



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

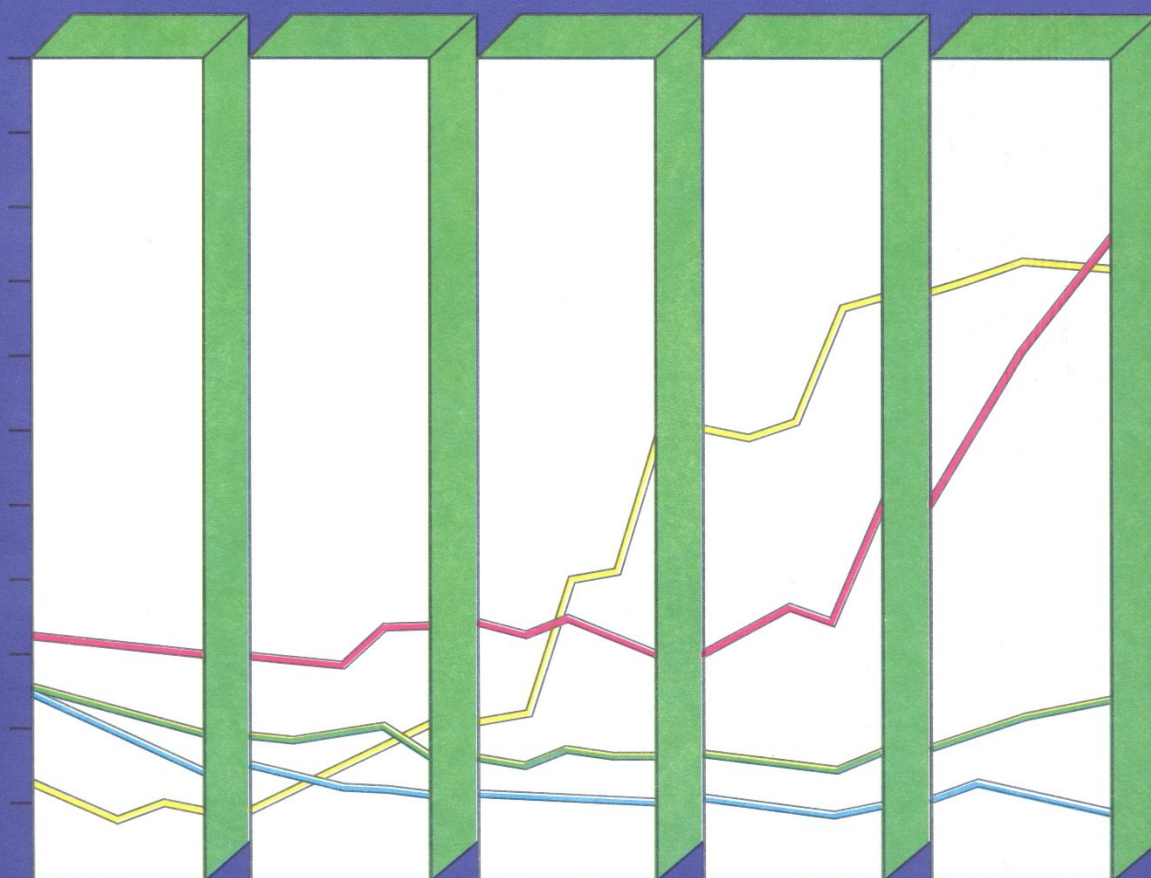
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

تیرماه ۱۳۹۸

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

بسمه تعالی

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

گروه	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۱۳۷/۹ 
گروه‌های اصلی :	
۱- محصولات حیوانی	۱۲۸/۱ 
۲- محصولات نباتی	۱۵۸/۹ 
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۳۹/۳ 
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۱۶/۱ 
۵- محصولات معدنی	۱۲۹/۴ 
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۵۴/۱ 
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۳۲/۶ 
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۶۸/۴ 
۹- چوب و اشیای چوبی	۱۰۸/۲ 
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۷۹/۱ 
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۰۳/۳ 
۱۲- انواع کفش	۷۷/۳ 
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۱۳/۶ 
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۶۳/۶ 
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۳۰/۵ 
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۵۸/۴ 
گروه اختصاصی :	
محصولات پتروشیمی	۱۴۳/۲ 

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۷

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۸۱/۴ رسید و نسبت به سال قبل برابر ۱۳۷/۹ درصد افزایش یافت که به مراتب از افزایش ۱۸/۳ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۶ بیشتر بود. این شاخص در سال ۱۳۹۵ معادل ۲/۶ درصد تنزل داشت (جدول شماره ۱).

همانگونه که در جدول " الف " ملاحظه می‌گردد، در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، ترقی شاخص قیمت گروه‌های محصولات معدنی برابر ۱۲۹/۴ درصد، محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۱۵۴/۱ درصد، فلزات معمولی و مصنوعات آنها ۱۶۳/۶ درصد و مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها ۱۳۲/۶ درصد به ترتیب بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص کل نسبت به سال قبل داشت. مجموع این چهار گروه ۷۹/۱ درصد در افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی سهم داشته‌اند.

سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های آبان، آذر و دی بین ۴/۱ درصد تا ۱۷/۰ درصد کاهش داشت و در نه ماه دیگر از سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۶/۲ درصد (خردادماه) و حداکثر آن ۲۱/۶ درصد (مردادماه) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطح بالاتری قرار گرفت و با روندی کاملاً صعودی از ۴۰/۴ درصد در فروردین‌ماه به ۲۳۱/۶ درصد در مهرماه رسید و در بقیه ماه‌های سال با روند نسبتاً نزولی از ۲۰۳/۰ درصد ترقی در آبان‌ماه به ۱۲۱/۴ درصد در دی‌ماه رسید (جدول شماره ۶).

**جدول الف**  
**تغییرات سالانه شاخص گروه‌های اصلی**  
**و میزان تأثیر آن‌ها در شاخص کل در سال ۱۳۹۷**  
 (۱۰۰=۱۳۹۵)

میزان تأثیر در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۳/۲	۱۲۸/۱	۱- محصولات حیوانی
۸/۵	۱۵۸/۹	۲- محصولات نباتی
۰/۲	۱۳۹/۳	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲/۷	۱۱۶/۱	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۳۹/۱	۱۲۹/۴	۵- محصولات معدنی
۱۵/۵	۱۵۴/۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۱/۳	۱۳۲/۶	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۰/۳	۱۶۸/۴	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۱	۱۰۸/۲	۹- چوب و اشیای چوبی
۰/۱	۷۹/۱	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱/۷	۱۰۳/۳	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۱	۷۷/۳	۱۲- انواع کفش
۱/۷	۱۱۳/۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۳/۲	۱۶۳/۶	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۱/۷	۱۳۰/۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۵	۱۵۸/۴	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

## "گروه‌های اصلی"

### ۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۶۳/۲ رسید و طی این دوره برابر ۱۲۸/۱ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از افزایش ۸/۷ درصد و ۱۵/۴ درصدی آن در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ بود (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر پنیر برابر ۱۷۷/۳ درصد، انواع ماهی منجمد ۱۱۹/۴ درصد، انواع شیر خشک ۱۵۳/۱ درصد، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده ۱۶۸/۱ درصد، ماست ۸۱/۹ درصد، میگو ۱۰۴/۲ درصد، شیر ۹۴/۵ درصد، دوغ ۱۰۲/۵ درصد و خامه ۵۴/۷ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش داشت. این افزایش در هفت ماه اول سال بین ۴۲/۴ درصد (فروردین‌ماه) تا ۲۱۳/۸ درصد (مهرماه) روند صعودی داشت و در چهار ماه پایان سال با روند نسبتاً نزولی از ۱۹۵/۵ درصد افزایش (آبان‌ماه) به ۱۲۳/۳ درصد افزایش (بهمن‌ماه) محدود شد (جدول شماره ۶).

### ۲- محصولات نباتی

شاخص بهای گروه محصولات نباتی در سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۸۳/۷ رسید و معادل ۱۵۸/۹ درصد ترقی یافت که بیشتر از رشد ۹/۶ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۶ بود (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند پسته به میزان ۱۷۸/۸ درصد، انواع کشمش ۱۴۹/۳ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۴/۹ درصد، خرما ۹۳/۲ درصد، زعفران ۷۴/۷ درصد، سیب ۱۵۷/۲ درصد، کیوی ۲۱۵/۱ درصد، کاهو ۲۲۶/۷ درصد، خربزه ۱۷۱/۰ درصد، پودر عصاره

شیرین بیان ۱۳۳/۸ درصد، فلفل فرنگی ۱۵۸/۲ درصد، مغز بادام ۱۳۹/۳ درصد، انجیر خشک ۱۳۹/۰ درصد و "کلم و گل کلم" ۶۰/۰ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه محصولات نباتی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش داشت، به طوری که در هفت ماه نخست سال با سیر صعودی بین ۳۹/۶ درصد (فروردین ماه) تا ۲۷۸/۴ درصد (مهرماه) همراه بود و در چهار ماه پایانی سال با روندی نسبتاً نزولی به ۱۵۷/۶ درصد افزایش در دی ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

### ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۴۴/۳ رسید و معادل ۱۳۹/۳ درصد ترقی یافت که به مراتب بیشتر از رشد ۲/۱ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۶ بود. این افزایش عمدتاً در اثر ترقی شاخص بهای پیه صنعتی به میزان ۱۹۲/۴ درصد نسبت به سال قبل بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با افزایش مواجه گردید به طوری که حداقل آن معادل ۲۶/۶ درصد (فروردین ماه) و حداکثر آن ۲۲۳/۴ درصد (شهریورماه) بود (جدول شماره ۶).

### ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب معادل ۷/۰ درصد و ۹/۴ درصد بالا رفت، در سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۳۶/۴ رسید و افزایشی به میزان ۱۱۶/۱ درصد از خود نشان داد (جدول شماره ۱).

افزایش این شاخص بیشتر به سبب ترقی شاخص قیمت اقلامی نظیر رب گوجه فرنگی معادل ۱۵۲/۲ درصد، شکلات سفید بدون کاکائو ۱۳۶/۹ درصد، "بیسکویت و ویفر" ۱۰۹/۲ درصد، بستنی ۱۴۵/۲ درصد، شکلات دارای کاکائو ۱۲۹/۰ درصد، کیک ۱۰۰/۰ درصد، چیپس



سیب زمینی ۱۳۹/۶ درصد، "کنسانتره و آبمیوه" ۹۰/۹ درصد، ماکارونی ۷۹/۰ درصد، خمیر مایه نان ۱۲۴/۳ درصد، کنسروماهی ۹۵/۶ درصد و نوشابه ۷۵/۲ درصد بود.

شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روند نسبتاً صعودی بین ۲۹/۹ درصد (فروردین‌ماه) و ۱۸۷/۵ درصد (مهرماه) افزایش داشت (جدول شماره ۶).

#### ۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال ۱۳۹۶ به‌میزان ۲۲/۰ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ با افزایشی به مراتب بیشتر معادل ۱۲۹/۴ درصد مواجه گردید و رتبه اول را در بین گروه‌های تأثیر گذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

این ترقی در اثر افزایش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه به ویژه پروپان مایع شده برابر ۱۳۶/۶ درصد، بوتان مایع شده ۱۴۷/۴ درصد، روغن پایه ۸۸/۹ درصد، قیر ۱۷۶/۴ درصد، روغن صنعتی ۲۰۱/۹ درصد، روغن موتور ۱۵۶/۵ درصد، پارافین ۱۵۰/۰ درصد، سنگ آهن ۴۲/۸ درصد، سنگ‌های مرمر و تراورتن کارنشدی ۱۸۵/۹ درصد، کنسانتره مس ۱۴۳/۲ درصد، انواع سیمان ۳۶/۶ درصد، وازلین ۱۵۱/۵ درصد و "پودر و سنگ گچ" ۱۱۴/۰ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های آبان، آذر و دی با کاهش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۶/۸ درصد (خردادماه) و حداکثر آن ۲۲/۲ درصد (تیرماه) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات معدنی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در هفت ماه ابتدای سال با روندی نسبتاً صعودی از ۳۹/۳ درصد افزایش در فروردین‌ماه



به ۲۱۰/۰ درصد افزایش در مهرماه رسید و سپس در پنج ماه پایان سال با روند نسبتاً نزولی از ۱۸۳/۹ درصد افزایش در آبان ماه به ۱۰۸/۹ درصد افزایش در دی ماه محدود شد (جدول شماره ۶).

#### ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته که در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل معادل ۱۳/۳ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ با افزایشی معادل ۱۵۴/۱ درصد مواجه شد. این گروه، دومین گروه تاثیر گذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته، ترقی شاخص بهای اکثر اقلام مانند متانول برابر ۱۳۴/۴ درصد، اوره صنعتی ۱۷۶/۹ درصد، منواتیلن گلایکول ۲۲۳/۵ درصد، دودسیل بنزن ۱۹۳/۵ درصد، آلکیل بنزن ۱۶۰/۱ درصد، استیرن ۱۳۱/۳ درصد، آمونیاک ۱۷۹/۵ درصد، پارازایلین ۱۴۳/۸ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۱۳۹/۴ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۱۸۳/۵ درصد، فورفورال (اکسترکت) ۱۷۵/۲ درصد، دی‌اتیلن گلایکول ۸۶/۱ درصد، داروهای آنتی بیوتیک ۶۲/۴ درصد، گوگرد ۱۴۵/۷ درصد، اکسید مولیبدن ۱۶۱/۵ درصد، سود کاستیک ۶۶/۰ درصد، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی" ۱۴۹/۹ درصد، دوده صنعتی ۱۸۳/۴ درصد، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی استر" ۸۱/۳ درصد، تولوئن ۱۱۰/۳ درصد، "داروهای ضد درد و التهاب" ۱۵۳/۴ درصد، پودر کربنات کلسیم ۱۰۳/۵ درصد، شامپو ۱۵۲/۶ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۱۸۷/۰ درصد و کریستال ملامین ۱۷۴/۵ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۹۷ به میزان ۱۵۴/۱ درصد افزایش یابد (جدول شماره ۱).

در سال مورد گزارش سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های قبل (به جز سه ماه آبان، آذر و دی که با کاهش همراه بود)، با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش در

بهمن ماه معادل ۴/۱ درصد و بیشترین آن در تیر و مردادماه هر کدام برابر ۲۳/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته افزایشی بین ۴۰/۱ درصد (فروردین ماه) و ۲۷۳/۷ درصد (مهرماه) از خود نشان داد (جدول شماره ۶).

#### ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

میانگین شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال ۱۳۹۵ برابر ۲/۹ درصد کاهش و در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۴/۹ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ نیز به میزان ۱۳۲/۶ درصد افزایش پیدا کرد و به این ترتیب چهارمین گروه تاثیر گذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی شد (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای اقلامی نظیر پلی اتیلن سنگین معادل ۱۳۵/۷ درصد، پلی وینیل کلراید ۱۲۰/۴ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک" ۱۳۲/۰ درصد، کیسه پلاستیکی ۱۳۰/۰ درصد، "پلاستیک رویی خودرو و موتور سیکلت" ۱۶۴/۲ درصد، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۱۵۳/۲ درصد، پلی استایرن ۱۱۶/۶ درصد، آلکید رزین ۱۶۷/۷ درصد، پلی اتیلن سبک ۱۰۵/۰ درصد، "ظروف و اشیاء پلاستیکی" ۱۲۲/۸ درصد، پلی کربنات ۱۲۰/۴ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۸۵/۴ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۶۶/۵ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۱۱۵/۸ درصد، موجب شد تا شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۷ به میزان ۱۳۲/۶ درصد ترقی یابد.

در سال مورد گزارش سیر تغییرات شاخص بهای مزبور نسبت به ماه‌های قبل که در سه ماه آبان، آذر و دی با کاهش همراه بود، در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش

در بهمن ماه (۵/۰ درصد) و بیشترین آن در مرداد ماه (۲۲/۶ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۵).

درصد تغییر شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بیشتر شد، به طوری که با سیر صعودی از ۴۴/۱ درصد افزایش در فروردین ماه به ۲۱۵/۴ درصد افزایش در مهرماه رسید و سپس با یک سیر نسبتاً نزولی به ۱۱۱/۷ درصد افزایش در بهمن‌ماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

#### ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

در سال ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی به میزان ۱۶۸/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش به مراتب بیشتر از ترقی ۲۰/۰ درصدی آن در سال ۱۳۹۶ بوده است (جدول شماره ۱).

افزایش مذکور بیشتر ناشی از ترقی شاخص بهای سالامبور گوسفندی معادل ۱۵۴/۸ درصد بود.

در سال مورد گزارش سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال افزایشی بود که کمترین افزایش در فروردین‌ماه (۵/۵ درصد) و بیشترین در مهرماه (۲۷۷/۹ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۶).

#### ۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی که در سال ۱۳۹۶ معادل ۵/۵ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۷ به میزان ۱۰۸/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱).

افزایش مذکور، عمدتاً در اثر افزایش شاخص بهای نئوپان به میزان ۱۰۸/۲ درصد بود.

درصد تغییرات شاخص قیمت گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روندی نسبتاً صعودی از کمترین افزایش معادل ۱۲/۶ درصد در فروردین‌ماه به بیشترین افزایش برابر ۱۷۷/۹ درصد در آبان‌ماه رسید (جدول شماره ۶).

