



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

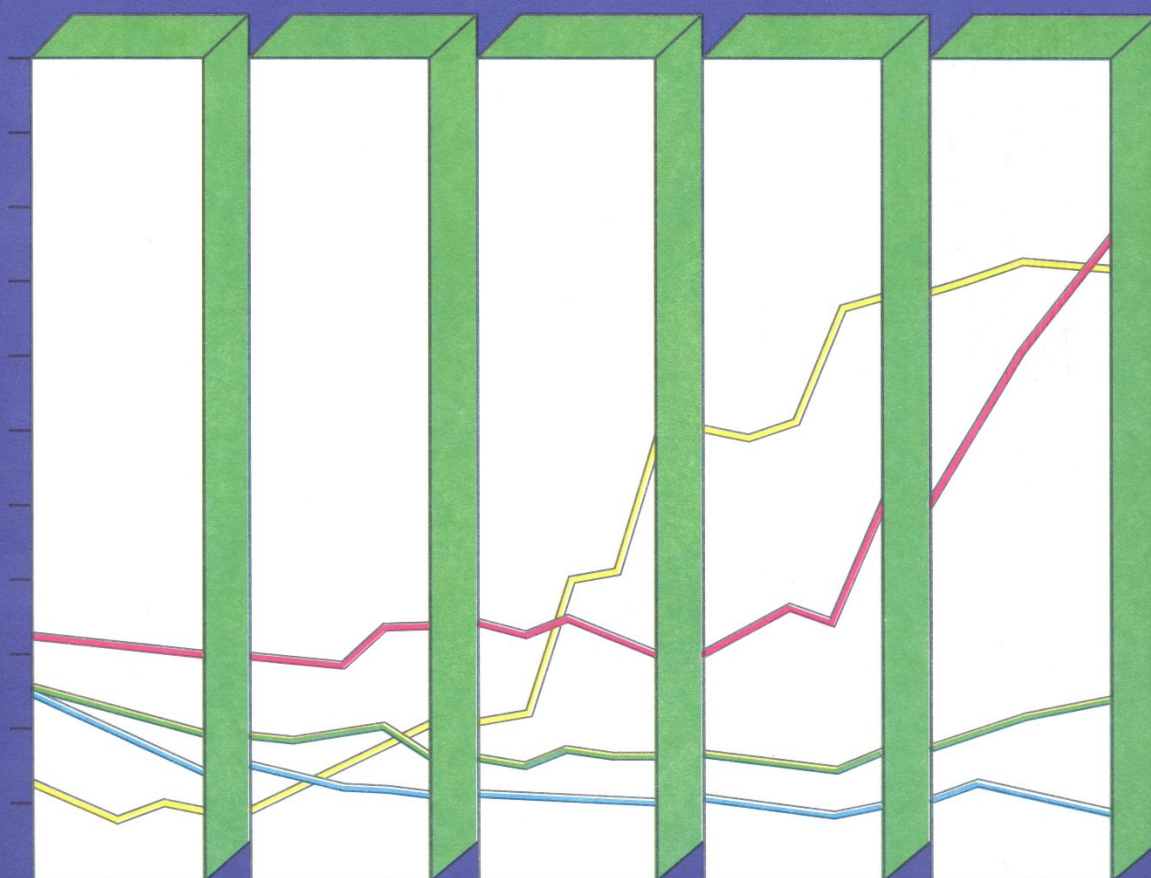
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خردادماه ۱۳۹۹

