



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

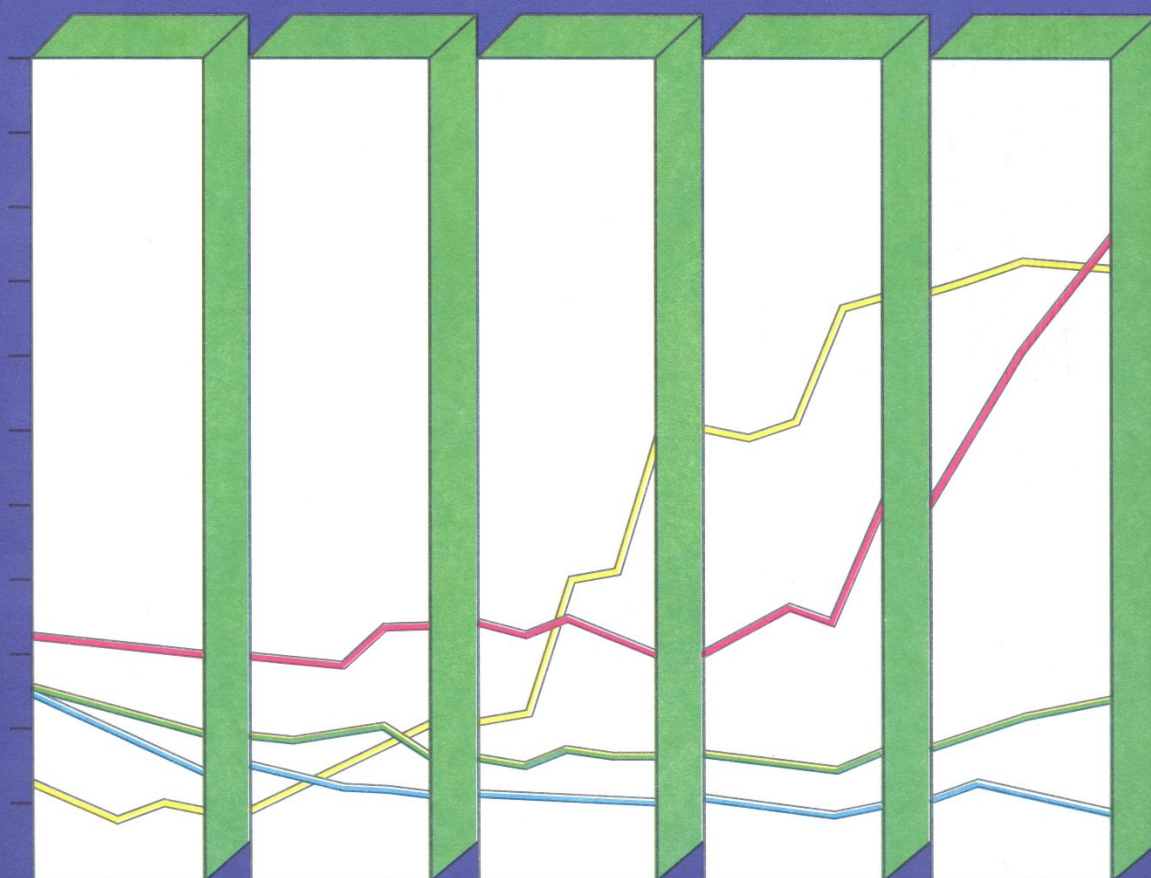
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

### خردادماه ۱۴۰۰

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


کاهش 


اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۲/۵


خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل   
۳/۸


اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به  
ماه مشابه سال قبل   
۸۷/۰

خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به  
ماه مشابه سال قبل   
۷۷/۹

دو ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۸۹/۴

سه ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۸۵/۳

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹   
۷۸/۲

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹   
۸۳/۷

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷۷/۹ 	۳/۸ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۳۷/۸ 	۳/۶ 	۱- محصولات حیوانی
۳۶/۹ 	۵/۵ 	۲- محصولات نباتی
۲۸/۸ 	۰/۲ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳۲/۲ 	۵/۳ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷۶/۷ 	۲/۵ 	۵- محصولات معدنی
۱۱۸/۵ 	۷/۱ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۹۶/۸ 	۲/۶ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۳/۱ 	۵/۴ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۷۷/۲ 	۸/۹ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱۶/۱ 	۱۶/۵ 	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۱۹/۳ 	۴/۸ 	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۶/۲ 	۸/۲ 	۱۲- انواع کفش
۳۳/۲ 	۱/۶ 	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۰۴/۴ 	۱۰/۰ 	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۳۴/۲ 	۰/۱ 	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۵۸/۴ 	۰/۷ 	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی :
۹۹/۱ 	۳/۳ 	محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در خردادماه ۱۴۰۰ به عدد ۷۰۴/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷۷/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی سه ماه اول سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۸۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ معادل ۸۳/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در خردادماه سال جاری، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی اقلام مانند: آهن کلاف گرم، بوتان مایع شده، روغن پایه، پروپان مایع شده، دودسیل بنزن، آهن کلاف سرد، شمش فولادی، آلکیل بنزن، قیر، متانول، پسته، روغن صنعتی، آمونیاک، تختال، منواتیلن گلایکول، "بوتادین ۱ و ۳"، روده گوسفندی رتبه بندی شده، پارافین، شکلات سفید بدون کاکائو، استیرن، تیرآهن، انواع لوله گالوانیزه، مس کاتد، مربا، "کاشی و سرامیک"، "لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت"، انواع ماهی منجمد، اکسید مولیبدن، شمش سرب، چینی آلات بهداشتی، انواع شیر خشک، "کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا"، شمش روی، گونی پروپیلن، "اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن"، کابل، "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک"، فرش پشمی دستباف، رادیاتور خودرو، رب گوجه فرنگی، "بیسکویت و ویفر"، سیب زمینی، فرومولیبیدن، بستنی، خرما، میلگرد، زیره سبز، زعفران، فورفورال، کراست گوسفندی، کنسرو سبزیجات، میگو، انواع کشمش، وازلین، کنسرو ماهی، کیک، نوشابه، انواع سیمان، پلی وینیل کلراید، شمش آلومینیوم، موکت، "کنسانتره و آبمیوه"، "پودرها و مایعات شوینده" و "پودر و سنگ گچ" بوده است. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله پلی اتیلن سنگین، روغن موتور، فرش ماشینی، شکلات دارای کاکائو، شیشه جام فلوت، پارازایلین، پلی اتیلن سبک، پنیر، کولر آبی، تراکتور، ییاف پلی استر، اوره صنعتی، دی اتیلن گلایکول، ترانسفورماتور، "لوله و اتصالات پی وی سی"، پلی اتیلن ترفتالات و کیسه پلاستیکی نسبت به ماه قبل کاهش یافت.



## برخی از گروه‌های اصلی

### محصولات نباتی

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۵/۳ درصد، سیب‌زمینی ۴/۶ درصد، خرما ۴/۱ درصد، زیره سبز ۱۸/۷ درصد، زعفران ۵/۴ درصد و انواع کشمش ۱/۹ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۳۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

### محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام نظیر بوتان مایع شده معادل ۶/۹ درصد، روغن پایه ۵/۳ درصد، پروپان مایع شده ۲/۶ درصد، قیر ۴/۱ درصد، روغن صنعتی ۴/۷ درصد، پارافین ۵/۵ درصد، وازلین ۶/۳ درصد، انواع سیمان ۱/۲ درصد و "پودر و سنگ گچ" ۲/۱ درصد موجب افزایش شاخص قیمت محصولات معدنی برابر ۲/۵ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در این گروه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند روغن موتور ۴/۳ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به میزان ۷۶/۷ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

### محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۷/۱ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر دودسیل بنزن برابر ۲۶/۹ درصد، آلکیل بنزن ۱۱/۲ درصد، متانول ۶/۸ درصد، آمونیاک ۱۵/۸ درصد، منواتیلن گلیکول ۷/۷ درصد، "بوتادین ۱ و ۳" ۹/۳ درصد، استیرن ۴/۱ درصد، اکسید مولیبدن ۲۲/۱ درصد، فورفورال ۳/۴ درصد و "پودرها و مایعات شوینده" ۰/۷ درصد بود. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند پارازایلین ۳/۲ درصد، اوره صنعتی ۰/۵ درصد و دی‌اتیلن گلیکول ۱/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۱۸/۵ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

### مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در خردادماه ۱۴۰۰، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش عمدتاً در اثر پایین آمدن شاخص قیمت برخی از اقلام نظیر پلی اتیلن سنگین برابر ۴/۲ درصد، پلی اتیلن سبک ۷/۷ درصد، "لوله و اتصالات پی وی سی" ۴/۰ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۷/۷ درصد و کیسه پلاستیکی ۱/۰ درصد بود. در این گروه شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند "پلاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت" ۱۷/۸ درصد، "ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک" ۴/۲ درصد و پلی وینیل کلراید ۰/۴ درصد افزایش یافت.

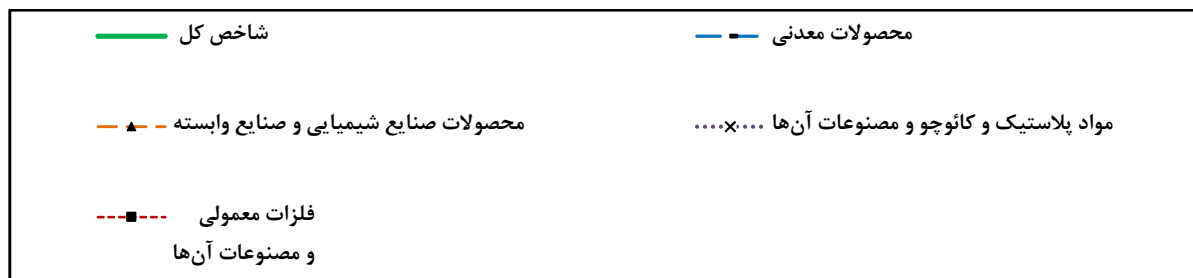
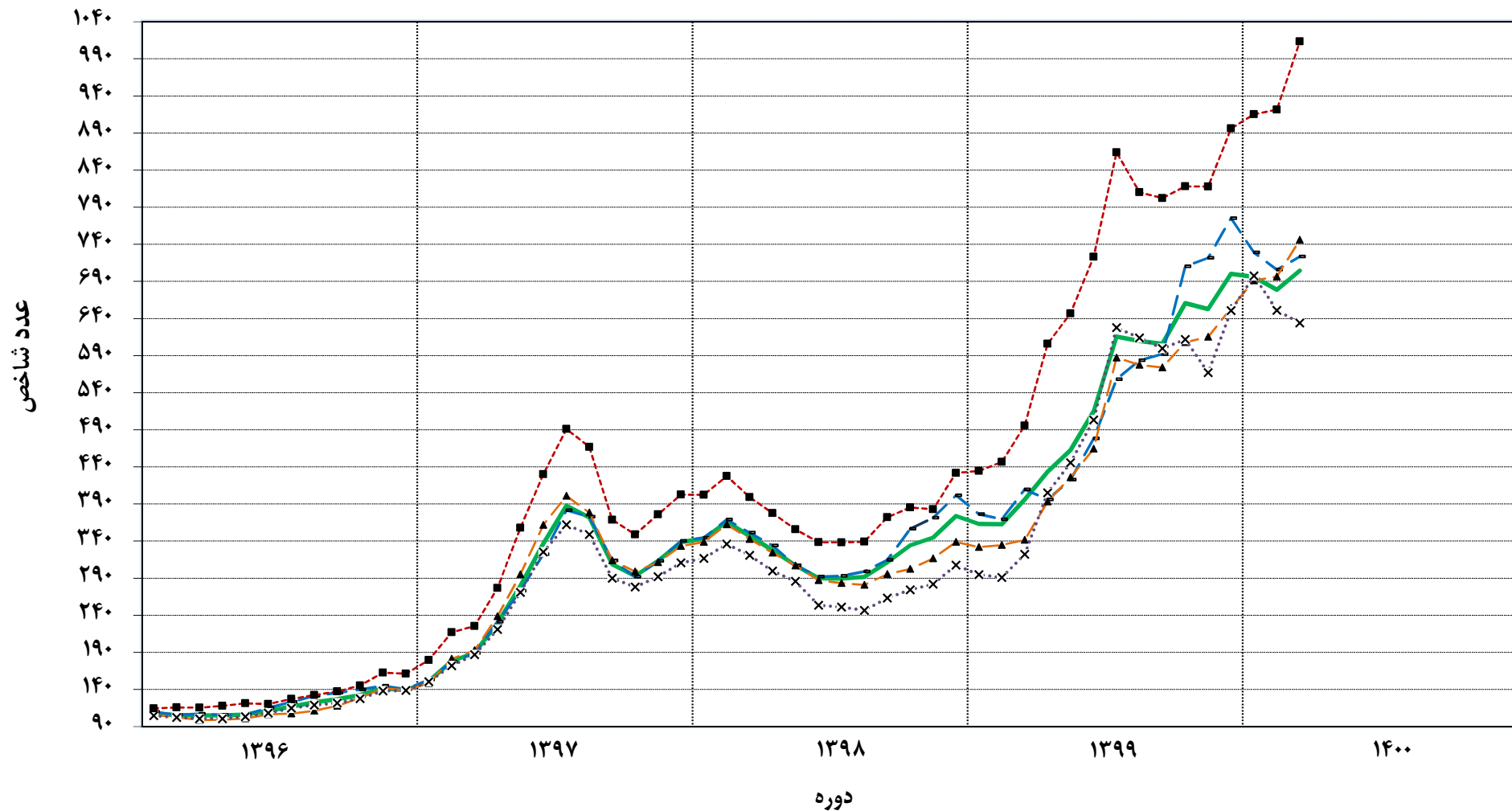
شاخص بهای گروه مورد اشاره نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۹۶/۸ درصد افزایش نشان می دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

### فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند آهن کلاف گرم معادل ۱۴/۶ درصد، آهن کلاف سرد ۵۳/۱ درصد، شمش فولادی ۹/۲ درصد، تختال ۴/۹ درصد، تیرآهن ۶/۳ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۰/۳ درصد، مس کاند ۱/۶ درصد، شمش سرب ۵/۵ درصد، شمش روی ۲/۶ درصد، "اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن" ۲/۷ درصد، فرومولیبدن ۱۸/۸ درصد، میلگرد ۱۴/۲ درصد و شمش آلومینیوم ۰/۹ درصد منجر به افزایشی برابر ۱۰/۰ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی به میزان ۱۰۴/۴ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)





جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

خردادماه ۱۴۰۰

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۴۰۰	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به		خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۴/۲	۹/۱	۷۷/۹	۳/۸	۷۰۴/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۰/۲	۶/۴	۳۷/۸	۳/۶	۵۶۵/۲	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۹/۵	۳/۱	۴۹/۰	۰/۶	۵۰۵/۴	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۱۱/۹	۵/۴	۳۶/۹	۵/۵	۵۸۸/۳	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۳۴/۹	۵/۷	۲۹/۳	۲/۸	۷۶۱/۱	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۷/۹	۵/۳	۴۰/۶	۶/۲	۵۹۶/۸	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
-۱۵/۱	۵/۲	۲۷/۲	۸/۶	۲۴۸/۳	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۴۰/۱	۸/۶	۲۸/۸	-۰/۲	۵۶۸/۶	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲۱/۷	۱۲/۰	۳۲/۲	۵/۳	۵۰۱/۳	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۰/۷	۱۸/۳	۲۱/۲	۹/۷	۴۷۸/۰	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۱۶/۵	۱۰/۹	۷۶/۷	۲/۵	۷۲۳/۴	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۳۷/۷	۲/۸	۲۶/۸	۱/۵	۳۶۰/۰	۱/۹۴	مواد معدنی
۲۸/۷	۸/۶	-۴۲/۴	-۳۷/۶	۲۰۴/۱	۲/۶۵	سنگ فلزات
۱۵/۲	۱۱/۴	۸۵/۹	۳/۸	۷۸۱/۶	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
-۰/۴	۲/۱	۱۱۸/۵	۷/۱	۷۴۶/۱	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲/۵	۷/۲	۱۵۷/۴	۱۲/۸	۹۱۳/۶	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۱۷/۸	-۵/۰	۱۳۸/۱	۸/۴	۶۷۵/۶	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۲۱/۴	۱۰/۹	۱۰۶/۲	-۰/۵	۸۵۱/۸	۱/۹۰	کودها
۴۰/۰	۱۵/۸	۸۶/۶	۰/۸	۱۰۷۲/۱	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۰/۵	۱۰/۷	۹۶/۸	-۲/۶	۶۳۴/۰	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۰/۴	۱۰/۷	۹۸/۰	-۲/۹	۶۳۶/۳	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۲۴/۱	۸/۶	۳/۱	۵/۴	۶۸۴/۳	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۸/۰	۰	۷۷/۲	۸/۹	۳۶۷/۳	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۰/۰	۰	۱۱۶/۱	۱۶/۵	۷۱۷/۶	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۲۱/۷	۵/۷	۱۹/۳	-۴/۸	۳۸۶/۵	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۴/۸	۳/۶	۱۲/۱	-۶/۸	۳۲۴/۸	۱/۷۹	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی
۵۰/۳	۱۳/۲	۳۶/۲	۸/۲	۳۱۵/۷	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۱۶/۷	۴/۵	۳۳/۲	۱/۶	۴۳۰/۴	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۴/۲	۱۱/۰	۱۰۴/۴	۱۰/۰	۱۰۱۳/۳	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۲۵/۴	۱۱/۴	۱۱۵/۹	۱۳/۵	۱۱۳۷/۳	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۱/۲	۵/۴	۵۰/۱	۵/۳	۶۰۵/۴	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۳۷/۷	۱۲/۷	۱۱۵/۸	۱/۹	۱۰۷۱/۲	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۳۰/۳	۲۱/۶	۳۴/۲	-۰/۱	۵۷۸/۱	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴۰/۷	۲۸/۳	۳۴/۰	-۰/۷	۶۹۹/۶	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۲۳/۲	۹/۶	۵۸/۴	۰/۷	۷۲۷/۵	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۱۱/۴	۱۲/۶	۹۹/۱	۳/۳	۸۰۷/۱	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۴	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۳۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۹	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۳۶/۴	۲۴۴/۳	۲۸۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۷۸۶/۱	۴۹۴/۳	۴۹۲/۲	۵۳۲/۷	۴۴۸/۳	۵۶۴/۵	۵۳۸/۲	۵۱۲/۷	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
									:۱۳۹۹
۶۶۳/۸	۳۲۲/۱	۳۴۱/۴	۴۰۹/۵	۳۷۹/۲	۴۴۱/۵	۴۲۹/۶	۴۱۰/۲	۳۹۵/۹	خرداد
۷۴۴/۸	۴۰۵/۰	۳۹۳/۲	۳۹۵/۹	۴۱۷/۶	۵۳۲/۸	۵۰۴/۶	۴۶۱/۸	۴۳۳/۴	تیر
۷۷۶/۵	۴۴۵/۷	۴۲۵/۸	۴۲۲/۷	۴۴۳/۳	۵۵۵/۵	۵۲۵/۳	۴۶۷/۷	۴۶۲/۷	مرداد
۸۵۱/۸	۵۰۳/۱	۴۶۴/۴	۴۷۸/۲	۴۷۰/۱	۶۰۹/۴	۵۷۸/۰	۵۱۱/۹	۵۱۴/۹	شهریور
۱۰۰۲/۳	۶۲۷/۶	۵۸۷/۰	۵۵۷/۹	۵۳۵/۵	۷۳۰/۲	۶۹۳/۶	۶۳۰/۵	۶۱۵/۶	مهر
۹۱۳/۲	۶۱۳/۹	۵۷۷/۳	۵۸۳/۷	۵۱۰/۵	۶۶۵/۲	۶۲۹/۶	۵۹۹/۹	۶۰۹/۶	آبان
۸۷۳/۱	۵۹۹/۵	۵۷۴/۰	۵۹۲/۰	۴۹۵/۰	۶۲۷/۸	۵۷۹/۹	۶۰۱/۰	۶۰۵/۷	آذر
۸۶۲/۴	۶۱۱/۹	۶۰۷/۹	۷۱۰/۳	۴۹۲/۴	۶۲۰/۰	۵۷۴/۴	۵۸۷/۷	۶۶۰/۵	دی
۸۲۶/۹	۵۶۶/۹	۶۱۵/۳	۷۲۱/۷	۴۷۷/۰	۵۸۶/۶	۵۶۰/۴	۵۵۷/۳	۶۵۲/۸	بهمن
۷۱۰/۸	۶۵۰/۵	۶۵۴/۱	۷۷۵/۱	۴۸۴/۱	۶۰۱/۸	۵۷۳/۹	۵۵۷/۳	۷۰۰/۲	اسفند
									:۱۴۰۰
۷۰۸/۷	۶۹۷/۴	۶۹۱/۱	۷۲۹/۰	۴۹۰/۶	۶۲۱/۲	۵۷۷/۲	۵۶۱/۸	۶۹۶/۱	فروردین
۶۴۹/۴	۶۵۱/۱	۶۹۶/۵	۷۰۵/۷	۴۷۶/۰	۵۶۹/۵	۵۵۷/۸	۵۴۵/۳	۶۷۸/۶	اردیبهشت
۶۸۴/۳	۶۳۴/۰	۷۴۶/۱	۷۲۳/۴	۵۰۱/۳	۵۶۸/۶	۵۸۸/۳	۵۶۵/۲	۷۰۴/۵	خرداد

۵

ادامه جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا *	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۶۳۵/۸	۵۰۶/۰	۶۹۶/۷	۴۱۴/۸	۲۸۵/۲	۴۱۸/۸	۴۵۵/۵	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
									:۱۳۹۹
۴۵۹/۳	۴۳۰/۷	۴۹۵/۷	۳۲۳/۲	۲۳۱/۸	۳۲۴/۱	۳۳۲/۱	۲۰۷/۳	۳۹۵/۹	خرداد
۵۶۲/۴	۴۴۴/۹	۶۰۵/۸	۳۷۹/۴	۲۹۳/۴	۴۱۳/۱	۳۳۲/۱	۲۲۵/۱	۴۳۳/۴	تیر
۶۲۰/۵	۴۵۱/۲	۶۴۶/۶	۴۱۶/۸	۲۹۸/۸	۴۳۰/۷	۳۴۱/۵	۲۳۴/۹	۴۶۲/۷	مرداد
۶۷۴/۴	۴۶۳/۳	۷۲۳/۲	۴۴۷/۲	۳۱۱/۳	۴۷۰/۳	۳۴۱/۵	۲۵۹/۰	۵۱۴/۹	شهریور
۸۳۴/۹	۴۹۰/۴	۸۶۴/۰	۵۱۸/۸	۳۶۷/۴	۵۵۳/۴	۴۰۹/۳	۲۵۹/۰	۶۱۵/۶	مهر
۷۵۳/۷	۶۳۸/۷	۸۱۰/۰	۴۸۵/۳	۳۴۶/۶	۴۶۷/۹	۳۷۲/۹	۳۰۹/۵	۶۰۹/۶	آبان
۷۳۹/۰	۷۰۷/۱	۸۰۲/۰	۴۶۷/۸	۲۸۹/۳	۴۳۵/۹	۶۵۷/۵	۲۹۲/۷	۶۰۵/۷	آذر
۷۳۹/۷	۶۹۵/۵	۸۱۸/۰	۴۵۰/۷	۲۸۸/۰	۴۶۶/۹	۶۷۹/۴	۲۹۹/۱	۶۶۰/۵	دی
۶۹۹/۹	۵۲۰/۱	۸۱۷/۸	۴۳۸/۰	۲۹۴/۰	۴۲۴/۰	۶۶۱/۶	۳۶۰/۴	۶۵۲/۸	بهمن
۷۰۵/۱	۵۲۲/۸	۸۹۶/۱	۴۴۶/۶	۲۹۶/۰	۴۳۱/۶	۶۷۴/۱	۳۴۷/۶	۷۰۰/۲	اسفند
									:۱۴۰۰
۷۵۱/۹	۵۵۵/۳	۹۱۵/۳	۴۵۰/۱	۳۰۴/۲	۴۳۴/۱	۶۳۹/۵	۳۳۸/۹	۶۹۶/۱	فروردین
۷۲۲/۷	۵۷۸/۷	۹۲۱/۵	۴۲۳/۵	۲۹۱/۸	۴۰۶/۱	۶۱۵/۸	۳۳۷/۲	۶۷۸/۶	اردیبهشت
۷۲۷/۵	۵۷۸/۱	۱۰۱۳/۳	۴۳۰/۴	۳۱۵/۷	۳۸۶/۵	۷۱۷/۶	۳۶۷/۳	۷۰۴/۵	خرداد

جدول شماره ۳  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه *	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
۶۲/۴	۵۳۱/۴	۷۰۰/۲	۶۵۲/۸	۶۶۰/۵	۶۰۵/۷	۶۰۹/۶	۶۱۵/۶	۵۱۴/۹	۴۶۲/۷	۴۳۳/۴	۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹
											۷۰۴/۵	۶۷۸/۶	۶۹۶/۱	۱۴۰۰

۷

## جدول شماره ۴

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۴۰۰	سه ماه اول سال ۱۴۰۰	خردادماه ۱۴۰۰	نام گروه
نسبت به	نسبت به	نسبت به	
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹	دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	
۸۳/۷	۸۵/۳	۷۷/۹	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی:</b>
۶۳/۲	۴۲/۰	۳۷/۸	۱- محصولات حیوانی
۶۰/۳	۳۹/۱	۳۶/۹	۲- محصولات نباتی
۸۴/۲	۴۱/۳	۲۸/۸	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵۸/۹	۳۹/۲	۳۲/۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷۹/۴	۸۶/۸	۷۶/۷	۵- محصولات معدنی
۸۷/۹	۱۱۱/۷	۱۱۸/۵	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۰۷/۸	۱۱۸/۴	۹۶/۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۵۲/۹	۹/۱	۳/۱	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۶۱/۴	۷۲/۶	۷۷/۲	۹- چوب و اشیای چوبی
۶۹/۸	۹۸/۰	۱۱۶/۱	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۷۱/۳	۳۱/۶	۱۹/۳	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷۵/۰	۴۲/۹	۳۶/۲	۱۲- انواع کفش
۶۲/۹	۴۰/۷	۳۳/۲	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۰۹/۳	۱۰۷/۰	۱۰۴/۴	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۶۳/۳	۵۰/۵	۳۴/۲	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۹۴/۱	۶۹/۵	۵۸/۴	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
			<b>گروه اختصاصی:</b>
۹۳/۱	۱۱۲/۸	۹۹/۱	محصولات پتروشیمی