#### ۱۰ - خمیر چوب، کاغذ و مقوا

گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا که در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ با افزایشی معادل ۷۹/۱ درصد مواجه گردید. (جدول شماره ۱)

این افزایش ناشی از بالارفتن شاخص بهای "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا" به میزان ۷۹/۱ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته افزایشی بین ۱۵/۰ درصد (فروردین‌ماه) و ۱۴۵/۷ درصد (مهرماه) از خود نشان داد (جدول شماره ۶).

#### ۱۱ - مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد، ترقی شاخص بهای اکثر اقلام به ویژه فرش پشمی دستباف به میزان ۷۷/۹ درصد، فرش ماشینی ۹۶/۱ درصد، گونی پروپیلن ۱۳۴/۱ درصد، موکت ۱۶۶/۶ درصد و الیاف پلی‌استر ۱۳۷/۳ درصد منجر به افزایشی معادل ۱۰۳/۳ درصد در متوسط شاخص بهای گروه فوق گردید. این افزایش به مراتب بیشتر از ترقی ۱۰/۷ درصدی آن در سال ۱۳۹۶ بوده است (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته با افزایش همراه بود که حداقل افزایش برابر ۲۰/۰ درصد (فروردین‌ماه) و حداکثر آن ۱۸۸/۲ درصد (مهرماه) بوده است (جدول شماره ۶).

## ۱۲- انواع کفش

متوسط شاخص بهای گروه انواع کفش که در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل کاهشی معادل ۶/۱ درصد داشت، در سال ۱۳۹۷ با افزایشی به میزان ۷۷/۳ درصد مواجه شد (جدول شماره ۱).

این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای اقلامی نظیر "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی" به میزان ۱۳۶/۴ بود.

شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (غیر از فروردین ماه که کاهش ۷/۹ درصدی داشت) با روند صعودی از ۳/۴ درصد (اردیبهشت ماه) تا ۱۵۷/۳ درصد (مهرماه) افزایش یافت، سپس با روندی عمدتاً نزولی به ۷۱/۰ درصد افزایش در اسفندماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

## ۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

متوسط سالانه شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۳۲/۹ رسید و معادل ۱۱۳/۶ درصد ترقی یافت که به مراتب بیشتر از رشد ۹/۰ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۶ بود (جدول شماره ۱).

این افزایش عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت اقلامی نظیر "کاشی و سرامیک" معادل ۹۳/۱ درصد، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۱۴۳/۹ درصد، شیشه جام فلوت ۱۵۰/۱ درصد، ظروف شیشه‌ای ۱۰۳/۷ درصد، ایزوگام ۱۲۵/۹ درصد و چینی آلات بهداشتی ۱۵۵/۳ درصد بود. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۲۰/۰ درصد (فروردین ماه) و ۲۰۰/۷ درصد (مهرماه) افزایش داشت (جدول شماره ۶).

#### ۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها

متوسط شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها که در سال ۱۳۹۶ معادل ۳۰/۹ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ افزایش چشمگیرتری به میزان ۱۶۳/۶ درصد از خود بر جای گذاشت و بدین ترتیب عنوان سومین گروه تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

در گروه مزبور، شاخص قیمت اکثر اقلام با افزایش قابل ملاحظه‌ای همراه بود که می‌توان از افزایش شاخص بهای آهن کلاف گرم برابر ۱۸۲/۶ درصد، تختال ۱۸۴/۸ درصد، شمش فولادی ۱۷۵/۱ درصد، مس کاتد ۱۳۵/۸ درصد، شمش آلومینیوم ۲۰۸/۰ درصد، شمش روی ۱۲۷/۷ درصد، شمش سرب ۱۲۷/۲ درصد، آهن کلاف سرد ۲۰۵/۲ درصد، تیرآهن ۱۶۸/۵ درصد، آهن اسفنجی ۱۳۵/۹ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۹۹/۳ درصد، بخاری گازی ۱۰۵/۵ درصد، فروسیلیس ۱۲۹/۱ درصد، فرمولیبدن ۱۹۵/۷ درصد، میلگرد ۱۵۰/۱ درصد و کلاف گالوانیزه ۱۶۴/۱ درصد نام برد.

در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷، درصد تغییرات شاخص بهای گروه فوق (به غیر از آبان، آذر و دی ماه که با کاهش همراه بود) نسبت به ماه‌های قبل افزایش یافت که کمترین میزان این افزایش ۳/۸ درصد (خردادماه) و بیشترین میزان آن ۲۹/۳ درصد (مردادماه) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از افزایش قابل ملاحظه‌ای برخوردار بود به گونه‌ای که در هفت ماه ابتدای سال با روند صعودی از ۵۶/۹ درصد افزایش (فروردین ماه) به ۲۸۵/۸ درصد افزایش (مهرماه) منتهی گردید و پس از آن طی پنج ماه انتهای سال با روندی عمدتاً نزولی از ۲۵۲/۵ درصد (آبان ماه) به ۱۳۱/۲ درصد (بهمن ماه) رسید (جدول شماره ۶).

## ۱۵- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر کولر آبی به میزان ۱۶۰/۸ درصد، آبگرمکن گازی ۱۵۲/۹ درصد، کابل ۳۸/۲ درصد، آبگرمکن برقی ۱۵۸/۰ درصد و ترانسفورماتور ۱۳۴/۵ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی در سال ۱۳۹۷ به طور متوسط معادل ۱۳۰/۵ درصد افزایش یابد. این افزایش بیشتر از ترقی ۸/۶ درصدی آن در سال ۱۳۹۶ بوده است (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۷ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با روندی صعودی به ۲۱۹/۷ درصد افزایش در مهرماه منتهی شد. سپس در ماه‌های باقیمانده سال با روندی نسبتاً نزولی به ۱۳۱/۹ درصد افزایش در دی‌ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

## ۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری که در سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۴/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۷ با افزایشی به مراتب بیشتر، معادل ۱۵۸/۴ درصد مواجه گردید که علت آن ترقی شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر رادیاتور خودرو برابر ۱۷۸/۶ درصد و تراکتور ۱۱۵/۳ درصد بود (جدول شماره ۱).

روند تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با افزایش همراه بود که حداقل افزایش برابر ۳۲/۲ درصد (فروردین‌ماه) و حداکثر آن ۲۹۱/۹ درصد (مهرماه) بوده است (جدول شماره ۶).



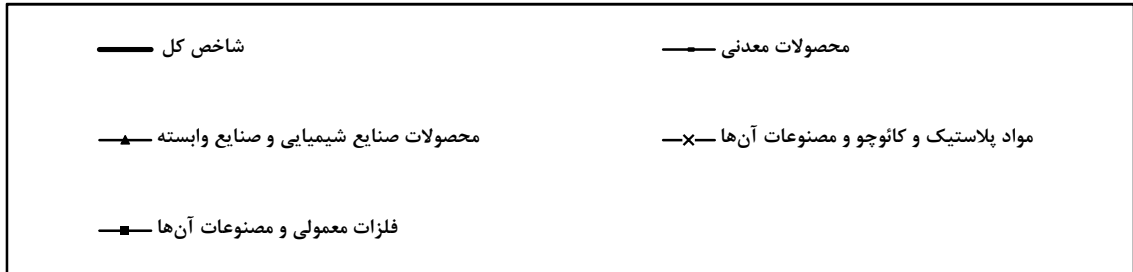
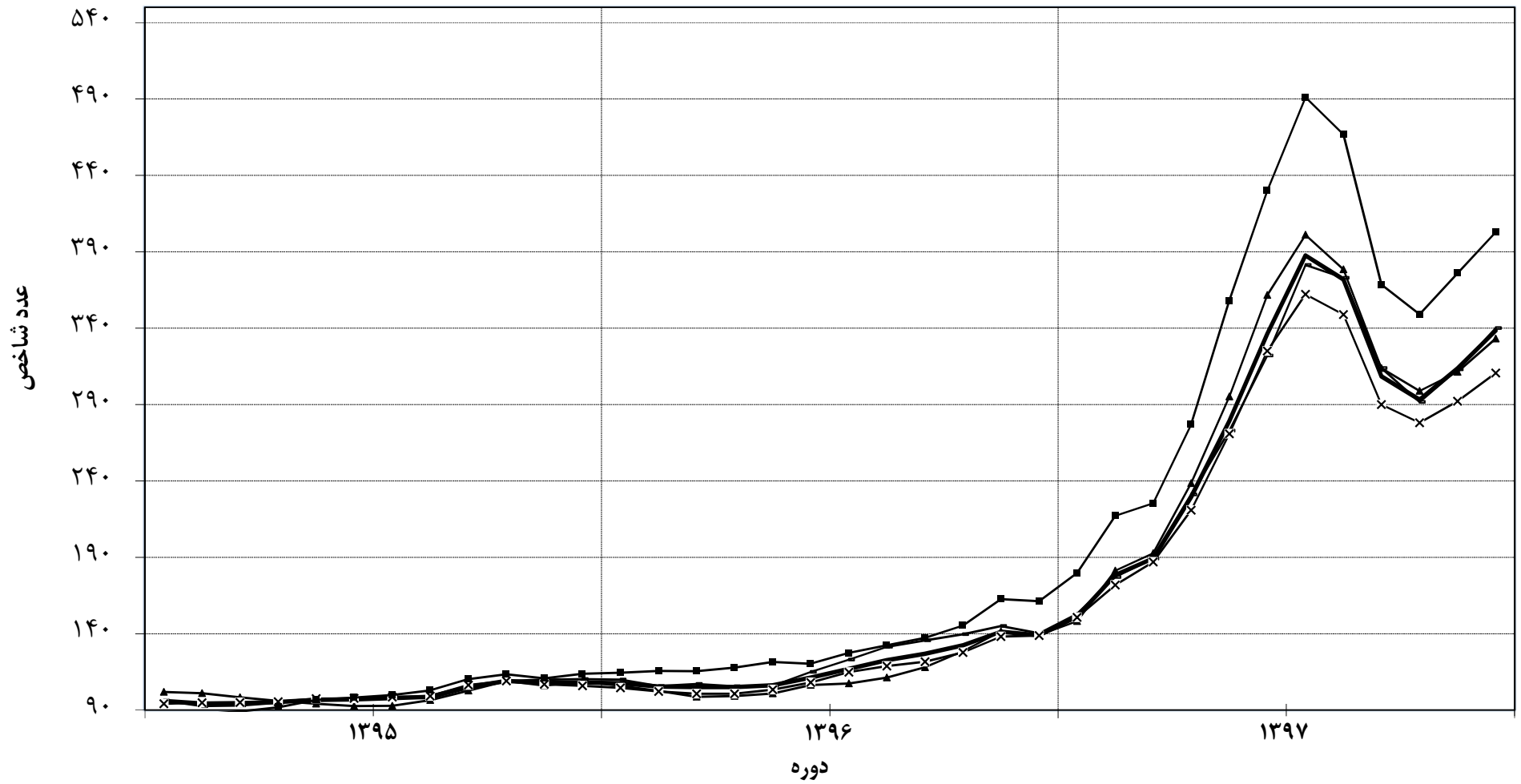
## گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی از عدد ۱۲۰/۹ در سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۹۴/۰ در سال ۱۳۹۷ رسید و طی این دوره به میزان ۱۴۳/۲ درصد افزایش یافت که بیشتر از رشد ۲۰/۹ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۶ بود. میانگین شاخص گروه مزبور در سال ۱۳۹۵ با کاهش ۴/۲ درصدی مواجه بود (جدول شماره ۱).

این ترقی به دلیل افزایش قابل ملاحظه شاخص قیمت اکثر اقلام این گروه از قبیل پروپان، مایع شده، بوتان مایع شده، متانول، اوره صنعتی، منو اتیلن گلیکول، دودسیل بنزن، آلکیل بنزن، استیرن، آمونیاک، پارازیلین، "بوتادین ۱ و ۳"، فورفورال (اکسترکت)، دی اتیلن گلیکول، گوگرد، سود کاستیک، تولوئن، کریستال ملامین، پلی اتیلن سنگین، پلی وینیل کلراید، پلی استایرن، پلی اتیلن سبک، پلی کربنات و پلی اتیلن ترفتالات بود.

شاخص بهای این گروه در تمام ماههای سال ۱۳۹۷ نسبت به ماههای مشابه سال قبل افزایش نشان داد به طوری که با روندی کاملاً صعودی از ۴۲/۰ درصد افزایش (فروردین ماه) به ۲۲۷/۲ درصد افزایش (مهرماه) رسید و سپس با روندی عمدتاً نزولی به ۱۱۶/۶ درصد افزایش در بهمن ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



## جدول شماره ۱

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سالهای ۹۷-۱۳۹۵  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص			ضریب اهمیت سال پایه	گروه
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵		
۱۳۷/۹	۱۸/۳	-۲/۶	۲۸۱/۴	۱۱۸/۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b> <b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۲۸/۱	۱۵/۴	۸/۷	۲۶۳/۲	۱۱۵/۴	۱۰۰/۰	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۲۵/۱	۸/۵	۴/۳	۲۴۴/۴	۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۵۸/۹	۹/۶	-۵/۹	۲۸۳/۷	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۱۶۷/۱	۱۵/۶	-۲۵/۳	۳۰۸/۸	۱۱۵/۶	۱۰۰/۰	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۶۵/۵	۱۱/۳	-۳/۴	۲۹۵/۶	۱۱۱/۴	۱۰۰/۰	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۸۳/۱	-۱۴/۲	-۴/۶	۱۵۷/۰	۸۵/۸	۱۰۰/۰	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۳۹/۳	۲/۱	۱۰/۰	۲۴۴/۳	۱۰۲/۱	۱۰۰/۰	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۱۶/۱	۹/۴	۷/۰	۲۳۶/۴	۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۹	۲۳۴/۶	۱۰۹/۲	۱۰۰/۰	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۲۹/۴	۲۲/۰	-۸/۲	۲۷۹/۸	۱۲۲/۰	۱۰۰/۰	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۸۴/۹	۳/۵	-۳/۸	۱۹۱/۴	۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	۱/۹۴	مواد معدنی
۵۶/۵	۴/۸	-۵/۰	۱۶۴/۰	۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۳۶/۰	۲۴/۳	-۹/۳	۲۹۳/۲	۱۲۴/۳	۱۰۰/۰	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۱۵۴/۱	۱۳/۳	-۱/۲	۲۸۷/۸	۱۱۳/۲	۱۰۰/۰	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۴۸/۵	۲۸/۹	-۶/۳	۳۲۰/۲	۱۲۸/۹	۱۰۰/۰	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۵۲/۸	۱۲/۵	۲/۱	۲۸۴/۴	۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۷۶/۹	۹/۶	-۷/۴	۳۰۳/۵	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۱/۹۰	کودها
۱۸۳/۸	۳/۰	-۰/۸	۲۹۲/۳	۱۰۳/۰	۱۰۰/۰	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۱۳۲/۶	۱۴/۹	-۲/۹	۲۶۷/۳	۱۱۴/۹	۱۰۰/۰	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۳۲/۰	۱۵/۰	-۲/۸	۲۶۶/۸	۱۱۵/۰	۱۰۰/۰	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۱۶۸/۴	۲۰/۰	-۶/۹	۳۲۲/۲	۱۲۰/۰	۱۰۰/۰	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۰۸/۲	-۵/۵	۲/۸	۱۹۶/۸	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۷۹/۱	۱۰/۲	-	۱۹۷/۴	۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۰۳/۳	۱۰/۷	۵/۷	۲۲۵/۰	۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۹۱/۰	۱۰/۳	۹/۴	۲۱۰/۷	۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
۷۷/۳	-۶/۱	۳/۷	۱۶۶/۶	۹۴/۰	۱۰۰/۰	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۱۱۳/۶	۹/۰	-۱/۵	۲۳۲/۹	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۶۳/۶	۳۰/۹	-۳/۵	۳۴۵/۱	۱۳۰/۹	۱۰۰/۰	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۷۹/۶	۳۵/۱	-۹/۰	۳۷۷/۸	۱۳۵/۱	۱۰۰/۰	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۱۱/۷	۸/۸	-۱۷/۹	۲۳۰/۴	۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۳۵/۹	۲۶/۲	۴/۷	۲۹۷/۸	۱۲۶/۲	۱۰۰/۰	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۱۳۰/۵	۸/۶	۴/۶	۲۵۰/۳	۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۶۰/۰	۱۱/۳	۶/۰	۲۸۹/۵	۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۵۸/۴	۱۴/۲	-۱/۳	۲۹۵/۰	۱۱۴/۲	۱۰۰/۰	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۴۳/۲	۲۰/۹	-۴/۲	۲۹۴/۰	۱۲۰/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۵۲	<b>گروه اختصاصی:</b> محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
									۱۳۹۷
۱۵۸/۹	۱۵۰/۶	۱۴۸/۲	۱۵۳/۱	۱۳۲/۲	۱۲۱/۰	۱۴۰/۶	۱۴۷/۷	۱۵۱/۱	فروردین
۱۹۵/۵	۱۷۱/۹	۱۸۱/۲	۱۷۷/۱	۱۵۴/۰	۱۴۸/۱	۱۷۴/۱	۱۶۸/۰	۱۷۸/۳	اردیبهشت
۲۲۱/۱	۱۸۷/۰	۱۹۲/۶	۱۸۹/۱	۱۶۱/۹	۱۵۶/۵	۱۸۳/۵	۱۷۷/۶	۱۸۹/۳	خرداد
۲۴۲/۱	۲۲۰/۹	۲۳۸/۴	۲۳۱/۱	۱۸۸/۱	۱۸۳/۷	۲۱۸/۷	۲۰۵/۵	۲۲۹/۶	تیر
۲۷۸/۶	۲۷۰/۸	۲۹۵/۱	۲۷۲/۸	۲۲۹/۲	۲۳۸/۴	۲۶۵/۶	۲۵۴/۶	۲۷۹/۳	مرداد
۳۶۶/۲	۳۲۵/۱	۳۶۱/۶	۳۲۲/۱	۲۷۳/۹	۳۱۸/۲	۳۳۷/۵	۳۱۲/۹	۳۳۶/۳	شهریور
۴۶۳/۷	۳۶۲/۱	۴۰۱/۰	۳۸۱/۳	۳۰۷/۰	۳۱۸/۹	۴۰۰/۴	۳۵۳/۳	۳۸۷/۶	مهر
۴۳۵/۶	۳۴۸/۸	۳۷۸/۴	۳۷۲/۸	۳۰۰/۷	۲۸۶/۴	۳۷۰/۵	۳۳۵/۴	۳۷۱/۸	آبان
۳۵۰/۶	۲۸۹/۹	۳۱۳/۸	۳۱۳/۸	۲۵۸/۹	۲۷۵/۳	۳۰۱/۳	۲۸۷/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۴۶/۷	۲۷۸/۱	۲۹۸/۹	۲۹۱/۶	۲۵۳/۹	۲۷۵/۴	۳۰۵/۵	۲۸۵/۹	۲۹۳/۱	دی
۳۸۰/۴	۲۹۲/۱	۳۱۱/۳	۳۱۳/۰	۲۷۹/۵	۳۰۲/۲	۳۳۵/۵	۳۰۶/۴	۳۱۳/۶	بهمن
۴۲۶/۹	۳۱۰/۷	۳۳۳/۱	۳۴۰/۰	۲۹۷/۹	۳۰۷/۸	۳۷۱/۵	۳۲۳/۷	۳۳۸/۳	اسفند

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
									۱۳۹۷
۱۳۴/۴	۱۲۹/۴	۱۷۹/۷	۱۲۶/۲	۱۰۱/۹	۱۲۶/۲	۱۲۱/۹	۱۰۹/۸	۱۵۱/۱	فروردین
۱۶۸/۴	۱۵۶/۲	۲۱۷/۲	۱۵۱/۵	۱۱۷/۸	۱۵۴/۸	۱۳۶/۸	۱۲۵/۰	۱۷۸/۳	اردیبهشت
۱۶۸/۷	۱۶۸/۳	۲۲۵/۴	۱۵۷/۳	۱۲۱/۷	۱۵۸/۳	۱۴۷/۳	۱۳۷/۱	۱۸۹/۳	خرداد
۲۲۶/۷	۲۰۲/۹	۲۷۶/۸	۱۸۹/۴	۱۴۴/۹	۱۸۹/۷	۱۷۲/۳	۱۶۵/۶	۲۲۹/۶	تیر
۲۸۳/۷	۲۴۷/۱	۳۵۸/۰	۲۳۰/۲	۱۷۸/۲	۲۲۴/۷	۲۰۵/۶	۱۹۶/۸	۲۷۹/۳	مرداد
۳۶۲/۵	۲۹۷/۵	۴۳۰/۰	۲۸۹/۲	۲۰۰/۴	۲۷۴/۱	۲۲۹/۷	۲۳۵/۵	۳۳۶/۳	شهریور
۴۱۹/۷	۳۴۴/۶	۴۹۱/۱	۳۲۰/۸	۲۳۴/۱	۳۱۹/۰	۲۶۷/۳	۲۵۷/۵	۳۸۷/۶	مهر
۳۹۳/۱	۳۳۷/۷	۴۶۶/۷	۲۹۶/۰	۲۰۲/۵	۲۹۰/۶	۲۲۴/۲	۲۴۷/۳	۳۷۱/۸	آبان
۳۱۷/۸	۲۷۷/۵	۳۶۸/۵	۲۵۸/۲	۱۶۳/۷	۲۳۳/۰	۲۰۶/۹	۲۱۳/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۲۱/۰	۲۵۸/۸	۳۴۹/۰	۲۴۴/۷	۱۷۲/۸	۲۲۰/۷	۲۰۹/۴	۲۰۳/۷	۲۹۳/۱	دی
۳۵۴/۷	۲۸۰/۴	۳۷۵/۹	۲۵۷/۳	۱۹۳/۵	۲۴۲/۷	۲۱۹/۳	۲۲۳/۵	۳۱۳/۶	بهمن
۳۸۹/۹	۳۰۲/۷	۴۰۲/۷	۲۷۴/۰	۱۶۸/۱	۲۶۶/۳	۲۲۷/۹	۲۴۶/۹	۳۳۸/۳	اسفند

\* گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

## جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b> <b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۳۲۳/۷	۳۰۶/۴	۲۸۵/۹	۲۸۷/۲	۳۳۵/۴	۳۵۳/۳	۳۱۲/۹	۲۵۴/۶	۲۰۵/۵	۱۷۷/۶	۱۶۸/۰	۱۴۷/۷	۳/۴۸	<b>۱- محصولات حیوانی</b>
۲۹۴/۵	۲۸۵/۷	۲۷۱/۷	۲۷۴/۵	۳۰۷/۸	۳۲۹/۲	۲۸۸/۵	۲۳۹/۹	۱۸۸/۲	۱۶۱/۱	۱۵۸/۱	۱۳۳/۲	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۳۷۱/۵	۳۳۵/۵	۳۰۵/۵	۳۰۱/۳	۳۷۰/۵	۴۰۰/۴	۳۳۷/۵	۲۶۵/۶	۲۱۸/۷	۱۸۳/۵	۱۷۴/۱	۱۴۰/۶	۷/۹۹	<b>۲- محصولات نباتی</b>
۴۰۶/۴	۳۷۴/۸	۳۳۵/۹	۳۳۱/۰	۴۳۵/۵	۴۳۲/۴	۳۸۰/۹	۲۸۵/۱	۲۲۴/۲	۱۷۹/۶	۱۷۲/۶	۱۴۷/۱	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۲۸۸/۷	۳۴۸/۳	۳۱۹/۸	۳۱۴/۳	۳۸۲/۰	۴۲۲/۴	۳۵۰/۱	۲۷۶/۱	۲۲۸/۴	۱۸۹/۷	۱۸۲/۴	۱۴۵/۵	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۹۳/۳	۱۷۹/۴	۱۵۵/۲	۱۵۹/۷	۱۷۷/۰	۱۹۱/۶	۱۷۴/۳	۱۵۴/۹	۱۳۸/۸	۱۴۶/۷	۱۱۹/۱	۹۴/۵	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۳۰۷/۸	۳۰۲/۲	۲۷۵/۴	۲۷۵/۳	۲۸۶/۴	۳۱۸/۹	۳۱۸/۲	۲۳۸/۴	۱۸۳/۷	۱۵۶/۵	۱۴۸/۱	۱۲۱/۰	۰/۱۹	<b>۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی</b>
۲۹۷/۹	۲۷۹/۵	۲۵۳/۹	۲۵۸/۹	۳۰۰/۷	۳۰۷/۰	۲۷۳/۹	۲۲۹/۲	۱۸۸/۱	۱۶۱/۹	۱۵۴/۰	۱۳۲/۲	۳/۴۸	<b>۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون</b>
۳۱۰/۸	۳۰۱/۹	۲۶۵/۷	۲۶۵/۹	۲۹۱/۰	۲۷۶/۱	۲۵۹/۸	۲۱۷/۵	۱۸۱/۳	۱۶۰/۳	۱۵۱/۹	۱۳۲/۶	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۳۴۰/۰	۳۱۳/۰	۲۹۱/۶	۳۱۳/۸	۳۷۲/۸	۳۸۱/۳	۳۲۲/۱	۲۷۲/۸	۲۳۱/۱	۱۸۹/۱	۱۷۷/۱	۱۵۳/۱	۴۰/۴۲	<b>۵- محصولات معدنی</b>
۲۰۳/۷	۲۰۸/۵	۱۹۷/۷	۲۲۵/۰	۲۳۸/۱	۲۳۵/۰	۲۲۶/۷	۲۰۴/۳	۱۶۸/۳	۱۴۲/۴	۱۲۹/۸	۱۱۷/۷	۱/۹۴	مواد معدنی
۲۴۲/۹	۱۸۳/۲	۱۶۶/۹	۱۷۰/۸	۲۰۶/۹	۲۲۱/۹	۱۹۳/۷	۱۵۵/۷	۱۲۶/۰	۱۰۲/۹	۹۷/۲	۹۹/۶	۲/۶۵	سنگ فلزات
۳۵۴/۶	۳۲۸/۴	۳۰۶/۰	۳۲۹/۲	۳۹۲/۴	۴۰۱/۰	۳۳۶/۸	۲۸۵/۲	۲۴۲/۳	۱۹۸/۰	۱۸۵/۶	۱۵۹/۰	۳۵/۸۳	سوختهای معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۳۳۳/۱	۳۱۱/۳	۲۹۸/۹	۳۱۳/۸	۳۷۸/۴	۴۰۱/۰	۳۶۱/۶	۲۹۵/۱	۲۳۸/۴	۱۹۲/۶	۱۸۱/۲	۱۴۸/۲	۱۴/۴۶	<b>۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته</b>
۳۶۸/۱	۳۴۶/۳	۳۵۲/۶	۳۷۶/۱	۴۳۳/۴	۴۵۹/۷	۳۹۰/۶	۳۰۴/۴	۲۳۳/۶	۲۰۸/۱	۱۹۶/۱	۱۷۳/۸	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۲۹/۷	۲۹۹/۸	۲۸۷/۹	۳۰۱/۳	۳۶۸/۵	۳۹۸/۱	۳۶۲/۴	۲۹۵/۹	۲۳۹/۹	۱۹۵/۲	۱۸۳/۱	۱۵۱/۲	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۳۴۴/۲	۳۴۷/۸	۳۴۲/۳	۳۶۲/۳	۴۲۲/۵	۴۰۴/۰	۳۶۵/۵	۲۹۷/۹	۲۵۰/۱	۱۸۷/۷	۱۸۰/۴	۱۳۷/۴	۱/۹۰	کودها
۳۵۷/۷	۳۱۸/۵	۲۸۹/۱	۳۳۶/۳	۴۰۳/۵	۴۳۵/۴	۳۷۱/۴	۳۰۲/۳	۲۲۳/۹	۱۷۶/۲	۱۶۴/۷	۱۲۹/۲	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۳۱۰/۷	۲۹۲/۱	۲۷۸/۱	۲۸۹/۹	۳۴۸/۸	۳۶۲/۱	۳۲۵/۱	۲۷۰/۸	۲۲۰/۹	۱۸۷/۰	۱۷۱/۹	۱۵۰/۶	۱۲/۱۲	<b>۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها</b>
۳۱۰/۱	۲۹۱/۸	۲۷۷/۹	۲۸۸/۸	۳۴۷/۲	۳۶۰/۲	۳۲۳/۸	۲۷۰/۷	۲۲۱/۰	۱۸۷/۲	۱۷۲/۰	۱۵۰/۹	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۴۲۶/۹	۳۸۰/۴	۳۴۶/۷	۳۵۰/۶	۴۳۵/۶	۴۶۳/۷	۳۶۶/۲	۲۷۸/۶	۲۴۲/۱	۲۲۱/۱	۱۹۵/۵	۱۵۸/۹	۰/۲۲	<b>۸- پوست و چرم و محصولات چرمی</b>
۲۴۶/۹	۲۲۳/۵	۲۰۳/۷	۲۱۳/۲	۲۴۷/۳	۲۵۷/۵	۲۳۵/۵	۱۹۶/۸	۱۶۵/۶	۱۳۷/۱	۱۲۵/۰	۱۰۹/۸	۰/۱۱	<b>۹- چوب و اشیای چوبی</b>
۲۲۷/۹	۲۱۹/۳	۲۰۹/۴	۲۰۶/۹	۲۲۴/۲	۲۶۷/۳	۲۲۹/۷	۲۰۵/۶	۱۷۲/۳	۱۴۷/۳	۱۳۶/۸	۱۲۱/۹	۰/۱۴	<b>۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا</b>
۲۶۶/۳	۲۴۲/۷	۲۲۰/۷	۲۳۳/۰	۲۹۰/۶	۳۱۹/۰	۲۷۴/۱	۲۲۴/۷	۱۸۹/۷	۱۵۸/۳	۱۵۴/۸	۱۲۶/۲	۲/۴۸	<b>۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد</b>
۲۵۰/۷	۲۲۷/۰	۲۰۷/۱	۲۱۵/۴	۲۶۳/۸	۲۹۳/۷	۲۵۲/۴	۲۰۸/۴	۱۸۲/۰	۱۵۳/۳	۱۵۱/۳	۱۲۳/۰	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
۱۶۸/۱	۱۹۳/۵	۱۷۲/۸	۱۶۳/۷	۲۰۲/۵	۲۳۴/۱	۲۰۰/۴	۱۷۸/۲	۱۴۴/۹	۱۲۱/۷	۱۱۷/۸	۱۰۱/۹	۰/۲۴	<b>۱۲- انواع کفش</b>
۲۷۴/۰	۲۵۷/۳	۲۴۴/۷	۲۵۸/۲	۲۹۶/۰	۳۲۰/۸	۲۸۹/۲	۲۳۰/۲	۱۸۹/۴	۱۵۷/۳	۱۵۱/۵	۱۲۶/۲	۲/۲۶	<b>۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ</b>
۴۰۲/۷	۳۷۵/۹	۳۴۹/۰	۳۶۸/۵	۴۶۶/۷	۴۹۱/۱	۴۳۰/۰	۳۵۸/۰	۲۷۶/۸	۲۲۵/۴	۲۱۷/۲	۱۷۹/۷	۱۰/۰۵	<b>۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها</b>
۴۲۹/۶	۴۰۱/۲	۳۸۰/۲	۴۰۸/۴	۵۲۶/۶	۵۴۹/۶	۴۷۲/۷	۳۸۸/۴	۳۰۳/۵	۲۴۴/۵	۲۳۴/۷	۱۹۴/۴	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۹۵/۰	۲۸۶/۸	۲۵۲/۶	۲۵۵/۷	۲۸۶/۷	۲۹۶/۳	۲۷۲/۰	۲۲۶/۶	۱۷۵/۵	۱۵۰/۰	۱۴۵/۱	۱۲۲/۱	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۳۵۲/۷	۳۱۷/۴	۲۹۱/۱	۲۹۶/۳	۳۸۴/۶	۴۰۹/۸	۳۹۰/۰	۳۱۹/۱	۲۴۷/۶	۲۰۷/۶	۱۹۷/۷	۱۵۹/۲	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۳۰۲/۷	۲۸۰/۴	۲۵۸/۸	۲۷۷/۵	۳۳۷/۷	۳۴۴/۶	۲۹۷/۵	۲۴۷/۱	۲۰۲/۹	۱۶۸/۳	۱۵۶/۲	۱۲۹/۴	۱/۹۵	<b>۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی</b>
۳۶۶/۲	۳۳۴/۵	۳۰۵/۰	۳۱۳/۱	۳۸۸/۸	۴۱۲/۹	۳۵۲/۱	۲۸۱/۴	۲۲۳/۹	۱۸۲/۳	۱۷۲/۹	۱۴۰/۹	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۳۸۹/۹	۳۵۴/۷	۳۲۱/۰	۳۱۷/۸	۳۹۳/۱	۴۱۹/۷	۳۶۲/۵	۲۸۳/۷	۲۲۶/۷	۱۶۸/۷	۱۶۸/۴	۱۳۴/۴	۰/۴۱	<b>۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری</b>
۳۴۸/۷	۳۲۴/۷	۳۰۷/۹	۳۳۱/۴	۳۹۶/۹	۴۰۴/۴	۳۵۰/۷	۲۸۸/۳	۲۴۰/۵	۱۹۷/۴	۱۸۰/۹	۱۵۶/۱	۳۸/۵۲	<b>گروه اختصاصی:</b> <b>محصولات پتروشیمی</b>



جدول شماره ۵  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۷/۹	۷/۰	-۵/۰	-۱۷/۰	-۴/۱	۱۵/۳	۲۰/۴	۲۱/۶	۲۱/۳	۶/۲	۱۸/۰	۸/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۵/۶	۷/۲	-۰/۵	-۱۴/۴	-۵/۱	۱۲/۹	۲۲/۹	۲۳/۹	۱۵/۷	۵/۷	۱۳/۷	۹/۱	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۳/۱	۵/۲	-۱/۰	-۱۰/۸	-۶/۵	۱۴/۱	۲۰/۳	۲۷/۵	۱۶/۸	۱/۹	۱۸/۷	۹/۶	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۰/۷	۹/۸	۱/۴	-۱۸/۷	-۷/۵	۱۸/۶	۲۷/۱	۲۱/۴	۱۹/۲	۵/۴	۲۳/۸	۹/۷	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۸/۴	۱۱/۶	۱/۵	-۲۴/۰	۰/۷	۱۳/۵	۳۳/۶	۲۷/۲	۲۴/۸	۴/۱	۱۷/۳	۹/۹	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۱/۶	۸/۹	۱/۷	-۱۷/۷	-۹/۶	۲۰/۷	۲۶/۸	۲۰/۹	۲۰/۴	۴/۰	۲۵/۴	۹/۶	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۷/۷	۱۵/۶	-۲/۸	-۹/۸	-۷/۶	۹/۹	۱۲/۵	۱۱/۶	-۵/۴	۲۳/۲	۲۶/۰	۱۰/۹	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱/۹	۹/۷	۰/۰	-۳/۹	-۱۰/۲	۰/۲	۳۳/۵	۲۹/۸	۱۷/۴	۵/۷	۲۲/۴	۶/۲	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۶/۶	۱۰/۱	-۱/۹	-۱۳/۹	-۲/۱	۱۲/۱	۱۹/۵	۲۱/۹	۱۶/۲	۵/۱	۱۶/۵	۷/۴	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲/۹	۱۳/۶	-۰/۱	-۸/۶	۵/۴	۶/۳	۱۹/۴	۲۰/۰	۱۳/۱	۵/۵	۱۴/۶	۹/۹	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۸/۶	۷/۳	-۷/۱	-۱۵/۸	-۲/۲	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۸/۰	۲۲/۲	۶/۸	۱۵/۷	۹/۱	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
-۲/۳	۵/۵	-۱۲/۱	-۵/۵	۱/۳	۳/۷	۱۱/۰	۲۱/۴	۱۸/۲	۹/۷	۱۰/۳	۷/۷	۱/۹۴	مواد معدنی
۳۲/۶	۹/۸	-۲/۳	-۱۷/۴	-۶/۸	۱۴/۶	۲۴/۴	۲۳/۶	۲۲/۴	۵/۹	-۲/۴	۷/۱	۲/۶۵	سنگ فلزات
۸/۰	۷/۳	-۷/۰	-۱۶/۱	-۲/۱	۱۹/۱	۱۸/۱	۱۷/۷	۲۲/۴	۶/۷	۱۶/۷	۹/۳	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۷/۰	۴/۱	-۴/۷	-۱۷/۱	-۵/۶	۱۰/۹	۲۲/۵	۲۳/۸	۲۳/۸	۶/۳	۲۲/۳	۶/۵	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۶/۳	-۱/۸	-۶/۲	-۱۳/۲	-۵/۷	۱۷/۷	۲۸/۳	۳۰/۳	۱۲/۳	۶/۱	۱۲/۸	۳/۵	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۰/۰	۴/۱	-۴/۴	-۱۸/۲	-۷/۴	۹/۹	۲۲/۵	۲۳/۳	۲۲/۹	۶/۶	۲۱/۱	۸/۲	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
-۱/۰	۱/۶	-۵/۵	-۱۴/۲	۴/۶	۱۰/۵	۲۲/۷	۱۹/۱	۳۳/۲	۴/۰	۳۱/۳	۵/۰	۱/۹۰	کودها
۱۲/۳	۱۰/۲	-۱۴/۰	-۱۶/۷	-۷/۳	۱۷/۲	۲۲/۹	۳۵/۰	۲۷/۱	۷/۰	۲۷/۵	۸/۱	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۶/۴	۵/۰	-۴/۱	-۱۶/۹	-۳/۷	۱۱/۴	۲۰/۱	۲۲/۶	۱۸/۱	۸/۸	۱۴/۱	۸/۶	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۶/۳	۵/۰	-۳/۸	-۱۶/۸	-۳/۶	۱۱/۲	۱۹/۶	۲۲/۵	۱۸/۱	۸/۸	۱۴/۰	۸/۶	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۱۲/۲	۹/۷	-۱/۱	-۱۹/۵	-۶/۱	۲۶/۶	۳۱/۴	۱۵/۱	۹/۵	۱۳/۱	۲۳/۰	۱۴/۱	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۰/۵	۹/۷	-۴/۵	-۱۳/۸	-۴/۰	۹/۳	۱۹/۷	۱۸/۸	۲۰/۸	۹/۷	۱۳/۸	۱۶/۷	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۳/۹	۴/۷	۱/۲	-۷/۷	-۱۶/۱	۱۶/۴	۱۱/۷	۱۹/۳	۱۷/۰	۷/۷	۱۲/۲	۲/۶	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۹/۷	۱۰/۰	-۵/۳	-۱۹/۸	-۸/۹	۱۶/۴	۲۲/۰	۱۸/۵	۱۹/۸	۲/۳	۲۲/۷	۷/۳	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۰/۴	۹/۶	-۳/۹	-۱۸/۳	-۱۰/۲	۱۶/۴	۲۱/۱	۱۴/۵	۱۸/۷	۱/۳	۲۳/۰	۸/۴	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
-۱۳/۱	۱۲/۰	۵/۶	-۱۹/۲	-۱۳/۵	۱۶/۸	۱۲/۵	۲۳/۰	۱۹/۱	۳/۳	۱۵/۶	۳/۷	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۶/۵	۵/۱	-۵/۲	-۱۲/۸	-۷/۷	۱۰/۹	۲۵/۶	۲۱/۵	۲۰/۴	۳/۸	۲۰/۰	۴/۶	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۱	۷/۷	-۵/۳	-۲۱/۰	-۵/۰	۱۴/۲	۲۰/۱	۲۹/۳	۲۲/۸	۳/۸	۲۰/۹	۱۱/۴	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷/۱	۵/۵	-۶/۹	-۲۲/۴	-۴/۲	۱۶/۳	۲۱/۷	۲۸/۰	۲۴/۱	۴/۲	۲۰/۷	۱۴/۳	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۲/۹	۱۳/۵	-۱/۲	-۱۰/۸	-۳/۲	۸/۹	۲۰/۰	۲۹/۱	۱۷/۰	۳/۴	۱۸/۸	۰/۸	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۱/۱	۹/۰	-۱/۸	-۲۳/۰	-۶/۱	۵/۱	۲۲/۲	۲۸/۹	۱۹/۳	۵/۰	۲۴/۲	۶/۱	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۸/۰	۸/۳	-۶/۷	-۱۷/۸	-۲/۰	۱۵/۸	۲۰/۴	۲۱/۸	۲۰/۶	۷/۷	۲۰/۷	۸/۸	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۹/۵	۹/۷	-۲/۶	-۱۹/۵	-۵/۸	۱۷/۳	۲۵/۱	۲۵/۷	۲۲/۸	۵/۴	۲۲/۷	۱۰/۲	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۹/۹	۱۰/۵	۱/۰	-۱۹/۲	-۶/۳	۱۵/۸	۲۷/۸	۲۵/۱	۳۴/۴	۰/۲	۲۵/۳	۸/۸	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۷/۴	۵/۵	-۷/۱	-۱۶/۵	-۱/۹	۱۵/۳	۲۱/۶	۱۹/۹	۲۱/۸	۹/۱	۱۵/۹	۸/۳	۳۸/۵۲	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۶  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۱۴۳/۶	۱۲۱/۹	۱۲۱/۴	۱۴۳/۳	۲۰۳/۰	۲۳۱/۶	۲۰۲/۲	۱۶۳/۰	۱۱۸/۷	۸۰/۱	۶۹/۲	۴۰/۴	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
													<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۳۹/۱	۱۲۳/۳	۱۲۴/۹	۱۳۵/۴	۱۹۵/۵	۲۱۳/۸	۱۸۶/۳	۱۳۶/۶	۹۳/۷	۶۶/۶	۶۲/۲	۴۲/۴	۳/۴۸	<b>۱- محصولات حیوانی</b>
۱۴۲/۴	۱۳۵/۵	۱۳۸/۱	۱۴۷/۱	۱۸۲/۶	۲۰۵/۴	۱۷۳/۲	۱۳۰/۹	۸۴/۱	۵۶/۹	۵۵/۵	۳۰/۸	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۸۹/۸	۱۶۲/۵	۱۵۷/۶	۱۶۸/۵	۲۳۵/۳	۲۷۸/۴	۲۲۸/۳	۱۵۷/۶	۱۱۲/۳	۸۲/۲	۷۰/۹	۳۹/۶	۷/۹۹	<b>۲- محصولات نباتی</b>
۲۰۳/۵	۱۷۹/۵	۱۶۵/۱	۱۸۱/۲	۲۶۸/۴	۲۷۵/۷	۲۳۹/۸	۱۵۳/۴	۱۰۳/۱	۷۷/۵	۶۷/۲	۴۳/۸	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۹۲/۷	۱۶۴/۷	۱۶۲/۳	۱۷۳/۱	۲۴۰/۵	۲۹۶/۶	۲۴۱/۲	۱۶۷/۵	۱۲۱/۵	۸۵/۴	۷۶/۴	۴۳/۲	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۲۶/۹	۱۰۳/۶	۹۴/۵	۹۷/۹	۱۱۲/۰	۱۳۱/۷	۱۰۱/۰	۸۲/۲	۵۶/۱	۶۴/۶	۳۳/۷	۴/۵	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۷۰/۲	۱۶۲/۶	۱۵۷/۴	۱۶۵/۲	۱۸۱/۶	۲۱۴/۸	۲۲۳/۴	۱۴۶/۸	۹۱/۶	۶۳/۴	۴۷/۷	۲۶/۶	۰/۱۹	<b>۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی</b>
۱۴۲/۰	۱۲۴/۵	۱۱۴/۴	۱۲۱/۹	۱۶۳/۳	۱۸۷/۵	۱۶۴/۶	۱۲۴/۳	۸۶/۴	۶۲/۲	۵۲/۰	۲۹/۹	۳/۴۸	<b>۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون</b>
۱۵۷/۵	۱۴۴/۵	۱۱۸/۵	۱۱۷/۶	۱۴۱/۹	۱۶۵/۵	۱۵۶/۷	۱۱۷/۱	۸۲/۴	۶۳/۲	۵۳/۴	۳۱/۸	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۴۲/۳	۱۱۶/۰	۱۰۸/۹	۱۳۱/۶	۱۸۳/۹	۲۱۰/۰	۱۸۰/۳	۱۵۷/۶	۱۱۸/۸	۷۶/۷	۶۷/۵	۳۹/۳	۴۰/۴۲	<b>۵- محصولات معدنی</b>
۸۶/۴	۸۶/۰	۸۲/۴	۱۱۵/۵	۱۳۰/۳	۱۳۵/۲	۱۱۸/۸	۱۰۲/۷	۷۰/۰	۴۵/۲	۳۲/۰	۱۲/۲	۱/۹۴	مواد معدنی
۱۶۱/۲	۹۶/۸	۶۱/۷	۴۷/۰	۸۲/۳	۱۰۰/۸	۷۸/۹	۴۷/۰	۲۱/۳	-۰/۱	-۶/۰	-۴/۰	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۴۳/۷	۱۱۸/۱	۱۱۲/۵	۱۳۷/۵	۱۹۲/۴	۲۲۰/۳	۱۹۰/۳	۱۶۸/۵	۱۲۸/۴	۸۳/۷	۷۴/۶	۴۳/۸	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۱۳۹/۵	۱۲۰/۰	۱۳۲/۶	۱۶۵/۹	۲۴۰/۳	۲۷۳/۷	۲۴۰/۲	۱۹۲/۵	۱۴۰/۶	۹۵/۱	۷۶/۸	۴۰/۱	۱۴/۴۶	<b>۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته</b>
۱۱۹/۱	۱۱۳/۵	۱۲۵/۴	۱۵۵/۳	۲۱۷/۳	۲۷۷/۷	۲۵۶/۷	۱۹۳/۰	۱۲۲/۵	۸۵/۸	۷۳/۸	۵۶/۶	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۳۶/۰	۱۰۸/۲	۱۱۸/۸	۱۵۸/۸	۲۳۶/۵	۲۷۱/۴	۲۳۶/۲	۱۹۷/۴	۱۵۲/۰	۱۰۶/۸	۸۵/۷	۴۲/۱	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۶۳/۱	۱۶۸/۶	۲۰۵/۶	۲۱۲/۶	۳۰۲/۴	۳۰۶/۸	۲۷۳/۰	۱۹۴/۴	۱۴۱/۶	۸۱/۷	۶۶/۳	۲۶/۶	۱/۹۰	کودها
۱۹۹/۳	۱۵۹/۶	۱۵۷/۲	۲۱۷/۹	۲۹۱/۰	۳۳۱/۵	۲۷۶/۳	۲۱۲/۳	۱۳۴/۲	۸۶/۵	۷۳/۲	۴۱/۸	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۱۲۴/۰	۱۱۱/۷	۱۱۷/۸	۱۳۸/۲	۱۹۳/۶	۲۱۵/۴	۲۰۰/۷	۱۶۱/۹	۱۱۹/۶	۸۵/۹	۶۸/۴	۴۴/۱	۱۲/۱۲	<b>۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها</b>
۱۲۳/۱	۱۱۱/۱	۱۱۷/۳	۱۳۷/۱	۱۹۱/۸	۲۱۳/۵	۱۹۹/۳	۱۶۲/۱	۱۱۹/۷	۸۶/۱	۶۸/۶	۴۴/۳	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۲۰۶/۵	۱۸۹/۱	۱۶۲/۳	۱۷۰/۷	۲۷۷/۸	۲۷۷/۹	۲۳۳/۵	۱۴۷/۹	۱۰۰/۶	۹۲/۴	۸۳/۹	۵۰/۵	۰/۲۲	<b>۸- پوست و چرم و محصولات چرمی</b>
۱۶۲/۴	۱۴۵/۳	۱۳۰/۷	۱۳۳/۵	۱۷۷/۹	۱۵۴/۲	۱۵۳/۵	۱۱۸/۹	۷۱/۴	۳۷/۸	۲۱/۵	۱۲/۶	۰/۱۱	<b>۹- چوب و اشیای چوبی</b>
۹۱/۸	۸۴/۴	۸۴/۷	۸۵/۶	۱۰۲/۳	۱۴۵/۷	۱۱۳/۳	۹۲/۹	۵۹/۵	۴۰/۴	۲۷/۶	۱۵/۰	۰/۱۴	<b>۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا</b>
۱۲۶/۴	۱۰۱/۶	۹۵/۰	۹۹/۰	۱۵۵/۶	۱۸۸/۲	۱۵۳/۱	۱۱۰/۸	۷۹/۶	۵۲/۱	۴۶/۵	۲۰/۰	۲/۴۸	<b>۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد</b>
۱۲۰/۹	۹۲/۵	۸۸/۴	۸۲/۲	۱۳۱/۴	۱۶۴/۱	۱۳۲/۰	۹۵/۳	۷۲/۰	۴۷/۰	۴۱/۸	۱۵/۱	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۷۱/۰	۱۰۰/۵	۱۰۹/۷	۹۵/۱	۱۲۵/۰	۱۵۷/۳	۱۲۳/۲	۱۰۶/۰	۶۲/۴	۲۷/۶	۳/۴	-۷/۹	۰/۲۴	<b>۱۲- انواع کفش</b>
۱۲۷/۲	۱۱۲/۶	۱۱۵/۶	۱۳۲/۴	۱۷۱/۱	۲۰۰/۷	۱۷۷/۰	۱۲۳/۳	۸۳/۳	۵۰/۰	۴۳/۷	۲۰/۰	۲/۲۶	<b>۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ</b>
۱۴۹/۷	۱۳۱/۲	۱۴۰/۲	۱۶۸/۶	۲۵۲/۵	۲۸۵/۸	۲۵۷/۴	۱۹۴/۹	۱۳۵/۲	۹۵/۲	۸۷/۹	۵۶/۹	۱۰/۰۵	<b>۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها</b>
۱۵۲/۶	۱۳۴/۶	۱۵۳/۱	۱۸۷/۴	۲۸۷/۲	۳۲۴/۷	۲۹۳/۶	۲۱۴/۷	۱۴۸/۸	۱۰۳/۲	۹۵/۱	۶۶/۷	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۴۳/۶	۱۲۵/۳	۱۲۳/۷	۱۳۷/۹	۱۷۶/۷	۱۸۵/۷	۱۵۲/۶	۹۷/۷	۶۷/۹	۵۰/۶	۴۴/۵	۱۸/۳	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۳۵/۰	۱۰۸/۵	۱۰۵/۳	۱۲۴/۱	۱۹۷/۹	۲۲۵/۸	۲۱۷/۱	۱۷۱/۳	۱۲۱/۹	۸۷/۲	۷۹/۷	۴۴/۳	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۱۵۴/۶	۱۳۶/۸	۱۳۱/۹	۱۵۳/۹	۲۰۳/۱	۲۱۹/۷	۱۷۹/۹	۱۳۶/۵	۹۵/۳	۶۲/۹	۵۱/۱	۲۴/۱	۱/۹۵	<b>۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی</b>
۱۸۶/۳	۱۶۲/۸	۱۵۹/۴	۱۷۴/۴	۲۴۸/۴	۲۷۷/۴	۲۲۷/۲	۱۶۶/۵	۱۱۴/۳	۷۶/۵	۶۶/۷	۳۵/۹	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۲۱۵/۷	۱۸۰/۲	۱۳۱/۱	۱۶۶/۴	۲۳۸/۰	۲۹۱/۹	۲۲۱/۴	۱۵۹/۶	۱۱۳/۳	۵۸/۴	۶۵/۱	۳۲/۲	۰/۴۱	<b>۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری</b>
													<b>گروه اختصاصی:</b>
۱۴۱/۸	۱۱۶/۶	۱۱۹/۰	۱۴۸/۸	۲۰۵/۱	۲۲۷/۲	۲۰۹/۵	۱۸۲/۱	۱۴۲/۴	۹۶/۰	۷۴/۱	۴۲/۰	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی