

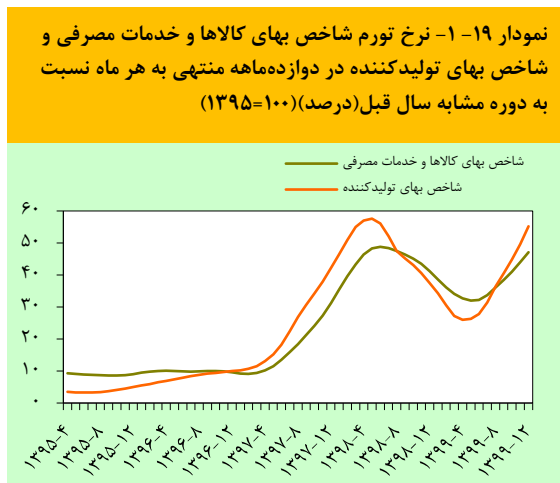
شبکه بانکی، حمل و نقل دریایی و ... اعمال گردید، عمدتاً متأثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از تجارت بین‌المللی کشور شروع به افزایش کرد؛ به طوری که نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرف‌کننده از ۳۱/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۷ به ۴۱/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۸ رسید و در ادامه این روند و به موجب تشدید تحریم‌ها و محدودیت دسترسی به منابع ارزی در سال ۱۳۹۹ به ۴۷/۱ درصد رسید.

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۴۷/۱ و ۵۵/۲ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال قبل از آن (۴۱/۲ و ۳۷/۶ درصد) به ترتیب نشان‌دهنده افزایش ۵/۹ و ۱۷/۶ واحد درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	
۱۳۹۹	▲ ۱۳۹۸
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری	۴۱/۲
شاخص بهای تولیدکننده	۳۷/۶
شاخص بهای کالاهای صادراتی	۱۶/۳
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی	۳۰/۴
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت	۳۱/۳
۴۷/۱	۵۵/۲
۶۲/۴	۴۴/۴
۴۵/۸	۴۵/۸



۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده نیز متأثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از واردات کالاهای اساسی، با ۱۷/۶ واحد درصد افزایش از ۳۷/۶ درصد در پایان سال ۱۳۹۸ به ۵۵/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۹ رسید.

نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از یک دوره نسبتاً طولانی روند نزولی، در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ و پس از خروج یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا از توافق‌نامه هسته‌ای که به موجب آن تحریم‌های اقتصادی علیه بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران (شامل بخش‌های نفت و گاز، خودروسازی،

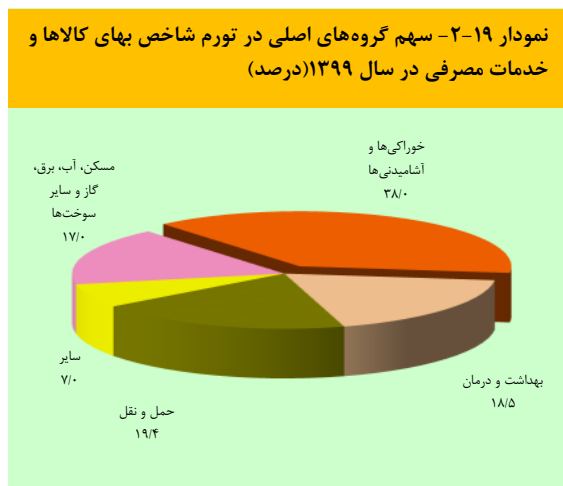
۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

گروه‌های اصلی



بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۸۷/۱ درصد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «تحصیل» با ۱۷/۹ درصد رشد کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در سال ۱۳۹۹، گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۲۵/۵ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۳۸/۱ درصدی در رشد شاخص کل داشت.

پس از گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، رشد شاخص بهای گروه «حمل و نقل» بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۸/۹ درصد در شاخص کل، ۸۷/۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ رشد یافت و سهمی معادل ۱۹/۴ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داد. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «حمل و نقل» با مجموع ضریب اهمیت ۳۴/۴ درصد در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهمی معادل ۵۷/۵ درصد از تورم سال ۱۳۹۹ را به خود اختصاص دادند.

در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۳۱/۳ درصد افزایش در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن، سهم ۱۸/۵ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» با ۵۸/۷ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۸ و سهم ۷/۰ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در آبان ماه به میزان ۷/۷ درصد و کمترین افزایش در فروردین ماه به میزان ۱/۵ درصد تحقق یافت. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۹، رقم ۴/۳ درصد را ثبت نمود که در مقایسه با سال قبل از آن (عدد ۲/۱ درصد) نشان‌دهنده نوسانات ماهانه بیشتری می‌باشد.

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۹ درصد	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)
	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
گروه‌های اختصاصی					
شاخص کالا	۶۹/۳	۵۵/۸	۳۸۰/۹	۲۴۴/۵	۴۸/۵
شاخص خدمت	۳۰/۷	۳۴/۹	۲۲۱/۲	۱۶۴/۰	۵۱/۵
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۲۹۸/۹	۲۰۳/۲	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی					
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۸/۱	۵۵/۱	۳۹۴/۲	۲۵۴/۲	۲۵/۵
گوشت	۳/۶	۲۴/۲	۳۱۸/۵	۲۵۶/۳	۵/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۱/۵	۶۹/۳	۵۶۰/۳	۳۳۱/۰	۰/۶
غلات و نان	۵/۰	۵۰/۸	۳۰۵/۰	۲۰۲/۳	۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸	۴۶/۹	۲۸۵/۹	۱۹۴/۶	۰/۸
میوه‌ها و خشکبار	۱۶/۴	۸۷/۵	۵۶۹/۳	۳۰۳/۷	۵/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴/۹	۴۹/۲	۴۴۶/۹	۲۹۹/۶	۲/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۲	۵۱/۴	۳۰۷/۵	۲۰۳/۱	۳/۰
دخانیات	۰/۴	۳۴/۲	۳۴۰/۳	۲۵۳/۵	۰/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸/۵	۳۱/۳	۲۰۳/۴	۱۵۵/۰	۳۷/۱
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۴/۰	۳۱/۸	۲۰۶/۴	۱۵۶/۶	۷/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳/۰	۳۱/۲	۲۰۵/۳	۱۵۶/۵	۲۵/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶	۵۱/۴	۲۷۶/۴	۱۸۲/۶	۱/۷
آب	۰/۱	۱۷/۱	۱۲۶/۴	۱۰۸/۰	۰/۵
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۰/۱	۳/۴	۱۱۴/۷	۱۱۰/۹	۱/۸
پوشاک و کفش	۴/۲	۴۰/۹	۳۰۸/۶	۲۱۹/۱	۴/۶
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۰	۵۸/۷	۴۲۶/۲	۲۶۸/۶	۴/۳
حمل و نقل	۱۹/۴	۸۷/۱	۴۵۱/۱	۲۴۱/۱	۸/۹
ارتباطات	۱/۲	۳۰/۹	۲۱۳/۵	۱۶۳/۱	۲/۳
بهداشت و درمان	۳/۶	۲۶/۳	۲۰۵/۰	۱۶۲/۳	۷/۸
تفریح و امور فرهنگی	۲/۱	۳۶/۳	۳۷۰/۱	۲۷۱/۵	۲/۱
تحصیل	۰/۶	۱۷/۹	۱۸۴/۲	۱۵۶/۲	۲/۰
رستوران و هتل	۱/۴	۳۳/۷	۲۸۴/۲	۲۱۲/۵	۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۳/۶	۴۷/۳	۳۴۶/۱	۲۳۴/۹	۳/۲

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۹

گرفتند. در این سال استان‌های لرستان و البرز و هرمزگان به ترتیب با ۴۲/۸، ۴۲/۸ و ۳۹/۲ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۴/۳ درصد بود.

۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور^(۱)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن ۳۷/۷ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۴۱/۸ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۲۵/۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل از آن ۵۵/۲ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۲/۲ و ۳۷/۶ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)» و «حمل و نقل و انبارداری» با ۵۳/۰ و ۲۹/۹ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۳۹۸ به میزان ۵۷/۶ درصد رشد داشت. با توجه به ضریب اهمیت این گروه به میزان ۴۷/۱ درصد در تشکیل شاخص کل، این گروه سهمی معادل ۵۳/۰ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

شاخص بهای گروه «حمل و نقل و انبارداری» با ۸۸/۶ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن و با ضریب اهمیتی

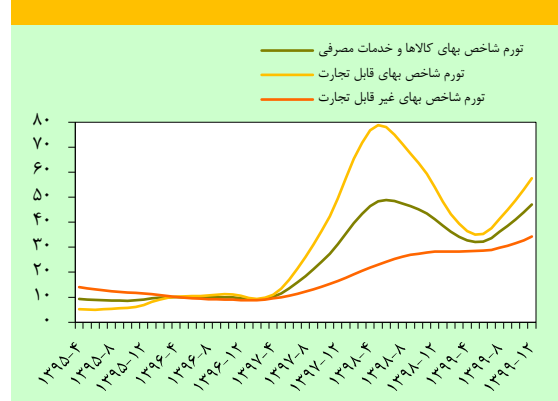
۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۵ است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

در سال ۱۳۹۹ و در ادامه تشدید تحریم‌های اقتصادی، روند افزایشی نرخ ارز که از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ شروع شده بود تشدید شد و موجب افزایش تورم گروه اختصاصی «قابل تجارت» گردید؛ به طوری که تورم این گروه در سال ۱۳۹۹ به ۵۷/۵ درصد رسید. در این میان، گروه اختصاصی «غیر قابل تجارت» که عمدتاً متشکل از اقلام خدماتی می‌باشد و کمتر تحت‌تاثیر نوسانات نرخ ارز می‌باشد در سال ۱۳۹۹ تورم ۳۴/۳ درصدی را ثبت نمود.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت (۱۳۹۵=۱۰۰) (درصد)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به

تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹، استان‌های کردستان، گلستان و بوشهر به ترتیب با ۶۱/۱، ۵۹/۷ و ۵۷/۸ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان‌های قزوین با ۵۶/۶ درصد، زنجان با ۵۶/۴ درصد و خراسان جنوبی با ۵۵/۰ درصد در رتبه‌های بعدی قرار

ماهانه در تیر ماه به میزان ۱۲/۴ درصد و کمترین آن در فروردین ماه به میزان ۰/۹- درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۹ به ۵/۵ درصد رسید که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل از آن (عدد ۱/۸ درصد) به میزان ۳/۷ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

در حدود ۱۶/۹ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۹/۹ درصد از افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۹ را بر عهده داشت. بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که بیشترین مقدار تورم

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده (۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۹	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	
	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸		
درصد	۱۰۰/۰	۵۵/۲	۳۷/۶	۳۳۳/۸	۲۱۵/۱	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی						
	۱۲/۰	۳۶/۸	۳۴/۶	۲۸۵/۴	۲۰۸/۷	۱۸/۶
	۵۳/۰	۵۷/۶	۳۶/۲	۳۶۵/۲	۲۳۱/۷	۴۷/۱
	۲۹/۹	۸۸/۶	۵۸/۹	۴۴۷/۱	۲۲۷/۱	۱۶/۹
	۰/۰	۱/۸	۱۰/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱/۵
	۰/۵	۳۳/۷	۵۰/۳	۲۸۴/۲	۲۱۲/۵	۰/۸
	۰/۶	۱۷/۴	۲۰/۶	۱۸۴/۵	۱۵۷/۱	۲/۵
	۳/۶	۲۳/۵	۲۱/۶	۱۹۲/۰	۱۵۵/۵	۱۱/۶
	۰/۴	۳۱/۶	۲۴/۸	۲۲۱/۱	۱۶۸/۰	۰/۹
گروه اختصاصی						
	۳۵/۰	۶۱/۹	۴۱/۸	۳۱۶/۹	۱۹۵/۷	۳۴/۳

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۶۲/۴ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب ۱۳۷/۹ و ۱۶/۳ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۳۹/۲ درصد و شاخص بهای گروه «فلزات معمولی و مصنوعات آنها» با ۱۵/۷ درصد (با توجه به ضریب اهمیت آنها) به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند.

۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شاخص کل	اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)		سال		اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۹ درصد
	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	
محصولات حیوانی	۳/۵	۳۲۱/۷	۵۱۲/۷	۵۳۱/۴	۱۶/۳
محصولات نباتی	۸/۰	۳۵۷/۸	۵۳۸/۲	۵۳۱/۴	۶۲/۴
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۲	۳۰۶/۶	۵۶۴/۵	۵۳۱/۴	۱۶/۳
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۵	۲۹۳/۴	۴۴۸/۳	۵۳۱/۴	۶۲/۴
محصولات معدنی	۴۰/۴	۳۳۶/۱	۵۳۲/۷	۵۳۱/۴	۱۶/۳
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۵	۳۱۴/۹	۴۹۲/۲	۵۳۱/۴	۶۲/۴
مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۲/۱	۲۸۶/۴	۴۹۴/۳	۵۳۱/۴	۶۲/۴
پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۲	۴۹۲/۶	۷۸۶/۱	۵۳۱/۴	۶۲/۴
چوب و اشیای چوبی	۰/۱	۱۹۴/۴	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۶۲/۴
خمیر چوب و کاغذ و مقوا	۰/۱	۲۹۲/۰	۴۵۵/۵	۵۳۱/۴	۶۲/۴
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۵	۲۴۹/۴	۴۱۸/۸	۵۳۱/۴	۶۲/۴
انواع کفش	۰/۲	۱۶۲/۰	۲۸۵/۲	۵۳۱/۴	۶۲/۴
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۳	۲۶۷/۰	۴۱۴/۸	۵۳۱/۴	۶۲/۴
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۰/۰	۳۷۹/۲	۶۹۶/۷	۵۳۱/۴	۶۲/۴
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۰	۳۲۳/۶	۵۰۶/۰	۵۳۱/۴	۶۲/۴
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴	۳۵۷/۶	۶۳۵/۸	۵۳۱/۴	۶۲/۴
گروه اختصاصی	۳۸/۵	۳۳۷/۸	۵۵۱/۴	۵۳۱/۴	۱۴/۹
محصولات پتروشیمی					۴۰/۳

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد به جز «شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری» با ۳۱/۸ درصد رشد نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱)، سایر دارایی‌ها با بازدهی بالاتری نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱) همراه بوده است. به طوری که «شاخص کل سهام» و «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)» و به ترتیب با ۱۵۵/۰ و ۱۳۲/۷ درصد، دارای بالاترین رشد نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱) بودند.

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد به جز «شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری» با ۳۱/۸ درصد رشد نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱)، سایر دارایی‌ها با بازدهی بالاتری نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱) همراه بوده است. به طوری که «شاخص کل سهام» و «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)» و به ترتیب با ۱۵۵/۰ و ۱۳۲/۷ درصد، دارای بالاترین رشد نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱) بودند.

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت شارپ ^(۲)	انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی ^(۱)	سال		
			۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
۴/۵	۱۲/۰	۷۱/۹	۸۶/۴	۶۴/۳	۶۷/۰
۲/۳	۵۱/۹	۱۳۵/۴	۱۵۵/۰	۱۸۷/۱	۸۵/۵
۰/۵	۹/۶	۲۲/۷	۳۱/۸	۲۷/۵	۱۳/۴
۰/۷	۶۵/۷	۶۶/۹	۷۷/۱	۲۵/۰	۱۵۵/۶
۰/۷	۶۵/۱	۶۳/۴	۸۴/۹	۲۰/۰	۱۵۰/۲
۱/۰	۷۱/۷	۸۷/۴	۱۳۲/۷	۲۹/۹	۱۶۸/۰
۰/۰	۰/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰
-	۰/۶	۱۵/۳	۱۶/۰	۱۵/۰	۱۵/۰
۲/۶	۸/۰	۳۹/۳	۴۷/۱	۴۱/۲	۳۱/۲

- ۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.
- ۲- نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر
- ۳- ماخذ: مرکز آمار ایران
- ۴- در محاسبه سود اوراق مشارکت، صرفاً آمار اوراق منتشر شده که زمان اولین انتشار آن در سال مورد بررسی بوده، لحاظ شده است.