



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

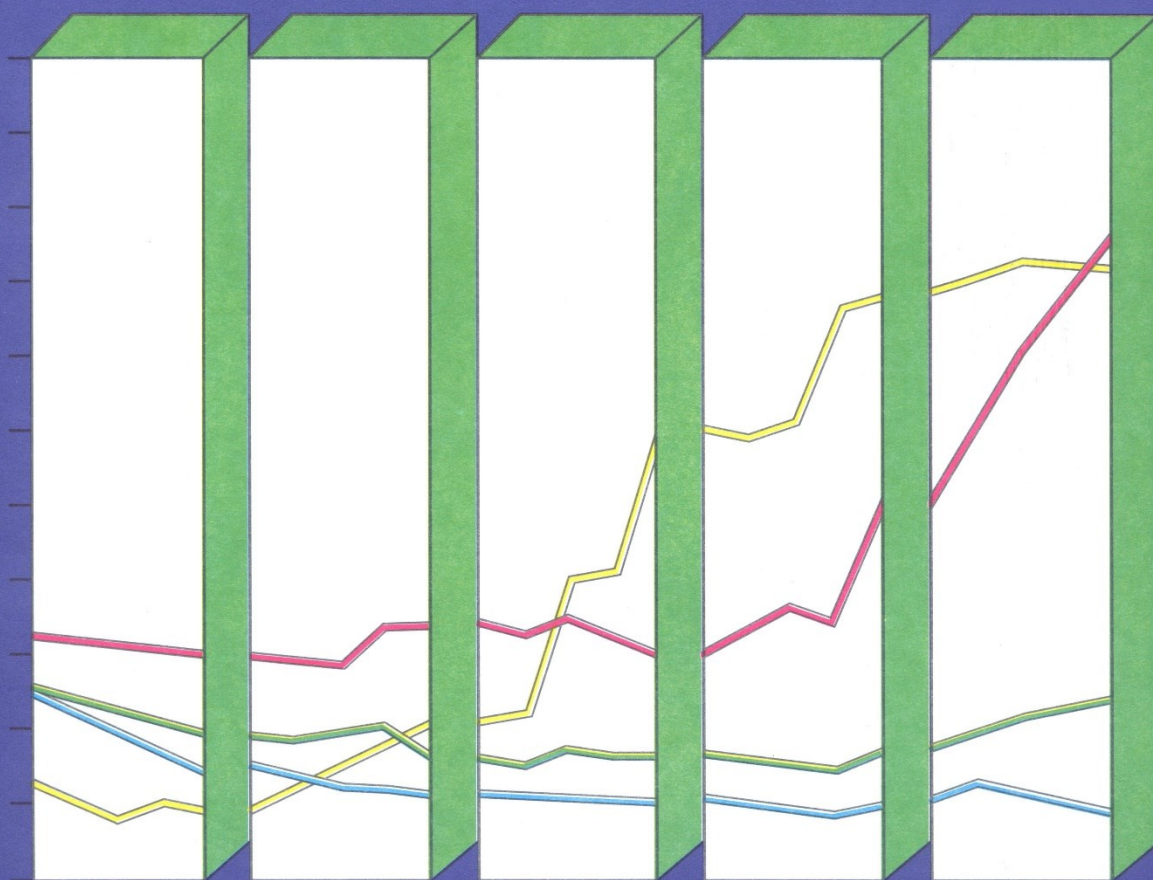
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۸


(۱۳۹۵=۱۰۰)


بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۶/۳ 

شاخص کل

گروه‌های اصلی:

۲۲/۲ 

۱- محصولات حیوانی

۲۶/۱ 

۲- محصولات نباتی

۲۵/۵ 

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۲۴/۱ 

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۰/۱ 

۵- محصولات معدنی

۹/۴ 

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۷/۱ 

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۵۲/۹ 

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۱/۲ 

۹- چوب و اشیای چوبی

۴۷/۹ 

۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا

۱۰/۸ 

۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۲/۸ 


۱۲- انواع کفش

۱۴/۶ 

۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۹/۹ 


۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۲۹/۳ 

۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۲۱/۲ 

۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

۱۴/۹ 

گروه اختصاصی:

۱۴/۹ 

محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۸ به عدد ۳۲۷/۲ رسید که نسبت به سال قبل برابر ۱۶/۳ درصد افزایش یافت. رشد این شاخص در مقایسه با ۱۳۷/۹ درصد افزایش در سال ۱۳۹۷، با افت قابل توجهی به میزان ۱۲۱/۶ واحد درصد مواجه شد (جدول شماره ۱).

همانطور که در جدول "الف" ملاحظه می‌شود، بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل نسبت به سال قبل به ترتیب مربوط به گروه‌های محصولات معدنی برابر ۴۹/۴ درصد، محصولات نباتی ۱۲/۹ درصد و محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۸/۵ درصد می‌باشد. مجموع این سه گروه حدود ۷۰/۸ درصد از افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی را به خود اختصاص داده است.

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های خرداد الی مهر بین ۰/۱ درصد تا ۶/۳ درصد کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در آبان‌ماه (معادل ۰/۷ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۸/۵ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های شهریور، مهر و آبان نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۱۳/۸ درصد تا ۲۵/۳ درصد کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با روند نسبتاً نزولی از ۱۲۷/۳ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۰/۹ درصد افزایش در آذرماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

جدول الف

تغییرات سالانه شاخص گروه‌های اصلی
و میزان تأثیر آن‌ها در شاخص کل در سال ۱۳۹۸
(۱۰۰=۱۳۹۵)

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۴/۴	۲۲/۲	۱- محصولات حیوانی
۱۲/۹	۲۶/۱	۲- محصولات نباتی
۰/۳	۲۵/۵	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴/۳	۲۴/۱	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۴۹/۴	۲۰/۱	۵- محصولات معدنی
۸/۵	۹/۴	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۵/۰	۷/۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۰/۸	۵۲/۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰	-۱/۲	۹- چوب و اشیای چوبی
۰/۳	۴۷/۹	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱/۳	۱۰/۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰	-۲/۸	۱۲- انواع کفش
۱/۷	۱۴/۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۴	۹/۹	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۳/۱	۲۹/۳	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۶	۲۱/۲	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

" گروه‌های اصلی "

۱- محصولات حیوانی

شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۸ به میزان ۲۲/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۲۸/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۷ رشد کمتری داشت (جدول شماره ۱).
در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر پنیر برابر ۳۶/۰ درصد، انواع ماهی منجمد، ۲۳/۵ درصد، انواع شیر خشک ۳۴/۶ درصد، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده ۱۹/۰ درصد، مرغ منجمد ۲۱/۲ درصد، ماست و شیر هر یک ۱۱/۹ درصد، میگو ۹/۳ درصد و خامه ۲۴/۷ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور در شه‌ریور، مهر و آبان‌ماه سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. روند افزایش این شاخص در اغلب ماه‌های سال ۱۳۹۸ سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۱۴/۶ درصد) و کمترین آن در بهمن‌ماه (معادل ۱۰/۹ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

افزایش شاخص بهای گروه محصولات نباتی در سال ۱۳۹۸ به ۲۶/۱ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال قبل (برابر ۱۵۸/۹ درصد) با رشد کمتری همراه بود. این گروه، دومین گروه تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).
در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند پسته به میزان ۲۱/۲ درصد، انواع کشمش ۲۰/۳ درصد، کاهو ۹۲/۳ درصد، گوجه‌فرنگی ۲۳/۰ درصد، زعفران ۲۴/۶ درصد، "کلم و گل کلم" ۱۰۳/۳ درصد، کیوی ۴۰/۲ درصد، خرما ۱۶/۰ درصد، سیب‌زمینی ۱۶/۵ درصد، زیره سبز ۳۷/۶ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۱۷/۹ درصد، فلفل فرنگی ۲۴/۲ درصد، انجیر خشک ۱۹/۰ درصد و برگه زردآلو ۲۶/۱ درصد افزایش یافت.

