



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

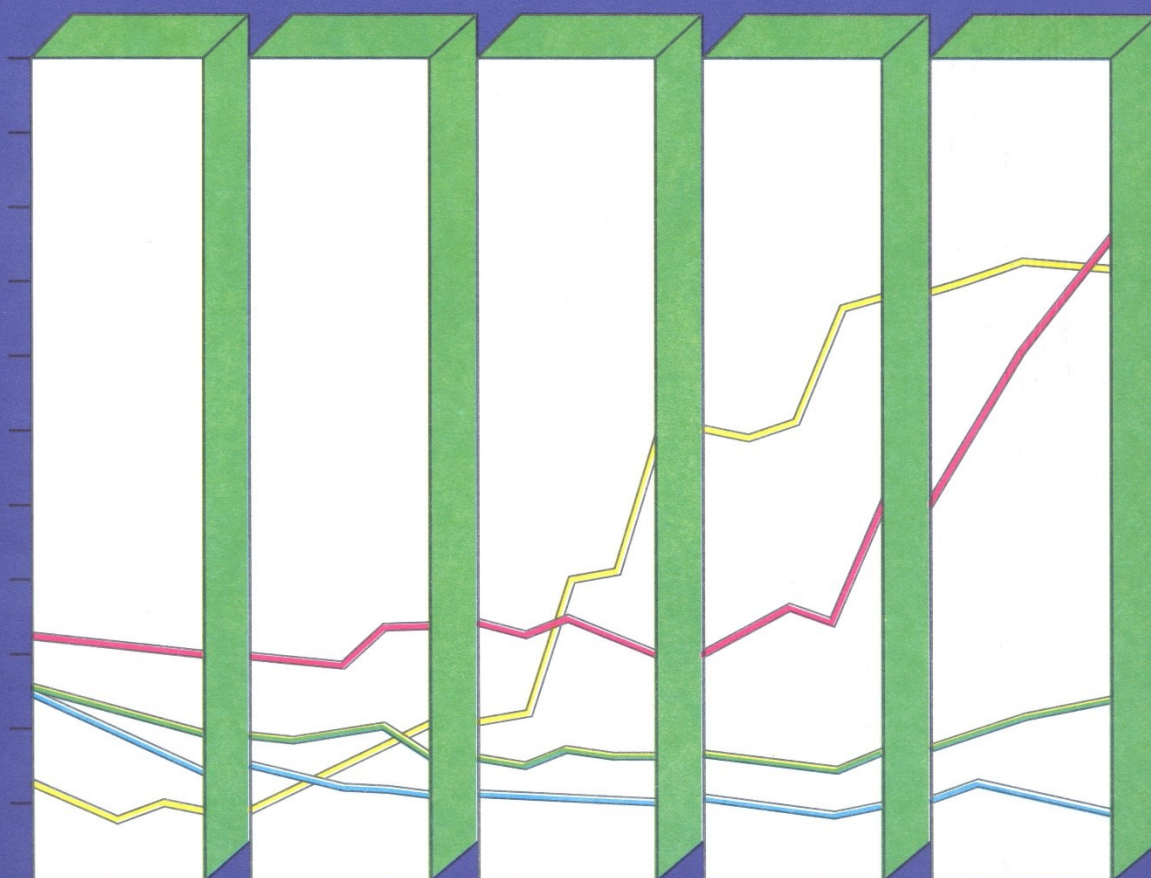
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


اسفندماه ۱۳۹۸

www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

($100=1395$)

افزایش 


 دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل ۷/۴	 بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل ۳/۱
 دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۱	 بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۹
 ده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۷/۷	 یازده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۶/۹
 دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۷ ۲۸/۴	 دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۷ ۲۲/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۹/۹		۳/۱		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۱۰/۹		۱/۷		۱- محصولات حیوانی
۱۰/۹		۰/۷		۲- محصولات نباتی
۱۲/۹		۹/۹		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۶/۳		۱/۶		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۸/۷		۴/۲		۵- محصولات معدنی
۱/۷		۴/۶		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳/۵		۲/۹		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۴/۹		۲/۷		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۹/۳		۰/۲		۹- چوب و اشیای چوبی
۵۱/۴		۰/۰		۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۹/۷		۶/۹		۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷/۲		۳/۵		۱۲- انواع کفش
۵/۷		۰/۴		۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱/۹		۰/۶		۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۲۲/۶		۶/۲		۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۶		۲/۵		۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
				گروه اختصاصی :
۱۴/۴		۵/۶		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۸ به عدد ۳۴۴/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۹/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷ معادل ۲۲/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در بهمن ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای برخی اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، پلی اتیلن سنگین، متانول، روغن پایه، قیر، کولرآبی، پلی وینیل کلراید، آلکیل بنزن، روغن صنعتی، روغن موتور، کاهو، "کلم و گل کلم"، "بوتادین ۳و۱"، منواتیلن گلایکول، شمش آلومینیوم، اوره صنعتی، الیاف پلی استر، گونی پروپیلن، انواع سیمان، استیرن، انواع لوله گالوانیزه، آمونیاک، "پودرها و مایعات شوینده"، تیرآهن، انواع شیرخشک، اکسید مولیبدن، بستنی، انجیر خشک، گوجه فرنگی، کیسه پلاستیکی، شکلات سفید بدون کاکائو، پلی اتیلن سبک، روده گوسفندی رتبه بندی شده، "بیسکویت و ویفر"، سیب زمینی، ترانسفورماتور، رادیاتور خودرو، مرغ منجمد، داروهای آنتی بیوتیک، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، پلی استایرن، کیک، میگو، "لاستیک روئی خودرو و موتور سیکلت"، شیشه جام فلوت، شکلات دارای کاکائو، موکت، فرش ماشینی، "کنسانتره و آمیوه"، انواع کشمش، آلکید رزین، ماکارونی، دی اتیلن گلایکول، "لوله و اتصالات پی وی سی"، پودر عصاره

شیرین بیان، تولوئن، چیپس سیب زمینی، کیوی، آبگرمکن گازی، "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، فروسیلیس، "پودر و سنگ گچ"، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" و کلاف گالوانیزه می باشد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک"، پسته، شمش فولادی، آهن کلاف گرم، شمش روی، پارازایلین، خرما، پارافین، آهن اسفنجی، شمش سرب، "کاشی و سرامیک"، فورفورال (اکسترکت)، شیلنگ پلاستیکی، مس کاتد، تختال، رب گوجه فرنگی و زعفران نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در بهمن ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر کاهو برابر ۲۸/۰ درصد، "کلم و گل کلم" ۳۴/۹ درصد، انجیرخشک ۱۲/۳ درصد، گوجه فرنگی ۲/۷ درصد، سیب زمینی ۲/۸ درصد، انواع کشمش ۰/۷ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۲/۷ درصد و کیوی ۱/۴ درصد، بود. در این ماه، شاخص قیمت تعدادی از اقلام مانند پسته و خرما هر کدام به میزان ۳/۲ درصد و زعفران ۰/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۵/۶ درصد، بوتان مایع شده ۶/۶ درصد، روغن پایه ۲/۸ درصد، قیر ۲/۷ درصد، روغن صنعتی ۳/۱ درصد، روغن موتور ۲/۴ درصد، انواع سیمان ۳/۹ درصد و "پودر و سنگ گچ" ۱/۰ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۴/۲ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد. در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند پارافین ۱/۶ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۸/۷ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۴/۶ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالارفتن شاخص بهای برخی از اقلام به ویژه متانول برابر ۱۸/۴ درصد، آلکیل بنزن ۴/۷ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۶/۱ درصد، منواتیلن گلایکول ۴/۱ درصد، اوره صنعتی ۲/۱ درصد، استیرن ۲/۸ درصد، آمونیاک ۳/۶ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۲/۴ درصد، اکسید مولیبدن ۹/۲ درصد، داروهای آنتی بیوتیک ۲/۸ درصد، دی اتیلن گلایکول ۱/۱ درصد و تولوئن ۴/۵ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای اقلامی مانند پارازایلین ۴/۲ درصد و فورفورال (اکسترکت) ۲/۷ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱/۷ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در بهمن ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت برخی از

اقلام به‌ویژه پلی‌اتیلن سنگین به میزان ۵/۳ درصد، پلی‌وینیل کلراید ۹/۵ درصد، کیسه پلاستیکی ۲/۲ درصد، پلی‌اتیلن سبک ۵/۲ درصد، پلی‌استایرن ۳/۹ درصد، "لاستیک روئی خودرو و موتور سیکلت" و آلکید رزین هرکدام ۲/۸ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۲/۵ درصد و "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن" ۲/۷ درصد بود. در گروه مورد بررسی، شاخص قیمت اقلامی نظیر "ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک" ۳۱/۴ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۱۱/۶ درصد کاهش داشت.

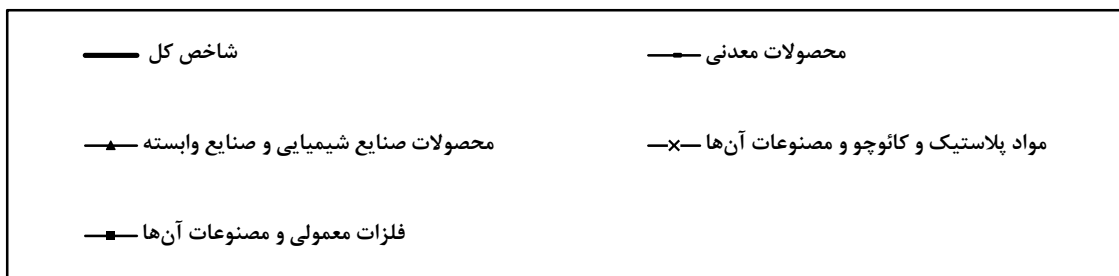
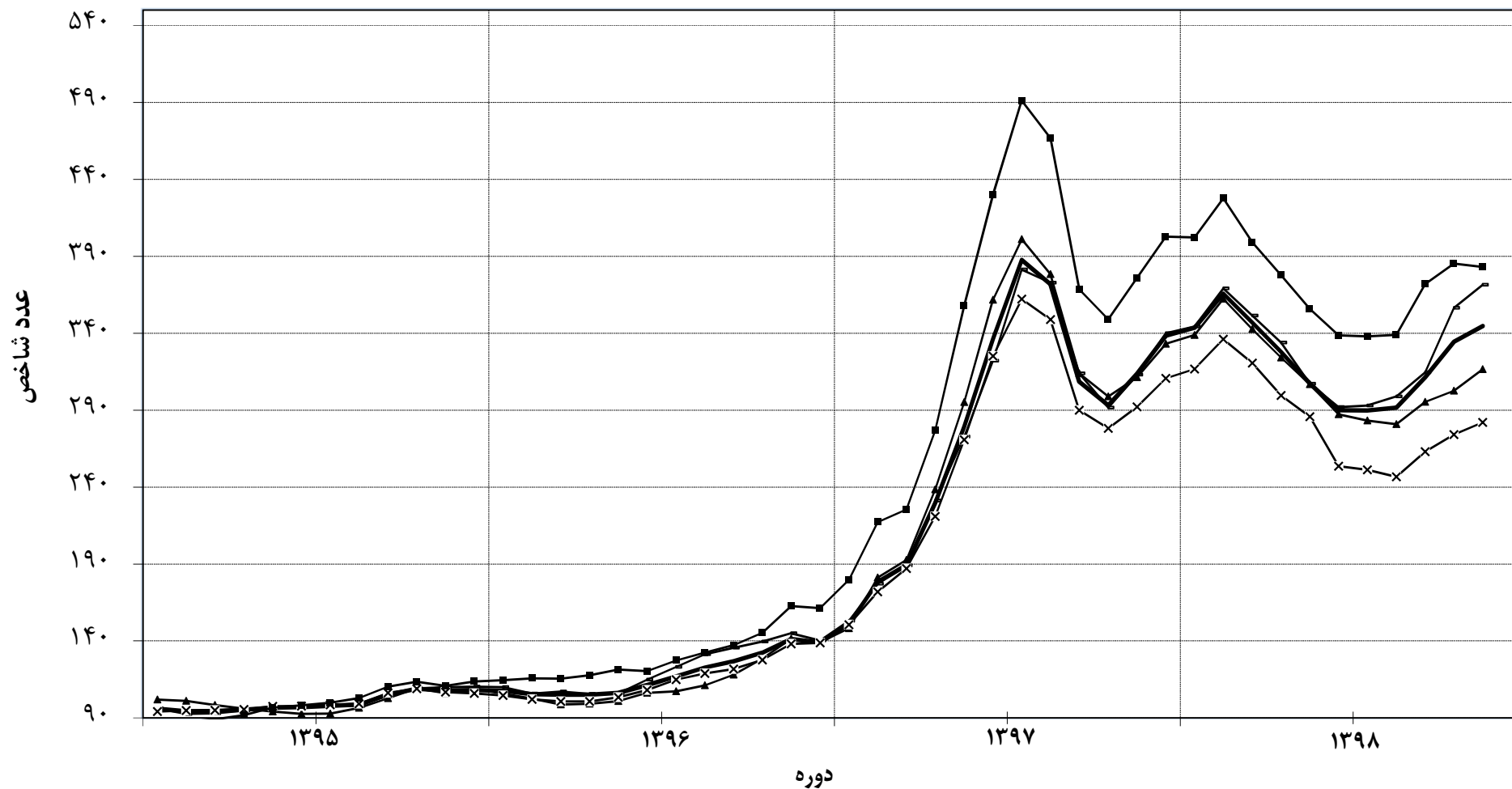
شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۳/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، کاهش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند شمش فولادی برابر ۳/۰ درصد، آهن کلاف گرم ۱/۴ درصد، شمش روی ۵/۵ درصد، آهن اسفنجی ۵/۰ درصد، شمش سرب ۲/۱ درصد، مس کاتد و تختال هرکدام ۰/۳ درصد منجر به کاهشی معادل ۰/۶ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر شمش آلومینیوم ۵/۰ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۶/۰ درصد، تیرآهن ۲/۹ درصد، فروسیلیس ۲/۸ درصد و کلاف گالوانیزه ۴/۸ درصد افزایش یافت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی برابر ۱/۹ درصد داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

بهمن ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۸	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به		بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۲۱/۹	۷/۰	۹/۹	۳/۱	۳۴۴/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۲۳/۳	۷/۲	۱۰/۹	۱/۷	۳۳۹/۹	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۳۵/۵	۵/۲	۱۰/۹	۰/۷	۳۱۶/۹	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۶۲/۵	۹/۸	۱۰/۹	۰/۷	۳۷۲/۲	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۱۷۹/۵	۱۱/۶	۲۳/۵	۸/۶	۴۶۲/۷	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۶۴/۷	۸/۹	۸/۳	-۱/۴	۳۷۷/۳	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۰۳/۶	۱۵/۶	۱/۱	-۰/۴	۱۸۱/۳	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۶۲/۶	۹/۷	۱۲/۹	۹/۹	۳۴۱/۲	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۲۴/۵	۱۰/۱	۶/۳	۱/۶	۲۹۷/۲	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۴۴/۵	۱۳/۶	-۱/۰	۰/۴	۲۹۹/۰	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۱۶/۰	۷/۳	۱۸/۷	۴/۲	۳۷۱/۴	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۸۶/۰	۵/۵	۱۱/۵	۳/۰	۲۳۲/۴	۱/۹۴	مواد معدنی
۹۶/۸	۹/۸	۴۹/۵	۲/۷	۲۷۳/۹	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۱۸/۱	۷/۳	۱۷/۶	۴/۴	۳۸۶/۲	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۱۲۰/۰	۴/۱	۱/۷	۴/۶	۳۱۶/۵	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۱۳/۵	-۱/۸	-۱۸/۹	۳/۷	۲۸۰/۷	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۰۸/۲	۴/۱	۲/۳	۵/۷	۳۰۶/۶	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۶۸/۶	۱/۶	-۸/۶	۲/۱	۳۱۷/۹	۱/۹۰	کودها
۱۵۹/۶	۱۰/۲	۳۴/۲	۲/۳	۴۲۷/۵	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۱۱۱/۷	۵/۰	-۳/۵	۲/۹	۲۸۲/۰	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۱۱۱/۱	۵/۰	-۳/۸	۲/۹	۲۸۰/۷	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۱۸۹/۱	۹/۷	۳۴/۹	۲/۷	۵۱۳/۰	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۴۵/۳	۹/۷	-۱۹/۳	۰/۲	۱۸۰/۳	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۸۴/۴	۴/۷	۵۱/۴	۰/۰	۳۳۲/۱	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۰۱/۶	۱۰/۰	۹/۷	۶/۹	۲۶۶/۳	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۹۲/۵	۹/۶	۳/۴	۵/۷	۲۳۴/۸	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
۱۰۰/۵	۱۲/۰	-۷/۲	۳/۵	۱۷۹/۵	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۱۱۲/۶	۵/۱	۵/۷	۰/۴	۲۷۱/۹	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۳۱/۲	۷/۷	۱/۹	-۰/۶	۳۸۳/۰	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۱۳۴/۶	۵/۵	-۰/۸	-۱/۲	۳۹۸/۰	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۲۵/۳	۱۳/۵	۱۳/۴	۳/۳	۳۲۵/۳	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۰۸/۵	۹/۰	۱۷/۰	-۰/۲	۳۷۱/۵	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۱۳۶/۸	۸/۳	۲۲/۶	۶/۲	۳۴۳/۸	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۶۲/۸	۹/۷	۲۰/۳	۸/۳	۴۰۲/۳	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۸۰/۲	۱۰/۵	۳/۶	۲/۵	۳۶۷/۴	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۱۶/۶	۵/۵	۱۴/۴	۵/۶	۳۷۱/۶	۳۸/۵۲	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	پوست و چرم و محصولات چرمی	دوره
	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۳/۹	۴/۴	۲/۵	۶/۰	۷/۴	۶/۹	۱۳۷۶
	۶/۷	۴/۴	۵/۶	۵/۳	۶/۰	۴/۱	۷/۶	۸/۹	۷/۲	۱۳۷۷
	۱۰/۶	۷/۷	۱۱/۳	۷/۹	۸/۸	۹/۴	۱۰/۲	۱۴/۴	۱۲/۶	۱۳۷۸
	۱۲/۵	۱۰/۰	۱۲/۱	۷/۰	۱۰/۰	۱۲/۳	۱۱/۸	۱۵/۳	۱۹/۳	۱۳۷۹
	۱۲/۶	۱۱/۳	۱۱/۶	۶/۴	۱۰/۳	۱۲/۲	۱۲/۸	۱۵/۴	۲۵/۳	۱۳۸۰
	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۱/۴	۷/۵	۱۰/۶	۱۳/۲	۱۴/۷	۱۵/۸	۲۵/۱	۱۳۸۱
	۱۴/۹	۱۶/۸	۱۱/۲	۸/۶	۱۱/۷	۱۴/۱	۱۷/۴	۱۶/۱	۲۶/۹	۱۳۸۲
	۱۹/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۹/۵	۱۳/۱	۱۸/۴	۲۵/۰	۲۳/۸	۲۸/۴	۱۳۸۳
	۲۱/۶	۱۸/۷	۱۵/۷	۹/۹	۱۵/۳	۲۴/۲	۲۶/۴	۲۴/۵	۲۵/۷	۱۳۸۴
	۲۵/۳	۲۱/۱	۱۸/۱	۱۰/۷	۱۶/۲	۲۸/۷	۳۰/۳	۲۷/۶	۲۴/۴	۱۳۸۵
	۳۱/۲	۲۳/۶	۲۴/۸	۱۵/۵	۱۷/۸	۳۷/۸	۳۶/۹	۲۹/۴	۳۱/۸	۱۳۸۶
	۳۸/۱	۲۵/۱	۳۵/۶	۲۱/۲	۲۳/۶	۴۰/۴	۴۷/۱	۳۳/۳	۳۴/۹	۱۳۸۷
	۳۵/۵	۲۵/۴	۴۱/۹	۱۷/۳	۲۵/۰	۳۹/۲	۳۳/۱	۳۰/۳	۳۳/۷	۱۳۸۸
	۳۹/۴	۲۷/۱	۳۶/۲	۲۲/۶	۲۶/۴	۴۹/۰	۳۸/۳	۳۲/۲	۵۱/۷	۱۳۸۹
	۴۵/۰	۳۲/۰	۳۶/۴	۲۹/۵	۳۰/۵	۵۹/۳	۴۷/۹	۳۷/۲	۷۷/۰	۱۳۹۰
	۱۰۰/۹	۷۳/۳	۸۱/۳	۷۰/۹	۶۹/۲	۱۳۳/۳	۱۱۱/۲	۸۰/۲	۱۵۲/۵	۱۳۹۱
	۱۲۲/۹	۸۷/۸	۹۷/۶	۸۷/۶	۹۱/۸	۱۶۴/۱	۱۳۳/۵	۱۱۲/۲	۱۸۰/۷	۱۳۹۲
	۱۲۲/۳	۹۱/۴	۹۹/۶	۸۸/۰	۹۱/۳	۱۶۹/۷	۱۱۹/۸	۱۱۳/۲	۱۶۳/۷	۱۳۹۳
	۱۰۲/۷	۹۲/۰	۱۰۶/۳	۹۰/۹	۹۳/۵	۱۰۸/۹	۱۰۱/۲	۱۰۳/۰	۱۰۷/۴	۱۳۹۴
	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
	۱۱۸/۳	۱۱۵/۴	۱۰۹/۶	۱۰۲/۱	۱۰۹/۴	۱۲۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۴/۹	۱۲۰/۰	۱۳۹۶
	۲۸۱/۴	۲۶۳/۲	۲۸۳/۷	۲۴۴/۳	۲۳۶/۴	۲۷۹/۸	۲۸۷/۸	۲۶۷/۳	۳۲۲/۲	۱۳۹۷
										۱۳۹۷
	۳۱۳/۶	۳۰۶/۴	۳۳۵/۵	۳۰۲/۲	۲۷۹/۵	۳۱۳/۰	۳۱۱/۳	۲۹۲/۱	۳۸۰/۴	بهمن
	۳۳۸/۳	۳۲۳/۷	۳۷۱/۵	۳۰۷/۸	۲۹۷/۹	۳۴۰/۰	۳۳۳/۱	۳۱۰/۷	۴۲۶/۹	اسفند
										۱۳۹۸
	۳۴۳/۵	۳۱۶/۹	۳۹۸/۷	۳۱۱/۱	۳۰۱/۳	۳۴۴/۳	۳۳۸/۷	۳۱۶/۷	۴۳۶/۹	فروردین
	۳۶۵/۷	۳۳۱/۶	۴۱۷/۱	۳۴۰/۶	۳۱۶/۲	۳۶۹/۱	۳۶۲/۴	۳۳۶/۱	۵۲۹/۹	اردیبهشت
	۳۴۶/۸	۳۱۵/۱	۳۸۳/۸	۳۱۵/۱	۳۱۱/۷	۳۵۱/۴	۳۴۲/۷	۳۲۰/۶	۵۳۴/۷	خرداد
	۳۲۷/۸	۳۰۳/۷	۳۵۰/۳	۲۹۶/۷	۲۹۵/۳	۳۳۳/۹	۳۲۴/۱	۲۹۹/۶	۵۰۳/۷	تیر
	۳۰۷/۲	۳۰۳/۲	۳۲۳/۷	۲۷۹/۲	۲۸۵/۳	۳۰۷/۱	۳۰۶/۸	۲۸۵/۸	۴۷۳/۹	مرداد
	۲۹۰/۰	۳۰۱/۶	۳۰۲/۶	۲۶۷/۲	۲۷۴/۳	۲۹۱/۹	۲۸۷/۲	۲۵۳/۵	۴۵۳/۶	شهریور
	۲۸۹/۷	۳۰۲/۸	۳۰۷/۱	۲۶۷/۷	۲۶۹/۱	۲۹۳/۰	۲۸۳/۲	۲۵۱/۲	۴۵۴/۴	مهر
	۲۹۱/۷	۳۱۲/۲	۳۱۰/۸	۲۷۰/۰	۲۷۲/۹	۲۹۸/۸	۲۸۰/۹	۲۴۶/۶	۴۵۸/۳	آبان
	۳۱۱/۳	۳۳۴/۳	۳۵۳/۱	۲۹۹/۰	۲۸۴/۸	۳۱۴/۵	۲۹۵/۴	۲۶۳/۰	۴۸۰/۹	آذر
	۳۳۴/۳	۳۳۴/۲	۳۶۹/۶	۳۱۰/۴	۲۹۲/۵	۳۵۶/۴	۳۰۲/۵	۲۷۴/۱	۴۹۹/۳	دی
	۳۴۴/۶	۳۳۹/۹	۳۷۲/۲	۳۴۱/۲	۲۹۷/۲	۳۷۱/۴	۳۱۶/۵	۲۸۲/۰	۵۱۳/۰	بهمن

>

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
									۱۳۹۷
۳۵۴/۷	۲۸۰/۴	۳۷۵/۹	۲۵۷/۳	۱۹۳/۵	۲۴۲/۷	۲۱۹/۳	۲۲۳/۵	۳۱۳/۶	بهمن
۳۸۹/۹	۳۰۲/۷	۴۰۲/۷	۲۷۴/۰	۱۶۸/۱	۲۶۶/۳	۲۲۷/۹	۲۴۶/۹	۳۳۸/۳	اسفند
									۱۳۹۸
۳۹۷/۵	۳۰۹/۱	۴۰۲/۳	۲۷۴/۱	۱۵۴/۷	۲۶۶/۶	۲۳۰/۵	۲۳۶/۱	۳۴۳/۵	فروردین
۴۲۴/۴	۳۱۱/۲	۴۲۷/۷	۲۹۱/۸	۱۶۱/۰	۲۸۵/۶	۲۳۷/۲	۲۲۶/۵	۳۶۵/۷	اردیبهشت
۳۷۲/۷	۳۳۰/۶	۳۹۹/۱	۲۷۶/۹	۱۵۴/۲	۲۶۶/۴	۲۳۷/۲	۲۲۵/۴	۳۴۶/۸	خرداد
۳۵۲/۵	۳۲۲/۲	۳۷۷/۷	۲۷۲/۲	۱۴۷/۸	۲۴۷/۱	۲۳۷/۲	۲۱۲/۵	۳۲۷/۸	تیر
۳۲۸/۰	۳۱۹/۴	۳۵۵/۸	۲۵۴/۹	۱۵۰/۳	۲۳۳/۹	۲۳۷/۲	۱۹۷/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۳۰۸/۸	۳۱۵/۰	۳۳۸/۶	۲۵۴/۳	۱۴۶/۱	۲۲۱/۹	۳۳۲/۱	۱۸۴/۵	۲۹۰/۰	شهریور
۳۲۱/۴	۳۱۶/۲	۳۳۸/۰	۲۵۷/۴	۱۵۵/۹	۲۱۲/۲	۳۳۲/۱	۱۵۸/۳	۲۸۹/۷	مهر
۳۲۴/۷	۳۱۷/۱	۳۳۹/۰	۲۳۷/۱	۱۵۶/۵	۲۱۵/۰	۳۳۲/۱	۱۶۵/۴	۲۹۱/۷	آبان
۳۲۷/۷	۳۲۰/۶	۳۷۲/۰	۲۵۶/۶	۱۶۹/۹	۲۳۹/۰	۳۳۲/۱	۱۷۶/۹	۳۱۱/۳	آذر
۳۵۸/۶	۳۲۳/۷	۳۸۵/۳	۲۷۰/۸	۱۷۳/۵	۲۴۹/۱	۳۳۲/۱	۱۷۹/۹	۳۳۴/۳	دی
۳۶۷/۴	۳۴۳/۸	۳۸۳/۰	۲۷۱/۹	۱۷۹/۵	۲۶۶/۳	۳۳۲/۱	۱۸۰/۳	۳۴۴/۶	بهمن

<

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
			۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

نام گروه	بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷
شاخص کل	۹/۹	۱۶/۹	۲۲/۵
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۱۰/۹	۲۳/۳	۲۸/۶
۲- محصولات نباتی	۱۰/۹	۲۸/۲	۳۴/۸
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۲/۹	۲۵/۷	۳۱/۷
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۶/۳	۲۶/۰	۳۱/۴
۵- محصولات معدنی	۱۸/۷	۲۰/۳	۲۵/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱/۷	۱۰/۳	۱۵/۸
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۳/۵	۸/۰	۱۳/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۳۴/۹	۵۵/۲	۶۱/۱
۹- چوب و اشیای چوبی	-۱۹/۳	۱/۳	۸/۲
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۵۱/۴	۴۸/۲	۵۰/۵
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۹/۷	۱۱/۱	۱۶/۴
۱۲- انواع کفش	-۷/۲	-۴/۵	-۰/۶
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۵/۷	۱۵/۸	۲۰/۸
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱/۹	۱۰/۲	۱۵/۹
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲۲/۶	۳۰/۷	۳۵/۹
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳/۶	۲۳/۳	۳۰/۵
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۱۴/۴	۱۵/۰	۲۰/۵