



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

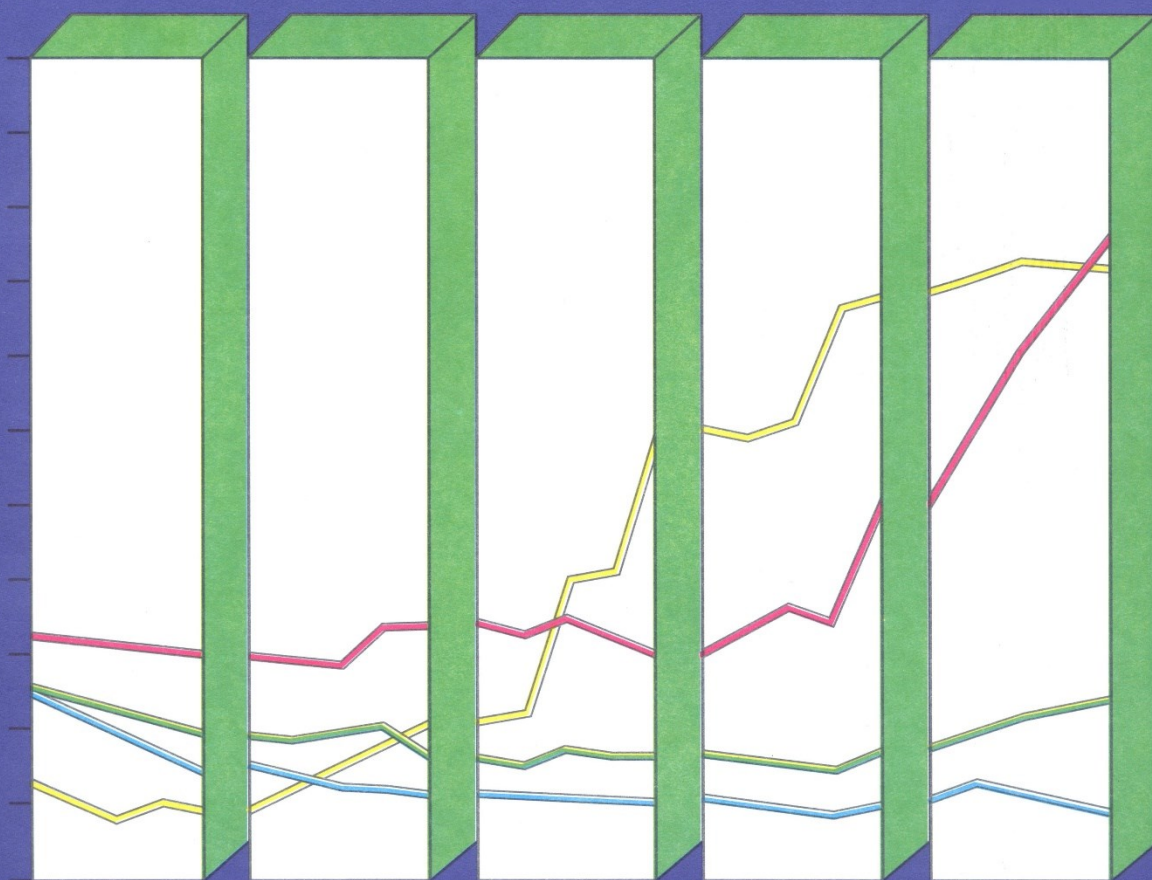
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

آبان ماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل



۱۱/۳

مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل



۱۹/۶

شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۷۷/۶

مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۱۲/۵

شش ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۲۷/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۳۸/۷

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به



دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸

۱۲/۱

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به



دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸

۲۳/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

درصد تغییر نسبت به :

