	۷۷/۳	۷۴/۹	۷۳/۹	۷۲/۷	۱۳۹۲
۱۴/۸	۹۰/۸	۹۲/۶	۹۲/۲	۹۲/۹	۹۲/۹	۹۲/۳	۹۱/۸	۹۱/۵	۹۰/۹	۹۰/۱	۸۸/۷	۸۸/۵	۸۵/۳	۱۳۹۳
۵/۰	۹۵/۳	۹۵/۸	۹۵/۳	۹۵/۵	۹۶/۱	۹۵/۹	۹۵/۹	۹۵/۷	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۵/۴	۹۳/۸	۹۲/۸	۱۳۹۴
۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۱	۱۰۲/۴	۱۰۱/۰	۱۰۰/۱	۹۹/۶	۹۹/۰	۹۷/۹	۹۶/۹	۹۶/۶	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۰/۰	۱۱۰/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۶	۱۱۴/۶	۱۱۳/۰	۱۱۱/۵	۱۱۰/۷	۱۰۹/۳	۱۰۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۴/۹	۱۰۴/۸	۱۰۴/۹	۱۳۹۶
۴۲/۲	۱۵۶/۴	۱۸۹/۷	۱۸۱/۳	۱۷۵/۲	۱۷۳/۹	۱۸۲/۱	۱۷۶/۰	۱۵۷/۸	۱۴۴/۲	۱۳۵/۶	۱۲۲/۹	۱۱۹/۹	۱۱۷/۶	۱۳۹۷
۳۷/۵	۲۱۵/۱	۲۳۴/۸	۲۳۱/۱	۲۲۶/۴	۲۲۴/۹	۲۱۵/۹	۲۱۵/۵	۲۱۱/۶	۲۱۰/۶	۲۰۹/۱	۲۰۶/۰	۲۰۲/۵	۱۹۲/۶	۱۳۹۸
														۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولیدکننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸	دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره
			گروه
۳۰/۵	۱۸/۴	۱۶/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
۲۶/۰	۹/۴	۷/۶	۱- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۲۷/۴	۱۵/۲	۱۱/۹	۲- ساخت (صنعت)
۵۳/۳	۴۰/۵	۴۰/۰	۳- حمل و نقل و انبارداری
۴۲/۰	۱۸/۳	۱۶/۹	۴- هتل و رستوران
۸/۲	۰/۶	۰/۴	۵- اطلاعات و ارتباطات
۲۰/۵	۱۸/۹	۱۸/۶	۶- آموزش
۲۰/۳	۱۵/۹	۱۴/۳	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۳/۲	۱۷/۵	۱۷/۱	۸- سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			گروه اختصاصی:
۳۸/۵	۲۹/۷	۲۸/۹	خدمات