



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۴۰۱







بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۴/۹


بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل 
۴/۴


دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۰/۴

بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۴/۶

ده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۳/۶

یازده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۴/۷


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ 
۴۱/۸

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰ 
۴۳/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۴/۶ 	۴/۴ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۶۷/۱ 	۶/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۱/۳ 	۱/۳ 	۲- دخانیات
۴۸/۲ 	۴/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۴۹/۸ 	۳/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۷/۵ 	۳/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۰ 	۲/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۵۰/۳ 	۳/۴ 	۷- حمل و نقل
۳۸/۱ 	۷/۸ 	۸- ارتباطات
۴۴/۴ 	۴/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۹/۴ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۸۰/۴ 	۴/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۹/۵ 	۴/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۵۷/۰ 	۵/۳ 	۱- کالا
۵۰/۸ 	۳/۰ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۴۰۱ به عدد ۷۴۵/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۴/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۴/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰ معادل ۴۳/۶ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۴۰۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶) تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل در همه استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۷/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان البرز معادل ۳/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱ - خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت دام معادل ۲۰/۸ درصد، سبزی های تازه ۱۶/۶ درصد، میوه های تازه ۵/۷ درصد، انواع برنج ۳/۱ درصد، خشکبار ۷/۴ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۶/۸ درصد، گوشت مرغ ۱/۸ درصد، آشامیدنی ها ۲/۶ درصد، حبوب ۳/۵ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۵ درصد و فرآورده های گوشت ۲/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند تخم مرغ معادل ۲/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۷/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۸/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۴/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۱ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۵ درصد، انواع کفش ۴/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۶/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۳/۲ درصد و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" و "تعمیرات و خدمات ساختمانی" هر یک معادل ۳/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۴۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۶/۳ درصد، وسایل خانگی ۴/۸ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع

کفپوش ۳/۰ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۸ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳/۶ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۶ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۳/۶ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۴/۰ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۱/۷ درصد بوده است. در بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۷/۸ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱۲/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۸/۸ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر ۳/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۴/۳ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۶ درصد، نوشت افزار ۲/۴ درصد و آلات موسیقی ۱/۳ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۴۴/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۳۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۴/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۶ درصد بوده است.

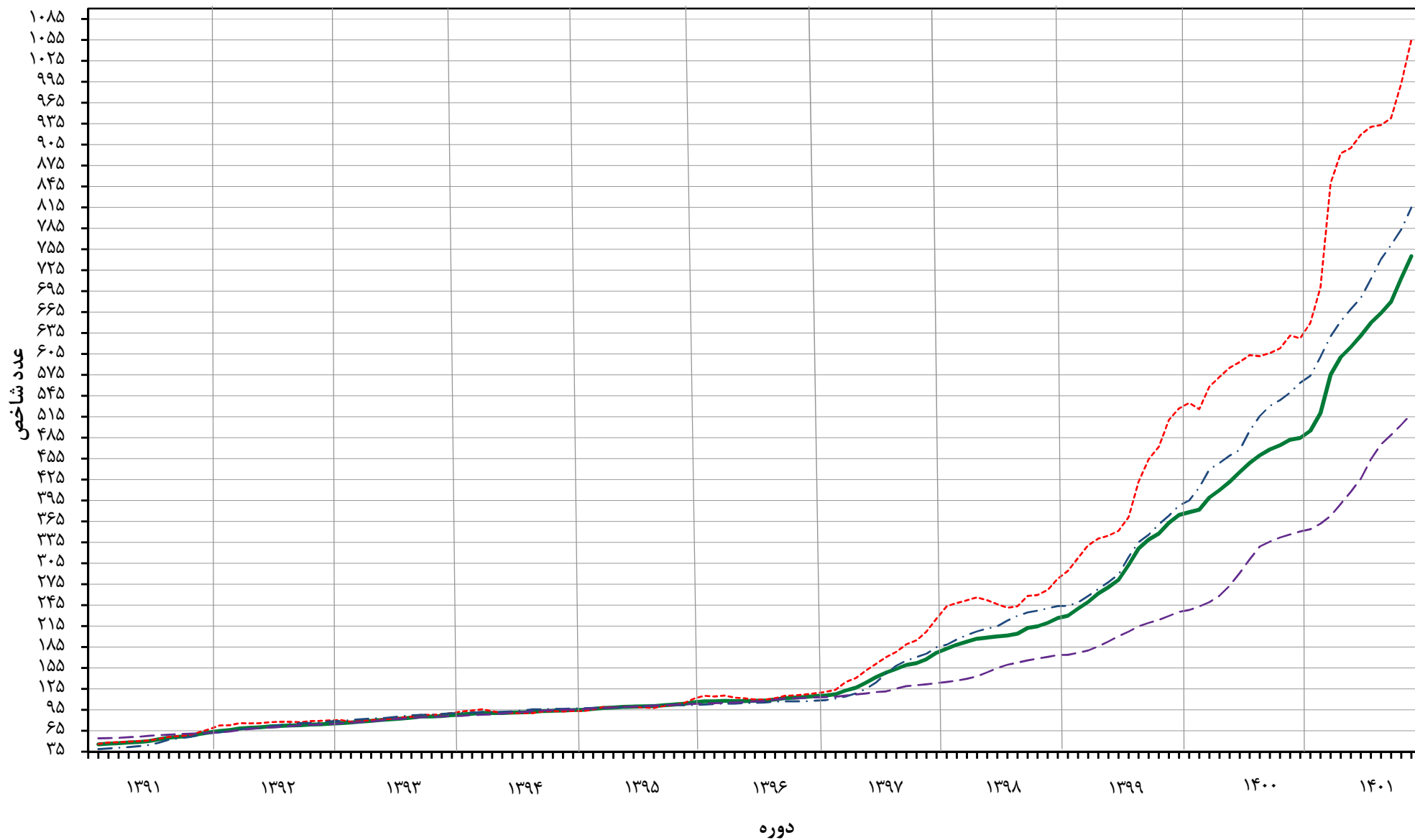
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۲ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۳/۳ درصد و لوازم شخصی ۴/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