گروه

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	
۱۱۲/۵	۱۹/۶	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۰۸/۲	۲۳/۲	۱- محصولات حیوانی
۱۲۵/۹	۲۰/۰	۲- محصولات نباتی
۱۷۲/۸	۱۹/۸	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹۹/۰	۱۳/۹	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۹۰/۴	۱۶/۷	۵- محصولات معدنی
۱۰۷/۳	۲۶/۴	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۴۹/۸	۲۴/۷	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۲۰/۶	۱۷/۷	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۶۳/۶	۰	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۳/۲	۱۹/۹	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۶۰/۸	۱۷/۷	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۳۵/۷	۱۸/۰	۱۲- انواع کفش
۱۰۱/۶	۱۶/۰	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۵۵/۶	۱۹/۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵۵/۱	۵/۸	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۵۹/۸	۲۳/۸	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی :
۱۰۲/۹	۲۱/۷	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در مهرماه ۱۳۹۹ به عدد ۶۱۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱۹/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۱۲/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی هفت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۳۸/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ معادل ۲۳/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در مهرماه سال جاری، افزایش شاخص بهای برخی اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل شامل پلی اتیلن سنگین، پروپان مایع شده، روغن پایه، بوتان مایع شده، قیر، آهن کلاف گرم، پسته، متانول، اوره صنعتی، شمش فولادی، پلی وینیل کلراید، تختال، "پودرها و مایعات شوینده"، مس کاتد، روغن صنعتی، آلکیل بنزن، روغن موتور، دودسیل بنزن، "بوتادین ۱ و ۳"، پنیر، شمش آلومینیوم، کیسه پلاستیکی، منواتیلن گلایکول، آمونیاک، استیرن، پارافین، شمش روی، انواع سیمان، تیرآهن، گوجه‌فرنگی، آهن کلاف سرد، "کلم و گل کلم"، فرش ماشینی، "کاشی و سرامیک"، انواع شیر خشک، انواع کشمش، کاهو، خرما، بستنی، رادیاتور خودرو، شمش سرب، شکلات سفید بدون کاکائو، داروهای آنتی‌بیوتیک، مرغ منجمد، شیشه جام فلوت، سیب‌زمینی، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده، کراست گوسفندی، رب گوجه‌فرنگی، پلی اتیلن سبک، پارازایلین، تراکتور، ماست، چپس سیب‌زمینی، موکت، فورفورال، شکلات دارای کاکائو، "لوله و اتصالات پی وی سی"، آلکید رزین، فلفل فرنگی، دی اتیلن گلایکول، ماکارونی،

"لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت"، "کنسانتره و آمیوه"، "وازلین، پلی استایرن، مغز بادام، انجیر خشک، سیم برای سیم‌پیچی از مس، اکسید مولیبدن، فرومولیبدن، میلگرد، زعفران، "پودر و سنگ گچ"، "رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر"، "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا"، فروسیلیس، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، ایزوگام، شیر، گوگرد، مربا، تولوئن، کنسرو سبزیجات، دوغ، چینی‌آلات بهداشتی، آبگرمکن گازی، خمیرمایه نان، بتن، گلاب، نوشابه، شامپو، "بیسکویت و ویفر"، دوده صنعتی، شیلنگ پلاستیکی، کلاف گالوانیزه، شیشه جام تخت شده، "صابون و ژل شستشو"، کمپوت، لوله مسی، پلی‌اتیلن ترفتالات، کریستال ملامین، خامه، "سالامبور گوسفندی، فرآورده‌های ضد آفتاب، آدامس، "انواع ورق و تسمه مسی، برنجی"، سبزیجات منجمد، "انواع پروفیل و نبشی آهنی"، آجر ساختمان از سرامیک، ترشی، شیشه جام ورق شده، "میله و پروفیل مسی، برنجی"، زرشک، الیاف پلی‌استر، لوله فولادی، سود کاستیک، انواع سس، سبزیجات خشک و "رزین‌های اورئیک و آمینیک" می‌باشد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

برخی از گروه‌های اصلی

۱- محصولات نباتی

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۲۰/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۱۸/۱ درصد، گوجه‌فرنگی ۳۴/۴ درصد، "کلم و گل کلم" ۴۳/۳ درصد، انواع کشمش ۱۳/۹ درصد، کاهو ۵۵/۳ درصد، خرما و سیب‌زمینی هر یک ۱۹/۸ درصد، فلفل فرنگی ۴۳/۳ درصد، مغز بادام ۲۸/۸ درصد، انجیر خشک ۲۰/۸ درصد، زعفران ۸/۰ درصد و سبزیجات منجمد، زرشک و سبزیجات خشک هر کدام ۱۹/۸ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۲۵/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده و روغن پایه هر یک معادل ۱۶/۳ درصد، بوتان مایع شده ۱۸/۸ درصد، قیر ۱۷/۳ درصد، روغن صنعتی ۱۴/۱ درصد، روغن موتور ۱۱/۴ درصد، پارافین ۱۹/۷ درصد، انواع سیمان ۲۱/۱ درصد، وازلین ۲۰/۶ درصد و "پودر و سنگ گچ" ۸/۳ درصد موجب افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۱۶/۷ درصد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به میزان ۹۰/۴ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۲۶/۴ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر متانول برابر ۳۹/۰ درصد، اوره صنعتی ۲۸/۳ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۴۷/۱ درصد، آلکیل بنزن ۱۹/۶ درصد، دودسیل بنزن ۱۹/۸ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۶۸/۷ درصد، منواتیلن گلایکول ۱۹/۴ درصد، آمونیاک ۳۳/۶ درصد، استیرن و داروهای آنتی بیوتیک هر کدام ۱۹/۸ درصد، پارازایلین ۷/۶ درصد، فورفورال ۱۵/۱ درصد، دی اتیلن گلایکول ۱۳/۵ درصد، اکسید مولیبدن ۱۹/۱ درصد، "رنگها و پوششها بر اساس پلی استر" ۱۹/۸ درصد، "رنگها و پوششهای ساختمانی و صنعتی" ۲۰/۷ درصد، گوگرد ۳۰/۵ درصد، تولوئن ۲۴/۹ درصد، گلاب ۳۴/۲ درصد، شامپو ۲۱/۸ درصد، دوده صنعتی ۲۷/۲ درصد، "صابون و ژل شستشو" ۲۲/۲ درصد، کریستال ملامین ۲۱/۵ درصد، فرآوردههای ضد آفتاب ۱۹/۸ درصد و سود کاستیک ۴/۰ درصد بود.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۰۷/۳ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها نسبت به ماه گذشته معادل ۲۴/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام مانند پلی‌اتیلن سنگین برابر ۲۳/۶ درصد، پلی‌وینیل کلراید ۳۶/۱ درصد، کیسه پلاستیکی ۴۵/۰ درصد، پلی‌اتیلن سبک ۲۴/۰ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۲۴/۹ درصد، آلکید رزین ۱۹/۸ درصد، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت" ۱۱/۶ درصد، پلی‌استایرن ۱۵/۸ درصد، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن" ۱۹/۸ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۶/۹ درصد، پلی‌اتیلن ترفتالات ۱۲/۴ درصد و "رزین‌های اورئیک و آمینیک" ۱۱/۸ درصد بود.

