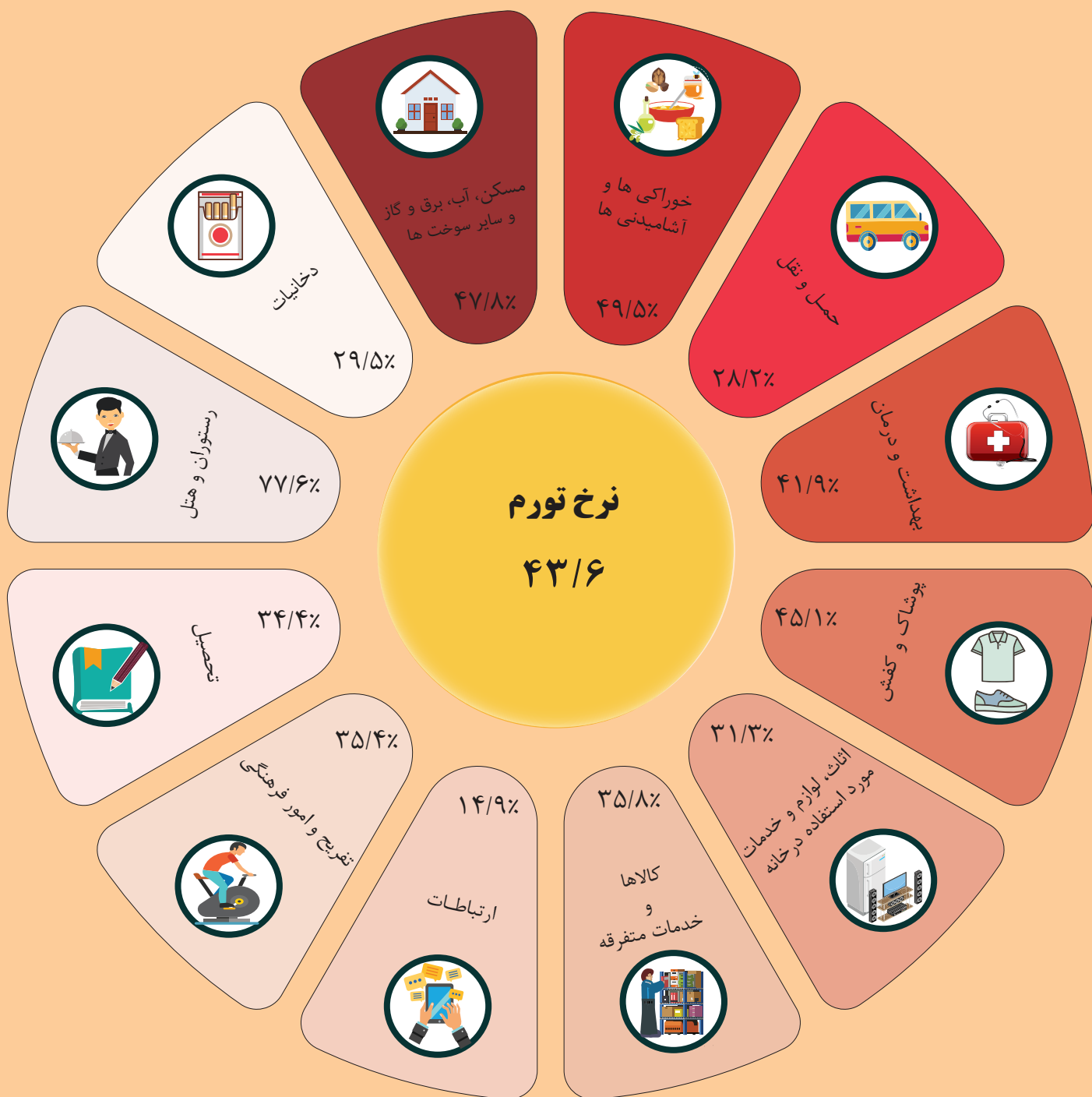


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه سال ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه سال ۱۴۰۰



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده‌گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