کل خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پوشاک و کفش مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
بهمن ماه ۱۴۰۱
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	عنوان
بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	بهمن ماه ۱۴۰۱	ماه قبل		
۳۲/۸	۱/۶	۷۴۵/۱	۴/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۳/۶	۳/۰	۱۰۵۵/۲	۶/۳	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۳/۲	۳/۱	۱۰۵۹/۳	۶/۴	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۶۱/۴	۶/۹	۹۱۶/۱	۲/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۲۹/۳	۳/۶	۹۱۷/۴	۱۳/۳	۵/۳۱	گوشت
۱۱/۳	-۰/۳	۱۴۲۳/۸	۶/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۲/۵	۰/۱	۱۰۴۳/۱	-۰/۱	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۲۷/۸	۰/۵	۱۶۸۳/۴	۰/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۰/۵	۱/۸	۱۱۲۸/۶	۵/۹	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۰/۱	۴/۲	۱۲۴۱/۲	۱۳/۵	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۷/۶	۳/۴	۹۱۷/۴	۱/۶	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۷/۰	۱/۷	۷۵۸/۷	۱/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۴/۶	۰/۸	۹۷۳/۹	۲/۶	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۳۲/۵	-۰/۹	۶۱۲/۸	۱/۳	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴۷/۳	۲/۰	۸۱۴/۹	۴/۰	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۵۰/۸	۱/۳	۵۱۹/۰	۳/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۲	۱/۳	۵۳۵/۰	۳/۱	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۵۲/۱	۱/۳	۵۳۱/۰	۳/۲	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۵۴/۴	۲/۲	۷۸۹/۱	۳/۱	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۳/۲	۰	۱۶۶/۵	۰	۰/۴۹	آب
۳/۶	۰	۱۱۹/۱	۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۹/۳	۰/۸	۹۴۰/۸	۳/۹	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۳/۵	۰/۹	۴۶۹/۶	۲/۰	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۶	۰/۶	۱۰۲۲/۲	۳/۴	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
-۳/۰	-۲/۷	۳۰۸/۲	۷/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۲۹/۱	۰/۱	۸۰۱/۱	۴/۴	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۰/۴	۰	۳۶۹/۴	۰/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۵۸/۲	۲/۷	۹۷۵/۳	۴/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۹/۲	-۰/۲	۷۹۱/۸	۴/۶	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۷/۸	۲/۰	۹۵۷/۰	۵/۳	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۴۱/۵	۱/۱	۵۴۴/۴	۳/۰	۵۱/۵۵	۱- کالا
					۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	عنوان دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۰/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۱/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۲/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۱	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۶۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۲۲۱/۲	۳۸۰/۹	۳۴۶/۱	۲۸۴/۲	۱۸۴/۲	۳۷۰/۱	۲۱۳/۵	۴۵۱/۱	۲۰۵/۰	۴۲۶/۲	۲۰۳/۴	۳۰۸/۶	۳۴۰/۳	۳۹۴/۲	۲۹۸/۹	۱۳۹۹
۳۲۱/۰	۵۵۹/۵	۴۹۲/۴	۴۶۶/۹	۲۳۴/۵	۵۱۰/۶	۲۱۹/۹	۶۴۲/۴	۲۹۸/۳	۶۳۰/۸	۲۹۷/۳	۴۸۴/۸	۴۵۳/۹	۵۸۷/۸	۴۳۷/۰	۱۴۰۰
۳۶۱/۱	۶۰۹/۶	۵۲۹/۸	۵۴۰/۷	۲۶۵/۰	۵۵۴/۸	۲۲۳/۲	۶۸۰/۳	۳۳۳/۰	۶۸۴/۰	۳۴۶/۴	۵۴۹/۸	۵۰۵/۲	۶۳۱/۳	۴۸۲/۰	بهمن
۳۶۶/۷	۶۰۹/۱	۵۳۶/۵	۵۵۹/۸	۲۶۵/۵	۵۷۶/۵	۲۲۰/۷	۶۸۰/۹	۳۳۶/۵	۶۸۸/۷	۳۵۰/۴	۵۶۳/۹	۵۰۵/۷	۶۲۷/۶	۴۸۴/۶	اسفند
۳۷۰/۹	۶۲۶/۳	۵۴۷/۵	۵۷۴/۱	۲۶۵/۸	۵۶۹/۷	۲۲۷/۵	۶۹۶/۸	۳۴۰/۵	۷۰۳/۱	۳۵۳/۹	۵۷۳/۸	۵۲۵/۳	۶۴۹/۶	۴۹۵/۱	فروردین
۳۸۳/۹	۶۶۴/۶	۵۷۴/۹	۶۳۰/۶	۲۶۶/۵	۵۸۶/۸	۲۳۵/۲	۷۲۹/۶	۳۵۴/۵	۷۳۴/۶	۳۶۱/۹	۶۰۰/۷	۵۴۲/۲	۷۰۰/۸	۵۲۰/۴	اردیبهشت
۴۰۵/۰	۷۵۵/۳	۶۱۳/۰	۷۶۰/۷	۲۶۸/۲	۶۲۱/۵	۲۶۲/۲	۷۶۰/۵	۳۸۰/۳	۴۴۶/۳	۳۷۳/۱	۶۳۰/۶	۵۵۷/۵	۸۵۰/۱	۵۷۵/۴	خرداد
۴۲۳/۵	۷۸۷/۲	۶۳۳/۲	۷۹۷/۴	۲۶۹/۳	۶۵۵/۸	۲۴۳/۷	۷۷۸/۷	۴۰۳/۹	۷۹۳/۷	۳۹۰/۲	۶۵۱/۹	۵۷۶/۲	۸۹۲/۶	۶۰۰/۴	تیر
۴۴۱/۲	۷۹۸/۲	۶۴۶/۰	۸۲۸/۷	۲۷۱/۳	۶۷۰/۹	۲۴۸/۷	۷۹۴/۹	۴۲۴/۳	۸۰۹/۶	۴۰۷/۷	۶۶۹/۳	۵۸۸/۵	۹۰۰/۱	۶۱۴/۸	مرداد
۴۵۸/۲	۸۱۳/۴	۶۶۱/۱	۸۴۸/۳	۲۷۳/۸	۶۹۹/۶	۲۵۰/۳	۸۰۱/۱	۴۳۴/۶	۸۲۹/۲	۴۲۶/۰	۶۸۵/۲	۵۹۱/۶	۹۱۹/۴	۶۳۱/۰	شهریور
۴۸۲/۲	۸۲۶/۲	۶۷۸/۷	۸۷۲/۲	۳۴۳/۰	۷۰۴/۶	۲۵۴/۰	۸۰۹/۷	۴۳۸/۵	۸۴۰/۲	۴۵۴/۰	۷۱۲/۳	۵۹۴/۲	۹۳۰/۴	۶۴۹/۵	مهر
۵۰۰/۹	۸۳۵/۲	۶۹۸/۹	۸۹۴/۲	۳۶۷/۳	۷۱۸/۱	۲۵۶/۸	۸۲۳/۹	۴۴۳/۸	۸۵۶/۹	۴۷۵/۴	۷۴۰/۸	۵۹۶/۶	۹۳۳/۰	۶۶۳/۵	آبان
۵۱۴/۹	۸۵۴/۹	۷۲۷/۷	۹۱۲/۶	۳۶۸/۴	۷۳۸/۶	۲۵۸/۳	۸۷۵/۷	۴۵۱/۸	۸۷۶/۶	۴۸۹/۱	۷۶۱/۲	۵۹۷/۱	۹۴۲/۹	۶۷۹/۸	آذر
۵۲۸/۳	۹۰۸/۹	۷۵۶/۹	۹۳۵/۰	۳۶۸/۷	۷۶۷/۴	۲۸۶/۰	۹۸۸/۸	۴۶۰/۲	۹۰۵/۳	۵۰۳/۴	۷۸۳/۴	۶۰۵/۰	۹۹۲/۷	۷۱۳/۴	دی
۵۴۴/۴	۹۵۷/۰	۷۹۱/۸	۹۷۵/۳	۳۶۹/۴	۸۰/۱/۱	۳۰۸/۲	۱۰۲۲/۲	۴۶۹/۶	۹۴۰/۸	۵۱۹/۰	۸۱۴/۹	۶۱۲/۸	۱۰۵۵/۲	۷۴۵/۱	بهمن

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۴۷/۱	۲۹۸/۹	۳۷۴/۲	۳۶۳/۰	۳۴۷/۵	۳۳۸/۹	۳۲۶/۱	۳۰۲/۸	۲۸۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹
۴۶/۲	۴۳۷/۰	۴۸۴/۶	۴۸۲/۰	۴۷۴/۲	۴۶۸/۲	۴۵۹/۷	۴۴۸/۹	۴۳۵/۶	۴۲۱/۷	۴۱۰/۰	۳۹۹/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۳	۱۴۰۰
			۷۴۵/۱	۷۱۳/۴	۶۷۹/۸	۶۶۳/۵	۶۴۹/۵	۶۳۱/۰	۶۱۴/۸	۶۰۰/۴	۵۷۵/۴	۵۲۰/۴	۴۹۵/۱	۱۴۰۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در دوره‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰	یازده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۳/۶	۴۴/۷	۵۴/۶	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۹/۵	۵۲/۰	۶۷/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۵	۲۹/۳	۲۱/۳	۲- دخانیات
۴۵/۱	۴۵/۱	۴۸/۲	۳- پوشاک و کفش
۴۷/۸	۴۷/۸	۴۹/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۱/۳	۳۱/۶	۳۷/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۹	۴۱/۹	۴۱/۰	۶- بهداشت و درمان
۲۸/۲	۲۹/۲	۵۰/۳	۷- حمل و نقل
۱۴/۹	۱۶/۳	۳۸/۱	۸- ارتباطات
۳۵/۴	۳۵/۷	۴۴/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۳۴/۴	۳۴/۷	۳۹/۴	۱۰- تحصیل
۷۷/۶	۷۹/۰	۸۰/۴	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۸	۳۶/۴	۴۹/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۴۳/۱	۴۴/۶	۵۷/۰	۱- کالا
۴۴/۵	۴۴/۹	۵۰/۸	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

عنوان ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	
۱۴۰۰	بهمن	۱/۶	۳۲/۸	۳/۰	۲۳/۶	-۰/۹	۳۲/۵	۲/۰	۴۷/۳	۱/۳	۵۰/۸	۰/۸	۲۹/۳	۰/۹	۴۳/۵	۰/۶	۲۱/۶	-۲/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۹/۱	۰	۳۰/۴	۲/۷	۵۸/۲	-۰/۲	۲۹/۲
اسفند	۰/۵	۲۹/۵	-۰/۶	۱۹/۱	۰/۱	۳۲/۹	۲/۶	۴۵/۴	۱/۲	۴۸/۸	۰/۷	۲۷/۰	۱/۱	۴۱/۳	۰/۱	۱۵/۸	-۱/۱	-۰/۵	۳/۹	۳۰/۸	۰/۲	۳۰/۵	۳/۵	۵۶/۷	۱/۳	۲۸/۳	
۱۴۰۱	فروردین	۲/۲	۳۰/۹	۳/۵	۲۱/۵	۳/۹	۳۶/۲	۱/۸	۴۵/۳	۱/۰	۴۸/۶	۲/۱	۲۷/۹	۱/۲	۴۱/۲	۲/۳	۱۸/۶	۳/۱	۶/۴	-۱/۲	۳۰/۰	۰/۱	۳۰/۵	۲/۶	۵۳/۳	۲/۱	۲۸/۸
اردیبهشت	۵/۱	۳۶/۲	۷/۹	۳۳/۳	۳/۲	۳۴/۰	۴/۷	۴۵/۱	۲/۳	۴۸/۹	۴/۵	۳۰/۰	۴/۱	۳۹/۷	۴/۷	۲۱/۸	۳/۴	۱۱/۲	۳/۰	۳۱/۷	۰/۳	۳۰/۷	۹/۸	۶۲/۳	۵/۰	۳۳/۱	
خرداد	۱۰/۶	۴۴/۱	۲۱/۳	۵۲/۳	۲/۸	۳۵/۱	۵/۰	۴۳/۵	۳/۱	۴۹/۷	۴/۳	۳۰/۳	۷/۳	۴۰/۵	۴/۲	۲۳/۷	۳/۰	۱۴/۸	۵/۹	۳۳/۱	۰/۶	۳۱/۱	۲۰/۶	۸۵/۴	۶/۶	۳۳/۶	
تیر	۴/۳	۴۶/۴	۵/۰	۵۶/۰	۳/۴	۳۸/۵	۳/۴	۴۵/۳	۴/۶	۵۰/۹	۴/۶	۳/۶	۳۱/۳	۶/۲	۴۴/۰	۲/۴	۲۵/۰	۰/۶	۱۴/۰	۵/۵	۳۴/۹	۰/۴	۳۰/۵	۴/۸	۸۸/۵	۳/۳	۳۵/۲
مرداد	۲/۴	۴۵/۸	۰/۸	۵۳/۸	۲/۱	۳۸/۹	۲/۷	۴۵/۸	۴/۵	۴۹/۶	۲/۰	۳۱/۷	۵/۱	۴۸/۶	۲/۱	۲۵/۲	۲/۱	۱۵/۹	۲/۳	۳۵/۶	۰/۷	۳۱/۳	۳/۹	۸۹/۱	۲/۰	۳۵/۳	
شهریور	۲/۶	۴۴/۹	۲/۱	۵۴/۹	۰/۵	۳۴/۹	۲/۴	۴۶/۵	۴/۵	۴۶/۲	۲/۴	۳۱/۷	۲/۴	۴۶/۳	۲/۴	۲۲/۸	۰/۸	۰/۶	۱۴/۰	۴/۳	۳۸/۳	۰/۹	۳۲/۰	۲/۴	۸۴/۱	۲/۳	۳۳/۷
مهر	۲/۹	۴۴/۷	۱/۲	۵۴/۲	۰/۴	۲۸/۸	۴/۰	۴۳/۹	۶/۶	۴۶/۲	۶/۶	۳۱/۲	۱/۳	۴۱/۷	۰/۹	۲۶/۳	۱/۱	۱۳/۹	۰/۷	۳۵/۵	۲۵/۳	۳۳/۳	۲/۸	۸۳/۴	۲/۷	۳۴/۹	
آبان	۲/۲	۴۴/۳	۰/۳	۵۵/۱	۰/۴	۲۳/۲	۴/۰	۴۳/۵	۴/۷	۴۴/۵	۲/۰	۳۰/۵	۲/۰	۴۴/۵	۴/۷	۲۶/۶	۱/۸	۱/۱	۱۴/۱	۱/۹	۳۴/۵	۷/۱	۳۹/۵	۲/۵	۸۰/۹	۳/۰	۳۴/۸
آذر	۲/۵	۴۵/۲	۱/۱	۵۵/۵	۰/۱	۱۹/۵	۲/۸	۴۳/۵	۲/۹	۴۵/۶	۲/۳	۳۱/۰	۱/۸	۳۹/۱	۶/۳	۳۱/۰	۰/۶	۱۰/۹	۲/۹	۳۴/۲	۰/۳	۳۹/۳	۲/۱	۷۸/۷	۴/۱	۳۶/۲	
دی	۴/۹	۵۰/۴	۵/۳	۶۱/۹	۱/۳	۱۸/۷	۲/۹	۴۵/۴	۲/۹	۴۷/۲	۳/۳	۳۳/۴	۱/۹	۳۹/۴	۱۲/۹	۴۶/۳	۱۰/۷	۲۴/۷	۳/۹	۳۸/۵	۰/۱	۳۹/۱	۲/۵	۷۷/۷	۴/۰	۴۲/۶	
بهمن	۴/۴	۵۴/۶	۶/۳	۶۷/۱	۱/۳	۲۱/۳	۴/۰	۴۸/۲	۳/۱	۴۹/۸	۳/۹	۳۷/۵	۲/۰	۴۱/۰	۳/۴	۵۰/۳	۷/۸	۳۸/۱	۴/۴	۴۴/۴	۰/۲	۳۹/۴	۴/۳	۸۰/۴	۴/۶	۴۹/۵	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		عنوان ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
														۱۴۰۰
۱/۸	۲/۰	۳/۴	۲/۲	۳/۶	۴/۶	-۴/۵	۱/۹	-۵/۴	۳/۱	-۱۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱/۶	بهمن
-۱/۴	-۰/۱	۲/۲	۱/۵	-۴/۰	-۶/۹	-۱۴/۳	-۶/۳	-۱۴/۴	-۰/۷	-۱۴/۶	-۰/۶	-۰/۱	۰/۵	اسفند
														۱۴۰۱
۳/۴	۲/۸	۴/۶	۳/۸	۰/۶	۹/۰	-۴/۴	۳/۴	۳/۸	۳/۶	-۰/۷	۳/۵	۳/۱	۲/۲	فروردین
۵/۷	۶/۱	۴/۶	۵/۷	۱۶/۸	۲/۳	۹/۹	۱۰/۸	۷/۸	۸/۱	۱۰/۰	۷/۹	۵/۲	۵/۱	اردیبهشت
۱۳/۶	۱۳/۶	۴/۹	۵/۳	۱۳/۲	۶/۵	۱۳/۳	۱۹/۵	۲۰/۷	۲۱/۸	۲۸/۰	۲۱/۳	۱۰/۶	۱۰/۶	خرداد
۴/۳	۴/۲	۴/۷	۵/۷	۱/۰	-۰/۱	۶/۹	۰/۳	۵/۷	۴/۹	۱۶/۹	۵/۰	۴/۰	۴/۳	تیر
۲/۵	۱/۴	۳/۰	۳/۵	۶/۴	۰/۶	۵/۴	-۲/۰	۲/۳	۰/۷	۴/۰	۰/۸	۲/۹	۲/۴	مرداد
۱/۸	۱/۹	۲/۹	۲/۹	۱۰/۴	۹/۸	۱۲/۴	۱/۴	۳/۷	۲/۱	۸/۱	۲/۱	۲/۱	۲/۶	شهریور
۲/۱	۱/۶	۲/۱	۳/۱	-۰/۷	۰/۴	۸/۹	۰/۳	۱/۳	۱/۲	۳/۲	۱/۲	۲/۷	۲/۹	مهر
۱/۰	۱/۱	۲/۳	۲/۷	-۴/۳	۳/۴	-۱/۲	-۱/۶	۱/۳	۰/۲	۳/۹	۰/۳	۲/۰	۲/۲	آبان
۰/۶	۲/۴	۳/۱	۲/۲	-۶/۷	۴/۲	-۲/۹	۱/۱	-۰/۷	۱/۰	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۵	آذر
۷/۳	۶/۳	۳/۰	۲/۸	۱۶/۴	۱۶/۲	۴/۵	۷/۴	۵/۸	۵/۴	۶/۵	۵/۳	۶/۰	۴/۹	دی
۴/۳	۵/۳	۴/۶	۳/۱	۱۴/۷	۱۶/۶	-۰/۴	۵/۷	۵/۷	۶/۴	-۱۰/۱	۶/۳	۴/۰	۴/۴	بهمن