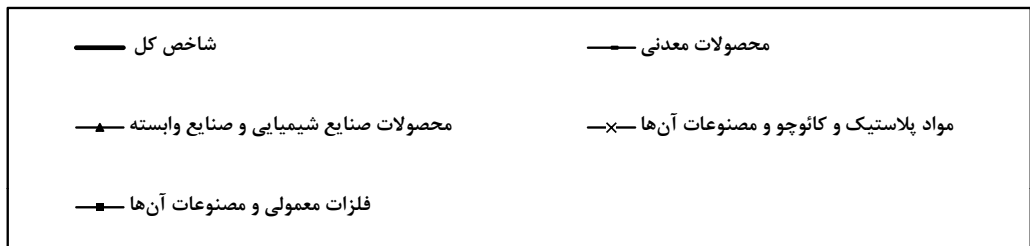
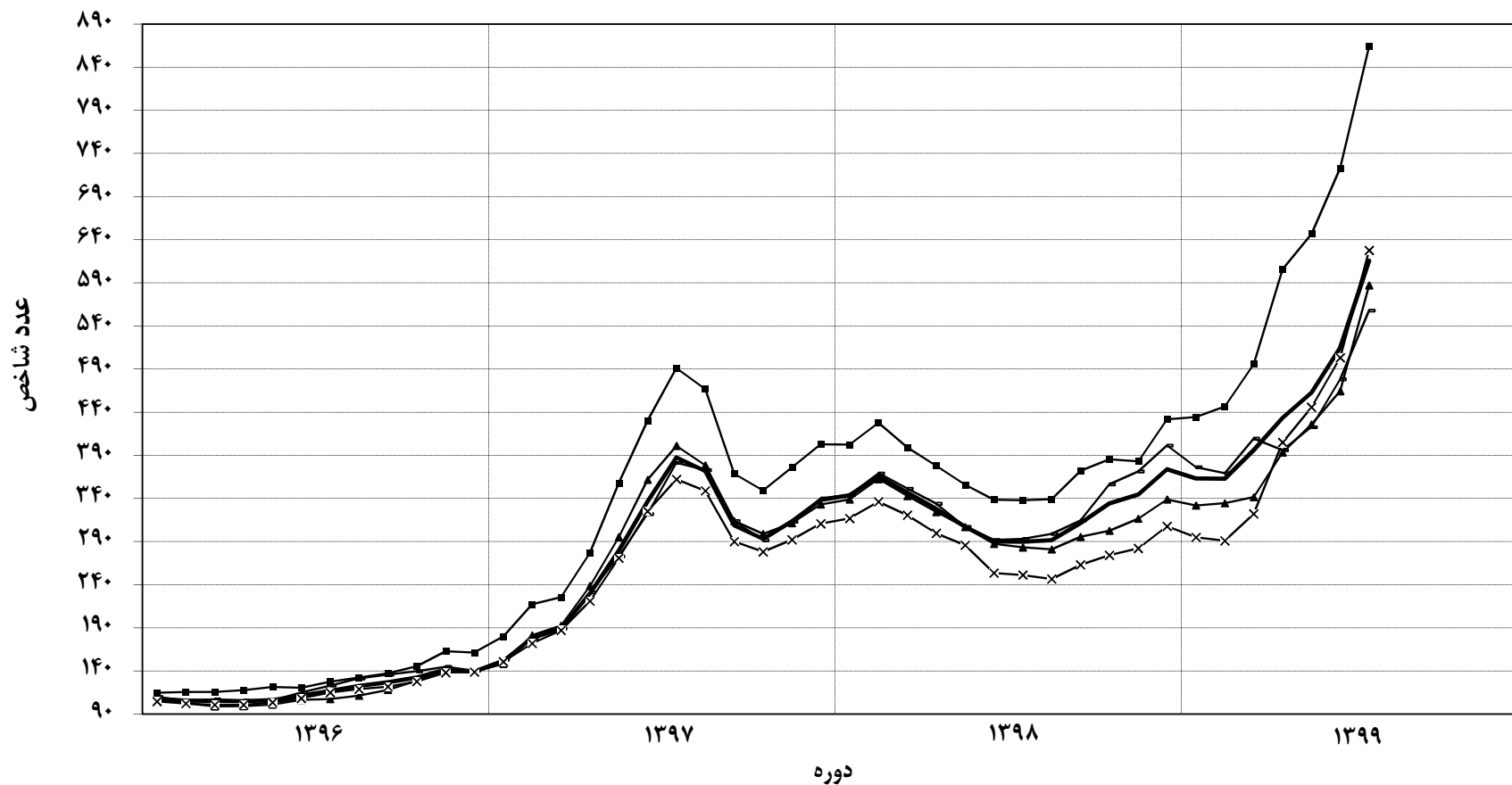
شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به‌میزان ۱۴۹/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند آهن کلاف گرم معادل ۱۸/۷ درصد، شمش فولادی ۱۸/۲ درصد، تختال ۲۹/۶ درصد، مس کاند ۲۰/۹ درصد، شمش آلومینیوم ۱۹/۸ درصد، شمش روی ۱۷/۹ درصد، تیرآهن ۲۰/۹ درصد، آهن کلاف سرد ۲۰/۰ درصد، شمش سرب ۱۲/۸ درصد، فرمولیبدن ۳۴/۲ درصد، میلگرد ۲۵/۱ درصد، فروسیلیس ۱۹/۸ درصد، کلاف گالوانیزه ۱۶/۵ درصد، لوله مسی ۲۰/۹ درصد، "انواع ورق و تسمه مسی، برنجی" ۳۰/۳ درصد، "انواع پروفیل و نبشی آهنی" ۲۰/۳ درصد، "میله و پروفیل مسی، برنجی" ۱۴/۷ درصد و لوله فولادی ۲۱/۰ درصد منجر به افزایشی برابر ۱۹/۵ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی به‌میزان ۱۵۵/۶ درصد داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۹	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به		مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
-۲۵/۳	-۰/۱	۱۱۲/۵	۱۹/۶	۶۱۵/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:*
-۱۴/۳	۰/۴	۱۰۸/۲	۲۳/۲	۶۳۰/۵	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
-۴/۶	۳/۴	۷۳/۰	۲۲/۵	۵۴۳/۱	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
-۲۳/۳	۱/۵	۱۲۵/۹	۲۰/۰	۶۹۳/۶	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
-۱۸/۰	۰/۶	۱۶۱/۳	۲۹/۲	۹۲۶/۰	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
-۲۵/۶	۲/۲	۱۲۴/۶	۱۸/۲	۷۰۵/۵	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
-۷/۲	-۲/۸	۳۱/۲	۹/۲	۲۳۳/۲	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
-۱۶/۱	۰/۲	۱۷۲/۸	۱۹/۸	۷۳۰/۲	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
-۱۲/۳	-۱/۹	۹۹/۰	۱۳/۹	۵۳۵/۵	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷/۶	-۵/۳	۷۹/۴	۱۷/۲	۵۳۲/۸	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
-۲۳/۲	۰/۴	۹۰/۴	۱۶/۷	۵۵۷/۹	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
-۱۷/۱	۱/۵	۱۳۱/۰	۱۸/۶	۴۴۹/۷	۱/۹۴	مواد معدنی
۳/۶	-۰/۱	۱۵۵/۰	۱۹/۸	۵۸۶/۲	۲/۶۵	سنگ فلزات
-۲۴/۴	۰/۴	۸۵/۴	۱۶/۴	۵۶۱/۷	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
-۲۹/۴	-۱/۴	۱۰۷/۳	۲۶/۴	۵۸۷/۰	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۴۳/۷	-۳/۴	۱۱۱/۵	۲۷/۵	۵۴۷/۵	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۳۰/۰	-۱/۷	۸۰/۶	۲۵/۴	۵۰۳/۰	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
-۲۴/۰	-۰/۸	۱۲۳/۷	۲۸/۳	۶۸۷/۳	۱/۹۰	کودها
-۲۲/۸	-۱/۸	۲۷۸/۳	۴۶/۱	۱۲۷۱/۹	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
-۳۰/۶	-۰/۹	۱۴۹/۸	۲۴/۷	۶۲۷/۶	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
-۳۰/۴	-۰/۹	۱۵۰/۳	۲۵/۰	۶۲۷/۷	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
-۲/۰	۰/۲	۱۲۰/۶	۱۷/۷	۱۰۰۲/۳	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۳۸/۵	-۱۴/۲	۶۳/۶	۰	۲۵۹/۰	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۴/۲	۰	۲۳/۲	۱۹/۹	۴۰۹/۳	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
-۳۳/۵	-۴/۴	۱۶۰/۸	۱۷/۷	۵۵۳/۴	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۳۴/۱	-۶/۴	۱۶۲/۵	۱۸/۶	۵۰۷/۹	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
-۳۳/۴	۶/۷	۱۳۵/۷	۱۸/۰	۳۶۷/۴	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
-۱۹/۸	۱/۲	۱۰۱/۶	۱۶/۰	۵۱۸/۸	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۳۱/۲	-۰/۲	۱۵۵/۶	۱۹/۵	۸۶۴/۰	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
-۳۶/۴	-۰/۶	۱۶۵/۷	۲۰/۶	۹۲۹/۳	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱/۲	۰/۱	۱۱۱/۸	۱۳/۱	۶۲۰/۲	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
-۲۵/۳	۰/۲	۱۸۲/۷	۲۰/۹	۸۶۵/۲	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
-۸/۲	۰/۴	۵۵/۱	۵/۸	۴۹۰/۴	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۱۱/۱	-۰/۲	۴۹/۹	۱/۱	۵۵۰/۲	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
-۲۳/۴	۴/۱	۱۵۹/۸	۲۳/۸	۸۳۴/۹	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۲۷/۳	۱/۰	۱۰۲/۹	۲۱/۷	۵۹۶/۲	۳۸/۵۲	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
									۱۳۹۸:
۴۵۴/۴	۲۵۱/۲	۲۸۳/۲	۲۹۳/۰	۲۶۹/۱	۲۶۷/۷	۳۰۷/۱	۳۰۲/۸	۲۸۹/۷	مهر
۴۵۸/۳	۲۴۶/۶	۲۸۰/۹	۲۹۸/۸	۲۷۲/۹	۲۷۰/۰	۳۱۰/۸	۳۱۲/۲	۲۹۱/۷	آبان
۴۸۰/۹	۲۶۳/۰	۲۹۵/۴	۳۱۴/۵	۲۸۴/۸	۲۹۹/۰	۳۵۳/۱	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	آذر
۴۹۹/۳	۲۷۴/۱	۳۰۲/۵	۳۵۶/۴	۲۹۲/۵	۳۱۰/۴	۳۶۹/۶	۳۳۴/۲	۳۳۴/۳	دی
۵۱۳/۰	۲۸۲/۰	۳۱۶/۵	۳۷۱/۴	۲۹۷/۲	۳۴۱/۲	۳۷۲/۲	۳۳۹/۹	۳۴۴/۶	بهمن
۵۷۲/۷	۳۰۷/۶	۳۳۸/۸	۴۰۱/۴	۳۲۰/۶	۳۸۰/۹	۴۰۴/۲	۳۶۴/۵	۳۷۳/۹	اسفند
									۱۳۹۹:
۵۹۷/۰	۲۹۴/۹	۳۳۱/۸	۳۷۶/۲	۳۳۶/۷	۳۹۷/۱	۴۰۱/۷	۳۸۲/۲	۳۶۳/۱	فروردین
۶۱۱/۱	۲۹۰/۹	۳۳۴/۵	۳۶۹/۳	۳۳۸/۵	۴۰۶/۴	۴۰۷/۴	۳۸۵/۵	۳۶۲/۸	اردیبهشت
۶۶۳/۸	۳۲۲/۱	۳۴۱/۴	۴۰۹/۵	۳۷۹/۲	۴۴۱/۵	۴۲۹/۶	۴۱۰/۲	۳۹۵/۹	خرداد
۷۴۴/۸	۴۰۵/۰	۳۹۳/۲	۳۹۵/۹	۴۱۷/۶	۵۳۲/۸	۵۰۴/۶	۴۶۱/۸	۴۳۳/۴	تیر
۷۷۶/۵	۴۴۵/۷	۴۲۵/۸	۴۲۲/۷	۴۴۳/۳	۵۵۵/۵	۵۲۵/۳	۴۶۷/۷	۴۶۲/۷	مرداد
۸۵۱/۸	۵۰۳/۱	۴۶۴/۴	۴۷۸/۲	۴۷۰/۱	۶۰۹/۴	۵۷۸/۰	۵۱۱/۹	۵۱۴/۹	شهریور
۱۰۰۲/۳	۶۲۷/۶	۵۸۷/۰	۵۵۷/۹	۵۳۵/۵	۷۳۰/۲	۶۹۳/۶	۶۳۰/۵	۶۱۵/۶	مهر

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
									۱۳۹۸
۳۲۱/۴	۳۱۶/۲	۳۳۸/۰	۲۵۷/۴	۱۵۵/۹	۲۱۲/۲	۳۳۲/۱	۱۵۸/۳	۲۸۹/۷	مهر
۳۲۴/۷	۳۱۷/۱	۳۳۹/۰	۲۳۷/۱	۱۵۶/۵	۲۱۵/۰	۳۳۲/۱	۱۶۵/۴	۲۹۱/۷	آبان
۳۲۷/۷	۳۲۰/۶	۳۷۲/۰	۲۵۶/۶	۱۶۹/۹	۲۳۹/۰	۳۳۲/۱	۱۷۶/۹	۳۱۱/۳	آذر
۳۵۸/۶	۳۲۳/۷	۳۸۵/۳	۲۷۰/۸	۱۷۳/۵	۲۴۹/۱	۳۳۲/۱	۱۷۹/۹	۳۳۴/۳	دی
۳۶۷/۴	۳۴۳/۸	۳۸۳/۰	۲۷۱/۹	۱۷۹/۵	۲۶۶/۳	۳۳۲/۱	۱۸۰/۳	۳۴۴/۶	بهمن
۴۰۷/۱	۳۵۴/۶	۴۳۱/۷	۲۸۵/۶	۱۹۵/۰	۲۸۹/۵	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۷۳/۹	اسفند
									۱۳۹۹
۴۲۱/۰	۳۵۲/۷	۴۳۴/۴	۲۹۴/۱	۲۰۱/۲	۳۰۱/۲	۳۳۲/۱	۱۸۹/۹	۳۶۳/۱	فروردین
۴۱۹/۲	۳۵۴/۲	۴۴۶/۷	۳۰۹/۴	۲۰۴/۸	۳۰۶/۶	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۶۲/۸	اردیبهشت
۴۵۹/۳	۴۳۰/۷	۴۹۵/۷	۳۲۳/۲	۲۳۱/۸	۳۲۴/۱	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۹۵/۹	خرداد
۵۶۲/۴	۴۴۴/۹	۶۰۵/۸	۳۷۹/۴	۲۹۳/۴	۴۱۳/۱	۳۳۲/۱	۲۲۵/۱	۴۳۳/۴	تیر
۶۲۰/۵	۴۵۱/۲	۶۴۶/۶	۴۱۶/۸	۲۹۸/۸	۴۳۰/۷	۳۴۱/۵	۲۳۴/۹	۴۶۲/۷	مرداد
۶۷۴/۴	۴۶۳/۳	۷۲۳/۲	۴۴۷/۲	۳۱۱/۳	۴۷۰/۳	۳۴۱/۵	۲۵۹/۰	۵۱۴/۹	شهریور
۸۳۴/۹	۴۹۰/۴	۸۶۴/۰	۵۱۸/۸	۳۶۷/۴	۵۵۳/۴	۴۰۹/۳	۲۵۹/۰	۶۱۵/۶	مهر

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه *	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
							۶۱۵/۶	۵۱۴/۹	۴۶۲/۷	۴۳۳/۴	۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸	هفت‌ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
۲۳/۳	۳۸/۷	۱۱۲/۵	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۳۲/۹	۴۹/۴	۱۰۸/۲	۱- محصولات حیوانی
۲۸/۴	۴۲/۶	۱۲۵/۹	۲- محصولات نباتی
۴۹/۶	۷۶/۸	۱۷۲/۸	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲۷/۴	۴۲/۳	۹۹/۰	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۱/۲	۳۱/۴	۹۰/۴	۵- محصولات معدنی
۱۳/۷	۲۸/۲	۱۰۷/۳	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۹/۰	۴۰/۰	۱۴۹/۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۴۵/۹	۵۴/۹	۱۲۰/۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۳/۹	۹/۹	۶۳/۶	۹- چوب و اشیای چوبی
۳۹/۲	۳۱/۳	۲۳/۲	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۳۵/۹	۶۱/۵	۱۶۰/۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴۱/۲	۷۸/۴	۱۳۵/۷	۱۲- انواع کفش
۲۴/۹	۴۲/۹	۱۰۱/۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۳/۱	۵۹/۸	۱۵۵/۶	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۲۶/۳	۳۴/۳	۵۵/۱	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳۴/۹	۵۹/۳	۱۵۹/۸	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۸/۰	۳۰/۷	۱۰۲/۹	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی