



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

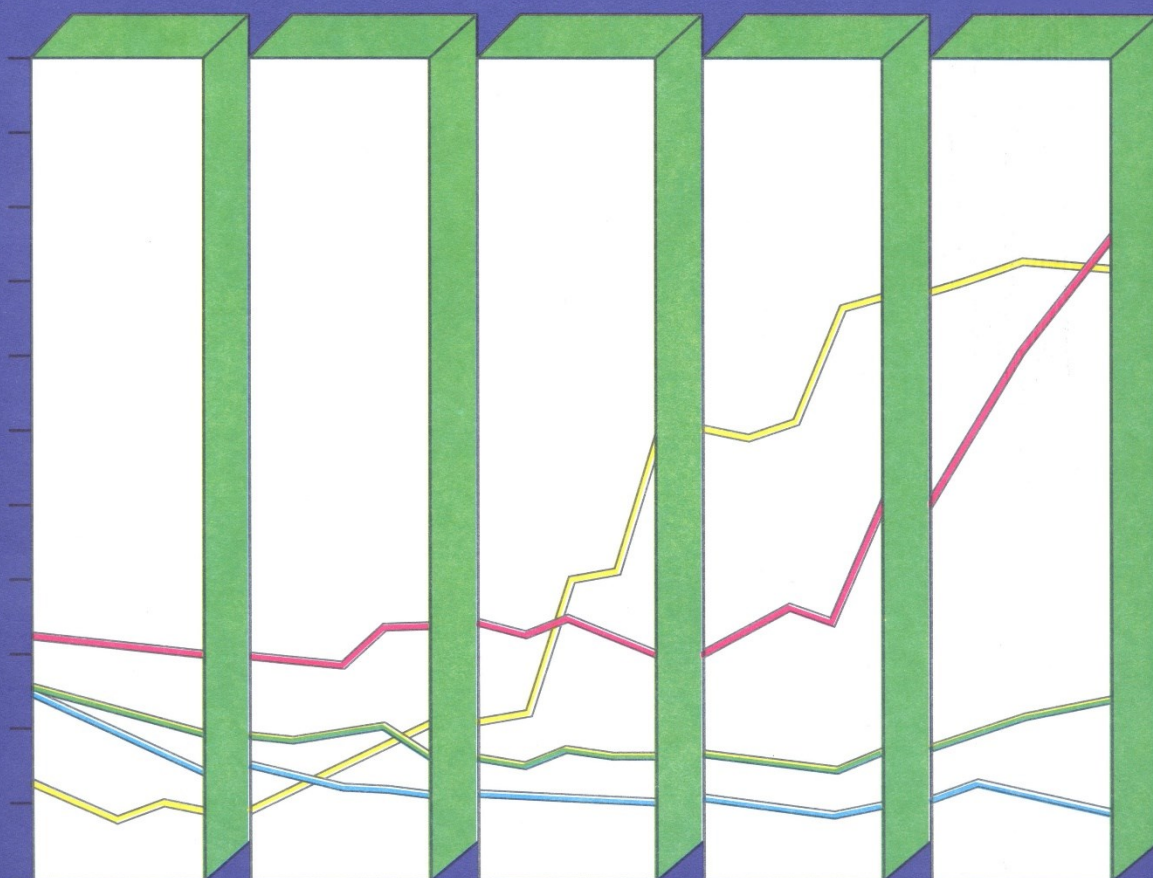
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

### اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


خردادماه ۱۳۹۸

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

۱۳۹۵=۱۰۰

افزایش 

فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل



۱/۵

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل



۶/۵

فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۲۷/۳

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۰۵/۱

یک ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۲۷/۳

دو ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۱۵/۳

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷

۱۴۳/۹

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به



دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

۱۴۴/۶

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش



کاهش



درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

۱۰۵/۱ ۶/۵

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۹۷/۴ ۴/۶

۱- محصولات حیوانی

۱۳۹/۶ ۴/۶

۲- محصولات نباتی

۱۳۰/۰ ۹/۵

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۱۰۵/۳ ۴/۹

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۱۰۸/۴ ۷/۲

۵- محصولات معدنی

۱۰۰/۰ ۷/۰

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۹۵/۵ ۶/۱

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۱۷۱/۰ ۲۱/۳

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۸۱/۲ ۴/۱

۹- چوب و اشیای چوبی

۷۳/۴ ۲/۹

۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا

۸۴/۵ ۷/۱

۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۳۶/۷ ۴/۱

۱۲- انواع کفش

۹۲/۶ ۶/۵

۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۹۶/۹ ۶/۳

۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۹۹/۲ ۰/۷

۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۱۵۲/۰ ۶/۸

۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۱۰۸/۳ ۷/۴

محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ به عدد ۳۶۵/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۶/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۰۵/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ معادل ۱۴۴/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در اردیبهشت ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل پروپان مایع شده، روغن پایه، پلی اتیلن سنگین، بوتان مایع شده، قیر، متانول، پسته، آهن کلاف گرم، آلکیل بنزن، "بوتادین ۱ و ۳"، شمش فولادی، فورفورال (اکسترکت)، انواع ماهی منجمد، استیرن، فرش پشمی دستباف، ظروف شیشه‌ای، پارافین، "کاشی و سرامیک"، زعفران، تیرآهن، انواع شیر خشک، "ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک"، انواع سیمان، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، "بیسکویت و ویفر"، "کنسانتره و آبمیوه"، فرش ماشینی، آهن اسفنجی، گوجه فرنگی، بستنی، شکلات سفید بدون کاکائو، رادیاتور خودرو، پلی‌وینیل کلراید، خربزه، روده گوسفندی رتبه بندی شده، آهن کلاف سرد، شمش روی، کیک، "لاستیک روی خودرو و موتورسیکلت"، شکلات دارای کاکائو، آمونیاک، ماست، "پودرها و مایعات شوینده"، وازلین، موکت، ترانسفورماتور، سالامبور گوسفندی، دی‌اتیلن گلایکول، دوغ، پلی‌استایرن، چیپس سیب زمینی، فلفل فرنگی، پلی اتیلن سبک، تراکتور، "پودر و سنگ گچ"،

نوشابه، پودر عصاره شیرین بیان، شیر، گوگرد، آبگرمکن برقی، انواع لوله گالوانیزه، الیاف پلی‌استر، "رنگ‌ها و پوشش‌ها براساس پلی‌استر"، تولوئن، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، میلگرد، فرمولیبدن، "صابون و ژل شستشو"، چینی‌آلات بهداشتی، پلی‌کربنات، "داروهای ضد درد و التهاب"، خمیر مایه نان، کنسرو ماهی، "ظروف و اشیاء پلاستیکی"، انواع کشمش، شمش سرب، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، لوله مسی، کنسرو سبزیجات، "تورباف‌ها و سایر پارچه‌های توری"، مربا، فروسیلیس، شامپو، "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا"، کلاف گالوانیزه، کاهو، گلاب، فرآورده‌های ضدآفتاب و "رزین‌های اورئیک و آمینیک" می‌باشد. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله روغن موتور، منواتیلن گلایکول، خرما، آلکید رزین، پنیر، شیشه جام فلوت، داروهای آنتی‌بیوتیک، آبگرمکن گازی، رب گوجه فرنگی، ماکارونی، سود کاستیک، اوره صنعتی، "لوله و اتصالات پی‌وی سی"، "کلم و گل کلم" و نئوپان نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

### برخی از گروه‌های اصلی

#### ۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۵/۹ درصد، زعفران ۸/۵ درصد، گوجه فرنگی ۵/۸ درصد، خربزه ۱۷/۳ درصد، فلفل فرنگی ۱۰/۳ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۵/۸ درصد، انواع کشمش ۰/۵ درصد و کاهو ۲/۳ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای خرما ۱۰/۴ درصد و "کلم و گل کلم" ۲/۷ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۳۹/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

## ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۸/۰ درصد، روغن پایه و بوتان مایع شده هر یک برابر ۸/۴ درصد، قیر ۷/۱ درصد، پارافین ۴/۷ درصد، انواع سیمان ۶/۰ درصد، وازلین ۱۰/۴ درصد و "پودر و سنگ گچ" ۴/۸ درصد سبب گریدید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۷/۲ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد. در این گروه، شاخص بهای روغن موتور ۳/۶ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۱۰۸/۴ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

## ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۷/۰ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول برابر ۱۱/۳ درصد، آلکیل بنزن ۱۰/۵ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۲۲/۸ درصد، فورفورال (اکسترکت) ۱۵/۷ درصد، استیرن ۶/۳ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۳/۰ درصد، دی اتیلن گلیکول ۳/۸ درصد، گوگرد ۸/۰ درصد، "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر" ۷/۱ درصد، تولوئن ۸/۴ درصد، "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" ۷/۱ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۱۱/۵ درصد، "داروهای ضد درد و التهاب" ۷/۱ درصد، شامپو ۶/۰ درصد، گلاب ۸/۴ درصد و فرآوردههای ضدآفتاب ۸/۲ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای منواتیلن گلیکول ۵/۳ درصد، داروهای آنتی بیوتیک ۸/۶ درصد، سود کاستیک ۲/۴ درصد و اوره صنعتی ۰/۲ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۰۰/۰ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۶/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه پلی اتیلن سنگین به میزان ۶/۷ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک" ۵/۰ درصد، پلی وینیل کلراید ۲/۷ درصد، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت" ۷/۱ درصد، پلی استایرن ۵/۵ درصد، پلی اتیلن سبک ۴/۹ درصد، پلی کربنات ۴/۸ درصد، "ظروف و اشیاء پلاستیکی" ۳/۹ درصد، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۵/۵ درصد و "رزین های اورئیک و آمینیک" ۱۲/۳ درصد بود. در ماه مورد نظر، شاخص بهای آلکید رزین ۱۵/۶ درصد و "لوله و اتصالات پی وی سی" ۳/۲ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۹۵/۵ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

