



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

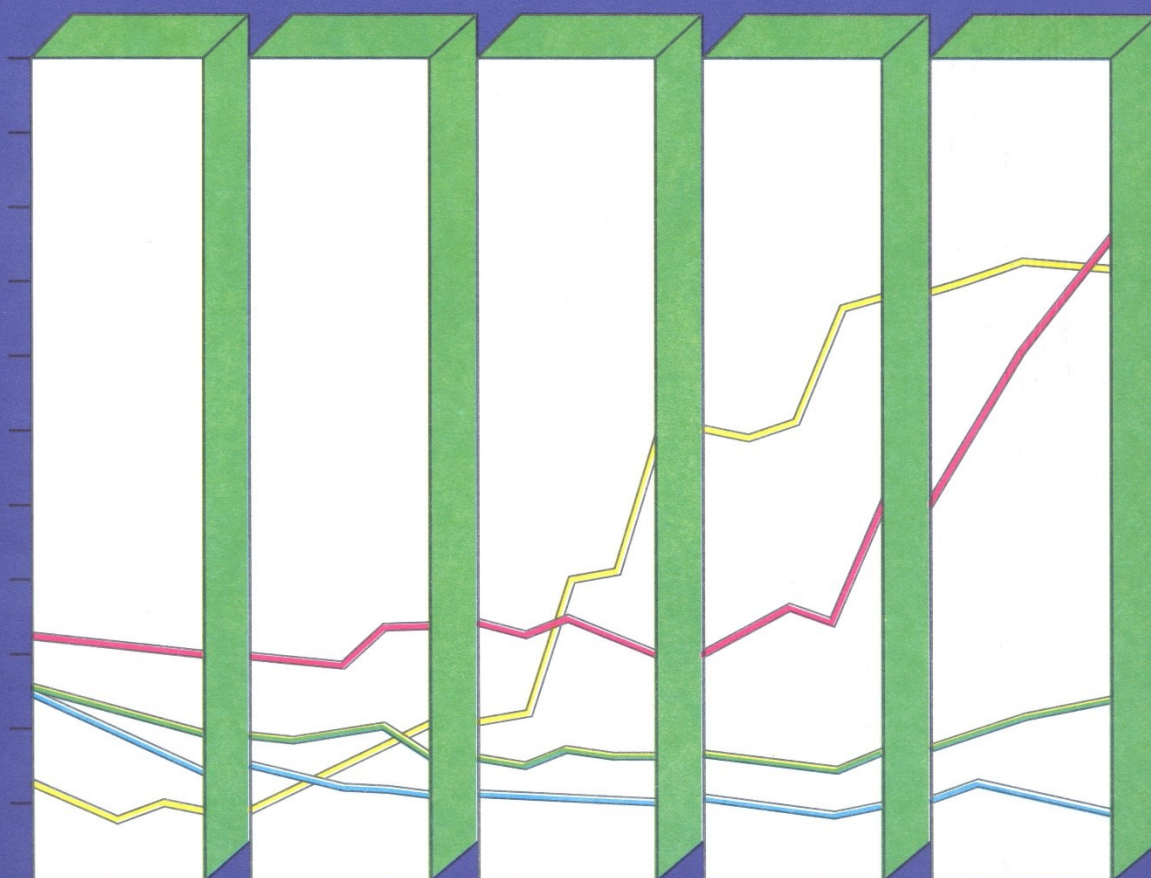
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


بهمن ماه ۱۳۹۸


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


کاهش 


آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	 ۰/۷
-------------------------------	--


آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	 ۶/۷
-----------------------------	--


آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	 ۲۱/۵
--	---

آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	 ۰/۹
--	--

هشت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	 ۲۰/۷
--	---

نه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	 ۱۸/۲
---	---

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷	 ۴۳/۳
--	---


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷	 ۳۴/۳
--	---

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۰/۹		۶/۷		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۱۶/۴		۷/۱		۱- محصولات حیوانی
۱۷/۲		۱۳/۶		۲- محصولات نباتی
۸/۶		۱۰/۷		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۰/۰		۴/۴		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۰/۲		۵/۳		۵- محصولات معدنی
۵/۹		۵/۲		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۹/۳		۶/۷		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۷/۲		۴/۹		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۷/۰		۷/۰		۹- چوب و اشیای چوبی
۶۰/۵		۰/۰		۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۲/۶		۱۱/۲		۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳/۸		۸/۶		۱۲- انواع کفش
۰/۶		۸/۲		۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۰/۹		۹/۷		۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۵/۵		۱/۱		۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۱		۰/۹		۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
				گروه اختصاصی :
۸/۰		۳/۳		محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در آذرماه ۱۳۹۸ به عدد ۳۱۱/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۶/۷ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۰/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی نه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۸/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷ معادل ۳۴/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در آذرماه سال جاری، افزایش شاخص بهای برخی اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل قیر، پلی‌اتیلن سنگین، روغن پایه، پسته، روغن موتور، آهن کلاف گرم، گوجه فرنگی، شمش فولادی، روغن صنعتی، بوتان مایع شده، دو دسیل بنزن، آلکیل بنزن، استیرن، انواع ماهی منجمد، پارازایلین، شمش آلومینیوم، منو اتیلن گلیکول، "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک"، فرش پشمی دستباف، پارافین، "کاشی و سرامیک"، تیرآهن، آمونیاک، متانول، پلی وینیل کلراید، آهن کلاف سرد، "پودرها و مایعات شوینده"، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، فرش ماشینی، شمش روی، آهن اسفنجی، شکلات سفید بدون کاکائو، انواع شیر خشک، انواع کشمش، انواع سیمان، بستنی، "بیسکویت و ویفر"، رادیاتور خودرو، فورفورال (اکسترکت)، شیشه جام فلوت، کاهو، پنیر، خرما، روده گوسفندی رتبه بندی شده، گونی پروپیلن، "لاستیک روئی خودرو و موتور سیکلت"، الیاف پلی استر، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن"، شکلات دارای کاکائو، موکت، "کنسانتره و آبمیوه"، وازلین، آلکید رزین، کیک، دوغ، ماکارونی، زعفران،

پودر عصاره شیرین بیان، اکسید مولیبدن، دی‌اتیلن گلایکول، سیم برای سیم پیچی از مس، چیپس سیب زمینی، پلی‌اتیلن سبک، خمیرمایه نان، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر"، انجیر خشک، فروسیلیس، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، آبگرمکن گازی، چینی آلات بهداشتی، ماست، میلگرد، شیلنگ پلاستیکی، پلی‌استایرن، دوده صنعتی، ترانسفورماتور، طناب از پلی‌اتیلن، شامپو، زیره سبز، فرمولیبدن، نئوپان، "صابون و ژل شستشو"، سالامبور گوسفندی، کلاف گالوانیزه، کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی، پودر بنتونیت، خامه، لوله مسی، فرآورده‌های ضدآفتاب، تولوئن، شیشه جام تخت شده، "انواع پروفیل و نبشی آهنی"، آدامس، کریستال ملامین و پودر باریت می‌باشد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله "بوتادین ۱ و ۳"، پروپان مایع شده، رب گوجه فرنگی، سود کاستیک، تراکتور، کیسه پلاستیکی، اوره صنعتی، "داروهای ضد درد و التهاب"، گوگرد، شیر و شمش سرب نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

## برخی از گروه‌های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۳/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۱۳/۱ درصد، گوجه فرنگی ۷۹/۹ درصد، انواع کشمش ۶/۰ درصد، کاهو ۱۸/۹ درصد، خرما ۵/۹ درصد، زعفران ۳/۶ درصد، پودر عصاره شیرین بیان و انجیر خشک هر کدام به میزان ۱۰/۷ درصد و زیره سبز ۵/۹ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۷/۲ درصد افزایش داشته است

(جداول شماره ۱ و ۴).

## ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند قیر معادل ۱۰/۷ درصد، روغن پایه ۵/۷ درصد، روغن موتور ۱۳/۹ درصد، روغن صنعتی ۱۰/۷ درصد، بوتان مایع شده ۳/۱ درصد، پارافین ۶/۹ درصد، انواع سیمان ۵/۴ درصد، وازلین ۱۰/۷ درصد، پودر بنتونیت ۱۰/۸ درصد و پودر باریت ۱۰/۷ درصد سبب گریدید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۵/۳ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد. در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند پروپان مایع شده ۰/۶ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۰/۲ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

## ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۵/۲ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالارفتن شاخص بهای برخی از اقلام به ویژه دو دسیل بنزن برابر ۱۳/۲ درصد، آلکیل بنزن ۸/۳ درصد، استیرن ۱۰/۷ درصد، پارازایلین ۱۰/۳ درصد، منواتیلن گلایکول ۷/۹ درصد، آمونیاک ۱۰/۵ درصد، متانول ۲/۹ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۸/۱ درصد، فورفورال (اکسترکت) ۱۰/۷ درصد، اکسید مولیبدن ۱۱/۲ درصد، دی اتیلن گلایکول ۳/۷ درصد، "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر" ۱۰/۸ درصد، "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" و دوده صنعتی هریک به میزان ۱۰/۷ درصد، شامپو ۱۰/۴ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۷/۸ درصد، فرآورده های ضدآفتاب ۱۰/۷ درصد، تولوئن ۳/۴ درصد و کریستال ملامین ۷/۹ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای اقلامی مانند "بوتادین ۱ و ۳" ۱۱/۱ درصد، سود کاستیک ۳۲/۳ درصد، اوره صنعتی ۰/۹ درصد، "داروهای ضد درد و التهاب" ۱۱/۸ درصد و گوگرد ۱۲/۶ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۵/۹ درصد کاهش داشت.  
(جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۶/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به‌ویژه پلی‌اتیلن سنگین به میزان ۷/۳ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک" ۱۰/۷ درصد، پلی‌وینیل کلراید ۵/۳ درصد، "پلاستیک روئی خودرو و موتور سیکلت" ۱۰/۷ درصد، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن" ۳۳/۰ درصد، آلکید رزین ۱۰/۷ درصد، پلی‌اتیلن سبک ۵/۵ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۰/۷ درصد و پلی‌استایرن ۲/۹ درصد بود. درگروه مورد بررسی، شاخص قیمت اقلامی نظیر کیسه پلاستیکی ۴/۲ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۹/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد  
(جداول شماره ۱ و ۴).

#### ۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

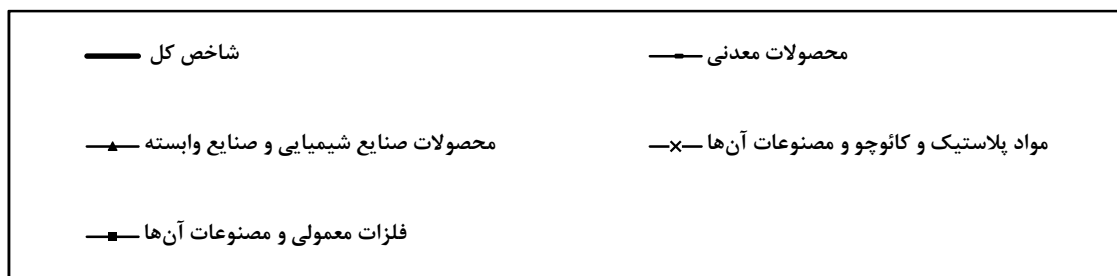
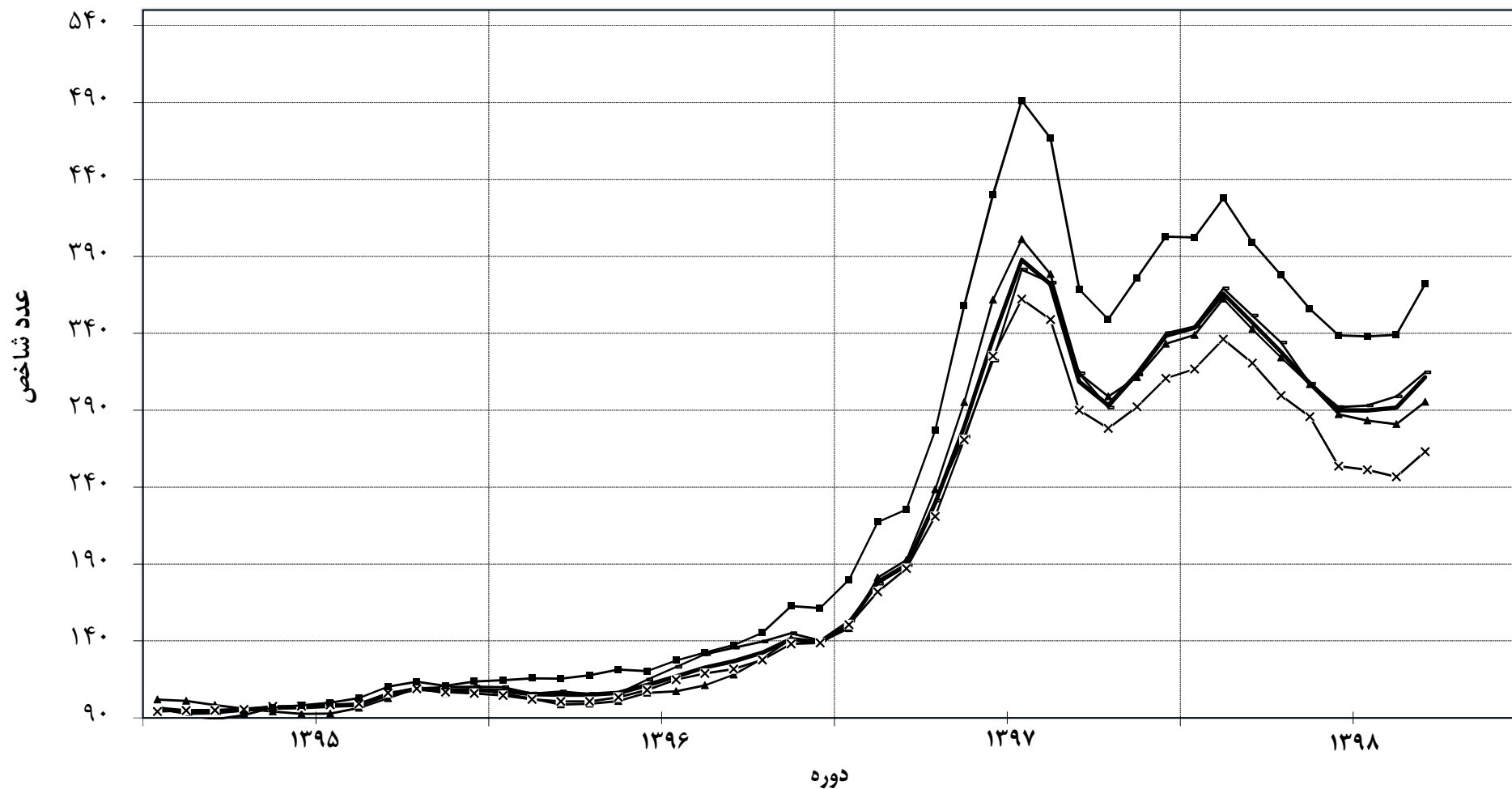
در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند آهن کلاف گرم و شمش فولادی هریک برابر ۱۰/۹ درصد، شمش آلومینیوم ۱۰/۶ درصد، تیرآهن ۱۱/۵ درصد، آهن کلاف سرد ۱۱/۱ درصد، شمش روی ۶/۷ درصد، آهن اسفنجی ۲۱/۸ درصد، فروسیلیس ۱۰/۷ درصد، میلگرد ۱۰/۲ درصد، فرمولیبدن ۶/۹ درصد، کلاف گالوانیزه ۸/۳ درصد، لوله مسی ۱۲/۳ درصد و انواع پروفیل و نبشی آهنی ۱۴/۲ درصد منجر به افزایشی به میزان ۹/۷ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند شمش سرب ۰/۶ درصد کاهش یافت.



شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی برابر ۰/۹ درصد داشته است

(جداول شماره ۱ و ۴).

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۸	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به		آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۴۳/۳	-۱۷/۰	۰/۹	۶/۷	۳۱۱/۳	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۳۵/۴	-۱۴/۴	۱۶/۴	۷/۱	۳۳۴/۳	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۴۷/۱	-۱۰/۸	۱۸/۷	۴/۳	۳۲۵/۹	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۶۸/۵	-۱۸/۷	۱۷/۲	۱۳/۶	۳۵۳/۱	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۱۸۱/۲	-۲۴/۰	۳۴/۵	۲۵/۳	۴۴۵/۱	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۷۳/۱	-۱۷/۷	۱۲/۹	۱۱/۱	۳۵۴/۸	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۹۷/۹	-۹/۸	۱۴/۷	۴/۰	۱۸۳/۲	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۶۵/۲	-۳/۹	۸/۶	۱۰/۷	۲۹۹/۰	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۲۱/۹	-۱۳/۹	۱۰/۰	۴/۴	۲۸۴/۸	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۱۷/۶	-۸/۶	۱۰/۲	-۲/۷	۲۹۳/۱	۱/۲۳	فراورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۳۱/۶	-۱۵/۸	۰/۲	۵/۳	۳۱۴/۵	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۱۱۵/۵	-۵/۵	-۳/۷	۸/۱	۲۱۶/۷	۱/۹۴	مواد معدنی
۴۷/۰	-۱۷/۴	۵۰/۴	۱۰/۷	۲۵۶/۸	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۳۷/۵	-۱۶/۱	-۱/۵	۴/۹	۳۲۴/۱	۳۵/۸۳	سوخ‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۱۶۵/۹	-۱۷/۱	-۵/۹	۵/۲	۲۹۵/۴	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۵۵/۳	-۱۳/۲	-۲۹/۱	۲/۴	۲۶۶/۷	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۵۸/۸	-۱۸/۲	-۵/۱	۶/۱	۲۸۵/۹	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۲۱۲/۶	-۱۴/۲	-۱۴/۸	-۰/۹	۳۰۸/۷	۱/۹۰	کودها
۲۱۷/۹	-۱۶/۷	۲۰/۵	۸/۱	۴۰۵/۳	۰/۵۵	صابون‌ها و فراورده‌ها برای شستشو
۱۳۸/۲	-۱۶/۹	-۹/۳	۶/۷	۲۶۳/۰	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۳۷/۱	-۱۶/۸	-۹/۴	۶/۵	۲۶۱/۷	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۱۷۰/۷	-۱۹/۵	۳۷/۲	۴/۹	۴۸۰/۹	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۳۳/۵	-۱۳/۸	-۱۷/۰	۷/۰	۱۷۶/۹	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۸۵/۶	-۷/۷	۶۰/۵	۰/۰	۳۳۲/۱	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۹۹/۰	-۱۹/۸	۲/۶	۱۱/۲	۲۳۹/۰	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۸۲/۲	-۱۸/۳	-۰/۷	۱۰/۸	۲۱۴/۰	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
۹۵/۱	-۱۹/۲	۳/۸	۸/۶	۱۶۹/۹	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۱۳۲/۴	-۱۲/۸	-۰/۶	۸/۲	۲۵۶/۶	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۶۸/۶	-۲۱/۰	۰/۹	۹/۷	۳۷۲/۰	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۸۷/۴	-۲۲/۴	-۳/۳	۱۱/۰	۳۹۵/۰	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۳۷/۹	-۱۰/۸	۲۰/۵	۶/۴	۳۰۸/۰	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۲۴/۱	-۲۳/۰	۱۴/۸	۱۰/۷	۳۴۰/۳	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۱۵۳/۹	-۱۷/۸	۱۵/۵	۱/۱	۳۲۰/۶	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۷۴/۴	-۱۹/۵	۱۷/۸	۰/۴	۳۶۸/۹	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۶۶/۴	-۱۹/۲	۳/۱	۰/۹	۳۲۷/۷	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						<b>گروه اختصاصی:</b>
۱۴۸/۸	-۱۶/۵	-۸/۰	۳/۳	۳۰۴/۹	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
									۱۳۹۷
۳۵۰/۶	۲۸۹/۹	۳۱۳/۸	۳۱۳/۸	۲۵۸/۹	۲۷۵/۳	۳۰۱/۳	۲۸۷/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۴۶/۷	۲۷۸/۱	۲۹۸/۹	۲۹۱/۶	۲۵۲/۹	۲۷۵/۴	۳۰۵/۵	۲۸۵/۹	۲۹۳/۱	دی
۳۸۰/۴	۲۹۲/۱	۳۱۱/۳	۳۱۳/۰	۲۷۹/۵	۳۰۲/۲	۳۳۵/۵	۳۰۶/۴	۳۱۳/۶	بهمن
۴۲۶/۹	۳۱۰/۷	۳۳۳/۱	۳۴۰/۰	۲۹۷/۹	۳۰۷/۸	۳۷۱/۵	۳۲۳/۷	۳۳۸/۳	اسفند
									۱۳۹۸
۴۳۶/۹	۳۱۶/۷	۳۳۸/۷	۳۴۴/۳	۳۰۱/۳	۳۱۱/۱	۳۹۸/۷	۳۱۶/۹	۳۴۳/۵	فروردین
۵۲۹/۹	۳۳۶/۱	۳۶۲/۴	۳۶۹/۱	۳۱۶/۲	۳۴۰/۶	۴۱۷/۱	۳۳۱/۶	۳۶۵/۷	اردیبهشت
۵۳۴/۷	۳۲۰/۶	۳۴۲/۷	۳۵۱/۴	۳۱۱/۷	۳۱۵/۱	۳۸۳/۸	۳۱۵/۱	۳۴۶/۸	خرداد
۵۰۳/۷	۲۹۹/۶	۳۲۴/۱	۳۳۳/۹	۲۹۵/۳	۲۹۶/۷	۳۵۰/۳	۳۰۳/۷	۳۲۷/۸	تیر
۴۷۳/۹	۲۸۵/۸	۳۰۶/۸	۳۰۷/۱	۲۸۵/۳	۲۷۹/۲	۳۲۳/۷	۳۰۳/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۴۵۳/۶	۲۵۳/۵	۲۸۷/۲	۲۹۱/۹	۲۷۴/۳	۲۶۷/۲	۳۰۲/۶	۳۰۱/۶	۲۹۰/۰	شهریور
۴۵۴/۴	۲۵۱/۲	۲۸۳/۲	۲۹۳/۰	۲۶۹/۱	۲۶۷/۷	۳۰۷/۱	۳۰۲/۸	۲۸۹/۷	مهر
۴۵۸/۳	۲۴۶/۶	۲۸۰/۹	۲۹۸/۸	۲۷۲/۹	۲۷۰/۰	۳۱۰/۸	۳۱۲/۲	۲۹۱/۷	آبان
۴۸۰/۹	۲۶۳/۰	۲۹۵/۴	۳۱۴/۵	۲۸۴/۸	۲۹۹/۰	۳۵۳/۱	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	آذر

<

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۲/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
									۱۳۹۷
۳۱۷/۸	۲۷۷/۵	۳۶۸/۵	۲۵۸/۲	۱۶۳/۷	۲۳۳/۰	۲۰۶/۹	۲۱۳/۲	۳۰۸/۵	آذر
۳۲۱/۰	۲۵۸/۸	۳۴۹/۰	۲۴۴/۷	۱۷۲/۸	۲۲۰/۷	۲۰۹/۴	۲۰۳/۷	۲۹۳/۱	دی
۳۵۴/۷	۲۸۰/۴	۳۷۵/۹	۲۵۷/۳	۱۹۳/۵	۲۴۲/۷	۲۱۹/۳	۲۲۳/۵	۳۱۳/۶	بهمن
۳۸۹/۹	۳۰۲/۷	۴۰۲/۷	۲۷۴/۰	۱۶۸/۱	۲۶۶/۳	۲۲۷/۹	۲۴۶/۹	۳۳۸/۳	اسفند
									۱۳۹۸
۳۹۷/۵	۳۰۹/۱	۴۰۲/۳	۲۷۴/۱	۱۵۴/۷	۲۶۶/۶	۲۳۰/۵	۲۳۶/۱	۳۴۳/۵	فروردین
۴۲۴/۴	۳۱۱/۲	۴۲۷/۷	۲۹۱/۸	۱۶۱/۰	۲۸۵/۶	۲۳۷/۲	۲۲۶/۵	۳۶۵/۷	اردیبهشت
۳۷۲/۷	۳۳۰/۶	۳۹۹/۱	۲۷۶/۹	۱۵۴/۲	۲۶۶/۴	۲۳۷/۲	۲۲۵/۴	۳۴۶/۸	خرداد
۳۵۲/۵	۳۲۲/۲	۳۷۷/۷	۲۷۲/۲	۱۴۷/۸	۲۴۷/۱	۲۳۷/۲	۲۱۲/۵	۳۲۷/۸	تیر
۳۲۸/۰	۳۱۹/۴	۳۵۵/۸	۲۵۴/۹	۱۵۰/۳	۲۳۳/۹	۲۳۷/۲	۱۹۷/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۳۰۸/۸	۳۱۵/۰	۳۳۸/۶	۲۵۴/۳	۱۴۶/۱	۲۲۱/۹	۳۳۲/۱	۱۸۴/۵	۲۹۰/۰	شهریور
۳۲۱/۴	۳۱۶/۲	۳۳۸/۰	۲۵۷/۴	۱۵۵/۹	۲۱۲/۲	۳۳۲/۱	۱۵۸/۳	۲۸۹/۷	مهر
۳۲۴/۷	۳۱۷/۱	۳۳۹/۰	۲۳۷/۱	۱۵۶/۵	۲۱۵/۰	۳۳۲/۱	۱۶۵/۴	۲۹۱/۷	آبان
۳۲۷/۷	۳۲۰/۶	۳۷۲/۰	۲۵۶/۶	۱۶۹/۹	۲۳۹/۰	۳۳۲/۱	۱۷۶/۹	۳۱۱/۳	آذر

## جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
					۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

نام گروه	آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷
<b>شاخص کل</b>	۰/۹	۱۸/۲	۳۴/۳
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۱۶/۴	۲۵/۸	۴۱/۵
۲- محصولات نباتی	۱۷/۲	۳۱/۶	۵۰/۳
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۸/۶	۲۹/۳	۴۸/۲
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۰/۰	۳۰/۲	۴۵/۱
۵- محصولات معدنی	۰/۲	۲۰/۳	۳۵/۶
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۵/۹	۱۲/۴	۲۹/۰
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۹/۳	۱۰/۶	۲۶/۵
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۳۷/۲	۵۹/۵	۷۵/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	-۱۷/۰	۵/۶	۲۵/۳
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۶۰/۵	۴۶/۵	۵۳/۴
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۶	۱۱/۰	۲۵/۷
۱۲- انواع کفش	۳/۸	-۴/۷	۱۰/۸
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	-۰/۶	۱۷/۷	۳۲/۷
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۰/۹	۱۱/۲	۲۸/۶
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۵/۵	۳۲/۴	۴۷/۵
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳/۱	۲۷/۶	۴۷/۵
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	-۸/۰	۱۵/۲	۳۱/۳