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
عنوان	۷۰۰/۴ (۳/۹)	۷۴۴/۳ (۴/۰)	۷۵۷/۲ (۳/۶)	۸۱۱/۷ (۳/۸)	۷۶۳/۸ (۵/۰)	۶۹۴/۰ (۳/۲)	۷۸۵/۶ (۴/۰)	۸۲۲/۵ (۳/۳)	۸۲۲/۰ (۷/۳)	۸۵۴/۲ (۵/۰)	۷۵۹/۷ (۵/۵)	۷۴۵/۹ (۴/۸)	۷۰۸/۵ (۴/۵)	۸۲۸/۹ (۴/۵)	۷۸۲/۸ (۴/۷)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰۱۶/۵	۱۰۱۹/۵	۱۰۵۲/۶	۱۰۵۶/۱	۱۰۸۱/۵	۱۰۱۳/۷	۱۰۱۱/۴	۱۳۵۱/۱	۱۰۷۴/۷	۱۰۲۰/۲	۱۰۹۶/۴	۱۰۶۲/۱	۱۰۳۸/۰	۱۰۷۶/۲	۱۰۳۰/۰
خوراکی‌ها	۱۰۱۹/۹	۱۰۱۸/۳	۱۰۵۰/۸	۱۰۶۰/۶	۱۰۸۷/۲	۱۰۱۵/۲	۱۰۱۲/۰	۱۳۵۸/۴	۱۰۷۹/۰	۱۰۲۲/۶	۱۱۰۰/۵	۱۰۶۹/۵	۱۰۳۹/۹	۱۰۸۲/۰	۱۰۳۳/۷
غلات و نان	۹۷۰/۴	۸۰۱/۷	۷۹۶/۳	۸۷۴/۳	۹۳۰/۸	۹۷۵/۹	۹۶۵/۴	۹۵۹/۶	۹۰۵/۵	۸۹۰/۰	۹۳۱/۲	۸۸۹/۱	۹۱۹/۸	۹۱۵/۰	۹۳۴/۳
گوشت	۹۲۴/۵	۸۸۹/۳	۸۵۰/۲	۸۸۲/۹	۹۴۱/۸	۹۰۴/۰	۹۴۹/۶	۷۹۹/۸	۹۸۶/۰	۸۸۷/۹	۹۷۲/۸	۹۳۶/۶	۸۶۲/۱	۸۷۱/۴	۹۰۴/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۴۹/۹	۱۱۴۲/۵	۸۶۲/۳	۹۱۲/۱	۱۲۰۳/۷	۱۲۸۱/۳	۸۳۸/۷	۴۰۸۲/۵	۱۴۰۵/۴	۱۰۳۹/۳	۱۰۰۳/۵	۱۰۱۰/۸	۱۴۳۷/۳	۱۰۷۶/۴	۱۰۳۴/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۲۷/۳	۱۰۱۷/۳	۱۲۳۸/۵	۱۰۸۰/۰	۱۰۶۴/۷	۱۰۰۹/۶	۱۰۴۷/۴	۱۰۳۹/۹	۱۰۵۳/۵	۱۰۳۶/۷	۱۱۰۳/۸	۱۰۵۳/۶	۱۰۱۶/۲	۹۵۹/۰	۱۰۰۲/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۰۳/۹	۱۷۷۳/۷	۱۷۶۰/۴	۱۳۸۵/۷	۱۸۴۷/۱	۱۵۶۶/۹	۱۵۵۲/۱	۱۸۹۳/۷	۱۵۴۸/۲	۱۳۸۳/۷	۱۵۰۸/۴	۱۷۰۶/۸	۱۴۴۲/۵	۱۵۶۲/۰	۲۰۲۷/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۸۱/۹	۱۰۷۸/۰	۱۱۴۳/۹	۱۳۱۰/۶	۱۰۵۶/۹	۱۰۵۶/۹	۱۰۵۷/۱	۱۰۷۵/۱	۱۲۷۵/۹	۱۱۱۶/۶	۱۱۰۶/۹	۱۱۳۷/۸	۱۰۶۴/۶	۱۴۰۹/۸	۱۰۸۷/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۰۰۴/۱	۱۲۵۳/۴	۱۲۳۹/۷	۱۳۲۵/۷	۱۴۷۰/۹	۱۱۱۹/۰	۱۰۵۶/۸	۱۱۹۳/۲	۱۲۳۸/۴	۱۲۵۷/۶	۱۲۵۷/۶	۱۳۶۴/۷	۱۲۴۵/۷	۱۲۹۳/۰	۱۱۲۹/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۹۵۸/۸	۸۵۷/۵	۸۳۵/۶	۸۳۶/۷	۹۲۴/۶	۹۳۷/۷	۸۵۴/۰	۹۷۷/۹	۷۷۷/۲	۷۰۱/۵	۸۷۳/۳	۸۲۳/۲	۸۹۹/۸	۹۰۶/۳	۹۰۴/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۸۰۲/۵	۷۵۳/۴	۷۶۰/۳	۶۷۴/۱	۶۹۹/۶	۷۹۷/۸	۶۶۶/۱	۷۶۳/۸	۶۲۱/۹	۶۳۹/۸	۶۹۳/۸	۶۱۴/۱	۸۲۰/۸	۶۳۰/۸	۵۵۸/۱
آشامیدنی‌ها	۹۵۰/۲	۱۰۵۴/۹	۱۱۲۴/۹	۹۲۳/۷	۹۳۹/۷	۹۶۶/۸	۱۰۰۰/۵	۱۱۲۸/۵	۹۷۴/۸	۹۵۶/۵	۹۹۶/۶	۸۹۸/۱	۹۹۷/۷	۹۲۱/۸	۹۲۴/۶
۲- دخانیات	۵۵۵/۳	۵۴۷/۹	۵۵۶/۱	۵۵۵/۸	۷۷۴/۳	۷۵۳/۳	۵۷۸/۹	۵۴۴/۶	۶۹۴/۲	۵۷۶/۸	۵۷۴/۵	۶۰۹/۱	۵۴۶/۲	۶۴۲/۹	۶۶۷/۴