در سال مورد گزارش تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود. به‌گونه‌ای که در ماه‌های خرداد الی شهریور با کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. کمترین افزایش در بهمن‌ماه (معادل ۰/۷ درصد) و بیشترین آن در آذرماه (معادل ۱۳/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور، مهر و آبان‌ماه که کاهش داشت) در سطحی بالاتر قرار گرفت به طوری که با سیر عمدتاً نزولی از ۱۸۳/۶ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۸/۸ درصد افزایش در اسفندماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۸ برابر ۲۵/۵ درصد ترقی یافت که به مراتب کمتر از رشد ۱۳۹/۳ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۷ بود. این افزایش عمدتاً در اثر ترقی شاخص بهای اقلامی مانند پیه صنعتی به میزان ۴۵/۵ درصد نسبت به سال قبل بود (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل که در سه ماه شهریور، مهر و آبان با کاهش همراه بود، در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش در آذرماه (معادل ۸/۶ درصد) و بیشترین آن در فروردین‌ماه (معادل ۱۵۷/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون که در سال ۱۳۹۷ برابر ۱۱۶/۱ درصد بالا رفت، در سال ۱۳۹۸ افزایش کمتری به میزان ۲۴/۱ درصد از خود نشان داد (جدول شماره ۱).

افزایش این شاخص بیشتر به سبب ترقی شاخص قیمت اقلامی نظیر رب گوجه‌فرنگی معادل ۳۹/۲ درصد، بستنی ۳۸/۳ درصد، "بیسکویت و ویفر" ۲۱/۱ درصد، "کنسانتره و آبمیوه" ۴۱/۴ درصد، کیک ۱۹/۶ درصد، ماکارونی ۲۸/۰ درصد، شکلات دارای کاکائو ۱۰/۶ درصد، کنسرو سبزیجات ۷۰/۵ درصد، مربا ۳۶/۷ درصد، چیپس سیبزمینی ۱۰/۰ درصد، نوشابه ۳۴/۳ درصد، شکلات سفید بدون کاکائو ۴/۳ درصد و کنسرو ماهی ۲۲/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مهر و آبان‌ماه که کاهش داشت) با روند نسبتاً نزولی از ۱۲۷/۹ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۰/۱ درصد افزایش در شهریورماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال ۱۳۹۷ برابر ۱۲۹/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۸ با افزایشی به مراتب کمتر به میزان ۲۰/۱ درصد مواجه گردید و رتبه اول را در بین گروه‌های تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

این ترقی در اثر افزایش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه به‌ویژه پروپان مایع شده معادل ۲۳/۰ درصد، بوتان مایع شده ۲۷/۲ درصد، روغن پایه ۱۵/۳ درصد، قیر ۲۳/۰ درصد، سنگ آهن ۶۷/۸ درصد، روغن صنعتی ۱۲/۲ درصد، انواع سیمان ۱۴/۶ درصد، "پودر و سنگ گچ" ۳۵/۲ درصد، پارافین ۶/۰ درصد و وازلین ۲۳/۱ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به‌گونه‌ای که در ماه‌های خرداد الی شهریور با کاهش همراه بود و در بقیه ماه‌های

سال با روندی نسبتاً صعودی با افزایش مواجه گردید. کمترین میزان این افزایش در مهرماه (برابر ۰/۴ درصد) و بیشترین آن در دی‌ماه (برابر ۱۳/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه محصولات معدنی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور، مهر و آبان‌ماه که کاهش داشت) با سیر عمدتاً نزولی از ۱۲۴/۹ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۰/۲ درصد افزایش در آذرماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به سال ۱۳۹۷ به میزان ۹/۴ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۵۴/۱ درصد) با رشد کمتری همراه بود. این گروه، سومین گروه تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته، ترقی شاخص بهای اقلامی مانند دودسیل بنزن برابر ۲۲/۴ درصد، آلکیل بنزن ۱۴/۹ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۳۸/۸ درصد، پارازایلین ۳۲/۰ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۳۵/۵ درصد، استیرن ۱۹/۱ درصد، اوره صنعتی ۸/۶ درصد، دی‌اتیلن گلیکول ۱۱/۹ درصد، سود کاستیک ۲۲/۴ درصد، داروهای آنتی بیوتیک ۱۲/۰ درصد، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی استر" ۲۵/۵ درصد، تولوئن ۲۷/۸ درصد، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی" ۱۹/۶ درصد، اکسید مولیبدن ۱۲/۰ درصد و "صابون و ژل شستشو" ۲۴/۳ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه مذکور به میزان ۹/۴ درصد در سال ۱۳۹۸ افزایش یابد. ضمناً در این گروه، شاخص قیمت اقلامی نظیر متانول ۶/۴ درصد، منواتیلن گلیکول ۹/۰ درصد، آمونیاک ۱۰/۳ درصد، گوگرد ۲۹/۹ درصد، فورفورال ۳/۶ درصد و پودر کربنات کلسیم ۱۸/۲ درصد کاهش داشت.

در سال مورد گزارش، تغییرات شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در شش ماه از سال (خرداد الی آبان ماه) بین ۰/۸ درصد تا ۶/۴ درصد کاهش داشت و در شش ماه دیگر سال با افزایش مواجه گردید. کمترین افزایش در فروردین ماه (معادل ۱/۷ درصد) و بیشترین آن در اردیبهشت و اسفندماه (هر یک معادل ۷/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های شهریور الی آذر کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. کمترین میزان افزایش در دی ماه (برابر ۱/۲ درصد) و بیشترین آن در فروردین ماه (برابر ۱۲۸/۵ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل افزایشی به میزان ۱۳۲/۶ درصد داشت، در سال ۱۳۹۸ از افزایش کمتری معادل ۷/۱ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر پلی‌وینیل کلراید برابر ۴۳/۱ درصد، پلی‌اتیلن سنگین ۲/۲ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک" ۱۳/۶ درصد، کیسه پلاستیکی ۱۶/۵ درصد، "لاستیک روی خودرو و موتورسیکلت" ۱۱/۳ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۲۰/۳ درصد، پلی‌کربنات ۲۰/۴ درصد، پلی‌اتیلن سبک ۹/۹ درصد، پلی‌اتیلن ترفتالات ۲۵/۲ درصد، پلی‌استایرن ۸/۳ درصد، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن" ۲۸/۸ درصد و "ظروف و اشیاء پلاستیکی" ۱۱/۸ درصد بالا رفت و شاخص قیمت برخی اقلام مانند شیلنگ پلاستیکی ۱۶/۸ درصد کاهش یافت.

درصد تغییرات شاخص قیمت گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در پنج ماه نخست سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت و از ۱۱۰/۳ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۵/۵ درصد افزایش در مردادماه منتهی گردید ولی در بقیه ماه‌های سال با کاهش مواجه گردید. حداقل کاهش در اسفندماه (معادل ۱/۰ درصد) و حداکثر آن در مهرماه (معادل ۳۰/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

افزایش شاخص بهای سالامبور گوسفندی در سال ۱۳۹۸ به میزان ۴۸/۱ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی برابر ۵۲/۹ درصد افزایش یابد. این افزایش به مراتب کمتر از افزایش ۱۶۸/۴ درصدی آن در سال ۱۳۹۷ بوده است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه مذکور در مهرماه سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. روند افزایش این شاخص در اغلب ماه‌های سال ۱۳۹۸ سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۷۵/۰ درصد) و کمترین آن در آبان‌ماه (معادل ۵/۲ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی که در سال ۱۳۹۷ برابر ۱۰۸/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۸ به میزان ۱/۲ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۱).

کاهش مذکور، عمدتاً در اثر کاهش شاخص بهای نئوپان معادل ۱/۲ درصد بود.

شاخص قیمت این گروه در پنج ماه نخست سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از ۱۱۵/۰ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۰/۲ درصد افزایش در مردادماه منتهی گردید

ولی در بقیه ماه‌های سال با کاهش همراه بود. کمترین کاهش در دی‌ماه (برابر ۱۱/۷ درصد) و بیشترین آن در مهرماه (برابر ۳۸/۵ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا

در گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا، ترقی شاخص بهای "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا" به‌میزان ۴۷/۹ درصد منجر به افزایشی معادل ۴۷/۹ درصد در شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۸ گردید. شاخص بهای گروه مزبور در سال ۱۳۹۷ برابر ۷۹/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

روند افزایش شاخص بهای این گروه در اغلب ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی بود به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۸۹/۱ درصد) و کمترین آن مربوط به مردادماه (معادل ۱۵/۴ درصد) بود (جدول شماره ۶).

۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در سال ۱۳۹۸ برابر ۱۰/۸ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (به‌میزان ۱۰۳/۳ درصد) با رشد کمتری همراه بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای فرش ماشینی معادل ۱۲/۵ درصد، موکت ۳۵/۰ درصد، گونی پروپیلن ۱۴/۵ درصد، "تورباف‌ها و سایر پارچه‌های توری" ۳۱/۹ درصد، فرش پشمی دستباف ۱/۶ درصد و الیاف پلی‌استر ۸/۲ درصد بود (جدول شماره ۱).

درصد تغییرات شاخص قیمت گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به‌طوری‌که در شهریور، مهر و آبان‌ماه کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با روندی عمدتاً نزولی از ۱۱۱/۳ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۲/۶ درصد افزایش در آذرماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۱۲- انواع کفش

شاخص بهای گروه انواع کفش که در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل افزایشی برابر ۷۷/۳ درصد داشت، در سال ۱۳۹۸ با کاهشی به میزان ۲/۸ درصد مواجه شد (جدول شماره ۱). این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی به میزان ۲۲/۴ درصد بود. همچنین در سال ۱۳۹۸، شاخص بهای کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی ۲۷/۶ درصد افزایش داشت.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های مرداد، شهریور، مهر، آبان و بهمن بین ۷/۲ درصد تا ۳۳/۴ درصد با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن در دی‌ماه (معادل ۰/۴ درصد) و حداکثر آن در فروردین‌ماه (معادل ۵۱/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در سال ۱۳۹۸ برابر ۱۴/۶ درصد ترقی یافت که به مراتب کمتر از رشد ۱۱۳/۶ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۷ بود (جدول شماره ۱).

این افزایش عمدتاً در اثر بالارفتن شاخص قیمت اقلیمی نظیر ظروف شیشه‌ای به میزان ۳۹/۴ درصد، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۱۹/۲ درصد، "کاشی و سرامیک" ۷/۲ درصد، ایزوگام ۲۷/۲ درصد و شیشه جام فلوت ۳/۴ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که طی ماه‌های شهریور الی آذر کاهش ولی در بقیه

ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید. این افزایش با سیر نزولی از ۱۱۷/۲ درصد در فروردین‌ماه به ۴/۲ درصد در اسفندماه محدود گردید (جدول شماره ۶).

۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها در سال ۱۳۹۸ معادل ۹/۹ درصد افزایش یافت که کمتر از رشد ۱۶۳/۶ درصدی افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۹۷ می‌باشد (جدول شماره ۱).

در گروه مزبور، شاخص قیمت برخی اقلام از قبیل مس کاتد برابر ۱۷/۳ درصد، شمش فولادی ۱۰/۰ درصد، آهن کلاف گرم ۶/۱ درصد، شمش آلومینیوم ۱۷/۶ درصد، تیرآهن ۲۹/۲ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۳۲/۰ درصد، شمش سرب ۱۶/۵ درصد، آهن کلاف سرد ۱۸/۴ درصد، شمش روی ۷/۴ درصد و آهن اسفنجی ۵/۹ درصد افزایش ولی شاخص بهای تختال ۱۳/۳ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل به‌استثنای ماه‌های مرداد الی آبان که کاهش داشت در سایر ماه‌ها بین ۰/۹ درصد (آذرماه) تا ۱۲۳/۹ درصد (فروردین‌ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر کولر آبی به‌میزان ۳۳/۴ درصد، کابل ۲۷/۵ درصد، آبگرمکن برقی ۳۱/۴ درصد، سیم برای سیم‌پیچی از مس ۲۵/۰ درصد و ترانسفورماتور ۳۱/۷ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی در سال ۱۳۹۸ معادل ۲۹/۳ درصد افزایش یابد. شاخص بهای گروه فوق در سال گذشته برابر ۱۳۰/۵ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مهر و آبان‌ماه که کاهش داشت) در سطحی بالاتر قرار گرفت و با سیر عمدتاً نزولی از ۱۳۸/۹ درصد افزایش در فروردین‌ماه به ۵/۹ درصد افزایش در شهریورماه منتهی شد (جدول شماره ۶).

۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری که در سال ۱۳۹۷ به‌میزان ۱۵۸/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۸ با افزایشی کمتر، معادل ۲۱/۲ درصد مواجه گردید که علت آن ترقی شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر رادیاتور خودرو برابر ۲۴/۵ درصد و تراکتور ۱۱/۷ درصد بود (جدول شماره ۱).

روند تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور، مهر و آبان‌ماه که کاهش داشت) با سیر نسبتاً نزولی با افزایش همراه بود به‌طوری‌که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۹۵/۸ درصد) و کمترین آن در آذرماه (معادل ۳/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

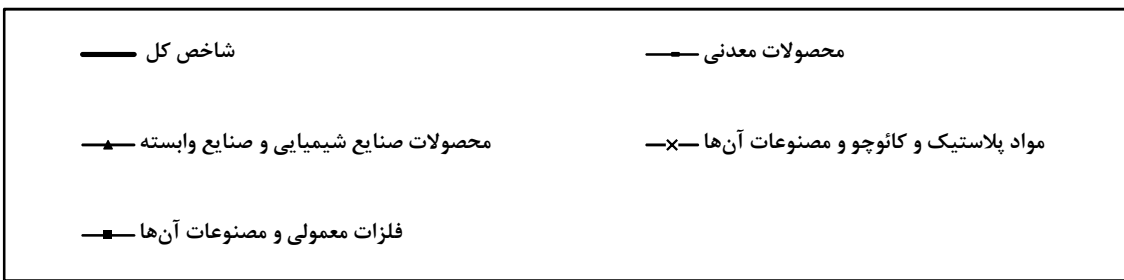
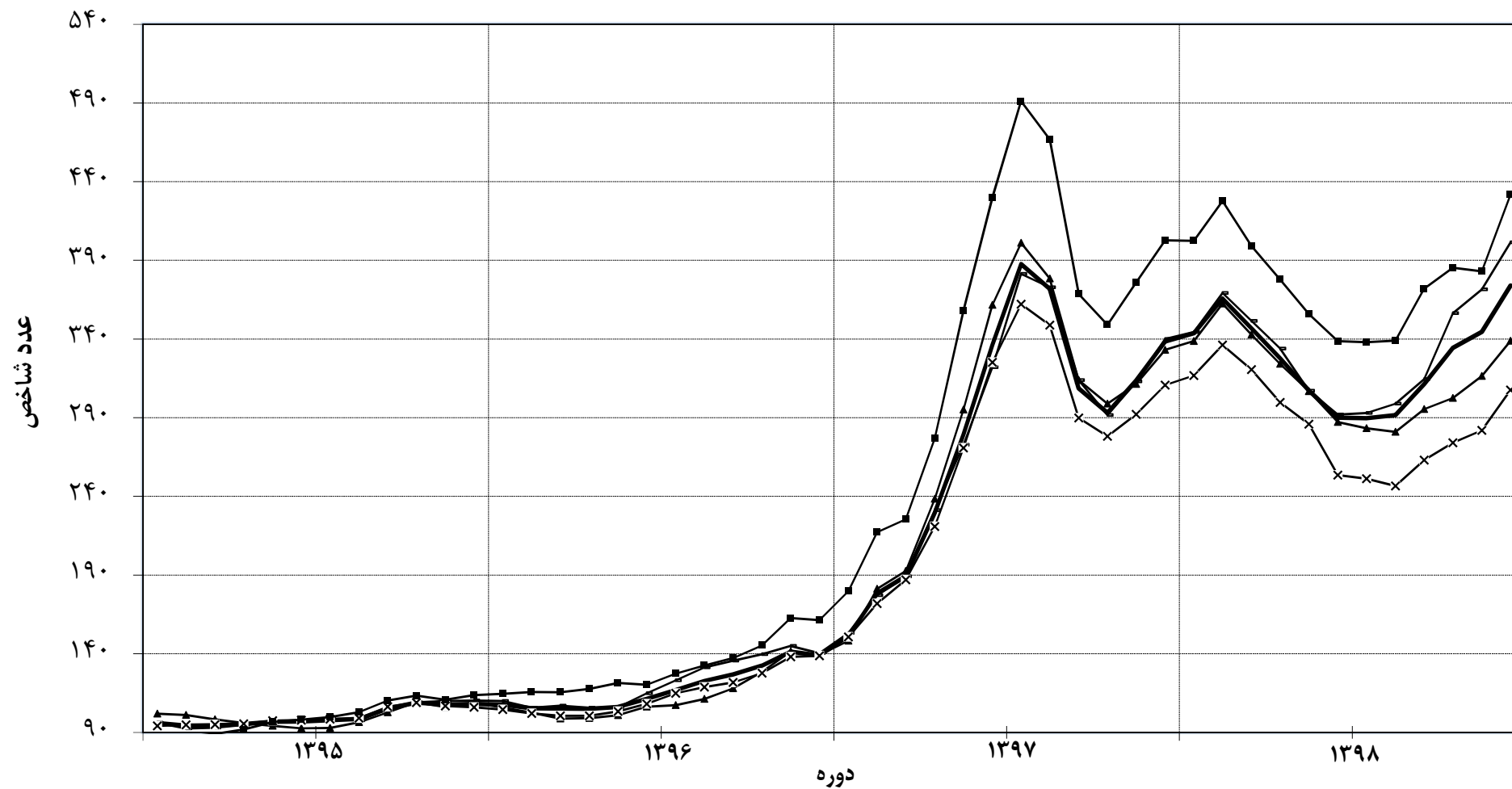
شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی از عدد ۲۹۴/۰ در سال ۱۳۹۷ به عدد ۳۳۷/۸ در سال ۱۳۹۸ رسید و طی این دوره به‌میزان ۱۴/۹ درصد افزایش یافت که کمتر از رشد ۱۴۳/۲ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۷ بود (جدول شماره ۱).

این افزایش به‌دلیل بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام این گروه از قبیل پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، دودسیل بنزن، پلی‌وینیل کلراید، آلکیل بنزن، "بوتادین ۱ و ۳"، پارازایلین، پلی‌اتیلن سنگین، استیرن، اوره صنعتی، دی‌اتیلن گلیکول، سود کاستیک، پلی‌کربنات،

پلی اتیلن سبک، تولوئن، پلی اتیلن ترفتالات و پلی استایرن بود. ضمناً در سال مورد گزارش، شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر متانول، منواتیلن گلایکول، آمونیاک، گوگرد و فورفورال کاهش داشت.

شاخص بهای این گروه در ماههای مختلف سال ۱۳۹۸ نسبت به ماههای مشابه سال قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماههای شهریور الی آذر کاهش داشت و در سایر ماهها با روندی نسبتاً نزولی از ۱۲۴/۷ درصد افزایش در فروردین ماه به ۹/۰ درصد افزایش در مردادماه منتهی شد (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال‌های ۹۸-۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	متوسط سالانه شاخص			درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۱۸/۳	۲۸۱/۴	۳۲۷/۲	۱۸/۳	۱۳۹/۷	۱۳۹۸
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*							
۱- محصولات حیوانی	۳/۴۸	۱۱۵/۴	۲۶۳/۲	۳۲۱/۷	۱۵/۴	۱۲۸/۱	۲۲/۲
شیر و محصولات لبنی	۲/۰۳	۱۰۸/۶	۲۴۴/۴	۳۰۳/۸	۸/۵	۱۲۵/۱	۲۴/۳
۲- محصولات نباتی	۷/۹۹	۱۰۹/۶	۲۸۳/۷	۳۵۷/۸	۹/۶	۱۵۸/۹	۲۶/۱
سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی	۱/۵۱	۱۱۵/۶	۳۰۸/۸	۴۱۶/۴	۱۵/۶	۱۶۷/۱	۳۴/۹
میوه‌های خوراکی	۵/۵۵	۱۱۱/۴	۲۹۵/۶	۳۶۶/۵	۱۱/۳	۱۶۵/۵	۲۴/۰
قهوه، چای و ادویه	۰/۸۱	۸۵/۸	۱۵۷/۰	۱۹۸/۳	-۱۴/۲	۸۳/۱	۲۶/۳
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۱۹	۱۰۲/۱	۲۴۴/۳	۳۰۶/۶	۲/۱	۱۳۹/۳	۲۵/۵
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۴۸	۱۰۹/۴	۲۳۶/۴	۲۹۳/۴	۹/۴	۱۱۶/۱	۲۴/۱
فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات	۱/۲۳	۱۰۹/۲	۲۳۴/۶	۳۱۴/۷	۹/۲	۱۱۴/۷	۳۴/۲
۵- محصولات معدنی	۴۰/۴۲	۱۲۲/۰	۲۷۹/۸	۳۳۶/۱	۲۲/۰	۱۲۹/۴	۲۰/۱
مواد معدنی	۱/۹۴	۱۰۳/۵	۱۹۱/۴	۲۱۰/۹	۳/۵	۸۴/۹	۱۰/۲
سنگ فلزات	۲/۶۵	۱۰۴/۸	۱۶۴/۰	۲۵۹/۴	۴/۸	۵۶/۵	۵۸/۲
سوخته‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها	۳۵/۸۳	۱۲۴/۳	۲۹۳/۲	۳۴۸/۶	۲۴/۳	۱۳۶/۰	۱۸/۹
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۴۶	۱۱۳/۲	۲۸۷/۸	۳۱۴/۹	۱۳/۳	۱۵۴/۱	۹/۴
محصولات شیمیایی غیر آلی	۱/۰۰	۱۲۸/۹	۳۲۰/۲	۳۰۲/۴	۲۸/۹	۱۴۸/۵	-۵/۶
محصولات شیمیایی آلی	۸/۸۶	۱۱۲/۵	۲۸۴/۴	۳۰۸/۸	۱۲/۵	۱۵۲/۸	۸/۶
کودها	۱/۹۰	۱۰۹/۶	۳۰۳/۵	۳۲۹/۵	۹/۶	۱۷۶/۹	۸/۶
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۵۵	۱۰۳/۰	۲۹۲/۳	۳۹۳/۶	۳/۰	۱۸۳/۸	۳۴/۶
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۲/۱۲	۱۱۴/۹	۲۶۷/۳	۲۸۶/۴	۱۴/۹	۱۳۲/۶	۷/۱
مواد پلاستیک و مصنوعات آنها	۱۱/۸۶	۱۱۵/۰	۲۶۶/۸	۲۸۵/۶	۱۵/۰	۱۳۲/۰	۷/۰
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۲۲	۱۲۰/۰	۳۲۲/۲	۴۹۲/۶	۲۰/۰	۱۶۸/۴	۵۲/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۱۱	۹۴/۵	۱۹۶/۸	۱۹۴/۴	-۵/۵	۱۰۸/۲	-۱/۲
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۰/۱۴	۱۱۰/۲	۱۹۷/۴	۲۹۲/۰	۱۰/۲	۷۹/۱	۴۷/۹
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۴۸	۱۱۰/۷	۲۲۵/۰	۲۴۹/۴	۱۰/۷	۱۰۳/۳	۱۰/۸
فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی	۱/۷۹	۱۱۰/۳	۲۱۰/۷	۲۲۹/۷	۱۰/۳	۹۱/۰	۹/۰
۱۲- انواع کفش	۰/۲۴	۹۴/۰	۱۶۶/۶	۱۶۲/۰	-۶/۱	۷۷/۳	-۲/۸
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۲۶	۱۰۹/۰	۲۳۲/۹	۲۶۷/۰	۹/۰	۱۱۳/۶	۱۴/۶
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۰/۰۵	۱۳۰/۹	۳۴۵/۱	۳۷۹/۲	۳۰/۹	۱۶۳/۶	۹/۹
انواع آهن، چدن و فولاد	۶/۰۰	۱۳۵/۱	۳۷۷/۸	۳۹۷/۴	۳۵/۱	۱۷۹/۶	۵/۲
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۲	۱۰۸/۸	۲۳۰/۴	۳۰۹/۶	۸/۸	۱۱۱/۷	۳۴/۴
مس و مصنوعات از مس	۱/۲۸	۱۲۶/۲	۲۹۷/۸	۳۴۹/۳	۲۶/۲	۱۳۵/۹	۱۷/۳
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱/۹۵	۱۰۸/۶	۲۵۰/۳	۳۲۳/۶	۸/۶	۱۳۰/۵	۲۹/۳
وسایل مکانیکی	۱/۲۲	۱۱۱/۳	۲۸۹/۵	۳۷۵/۵	۱۱/۳	۱۶۰/۰	۲۹/۷
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴۱	۱۱۴/۲	۲۹۵/۰	۳۵۷/۶	۱۴/۲	۱۵۸/۴	۲۱/۲
گروه اختصاصی:							
محصولات پتروشیمی	۳۸/۵۲	۱۲۰/۹	۲۹۴/۰	۳۳۷/۸	۲۰/۹	۱۴۳/۲	۱۴/۹

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
									۱۳۹۸:
۴۳۶/۹	۳۱۶/۷	۳۳۸/۷	۳۴۴/۳	۳۰۱/۳	۳۱۱/۱	۳۹۸/۷	۳۱۶/۹	۳۴۳/۵	فروردین
۵۲۹/۹	۳۳۶/۱	۳۶۲/۴	۳۶۹/۱	۳۱۶/۲	۳۴۰/۶	۴۱۷/۱	۳۳۱/۶	۳۶۵/۷	اردیبهشت
۵۳۴/۷	۳۲۰/۶	۳۴۲/۷	۳۵۱/۴	۳۱۱/۷	۳۱۵/۱	۳۸۳/۸	۳۱۵/۱	۳۴۶/۸	خرداد
۵۰۳/۷	۲۹۹/۶	۳۲۴/۱	۳۳۳/۹	۲۹۵/۳	۲۹۶/۷	۳۵۰/۳	۳۰۳/۷	۳۲۷/۸	تیر
۴۷۳/۹	۲۸۵/۸	۳۰۶/۸	۳۰۷/۱	۲۸۵/۳	۲۷۹/۲	۳۲۳/۷	۳۰۳/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۴۵۳/۶	۲۵۳/۵	۲۸۷/۲	۲۹۱/۹	۲۷۴/۳	۲۶۷/۲	۳۰۲/۶	۳۰۱/۶	۲۹۰/۰	شهریور
۴۵۴/۴	۲۵۱/۲	۲۸۳/۲	۲۹۳/۰	۲۶۹/۱	۲۶۷/۷	۳۰۷/۱	۳۰۲/۸	۲۸۹/۷	مهر
۴۵۸/۳	۲۴۶/۶	۲۸۰/۹	۲۹۸/۸	۲۷۲/۹	۲۷۰/۰	۳۱۰/۸	۳۱۲/۲	۲۹۱/۷	آبان
۴۸۰/۹	۲۶۳/۰	۲۹۵/۴	۳۱۴/۵	۲۸۴/۸	۲۹۹/۰	۳۵۳/۱	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	آذر
۴۹۹/۳	۲۷۴/۱	۳۰۲/۵	۳۵۶/۴	۲۹۲/۵	۳۱۰/۴	۳۶۹/۶	۳۳۴/۲	۳۳۴/۳	دی
۵۱۳/۰	۲۸۲/۰	۳۱۶/۵	۳۷۱/۴	۲۹۷/۲	۳۴۱/۲	۳۷۲/۲	۳۳۹/۹	۳۴۴/۶	بهمن
۵۷۲/۷	۳۰۷/۶	۳۳۸/۸	۴۰۱/۴	۳۲۰/۶	۳۸۰/۹	۴۰۴/۲	۳۶۴/۵	۳۷۳/۹	اسفند

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
									۱۳۹۸:
۳۹۷/۵	۳۰۹/۱	۴۰۲/۳	۲۷۴/۱	۱۵۴/۷	۲۶۶/۶	۲۳۰/۵	۲۳۶/۱	۳۴۳/۵	فروردین
۴۲۴/۴	۳۱۱/۲	۴۲۷/۷	۲۹۱/۸	۱۶۱/۰	۲۸۵/۶	۲۳۷/۲	۲۲۶/۵	۳۶۵/۷	اردیبهشت
۳۷۲/۷	۳۳۰/۶	۳۹۹/۱	۲۷۶/۹	۱۵۴/۲	۲۶۶/۴	۲۳۷/۲	۲۲۵/۴	۳۴۶/۸	خرداد
۳۵۲/۵	۳۲۲/۲	۳۷۷/۷	۲۷۲/۲	۱۴۷/۸	۲۴۷/۱	۲۳۷/۲	۲۱۲/۵	۳۲۷/۸	تیر
۳۲۸/۰	۳۱۹/۴	۳۵۵/۸	۲۵۴/۹	۱۵۰/۳	۲۳۳/۹	۲۳۷/۲	۱۹۷/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۳۰۸/۸	۳۱۵/۰	۳۳۸/۶	۲۵۴/۳	۱۴۶/۱	۲۲۱/۹	۳۳۲/۱	۱۸۴/۵	۲۹۰/۰	شهریور
۳۲۱/۴	۳۱۶/۲	۳۳۸/۰	۲۵۷/۴	۱۵۵/۹	۲۱۲/۲	۳۳۲/۱	۱۵۸/۳	۲۸۹/۷	مهر
۳۲۴/۷	۳۱۷/۱	۳۳۹/۰	۲۳۷/۱	۱۵۶/۵	۲۱۵/۰	۳۳۲/۱	۱۶۵/۴	۲۹۱/۷	آبان
۳۲۷/۷	۳۲۰/۶	۳۷۲/۰	۲۵۶/۶	۱۶۹/۹	۲۳۹/۰	۳۳۲/۱	۱۷۶/۹	۳۱۱/۳	آذر
۳۵۸/۶	۳۲۳/۷	۳۸۵/۳	۲۷۰/۸	۱۷۳/۵	۲۴۹/۱	۳۳۲/۱	۱۷۹/۹	۳۳۴/۳	دی
۳۶۷/۴	۳۴۳/۸	۳۸۳/۰	۲۷۱/۹	۱۷۹/۵	۲۶۶/۳	۳۳۲/۱	۱۸۰/۳	۳۴۴/۶	بهمن
۴۰۷/۱	۳۵۴/۶	۴۳۱/۷	۲۸۵/۶	۱۹۵/۰	۲۸۹/۵	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۷۳/۹	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه *	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*
۳۶۴/۵	۳۳۹/۹	۳۳۴/۲	۳۳۴/۳	۳۱۲/۲	۳۰۲/۸	۳۰۱/۶	۳۰۳/۲	۳۰۳/۷	۳۱۵/۱	۳۳۱/۶	۳۱۶/۹	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۳۲۷/۶	۳۱۶/۹	۳۱۴/۶	۳۲۵/۹	۳۱۲/۵	۳۱۳/۹	۳۰۳/۵	۲۹۴/۹	۲۷۹/۴	۲۸۳/۸	۲۹۰/۵	۲۸۲/۱	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۴۰۴/۲	۳۷۲/۲	۳۶۹/۶	۳۵۳/۱	۳۱۰/۸	۳۰۷/۱	۳۰۲/۶	۳۲۳/۷	۳۵۰/۳	۳۸۳/۸	۴۱۷/۱	۳۹۸/۷	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۵۰۷/۲	۴۶۲/۷	۴۲۶/۰	۴۴۵/۱	۳۵۵/۱	۳۵۴/۴	۳۵۲/۴	۳۸۱/۴	۴۰۵/۸	۴۳۶/۵	۴۴۹/۴	۴۲۱/۰	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۴۱۰/۸	۳۷۷/۳	۳۸۲/۸	۳۵۴/۸	۳۱۹/۳	۳۱۴/۱	۳۰۷/۴	۳۲۷/۷	۳۵۶/۴	۳۹۳/۴	۴۳۴/۹	۴۱۹/۱	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۸۹/۸	۱۸۱/۳	۱۸۲/۰	۱۸۳/۲	۱۷۶/۲	۱۷۷/۸	۱۸۲/۹	۱۹۷/۴	۲۱۳/۹	۲۳۰/۰	۲۴۲/۰	۲۲۳/۴	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۳۸۰/۹	۳۴۱/۲	۳۱۰/۴	۲۹۹/۰	۲۷۰/۰	۲۶۷/۷	۲۶۷/۲	۲۷۹/۲	۲۹۶/۷	۳۱۵/۱	۳۴۰/۶	۳۱۱/۱	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳۲۰/۶	۲۹۷/۲	۲۹۲/۵	۲۸۴/۸	۲۷۲/۹	۲۶۹/۱	۲۷۴/۳	۲۸۵/۳	۲۹۵/۳	۳۱۱/۷	۳۱۶/۲	۳۰۱/۳	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۳۰۹/۲	۲۹۹/۰	۲۹۷/۹	۲۹۳/۱	۳۰۱/۲	۲۹۷/۰	۳۱۳/۵	۳۲۹/۰	۳۳۲/۲	۳۵۶/۱	۳۲۸/۹	۳۱۹/۳	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۴۰۱/۴	۳۷۱/۴	۳۵۶/۴	۳۱۴/۵	۲۹۸/۸	۲۹۳/۰	۲۹۱/۹	۳۰۷/۱	۳۳۳/۹	۳۵۱/۴	۳۶۹/۱	۳۴۴/۳	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۲۵۰/۶	۲۳۲/۴	۲۲۵/۷	۲۱۶/۷	۲۰۰/۵	۱۹۴/۷	۱۹۱/۹	۱۹۶/۷	۲۰۰/۰	۲۰۶/۳	۲۱۴/۰	۲۰۱/۷	۱/۹۴	مواد معدنی
۳۰۵/۸	۲۷۳/۹	۲۶۶/۶	۲۵۶/۸	۲۳۱/۹	۲۲۹/۹	۲۳۰/۱	۲۴۲/۳	۲۵۹/۳	۲۷۵/۳	۲۹۷/۶	۲۴۳/۵	۲/۶۵	سنگ فلزات
۴۱۶/۷	۳۸۶/۲	۳۷۰/۱	۳۲۴/۱	۳۰۹/۱	۳۰۳/۰	۳۰۱/۹	۳۱۷/۹	۳۴۶/۷	۳۶۴/۹	۳۸۲/۹	۳۵۹/۶	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۳۳۸/۸	۳۱۶/۵	۳۰۲/۵	۲۹۵/۴	۲۸۰/۹	۲۸۳/۲	۲۸۷/۲	۳۰۶/۸	۳۲۴/۱	۳۴۲/۷	۳۶۲/۴	۳۳۸/۷	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۱۳/۸	۲۸۰/۷	۲۷۰/۸	۲۶۶/۷	۲۶۰/۵	۲۵۸/۹	۲۶۸/۱	۳۰۰/۸	۳۲۰/۴	۳۴۶/۴	۳۷۸/۵	۳۶۲/۷	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۲۱/۹	۳۰۶/۶	۲۹۰/۱	۲۸۵/۹	۲۶۹/۵	۲۷۸/۵	۲۸۳/۲	۳۰۸/۰	۳۲۴/۳	۳۴۵/۳	۳۶۱/۳	۳۳۰/۷	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۳۴۴/۶	۳۱۷/۹	۳۱۱/۴	۳۰۸/۷	۳۱۱/۶	۳۰۷/۲	۳۰۹/۸	۳۱۶/۹	۳۳۴/۶	۳۴۰/۲	۳۷۵/۵	۳۷۶/۳	۱/۹۰	کودها
۴۷۵/۷	۴۲۷/۵	۴۱۷/۸	۴۰۵/۳	۳۷۵/۰	۳۳۶/۲	۳۴۲/۵	۳۵۶/۰	۳۸۸/۴	۴۱۰/۳	۴۰۱/۱	۳۸۷/۳	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۳۰۷/۶	۲۸۲/۰	۲۷۴/۱	۲۶۳/۰	۲۴۶/۶	۲۵۱/۲	۲۵۳/۵	۲۸۵/۸	۲۹۹/۶	۳۲۰/۶	۳۳۶/۱	۳۱۶/۷	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۳۰۷/۶	۲۸۲/۰	۲۷۴/۱	۲۶۳/۰	۲۴۶/۶	۲۵۱/۲	۲۵۳/۵	۲۸۵/۸	۲۹۹/۶	۳۲۰/۶	۳۳۶/۱	۳۱۶/۷	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۵۷۲/۷	۵۱۳/۰	۴۹۹/۳	۴۸۰/۹	۴۵۸/۳	۴۵۴/۴	۴۵۳/۶	۴۷۳/۹	۵۰۳/۷	۵۳۴/۷	۵۲۹/۹	۴۳۶/۹	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۸۹/۹	۱۸۰/۳	۱۷۹/۹	۱۷۶/۹	۱۶۵/۴	۱۵۸/۳	۱۸۴/۵	۱۹۷/۲	۲۱۲/۵	۲۲۵/۴	۲۲۶/۵	۲۳۶/۱	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۳۳۲/۱	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۲۸۹/۵	۲۶۶/۳	۲۴۹/۱	۲۳۹/۰	۲۱۵/۰	۲۱۲/۲	۲۲۱/۹	۲۳۳/۹	۲۴۷/۱	۲۶۶/۴	۲۸۵/۶	۲۶۶/۶	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۶۲/۱	۲۳۴/۸	۲۲۲/۲	۲۱۴/۰	۱۹۳/۱	۱۹۳/۵	۲۰۶/۸	۲۱۹/۰	۲۳۲/۸	۲۵۲/۳	۲۷۰/۸	۲۵۴/۷	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
۱۹۵/۰	۱۷۹/۵	۱۷۳/۵	۱۶۹/۹	۱۵۶/۵	۱۵۵/۹	۱۴۶/۱	۱۵۰/۳	۱۴۷/۸	۱۵۴/۲	۱۶۱/۰	۱۵۴/۷	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۲۸۵/۶	۲۷۱/۹	۲۷۰/۸	۲۵۶/۶	۲۳۷/۱	۲۵۷/۴	۲۵۴/۳	۲۵۴/۹	۲۷۲/۲	۲۷۶/۹	۲۹۱/۸	۲۷۴/۱	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۳۱/۷	۳۸۳/۰	۳۸۵/۳	۳۷۲/۰	۳۳۹/۰	۳۳۸/۰	۳۳۸/۶	۳۵۵/۸	۳۷۷/۷	۳۹۹/۱	۴۲۷/۷	۴۰۲/۳	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴۵۸/۵	۳۹۸/۰	۴۰۲/۹	۳۹۵/۰	۳۵۵/۹	۳۴۹/۷	۳۵۱/۹	۳۷۲/۳	۳۹۹/۷	۴۲۰/۱	۴۴۶/۶	۴۱۸/۰	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۵۲/۸	۳۲۵/۳	۳۱۴/۸	۳۰۸/۰	۲۸۹/۶	۲۹۲/۸	۲۹۲/۵	۲۹۸/۳	۲۹۷/۵	۳۰۷/۳	۳۲۶/۷	۳۰۹/۴	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۴۱۴/۹	۳۷۱/۵	۳۷۲/۱	۳۴۰/۳	۳۰۷/۴	۳۰۶/۰	۳۰۵/۵	۳۱۹/۶	۳۳۹/۷	۳۶۰/۶	۳۹۰/۰	۳۶۳/۸	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۳۵۴/۶	۳۴۳/۸	۳۲۳/۷	۳۲۰/۶	۳۱۷/۱	۳۱۶/۲	۳۱۵/۰	۳۱۹/۴	۳۲۲/۲	۳۳۰/۶	۳۱۱/۲	۳۰۹/۱	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴۰۵/۰	۴۰۲/۳	۳۷۱/۴	۳۶۸/۹	۳۶۷/۳	۳۶۷/۰	۳۶۷/۸	۳۶۹/۲	۳۷۱/۰	۳۷۰/۹	۳۷۰/۸	۳۷۴/۶	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۴۰۷/۱	۳۶۷/۴	۳۵۸/۶	۳۲۷/۷	۳۲۴/۷	۳۲۱/۴	۳۰۸/۸	۳۲۸/۰	۳۵۲/۵	۳۷۲/۷	۴۲۴/۴	۳۹۷/۵	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
۳۹۵/۷	۳۷۱/۶	۳۵۱/۹	۳۰۴/۹	۲۹۵/۱	۲۹۳/۹	۲۹۱/۱	۳۱۴/۲	۳۴۳/۲	۳۶۳/۹	۳۷۶/۸	۳۵۰/۷	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۸/۵	۳/۱	۷/۴	۶/۷	۰/۷	-۰/۱	-۵/۶	-۶/۳	-۵/۵	-۵/۲	۶/۵	۱/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*
۷/۲	۱/۷	۰	۷/۱	۳/۱	۰/۴	-۰/۵	-۰/۲	-۳/۶	-۵/۰	۴/۶	-۲/۱	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۳/۴	-۰/۷	-۳/۵	۴/۳	-۰/۴	۳/۴	۲/۹	۵/۵	-۱/۶	-۲/۳	۳/۰	-۴/۲	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۸/۶	۰/۷	۴/۷	۱۳/۶	۱/۲	۱/۵	-۶/۵	-۷/۶	-۸/۷	-۸/۰	۴/۶	۷/۳	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۹/۶	۸/۶	-۴/۳	۲۵/۳	۰/۲	۰/۶	-۷/۶	-۶/۰	-۷/۰	-۲/۹	۶/۷	۳/۶	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۸/۹	-۱/۴	۷/۹	۱۱/۱	۱/۷	۲/۲	-۶/۲	-۸/۱	-۹/۴	-۹/۵	۳/۸	۷/۸	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۴/۷	-۰/۴	-۰/۷	۴/۰	-۰/۹	-۲/۸	-۷/۳	-۷/۷	-۷/۰	-۵/۰	۸/۳	۱۵/۶	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۱/۶	۹/۹	۳/۸	۱۰/۷	۰/۹	۰/۲	-۴/۳	-۵/۹	-۵/۸	-۷/۵	۹/۵	۱/۱	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۷/۹	۱/۶	۲/۷	۴/۴	۱/۴	-۱/۹	-۳/۹	-۳/۴	-۵/۳	-۱/۴	۴/۹	۱/۱	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۳/۴	-۰/۴	۱/۶	-۲/۷	۱/۴	-۵/۳	-۴/۷	-۱/۰	-۶/۷	۸/۳	۳/۰	۲/۷	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۸/۱	۴/۲	۱۳/۳	۵/۳	۲/۰	۰/۴	-۴/۹	-۸/۰	-۵/۰	-۴/۸	۷/۲	۱/۳	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۷/۸	۳/۰	۴/۲	۸/۱	۳/۰	۱/۵	-۲/۴	-۱/۷	-۳/۱	-۳/۶	۶/۱	-۱/۰	۱/۹۴	مواد معدنی
۱۱/۶	۲/۷	۳/۸	۱۰/۷	۰/۹	-۰/۱	-۵/۰	-۶/۶	-۵/۸	-۷/۵	۲۲/۲	۰/۲	۲/۶۵	سنگ فلزات
۷/۹	۴/۴	۱۴/۲	۴/۹	۲/۰	۰/۴	-۵/۰	-۸/۳	-۵/۰	-۴/۷	۶/۵	۱/۴	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۷/۰	۴/۶	۲/۴	۵/۲	-۰/۸	-۱/۴	-۶/۴	-۵/۳	-۵/۴	-۵/۴	۷/۰	۱/۷	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۱/۸	۳/۷	۱/۵	۲/۴	۰/۶	-۳/۴	-۱۰/۹	-۶/۱	-۷/۵	-۸/۵	۴/۴	-۱/۵	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵/۰	۵/۷	۱/۵	۶/۱	-۳/۲	-۱/۷	-۸/۱	-۵/۰	-۶/۱	-۴/۴	۹/۳	۰/۳	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۸/۴	۲/۱	۰/۹	-۰/۹	۱/۴	-۰/۸	-۲/۲	-۵/۳	-۱/۶	-۹/۴	-۰/۲	۹/۳	۱/۹۰	کودها
۱۱/۳	۲/۳	۳/۱	۸/۱	۱۱/۵	-۱/۸	-۳/۸	-۸/۳	-۵/۳	۲/۳	۳/۶	۸/۳	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۹/۱	۲/۹	۴/۲	۶/۷	-۱/۸	-۰/۹	-۱۱/۳	-۴/۶	-۶/۶	-۴/۶	۶/۱	۱/۹	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۹/۰	۲/۹	۴/۲	۶/۵	-۲/۰	-۰/۹	-۱۱/۳	-۴/۶	-۶/۶	-۴/۵	۶/۱	۱/۹	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۱۱/۶	۲/۷	۳/۸	۴/۹	۰/۹	۰/۲	-۴/۳	-۵/۹	-۵/۸	۰/۹	۲۱/۳	۲/۳	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵/۳	۰/۲	۱/۷	۷/۰	۴/۵	-۱۴/۲	-۶/۴	-۷/۲	-۵/۷	-۰/۵	-۴/۱	-۴/۴	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴۰/۰	۰	۰	۰	۲/۹	۱/۱	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۸/۷	۶/۹	۴/۲	۱۱/۲	۱/۳	-۴/۴	-۵/۱	-۵/۳	-۷/۲	-۶/۷	۷/۱	۰/۱	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۱/۶	۵/۷	۳/۸	۱۰/۸	-۰/۲	-۶/۴	-۵/۶	-۵/۹	-۷/۷	-۶/۸	۶/۳	۱/۶	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۸/۶	۳/۵	۲/۱	۸/۶	۰/۴	۶/۷	-۲/۸	۱/۷	-۴/۲	-۴/۲	۴/۱	-۸/۰	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۵/۰	۰/۴	۵/۵	۸/۲	-۷/۹	۱/۲	-۰/۲	-۶/۴	-۱/۷	-۵/۱	۶/۵	۰	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۲/۷	-۰/۶	۳/۶	۹/۷	۰/۳	-۰/۲	-۴/۸	-۵/۸	-۵/۴	-۶/۷	۶/۳	-۰/۱	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۱۵/۲	-۱/۲	۲/۰	۱۱/۰	۱/۸	-۰/۶	-۵/۵	-۶/۹	-۴/۹	-۵/۹	۶/۸	-۲/۷	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۸/۵	۳/۳	۲/۲	۶/۴	-۱/۱	۰/۱	-۱/۹	۰/۳	-۳/۲	-۵/۹	۵/۶	۴/۹	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۱/۷	-۰/۲	۹/۳	۱۰/۷	۰/۵	۰/۲	-۴/۴	-۵/۹	-۵/۸	-۷/۵	۷/۲	۳/۱	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۳/۱	۶/۲	۱/۰	۱/۱	۰/۳	۰/۴	-۱/۴	-۰/۹	-۲/۵	۶/۲	۰/۷	۲/۱	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۷	۸/۳	۰/۷	۰/۴	۰/۱	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۵	۰	۰	-۱/۰	۲/۳	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۰/۸	۲/۵	۹/۴	۰/۹	۱/۰	۴/۱	-۵/۹	-۷/۰	-۵/۴	-۱۲/۲	۶/۸	۱/۹	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
۶/۵	۵/۶	۱۵/۴	۳/۳	۰/۴	۱/۰	-۷/۴	-۸/۴	-۵/۷	-۳/۴	۷/۴	۰/۶	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۱۰/۵	۹/۹	۱۴/۱	۰/۹	-۲۱/۵	-۲۵/۳	-۱۳/۸	۱۰/۰	۴۲/۸	۸۳/۲	۱۰۵/۱	۱۲۷/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*
۱۲/۶	۱۰/۹	۱۶/۹	۱۶/۴	-۶/۹	-۱۴/۳	-۳/۶	۱۹/۱	۴۷/۸	۷۷/۴	۹۷/۴	۱۱۴/۶	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۱/۲	۱۰/۹	۱۵/۸	۱۸/۷	۱/۵	-۴/۶	۵/۲	۲۲/۹	۴۸/۵	۷۶/۲	۸۳/۷	۱۱۱/۸	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۸/۸	۱۰/۹	۲۱/۰	۱۷/۲	-۱۶/۱	-۲۳/۳	-۱۰/۳	۲۱/۹	۶۰/۲	۱۰۹/۲	۱۳۹/۶	۱۸۳/۶	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۲۴/۸	۲۳/۵	۲۶/۸	۳۴/۵	-۱۸/۵	-۱۸/۰	-۷/۵	۳۳/۸	۸۱/۰	۱۴۳/۰	۱۶۰/۴	۱۸۶/۲	۱/۵۱	سبزیجات و نباتات و ریشه‌های خوراکی
۵/۷	۸/۳	۱۹/۷	۱۲/۹	-۱۶/۴	-۲۵/۶	-۱۲/۲	۱۸/۷	۵۶/۰	۱۰۷/۴	۱۳۸/۴	۱۸۸/۰	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
-۱/۸	۱/۱	۱۷/۳	۱۴/۷	-۰/۵	-۷/۲	۴/۹	۲۷/۴	۵۴/۱	۵۶/۸	۱۰۳/۲	۱۳۶/۴	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۲۳/۷	۱۲/۹	۱۲/۷	۸/۶	-۵/۷	-۱۶/۱	-۱۶/۰	۱۷/۱	۶۱/۵	۱۰۱/۳	۱۳۰/۰	۱۵۷/۱	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۷/۶	۶/۳	۱۵/۲	۱۰/۰	-۹/۲	-۱۲/۳	۰/۱	۲۴/۵	۵۷/۰	۹۲/۵	۱۰۵/۳	۱۲۷/۹	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
-۰/۵	-۱/۰	۱۲/۱	۱۰/۲	۳/۵	۷/۶	۲۰/۷	۵۱/۳	۸۳/۲	۱۲۲/۱	۱۱۶/۵	۱۴۰/۸	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۸/۱	۱۸/۷	۲۲/۲	۰/۲	-۱۹/۸	-۲۳/۲	-۹/۴	۱۲/۶	۴۴/۵	۸۵/۸	۱۰۸/۴	۱۲۴/۹	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۲۳/۰	۱۱/۵	۱۴/۲	-۳/۷	-۱۵/۸	-۱۷/۱	-۱۵/۴	-۳/۷	۱۸/۸	۴۴/۹	۶۴/۹	۷۱/۴	۱/۹۴	مواد معدنی
۲۵/۹	۴۹/۵	۵۹/۷	۵۰/۴	۱۲/۱	۳/۶	۱۸/۸	۵۵/۶	۱۰۵/۸	۱۶۷/۵	۲۰۶/۲	۱۴۴/۵	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۷/۵	۱۷/۶	۲۰/۹	-۱/۵	-۲۱/۲	-۲۴/۴	-۱۰/۴	۱۱/۵	۴۳/۱	۸۴/۳	۱۰۶/۳	۱۲۶/۲	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۱/۷	۱/۷	۱/۲	-۵/۹	-۲۵/۸	-۲۹/۴	-۲۰/۶	۴/۰	۳۵/۹	۷۷/۹	۱۰۰/۰	۱۲۸/۵	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱۴/۸	-۱۸/۹	-۲۳/۲	-۲۹/۱	-۳۹/۹	-۴۳/۷	-۳۱/۴	-۱/۲	۳۷/۲	۶۶/۵	۹۳/۰	۱۰۸/۷	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۲/۴	۲/۳	۰/۸	-۵/۱	-۲۶/۹	-۳۰/۰	-۲۱/۹	۴/۱	۳۵/۲	۷۶/۹	۹۷/۳	۱۱۸/۷	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۰/۱	-۸/۶	-۹/۰	-۱۴/۸	-۲۶/۲	-۲۴/۰	-۱۵/۲	۶/۴	۳۳/۸	۸۱/۲	۱۰۸/۱	۱۷۳/۹	۱/۹۰	کودها
۳۳/۰	۳۴/۲	۴۴/۵	۲۰/۵	-۷/۱	-۲۲/۸	-۷/۸	۱۷/۸	۷۳/۵	۱۳۲/۹	۱۴۳/۵	۱۹۹/۸	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۱/۰	-۳/۵	-۱/۴	-۹/۳	-۲۹/۳	-۳۰/۶	-۲۲/۰	۵/۵	۳۵/۶	۷۱/۴	۹۵/۵	۱۱۰/۳	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
-۱/۳	-۳/۸	-۱/۸	-۹/۴	-۲۹/۲	-۳۰/۴	-۲۱/۸	۵/۴	۳۵/۳	۷۱/۰	۹۴/۹	۱۰۹/۵	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۳۴/۲	۳۴/۹	۴۴/۰	۳۷/۲	۵/۲	-۲/۰	۲۳/۹	۷۰/۱	۱۰۸/۱	۱۴۱/۸	۱۷۱/۰	۱۷۵/۰	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۲۳/۱	-۱۹/۳	-۱۱/۷	-۱۷/۰	-۳۳/۱	-۳۸/۵	-۲۱/۷	۰/۲	۲۸/۳	۶۴/۴	۸۱/۲	۱۱۵/۰	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۵/۷	۵۱/۴	۵۸/۶	۶۰/۵	۴۸/۱	۲۴/۲	۴۴/۶	۱۵/۴	۳۷/۷	۶۱/۰	۷۳/۴	۸۹/۱	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۸/۷	۹/۷	۱۲/۹	۲/۶	-۲۶/۰	-۳۳/۵	-۱۹/۰	۴/۱	۳۰/۳	۶۸/۳	۸۴/۵	۱۱۱/۳	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴/۵	۳/۴	۷/۳	-۰/۷	-۲۶/۸	-۳۴/۱	-۱۸/۱	۵/۱	۲۷/۹	۶۴/۶	۷۹/۰	۱۰۷/۱	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۱۶/۰	-۷/۲	۰/۴	۳/۸	-۲۲/۷	-۳۳/۴	-۲۷/۱	-۱۵/۷	۲/۰	۲۶/۷	۳۶/۷	۵۱/۸	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۴/۲	۵/۷	۱۰/۷	-۰/۶	-۱۹/۹	-۱۹/۸	-۱۲/۱	۱۰/۷	۴۳/۷	۷۶/۰	۹۲/۶	۱۱۷/۲	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۲	۱/۹	۱۰/۴	۰/۹	-۲۷/۴	-۳۱/۲	-۲۱/۳	-۰/۶	۳۶/۵	۷۷/۱	۹۶/۹	۱۲۳/۹	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۶/۷	-۰/۸	۶/۰	-۳/۳	-۳۲/۴	-۳۶/۴	-۲۵/۶	-۴/۱	۳۱/۷	۷۱/۸	۹۰/۳	۱۱۵/۰	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۹/۶	۱۳/۴	۲۴/۶	۲۰/۵	۱/۰	-۱/۲	۷/۵	۳۱/۶	۶۹/۵	۱۰۴/۹	۱۲۵/۲	۱۵۳/۴	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۷/۶	۱۷/۰	۲۷/۸	۱۴/۸	-۲۰/۱	-۲۵/۳	-۲۱/۷	۰/۲	۳۷/۲	۷۳/۷	۹۷/۳	۱۲۸/۵	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۱۷/۱	۲۲/۶	۲۵/۱	۱۵/۵	-۶/۱	-۸/۲	۵/۹	۲۹/۳	۵۸/۸	۹۶/۴	۹۹/۲	۱۳۸/۹	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۰/۶	۲۰/۳	۲۱/۸	۱۷/۸	-۵/۵	-۱۱/۱	۴/۵	۳۱/۲	۶۵/۷	۱۰۳/۵	۱۱۴/۵	۱۶۵/۹	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۴/۴	۳/۶	۱۱/۷	۳/۱	-۱۷/۴	-۲۳/۴	-۱۴/۸	۱۵/۶	۵۵/۵	۱۲۰/۹	۱۵۲/۰	۱۹۵/۸	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۳/۵	۱۴/۴	۱۴/۳	-۸/۰	-۲۵/۶	-۲۷/۳	-۱۷/۰	۹/۰	۴۲/۷	۸۴/۳	۱۰۸/۳	۱۲۴/۷	۳۸/۵۲	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی