



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

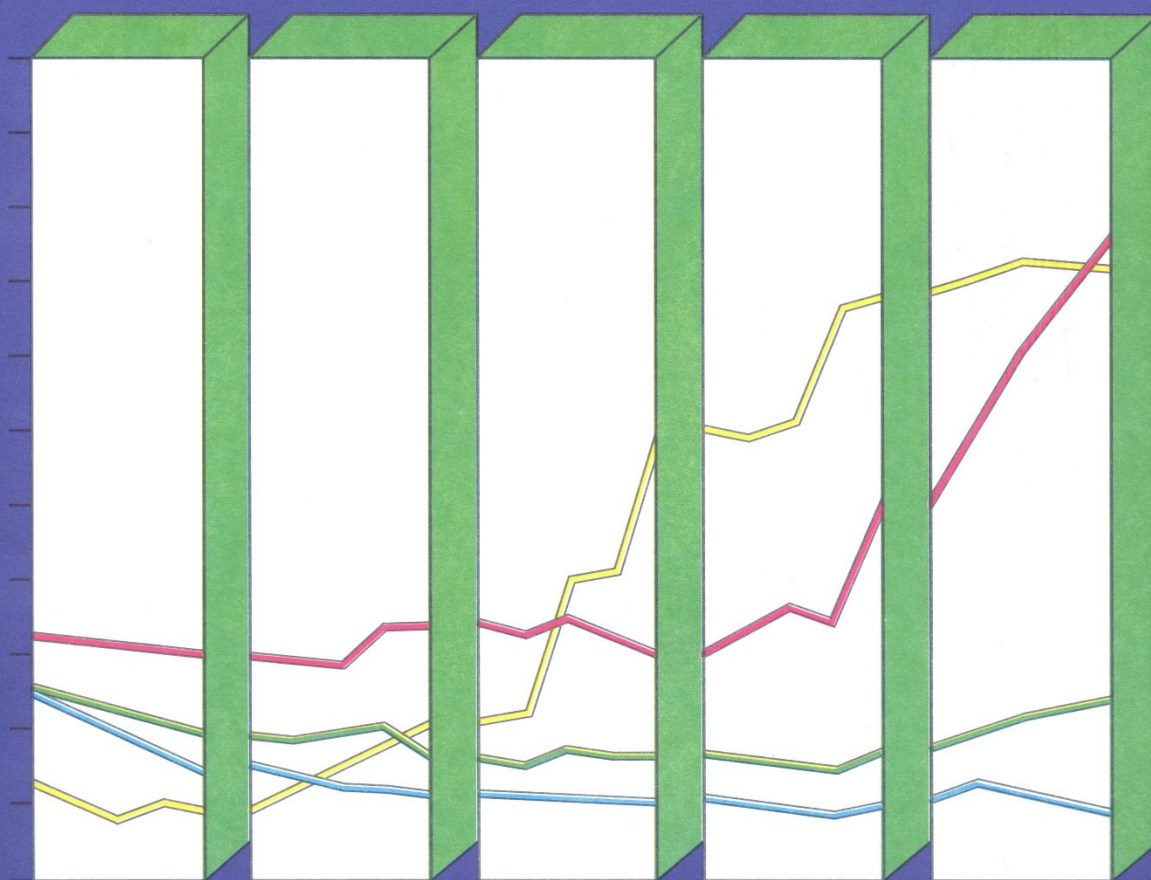
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مردادماه ۱۳۹۹

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مردادماه ۱۳۹۹


(۱۳۹۵=۱۰۰)

شهریورماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل ۹/۵ 	مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل ۶/۸ 
تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۲/۲ 	مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۰/۶ 
چهار ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۲/۴ 	پنج ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۹/۳ 
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸ ۲/۱ 	دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ ۵/۳ 