۳- پوشاک و کفش	۷۳۷/۵	۱۰۱۲/۷	۸۸۹/۲	۸۶۷/۱	۷۸۲/۹	۷۳۹/۳	۸۸۸/۱	۸۱۷/۷	۷۹۹/۷	۶۴۷/۸	۸۳۰/۵	۸۴۲/۸	۷۵۰/۰	۹۴۳/۲	۶۷۷/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۵۰۶/۳	۵۱۱/۳	۴۸۶/۷	۵۴۳/۸	۵۱۳/۲	۵۶۱/۳	۵۴۶/۱	۴۴۹/۴	۵۳۹/۶	۵۸۸/۷	۴۸۹/۱	۴۴۶/۸	۴۰۹/۷	۶۲۸/۵	۶۰۵/۹
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۵۱۰/۵	۵۲۶/۵	۵۰۹/۰	۵۹۴/۰	۵۲۶/۵	۵۷۹/۴	۵۸۹/۵	۴۴۴/۴	۵۵۳/۵	۶۱۵/۵	۵۰۵/۴	۴۷۲/۰	۴۰۲/۶	۶۷۰/۷	۶۳۵/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۵۱۰/۳	۵۲۸/۲	۵۲۲/۸	۵۹۳/۸	۵۲۶/۱	۵۷۹/۴	۵۸۸/۰	۴۶۳/۱	۵۶۱/۹	۶۰۸/۵	۵۰۶/۲	۴۷۶/۴	۴۱۰/۷	۶۷۰/۲	۶۳۳/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۷۷۰/۵	۸۰۵/۲	۷۹۰/۴	۸۱۵/۰	۸۱۵/۶	۷۷۷/۱	۶۸۶/۶	۷۱۸/۰	۸۴۱/۱	۹۵۹/۰	۷۱۷/۱	۷۵۱/۸	۸۰۵/۷	۸۶۰/۱	۹۱۲/۵
آب	۱۶۲/۹	۱۵۸/۵	۱۷۱/۵	۱۷۲/۳	۱۵۹/۶	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۷/۹	۱۵۳/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۴	۱۴۷/۹	۱۸۶/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۱۷/۳	۱۳۱/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۸	۱۱۸/۵	۱۱۲/۱	۱۳۰/۳	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۹۲۳/۳	۹۷۳/۶	۹۲۱/۴	۱۰۶۵/۶	۸۹۰/۸	۹۹۲/۴	۹۹۲/۴	۸۰۱/۱	۹۴۷/۴	۷۹۵/۸	۸۰۱/۱	۸۹۸/۹	۹۳۳/۴	۹۰۲/۳	۸۴۲/۰
۶- بهداشت و درمان	۵۰۷/۷	۴۴۸/۱	۴۴۹/۸	۴۴۸/۷	۴۵۵/۱	۴۴۱/۵	۴۷۵/۱	۵۱۰/۷	۴۰۱/۸	۴۸۰/۴	۴۳۷/۷	۴۵۲/۶	۴۵۵/۷	۴۷۸/۰	۴۶۵/۸
۷- حمل و نقل	۱۲۰/۸	۹۱۱/۲	۸۰۲/۱	۸۴۳/۷	۹۶۵/۱	۹۸۴/۰	۷۲۱/۲	۸۶۳/۵	۱۰۷۱/۳	۱۲۸۶/۶	۱۱۰۲/۲	۷۳۳/۸	۸۳۰/۴	۸۹۹/۶	۸۸۶/۵
۸- ارتباطات	۲۶۲/۳	۲۹۱/۰	۲۹۷/۲	۴۰۱/۷	۲۹۷/۸	۲۴۰/۹	۳۷۲/۶	۳۸۵/۹	۳۰۷/۹	۴۱۵/۵	۲۹۹/۸	۳۹۳/۶	۳۵۹/۱	۳۲۲/۵	۲۷۸/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۸۴۶/۰	۷۰۸/۸	۷۸۲/۲	۷۸۶/۱	۸۵۵/۳	۸۷۳/۷	۸۷۸/۹	۷۳۳/۷	۸۰۶/۹	۶۷۲/۲	۷۸۸/۳	۷۴۷/۶	۷۱۴/۹	۸۶۲/۰	۷۷۳/۸
۱۰- تحصیل	۳۷۳/۳	۳۹۲/۸	۳۲۷/۳	۳۱۷/۷	۳۹۰/۴	۲۸۲/۹	۲۳۹/۷	۴۱۱/۲	۳۹۷/۹	۳۷۷/۱	۳۷۷/۱	۲۹۷/۷	۳۶۸/۹	۳۴۸/۳	۳۵۹/۲
۱۱- رستوران و هتل	۱۰۰۸/۸	۸۶۸/۷	۱۰۲۴/۷	۱۰۰۹/۷	۱۰۱۰/۳	۱۱۷۵/۱	۸۵۶/۲	۷۸۹/۸	۹۴۹/۷	۷۸۵/۱	۹۸۶/۸	۹۱۸/۸	۹۴۴/۴	۱۱۲۵/۲	۸۷۶/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۷۸۰/۹	۶۶۷/۸	۷۶۹/۸	۹۱۲/۵	۷۷۳/۱	۷۰۵/۹	۷۴۸/۷	۹۲۱/۹	۷۵۸/۶	۷۴۰/۹	۸۵۵/۰	۸۴۵/۴	۸۰۲/۱	۷۷۰/۳	۹۱۴/۰
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۹۵۲/۸	۹۳۱/۷	۹۲۷/۵	۹۴۹/۷	۹۷۷/۳	۹۰۰/۴	۹۱۷/۸	۱۰۹۷/۹	۹۸۰/۲	۹۸۴/۰	۱۰۰۰/۱	۹۱۹/۷	۹۲۳/۲	۹۵۸/۵	۹۱۶/۵
۲- خدمت	۵۴۳/۵	۵۲۸/۳	۵۲۴/۲	۵۷۶/۳	۵۳۸/۰	۵۶۰/۸	۵۵۴/۸	۴۸۶/۰	۵۶۰/۱	۵۸۱/۸	۵۱۳/۵	۴۹۴/۵	۴۶۴/۴	۶۴۰/۰	۵۸۰/۲

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
عنوان	۷۹۴/۵	۷۰۵/۸	۸۷۲/۰	۷۴۹/۴	۸۷۳/۲	۷۷۷/۳	۷۶۸/۴	۸۶۸/۳	۸۶۹/۴	۷۶۸/۸	۷۵۸/۴	۷۴۳/۶	۸۶۲/۰	۶۶۲/۸	۸۵۷/۵	۸۰۴/۱
شاخص کل	(۵/۳)	(۴/۳)	(۴/۸)	(۴/۶)	(۵/۳)	(۴/۴)	(۵/۰)	(۵/۱)	(۵/۰)	(۳/۸)	(۵/۲)	(۴/۸)	(۵/۲)	(۴/۸)	(۵/۱)	(۶/۲)
(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰۵۵/۰	۱۰۳۲/۴	۱۱۰۷/۵	۱۰۳۵/۲	۱۱۲۲/۰	۱۱۸۷/۸	۱۰۳۰/۷	۹۵۳/۷	۱۱۲۹/۸	۱۰۶۶/۲	۱۰۴۰/۱	۱۰۱۶/۱	۱۱۶۰/۲	۹۸۱/۴	۱۰۸۲/۸	۱۱۰۶/۹
خوراکی‌ها	۱۰۵۹/۰	۱۰۳۶/۳	۱۱۱۲/۲	۱۰۴۰/۶	۱۱۲۱/۳	۱۱۸۷/۲	۱۰۳۳/۹	۹۵۶/۶	۱۱۳۹/۶	۱۰۷۴/۱	۱۰۴۲/۴	۱۰۱۹/۲	۱۱۶۴/۰	۹۸۵/۰	۱۰۸۲/۴	۱۱۱۳/۱
غلات و نان	۷۵۲/۲	۷۹۳/۳	۹۶۵/۴	۸۸۶/۶	۸۹۱/۳	۱۰۰۰/۷	۸۸۸/۴	۸۷۴/۳	۹۵۳/۷	۸۰۴/۰	۸۸۶/۸	۸۱۷/۰	۱۰۱۲/۰	۹۴۰/۲	۹۸۵/۹	۹۱۳/۶
گوشت	۱۰۱۰/۸	۸۹۳/۳	۸۸۴/۴	۹۷۴/۷	۸۶۰/۱	۸۷۵/۷	۸۴۳/۰	۸۰۸/۹	۹۵۹/۷	۸۸۶/۳	۸۸۰/۹	۱۰۲۶/۸	۹۲۶/۶	۸۲۳/۴	۹۲۳/۴	۱۰۳۸/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۹۶۷/۳	۱۷۸۱/۵	۱۰۳۳/۷	۱۰۷۰/۲	۱۰۴۰/۵	۱۰۴۳/۸	۱۰۱۲/۳	۹۹۰/۱	۱۵۵۷/۵	۱۹۰۲/۹	۸۹۲/۶	۱۰۶۱/۲	۹۹۷/۲	۱۰۵۷/۳	۱۰۳۶/۲	۱۲۵۶/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۱۴/۲	۱۰۵۶/۲	۱۰۸۰/۳	۹۶۶/۱	۱۰۹۸/۴	۱۰۸۴/۹	۱۰۳۴/۲	۹۷۲/۷	۱۰۳۳/۰	۱۰۲۳/۸	۱۰۱۷/۹	۹۴۹/۷	۱۱۲۹/۷	۹۳۷/۷	۱۰۰۹/۲	۱۰۸۵/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۶۹/۶	۱۵۱۶/۳	۱۴۸۱/۴	۱۸۱۴/۵	۱۶۸۱/۴	۳۰۲۸/۱	۱۵۷۸/۹	۱۷۶۰/۷	۲۲۸۲/۷	۱۵۶۵/۲	۲۰۲۰/۰	۱۴۷۹/۱	۱۷۰۳/۸	۱۲۰۴/۱	۲۰۶۰/۹	۱۸۰۵/۳
میوه‌ها و خشکبار	۱۲۱۰/۲	۱۰۷۵/۵	۱۲۴۹/۸	۱۱۳۵/۷	۱۲۴۳/۶	۱۳۵۳/۳	۱۱۶۶/۴	۹۹۸/۷	۱۳۱۶/۷	۱۱۱۲/۸	۱۱۳۹/۵	۱۰۹۱/۴	۱۳۲۱/۴	۱۱۲۲/۲	۱۱۶۲/۷	۱۲۳۵/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۴۵/۴	۱۳۲۶/۷	۱۵۰۶/۶	۱۲۰۷/۸	۱۵۶۴/۴	۱۷۱۲/۶	۱۲۵۹/۷	۱۰۸۹/۵	۱۳۶۹/۴	۱۲۱۳/۳	۱۳۰۸/۶	۱۱۳۹/۸	۱۴۷۵/۸	۹۶۰/۳	۱۲۵۹/۴	۱۳۱۸/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۸۲۴/۹	۸۸۵/۹	۹۸۷/۳	۹۶۶/۱	۱۰۲۲/۰	۱۰۲۳/۴	۸۳۰/۶	۸۱۶/۹	۸۸۶/۳	۹۲۶/۰	۹۲۱/۷	۹۴۵/۵	۹۹۳/۹	۸۵۷/۴	۱۰۱۶/۶	۹۵۰/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۶۹۱/۸	۸۳۴/۷	۸۳۳/۳	۶۴۷/۷	۸۸۳/۳	۸۸۵/۴	۷۳۵/۳	۶۸۴/۶	۸۵۶/۹	۸۵۶/۹	۶۷۲/۳	۷۸۴/۰	۷۷۳/۱	۶۷۰/۴	۷۵۹/۹	۷۸۱/۷
آشامیدنی‌ها	۹۷۴/۳	۹۰۶/۴	۹۴۲/۳	۸۷۱/۲	۱۱۴۵/۴	۱۱۹۷/۳	۹۳۶/۴	۸۸۷/۶	۹۲۱/۹	۸۸۳/۸	۹۸۰/۳	۹۳۹/۰	۱۰۱۲/۰	۹۰۹/۳	۱۰۸۷/۷	۹۵۶/۲
۲- دخانیات	۵۷۱/۳	۶۶۴/۶	۶۶۷/۰	۵۸۳/۵	۶۹۸/۲	۵۰۸/۷	۶۴۱/۳	۶۳۹/۹	۵۹۱/۵	۶۰۳/۴	۶۲۶/۱	۶۴۶/۰	۵۸۹/۲	۵۷۷/۵	۶۹۳/۲	۹۳۲/۹
۳- پوشاک و کفش	۷۳۶/۴	۹۲۳/۰	۷۷۶/۷	۷۸۴/۷	۱۲۵۰/۸	۸۵۸/۶	۷۹۰/۶	۱۱۴۲/۰	۷۹۸/۱	۷۴۲/۹	۷۱۲/۶	۷۶۳/۷	۵۹۹/۴	۵۹۹/۴	۹۶۱/۷	۸۴۷/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۵۳۷/۹	۵۳۷/۰	۵۹۷/۲	۵۰۸/۳	۶۲۰/۱	۴۴۸/۳	۵۱۴/۲	۵۱۲/۵	۵۹۲/۳	۶۳۸/۳	۶۵۳/۱	۵۳۴/۸	۶۱۳/۶	۴۷۱/۲	۶۲۳/۸	۵۳۰/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۶۰۸/۴	۵۵۳/۹	۶۲۶/۱	۵۲۷/۶	۶۶۹/۲	۴۷۰/۶	۵۳۹/۲	۵۳۳/۱	۶۶۳/۷	۶۶۳/۷	۷۵۵/۲	۵۷۹/۸	۶۳۶/۷	۴۹۰/۷	۶۵۱/۳	۵۶۰/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۶۱۰/۱	۵۵۰/۳	۶۲۵/۹	۵۲۷/۶	۶۶۷/۵	۴۶۶/۷	۵۵۳/۷	۵۲۴/۴	۶۳۷/۵	۶۵۷/۲	۷۴۸/۵	۵۷۱/۱	۶۳۸/۲	۴۹۰/۱	۶۵۱/۴	۵۵۴/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۷۶۸/۱	۷۳۶/۷	۸۵۲/۷	۷۶۷/۷	۷۰۷/۵	۷۶۹/۰	۷۹۷/۶	۷۸۰/۷	۱۱۸۲/۷	۱۰۶۵/۸	۷۳۹/۵	۷۶۶/۶	۸۴۱/۳	۸۵۹/۸	۷۳۱/۹	
آب	۱۸۱/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۲	۱۵۲/۵	۱۶۵/۸	۱۵۸/۵	۱۶۵/۳	۱۹۶/۸	۱۸۴/۳	۱۸۲/۲	۱۷۲/۵	۱۷۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۸/۲	۱۵۴/۵	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۱	۱۱۴/۰	۱۱۲/۰	۱۲۰/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۱۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۸/۲	۱۱۷/۲	۱۳۲/۳	۱۱۲/۵	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۹۱۰/۰	۱۰۲۱/۰	۹۴۵/۷	۹۲۸/۶	۱۰۱۳/۳	۸۵۷/۷	۸۲۹/۱	۹۰۸/۶	۹۱۴/۵	۸۸۰/۳	۷۹۳/۹	۹۵۳/۷	۹۰۵/۷	۷۹۱/۹	۱۱۰۷/۰	۹۰۶/۶
۶- بهداشت و درمان	۴۰۹/۴	۴۷۳/۴	۴۶۴/۵	۴۵۳/۶	۴۵۰/۵	۴۰۴/۷	۴۴۵/۸	۴۸۱/۱	۴۴۵/۶	۴۴۵/۶	۴۳۸/۸	۴۷۳/۵	۴۴۵/۴	۴۴۳/۳	۴۶۷/۵	۴۸۲/۵
۷- حمل و نقل	۷۱۸/۸	۷۴۹/۷	۱۲۷۶/۳	۹۷۱/۴	۱۰۷۹/۳	۸۰۵/۴	۸۱۳/۸	۱۴۵۳/۲	۱۲۱۵/۴	۷۴۱/۹	۵۸۴/۶	۱۰۰۶/۶	۹۹۱/۲	۷۸۵/۴	۱۰۱۱/۵	۸۷۲/۹
۸- ارتباطات	۲۱۶/۸	۲۹۴/۵	۳۳۳/۹	۳۴۰/۳	۳۸۸/۹	۳۳۴/۳	۴۰۷/۴	۲۹۹/۴	۴۱۹/۳	۳۶۲/۱	۲۰۱/۲	۲۸۸/۳	۴۱۰/۱	۳۰۹/۴	۴۰۵/۰	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷۸۶/۴	۷۵۸/۹	۸۵۹/۴	۸۳۴/۲	۶۵۰/۲	۷۷۷/۳	۶۷۲/۸	۹۱۲/۶	۷۷۲/۳	۸۳۱/۶	۶۰۰/۴	۶۷۳/۶	۸۵۲/۳	۶۵۴/۳	۷۸۷/۵	۸۰۰/۳
۱۰- تحصیل	۳۲۴/۶	۳۴۱/۳	۳۴۵/۳	۳۵۷/۷	۳۱۳/۵	۲۵۶/۲	۴۵۸/۱	۳۲۹/۱	۳۷۱/۵	۳۲۲/۳	۲۹۴/۷	۳۹۴/۷	۳۳۷/۹	۳۱۰/۲	۳۴۱/۰	۴۹۴/۳
۱۱- رستوران و هتل	۱۰۲۶/۷	۹۸۴/۵	۹۴۱/۴	۹۱۰/۲	۹۷۹/۳	۸۴۸/۰	۸۷۷/۵	۸۳۸/۲	۹۷۸/۳	۹۷۸/۳	۸۶۲/۳	۸۸۷/۳	۱۱۳۵/۵	۶۶۲/۰	۱۰۳۹/۰	۹۴۶/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۸۲۳/۹	۷۶۸/۶	۹۴۸/۳	۷۸۳/۲	۸۵۲/۸	۱۰۱۲/۶	۷۱۸/۰	۸۲۹/۱	۹۳۸/۴	۸۲۴/۳	۸۰۴/۷	۸۳۸/۷	۵۱۴/۲	۸۹۸/۰	۸۵۶/۸	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۹۲۰/۴	۹۱۹/۹	۱۰۴۵/۹	۹۲۸/۴	۱۰۶۳/۶	۹۸۰/۸	۹۰۹/۳	۱۰۷۱/۵	۱۰۲۴/۰	۹۲۲/۱	۸۶۶/۵	۹۲۲/۰	۱۰۲۵/۷	۸۶۸/۶	۱۰۲۲/۸	۹۷۰/۵
۲- خدمت	۵۳۸/۵	۵۳۹/۹	۶۰۵/۳	۵۵۲/۱	۶۰۱/۰	۴۹۵/۱	۵۳۹/۰	۵۲۳/۴	۶۳۴/۴	۶۰۹/۵	۶۰۶/۷	۵۴۹/۰	۶۱۹/۶	۴۷۱/۷	۶۱۷/۴	۵۶۷/۸