



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

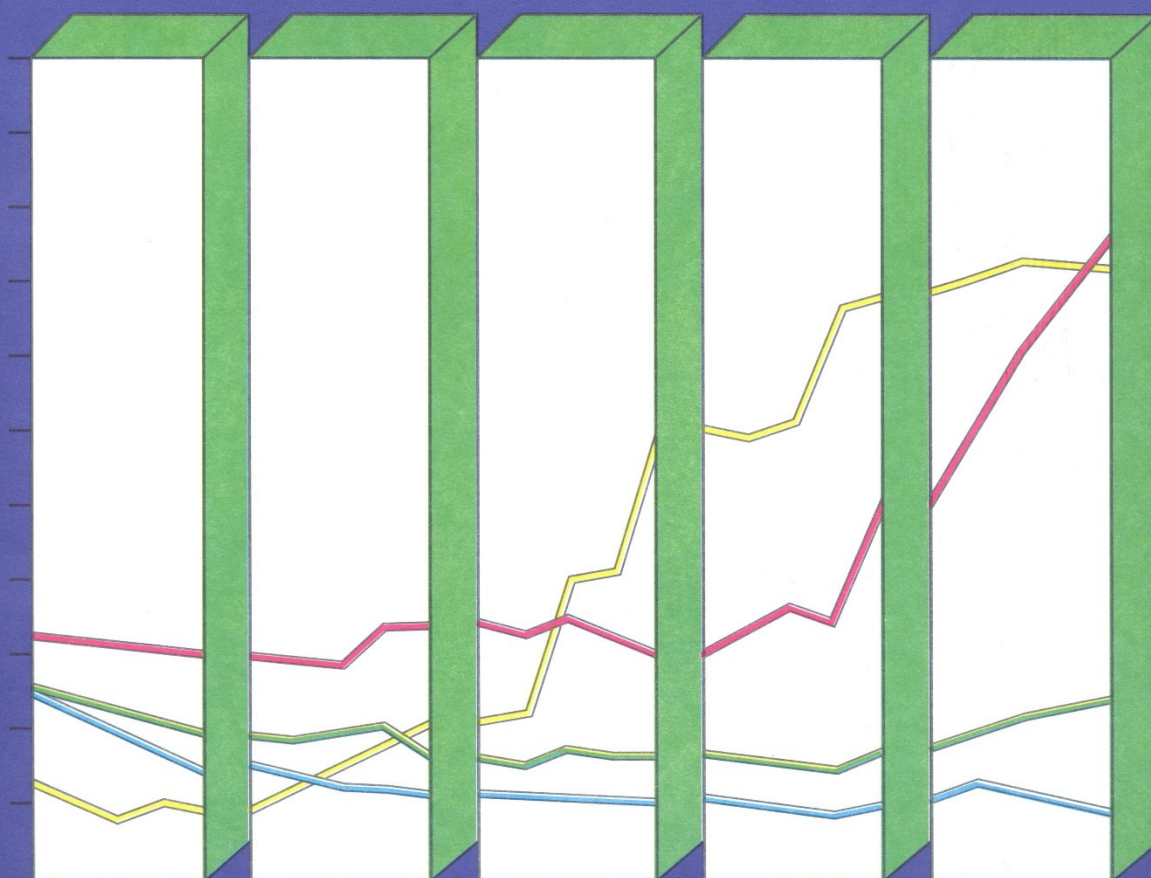
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

فروردین ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل ۹/۲ 	اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل ۳/۴ 
فروردین ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۵/۲ 	اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۴/۷ 
یک ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۵/۲ 	دو ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۹/۹ 
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰ ۶۱/۳ 	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ ۶۰/۳ 

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

شرح	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	 ۳/۴	 ۶۴/۷
گروه‌های اصلی :		
۱- محصولات حیوانی	 ۲/۰	 ۲۸/۸
۲- محصولات نباتی	 ۷/۴	 ۵۴/۶
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	 ۳/۰	 ۲۰/۵
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	 ۱۱/۴	 ۴۲/۳
۵- محصولات معدنی	 ۳/۵	 ۸۱/۷
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	 ۴/۱	 ۱۰۱/۰
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	 ۲/۹	 ۲۴/۵
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	 ۲/۹	 ۱۸/۸
۹- چوب و اشیای چوبی	 ۱/۷	 ۳۳/۲
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	 ۳/۷	 ۲۳/۴
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	 ۳/۸	 ۲۴/۲
۱۲- انواع کفش	 ۳/۲	 ۴۱/۳
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	 ۳/۰	 ۲۰/۴
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	 ۰/۵	 ۴۲/۲
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	 ۱/۸	 ۵۷/۰
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	 ۴/۶	 ۱۴/۹
گروه اختصاصی :		
محصولات پتروشیمی	 ۲/۶	 ۸۲/۸

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ به عدد ۱۱۱۷/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۶۴/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).
شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۵۹/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ معادل ۶۰/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در اردیبهشت ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند روغن صنعتی، آمونیاک، روغن پایه، پروپان مایع شده، پلی اتیلن سنگین، پسته، آهن کلاف گرم، بیسکویت و ویفر، روغن موتور، آهن کلاف سرد، بوتان مایع شده، اوره صنعتی، آلکیل بنزن، فورفورال، سیب زمینی، اکسید مولیبدن، پودرها و مایعات شوینده، انواع کشمش، سود کاستیک، تیرآهن، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن، پارافین، انواع شیر خشک، کلم و گل کلم، شکلات سفید بدون کاکائو، مس کاتد، کولر آبی، شکلات دارای کاکائو، پلی وینیل کلراید، رب گوجه فرنگی، کاهو، انواع سیمان، کنسانتره و آبمیوه، انواع ماهی منجمد، سیم برای سیم پیچی از مس، فرش ماشینی، کاشی و سرامیک، فرش پشمی دستباف، خربزه، دوده صنعتی، میلگرد، رادیاتور خودرو، تراکتور، خرما، بستنی، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک، گوجه فرنگی، میگو، چینی آلات بهداشتی، پلی اتیلن سبک، زیره سبز، وازلین، زعفران، شیلنگ پلاستیکی، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت، شیشه جام فلوت، آلکید رزین، انواع لوله گالوانیزه، کیک، کراست گوسفندی، کارتن و جعبه از کاغذ یا مقوا، تولوئن، روده گوسفندی رتبه بندی شده، موکت و لوله و اتصالات پی وی سی بوده است. در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله تختال، بوتادین ۱ و ۳، شمش فولادی، شمش روی، منواتیلن گلایکول، شمش سرب، شمش آلومینیوم، چیپس سیب زمینی، پنیر، دی اتیلن گلایکول، صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی، پودر و سنگ گچ، متانول، کابل و پارازایلین نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در برخی از گروه‌های اصلی

محصولات نباتی

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۷/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پسته برابر ۱۰/۴ درصد، سیبزمینی ۴/۹ درصد، انواع کشمش ۶/۷ درصد، کلم و گل کلم ۱۶/۸ درصد، کاهو ۱۵/۳ درصد، خربزه ۱۰/۲ درصد، خرما ۲/۶ درصد، گوجه‌فرنگی ۲/۷ درصد، زیره سبز ۸/۳ درصد و زعفران ۱/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۵۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند روغن صنعتی معادل ۱۳/۳ درصد، روغن پایه ۴/۲ درصد، پروپان مایع‌شده ۲/۰ درصد، روغن موتور ۴/۷ درصد، بوتان مایع‌شده ۱/۲ درصد، پارافین ۲/۴ درصد، انواع سیمان ۳/۰ درصد و وازلین ۳/۳ درصد موجب افزایش شاخص قیمت محصولات معدنی برابر ۳/۵ درصد نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه شاخص بهای اقلامی نظیر پودر و سنگ گچ ۳/۶ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به‌میزان ۸۱/۷ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۴/۱ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند آمونیاک برابر ۲۵/۳ درصد، اوره صنعتی ۲/۴ درصد، آلکیل بنزن ۶/۴ درصد، فورفورال ۱۱/۹ درصد، اکسید مولیبدن ۲۷/۱ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۴/۹ درصد، سود کاستیک ۱۵/۰ درصد، دوده صنعتی ۱۸/۸ درصد و تولوئن ۲/۶ درصد بود. در این گروه شاخص بهای تعدادی از اقلام نظیر «بوتادین ۱ و ۳» ۷/۷ درصد، منواتیلن گلایکول ۴/۱ درصد، دی‌اتیلن گلایکول ۳/۶ درصد، متانول ۰/۳ درصد و پارازایلین ۰/۴ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۱۰۱/۰ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

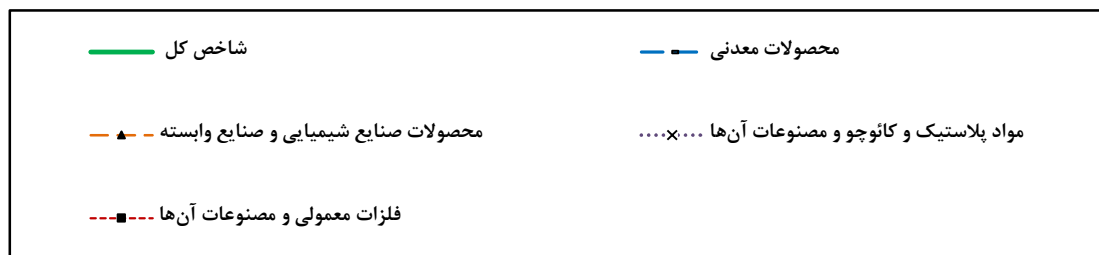
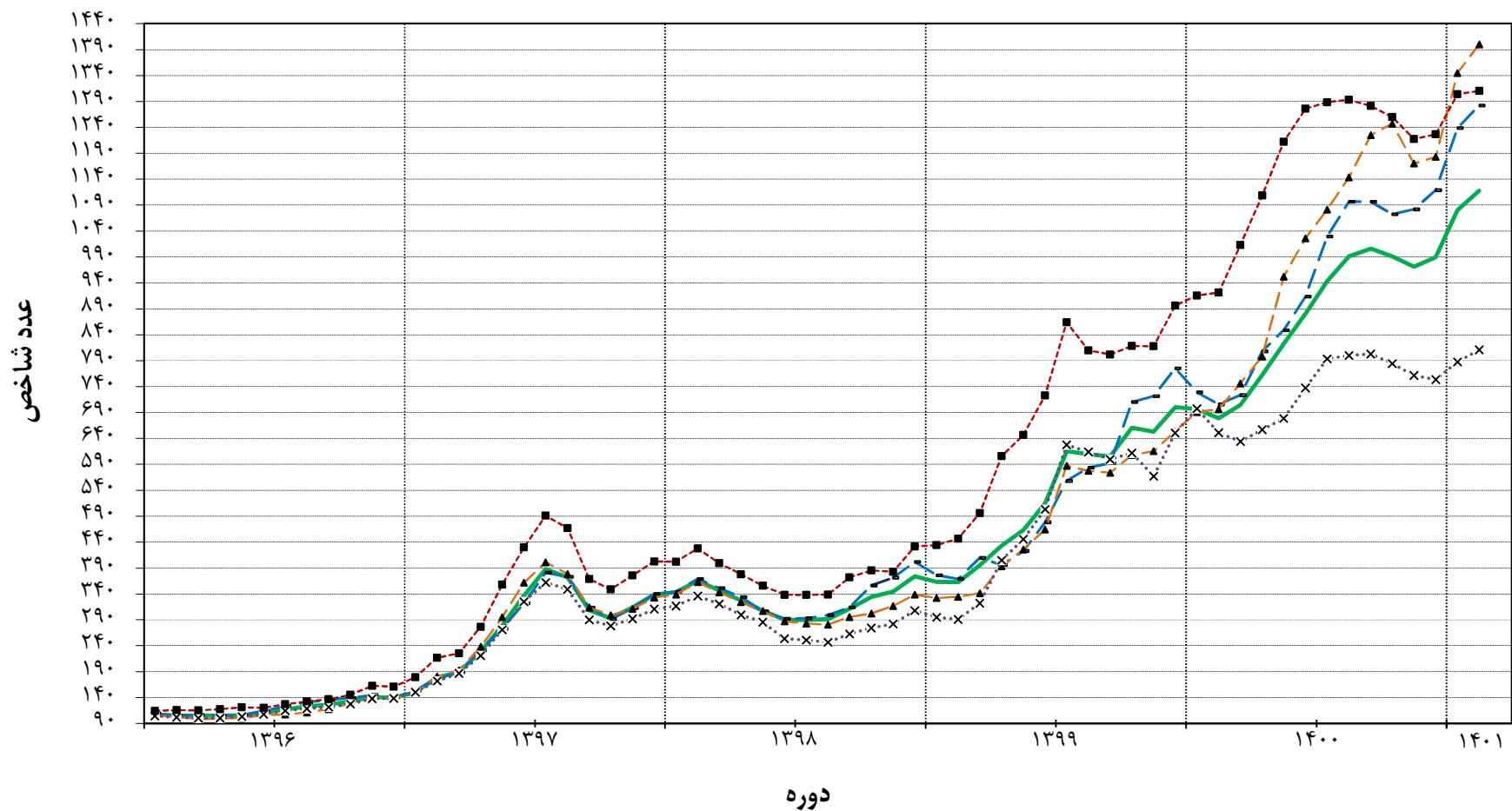
در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش عمدتاً در اثر بالا رفتن اقلامی مانند پلی اتیلن سنگین برابر ۳/۶ درصد، پلی وینیل کلراید ۱/۳ درصد، ظروف آشپزخانه و خانه داری از پلاستیک ۲/۰ درصد، پلی اتیلن سبک ۲/۸ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۱/۵ درصد، «لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت» و «آلکید رزین» هر یک ۲/۹ درصد و لوله و اتصالات پی وی سی ۳/۳ درصد بود.

شاخص بهای گروه مورد اشاره نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۲۴/۵ درصد افزایش نشان می دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند آهن کلاف گرم معادل ۵/۱ درصد، آهن کلاف سرد ۱۹/۲ درصد، تیر آهن ۴/۷ درصد، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن ۵/۴ درصد، مس کاند ۱/۴ درصد، میلگرد ۱۲/۱ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۱/۱ درصد منجر به افزایشی برابر ۰/۵ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل گردید. در این ماه شاخص بهای اقلامی نظیر تختال ۱۸/۵ درصد، شمش فولادی ۱/۶ درصد، شمش روی ۴/۴ درصد، شمش سرب ۴/۹ درصد و شمش آلومینیوم ۲/۵ درصد کاهش یافت. شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی به میزان ۴۲/۲ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شرح	ضریب اهمیت سال پایه ^۱	عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱	درصد تغییر			
			اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به:	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به:	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۰۰/۰۰	۱۱۱۷/۶	۳/۴	۶۴/۷	-۲/۵	۸۷/۰
۱- محصولات حیوانی	۳/۴۸	۷۰۲/۱	۲/۰	۲۸/۸	-۲/۹	۴۱/۵
شیر و محصولات لبنی	۲/۰۳	۶۳۵/۲	۱/۵	۲۶/۵	۲/۲	۵۲/۶
۲- محصولات نباتی	۷/۹۹	۸۶۲/۱	۷/۴	۵۴/۶	-۳/۴	۳۶/۹
سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی	۱/۵۱	۱۴۲۴/۰	۵/۸	۹۲/۳	-۱۰/۰	۳۳/۰
میوه‌های خوراکی	۵/۵۵	۷۷۳/۲	۸/۸	۳۷/۶	-۰/۹	۳۹/۴
قهوه، چای و ادویه	۰/۸۱	۵۶۶/۰	۲/۶	۱۴۷/۶	-۳/۷	۲۳/۲
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۱۹	۶۸۶/۲	۳/۰	۲۰/۵	-۸/۳	۴۰/۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۴۸	۶۷۷/۲	۱۱/۴	۴۲/۳	-۳/۰	۴۰/۶
فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات	۱/۲۳	۶۴۳/۵	۳/۴	۴۷/۷	-۵/۴	۳۰/۷
۵- محصولات معدنی	۴۰/۴۲	۱۲۸۲/۲	۳/۵	۸۱/۷	-۳/۲	۹۱/۱
مواد معدنی	۱/۹۴	۴۹۱/۱	-۱/۰	۳۸/۵	-۹/۶	۲۸/۴
سنگ فلزات	۲/۶۵	۲۵۷/۲	۳۲/۱	-۲۱/۳	-۴۰/۵	۰/۲
سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها	۳۵/۸۳	۱۴۰۱/۲	۳/۳	۸۶/۱	-۱/۰	۹۹/۴
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۴۶	۱۴۰۰/۱	۴/۱	۱۰۱/۰	۰/۸	۱۰۸/۲
محصولات شیمیایی غیرآلی	۱/۰۰	۳۱۲۰/۰	۱۹/۴	۲۸۵/۳	۲۵/۱	۱۴۴/۵
محصولات شیمیایی آلی	۸/۸۶	۱۱۰۳/۱	۰/۱	۷۷/۱	-۳/۱	۱۰۸/۷
کودها	۱/۹۰	۲۳۵۵/۳	۲/۴	۱۷۵/۲	۷/۱	۱۲۹/۷
صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو	۰/۵۵	۱۴۱۳/۴	۴/۸	۳۲/۹	-۳/۹	۱۱۴/۵
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۲/۱۲	۸۱۰/۶	۲/۹	۲۴/۵	-۶/۶	۱۲۳/۸
مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها	۱۱/۸۶	۸۱۳/۲	۲/۹	۲۴/۱	-۶/۶	۱۲۵/۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۲۲	۷۷۱/۸	۲/۹	۱۸/۸	-۸/۴	۶/۳
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۱۱	۴۴۹/۰	۱/۷	۳۳/۲	-۰/۵	۶۲/۷
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۰/۱۴	۷۵۹/۹	۳/۷	۲۳/۴	-۳/۷	۸۵/۴
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۴۸	۵۰۴/۳	۳/۸	۲۴/۲	-۶/۵	۳۲/۵
فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی	۱/۷۹	۴۷۱/۰	۳/۴	۳۵/۲	-۵/۵	۲۴/۶
۱۲- انواع کفش	۰/۲۴	۴۱۲/۴	-۳/۲	۴۱/۳	-۴/۱	۴۲/۵
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۲۶	۵۰۹/۸	۳/۰	۲۰/۴	-۵/۹	۳۶/۹
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۱۰/۰۵	۱۳۱۰/۴	۰/۵	۴۲/۲	۰/۷	۱۰۶/۳
انواع آهن، چدن و فولاد	۶/۰۰	۱۴۶۰/۱	۰/۹	۴۵/۷	۱/۹	۱۱۱/۹
مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱/۲۲	۷۹۷/۳	۳/۵	۳۸/۷	-۴/۵	۵۰/۳
مس و مصنوعات از مس	۱/۲۸	۱۳۲۴/۴	۱/۲	۲۶/۰	-۰/۲	۱۳۸/۵
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱/۹۵	۹۰۸/۳	۱/۸	۵۷/۰	۴/۲	۶۳/۴
وسایل مکانیکی	۱/۲۲	۱۱۱۹/۹	۱/۴	۵۸/۹	۳/۵	۷۳/۲
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴۱	۸۳۰/۴	۴/۶	۱۴/۹	-۳/۹	۷۲/۴
گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی	۳۸/۵۲	۱۴۲۸/۰	۲/۶	۸۲/۸	-۲/۳	۱۱۷/۱

۱- برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نشده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

شرح دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی							
		محصولات حیوانی	محصولات نباتی	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	محصولات معدنی	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۳۷۶	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۳/۹	۴/۴	۲/۵	۶/۰	۷/۴	۶/۹
۱۳۷۷	۶/۷	۴/۴	۵/۶	۵/۳	۶/۰	۴/۱	۷/۶	۸/۹	۷/۲
۱۳۷۸	۱۰/۶	۷/۷	۱۱/۳	۷/۹	۸/۸	۹/۴	۱۰/۲	۱۴/۴	۱۲/۶
۱۳۷۹	۱۲/۵	۱۰/۰	۱۲/۱	۷/۰	۱۰/۰	۱۲/۳	۱۱/۸	۱۵/۳	۱۹/۳
۱۳۸۰	۱۲/۶	۱۱/۳	۱۱/۶	۶/۴	۱۰/۳	۱۲/۲	۱۲/۸	۱۵/۴	۲۵/۳
۱۳۸۱	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۱/۴	۷/۵	۱۰/۶	۱۳/۲	۱۴/۷	۱۵/۸	۲۵/۱
۱۳۸۲	۱۴/۹	۱۶/۸	۱۱/۲	۸/۶	۱۱/۷	۱۴/۱	۱۷/۴	۱۶/۱	۲۶/۹
۱۳۸۳	۱۹/۲	۱۹/۱	۱۴/۵	۹/۵	۱۳/۱	۱۸/۴	۲۵/۰	۲۳/۸	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲۱/۶	۱۸/۷	۱۵/۷	۹/۹	۱۵/۳	۲۴/۲	۲۶/۴	۲۴/۵	۲۵/۷
۱۳۸۵	۲۵/۳	۲۱/۱	۱۸/۱	۱۰/۷	۱۶/۲	۲۸/۷	۳۰/۳	۲۷/۶	۲۴/۴
۱۳۸۶	۳۱/۲	۲۳/۶	۲۴/۸	۱۵/۵	۱۷/۸	۳۷/۸	۳۶/۹	۲۹/۴	۳۱/۸
۱۳۸۷	۳۸/۱	۲۵/۱	۳۵/۶	۲۱/۲	۲۳/۶	۴۰/۴	۴۷/۱	۳۳/۳	۳۴/۹
۱۳۸۸	۳۵/۵	۲۵/۴	۴۱/۹	۱۷/۳	۲۵/۰	۳۹/۲	۳۳/۱	۳۰/۳	۳۳/۷
۱۳۸۹	۳۹/۴	۲۷/۱	۳۶/۲	۲۲/۶	۲۶/۴	۴۹/۰	۳۸/۳	۳۲/۲	۵۱/۷
۱۳۹۰	۴۵/۰	۳۲/۰	۳۶/۴	۲۹/۵	۳۰/۵	۵۹/۳	۴۷/۲	۳۷/۲	۷۷/۰
۱۳۹۱	۱۰۰/۹	۷۳/۳	۸۱/۳	۷۰/۹	۶۹/۲	۱۳۳/۳	۱۱۱/۲	۸۰/۲	۱۵۲/۵
۱۳۹۲	۱۲۲/۹	۸۷/۸	۹۷/۶	۸۷/۶	۹۱/۸	۱۶۴/۱	۱۳۳/۵	۱۱۲/۲	۱۸۰/۷
۱۳۹۳	۱۲۲/۳	۹۱/۴	۹۹/۶	۸۸/۰	۹۱/۳	۱۶۹/۷	۱۱۹/۸	۱۱۳/۲	۱۶۳/۷
۱۳۹۴	۱۰۲/۷	۹۲/۰	۱۰۶/۳	۹۰/۹	۹۳/۵	۱۰۸/۹	۱۰۱/۲	۱۰۳/۰	۱۰۷/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۱۸/۳	۱۱۵/۴	۱۰۹/۶	۱۰۲/۱	۱۰۹/۴	۱۲۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۴/۹	۱۲۰/۰
۱۳۹۷	۲۸۱/۴	۲۶۳/۲	۲۸۳/۷	۲۴۴/۳	۲۳۶/۴	۲۷۹/۸	۲۸۷/۸	۲۶۷/۳	۳۲۲/۲
۱۳۹۸	۳۲۷/۲	۳۲۱/۷	۳۵۷/۸	۳۰۶/۶	۲۹۳/۴	۳۳۶/۱	۳۱۴/۹	۲۸۶/۴	۴۹۲/۶
۱۳۹۹	۵۳۱/۴	۵۱۲/۷	۵۳۸/۲	۵۶۴/۵	۴۴۸/۳	۵۳۲/۷	۴۹۲/۲	۴۹۴/۳	۷۸۶/۱
۱۴۰۰	۸۶۹/۷	۶۲۴/۸	۶۷۹/۵	۶۵۱/۱	۵۴۵/۸	۹۳۵/۳	۹۹۶/۶	۷۲۹/۲	۷۴۷/۲
۱۴۰۰	۶۷۸/۶	۵۴۵/۳	۵۵۷/۸	۵۶۹/۵	۴۷۶/۰	۷۰۵/۷	۶۹۶/۵	۶۵۱/۱	۶۴۹/۴
اردیبهشت	۷۰۴/۵	۵۶۵/۲	۵۸۸/۳	۵۶۸/۶	۵۰۱/۳	۷۲۳/۴	۷۴۶/۱	۶۳۴/۰	۶۸۴/۳
خرداد	۷۶۲/۲	۵۸۳/۳	۵۹۷/۴	۵۹۵/۸	۵۰۵/۷	۸۰۸/۰	۷۹۷/۹	۶۵۷/۰	۷۲۰/۱
تیر	۸۲۲/۷	۶۱۲/۱	۶۴۰/۹	۶۳۲/۷	۵۲۴/۳	۸۴۸/۹	۹۵۲/۰	۶۷۸/۵	۷۵۰/۲
مرداد	۸۸۰/۶	۶۵۲/۲	۶۸۴/۴	۶۶۴/۱	۵۶۴/۶	۹۱۳/۴	۱۰۲۵/۹	۷۳۷/۲	۸۰۲/۴
شهریور	۹۴۲/۹	۶۶۱/۶	۶۸۸/۹	۶۵۲/۹	۵۸۱/۹	۱۰۲۹/۳	۱۰۸۱/۱	۷۹۳/۲	۷۹۰/۸
مهر	۹۹۱/۱	۶۵۶/۰	۷۸۱/۹	۶۷۷/۸	۵۷۷/۶	۱۰۹۶/۶	۱۱۴۳/۵	۸۰۰/۱	۷۹۷/۴
آبان	۱۰۰۵/۶	۶۷۷/۲	۸۰۶/۳	۸۲۴/۰	۵۹۱/۶	۱۰۹۶/۸	۱۲۲۵/۲	۸۰۲/۸	۸۰۰/۵
آذر	۹۹۱/۲	۶۷۰/۴	۷۶۷/۵	۶۹۳/۲	۵۸۱/۵	۱۰۷۲/۴	۱۲۴۷/۲	۷۸۴/۳	۷۸۶/۶
دی	۹۷۱/۲	۶۵۱/۲	۷۲۶/۷	۶۶۹/۶	۵۸۰/۰	۱۰۸۱/۶	۱۱۷۰/۱	۷۶۱/۴	۷۵۱/۵
بهمن	۹۸۹/۵	۶۶۱/۳	۷۳۷/۰	۶۴۴/۰	۵۷۴/۵	۱۱۸۸/۸	۱۱۸۳/۱	۷۵۳/۴	۷۲۳/۹
اسفند	۱۴۰۱								
فروردین	۱۰۸۰/۴	۶۸۸/۳	۸۰۲/۴	۶۶۶/۴	۶۰۷/۷	۱۲۳۸/۷	۱۳۴۵/۱	۷۸۷/۸	۷۴۹/۹
اردیبهشت	۱۱۱۷/۶	۷۰۲/۱	۸۶۲/۱	۶۸۶/۲	۶۷۷/۲	۱۲۸۲/۲	۱۴۰۰/۱	۸۱۰/۶	۷۷۱/۸

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

ادامه جدول شماره ۲

گروه اختصاصی	گروه‌های اصلی								شاخص کل	شرح دوره
	محصولات پتروشیمی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	خمیر چوب، کاغذ و مقوا ^۱	چوب و اشیای چوبی	
-	۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
-	۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
-	۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
-	۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
-	۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
-	۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
-	۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۰/۰	۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۳/۷	۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۶/۴	۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۴/۹	۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۲۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۸/۷	۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۱/۲	۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۹/۲	۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۵۰/۹	۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۱۵/۸	۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۴۵/۰	۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۴۳/۴	۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۴/۵	۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۹	۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	۱۱۰/۲	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۵/۰	۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۴۵/۹	۱۶۶/۶	۲۴۵/۰	۱۹۷/۴	۱۹۶/۸	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۳۳۷/۸	۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	۲۹۲/۰	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۵۵۱/۴	۶۳۵/۸	۵۰۶/۰	۶۹۶/۷	۴۱۴/۸	۲۸۵/۲	۴۱۸/۸	۴۵۵/۵	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۱۰۷۴/۱	۷۸۵/۹	۷۲۱/۷	۱۱۶۷/۸	۴۷۹/۹	۳۶۵/۴	۴۴۴/۵	۷۴۰/۵	۴۱۲/۶	۸۶۹/۷	۱۴۰۰
۷۸۱/۲	۷۲۲/۷	۵۷۸/۷	۹۲۱/۵	۴۲۳/۵	۲۹۱/۸	۴۰۶/۱	۶۱۵/۸	۳۳۷/۲	۶۷۸/۶	۱۴۰۰ اردیبهشت
۸۰۷/۱	۷۲۷/۵	۵۷۸/۱	۱۰۱۳/۳	۴۳۰/۴	۳۱۵/۷	۳۸۶/۵	۷۱۷/۶	۳۶۷/۳	۷۰۴/۵	خرداد
۸۸۲/۸	۷۴۲/۴	۵۹۹/۲	۱۱۰۸/۷	۴۴۸/۱	۳۳۳/۲	۴۰۴/۷	۷۲۶/۷	۳۸۲/۳	۷۶۲/۲	تیر
۹۹۳/۰	۷۵۸/۵	۷۲۲/۹	۱۲۱۲/۳	۴۷۰/۹	۳۳۷/۸	۴۳۲/۶	۷۴۱/۱	۳۹۴/۶	۸۲۲/۷	مرداد
۱۰۵۷/۰	۸۰۶/۷	۷۰۸/۴	۱۲۷۵/۹	۴۹۵/۸	۳۷۲/۶	۴۵۷/۱	۷۹۵/۱	۴۱۳/۴	۸۸۰/۶	شهریور
۱۱۸۳/۳	۸۱۱/۰	۵۹۲/۳	۱۲۸۸/۶	۵۰۴/۱	۳۶۴/۸	۴۷۴/۲	۸۳۹/۴	۴۶۱/۱	۹۴۲/۹	مهر
۱۲۵۹/۴	۸۱۹/۱	۸۱۱/۷	۱۲۹۳/۲	۵۱۶/۴	۳۹۲/۲	۴۷۳/۸	۷۸۴/۵	۴۵۶/۵	۹۹۱/۱	آبان
۱۲۹۶/۸	۸۵۲/۳	۸۲۱/۴	۱۲۸۱/۰	۵۲۹/۷	۴۲۴/۴	۴۸۳/۰	۷۹۰/۷	۴۷۰/۳	۱۰۰۵/۶	آذر
۱۲۸۶/۴	۸۴۰/۳	۹۱۲/۹	۱۲۵۹/۹	۵۱۴/۱	۴۲۲/۹	۴۶۳/۳	۷۷۸/۲	۴۶۲/۴	۹۹۱/۲	دی
۱۲۵۷/۰	۸۱۱/۷	۸۶۹/۰	۱۲۱۷/۸	۴۹۶/۹	۴۰۸/۴	۴۵۱/۰	۷۴۱/۱	۴۳۵/۲	۹۷۱/۲	بهمن
۱۲۸۵/۶	۷۸۶/۳	۹۱۰/۳	۱۲۲۶/۷	۴۷۸/۲	۴۱۶/۲	۴۶۷/۵	۷۱۶/۷	۴۳۱/۵	۹۸۹/۵	اسفند
۱۳۹۱/۶	۷۹۳/۹	۸۹۲/۴	۱۳۰۴/۰	۴۹۴/۹	۴۲۶/۱	۴۸۶/۰	۷۳۲/۵	۴۴۱/۴	۱۰۸۰/۴	۱۴۰۱ فروردین
۱۴۲۸/۰	۸۳۰/۴	۹۰۸/۳	۱۳۱۰/۴	۵۰۹/۸	۴۱۲/۴	۵۰۴/۳	۷۵۹/۹	۴۴۹/۰	۱۱۱۷/۶	اردیبهشت

۱- گروه خمیر چوب، کاغذ و مقوا در سال پایه ۱۳۹۵ اضافه گردیده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

ماه سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر سالانه ^۱
۱۳۷۶	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۴	—
۱۳۷۷	۵/۶	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۷/۲	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۸/۰	۶/۷	۲۲/۲
۱۳۷۸	۸/۶	۸/۸	۹/۶	۱۰/۰	۱۰/۶	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۱/۳	۱۱/۴	۱۱/۷	۱۲/۱	۱۰/۶	۵۹/۸
۱۳۷۹	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۷/۷
۱۳۸۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱/۳
۱۳۸۱	۱۲/۳	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۶	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۴/۸	۱۵/۱	۱۳/۴	۵/۷
۱۳۸۲	۱۴/۷	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۹	۱۵/۱	۱۵/۳	۱۵/۸	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۴/۹	۱۱/۷
۱۳۸۳	۱۶/۸	۱۷/۲	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۹/۶	۲۰/۴	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۱۹/۲	۲۸/۴
۱۳۸۴	۲۱/۰	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۱/۰	۲۰/۵	۲۰/۸	۲۱/۳	۲۱/۸	۲۲/۳	۲۲/۹	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۱/۶	۱۳/۰
۱۳۸۵	۲۳/۴	۲۴/۰	۲۴/۷	۲۵/۴	۲۵/۷	۲۶/۳	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۵/۷	۲۶/۰	۲۵/۸	۲۵/۳	۱۶/۷
۱۳۸۶	۲۸/۳	۲۹/۰	۲۹/۵	۲۹/۸	۳۰/۱	۲۹/۹	۳۰/۸	۳۱/۷	۳۳/۱	۳۲/۹	۳۴/۰	۳۴/۹	۳۱/۲	۲۳/۳
۱۳۸۷	۳۶/۱	۳۸/۳	۴۰/۷	۴۱/۰	۴۲/۳	۴۳/۰	۴۱/۹	۳۷/۴	۳۴/۳	۳۴/۵	۳۴/۴	۳۲/۹	۳۸/۱	۲۲/۱
۱۳۸۸	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۳۴/۶	۳۵/۱	۳۵/۶	۳۵/۸	۳۶/۰	۳۶/۱	۳۷/۱	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۵/۵	-۶/۸
۱۳۸۹	۳۸/۴	۳۸/۰	۳۸/۵	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۳	۳۹/۸	۴۰/۱	۴۱/۰	۴۱/۴	۴۰/۷	۴۰/۹	۳۹/۴	۱۱/۰
۱۳۹۰	۴۲/۸	۴۴/۱	۴۶/۱	۴۳/۶	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۴/۲	۴۵/۰	۴۸/۲	۵۱/۸	۴۵/۰	۱۴/۲
۱۳۹۱	۷۶/۲	۶۵/۶	۶۸/۷	۷۴/۰	۷۶/۵	۸۵/۵	۱۱۷/۹	۱۲۱/۸	۱۱۷/۳	۱۲۶/۷	۱۴۴/۹	۱۳۵/۴	۱۰۰/۹	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۱۳۵/۶	۱۳۶/۵	۱۳۸/۱	۱۲۵/۱	۱۲۱/۴	۱۲۰/۶	۱۱۷/۱	۱۱۴/۸	۱۱۲/۷	۱۱۶/۳	۱۱۵/۸	۱۲۰/۲	۱۲۲/۹	۲۱/۸
۱۳۹۳	۱۲۵/۱	۱۲۸/۲	۱۲۹/۰	۱۲۱/۶	۱۲۱/۹	۱۲۲/۱	۱۲۰/۹	۱۲۰/۴	۱۲۵/۱	۱۲۳/۳	۱۱۶/۴	۱۱۳/۶	۱۲۲/۳	-۰/۵
۱۳۹۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۵	۱۰۶/۲	۱۰۲/۴	۱۰۴/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۱/۰	۹۷/۴	۹۳/۱	۱۰۲/۷	-۱۶/۰
۱۳۹۵	۹۵/۹	۹۴/۳	۹۴/۴	۹۵/۳	۹۶/۷	۹۷/۰	۹۷/۸	۹۸/۶	۱۰۵/۱	۱۰۹/۰	۱۰۷/۷	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	-۲/۷
۱۳۹۶	۱۰۷/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۱	۱۰۵/۰	۱۰۶/۲	۱۱۱/۳	۱۱۶/۹	۱۲۲/۷	۱۲۶/۸	۱۳۲/۴	۱۴۱/۳	۱۳۸/۹	۱۱۸/۳	۱۸/۳
۱۳۹۷	۱۵۱/۱	۱۷۸/۳	۱۸۹/۳	۲۲۹/۶	۲۷۹/۳	۳۳۶/۳	۳۸۷/۶	۳۷۱/۸	۳۰۸/۵	۲۹۳/۱	۳۱۳/۶	۳۳۸/۳	۲۸۱/۴	۱۳۷/۹
۱۳۹۸	۳۴۳/۵	۳۶۵/۷	۳۴۶/۸	۳۲۷/۸	۳۰۷/۲	۲۹۰/۰	۲۸۹/۷	۲۹۱/۷	۳۱۱/۳	۳۳۴/۳	۳۴۴/۶	۳۷۳/۹	۳۲۷/۲	۱۶/۳
۱۳۹۹	۳۶۳/۱	۳۶۲/۸	۳۹۵/۹	۴۳۳/۴	۴۶۲/۷	۵۱۴/۹	۶۱۵/۶	۶۰۹/۶	۶۰۵/۷	۶۶۰/۵	۶۵۲/۸	۷۰۰/۲	۵۳۱/۴	۶۲/۴
۱۴۰۰	۶۹۶/۱	۶۷۸/۶	۷۰۴/۵	۷۶۲/۲	۸۲۲/۷	۸۸۰/۶	۹۴۲/۹	۹۹۱/۱	۱۰۰۵/۶	۹۹۱/۲	۹۷۱/۲	۹۸۹/۵	۸۶۹/۷	۶۳/۶
۱۴۰۱	۱۰۸۰/۴	۱۱۱۷/۶												

۱- درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

شرح	اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰
شاخص کل	۶۴/۷	۵۹/۹	۶۰/۳
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۲۸/۸	۲۵/۶	۱۹/۸
۲- محصولات نباتی	۵۴/۶	۴۶/۷	۲۸/۰
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۲۰/۵	۱۳/۶	۱۱/۴
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۴۲/۳	۳۲/۹	۲۱/۱
۵- محصولات معدنی	۸۱/۷	۷۵/۷	۷۳/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۰۱/۰	۹۷/۸	۱۰۰/۹
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۲۴/۵	۱۸/۵	۳۴/۴
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۸/۸	۱۲/۰	-۴/۷
۹- چوب و اشیای چوبی	۳۳/۲	۳۱/۷	۴۸/۸
۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا	۲۳/۴	۱۸/۹	۵۰/۶
۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲۴/۲	۱۷/۹	۴/۳
۱۲- انواع کفش	۴۱/۳	۴۰/۷	۲۸/۱
۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲۰/۴	۱۵/۰	۱۲/۲
۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۴۲/۲	۴۲/۳	۵۸/۸
۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۵۷/۰	۵۸/۸	۴۳/۵
۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۴/۹	۱۰/۲	۱۵/۹
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۸۲/۸	۷۸/۴	۸۸/۸