



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

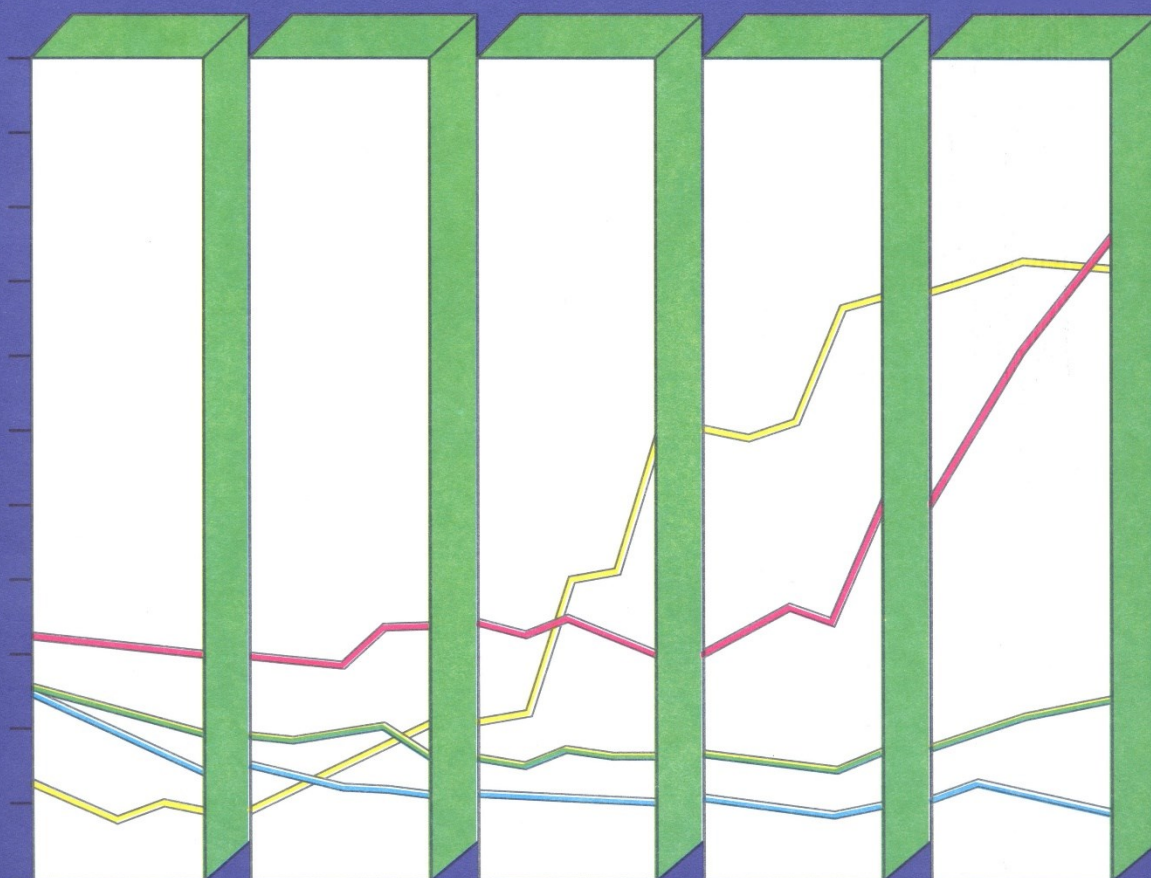
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل



۲/۹

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل



۰/۱

فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۵/۷

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۰/۸

یک ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۵/۷

دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۲/۴

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸

۱۰/۶

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به



دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

۵/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه قبل		ماه مشابه سال قبل		گروه
				شاخص کل
۰/۸		۰/۱		گروه‌های اصلی :
۱۶/۳		۰/۹		۱- محصولات حیوانی
۲/۳		۱/۴		۲- محصولات نباتی
۱۹/۳		۲/۳		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۷/۱		۰/۵		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۰/۱		۱/۸		۵- محصولات معدنی
۷/۷		۰/۸		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳/۴		۱/۴		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۵/۳		۲/۴		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۸/۵		۹/۲		۹- چوب و اشیای چوبی
۴۰/۰		۰		۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۷/۴		۱/۸		۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۷/۲		۱/۸		۱۲- انواع کفش
۶/۰		۵/۲		۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴/۴		۲/۸		۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۳/۸		۰/۴		۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱/۲		۰/۴		۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴/۵		۰/۹		گروه اختصاصی :
				محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۶۲/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۰/۸ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ معادل ۵/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در اردیبهشت ماه سال جاری، کاهش شاخص بهای برخی اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در پایین آمدن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل قیر، روغن پایه، بوتان مایع شده، "بوتادین ۳۱"، پلی‌وینیل کلراید، "لاستیک روئی خودرو و موتورسیکلت"، پلی‌اتیلن سنگین، زعفران، شکلات سفید بدون کاکائو، تیرآهن، انواع شیر خشک، پسته، رب گوجه‌فرنگی، تراکتور، ماکارونی، خرما، دوده صنعتی، الیاف پلی‌استر، کاهو، میلگرد، پارافین، شمش سرب، پلی‌استایرن، لوله مسی، انواع کشمش و پلی‌اتیلن ترفتالات می‌باشد که منجر به کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله پروپان مایع شده، آهن کلاف گرم، روغن موتور، گوجه‌فرنگی، انواع سیمان، تختال، اوره صنعتی، شمش فولادی، انواع لوله گالوانیزه، آلکیل بنزن، "کاشی و سرامیک"، شمش روی، منواتیلن گلایکول، "کلم و گل کلم"، "بیسکویت و ویفر"، سود کاستیک، آمونیاک، فرش ماشینی، شمش آلومینیوم، بستنی، کنسرو ماهی، رادیاتور خودرو، پنیر، دی‌اتیلن گلایکول، شیشه جام فلوت، مرغ منجمد، انجیر خشک،

"کنسانتره و آبمیوه"، آهن کلاف سرد، آهن اسفنجی، "پودر و سنگ گچ"، نئوپان، تولوئن، شکلات دارای کاکائو، شیلنگ پلاستیکی، چیپس سیبزمینی، موکت، کلاف گالوانیزه، آلکاید رزین، "پودرها و مایعات شوینده"، آبگرمکن گازی، پودر عصاره شیرین بیان، فروسیلیس، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر"، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، مربا و دوغ نسبت به ماه قبل افزایش یافت.

برخی از گروه‌های اصلی

۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا آمدن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر گوجه‌فرنگی برابر ۱۷/۹ درصد، "کلم و گل کلم" ۱۰/۸ درصد، انجیر خشک ۶/۸ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۲/۴ درصد بود. در این ماه شاخص قیمت تعدادی از اقلام مانند زعفران ۸/۵ درصد، پسته ۰/۴ درصد، خرما ۲/۱ درصد، کاهو ۲/۸ درصد و انواع کشمش ۰/۳ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲/۳ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، کاهش شاخص بهای برخی از اقلام مانند قیر معادل ۱۳/۸ درصد، روغن پایه ۸/۴ درصد، بوتان مایع شده ۲/۶ درصد و پارافین ۰/۴ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۱/۸ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته باشد. در این گروه، شاخص بهای اقلامی مانند پروپان مایع شده ۴/۵ درصد، روغن موتور ۴/۹ درصد، انواع سیمان ۱۰/۲ درصد و "پودر و سنگ گچ" ۲/۴ درصد افزایش داشت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۰/۱ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۰/۸ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا آمدن شاخص بهای برخی از اقلام به ویژه اوره صنعتی به میزان ۳/۰ درصد، آلکیل بنزن و منو اتیلن گلیکول هر کدام ۲/۴ درصد، سود کاستیک ۱۶/۳ درصد، آمونیاک ۲/۴ درصد، دی اتیلن گلیکول ۲/۳ درصد، تولوئن ۹/۷ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۰/۵ درصد و "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر" و "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" هر یک ۲/۴ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای اقلامی مانند "بوتادین ۱ و ۳" ۴۶/۳ درصد و دوده صنعتی ۱۷/۸ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷/۷ درصد کاهش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۱/۴ درصد کاهش داشت. این کاهش عمدتاً در اثر پایین آمدن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه پلی وینیل کلراید برابر ۶/۰ درصد، "لاستیک روئی خودرو و موتورسیکلت" ۱۹/۷ درصد، پلی اتیلن سنگین ۰/۶ درصد، پلی استایرن ۲/۱ درصد و پلی اتیلن ترفتالات ۳/۴ درصد بود.

در گروه مورد بررسی، شاخص قیمت اقلامی نظیر شیلنگ پلاستیکی ۸/۲ درصد، آلکید رزین ۲/۳ درصد و "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۲/۴ درصد افزایش یافت.

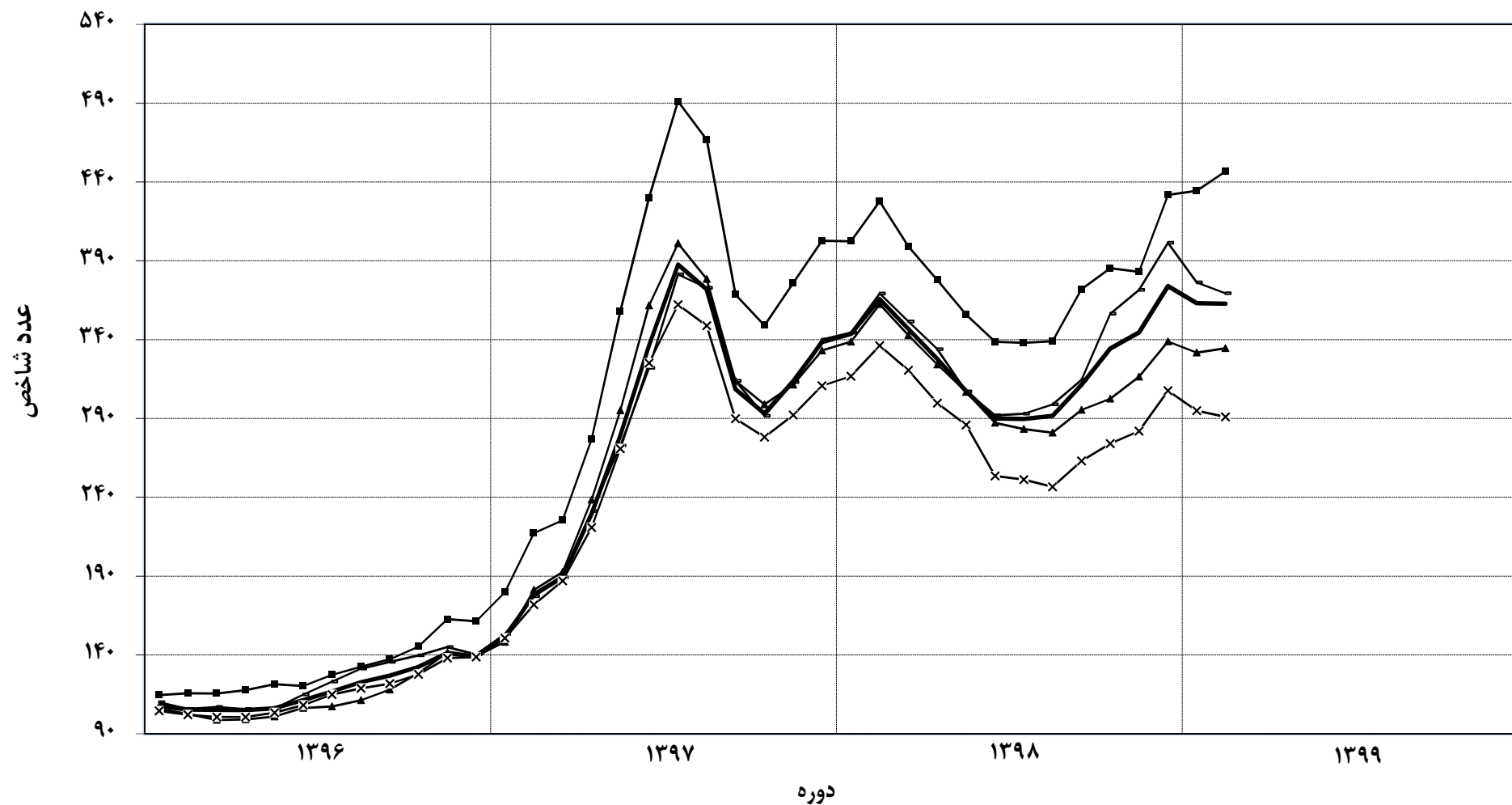
شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱۳/۴ درصد کاهش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند آهن کلاف گرم برابر ۴/۱ درصد، تختال ۵/۴ درصد، شمش فولادی ۲/۲ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۲/۹ درصد، شمش روی ۴/۸ درصد، شمش آلومینیوم ۱/۵ درصد، آهن کلاف سرد ۱/۲ درصد، آهن اسفنجی ۲/۳ درصد، کلاف گالوانیزه ۱۰/۰ درصد و فروسیلیس ۲/۴ درصد منجر به افزایشی معادل ۲/۸ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر تیرآهن ۴/۵ درصد، میلگرد ۷/۹ درصد، شمش سرب ۰/۷ درصد و لوله مسی ۸/۶ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی به میزان ۴/۴ درصد داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل

محصولات معدنی

محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به		اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۰۵/۱	۶/۵	-۰/۸	-۰/۱	۳۶۲/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*						
۹۷/۴	۴/۶	۱۶/۳	۰/۹	۳۸۵/۵	۳/۴۸	۱-محصولات حیوانی
۸۳/۷	۳/۰	۱۳/۳	-۰/۸	۳۲۹/۰	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۳۹/۶	۴/۶	-۲/۳	۱/۴	۴۰۷/۴	۷/۹۹	۲-محصولات نباتی
۱۶۰/۴	۶/۷	۲۳/۹	۷/۲	۵۵۶/۹	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۱۳۸/۴	۳/۸	-۷/۳	۰/۱	۴۰۳/۱	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۰۳/۲	۸/۳	-۲۳/۳	-۶/۹	۱۸۵/۵	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۳۰/۰	۹/۵	۱۹/۳	۲/۳	۴۰۶/۴	۰/۱۹	۳-چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۰۵/۳	۴/۹	۷/۱	۰/۵	۳۳۸/۵	۳/۴۸	۴-محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۱۶/۵	۳/۰	۱/۴	۰/۲	۳۳۳/۴	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۰۸/۴	۷/۲	۰/۱	-۱/۸	۳۶۹/۳	۴۰/۴۲	۵-محصولات معدنی
۶۴/۹	۶/۱	۲۹/۱	۶/۰	۲۷۶/۲	۱/۹۴	مواد معدنی
۲۰۶/۲	۲۲/۲	۹/۶	۲/۴	۳۲۶/۳	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۰۶/۳	۶/۵	-۱/۴	-۲/۴	۳۷۷/۵	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۱۰۰/۰	۷/۰	-۷/۷	۰/۸	۳۳۴/۵	۱۴/۴۶	۶-محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۹۳/۰	۴/۴	-۱۲/۵	۱/۲	۳۳۱/۲	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۹۷/۳	۹/۳	-۱۷/۴	-۰/۳	۲۹۸/۵	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۰۸/۱	-۰/۲	-۰/۸	۳/۰	۳۷۲/۶	۱/۹۰	کودها
۱۴۳/۵	۳/۶	۲۳/۷	۰/۴	۴۹۶/۱	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۹۵/۵	۶/۱	-۱۳/۴	-۱/۴	۲۹۰/۹	۱۲/۱۲	۷-مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۹۴/۹	۶/۱	-۱۳/۴	-۰/۸	۲۹۰/۳	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۱۷۱/۰	۲۱/۳	۱۵/۳	۲/۴	۶۱۱/۱	۰/۲۲	۸-پوست و چرم و محصولات چرمی
۸۱/۲	-۴/۱	-۸/۵	۹/۲	۲۰۷/۳	۰/۱۱	۹-چوب و اشیای چوبی
۷۳/۴	۲/۹	۴۰/۰	۰	۳۳۲/۱	۰/۱۴	۱۰-خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۸۴/۵	۷/۱	۷/۴	۱/۸	۳۰۶/۶	۲/۴۸	۱۱-مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷۹/۰	۶/۳	۳/۳	۲/۴	۲۷۹/۷	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۳۶/۷	۴/۱	۲۷/۲	۱/۸	۲۰۴/۸	۰/۲۴	۱۲-انواع کفش
۹۲/۶	۶/۵	۶/۰	۵/۲	۳۰۹/۴	۲/۲۶	۱۳-مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۹۶/۹	۶/۳	۴/۴	۲/۸	۴۴۶/۷	۱۰/۰۵	۱۴-فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۹۰/۳	۶/۸	۵/۹	۲/۸	۴۷۳/۰	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۲۵/۲	۵/۶	۱۷/۱	۵/۲	۳۸۲/۵	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۹۷/۳	۷/۲	۱۲/۹	۲/۰	۴۴۰/۵	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۹۹/۲	۰/۷	۱۳/۸	۰/۴	۳۵۴/۲	۱/۹۵	۱۵-ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۱۴/۵	-۱/۰	۹/۷	۰/۳	۴۰۶/۹	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۵۲/۰	۶/۸	-۱/۲	-۰/۴	۴۱۹/۲	۰/۴۱	۱۶-وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
گروه اختصاصی:						
۱۰۸/۳	۷/۴	-۴/۵	۰/۹	۳۵۹/۹	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۳۷۶	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۳/۹	۴/۴	۲/۵	۶/۰	۷/۴	۶/۹
۱۳۷۷	۶/۷	۴/۴	۵/۶	۵/۳	۶/۰	۴/۱	۷/۶	۸/۹	۷/۲
۱۳۷۸	۱۰/۶	۷/۷	۱۱/۳	۷/۹	۸/۸	۹/۴	۱۰/۲	۱۴/۴	۱۲/۶
۱۳۷۹	۱۲/۵	۱۰/۰	۱۲/۱	۷/۰	۱۰/۰	۱۲/۳	۱۱/۸	۱۵/۳	۱۹/۳
۱۳۸۰	۱۲/۶	۱۱/۳	۱۱/۶	۶/۴	۱۰/۳	۱۲/۲	۱۲/۸	۱۵/۴	۲۵/۳
۱۳۸۱	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۱/۴	۷/۵	۱۰/۶	۱۳/۲	۱۴/۷	۱۵/۸	۲۵/۱
۱۳۸۲	۱۴/۹	۱۶/۸	۱۱/۲	۸/۶	۱۱/۷	۱۴/۱	۱۷/۴	۱۶/۱	۲۶/۹
۱۳۸۳	۱۹/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۹/۵	۱۳/۱	۱۸/۴	۲۵/۰	۲۳/۸	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲۱/۶	۱۸/۷	۱۵/۷	۹/۹	۱۵/۳	۲۴/۲	۲۶/۴	۲۴/۵	۲۵/۷
۱۳۸۵	۲۵/۳	۲۱/۱	۱۸/۱	۱۰/۷	۱۶/۲	۲۸/۷	۳۰/۳	۲۷/۶	۲۴/۴
۱۳۸۶	۳۱/۲	۲۳/۶	۲۴/۸	۱۵/۵	۱۷/۸	۳۷/۸	۳۶/۹	۲۹/۴	۳۱/۸
۱۳۸۷	۳۸/۱	۲۵/۱	۳۵/۶	۲۱/۲	۲۳/۶	۴۰/۴	۴۷/۱	۳۳/۳	۳۴/۹
۱۳۸۸	۳۵/۵	۲۵/۴	۴۱/۹	۱۷/۳	۲۵/۰	۳۹/۲	۳۳/۱	۳۰/۳	۳۳/۷
۱۳۸۹	۳۹/۴	۲۷/۱	۳۶/۲	۲۲/۶	۲۶/۴	۴۹/۰	۳۸/۳	۳۲/۲	۵۱/۷
۱۳۹۰	۴۵/۰	۳۲/۰	۳۶/۴	۲۹/۵	۳۰/۵	۵۹/۳	۴۷/۹	۳۷/۲	۷۷/۰
۱۳۹۱	۱۰۰/۹	۷۳/۳	۸۱/۳	۷۰/۹	۶۹/۲	۱۳۳/۳	۱۱۱/۲	۸۰/۲	۱۵۲/۵
۱۳۹۲	۱۲۲/۹	۸۷/۸	۹۷/۶	۸۷/۶	۹۱/۸	۱۶۴/۱	۱۳۳/۵	۱۱۲/۲	۱۸۰/۷
۱۳۹۳	۱۲۲/۳	۹۱/۴	۹۹/۶	۸۸/۰	۹۱/۳	۱۶۹/۷	۱۱۹/۸	۱۱۳/۲	۱۶۳/۷
۱۳۹۴	۱۰۲/۷	۹۲/۰	۱۰۶/۳	۹۰/۹	۹۳/۵	۱۰۸/۹	۱۰۱/۲	۱۰۳/۰	۱۰۷/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۱۸/۳	۱۱۵/۴	۱۰۹/۶	۱۰۲/۱	۱۰۹/۴	۱۲۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۴/۹	۱۲۰/۰
۱۳۹۷	۲۸۱/۴	۲۶۳/۲	۲۸۳/۷	۲۴۴/۳	۲۳۶/۴	۲۷۹/۸	۲۸۷/۸	۲۶۷/۳	۳۲۲/۲
۱۳۹۸	۳۲۷/۲	۳۲۱/۷	۳۵۷/۸	۳۰۶/۶	۲۹۳/۴	۳۳۶/۱	۳۱۴/۹	۲۸۶/۴	۴۹۲/۶
۱۳۹۸									
اردیبهشت	۳۶۵/۷	۳۳۱/۶	۴۱۷/۱	۳۴۰/۶	۳۱۶/۲	۳۶۹/۱	۳۶۲/۴	۳۳۶/۱	۵۲۹/۹
خرداد	۳۴۶/۸	۳۱۵/۱	۳۸۳/۸	۳۱۵/۱	۳۱۱/۷	۳۵۱/۴	۳۴۲/۷	۳۲۰/۶	۵۳۴/۷
تیر	۳۲۷/۸	۳۰۳/۷	۳۵۰/۳	۲۹۶/۷	۲۹۵/۳	۳۳۳/۹	۳۲۴/۱	۲۹۹/۶	۵۰۳/۷
مرداد	۳۰۷/۲	۳۰۳/۲	۳۲۳/۷	۲۷۹/۲	۲۸۵/۳	۳۰۷/۱	۳۰۶/۸	۲۸۵/۸	۴۷۳/۹
شهریور	۲۹۰/۰	۳۰۱/۶	۳۰۲/۶	۲۶۷/۲	۲۷۴/۳	۲۹۱/۹	۲۸۷/۲	۲۵۳/۵	۴۵۳/۶
مهر	۲۸۹/۷	۳۰۲/۸	۳۰۷/۱	۲۶۷/۷	۲۶۹/۱	۲۹۳/۰	۲۸۳/۲	۲۵۱/۲	۴۵۴/۴
آبان	۲۹۱/۷	۳۱۲/۲	۳۱۰/۸	۲۷۰/۰	۲۷۲/۹	۲۹۸/۸	۲۸۰/۹	۲۴۶/۶	۴۵۸/۳
آذر	۳۱۱/۳	۳۳۴/۳	۳۵۳/۱	۲۹۹/۰	۲۸۴/۸	۳۱۴/۵	۲۹۵/۴	۲۶۳/۰	۴۸۰/۹
دی	۳۳۴/۳	۳۳۴/۲	۳۶۹/۶	۳۱۰/۴	۲۹۲/۵	۳۵۶/۴	۳۰۲/۵	۲۷۴/۱	۴۹۹/۳
بهمن	۳۴۴/۶	۳۳۹/۹	۳۷۲/۲	۳۴۱/۲	۲۹۷/۲	۳۷۱/۴	۳۱۶/۵	۲۸۲/۰	۵۱۳/۰
اسفند	۳۷۳/۹	۳۶۴/۵	۴۰۴/۲	۳۸۰/۹	۳۲۰/۶	۴۰۱/۴	۳۳۸/۸	۳۰۷/۶	۵۷۲/۷
۱۳۹۹									
فروردین	۳۶۳/۱	۳۸۲/۲	۴۰۱/۷	۳۹۷/۱	۳۳۶/۷	۳۷۶/۲	۳۳۱/۸	۲۹۴/۹	۵۹۷/۰
اردیبهشت	۳۶۲/۸	۳۸۵/۵	۴۰۷/۴	۴۰۶/۴	۳۳۸/۵	۳۶۹/۳	۳۳۴/۵	۲۹۰/۹	۶۱۱/۱

ادامه جدول شماره ۲

گروه دوره	شاخص کل	چوب و اشیای چوبی	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	انواع کفش	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۳۷۶	۵/۴	۷/۸	-	۷/۳	۳/۸	۱۰/۸	۵/۰	۸/۸	۱۳/۲
۱۳۷۷	۶/۷	۱۰/۶	-	۷/۹	۴/۷	۱۶/۱	۵/۸	۱۱/۵	۱۶/۵
۱۳۷۸	۱۰/۶	۱۳/۸	-	۱۰/۰	۷/۷	۲۷/۳	۹/۷	۱۸/۶	۲۲/۹
۱۳۷۹	۱۲/۵	۱۵/۵	-	۱۱/۵	۸/۲	۲۷/۱	۱۰/۸	۱۹/۵	۲۳/۹
۱۳۸۰	۱۲/۶	۱۶/۱	-	۱۱/۳	۷/۵	۲۵/۳	۱۰/۳	۱۹/۴	۲۳/۶
۱۳۸۱	۱۳/۴	۱۸/۵	-	۱۱/۷	۸/۵	۲۵/۸	۱۰/۷	۱۹/۳	۲۴/۲
۱۳۸۲	۱۴/۹	۱۸/۸	-	۱۳/۴	۹/۸	۲۶/۳	۱۳/۶	۲۰/۹	۲۴/۹
۱۳۸۳	۱۹/۲	۲۰/۳	-	۱۴/۶	۱۱/۰	۲۸/۰	۲۳/۳	۲۳/۸	۲۶/۵
۱۳۸۴	۲۱/۶	۱۹/۶	-	۱۷/۷	۱۱/۰	۲۸/۴	۲۴/۸	۲۸/۹	۲۵/۵
۱۳۸۵	۲۵/۳	۲۱/۴	-	۲۱/۳	۱۱/۷	۳۰/۴	۳۰/۵	۳۲/۱	۲۷/۳
۱۳۸۶	۳۱/۲	۳۱/۱	-	۲۳/۸	۱۲/۴	۳۲/۳	۳۶/۶	۴۰/۳	۳۲/۱
۱۳۸۷	۳۸/۱	۳۸/۱	-	۲۹/۴	۱۳/۸	۳۶/۲	۴۶/۰	۴۳/۰	۳۳/۹
۱۳۸۸	۳۵/۵	۳۴/۹	-	۳۱/۵	۱۴/۳	۳۷/۵	۳۰/۰	۳۸/۰	۳۴/۹
۱۳۸۹	۳۹/۴	۳۵/۲	-	۳۲/۶	۱۸/۶	۳۸/۵	۴۲/۶	۳۷/۸	۳۶/۸
۱۳۹۰	۴۵/۰	۳۵/۷	-	۳۶/۴	۲۵/۳	۴۱/۷	۴۸/۷	۳۹/۹	۳۷/۳
۱۳۹۱	۱۰۰/۹	۷۹/۷	-	۷۷/۹	۵۲/۳	۹۹/۶	۱۰۴/۷	۹۱/۸	۷۷/۵
۱۳۹۲	۱۲۲/۹	۹۸/۵	-	۷۷/۱	۷۱/۳	۱۰۸/۸	۱۱۷/۸	۱۰۵/۸	۹۴/۰
۱۳۹۳	۱۲۲/۳	۹۷/۱	-	۸۴/۹	۹۲/۸	۱۰۳/۸	۱۲۰/۵	۹۷/۴	۹۲/۲
۱۳۹۴	۱۰۲/۷	۹۷/۳	-	۹۴/۶	۹۶/۴	۱۰۱/۵	۱۰۳/۶	۹۵/۶	۱۰۱/۳
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۱۸/۳	۹۴/۵	۱۱۰/۲	۱۱۰/۷	۹۴/۰	۱۰۹/۰	۱۳۰/۹	۱۰۸/۶	۱۱۴/۲
۱۳۹۷	۲۸۱/۴	۱۹۶/۸	۱۹۷/۴	۲۲۵/۰	۱۶۶/۶	۲۳۲/۹	۳۴۵/۱	۲۵۰/۳	۲۹۵/۰
۱۳۹۸	۳۲۷/۲	۱۹۴/۴	۲۹۲/۰	۲۴۹/۴	۱۶۲/۰	۲۶۷/۰	۳۷۹/۲	۳۲۲/۶	۳۵۷/۶
اردیبهشت	۳۶۵/۷	۲۲۶/۵	۲۳۷/۲	۲۸۵/۶	۱۶۱/۰	۲۹۱/۸	۴۲۷/۷	۳۱۱/۲	۴۲۴/۴
خرداد	۳۴۶/۸	۲۲۵/۴	۲۳۷/۲	۲۶۶/۴	۱۵۴/۲	۲۷۶/۹	۳۹۹/۱	۳۳۰/۶	۳۷۲/۷
تیر	۳۲۷/۸	۲۱۲/۵	۲۳۷/۲	۲۴۷/۱	۱۴۷/۸	۲۷۲/۲	۳۷۷/۷	۳۲۲/۲	۳۵۲/۵
مرداد	۳۰۷/۲	۱۹۷/۲	۲۳۷/۲	۲۳۳/۹	۱۵۰/۳	۲۵۴/۹	۳۵۴/۸	۳۱۹/۴	۳۲۸/۰
شهریور	۲۹۰/۰	۱۸۴/۵	۳۳۲/۱	۲۲۱/۹	۱۴۶/۱	۲۵۴/۳	۳۳۸/۶	۳۱۵/۰	۳۰۸/۸
مهر	۲۸۹/۷	۱۵۸/۳	۳۳۲/۱	۲۱۲/۲	۱۵۵/۹	۲۵۷/۴	۳۳۸/۰	۳۱۶/۲	۳۲۱/۴
آبان	۲۹۱/۷	۱۶۵/۴	۳۳۲/۱	۲۱۵/۰	۱۵۶/۵	۲۳۷/۱	۳۳۹/۰	۳۱۷/۱	۳۲۴/۷
آذر	۳۱۱/۳	۱۷۶/۹	۳۳۲/۱	۲۳۹/۰	۱۶۹/۹	۲۵۶/۶	۳۷۲/۰	۳۲۰/۶	۳۲۷/۷
دی	۳۳۴/۳	۱۷۹/۹	۳۳۲/۱	۲۴۹/۱	۱۷۳/۵	۲۷۰/۸	۳۸۵/۳	۳۲۲/۷	۳۵۸/۶
بهمن	۳۴۴/۶	۱۸۰/۳	۳۳۲/۱	۲۶۶/۳	۱۷۹/۵	۲۷۱/۹	۳۸۳/۰	۳۴۳/۸	۳۶۷/۴
اسفند	۳۷۳/۹	۱۸۹/۹	۳۳۲/۱	۲۸۹/۵	۱۹۵/۰	۲۸۵/۶	۴۳۱/۷	۳۵۴/۶	۴۰۷/۱
فروردین	۳۶۳/۱	۱۸۹/۹	۳۳۲/۱	۳۰۱/۲	۲۰۱/۲	۲۹۴/۱	۴۳۴/۴	۳۵۲/۷	۴۲۱/۰
اردیبهشت	۳۶۲/۸	۲۰۷/۳	۳۳۲/۱	۳۰۶/۶	۲۰۴/۸	۳۰۹/۴	۴۴۶/۷	۳۵۴/۲	۴۱۹/۲

* گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

ماه سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه*
۱۳۷۶	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۴	—
۱۳۷۷	۵/۶	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۷/۲	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۸/۰	۶/۷	۲۲/۲
۱۳۷۸	۸/۶	۸/۸	۹/۶	۱۰/۰	۱۰/۶	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۱/۳	۱۱/۴	۱۱/۷	۱۲/۱	۱۰/۶	۵۹/۸
۱۳۷۹	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۷/۷
۱۳۸۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱/۳
۱۳۸۱	۱۲/۳	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۶	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۴/۸	۱۵/۱	۱۳/۴	۵/۷
۱۳۸۲	۱۴/۷	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۹	۱۵/۱	۱۵/۳	۱۵/۸	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۴/۹	۱۱/۷
۱۳۸۳	۱۶/۸	۱۷/۲	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۹/۶	۲۰/۴	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۱۹/۲	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲۱/۰	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۱/۰	۲۰/۵	۲۰/۸	۲۱/۳	۲۱/۸	۲۲/۳	۲۲/۹	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۱/۶	۱۳/۰
۱۳۸۵	۲۳/۴	۲۴/۰	۲۴/۷	۲۵/۴	۲۵/۷	۲۶/۳	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۵/۷	۲۶/۰	۲۵/۸	۲۵/۳	۱۶/۷
۱۳۸۶	۲۸/۳	۲۹/۰	۲۹/۵	۲۹/۸	۳۰/۱	۲۹/۹	۳۰/۸	۳۱/۷	۳۳/۱	۳۲/۹	۳۴/۰	۳۴/۹	۳۱/۲	۲۳/۳
۱۳۸۷	۳۶/۱	۳۸/۳	۴۰/۷	۴۱/۰	۴۲/۳	۴۳/۰	۴۱/۹	۳۷/۴	۳۴/۳	۳۴/۵	۳۴/۴	۳۲/۹	۳۸/۱	۲۲/۱
۱۳۸۸	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۳۴/۶	۳۵/۱	۳۵/۶	۳۵/۸	۳۶/۰	۳۶/۱	۳۷/۱	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۵/۵	-۶/۸
۱۳۸۹	۳۸/۴	۳۸/۰	۳۸/۵	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۳	۳۹/۸	۴۰/۱	۴۱/۰	۴۱/۴	۴۰/۷	۴۰/۹	۳۹/۴	۱۱/۰
۱۳۹۰	۴۲/۸	۴۴/۱	۴۶/۱	۴۳/۶	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۴/۲	۴۵/۰	۴۸/۲	۵۱/۸	۴۵/۰	۱۴/۲
۱۳۹۱	۷۶/۲	۶۵/۶	۶۸/۷	۷۴/۰	۷۶/۵	۸۵/۵	۱۱۷/۹	۱۲۱/۸	۱۱۷/۳	۱۲۶/۷	۱۴۴/۹	۱۳۵/۴	۱۰۰/۹	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۱۳۵/۶	۱۳۶/۵	۱۳۸/۱	۱۲۵/۱	۱۲۱/۴	۱۲۰/۶	۱۱۷/۱	۱۱۴/۸	۱۱۲/۷	۱۱۶/۳	۱۱۵/۸	۱۲۰/۲	۱۲۲/۹	۲۱/۸
۱۳۹۳	۱۲۵/۱	۱۲۸/۲	۱۲۹/۰	۱۲۱/۶	۱۲۱/۹	۱۲۲/۱	۱۲۰/۹	۱۲۰/۴	۱۲۵/۱	۱۲۳/۳	۱۱۶/۴	۱۱۳/۶	۱۲۲/۳	-۰/۵
۱۳۹۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۵	۱۰۶/۲	۱۰۲/۴	۱۰۴/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۱/۰	۹۷/۴	۹۳/۱	۱۰۲/۷	-۱۶
۱۳۹۵	۹۵/۹	۹۴/۳	۹۴/۴	۹۵/۳	۹۶/۷	۹۷/۰	۹۷/۸	۹۸/۶	۱۰۵/۱	۱۰۹/۰	۱۰۷/۷	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	-۲/۷
۱۳۹۶	۱۰۷/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۱	۱۰۵/۰	۱۰۶/۲	۱۱۱/۳	۱۱۶/۹	۱۲۲/۷	۱۲۶/۸	۱۳۲/۴	۱۴۱/۳	۱۳۸/۹	۱۱۸/۳	۱۸/۳
۱۳۹۷	۱۵۱/۱	۱۷۸/۳	۱۸۹/۳	۲۲۹/۶	۲۷۹/۳	۳۳۶/۳	۳۸۷/۶	۳۷۱/۸	۳۰۸/۵	۲۹۳/۱	۳۱۳/۶	۳۳۸/۳	۲۸۱/۴	۱۳۷/۹
۱۳۹۸	۳۴۳/۵	۳۶۵/۷	۳۴۶/۸	۳۲۷/۸	۳۰۷/۲	۲۹۰/۰	۲۸۹/۷	۲۹۱/۷	۳۱۱/۳	۳۳۴/۳	۳۴۴/۶	۳۷۳/۹	۳۲۷/۲	۱۶/۳
۱۳۹۹	۳۶۳/۱	۳۶۲/۸												

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸
شاخص کل	-۰/۸	۲/۴	۵/۰
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۱۶/۳	۱۸/۴	۱۴/۰
۲- محصولات نباتی	-۲/۳	-۰/۸	۹/۷
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۹/۳	۲۳/۳	۱۵/۶
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۷/۱	۹/۳	۱۳/۰
۵- محصولات معدنی	۰/۱	۴/۵	۸/۷
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۷/۷	-۵/۰	-۲/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۱۳/۴	-۱۰/۳	-۴/۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۵/۳	۲۵/۰	۳۷/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	-۸/۵	-۱۴/۱	-۱۲/۴
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۴۰/۰	۴۲/۰	۴۳/۶
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۷/۴	۱۰/۱	۲/۶
۱۲- انواع کفش	۲۷/۲	۲۸/۶	-۲/۹
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۶/۰	۶/۶	۵/۱
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۴/۴	۶/۲	۰/۶
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۳/۸	۱۴/۰	۱۸/۹
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۱/۲	۲/۲	۶/۱
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	-۴/۵	-۱/۵	۳/۲