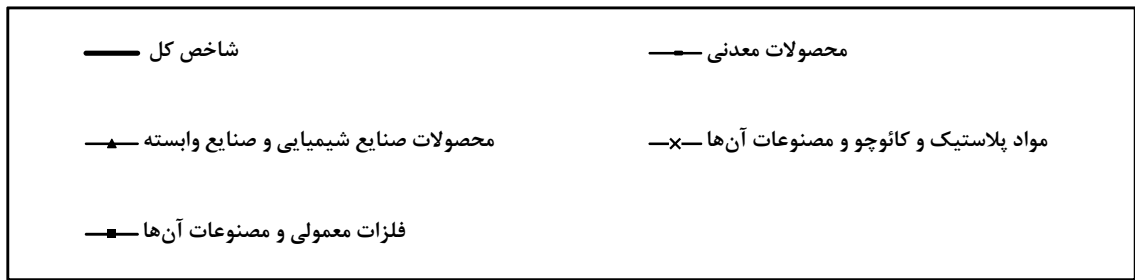
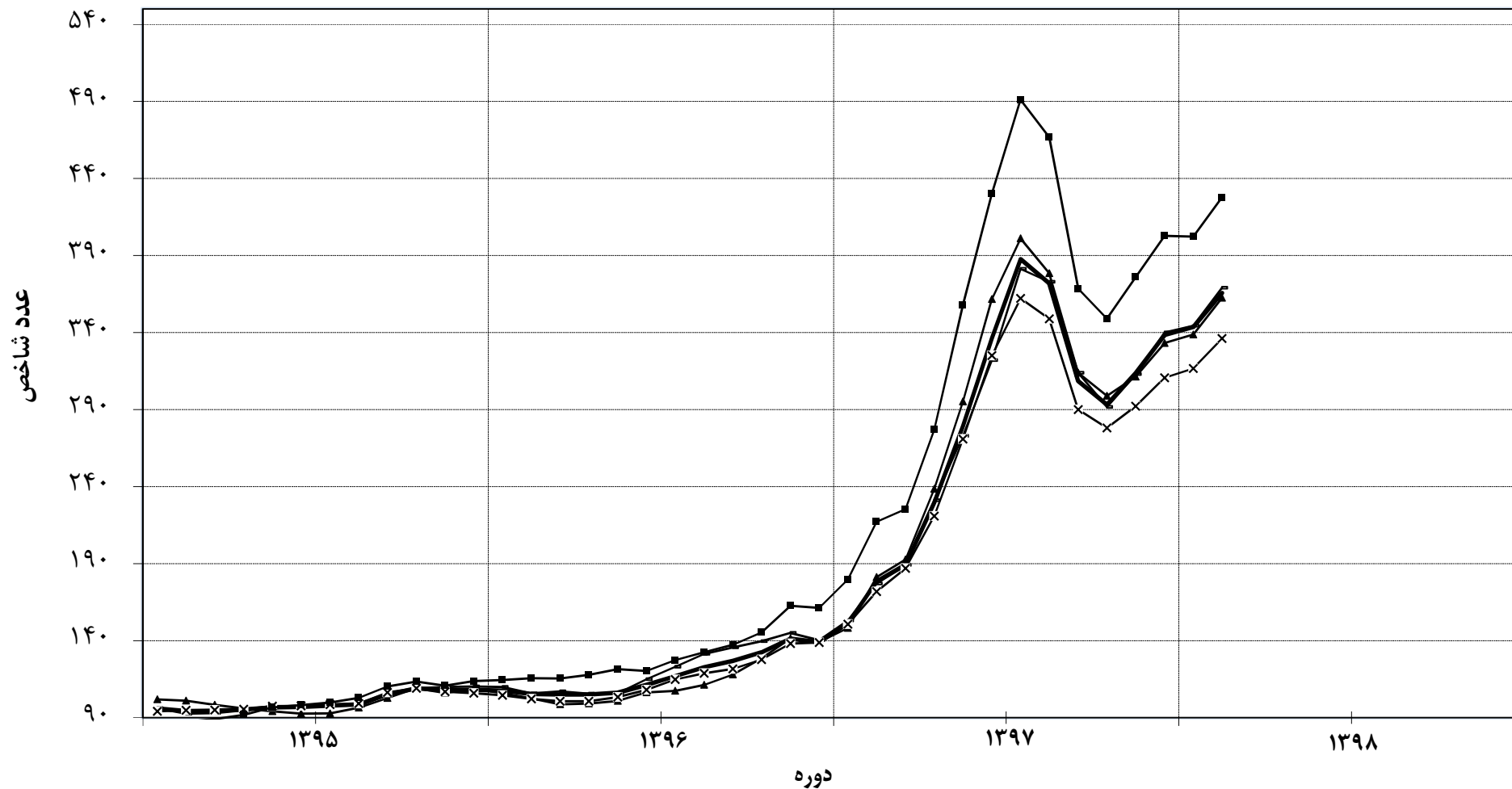
#### ۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای آهن کلاف گرم برابر ۶/۸ درصد، شمش فولادی ۳/۷ درصد، تیر آهن ۷/۶ درصد، آهن اسفنجی ۱۱/۹ درصد، آهن کلاف سرد ۴/۰ درصد، شمش روی و انواع لوله گالوانیزه هر یک معادل ۲/۲ درصد، میلگرد ۸/۸ درصد، فرمولیبدن ۷/۱ درصد، شمش سرب ۰/۷ درصد، لوله مسی ۱۱/۸ درصد، فروسیلیس ۳/۶ درصد و کلاف گالوانیزه ۶/۳ درصد منجر به افزایشی به میزان ۶/۳ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۹۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).



### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



## جدول شماره ۱

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۸	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۶۹/۲	۱۸/۰	۱۰۵/۱	۶/۵	۳۶۵/۷	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۶۲/۲	۱۳/۷	۹۷/۴	۴/۶	۳۳۱/۶	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۵۵/۵	۱۸/۷	۸۳/۷	۳/۰	۲۹۰/۵	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۷۰/۹	۲۳/۸	۱۳۹/۶	۴/۶	۴۱۷/۱	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۶۷/۲	۱۷/۳	۱۶۰/۴	۶/۷	۴۴۹/۴	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۷۶/۴	۲۵/۴	۱۳۸/۴	۳/۸	۴۳۴/۹	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۳۳/۷	۲۶/۰	۱۰۳/۲	۸/۳	۲۴۲/۰	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۴۷/۷	۲۲/۴	۱۳۰/۰	۹/۵	۳۴۰/۶	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵۲/۰	۱۶/۵	۱۰۵/۳	۴/۹	۳۱۶/۲	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۵۳/۴	۱۴/۶	۱۱۶/۵	۳/۰	۳۲۸/۹	۱/۲۳	فراورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۶۷/۵	۱۵/۷	۱۰۸/۴	۷/۲	۳۶۹/۱	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۳۲/۰	۱۰/۳	۶۴/۹	۶/۱	۲۱۴/۰	۱/۹۴	مواد معدنی
-۶/۰	-۲/۴	۲۰۶/۲	۲۲/۲	۲۹۷/۶	۲/۶۵	سنگ فلزات
۷۴/۶	۱۶/۷	۱۰۶/۳	۶/۵	۳۸۲/۹	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۷۶/۸	۲۲/۳	۱۰۰/۰	۷/۰	۳۶۲/۴	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۷۳/۸	۱۲/۸	۹۳/۰	۴/۴	۳۷۸/۵	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۸۵/۷	۲۱/۱	۹۷/۳	۹/۳	۳۶۱/۳	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۶۶/۳	۳۱/۳	۱۰۸/۱	-۰/۲	۳۷۵/۵	۱/۹۰	کودها
۷۳/۲	۲۷/۵	۱۴۳/۵	۳/۶	۴۰۱/۱	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۶۸/۴	۱۴/۱	۹۵/۵	۶/۱	۳۳۶/۱	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۶۸/۶	۱۴/۰	۹۴/۹	۶/۱	۳۳۵/۳	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۸۳/۹	۲۳/۰	۱۷۱/۰	۲۱/۳	۵۲۹/۹	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۱/۵	۱۳/۸	۸۱/۲	-۴/۱	۲۲۶/۵	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۷/۶	۱۲/۲	۷۳/۴	۲/۹	۲۳۷/۲	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۴۶/۵	۲۲/۷	۸۴/۵	۷/۱	۲۸۵/۶	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴۱/۸	۲۳/۰	۷۹/۰	۶/۳	۲۷۰/۸	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۳/۴	۱۵/۶	۳۶/۷	۴/۱	۱۶۱/۰	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۴۳/۷	۲۰/۰	۹۲/۶	۶/۵	۲۹۱/۸	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۸۷/۹	۲۰/۹	۹۶/۹	۶/۳	۴۲۷/۷	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۹۵/۱	۲۰/۷	۹۰/۳	۶/۸	۴۴۶/۶	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۴۴/۵	۱۸/۸	۱۲۵/۲	۵/۶	۳۲۶/۷	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۷۹/۷	۲۴/۲	۹۷/۳	۷/۲	۳۹۰/۰	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۵۱/۱	۲۰/۷	۹۹/۲	۰/۷	۳۱۱/۲	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۶۶/۷	۲۲/۷	۱۱۴/۵	-۱/۰	۳۷۰/۸	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۶۵/۱	۲۵/۳	۱۵۲/۰	۶/۸	۴۲۴/۴	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۷۴/۱	۱۵/۹	۱۰۸/۳	۷/۴	۳۷۶/۸	۳۸/۵۲	<b>گروه اختصاصی:</b> محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
									۱۳۹۷
۱۹۵/۵	۱۷۱/۹	۱۸۱/۲	۱۷۷/۱	۱۵۴/۰	۱۴۸/۱	۱۷۴/۱	۱۶۸/۰	۱۷۸/۳	اردبیهشت
۲۲۱/۱	۱۸۷/۰	۱۹۲/۶	۱۸۹/۱	۱۶۱/۹	۱۵۶/۵	۱۸۳/۵	۱۷۷/۶	۱۸۹/۳	خرداد
۲۴۲/۱	۲۲۰/۹	۲۳۸/۴	۲۳۱/۱	۱۸۸/۱	۱۸۳/۷	۲۱۸/۷	۲۰۵/۵	۲۲۹/۶	تیر
۲۷۸/۶	۲۷۰/۸	۲۹۵/۱	۲۷۲/۸	۲۲۹/۲	۲۳۸/۴	۲۶۵/۶	۲۵۴/۶	۲۷۹/۳	مرداد
۳۶۶/۲	۳۲۵/۱	۳۶۱/۶	۳۲۲/۱	۲۷۳/۹	۳۱۸/۲	۳۳۷/۵	۳۱۲/۹	۳۳۶/۳	شهریور
۴۶۳/۷	۳۶۲/۱	۴۰۱/۰	۳۸۱/۳	۳۰۷/۰	۳۱۸/۹	۴۰۰/۴	۳۵۳/۳	۳۸۷/۶	مهر
۴۳۵/۶	۳۴۸/۸	۳۷۸/۴	۳۷۲/۸	۳۰۰/۷	۲۸۶/۴	۳۷۰/۵	۳۳۵/۴	۳۷۱/۸	آبان
۳۵۰/۶	۲۸۹/۹	۳۱۳/۸	۳۱۳/۸	۲۵۸/۹	۲۷۵/۳	۳۰۱/۳	۲۸۷/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۴۶/۷	۲۷۸/۱	۲۹۸/۹	۲۹۱/۶	۲۵۳/۹	۲۷۵/۴	۳۰۵/۵	۲۸۵/۹	۲۹۳/۱	دی
۳۸۰/۴	۲۹۲/۱	۳۱۱/۳	۳۱۳/۰	۲۷۹/۵	۳۰۲/۲	۳۳۵/۵	۳۰۶/۴	۳۱۳/۶	بهمن
۴۲۶/۹	۳۱۰/۷	۳۳۳/۱	۳۴۰/۰	۲۹۷/۹	۳۰۷/۸	۳۷۱/۵	۳۲۳/۷	۳۳۸/۳	اسفند
									۱۳۹۸
۴۳۶/۹	۳۱۶/۷	۳۳۸/۷	۳۴۴/۳	۳۰۱/۳	۳۱۱/۱	۳۹۸/۷	۳۱۶/۹	۳۴۳/۵	فروردین
۵۲۹/۹	۳۳۶/۱	۳۶۲/۴	۳۶۹/۱	۳۱۶/۲	۳۴۰/۶	۴۱۷/۱	۳۳۱/۶	۳۶۵/۷	اردبیهشت

۷

## ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۰/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
<b>۱۳۹۷</b>									
۱۶۸/۴	۱۵۶/۲	۲۱۷/۲	۱۵۱/۵	۱۱۷/۸	۱۵۴/۸	۱۳۶/۸	۱۲۵/۰	۱۷۸/۳	اردیبهشت
۱۶۸/۷	۱۶۸/۳	۲۲۵/۴	۱۵۷/۳	۱۲۱/۷	۱۵۸/۳	۱۴۷/۳	۱۳۷/۱	۱۸۹/۳	خرداد
۲۲۶/۷	۲۰۲/۹	۲۷۶/۸	۱۸۹/۴	۱۴۴/۹	۱۸۹/۷	۱۷۲/۳	۱۶۵/۶	۲۲۹/۶	تیر
۲۸۳/۷	۲۴۷/۱	۳۵۸/۰	۲۳۰/۲	۱۷۸/۲	۲۲۴/۷	۲۰۵/۶	۱۹۶/۸	۲۷۹/۳	مرداد
۳۶۲/۵	۲۹۷/۵	۴۳۰/۰	۲۸۹/۲	۲۰۰/۴	۲۷۴/۱	۲۲۹/۷	۲۳۵/۵	۳۳۶/۳	شهریور
۴۱۹/۷	۳۴۴/۶	۴۹۱/۱	۳۲۰/۸	۲۳۴/۱	۳۱۹/۰	۲۶۷/۳	۲۵۷/۵	۳۸۷/۶	مهر
۳۹۳/۱	۳۳۷/۷	۴۶۶/۷	۲۹۶/۰	۲۰۲/۵	۲۹۰/۶	۲۲۴/۲	۲۴۷/۳	۳۷۱/۸	آبان
۳۱۷/۸	۲۷۷/۵	۳۶۸/۵	۲۵۸/۲	۱۶۳/۷	۲۳۳/۰	۲۰۶/۹	۲۱۳/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۲۱/۰	۲۵۸/۸	۳۴۹/۰	۲۴۴/۷	۱۷۲/۸	۲۲۰/۷	۲۰۹/۴	۲۰۳/۷	۲۹۳/۱	دی
۲۵۴/۷	۲۸۰/۴	۳۷۵/۹	۲۵۷/۳	۱۹۳/۵	۲۴۲/۷	۲۱۹/۳	۲۲۳/۵	۳۱۳/۶	بهمن
۳۸۹/۹	۳۰۲/۷	۴۰۲/۷	۲۷۴/۰	۱۶۸/۱	۲۶۶/۳	۲۲۷/۹	۲۴۶/۹	۳۳۸/۳	اسفند
<b>۱۳۹۸</b>									
۳۹۷/۵	۳۰۹/۱	۴۰۲/۳	۲۷۴/۱	۱۵۴/۷	۲۶۶/۶	۲۳۰/۵	۲۳۶/۱	۳۴۳/۵	فروردین
۴۲۴/۴	۳۱۱/۲	۴۲۷/۷	۲۹۱/۸	۱۶۱/۰	۲۸۵/۶	۲۳۷/۲	۲۲۶/۵	۳۶۵/۷	اردیبهشت

\* گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

## جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
												۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷
<b>شاخص کل</b>	۱۰۵/۱	۱۱۵/۳	۱۴۴/۶
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۹۷/۴	۱۰۵/۴	۱۳۳/۸
۲- محصولات نباتی	۱۳۹/۶	۱۵۹/۲	۱۷۳/۶
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۳۰/۰	۱۴۲/۲	۱۵۵/۲
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۰۵/۳	۱۱۵/۸	۱۲۶/۹
۵- محصولات معدنی	۱۰۸/۴	۱۱۶/۱	۱۳۷/۰
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۰۰/۰	۱۱۲/۸	۱۵۸/۵
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۹۵/۵	۱۰۲/۴	۱۳۶/۷
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۷۱/۰	۱۷۲/۸	۱۸۳/۰
۹- چوب و اشیای چوبی	۸۱/۲	۹۷/۰	۱۲۱/۶
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۷۳/۴	۸۰/۸	۸۸/۴
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۸۴/۵	۹۶/۵	۱۱۲/۵
۱۲- انواع کفش	۳۶/۷	۴۳/۷	۸۶/۷
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۹۲/۶	۱۰۳/۸	۱۲۴/۱
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۹۶/۹	۱۰۹/۱	۱۶۳/۲
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۹۹/۲	۱۱۷/۲	۱۴۱/۷
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۵۲/۰	۱۷۱/۴	۱۷۶/۳
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	۱۰۸/۳	۱۱۵/۹	۱۴۸/۹