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه	شاخص کل
۵۰/۶	۶/۸		گروه‌های اصلی :
		۱- محصولات حیوانی	۵۴/۳
		۲- محصولات نباتی	۶۲/۳
		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۹۹/۰
		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۵۵/۴
		۵- محصولات معدنی	۳۷/۶
		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۸/۸
		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۵۵/۹
		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۶۳/۹
		۹- چوب و اشیای چوبی	۱۹/۱
		۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۴۴/۰
		۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۸۴/۱
		۱۲- انواع کفش	۹۸/۸
		۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۶۳/۵
		۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۸۱/۷
		۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۴۱/۳
		۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۸۹/۲
		گروه اختصاصی :	
		محصولات پتروشیمی	۴۰/۰
			۹/۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در مردادماه ۱۳۹۹ به عدد ۴۶۲/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۶/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۵۰/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی پنج ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۹/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ به میزان ۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در مردادماه سال جاری، افزایش شاخص بهای برخی اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل پروپان مایع شده، پلی اتیلن سنگین، روغن پایه، بوتان مایع شده، پلی وینیل کلراید، تختال، قیر، "بوتادین ۱ و ۳"، شمش فولادی، آهن کلاف گرم، پسته، داروهای آنتی بیوتیک، شمش روی، متانول، "کاشی و سرامیک"، روغن صنعتی، "پودرها و مایعات شوینده"، پارازیلین، رب گوجه فرنگی، گوجه فرنگی، انواع لوله گالوانیزه، فورفورال، آمونیاک، منواتیلن گلایکول، شمش سرب، شمش آلومینیوم، پارافین، انواع ماهی منجمد، کاهو، رادیاتور خودرو، ایزوگام، استیرن، مس کاتد، پلی اتیلن سبک، آهن کلاف سرد، اوره صنعتی، تیرآهن، انواع شیر خشک، "بیسکویت و ویفر"، پلی استایرن، دی اتیلن گلایکول، بستنی، الیاف پلی استر، روغن موتور، "لوله و اتصالات پی وی سی"، خرما، تراکتور، مرغ منجمد، فلفل فرنگی، کیسه پلاستیکی، آهن اسفنجی، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت"، شیشه جام فلوت، شکلات سفید بدون کاکائو، "کنسانتره و آبمیوه"، کابل، شکلات دارای کاکائو، چیپس سیب زمینی،

موکت، سود کاستیک، آلکید رزین، آبگرمکن گازی، ماکارونی، پلی اتیلن ترفتالات، وازلین، چسب، چینی آلات بهداشتی، سیم برای سیم‌پیچی از مس، خمیرمایه نان، میلگرد، انجیر خشک، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر"، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، فروسیلیس، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، شیلنگ پلاستیکی، لوله مسی، دوده صنعتی، دوغ، مربا، کنسرو سبزیجات، "میله و پروفیل مسی، برنجی"، سالامبور گوسفندی، "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا"، تولوئن، سرکه خوراکی، گوگرد، "داروهای ضد درد و التهاب"، ماست، انواع کشمش، شامپو، نئوپان، "انواع ورق و تسمه مسی، برنجی"، کولر آبی، کمپوت، کلاف گالوانیزه و صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی می‌باشد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله پنیر، انواع سیمان، "کلم و گل کلم"، آلکیل بنزن، زعفران، "صابون و ژل شستشو"، خربزه، فرش ماشینی، فرمولیبدن، کریستال ملامین و نوشابه نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه‌های اصلی

۱- محصولات نباتی

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۴/۱ درصد، گوجه‌فرنگی ۱۵/۹ درصد، کاهو ۳۴/۲ درصد، خرما ۴/۲ درصد، فلفل فرنگی ۲۱/۷ درصد، انجیر خشک ۴/۳ درصد و انواع کشمش ۰/۴ درصد بود. در این ماه شاخص قیمت تعدادی از اقلام مانند "کلم و گل کلم" ۳/۱ درصد، زعفران ۲/۷ درصد و خربزه ۵/۴ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۶۲/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۹/۴ درصد، روغن پایه ۸/۱ درصد، بوتان مایع شده ۹/۳ درصد، قیر ۵/۹ درصد، روغن صنعتی ۴/۳ درصد، پارافین ۵/۷ درصد، روغن موتور ۰/۷ درصد و وازلین ۴/۳ درصد موجب افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۶/۸ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند انواع سیمان ۷/۶ درصد کاهش داشت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به میزان ۳۷/۶ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی برابر ۸/۳ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر "بوتادین ۱ و ۳" به میزان ۱۳۰/۹ درصد، داروهای آنتی بیوتیک ۴۹/۵ درصد، متانول ۸/۸ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۱۰/۸ درصد، پارازایلین ۱۲/۴ درصد، فورفورال ۳۷/۴ درصد، آمونیاک ۱۲/۶ درصد، منواتیلن گلایکول ۷/۰ درصد، استیرن ۴/۲ درصد، اوره صنعتی ۱/۴ درصد، دی اتیلن گلایکول ۸/۸ درصد، سود کاستیک ۹/۸ درصد، چسب ۱۴/۰ درصد، "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر" ۴/۲ درصد، "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" ۴/۷ درصد، دوده صنعتی ۹/۳ درصد، تولوئن ۴/۴ درصد، گوگرد ۵/۴ درصد، "داروهای ضد درد و التهاب" ۴/۲ درصد و شامپو ۴/۳ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی مانند آلکیل بنزن ۰/۴ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۱۳/۷ درصد و کریستال ملامین ۵/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۸/۸ درصد افزایش داشت

(جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام مانند پلی اتیلن سنگین برابر ۸/۸ درصد، پلی وینیل کلراید ۲۷/۶ درصد، پلی اتیلن سبک ۱۴/۴ درصد، پلی استایرن ۱۴/۰ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۱۰/۹ درصد، کیسه پلاستیکی ۳/۵ درصد، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت" ۴/۲ درصد، آلکیدرزین ۴/۵ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۱۲/۴ درصد، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۴/۲ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۵/۵ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۵۵/۹ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

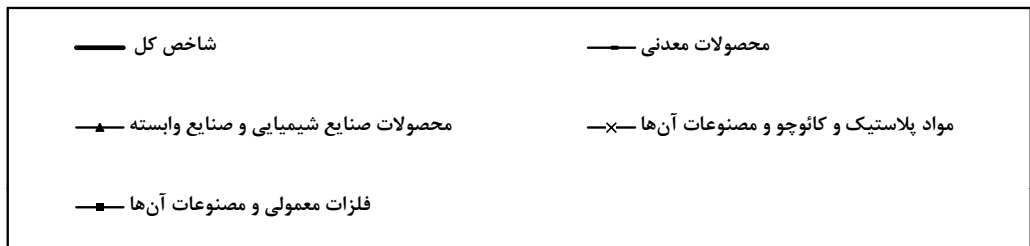
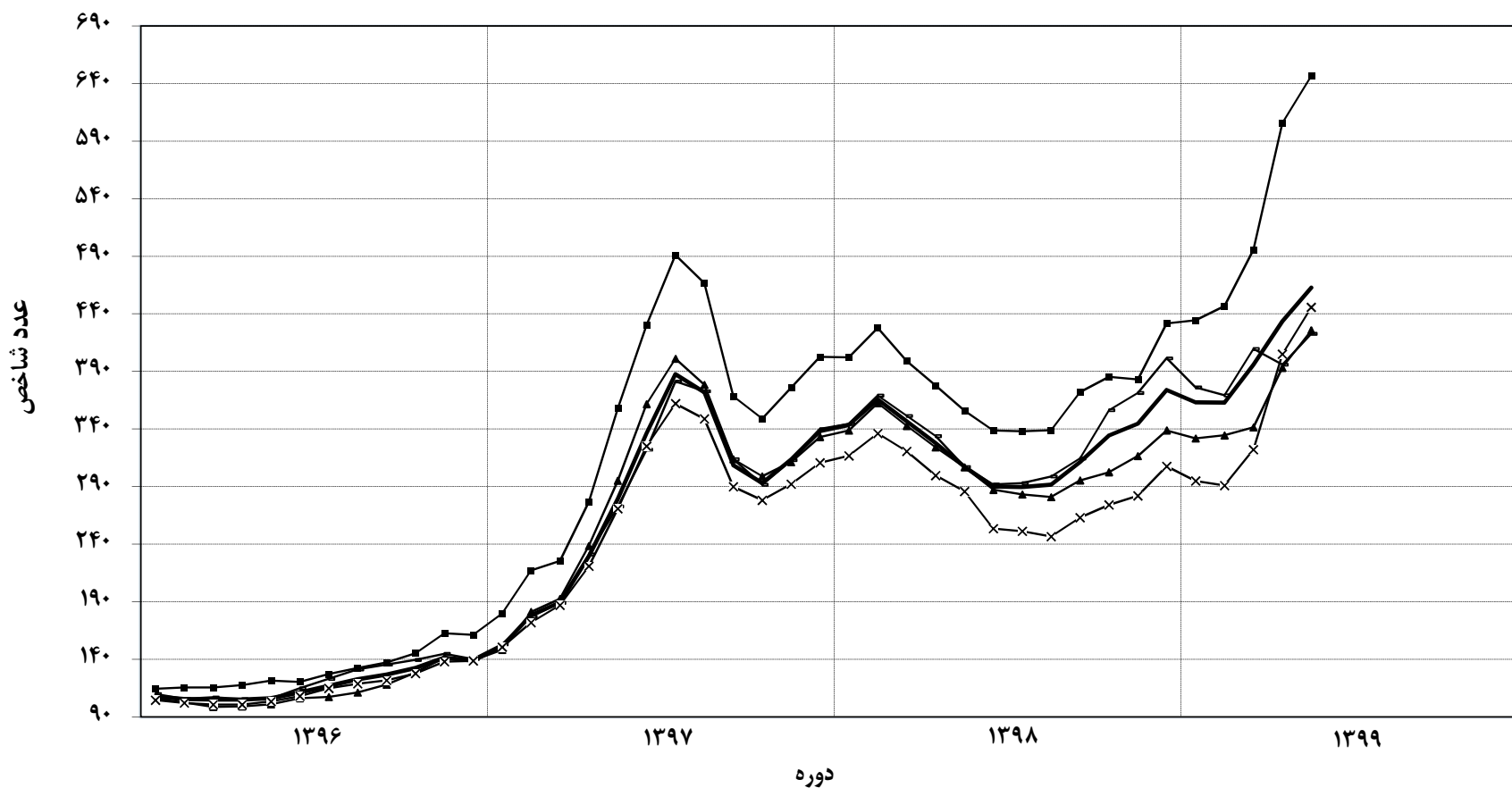
در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند تختال برابر ۱۹/۴ درصد، شمش فولادی ۵/۸ درصد، آهن کلاف گرم ۳/۹ درصد، شمش روی ۱۸/۰ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۶/۹ درصد، شمش سرب ۹/۵ درصد، شمش آلومینیوم ۶/۴ درصد، مس کاتد ۱/۹ درصد، آهن کلاف سرد ۵/۰ درصد، تیرآهن ۴/۳ درصد، آهن اسفنجی ۴/۲ درصد، میلگرد ۵/۹ درصد، فروسیلیس ۴/۲ درصد، لوله مسی ۱۱/۰ درصد، "میله و پروفیل مسی، برنجی" ۳۰/۸ درصد، "انواع ورق و تسمه مسی، برنجی" ۱۳/۵ درصد و کلاف گالوانیزه ۳/۰ درصد منجر به افزایشی به میزان ۶/۷ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید.

در این گروه شاخص بهای برخی از اقلام نظیر فرمولیبدن ۳/۷ درصد کاهش داشت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی معادل ۸۱/۷ درصد داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	عدد شاخص مردادماه ۱۳۹۹	درصد تغییر			
			مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به		مردادماه ۱۳۹۸ نسبت به	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*	۱۰۰/۰۰	۴۶۲/۷	۶/۸	۵۰/۶	-۶/۳	۱۰/۰
۱- محصولات حیوانی	۳/۴۸	۴۶۷/۷	۱/۳	۵۴/۳	-۰/۲	۱۹/۱
شیر و محصولات لبنی	۲/۰۳	۴۱۳/۱	-۱/۱	۴۰/۱	۵/۵	۲۲/۹
۲- محصولات نباتی	۷/۹۹	۵۲۵/۳	۴/۱	۶۲/۳	-۷/۶	۲۱/۹
سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی	۱/۵۱	۷۱۵/۸	۷/۷	۸۷/۷	-۶/۰	۳۳/۸
میوه‌های خوراکی	۵/۵۵	۵۲۵/۹	۳/۲	۶۰/۵	-۸/۱	۱۸/۷
قهوه، چای و ادویه	۰/۸۱	۱۹۷/۵	-۱/۳	۰/۱	-۷/۷	۲۷/۴
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۱۹	۵۵۵/۵	۴/۳	۹۹/۰	-۵/۹	۱۷/۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۴۸	۴۴۳/۳	۶/۲	۵۵/۴	-۳/۴	۲۴/۵
فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات	۱/۲۳	۴۳۳/۳	۱۰/۵	۳۱/۷	-۱/۰	۵۱/۳
۵- محصولات معدنی	۴۰/۴۲	۴۲۲/۷	۶/۸	۳۷/۶	-۸/۰	۱۲/۶
مواد معدنی	۱/۹۴	۳۳۰/۷	-۲/۳	۶۸/۱	-۱/۷	-۳/۷
سنگ فلزات	۲/۶۵	۴۴۶/۰	۴/۳	۸۴/۱	-۶/۶	۵۵/۶
سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها	۳۵/۸۳	۴۲۶/۰	۷/۴	۳۴/۰	-۸/۳	۱۱/۵
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۴۶	۴۲۵/۸	۸/۳	۳۸/۸	-۵/۳	۴/۰
محصولات شیمیایی غیر آلی	۱/۰۰	۴۰۶/۳	۱۲/۸	۳۵/۱	-۶/۱	-۱/۲
محصولات شیمیایی آلی	۸/۸۶	۳۶۸/۲	۱۰/۷	۱۹/۵	-۵/۰	۴/۱
کودها	۱/۹۰	۴۶۹/۳	۱/۴	۴۸/۱	-۵/۳	۶/۴
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۵۵	۷۹۷/۷	۹/۶	۱۲۴/۱	-۸/۳	۱۷/۸
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۲/۱۲	۴۴۵/۷	۱۰/۰	۵۵/۹	-۴/۶	۵/۵
مواد پلاستیک و مصنوعات آنها	۱۱/۸۶	۴۴۴/۴	۱۰/۲	۵۵/۸	-۴/۶	۵/۴
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۲۲	۷۷۶/۵	۴/۳	۶۳/۹	-۵/۹	۷۰/۱
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۱۱	۲۳۴/۹	۴/۴	۱۹/۱	-۷/۲	۰/۲
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۰/۱۴	۳۴۱/۵	۲/۸	۴۴/۰	۰	۱۵/۴
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۴۸	۴۳۰/۷	۴/۳	۸۴/۱	-۵/۳	۴/۱
فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۱/۷۹	۳۹۰/۵	۲/۴	۷۸/۳	-۵/۹	۵/۱
۱۲- انواع کفش	۰/۲۴	۲۹۸/۸	۱/۸	۹۸/۸	۱/۷	-۱۵/۷
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۲۶	۴۱۶/۸	۹/۹	۶۳/۵	-۶/۴	۱۰/۷
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۰/۰۵	۶۴۶/۶	۶/۷	۸۱/۷	-۵/۸	-۰/۶
انواع آهن، چدن و فولاد	۶/۰۰	۶۸۵/۷	۶/۵	۸۴/۲	-۶/۹	-۴/۱
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۲	۵۱۸/۳	۷/۴	۷۳/۸	۰/۳	۳۱/۶
مس و مصنوعات از مس	۱/۲۸	۶۳۱/۱	۲/۳	۹۷/۵	-۵/۹	۰/۲
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱/۹۵	۴۵۱/۲	۱/۴	۴۱/۳	-۰/۹	۲۹/۳
وسایل مکانیکی	۱/۲۲	۵۳۹/۰	۰/۶	۴۶/۰	-۰/۵	۳۱/۲
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴۱	۶۲۰/۵	۱۰/۳	۸۹/۲	-۷/۰	۱۵/۶
گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی	۳۸/۵۲	۴۳۹/۸	۹/۲	۴۰/۰	-۸/۴	۹/۰

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
									:۱۳۹۸
۴۷۳/۹	۲۸۵/۸	۳۰۶/۸	۳۰۷/۱	۲۸۵/۳	۲۷۹/۲	۳۲۳/۷	۳۰۳/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۴۵۳/۶	۲۵۳/۵	۲۸۷/۲	۲۹۱/۹	۲۷۴/۳	۲۶۷/۲	۳۰۲/۶	۳۰۱/۶	۲۹۰/۰	شهریور
۴۵۴/۴	۲۵۱/۲	۲۸۳/۲	۲۹۳/۰	۲۶۹/۱	۲۶۷/۷	۳۰۷/۱	۳۰۲/۸	۲۸۹/۷	مهر
۴۵۸/۳	۲۴۶/۶	۲۸۰/۹	۲۹۸/۸	۲۷۲/۹	۲۷۰/۰	۳۱۰/۸	۳۱۲/۲	۲۹۱/۷	آبان
۴۸۰/۹	۲۶۳/۰	۲۹۵/۴	۳۱۴/۵	۲۸۴/۸	۲۹۹/۰	۳۵۳/۱	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	آذر
۴۹۹/۳	۲۷۴/۱	۳۰۲/۵	۳۵۶/۴	۲۹۲/۵	۳۱۰/۴	۳۶۹/۶	۳۳۴/۲	۳۳۴/۳	دی
۵۱۳/۰	۲۸۲/۰	۳۱۶/۵	۳۷۱/۴	۲۹۷/۲	۳۴۱/۲	۳۷۲/۲	۳۳۹/۹	۳۴۴/۶	بهمن
۵۷۲/۷	۳۰۷/۶	۳۳۸/۸	۴۰۱/۴	۳۲۰/۶	۳۸۰/۹	۴۰۴/۲	۳۶۴/۵	۳۷۳/۹	اسفند
									:۱۳۹۹
۵۹۷/۰	۲۹۴/۹	۳۳۱/۸	۳۷۶/۲	۳۳۶/۷	۳۹۷/۱	۴۰۱/۷	۳۸۲/۲	۳۶۳/۱	فروردین
۶۱۱/۱	۲۹۰/۹	۳۳۴/۵	۳۶۹/۳	۳۳۸/۵	۴۰۶/۴	۴۰۷/۴	۳۸۵/۵	۳۶۲/۸	اردیبهشت
۶۶۳/۸	۳۲۲/۱	۳۴۱/۴	۴۰۹/۵	۳۷۹/۲	۴۴۱/۵	۴۲۹/۶	۴۱۰/۲	۳۹۵/۹	خرداد
۷۴۴/۸	۴۰۵/۰	۳۹۳/۲	۳۹۵/۹	۴۱۷/۶	۵۳۲/۸	۵۰۴/۶	۴۶۱/۸	۴۳۳/۴	تیر
۷۷۶/۵	۴۴۵/۷	۴۲۵/۸	۴۲۲/۷	۴۴۳/۳	۵۵۵/۵	۵۲۵/۳	۴۶۷/۷	۴۶۲/۷	مرداد

ادامه جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
									۱۳۹۸:
۳۲۸/۰	۳۱۹/۴	۳۵۵/۸	۲۵۴/۹	۱۵۰/۳	۲۳۳/۹	۲۳۷/۲	۱۹۷/۲	۳۰۷/۲	مرداد
۳۰۸/۸	۳۱۵/۰	۳۳۸/۶	۲۵۴/۳	۱۴۶/۱	۲۲۱/۹	۳۳۲/۱	۱۸۴/۵	۲۹۰/۰	شهریور
۳۲۱/۴	۳۱۶/۲	۳۳۸/۰	۲۵۷/۴	۱۵۵/۹	۲۱۲/۲	۳۳۲/۱	۱۵۸/۳	۲۸۹/۷	مهر
۳۲۴/۷	۳۱۷/۱	۳۳۹/۰	۲۳۷/۱	۱۵۶/۵	۲۱۵/۰	۳۳۲/۱	۱۶۵/۴	۲۹۱/۷	آبان
۳۲۷/۷	۳۲۰/۶	۳۷۲/۰	۲۵۶/۶	۱۶۹/۹	۲۳۹/۰	۳۳۲/۱	۱۷۶/۹	۳۱۱/۳	آذر
۳۵۸/۶	۳۲۳/۷	۳۸۵/۳	۲۷۰/۸	۱۷۳/۵	۲۴۹/۱	۳۳۲/۱	۱۷۹/۹	۳۳۴/۳	دی
۳۶۷/۴	۳۴۳/۸	۳۸۳/۰	۲۷۱/۹	۱۷۹/۵	۲۶۶/۳	۳۳۲/۱	۱۸۰/۳	۳۴۴/۶	بهمن
۴۰۷/۱	۳۵۴/۶	۴۳۱/۷	۲۸۵/۶	۱۹۵/۰	۲۸۹/۵	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۷۳/۹	اسفند
									۱۳۹۹:
۴۲۱/۰	۳۵۲/۷	۴۳۴/۴	۲۹۴/۱	۲۰۱/۲	۳۰۱/۲	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۶۳/۱	فروردین
۴۱۹/۲	۳۵۴/۲	۴۴۶/۷	۳۰۹/۴	۲۰۴/۸	۳۰۶/۶	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۶۲/۸	اردیبهشت
۴۵۹/۳	۴۳۰/۷	۴۹۵/۷	۳۲۳/۲	۲۳۱/۸	۳۲۴/۱	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۹۵/۹	خرداد
۵۶۲/۴	۴۴۴/۹	۶۰۵/۸	۳۷۹/۴	۲۹۳/۴	۴۱۳/۱	۳۳۲/۱	۲۲۵/۱	۴۳۳/۴	تیر
۶۲۰/۵	۴۵۱/۲	۶۴۶/۶	۴۱۶/۸	۲۹۸/۸	۴۳۰/۷	۳۴۱/۵	۲۳۴/۹	۴۶۲/۷	مرداد

* گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه *	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
									۴۶۲/۷	۴۳۳/۴	۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸	پنج ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۵/۳	۱۹/۳	۵۰/۶	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۶/۵	۳۴/۲	۵۴/۳	۱- محصولات حیوانی
۹/۱	۲۱/۱	۶۲/۳	۲- محصولات نباتی
۲۳/۲	۵۱/۲	۹۹/۰	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۲/۸	۲۶/۹	۵۵/۴	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۶/۴	۱۵/۷	۳۷/۶	۵- محصولات معدنی
-۳/۵	۹/۱	۳۸/۸	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۳/۴	۱۲/۸	۵۵/۹	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۰/۰	۳۶/۹	۶۳/۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۱۵/۶	-۳/۰	۱۹/۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۴/۵	۴۱/۶	۴۴/۰	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۰/۳	۳۶/۶	۸۴/۱	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۴/۴	۶۰/۲	۹۸/۸	۱۲- انواع کفش
۷/۴	۲۵/۸	۶۳/۵	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۶	۳۴/۰	۸۱/۷	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۷/۱	۲۷/۷	۴۱/۳	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۰/۵	۳۲/۴	۸۹/۲	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
			گروه اختصاصی:
۱/۳	۱۲/۳	۴۰/۰	محصولات پتروشیمی