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران


خردادماه ۱۳۹۹


(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل



۰/۱

خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل



۹/۱

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه
مشابه سال قبل



۰/۸

خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه
مشابه سال قبل



۱۴/۲

دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل



۲/۴

سه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل



۶/۲

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸



۵/۰

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸



۲/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
شاخص کل	۹/۱	۱۴/۲	
گروه های اصلی :			
۱- محصولات حیوانی	۶/۴	۳۰/۲	
۲- محصولات نباتی	۵/۴	۱۱/۹	
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۸/۶	۴۰/۱	
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۱۲/۰	۲۱/۷	
۵- محصولات معدنی	۱۰/۹	۱۶/۵	
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲/۱	۰/۴	
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۰/۷	۰/۵	
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۸/۶	۲۴/۱	
۹- چوب و اشیای چوبی	۰	۸/۰	
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۰	۴۰/۰	
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۵/۷	۲۱/۷	
۱۲- انواع کفش	۱۳/۲	۵۰/۳	
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۴/۵	۱۶/۷	
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۱/۰	۲۴/۲	
۱۵- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲۱/۶	۳۰/۳	
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۹/۶	۲۳/۲	
گروه اختصاصی :			
محصولات پتروشیمی	۱۲/۶	۱۱/۴	

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خردادماه ۱۳۹۹

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در خردادماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۹۵/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۹/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۴/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی سه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۶/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ معادل ۲/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در خردادماه سال جاری، افزایش شاخص بهای برخی اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، پلی اتیلن سنگین، قیر، آهن کلاف گرم، شمش فولادی، اوره صنعتی، پسته، پلی وینیل کلراید، آلکیل بنزن، روغن موتور، "پودرها و مایعات شوینده"، تختال، پارازایلین، شمش آلومینیوم، رب گوجه‌فرنگی، شمش سرب، تیرآهن، شمش روی، پارافین، کیسه پلاستیکی، انواع شیرخشک، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، آهن کلاف سرد، بستنی، مرغ منجمد، رادیاتور خودرو، مربا، شکلات دارای کاکائو، پلی استایرن، "بیسکویت و ویفر"، شکلات سفید بدون کاکائو، "بوتادین ۱ و ۳"، "کاشی و سرامیک"، "لاستیک روئی خودرو و موتورسیکلت"، کیک، کنسرو سبزیجات، پلی اتیلن سبک، "پودر و سنگ گچ"، تولوئن، الیاف پلی استر، چیپس سیب‌زمینی، موکت، آهن اسفنجی، زعفران، خرما، گوگرد، وازلین، آلکیدرزین، ماکارونی، میلگرد، کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی، "کنسانتره و آبمیوه"، گوجه‌فرنگی، گلاب، آب‌گرمن گازی، شیلنگ پلاستیکی،

"رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر"، تراکتور، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، دوغ، ترشی، سالامبور گوسفندی، چینی‌آلات بهداشتی، نوشابه، خمیرمایه نان، انواع سس، فرمولیبدن، شیشه جام فلوت، صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی، "داروهای ضد درد و التهاب"، کلاف گالوانیزه، لوله مسی، شامپو، ماست، "صابون و ژل شستشو"، پلی‌اتیلن ترفتالات، "لوله و اتصالات پی‌وی‌سی"، پودر بنتونیت، خیارشور، فرآورده‌های ضدآفتاب، "میله و پروفیل مسی، برنجی"، "انواع پروفیل و نبشی آهنی"، آجر ساختمان از سرامیک و پودر باریت می‌باشد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله روغن پایه، منواتیلن گلایکول، متانول، دی‌اتیلن گلایکول، فرش ماشینی، انواع سیمان، کاهو، فروسیلیس و انواع کشمش نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه‌های اصلی

۱- محصولات نباتی

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۵/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا آمدن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۵/۸ درصد، زعفران ۵/۱ درصد، خرما ۴/۰ درصد و گوجه‌فرنگی ۲/۳ درصد بود. در این ماه شاخص قیمت تعدادی از اقلام مانند کاهو ۴/۲ درصد و انواع کشمش ۰/۴ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۲۱/۸ درصد، بوتان مایع شده ۱۷/۳ درصد، قیر ۸/۶ درصد، روغن موتور ۵/۳ درصد، پارافین ۵/۹ درصد و "پودر و سنگ گچ"، وازلین، پودر بنتونیت و پودر باریت هریک ۸/۶ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۱۰/۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد. در این گروه شاخص بهای اقلامی مانند روغن پایه ۶/۳ درصد و انواع سیمان ۳/۳ درصد کاهش داشت. شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۶/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۲/۱ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا آمدن شاخص بهای برخی از اقلام به ویژه اوره صنعتی به میزان ۱۰/۹ درصد، آلکیل بنزن ۸/۶ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۱۶/۳ درصد، پارازایلین ۱۷/۶ درصد، "بوتادین ۳و" ۱۹/۷ درصد، تولوئن ۳۶/۰ درصد، گوگرد ۳۹/۸ درصد، گلاب ۳۳/۵ درصد، "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر"، "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" و "داروهای ضد درد و التهاب" هریک ۸/۶ درصد، شامپو ۸/۷ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۷/۷ درصد و فرآوردههای ضدآفتاب ۸/۶ درصد بود. در این ماه شاخص بهای اقلامی مانند منواتیلن گلایکول ۲۶/۶ درصد، متانول ۱۴/۸ درصد و دی اتیلن گلایکول ۲۲/۲ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۰/۴ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش عمدتاً در اثر بالا آمدن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه پلی اتیلن سنگین برابر ۹/۷ درصد، پلی وینیل کلراید ۲۱/۰ درصد، کیسه پلاستیکی ۱۲/۸ درصد، پلی استایرن ۲۱/۵ درصد، "لاستیک روئی خودرو و موتورسیکلت" ۱۰/۸ درصد، پلی اتیلن سبک ۱۲/۹ درصد، آلکیدرزین ۸/۶ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۴/۰ درصد، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۸/۶ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۵/۶ درصد و "لوله و اتصالات پی وی سی" ۲/۱ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۰/۵ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

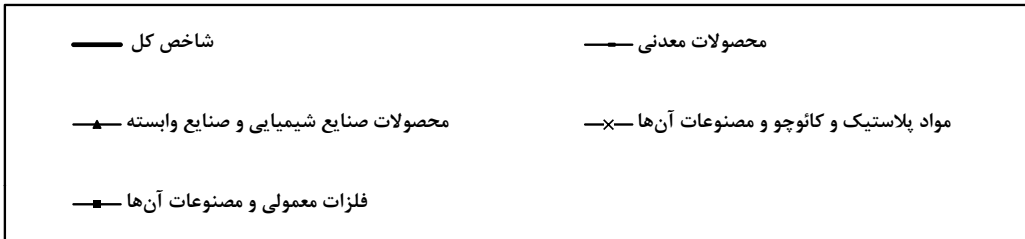
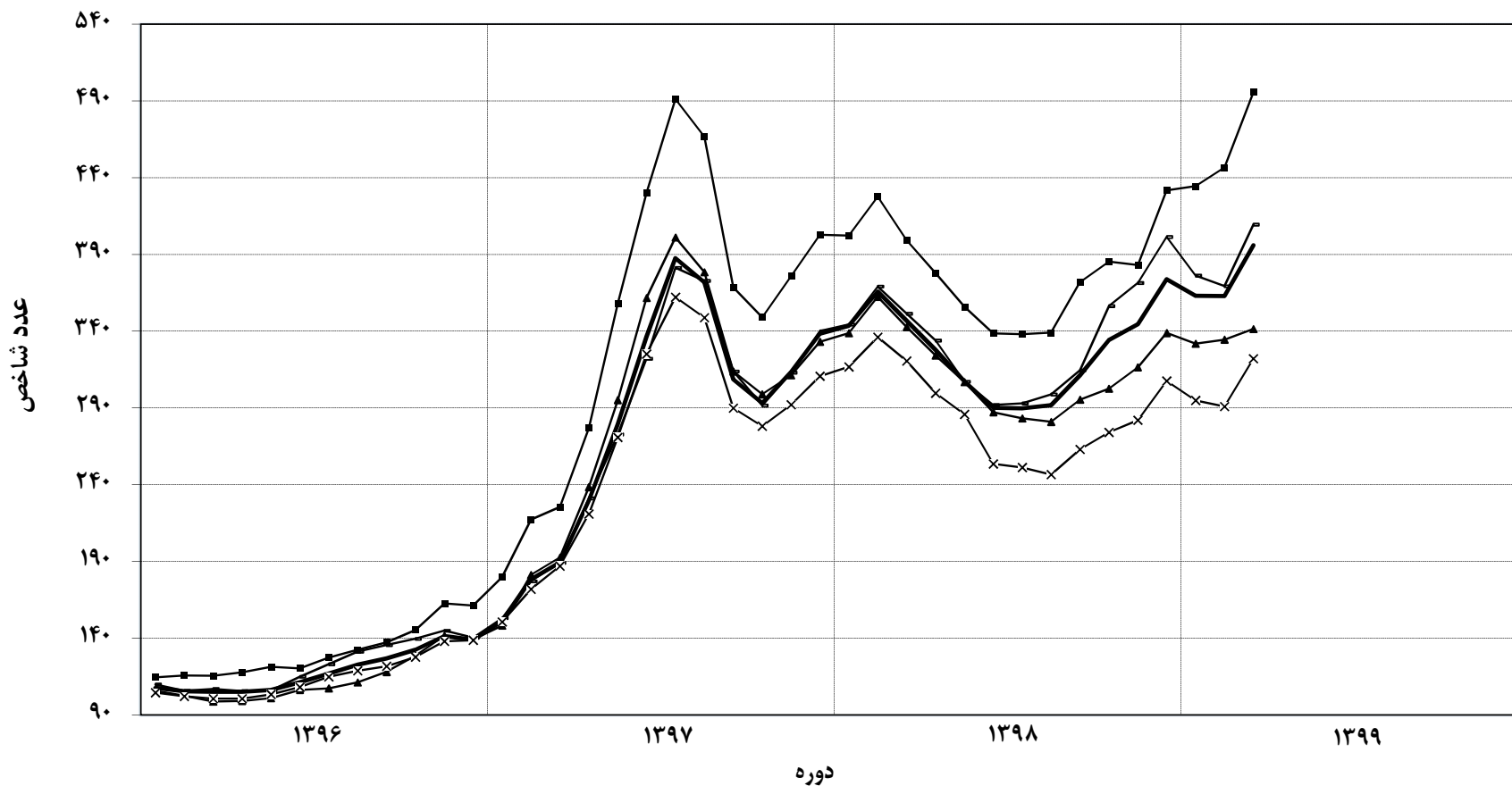
۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند آهن کلاف گرم برابر ۱۱/۸ درصد، شمش فولادی ۱۴/۸ درصد، تختال ۸/۶ درصد، شمش آلومینیوم ۱۳/۱ درصد، شمش سرب ۱۴/۱ درصد، تیرآهن ۱۰/۱ درصد، شمش روی و آهن کلاف سرد هر کدام ۸/۶ درصد، آهن اسفنجی ۶/۳ درصد، میلگرد ۱۷/۳ درصد، فرومولیدن ۸/۶ درصد، کلاف گالوانیزه ۹/۷ درصد، لوله مسی ۱۷/۷ درصد، "میله و پروفیل مسی، برنجی" ۲۲/۶ درصد و "انواع پروفیل و نبشی آهنی" ۱۰/۴ درصد منجر به افزایشی معادل ۱۱/۰ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر فروسیلیس ۶/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی معادل ۲۴/۲ درصد داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

خردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به		خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۸۳/۲	-۵/۲	۱۴/۲	۹/۱	۳۹۵/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۷۷/۴	-۵/۰	۳۰/۲	۶/۴	۴۱۰/۲	۳/۴۸	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*
۷۶/۲	-۲/۳	۱۹/۵	۳/۱	۳۳۹/۲	۲/۰۳	۱- محصولات حیوانی
۱۰۹/۲	-۸/۰	۱۱/۹	۵/۴	۴۲۹/۶	۷/۹۹	شیر و محصولات لبنی
۱۴۳/۰	-۲/۹	۳۴/۹	۵/۷	۵۸۸/۸	۱/۵۱	۲- محصولات نباتی
۱۰۷/۴	-۹/۵	۷/۹	۵/۳	۴۲۴/۵	۵/۵۵	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۵۶/۸	-۵/۰	-۱۵/۱	۵/۲	۱۹۵/۲	۰/۸۱	میوه‌های خوراکی
۱۰۱/۳	-۷/۵	۴۰/۱	۸/۶	۴۴۱/۵	۰/۱۹	قهوه، چای و ادویه
۹۲/۵	-۱/۴	۲۱/۷	۱۲/۰	۳۷۹/۲	۳/۴۸	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۲۲/۱	۸/۳	۱۰/۷	۱۸/۳	۳۹۴/۳	۱/۲۳	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۸۵/۸	-۴/۸	۱۶/۵	۱۰/۹	۴۰۹/۵	۴۰/۴۲	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۴۴/۹	-۳/۶	۳۷/۷	۲/۸	۲۸۴/۰	۱/۹۴	۵- محصولات معدنی
۱۶۷/۵	-۷/۵	۲۸/۷	۸/۶	۳۵۴/۴	۲/۶۵	مواد معدنی
۸۴/۳	-۴/۷	۱۵/۲	۱۱/۴	۴۲۰/۵	۳۵/۸۳	سنگ فلزات
۷۷/۹	-۵/۴	-۰/۴	۲/۱	۳۴۱/۴	۱۴/۴۶	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۶۶/۵	-۸/۵	۲/۵	۷/۲	۳۵۴/۹	۱/۰۰	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۷۶/۹	-۴/۴	-۱۷/۸	-۵/۰	۲۸۳/۷	۸/۸۶	محصولات شیمیایی غیر آلی
۸۱/۲	-۹/۴	۲۱/۴	۱۰/۹	۴۱۳/۱	۱/۹۰	محصولات شیمیایی آلی
۱۳۲/۹	۲/۳	۴۰/۰	۱۵/۸	۵۷۴/۶	۰/۵۵	کودها
۷۱/۴	-۴/۶	۰/۵	۱۰/۷	۳۲۲/۱	۱۲/۱۲	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۷۱/۰	-۴/۵	۰/۴	۱۰/۷	۳۲۱/۳	۱۱/۸۶	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۴۱/۸	۰/۹	۲۴/۱	۸/۶	۶۶۳/۸	۰/۲۲	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۶۴/۴	-۰/۵	-۸/۰	۰	۲۰۷/۳	۰/۱۱	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۶۱/۰	۰	۴۰/۰	۰	۳۳۲/۱	۰/۱۴	۹- چوب و اشیای چوبی
۶۸/۳	-۶/۷	۲۱/۷	۵/۷	۳۲۴/۱	۲/۴۸	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۶۴/۶	-۶/۸	۱۴/۸	۳/۶	۲۸۹/۷	۱/۷۹	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۶/۷	-۴/۲	۵۰/۳	۱۳/۲	۲۳۱/۸	۰/۲۴	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۷۶/۰	-۵/۱	۱۶/۷	۴/۵	۳۲۳/۲	۲/۲۶	۱۲- انواع کفش
۷۷/۱	-۶/۷	۲۴/۲	۱۱/۰	۴۹۵/۷	۱۰/۰۵	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷۱/۸	-۵/۹	۲۵/۴	۱۱/۴	۵۲۶/۸	۶/۰۰	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۰۴/۹	-۵/۹	۳۱/۲	۵/۴	۴۰۳/۳	۱/۲۲	انواع آهن، چدن و فولاد
۷۳/۷	-۷/۵	۳۷/۷	۱۲/۷	۴۹۶/۴	۱/۲۸	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۹۶/۴	۶/۲	۳۰/۳	۲۱/۶	۴۳۰/۷	۱/۹۵	مس و مصنوعات از مس
۱۰۳/۵	۰	۴۰/۷	۲۸/۳	۵۲۲/۰	۱/۲۲	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۲۰/۹	-۱۲/۲	۲۳/۲	۹/۶	۴۵۹/۳	۰/۴۱	وسایل مکانیکی
۸۴/۳	-۳/۴	۱۱/۴	۱۲/۶	۴۰۵/۴	۳۸/۵۲	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
						محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
:۱۳۹۸									
۵۳۴/۷	۳۲۰/۶	۳۴۲/۷	۳۵۱/۴	۳۱۱/۷	۳۱۵/۱	۳۸۳/۸	۳۱۵/۱	۳۴۶/۸	خرداد
۵۰۳/۷	۲۹۹/۶	۳۲۴/۱	۳۳۳/۹	۲۹۵/۳	۲۹۶/۷	۳۵۰/۳	۳۰۳/۷	۳۲۷/۸	تیر
۴۷۳/۹	۲۸۵/۸	۳۰۶/۸	۳۰۷/۱	۲۸۵/۳	۲۷۹/۲	۳۲۳/۷	۳۰۳/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۴۵۳/۶	۲۵۳/۵	۲۸۷/۲	۲۹۱/۹	۲۷۴/۳	۲۶۷/۲	۳۰۲/۶	۳۰/۱/۶	۲۹۰/۰	شهریور
۴۵۴/۴	۲۵۱/۲	۲۸۳/۲	۲۹۳/۰	۲۶۹/۱	۲۶۷/۷	۳۰۷/۱	۳۰۲/۸	۲۸۹/۷	مهر
۴۵۸/۳	۲۴۶/۶	۲۸۰/۹	۲۹۸/۸	۲۷۲/۹	۲۷۰/۰	۳۱۰/۸	۳۱۲/۲	۲۹۱/۷	آبان
۴۸۰/۹	۲۶۳/۰	۲۹۵/۴	۳۱۴/۵	۲۸۴/۸	۲۹۹/۰	۳۵۳/۱	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	آذر
۴۹۹/۳	۲۷۴/۱	۳۰۲/۵	۳۵۶/۴	۲۹۲/۵	۳۱۰/۴	۳۶۹/۶	۳۳۴/۲	۳۳۴/۳	دی
۵۱۳/۰	۲۸۲/۰	۳۱۶/۵	۳۷۱/۴	۲۹۷/۲	۳۴۱/۲	۳۷۲/۲	۳۳۹/۹	۳۴۴/۶	بهمن
۵۷۲/۷	۳۰۷/۶	۳۳۸/۸	۴۰۱/۴	۳۲۰/۶	۳۸۰/۹	۴۰۴/۲	۳۶۴/۵	۳۷۳/۹	اسفند
:۱۳۹۹									
۵۹۷/۰	۲۹۴/۹	۳۳۱/۸	۳۷۶/۲	۳۳۶/۷	۳۹۷/۱	۴۰۱/۷	۳۸۲/۲	۳۶۳/۱	فروردین
۶۱۱/۱	۲۹۰/۹	۳۳۴/۵	۳۶۹/۳	۳۳۸/۵	۴۰۶/۴	۴۰۷/۴	۳۸۵/۵	۳۶۲/۸	اردیبهشت
۶۶۳/۸	۳۲۲/۱	۳۴۱/۴	۴۰۹/۵	۳۷۹/۲	۴۴۱/۵	۴۲۹/۶	۴۱۰/۲	۳۹۵/۹	خرداد

ادامه جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
:۱۳۹۸									
۳۷۲/۷	۳۳۰/۶	۳۹۹/۱	۲۷۶/۹	۱۵۴/۲	۲۶۶/۴	۲۳۷/۲	۲۲۵/۴	۳۴۶/۸	خرداد
۳۵۲/۵	۳۲۲/۲	۳۷۷/۷	۲۷۲/۲	۱۴۷/۸	۲۴۷/۱	۲۳۷/۲	۲۱۲/۵	۳۲۷/۸	تیر
۳۲۸/۰	۳۱۹/۴	۳۵۵/۸	۲۵۴/۹	۱۵۰/۳	۲۳۳/۹	۲۳۷/۲	۱۹۷/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۳۰۸/۸	۳۱۵/۰	۳۳۸/۶	۲۵۴/۳	۱۴۶/۱	۲۲۱/۹	۳۳۲/۱	۱۸۴/۵	۲۹۰/۰	شهریور
۳۲۱/۴	۳۱۶/۲	۳۳۸/۰	۲۵۷/۴	۱۵۵/۹	۲۱۲/۲	۳۳۲/۱	۱۵۸/۳	۲۸۹/۷	مهر
۳۲۴/۷	۳۱۷/۱	۳۳۹/۰	۲۳۷/۱	۱۵۶/۵	۲۱۵/۰	۳۳۲/۱	۱۶۵/۴	۲۹۱/۷	آبان
۳۲۷/۷	۳۲۰/۶	۳۷۲/۰	۲۵۶/۶	۱۶۹/۹	۲۳۹/۰	۳۳۲/۱	۱۷۶/۹	۳۱۱/۳	آذر
۳۵۸/۶	۳۲۳/۷	۳۸۵/۳	۲۷۰/۸	۱۷۳/۵	۲۴۹/۱	۳۳۲/۱	۱۷۹/۹	۳۳۴/۳	دی
۳۶۷/۴	۳۴۳/۸	۳۸۳/۰	۲۷۱/۹	۱۷۹/۵	۲۶۶/۳	۳۳۲/۱	۱۸۰/۳	۳۴۴/۶	بهمن
۴۰۷/۱	۳۵۴/۶	۴۳۱/۷	۲۸۵/۶	۱۹۵/۰	۲۸۹/۵	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۷۳/۹	اسفند
:۱۳۹۹									
۴۲۱/۰	۳۵۲/۷	۴۳۴/۴	۲۹۴/۱	۲۰۱/۲	۳۰۱/۲	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۶۳/۱	فروردین
۴۱۹/۲	۳۵۴/۲	۴۴۶/۷	۳۰۹/۴	۲۰۴/۸	۳۰۶/۶	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۶۲/۸	اردیبهشت
۴۵۹/۳	۴۳۰/۷	۴۹۵/۷	۳۲۳/۲	۲۳۱/۸	۳۲۴/۱	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۹۵/۹	خرداد

* گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه *	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
											۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸	سه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۲/۰	۶/۲	۱۴/۲	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۱۲/۳	۲۲/۲	۳۰/۲	۱- محصولات حیوانی
۵/۵	۳/۳	۱۱/۹	۲- محصولات نباتی
۱۳/۹	۲۸/۸	۴۰/۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹/۹	۱۳/۵	۲۱/۷	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۵/۶	۸/۵	۱۶/۵	۵- محصولات معدنی
-۵/۸	-۳/۵	-۰/۴	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۸/۲	-۶/۷	۰/۵	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۱/۱	۲۴/۷	۲۴/۱	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۱۶/۰	-۱۲/۱	-۸/۰	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۲/۳	۴۱/۳	۴۰/۰	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۰/۹	۱۳/۸	۲۱/۷	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۰/۷	۳۵/۷	۵۰/۳	۱۲- انواع کفش
۲/۷	۱۰/۰	۱۶/۷	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۱/۱	۱۲/۰	۲۴/۲	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۶/۳	۱۹/۶	۳۰/۳	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۱	۸/۸	۲۳/۲	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰	۲/۸	۱۱/۴	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی