



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

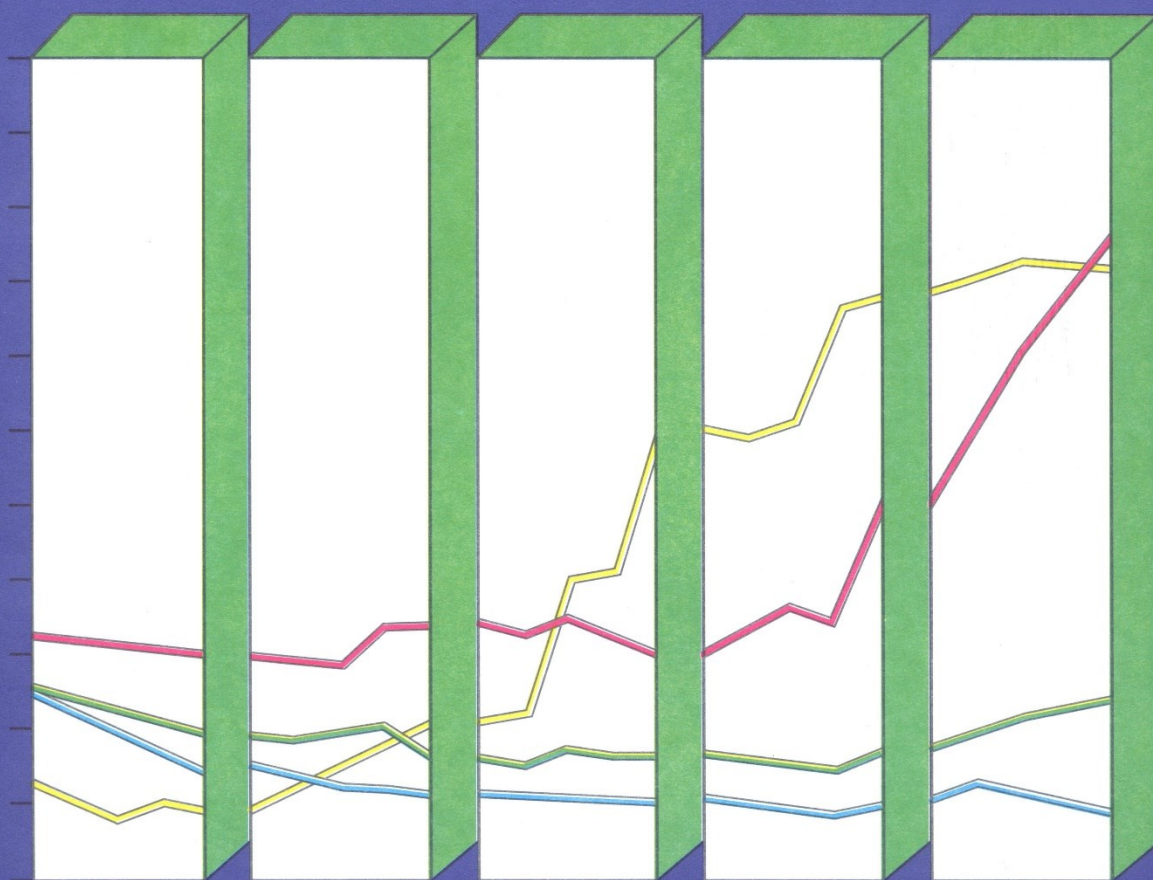
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

خردادماه ۱۴۰۰


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


کاهش 


فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل
۰/۶ 


اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل
۲/۵ 


فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به
ماه مشابه سال قبل
۹۱/۷ 

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به
ماه مشابه سال قبل
۸۷/۰ 

یک ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۹۱/۷ 

دو ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۸۹/۴ 

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹
۷۰/۰ 

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹
۷۸/۲ 

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸۷/۰ 	۲/۵ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۴۱/۵ 	۲/۹ 	۱- محصولات حیوانی
۳۶/۹ 	۳/۴ 	۲- محصولات نباتی
۴۰/۱ 	۸/۳ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴۰/۶ 	۳/۰ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۹۱/۱ 	۳/۲ 	۵- محصولات معدنی
۱۰۸/۲ 	۰/۸ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۲۳/۸ 	۶/۶ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۶/۳ 	۸/۴ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۶۲/۷ 	۰/۵ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۸۵/۴ 	۳/۷ 	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۳۲/۵ 	۶/۵ 	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴۲/۵ 	۴/۱ 	۱۲- انواع کفش
۳۶/۹ 	۵/۹ 	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۰۶/۳ 	۰/۷ 	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۶۳/۴ 	۴/۲ 	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۷۲/۴ 	۳/۹ 	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی :
۱۱۷/۱ 	۲/۳ 	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ به عدد ۶۷۸/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۸۷/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل به‌میزان ۸۹/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ معادل ۷۸/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در اردیبهشت‌ماه سال جاری، کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تاثیر پایین آمدن شاخص بهای برخی اقلام مانند: روغن پایه، پلی‌اتیلن سنگین، پروپان مایع شده، روغن صنعتی، متانول، دودسیل بنزن، پلی‌وینیل کلراید، فورفورال، انواع ماهی منجمد، پارافین، گونی پروپیلن، گوجه‌فرنگی، پلی‌اتیلن سبک، فرش پشمی دستباف، انواع لوله گالوانیزه، تختال، "پودرها و مایعات شوینده"، کاهو، "ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک"، شمش روی، روغن موتور، تیرآهن، انواع سیمان، بستنی، سیب‌زمینی، کیسه پلاستیکی، پارازایلین، رادیاتور خودرو، میگو، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده، شیشه جام فلوت، رب گوجه‌فرنگی، کیک، "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی"، کراست گوسفندی، "اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن"، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت"، نوشابه، موکت، انواع کشمش، "کاشی و سرامیک"، آبگرمکن گازی، چیپس سیب‌زمینی، "لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن"، پلی‌استایرن، فرمولیبدن، شکلات سفید بدون کاکائو، ماکارونی، کنسرو ماهی، شیلنگ پلاستیکی، زعفران، فروسیلیس، پودر عصاره شیرین بیان، فرش ماشینی، انجیر خشک، الیاف پلی‌استر و "کنسانتره و آبمیوه" بوده است. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله قیر، آمونیاک، اوره صنعتی، آهن کلاف گرم، "بوتادین او۳"، کولرآبی، "بیسکویت و ویفر"، تولوئن، "پودر و سنگ گچ"، شمش فولادی، سیم برای سیم‌پیچی از مس، وازلین، خامه، دوغ، کابل، پسته، شکلات دارای کاکائو، کلاف گالوانیزه، ماست، پنیر، آلکیل بنزن و سود کاستیک نسبت به ماه قبل افزایش یافت.

برخی از گروه‌های اصلی

محصولات نباتی

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر گوجه‌فرنگی برابر ۱۲/۲ درصد، کاهو ۱۸/۴ درصد، سیب‌زمینی ۸/۲ درصد، انواع کشمش ۲/۹ درصد، زعفران ۳/۵ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۸/۴ درصد و انجیر خشک ۷/۲ درصد بود. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند پسته ۰/۴ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۳۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، کاهش شاخص بهای برخی از اقلام نظیر روغن پایه معادل ۷/۷ درصد، پروپان مایع شده ۳/۱ درصد، روغن صنعتی ۷/۲ درصد، پارافین ۵/۷ درصد، روغن موتور ۱/۰ درصد و انواع سیمان ۴/۵ درصد موجب کاهش شاخص قیمت محصولات معدنی برابر ۳/۲ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند قیر ۲۶/۹ درصد، "پودر و سنگ گچ" ۸/۱ درصد و وازلین ۹/۶ درصد افزایش یافت. شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به میزان ۹۱/۱ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۰/۸ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالارفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر آمونیاک برابر ۳۳/۸ درصد، اوره صنعتی ۷/۱ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۱۰/۶ درصد، تولوئن ۲۱/۰ درصد، آلکیل بنزن ۰/۴ درصد و سود کاستیک ۶/۲ درصد بود. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند متانول ۷/۱ درصد، دودسیل بنزن ۹/۷ درصد، فورفورال ۲۳/۹ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۴/۰ درصد، پارازایلین ۲/۵ درصد و "رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی" ۲۲/۳ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۰۸/۲ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۶/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش عمدتاً در اثر پایین آمدن شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر پلی اتیلن سنگین برابر ۶/۷ درصد، پلی وینیل کلراید ۷/۲ درصد، پلی اتیلن سبک ۱۳/۵ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک" ۶/۹ درصد، کیسه پلاستیکی ۴/۴ درصد، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت" ۸/۴ درصد، "لوله و اتصالات پلی پروپیلن" ۱۲/۸ درصد، پلی استایرن ۳/۴ درصد و شیلنگ پلاستیکی ۱۱/۰ درصد بود.

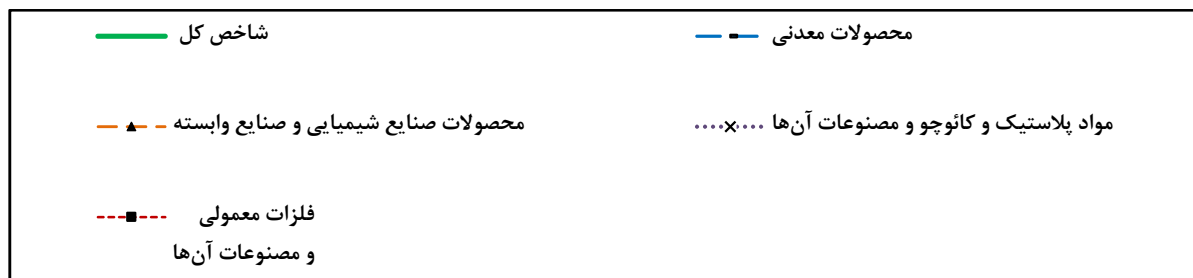
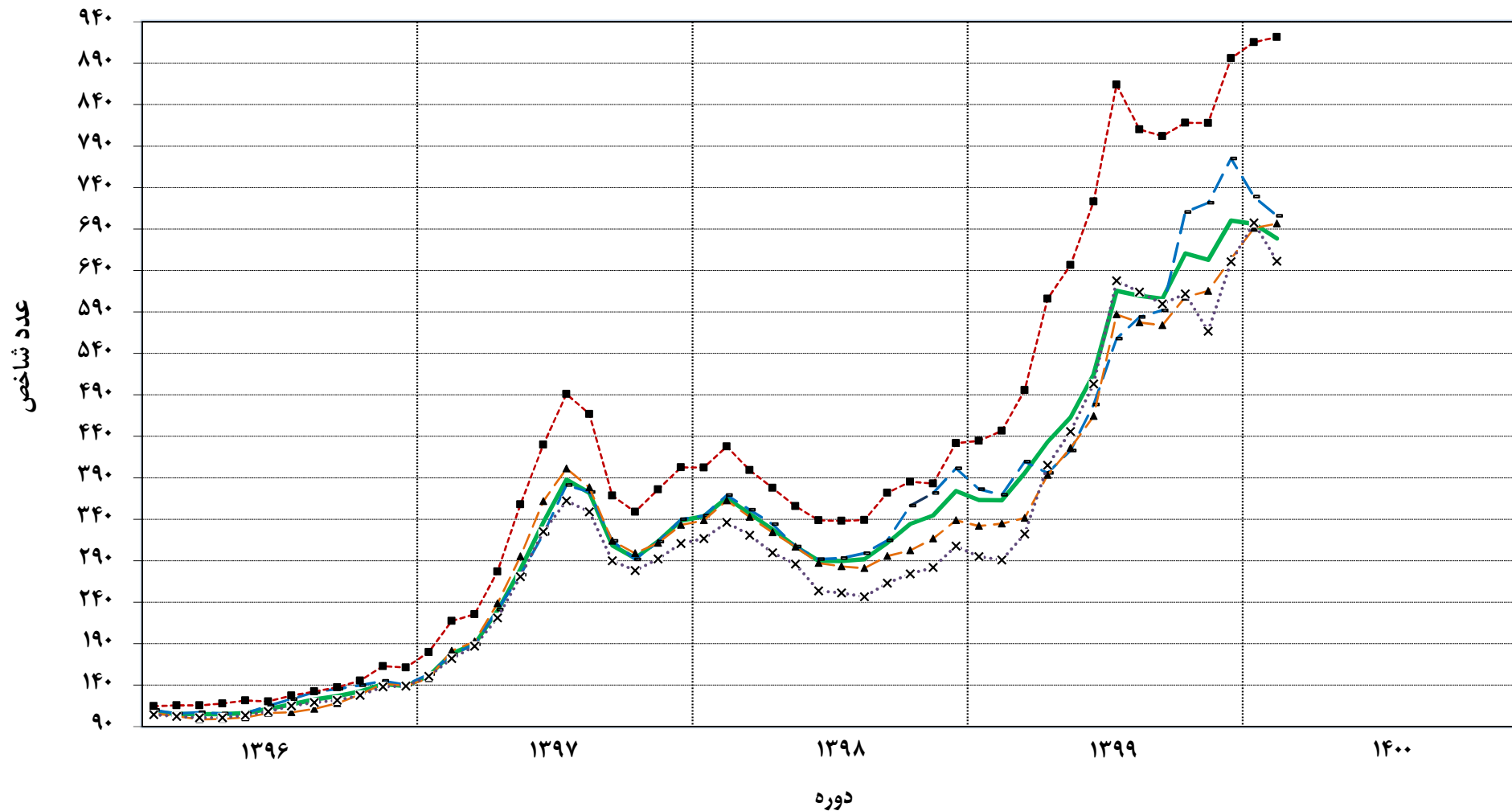
شاخص بهای گروه مورد اشاره نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱۲۳/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند آهن کلاف گرم معادل ۳/۰ درصد، شمش فولادی ۰/۶ درصد و کلاف گالوانیزه ۱۶/۷ درصد منجر به افزایشی برابر ۰/۷ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه، شاخص بهای اقلامی نظیر انواع لوله گالوانیزه ۱۰/۱ درصد، تختال ۱/۹ درصد، شمش روی ۳/۹ درصد، تیرآهن ۴/۸ درصد، "اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن" ۲/۲ درصد، فرومولیبدن ۱۰/۳ درصد و فروسیلیس ۷/۲ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی به میزان ۱۰۶/۳ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۴۰۰	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
-۰/۸	-۰/۱	۸۷/۰	-۲/۵	۶۷۸/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۶/۳	۰/۹	۴۱/۵	-۲/۹	۵۴۵/۳	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۳/۳	-۰/۸	۵۲/۶	۲/۲	۵۰۲/۲	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
-۲/۳	۱/۴	۳۶/۹	-۳/۴	۵۵۷/۸	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۲۳/۹	۷/۲	۳۳/۰	-۱۰/۰	۷۴۰/۵	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه های خوراکی
-۷/۳	۰/۱	۳۹/۴	-۰/۹	۵۶۲/۰	۵/۵۵	میوه های خوراکی
-۲۳/۳	-۶/۹	۲۳/۲	-۳/۷	۲۲۸/۶	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۹/۳	۲/۳	۴۰/۱	-۸/۳	۵۶۹/۵	۰/۱۹	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۷/۱	۰/۵	۴۰/۶	-۳/۰	۴۷۶/۰	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱/۴	۰/۲	۳۰/۷	-۵/۴	۴۳۵/۷	۱/۲۳	فرآورده های سبزی ها، میوه ها و نباتات
۰/۱	-۱/۸	۹۱/۱	-۳/۲	۷۰۵/۷	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۲۹/۱	۶/۰	۲۸/۴	-۹/۶	۳۵۴/۶	۱/۹۴	مواد معدنی
۹/۶	۲/۴	۰/۲	-۴۰/۵	۳۲۶/۹	۲/۶۵	سنگ فلزات
-۱/۴	-۲/۴	۹۹/۴	-۱/۰	۷۵۲/۹	۳۵/۸۳	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آنها
-۷/۷	۰/۸	۱۰۸/۲	۰/۸	۶۹۶/۵	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱۲/۵	۱/۲	۱۴۴/۵	۲۵/۱	۸۰۹/۸	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۱۷/۴	-۰/۳	۱۰۸/۷	-۳/۱	۶۲۳/۰	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
-۰/۸	۳/۰	۱۲۹/۷	۷/۱	۸۵۵/۷	۱/۹۰	کودها
۲۳/۷	۰/۴	۱۱۴/۵	-۳/۹	۱۰۶۳/۹	۰/۵۵	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۱۳/۴	-۱/۴	۱۲۳/۸	-۶/۶	۶۵۱/۱	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
-۱۳/۴	-۰/۸	۱۲۵/۸	-۶/۶	۶۵۵/۴	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
۱۵/۳	۲/۴	۶/۳	-۸/۴	۶۴۹/۴	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۸/۵	۹/۲	۶۲/۷	-۰/۵	۳۳۷/۲	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۰/۰	۰	۸۵/۴	-۳/۷	۶۱۵/۸	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۷/۴	۱/۸	۳۲/۵	-۶/۵	۴۰۶/۱	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳/۳	۲/۴	۲۴/۶	-۵/۵	۳۴۸/۴	۱/۷۹	فرش و سایر کف پوش ها از مواد نسجی
۲۷/۲	۱/۸	۴۲/۵	-۴/۱	۲۹۱/۸	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۶/۰	۵/۲	۳۶/۹	-۵/۹	۴۲۳/۵	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴/۴	۲/۸	۱۰۶/۳	۰/۷	۹۲۱/۵	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵/۹	۲/۸	۱۱۱/۹	۱/۹	۱۰۰۲/۳	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۷/۱	۵/۲	۵۰/۳	-۴/۵	۵۷۴/۹	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۱۲/۹	۲/۰	۱۳۸/۵	-۰/۲	۱۰۵۰/۸	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۱۳/۸	۰/۴	۶۳/۴	۴/۲	۵۷۸/۷	۱/۹۵	۱۵- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۹/۷	۰/۳	۷۳/۲	۳/۵	۷۰۴/۷	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
-۱/۲	-۰/۴	۷۲/۴	-۳/۹	۷۲۲/۷	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
-۴/۵	۰/۹	۱۱۷/۱	-۲/۳	۷۸۱/۲	۳۸/۵۲	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۷۸۶/۱	۴۹۴/۳	۴۹۲/۲	۵۳۲/۷	۴۴۸/۳	۵۶۴/۵	۵۳۸/۲	۵۱۲/۷	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۶۱۱/۱	۲۹۰/۹	۳۳۴/۵	۳۶۹/۳	۳۳۸/۵	۴۰۶/۴	۴۰۷/۴	۳۸۵/۵	۳۶۲/۸	۱۴۰۰
۶۶۳/۸	۳۲۲/۱	۳۴۱/۴	۴۰۹/۵	۳۷۹/۲	۴۴۱/۵	۴۲۹/۶	۴۱۰/۲	۳۹۵/۹	اردبیهشت
۷۴۴/۸	۴۰۵/۰	۳۹۳/۲	۳۹۵/۹	۴۱۷/۶	۵۳۲/۸	۵۰۴/۶	۴۶۱/۸	۴۳۳/۴	خرداد
۷۷۶/۵	۴۴۵/۷	۴۲۵/۸	۴۲۲/۷	۴۴۳/۳	۵۵۵/۵	۵۲۵/۳	۴۶۷/۷	۴۶۲/۷	تیر
۸۵۱/۸	۵۰۳/۱	۴۶۴/۴	۴۷۸/۲	۴۷۰/۱	۶۰۹/۴	۵۷۸/۰	۵۱۱/۹	۵۱۴/۹	مرداد
۱۰۰۲/۳	۶۲۷/۶	۵۸۷/۰	۵۵۷/۹	۵۳۵/۵	۷۳۰/۲	۶۹۳/۶	۶۳۰/۵	۶۱۵/۶	شهریور
۹۱۳/۲	۶۱۳/۹	۵۷۷/۳	۵۸۳/۷	۵۱۰/۵	۶۶۵/۲	۶۲۹/۶	۵۹۹/۹	۶۰۹/۶	مهر
۸۷۳/۱	۵۹۹/۵	۵۷۴/۰	۵۹۲/۰	۴۹۵/۰	۶۲۷/۸	۵۷۹/۹	۶۰۱/۰	۶۰۵/۷	آبان
۸۶۲/۴	۶۱۱/۹	۶۰۷/۹	۷۱۰/۳	۴۹۲/۴	۶۲۰/۰	۵۷۴/۴	۵۸۷/۷	۶۶۰/۵	آذر
۸۲۶/۹	۵۶۶/۹	۶۱۵/۳	۷۲۱/۷	۴۷۷/۰	۵۸۶/۶	۵۶۰/۴	۵۵۷/۳	۶۵۲/۸	دی
۷۱۰/۸	۶۵۰/۵	۶۵۴/۱	۷۷۵/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۸	۵۷۳/۹	۵۵۷/۳	۷۰۰/۲	بهمن
۷۰۸/۷	۶۹۷/۴	۶۹۱/۱	۷۲۹/۰	۴۹۰/۶	۶۲۱/۲	۵۷۷/۲	۵۶۱/۸	۶۹۶/۱	اسفند
۶۴۹/۴	۶۵۱/۱	۶۹۶/۵	۷۰۵/۷	۴۷۶/۰	۵۶۹/۵	۵۵۷/۸	۵۴۵/۳	۶۷۸/۶	۱۴۰۰

۵

ادامه جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۶۳۵/۸	۵۰۶/۰	۶۹۶/۷	۴۱۴/۸	۲۸۵/۲	۴۱۸/۸	۴۵۵/۵	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۴۱۹/۲	۳۵۴/۲	۴۴۶/۷	۳۰۹/۴	۲۰۴/۸	۳۰۶/۶	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۶۲/۸	۱۳۹۹
۴۵۹/۳	۴۳۰/۷	۴۹۵/۷	۳۲۳/۲	۲۳۱/۸	۳۲۴/۱	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۹۵/۹	اردیبهشت
۵۶۲/۴	۴۴۴/۹	۶۰۵/۸	۳۷۹/۴	۲۹۳/۴	۴۱۳/۱	۳۳۲/۱	۲۲۵/۱	۴۳۳/۴	خرداد
۶۲۰/۵	۴۵۱/۲	۶۴۶/۶	۴۱۶/۸	۲۹۸/۸	۴۳۰/۷	۳۴۱/۵	۲۳۴/۹	۴۶۲/۷	تیر
۶۷۴/۴	۴۶۳/۳	۷۲۳/۲	۴۴۷/۲	۳۱۱/۳	۴۷۰/۳	۳۴۱/۵	۲۵۹/۰	۵۱۴/۹	مرداد
۸۳۴/۹	۴۹۰/۴	۸۶۴/۰	۵۱۸/۸	۳۶۷/۴	۵۵۳/۴	۴۰۹/۳	۲۵۹/۰	۶۱۵/۶	شهریور
۷۵۳/۷	۶۳۸/۷	۸۱۰/۰	۴۸۵/۳	۳۴۶/۶	۴۶۷/۹	۳۷۲/۹	۳۰۹/۵	۶۰۹/۶	مهر
۷۳۹/۰	۷۰۷/۱	۸۰۲/۰	۴۶۷/۸	۲۸۹/۳	۴۳۵/۹	۶۵۷/۵	۲۹۲/۷	۶۰۵/۷	آبان
۷۳۹/۷	۶۹۵/۵	۸۱۸/۰	۴۵۰/۷	۲۸۸/۰	۴۶۶/۹	۶۷۹/۴	۲۹۹/۱	۶۶۰/۵	آذر
۶۹۹/۹	۵۲۰/۱	۸۱۷/۸	۴۳۸/۰	۲۹۴/۰	۴۲۴/۰	۶۶۱/۶	۳۶۰/۴	۶۵۲/۸	دی
۷۰۵/۱	۵۲۲/۸	۸۹۶/۱	۴۴۶/۶	۲۹۶/۰	۴۳۱/۶	۶۷۴/۱	۳۴۷/۶	۷۰۰/۲	بهمن
۷۵۱/۹	۵۵۵/۳	۹۱۵/۳	۴۵۰/۱	۳۰۴/۲	۴۳۴/۱	۶۳۹/۵	۳۳۸/۹	۶۹۶/۱	اسفند
۷۲۲/۷	۵۷۸/۷	۹۲۱/۵	۴۲۳/۵	۲۹۱/۸	۴۰۶/۱	۶۱۵/۸	۳۳۷/۲	۶۷۸/۶	۱۴۰۰

* گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

جدول شماره ۳
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه *	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
۶۲/۴	۵۳۱/۴	۷۰۰/۲	۶۵۲/۸	۶۶۰/۵	۶۰۵/۷	۶۰۹/۶	۶۱۵/۶	۵۱۴/۹	۴۶۲/۷	۴۳۳/۴	۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹
												۶۷۸/۶	۶۹۶/۱	۱۴۰۰

۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰	دو ماه اول سال ۱۴۰۰	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰	نام گروه
نسبت به	نسبت به	نسبت به	
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹	دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	
۷۸/۲	۸۹/۴	۸۷/۰	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۶۳/۲	۴۴/۲	۴۱/۵	۱- محصولات حیوانی
۵۸/۳	۴۰/۳	۳۶/۹	۲- محصولات نباتی
۸۶/۹	۴۸/۲	۴۰/۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵۸/۵	۴۳/۲	۴۰/۶	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷۴/۲	۹۲/۴	۹۱/۱	۵- محصولات معدنی
۷۷/۰	۱۰۸/۳	۱۰۸/۲	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۹۸/۷	۱۳۰/۲	۱۲۳/۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۵۵/۸	۱۲/۴	۶/۳	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵۳/۱	۷۰/۲	۶۲/۷	۹- چوب و اشیای چوبی
۶۳/۷	۸۹/۰	۸۵/۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۷۲/۵	۳۸/۲	۳۲/۵	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷۷/۵	۴۶/۸	۴۲/۵	۱۲- انواع کفش
۶۱/۹	۴۴/۸	۳۶/۹	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۰۲/۵	۱۰۸/۵	۱۰۶/۳	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۶۳/۷	۶۰/۴	۶۳/۴	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۹۱/۸	۷۵/۵	۷۲/۴	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
			گروه اختصاصی:
۸۵/۱	۱۲۰/۶	۱۱۷/۱	محصولات پتروشیمی