



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

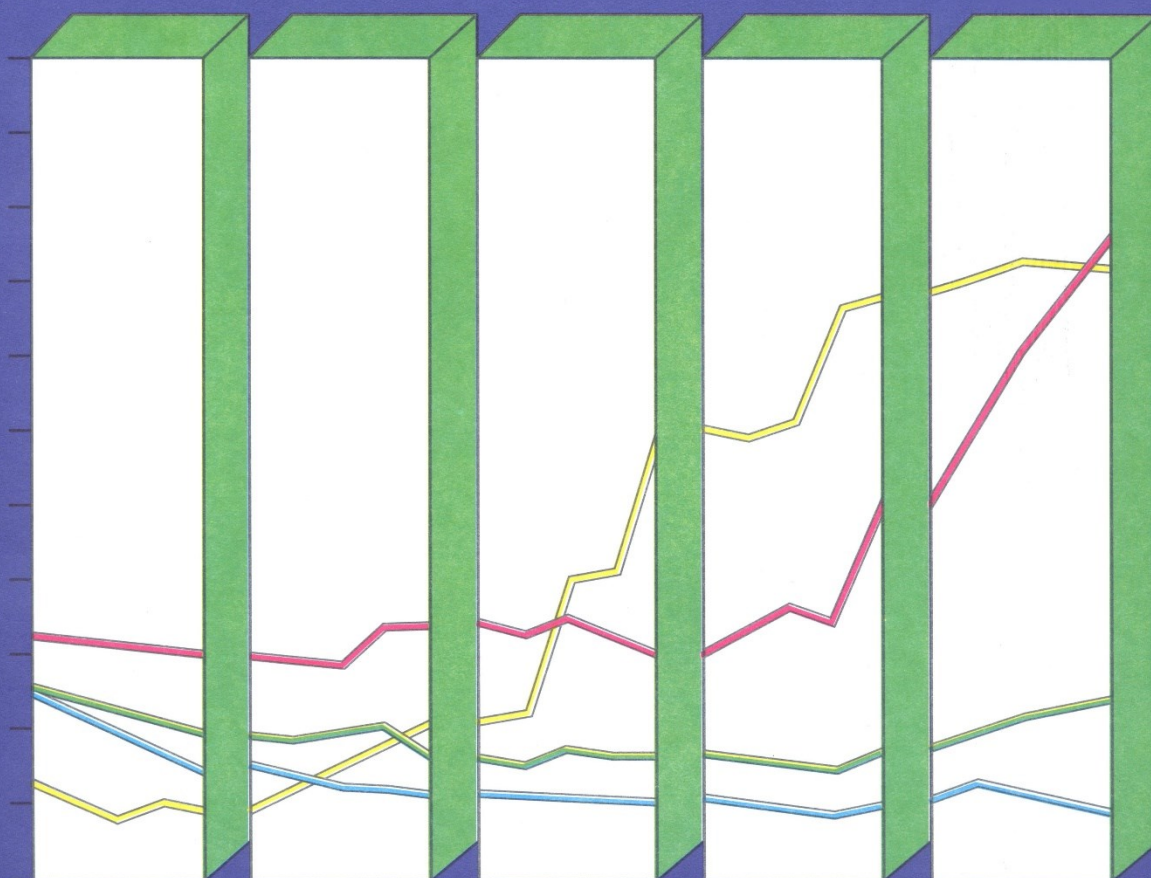
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

اسفند ماه ۱۳۹۷

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## توضیحاتی در مورد تجدیدنظر شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال پایه

۱۳۹۵=۱۰۰

تجارت خارجی و توسعه صادرات غیرنفتی نقش به‌سزایی در رشد اقتصادی کشور داشته و همواره به عنوان یک هدف عمده در برنامه‌های توسعه اقتصادی مطرح است. از این‌رو شناخت بازارهای بین‌المللی و پایش نماگرهای اقتصادی که انعکاس ساختار و ویژگی‌های مبادلات خارجی هستند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از این نماگرها، شاخص بهای کالاهای صادراتی (غیرنفتی) می‌باشد که از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاص شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه و از سال پایه ۱۳۷۶ به عنوان یک شاخص مستقل محاسبه و منتشر می‌گردد. شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)<sup>۱</sup> در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)<sup>۲</sup> نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده در بازارهای جهانی توسط صادرکنندگان همراه با نوسانات نرخ ارز می‌باشد. با توجه به شرایط اقتصادی و سیاسی، امکانات و توانمندی‌های تولید کشور، بازارهای صادراتی و مبادلات بازرگانی، قوانین و سیاست‌های داخلی و بین‌المللی و تغییرات سالانه صادرات گمرک، طرح شاخص بهای کالاهای صادراتی و متدولوژی محاسبه آن نیاز به بازبینی و تجدیدنظر دارد. این شاخص، تاکنون در سال‌های پایه ۱۳۷۶، ۱۳۸۳، ۱۳۹۰ و ۱۳۹۵ مورد بازبینی و تجدید نظر قرار گرفته است که جهت به‌روزرسانی و انتخاب اقلام و ضرایب آن از اطلاعات سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران که توسط گمرک ج.ا.ا انتشار می‌یابد، استفاده شده است. طبقه‌بندی اقلام این شاخص نیز بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا (HS) (Harmonized System)<sup>۳</sup> تعیین می‌گردد. در جریان انتخاب اقلام ضمن توجه به ارزش صادرات در سال پایه، عواملی نظیر استمرار صادرات و امکان قیمت‌گیری از شرکت‌های صادراتی نیز مدنظر قرار می‌گیرد.

<sup>۱</sup> Export Price Index

<sup>۲</sup> Free On Board

<sup>۳</sup> Harmonized Commodity Description and Coding System


در تجدید نظر سال ۱۳۹۵ طبقه‌بندی اقلام صادراتی بر اساس جدول مقررات واردات و صادرات سال ۱۳۹۵ صورت گرفت که موجب تغییراتی در برخی از کدهای تعرفه و زیرگروه‌ها نیز شد. بدین ترتیب از کل ۲۱ گروه اصلی و ۹۸ گروه فرعی HS، تعداد ۱۶ گروه اصلی و ۵۲ گروه فرعی و ۱۸۳ قلم کالا انتخاب گردید که حدود ۹۴/۵۵ درصد از کل ارزش کالاهای غیرنفتی صادرشده در سال ۱۳۹۵ را پوشش می‌دهد.

محاسبه این شاخص در ایران، بر اساس فرمول لاسپیرز بوده و دوره بررسی آن ماهانه و زمان انتشار گزارش مربوطه ماهانه و سالانه می‌باشد. جامعه آماری طرح مذکور شامل کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور می‌باشد که از طریق طرح آمارگیری، واحدها و شرکت‌های دارای شرایط استمرار صادرات در سراسر کشور شناسایی شده و آمار و اطلاعات مورد نیاز جمع‌آوری و پس از بررسی، در محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

۱۳۹۵=۱۰۰

افزایش 

کاهش 

دی ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۵/۰

بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۷/۰

دی ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۲۱/۴

بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۲۱/۹

ده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۳۹/۲

یازده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۳۷/۳

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶

۱۲۱/۷

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۶

۱۲۸/۸

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۲۱/۹		۷/۰		<b>شاخص کل</b>
<b>گروه‌های اصلی :</b>				
۱۲۳/۳		۷/۲		۱- محصولات حیوانی
۱۶۲/۵		۹/۸		۲- محصولات نباتی
۱۶۲/۶		۹/۷		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۲۴/۵		۱۰/۱		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۱۶/۰		۷/۳		۵- محصولات معدنی
۱۲۰/۰		۴/۱		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۱۱/۷		۵/۰		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۸۹/۱		۹/۷		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۴۵/۳		۹/۷		۹- چوب و اشیای چوبی
۸۴/۴		۴/۷		۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۰۱/۶		۱۰/۰		۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۰۰/۵		۱۲/۰		۱۲- انواع کفش
۱۱۲/۶		۵/۱		۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۳۱/۲		۷/۷		۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۳۶/۸		۸/۳		۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۸۰/۲		۱۰/۵		۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
<b>گروه اختصاصی :</b>				
۱۱۶/۶		۵/۵		محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۷ به عدد ۳۱۳/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۷/۰ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۲۱/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۳۷/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۶ معادل ۱۲۸/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در بهمن ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پروپان مایع شده، قیر، روغن پایه، پلی اتیلن سنگین، بوتان مایع شده، پسته، آهن کلاف گرم، آلکیل بنزن، متانول، کولر آبی، شمش روی، پارافین، رب گوجه فرنگی، روغن موتور، شمش فولادی، انواع کشمش، شمش سرب، فرش ماشینی، ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک، استیرن، "پودرها و مایعات شوینده"، فرش پشمی دستباف، آهن کلاف سرد، زعفران، خرما، تیرآهن، شکلات سفید بدون کاکائو، اوره صنعتی، انواع شیر خشک، "کلم و گل کلم"، بستنی، رادیاتور خودرو، "بیسکویت و ویفر"، کیک، شکلات دارای کاکائو، کاهو، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده، شیشه جام فلوت، گوجه فرنگی، ظروف شیشه‌ای، آلکید رزین، چیپس سیب زمینی، "پودر و سنگ گچ"، شیر، تراکتور، اکسید مولیبدن، لاستیک رویی خودرو و موتور سیکلت، پنیر، موکت، مغز بادام، ماست، وازلین، الیاف پلی‌استر، فرمولیبدن، "کنسانتره و آبمیوه"، پودر عصاره شیرین بیان، پلی اتیلن سبک، دوغ، آبگرمکن گازی، شیشه جام تخت شده، لوله و اتصالات

پی وی سی، پلی‌وینیل کلراید، چینی آلات بهداشتی، آبگرمکن برقی، انجیر خشک، "داروهای ضد درد و التهاب"، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر"، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، نئوپان، تولوئن، "ظروف و اشیاء پلاستیکی"، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، "دی‌اتیلن گلایکول، سالامبور گوسفندی، "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا"، "میلگرد، "صابون و ژل شستشو"، "فروسیلیس، شامپو، کلاف گالوانیزه، کنسرو ماهی، مربا، انواع سیمان، شیشه جام ورق شده، پودر بنتونیت، گلاب، لوله مسی، خامه، فرآورده‌های ضدآفتاب و سبزیجات منجمد می‌باشد. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله پارازایلین، "کاشی و سرامیک"، آهن اسفنجی، گوگرد، فورفورال (اکسترکت)، آمونیاک، سود کاستیک، منواتیلن گلایکول، خمیرمایه نان و کمپوت نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

## برخی از گروه‌های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در بهمن ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۸/۹ درصد، انواع کشمش ۱۰/۲ درصد، زعفران ۱۱/۵ درصد، خرما ۹/۳ درصد، "کلم و گل کلم" ۴۷/۳ درصد، کاهو ۲۵/۲ درصد، گوجه فرنگی ۵/۲ درصد، مغز بادام ۱۹/۷ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۹/۷ درصد، انجیر خشک ۹/۸ درصد و سبزیجات منجمد ۹/۷ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۶۲/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).



## ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۸/۳ درصد، قیر ۹/۷ درصد، روغن پایه ۶/۰ درصد، بوتان مایع شده ۵/۱ درصد، پارافین ۱۲/۶ درصد، روغن موتور ۳/۳ درصد، "پودر و سنگ گچ" ۹/۷ درصد، وازلین ۱۰/۰ درصد، انواع سیمان ۰/۶ درصد و پودر بنتونیت ۹/۷ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۷/۳ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۱۱۶/۰ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

## ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۴/۱ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه آلکیل بنزن برابر ۹/۸ درصد، متانول و استیرن هریک به میزان ۵/۸ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۱۰/۲ درصد، اوره صنعتی ۱/۶ درصد، اکسید مولیبدن ۱۴/۳ درصد، "داروهای ضد درد و التهاب" ۱۲/۶ درصد، "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر" ۹/۷ درصد، "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" ۹/۸ درصد، تولوئن ۱۲/۴ درصد، دی اتیلن گلیکول ۱/۹ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۱۰/۱ درصد، شامپو ۹/۳ درصد، گلاب ۹/۰ درصد و فرآوردههای ضدآفتاب ۹/۷ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای پارازیلین ۳/۰ درصد، گوگرد ۱۰/۲ درصد، فورفورال (اکسترکت) ۲/۰ درصد، آمونیاک ۱/۳ درصد، سود کاستیک ۲/۹ درصد و منواتیلن گلیکول ۰/۴ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۲۰/۰ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در بهمن ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۵/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص قیمت اقلامی نظیر پلی اتیلن سنگین به میزان ۴/۸ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک" و آلکید رزین هرکدام برابر ۹/۷ درصد، "پلاستیک رویی خودرو و موتور سیکلت" ۶/۹ درصد، پلی اتیلن سبک ۵/۷ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۷/۴ درصد، پلی وینیل کلراید ۱/۱ درصد، "ظروف و اشیاء پلاستیکی" ۵/۴ درصد و "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۹/۷ درصد بود.

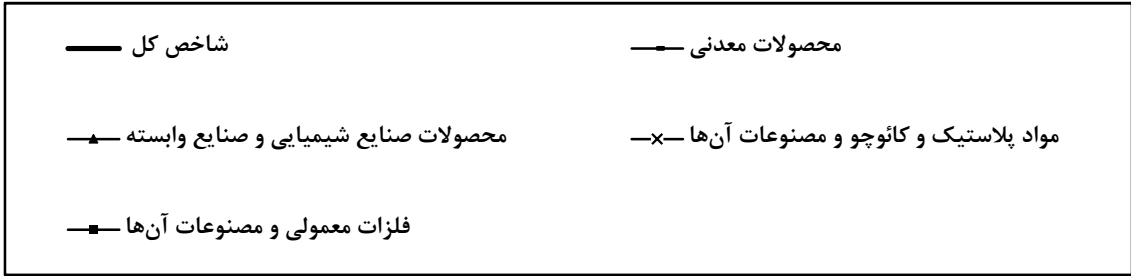
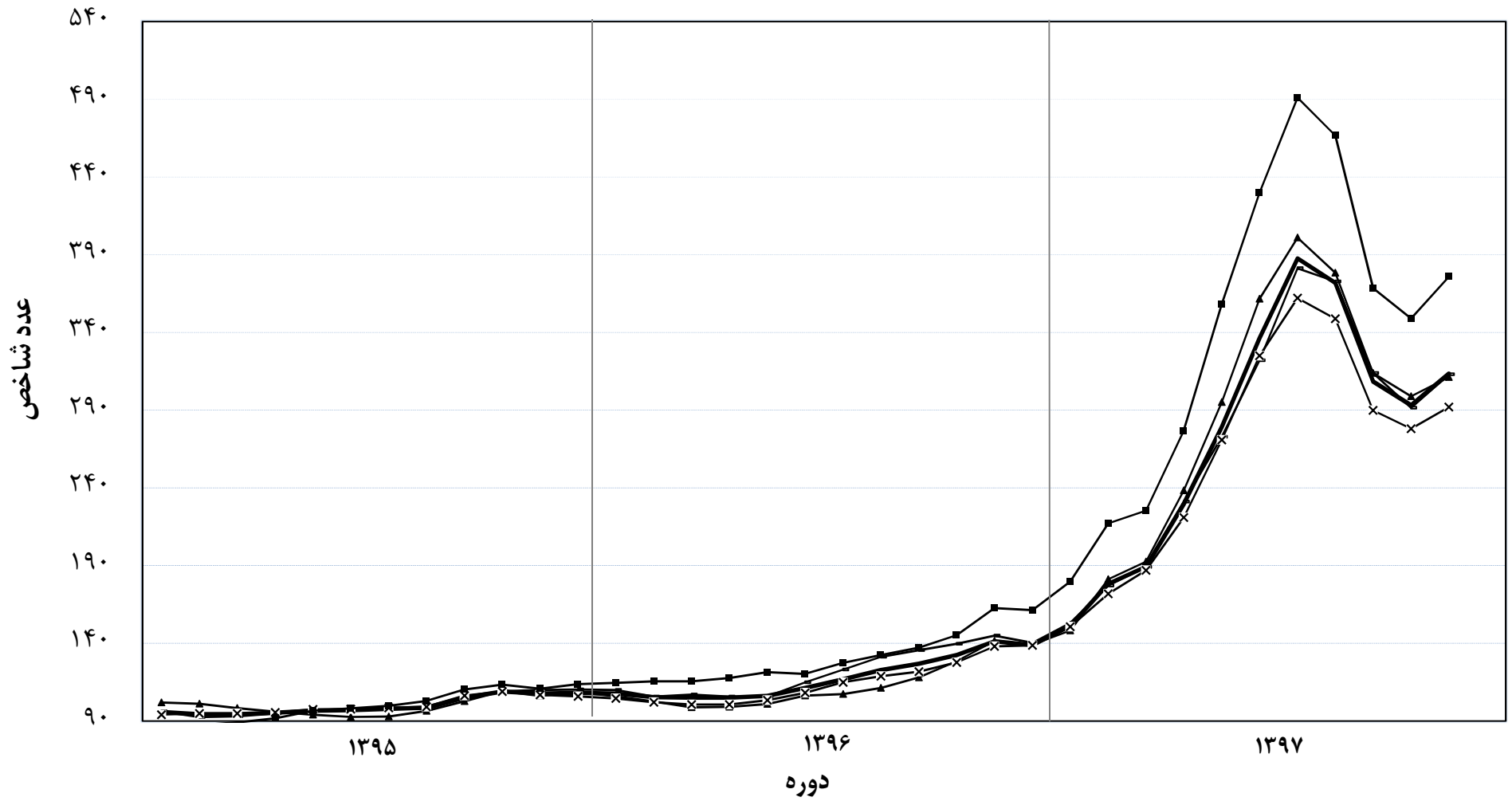
شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۱۱/۷ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۷/۷ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه آهن کلاف گرم معادل ۵/۴ درصد، شمش روی ۱۶/۶ درصد، شمش فولادی ۳/۴ درصد، شمش سرب ۱۴/۷ درصد، آهن کلاف سرد ۸/۸ درصد، تیرآهن ۸/۴ درصد، فرومولیبدن ۱۹/۵ درصد، میلگرد ۸/۲ درصد، فروسیلیس ۴/۷ درصد، کلاف گالوانیزه ۹/۸ درصد و لوله مسی ۹/۳ درصد بود. در این گروه، شاخص بهای آهن اسفنجی ۶/۱ درصد کاهش داشت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۳۱/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



## جدول شماره ۱

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

بهمن ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۷	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۶ نسبت به		بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۳۱/۲	۶/۷	۱۲۱/۹	۷/۰	۳۱۳/۶	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
۲۹/۷	۷/۹	۱۲۳/۳	۷/۲	۳۰۶/۴	۳/۴۸	<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۶/۶	۶/۳	۱۳۵/۵	۵/۲	۲۸۵/۷	۲/۰۳	۱- محصولات حیوانی شیر و محصولات لبنی
۲۸/۷	۷/۸	۱۶۲/۵	۹/۸	۳۳۵/۵	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۳۹/۵	۵/۸	۱۷۹/۵	۱۱/۶	۳۷۴/۸	۱/۵۱	میوه‌های خوراکی
۳۰/۳	۸/۰	۱۶۴/۷	۸/۹	۳۴۸/۳	۵/۵۵	قهوه، چای و ادویه
-۵/۱	۱۰/۴	۱۰۳/۶	۱۵/۶	۱۷۹/۴	۰/۸۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۸/۵	۷/۶	۱۶۲/۶	۹/۷	۳۰۲/۲	۰/۱۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۰/۹	۵/۲	۱۲۴/۵	۱۰/۱	۲۷۹/۵	۳/۴۸	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۲۴/۲	۱/۶	۱۴۴/۵	۱۳/۶	۳۰۱/۹	۱/۲۳	۵- محصولات معدنی مواد معدنی
۳۱/۸	۳/۸	۱۱۶/۰	۷/۳	۳۱۳/۰	۴۰/۴۲	سنگ فلزات
۵/۳	۳/۴	۸۶/۰	۵/۵	۲۰۸/۵	۱/۹۴	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
-۱۱/۴	-۹/۸	۹۶/۸	۹/۸	۱۸۳/۲	۲/۶۵	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۶/۴	۴/۶	۱۱۸/۱	۷/۳	۳۲۸/۴	۳۵/۸۳	محصولات شیمیایی آلی
۳۳/۴	۱۰/۱	۱۲۰/۰	۴/۱	۳۱۱/۳	۱۴/۴۶	کودها
۶۴/۳	۳/۷	۱۱۳/۵	-۱/۸	۳۴۶/۳	۱/۰۰	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۳۴/۲	۹/۴	۱۰۸/۲	۴/۱	۲۹۹/۸	۸/۸۶	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۲۱/۷	۱۵/۶	۱۶۸/۶	۱/۶	۳۴۷/۸	۱/۹۰	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۳/۸	۹/۲	۱۵۹/۶	۱۰/۲	۳۱۸/۵	۰/۵۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۹/۲	۸/۱	۱۱۱/۷	۵/۰	۲۹۲/۱	۱۲/۱۲	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۲۹/۳	۸/۱	۱۱۱/۱	۵/۰	۲۹۱/۸	۱۱/۸۶	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۱۵/۷	-۰/۵	۱۸۹/۱	۹/۷	۳۸۰/۴	۰/۲۲	۱۲- انواع کفش
-۹/۲	۳/۲	۱۴۵/۳	۹/۷	۲۲۳/۵	۰/۱۱	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۴/۸	۴/۹	۸۴/۴	۴/۷	۲۱۹/۳	۰/۱۴	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها انواع آهن، چدن و فولاد
۱۰/۹	۶/۴	۱۰۱/۶	۱۰/۰	۲۴۲/۷	۲/۴۸	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۷/۵	۷/۳	۹۲/۵	۹/۶	۲۲۷/۰	۱/۷۹	مس و مصنوعات از مس
-۱۰/۶	۱۷/۱	۱۰۰/۵	۱۲/۰	۱۹۳/۵	۰/۲۴	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی وسایل مکانیکی
۱۳/۴	۶/۶	۱۱۲/۶	۵/۱	۲۵۷/۳	۲/۲۶	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴۶/۸	۱۱/۹	۱۳۱/۲	۷/۷	۳۷۵/۹	۱۰/۰۵	<b>گروه اختصاصی:</b>
۵۲/۸	۱۳/۸	۱۳۴/۶	۵/۵	۴۰۱/۲	۶/۰۰	محصولات پتروشیمی
۲۶/۸	۱۲/۸	۱۲۵/۳	۱۳/۵	۲۸۶/۸	۱/۲۲	
۴۴/۴	۷/۳	۱۰۸/۵	۹/۰	۳۱۷/۴	۱/۲۸	
۱۲/۱	۶/۱	۱۳۶/۸	۸/۳	۲۸۰/۴	۱/۹۵	
۲۰/۷	۸/۲	۱۶۲/۸	۹/۷	۳۳۴/۵	۱/۲۲	
۲۲/۴	-۸/۹	۱۸۰/۲	۱۰/۵	۳۵۴/۷	۰/۴۱	
۳۵/۴	۶/۶	۱۱۶/۶	۵/۵	۳۲۴/۷	۳۸/۵۲	

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۱۳۱/۶	۱۳۸/۰	۱۴۱/۵	۱۴۴/۹	۱۲۴/۵	۱۱۵/۱	۱۲۷/۸	۱۳۷/۲	۱۴۱/۳	بهمن
۱۳۹/۳	۱۳۸/۷	۱۳۹/۱	۱۴۰/۳	۱۲۳/۱	۱۱۳/۹	۱۲۸/۲	۱۳۵/۴	۱۳۸/۹	اسفند
									۱۳۹۷
۱۵۸/۹	۱۵۰/۶	۱۴۸/۲	۱۵۳/۱	۱۳۲/۲	۱۲۱/۰	۱۴۰/۶	۱۴۷/۷	۱۵۱/۱	فروردین
۱۹۵/۵	۱۷۱/۹	۱۸۱/۲	۱۷۷/۱	۱۵۴/۰	۱۴۸/۱	۱۷۴/۱	۱۶۸/۰	۱۷۸/۳	اردیبهشت
۲۲۱/۱	۱۸۷/۰	۱۹۲/۶	۱۸۹/۱	۱۶۱/۹	۱۵۶/۵	۱۸۳/۵	۱۷۷/۶	۱۸۹/۳	خرداد
۲۴۲/۱	۲۲۰/۹	۲۳۸/۴	۲۳۱/۱	۱۸۸/۱	۱۸۳/۷	۲۱۸/۷	۲۰۵/۵	۲۲۹/۶	تیر
۲۷۸/۶	۲۷۰/۸	۲۹۵/۱	۲۷۲/۸	۲۲۹/۲	۲۳۸/۴	۲۶۵/۶	۲۵۴/۶	۲۷۹/۳	مرداد
۳۶۶/۲	۳۲۵/۱	۳۶۱/۶	۳۲۲/۱	۲۷۳/۹	۳۱۸/۲	۳۳۷/۵	۳۱۲/۹	۳۳۶/۳	شهریور
۴۶۳/۷	۳۶۲/۱	۴۰۱/۰	۳۸۱/۳	۳۰۷/۰	۳۱۸/۹	۴۰۰/۴	۳۵۳/۳	۳۸۷/۶	مهر
۴۳۵/۶	۳۴۸/۸	۳۷۸/۴	۳۷۲/۸	۳۰۰/۷	۲۸۶/۴	۳۷۰/۵	۳۳۵/۴	۳۷۱/۸	آبان
۳۵۰/۶	۲۸۹/۹	۳۱۳/۸	۳۱۳/۸	۲۵۸/۹	۲۷۵/۳	۳۰۱/۳	۲۸۷/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۴۶/۷	۲۷۸/۱	۲۹۸/۹	۲۹۱/۶	۲۵۳/۹	۲۷۵/۴	۳۰۵/۵	۲۸۵/۹	۲۹۳/۱	دی
۳۸۰/۴	۲۹۲/۱	۳۱۱/۳	۳۱۳/۰	۲۷۹/۵	۳۰۲/۲	۳۳۵/۵	۳۰۶/۴	۳۱۳/۶	بهمن

## ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه  دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۱۲۶/۶	۱۱۸/۴	۱۶۲/۶	۱۲۱/۰	۹۶/۵	۱۲۰/۴	۱۱۸/۹	۹۱/۱	۱۴۱/۳	بهمن
۱۲۳/۵	۱۱۸/۹	۱۶۱/۳	۱۲۰/۶	۹۸/۳	۱۱۷/۶	۱۱۸/۸	۹۴/۱	۱۳۸/۹	اسفند ۱۳۹۷
۱۳۴/۴	۱۲۹/۴	۱۷۹/۷	۱۲۶/۲	۱۰۱/۹	۱۲۶/۲	۱۲۱/۹	۱۰۹/۸	۱۵۱/۱	فروردین
۱۶۸/۴	۱۵۶/۲	۲۱۷/۲	۱۵۱/۵	۱۱۷/۸	۱۵۴/۸	۱۳۶/۸	۱۲۵/۰	۱۷۸/۳	اردیبهشت
۱۶۸/۷	۱۶۸/۳	۲۲۵/۴	۱۵۷/۳	۱۲۱/۷	۱۵۸/۳	۱۴۷/۳	۱۳۷/۱	۱۸۹/۳	خرداد
۲۲۶/۷	۲۰۲/۹	۲۷۶/۸	۱۸۹/۴	۱۴۴/۹	۱۸۹/۷	۱۷۲/۳	۱۶۵/۶	۲۲۹/۶	تیر
۲۸۳/۷	۲۴۷/۱	۳۵۸/۰	۲۳۰/۲	۱۷۸/۲	۲۲۴/۷	۲۰۵/۶	۱۹۶/۸	۲۷۹/۳	مرداد
۳۶۲/۵	۲۹۷/۵	۴۳۰/۰	۲۸۹/۲	۲۰۰/۴	۲۷۴/۱	۲۲۹/۷	۲۳۵/۵	۳۳۶/۳	شهریور
۴۱۹/۷	۳۴۴/۶	۴۹۱/۱	۳۲۰/۸	۲۳۴/۱	۳۱۹/۰	۲۶۷/۳	۲۵۷/۵	۳۸۷/۶	مهر
۳۹۳/۱	۳۳۷/۷	۴۶۶/۷	۲۹۶/۰	۲۰۲/۵	۲۹۰/۶	۲۲۴/۲	۲۴۷/۳	۳۷۱/۸	آبان
۳۱۷/۸	۲۷۷/۵	۳۶۸/۵	۲۵۸/۲	۱۶۳/۷	۲۳۳/۰	۲۰۶/۹	۲۱۳/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۲۱/۰	۲۵۸/۸	۳۴۹/۰	۲۴۴/۷	۱۷۲/۸	۲۲۰/۷	۲۰۹/۴	۲۰۳/۷	۲۹۳/۱	دی
۳۵۴/۷	۲۸۰/۴	۳۷۵/۹	۲۵۷/۳	۱۹۳/۵	۲۴۲/۷	۲۱۹/۳	۲۲۳/۵	۳۱۳/۶	بهمن

## جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
			۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

نام گروه	بهمن‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمین‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمین‌ماه ۱۳۹۶
<b>شاخص کل</b>	۱۲۱/۹	۱۳۷/۳	۱۲۸/۸
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۱۲۳/۳	۱۲۶/۹	۱۱۹/۵
۲- محصولات نباتی	۱۶۲/۵	۱۵۵/۵	۱۴۵/۷
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۶۲/۶	۱۳۶/۱	۱۲۶/۸
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۲۴/۵	۱۱۳/۴	۱۰۶/۱
۵- محصولات معدنی	۱۱۶/۰	۱۲۸/۱	۱۲۰/۳
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۲۰/۰	۱۵۵/۸	۱۴۵/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۱۱/۷	۱۳۳/۶	۱۲۵/۵
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۸۹/۱	۱۶۴/۴	۱۵۴/۳
۹- چوب و اشیای چوبی	۱۴۵/۳	۱۰۳/۳	۹۴/۹
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۸۴/۴	۷۷/۸	۷۲/۹
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۰۱/۶	۱۰۱/۰	۹۳/۹
۱۲- انواع کفش	۱۰۰/۵	۷۸/۰	۶۹/۵
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۱۲/۶	۱۱۲/۲	۱۰۴/۴
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۱۳۱/۲	۱۶۵/۲	۱۵۶/۰
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۳۶/۸	۱۲۸/۰	۱۱۸/۸
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۸۰/۲	۱۵۲/۷	۱۴۲/۸
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	۱۱۶/۶	۱۴۳/۳	۱۳۴/۲