



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

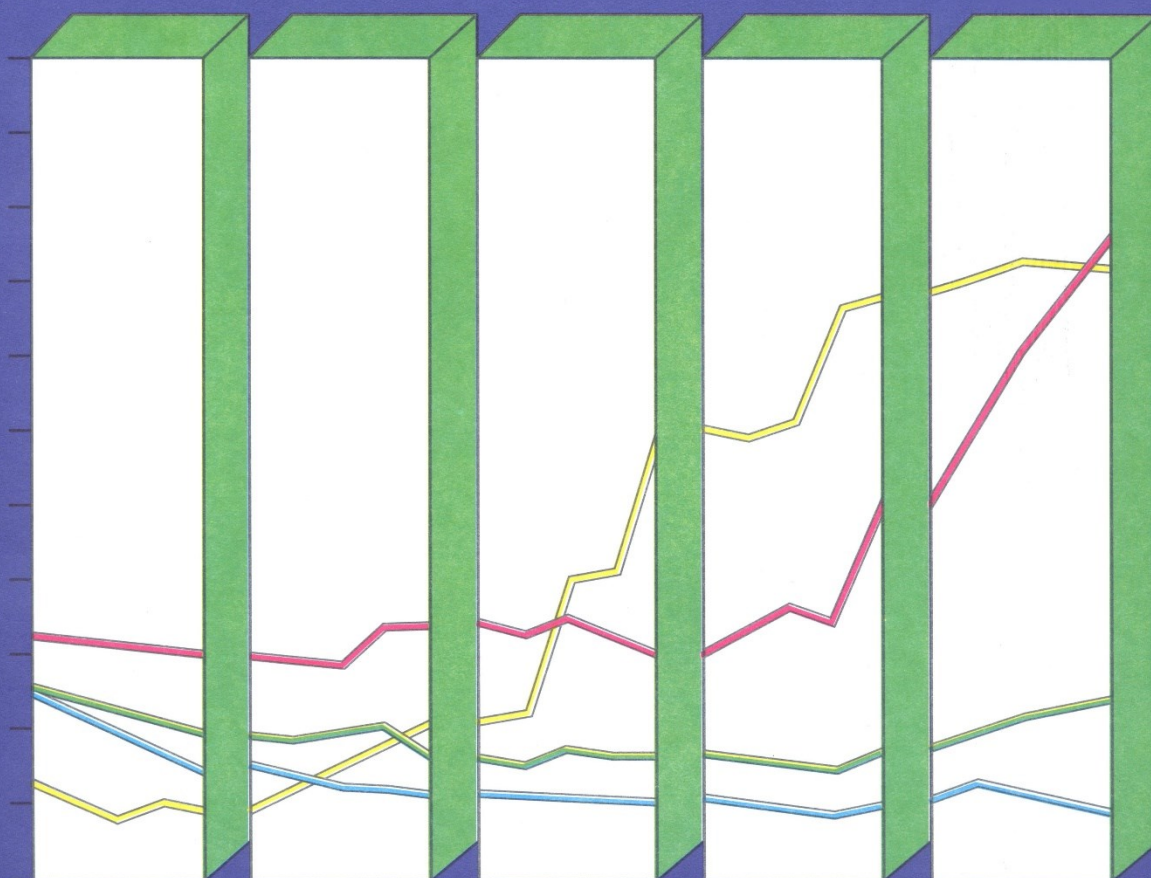
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۱

(۱۰۰ = ۱۳۹۵)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۱


(۱۳۹۵=۱۰۰)


اردیبهشت ماه ۱۴۰۲


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۷/۰


بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به ماه قبل   
۱۴/۶


دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به  
ماه مشابه سال قبل   
۲۹/۲

بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به  
ماه مشابه سال قبل   
۵۱/۱

ده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به  
دوره مشابه سال قبل   
۳۵/۵

یازده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به  
دوره مشابه سال قبل   
۳۷/۱


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۱ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰   
۳۶/۸

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰   
۳۷/۴

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهاى صادراتى در ايران

بهمن ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به:

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شرح
۵۱/۱ 	۱۴/۶ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۷۳/۲ 	۷/۷ 	۱- محصولات حیوانی
۱۰۵/۴ 	۱۵/۴ 	۲- محصولات نباتی
۸۹/۳ 	۱۳/۲ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۸۲/۲ 	۷/۲ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۴۸/۲ 	۱۸/۵ 	۵- محصولات معدنی
۵۰/۳ 	۱۰/۰ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۳/۰ 	۱۲/۶ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۶۵/۴ 	۱۲/۹ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵۲/۱ 	۸/۰ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۶۳/۸ 	۱۲/۴ 	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۸۵/۹ 	۱۰/۹ 	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵۸/۵ 	۱۰/۷ 	۱۲- انواع کفش
۶۴/۴ 	۷/۳ 	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۹/۵ 	۱۳/۶ 	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۴۲/۳ 	۱۱/۸ 	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۷۳/۴ 	۷/۴ 	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی:
۳۹/۷ 	۱۶/۶ 	محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

بهمن ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در بهمن ماه ۱۴۰۱ به عدد ۱۴۶۷/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱۴/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۵۱/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۴).

شاخص فوق طی یازده ماه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۳۷/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۴۰۰ معادل ۳۷/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴). در بهمن ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، روغن پایه، پلی اتیلن سنگین، قیر، پسته، روغن صنعتی، شمش فولادی، روغن موتور، آهن کلاف گرم، مس کاند، متانول، «بوتادین ۱ و ۳»، تختال، پلی وینیل کلراید، انواع لوله گالوانیزه، منواتیلن گلايکول، آهن کلاف سرد، شمش آلومینیوم، انواع سیمان، پودرها و مایعات شوینده، انواع ماهی منجمد، پارازایلین، پارافین، شمش روی، آهن اسفنجی، تیرآهن، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن، فرمولیبدن، فرش پشمی دستباف، انواع کشمش، خرما، بیسکویت و ویفر، آمونیاک، فرش ماشینی، کابل، ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک، فورفورال، کلم و گل کلم، رادیاتور خودرو، کاشی و سرامیک، اکسید مولیبدن، انواع شیرخشک، گوجه‌فرنگی، روده گوسفندی رتبه‌بندی شده، کیسه پلاستیکی، رب گوجه‌فرنگی، زعفران، پلی‌استایرن، دی‌اتیلن گلايکول، میگو، داروهای آنتی‌بیوتیک، لاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت، کراست گوسفندی، کاهو، گونی پروپیلن، وازلین، آلکید رزین، سیم برای سیم‌پیچی از مس، پلی‌اتیلن سبک، شکلات سفید بدون کاکائو، چیپس سیب‌زمینی، موکت، فروسیلیس، آبگرمکن گازی، زیره سبز، کنسانتره و آبمیوه، میلگرد، کیک، ترانسفورماتور، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، تولوئن، ماست، شکلات دارای کاکائو، لوله مسی، دوغ، انجیرخشک، بتن، رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر، فلفل‌فرنگی، پودر عصاره شیرین‌بیان، لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن، پنیر، انواع ورق و تسمه مسی و برنجی، بستنی، چینی‌آلات بهداشتی، رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی، پودر بنتونیت، خمیرمایه نان، خامه، مربا، کنسرو ماهی، کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی، سالامبور گوسفندی، صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی، طناب از پلی‌اتیلن، دوده صنعتی، شامپو، ظروف شیشه‌ای،

شیلنگ پلاستیکی، کنسرو سبزیجات، نئوپان، پلی اتیلن ترفتالات و کلاف گالوانیزه بوده است. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله اوره صنعتی، شیشه جام فلوت، سود کاستیک و تراکتور نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

## تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در برخی از گروه‌های اصلی

### محصولات نباتی

در بهمن ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پسته برابر ۱۶/۷ درصد، انواع کشمش ۱۰/۶ درصد، خرما ۱۴/۹ درصد، کلم و گل کلم ۱۷/۸ درصد، گوجه‌فرنگی ۱۱/۵ درصد، زعفران ۸/۶ درصد، کاهو ۹/۵ درصد، زیره سبز ۱۲/۱ درصد، انجیرخشک ۱۳/۰ درصد، فلفل‌فرنگی ۱۴/۸ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۱۱/۳ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۰۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

### محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع‌شده معادل ۲۳/۱ درصد، بوتان مایع‌شده ۲۰/۸ درصد، روغن پایه ۱۵/۹ درصد، قیر ۱۲/۲ درصد، روغن صنعتی ۲۰/۳ درصد، روغن موتور ۱۲/۶ درصد، انواع سیمان ۱۰/۴ درصد، پارافین ۷/۵ درصد، وازلین ۱۱/۸ درصد و پودر بنتونیت ۲۱/۷ درصد موجب افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی برابر ۱۸/۵ درصد نسبت به ماه قبل شد.

شاخص قیمت گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۴۸/۲ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

### محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۱۰/۰ درصد نسبت به ماه قبل مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند متانول برابر ۱۵/۸ درصد، «بوتادین ۱ و ۳» ۴۴/۶ درصد، منواتیلن گلایکول ۱۶/۲ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۹/۶ درصد، پارازایلین ۸/۶ درصد،

آمونیاک ۲/۴ درصد، فورفورال ۱۵/۱ درصد، اکسید مولیبدن ۱۳/۹ درصد، دی‌اتیلن گلایکول ۸/۷ درصد، داروهای آنتی‌بیوتیک ۱۱/۳ درصد، تولوئن ۹/۱ درصد، رنگ‌ها و پوشش‌ها بر اساس پلی‌استر ۱۴/۲ درصد، رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی ۱۱/۸ درصد، دوده صنعتی ۸/۰ درصد و شامپو ۱۱/۲ درصد بود. در این گروه شاخص بهای اقلامی نظیر اوره صنعتی معادل ۳/۳ درصد و سود کاستیک ۵/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۵۰/۳ درصد افزایش داشت. (جداول شماره ۱ و ۴)

### مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در بهمن‌ماه ۱۴۰۱، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام مانند پلی‌اتیلن سنگین برابر ۱۳/۵ درصد، پلی‌وینیل کلراید ۱۱/۹ درصد، ظروف آشپزخانه و خانه‌داری از پلاستیک ۱۱/۶ درصد، کیسه پلاستیکی ۷/۰ درصد، پلی‌استایرن ۱۳/۱ درصد، «پلاستیک رویی خودرو و موتورسیکلت» و «آلکید رزین» هر یک ۱۱/۳ درصد، پلی‌اتیلن سبک ۱۱/۲ درصد، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی ۱۰/۲ درصد، لوله و اتصالات پلی‌پروپیلن ۱۱/۶ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۸/۰ درصد و پلی‌اتیلن ترفتالات ۶/۶ درصد بود.

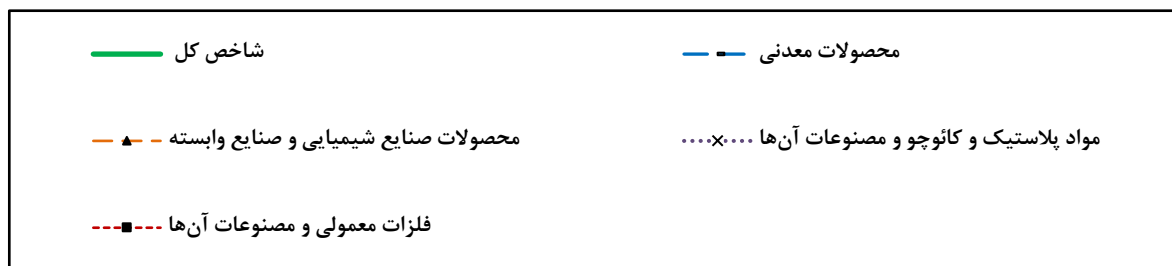
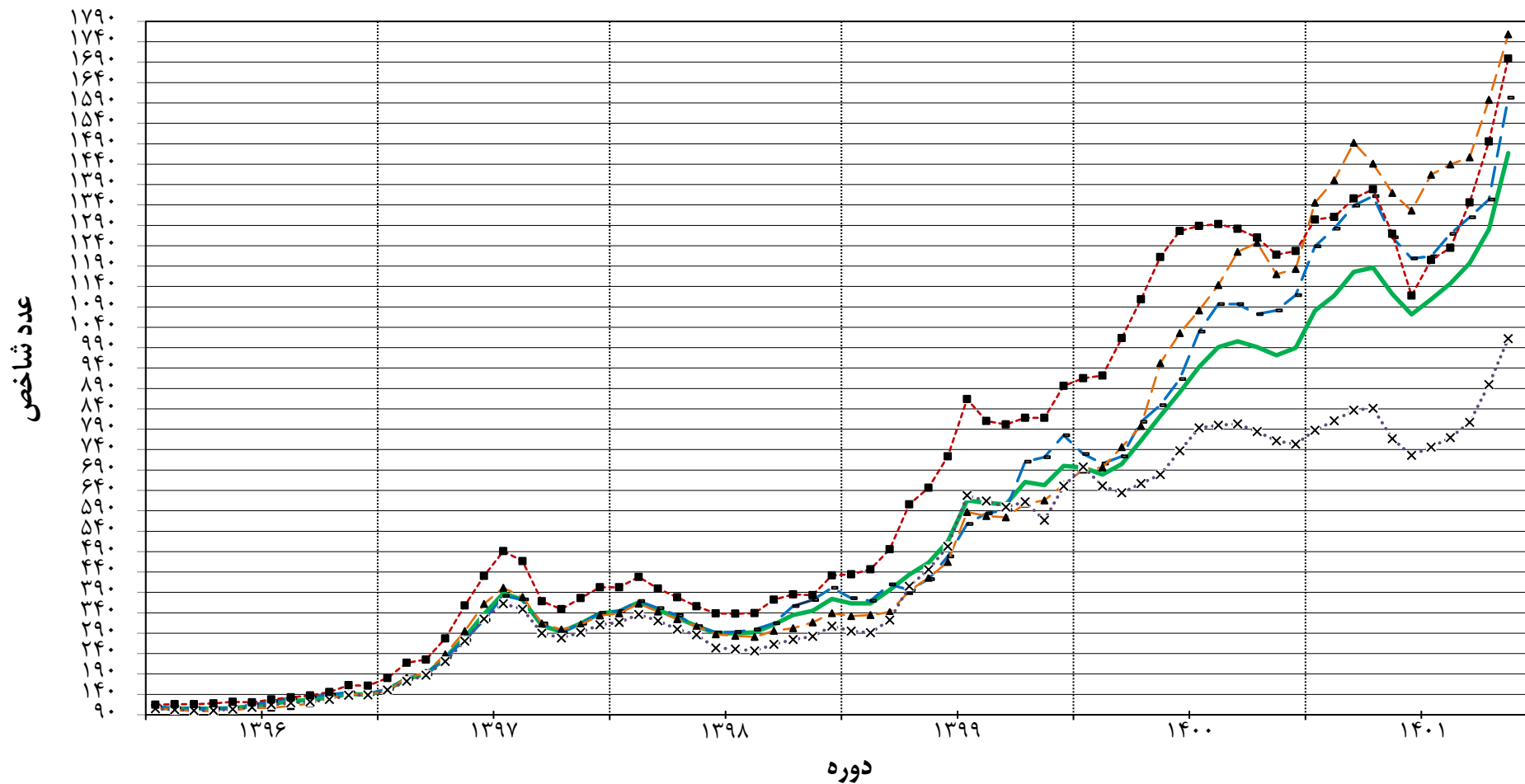
شاخص بهای گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال قبل به‌میزان ۳۳/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جداول شماره ۱ و ۴)

### فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند شمش فولادی معادل ۱۷/۷ درصد، آهن کلاف گرم ۹/۷ درصد، مس کاتد ۱۷/۷ درصد، تختال ۹/۵ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۲۰/۱ درصد، آهن کلاف سرد ۱۴/۵ درصد، شمش آلومینیوم ۱۲/۸ درصد، شمش روی ۹/۸ درصد، آهن اسفنجی ۲۰/۲ درصد، تیرآهن ۱۲/۰ درصد، اسکلت فلزی و اجزاء و قطعات آن ۱۰/۵ درصد، فرومولیبدن ۴۳/۱ درصد، فروسیلیس ۱۰/۰ درصد، میلگرد ۱۷/۲ درصد، لوله مسی ۲۶/۹ درصد، انواع ورق و تسمه مسی و برنجی ۴۳/۵ درصد و کلاف گالوانیزه ۵/۲ درصد منجر به افزایشی برابر ۱۳/۶ درصد در شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل شد.

شاخص قیمت گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایشی به‌میزان ۳۹/۵ درصد داشته است. (جداول شماره ۱ و ۴)

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)





جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

بهمن ماه ۱۴۰۱

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		شرح		
بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به: ماه قبل	بهمن ماه ۱۴۰۱ نسبت به: ماه قبل	بهمن ماه ۱۴۰۱	ضریب اهمیت سال پایه <sup>۱</sup>			
۴۸/۸	-۲/۰	۵۱/۱	۱۴/۶	۱۴۶۷/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۶/۸	-۲/۹	۷۳/۲	۷/۷	۱۱۲۷/۹	۳/۴۸	۱- محصولات حیوانی
۱۸/۴	-۱/۴	۷۴/۸	۴/۹	۱۰۴۳/۶	۲/۰۳	شیر و محصولات لبنی
۲۹/۷	-۵/۳	۱۰۵/۴	۱۵/۴	۱۴۹۲/۹	۷/۹۹	۲- محصولات نباتی
۱۶/۸	-۶/۸	۱۵۹/۶	۱۴/۰	۲۵۸۳/۹	۱/۵۱	سبزیجات، نباتات و ریشه‌های خوراکی
۲۷/۸	-۴/۳	۹۵/۰	۱۶/۶	۱۳۴۱/۳	۵/۵۵	میوه‌های خوراکی
۱۵۷/۵	-۹/۴	۳۲/۴	۹/۵	۷۵۸/۴	۰/۸۱	قهوه، چای و ادویه
۱۴/۱	-۳/۴	۸۹/۳	۱۳/۲	۱۲۶۷/۳	۰/۱۹	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲۱/۶	-۰/۳	۸۲/۲	۷/۲	۱۰۵۶/۵	۳/۴۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۹/۳	-۲/۸	۹۰/۵	۷/۳	۱۰۹۵/۱	۱/۲۳	فرآورده‌های سبزی‌ها، میوه‌ها و نباتات
۴۹/۹	۰/۹	۴۸/۲	۱۸/۵	۱۶۰۳/۲	۴۰/۴۲	۵- محصولات معدنی
۲۱/۸	-۴/۱	۱۳۶/۸	۹/۷	۱۱۲۹/۶	۱/۹۴	مواد معدنی
-۶۵/۱	-۱۵/۵	۸۵/۵	۲۰/۸	۳۵۴/۹	۲/۶۵	سنگ فلزات
۵۶/۹	۱/۲	۴۵/۸	۱۸/۸	۱۷۲۱/۵	۳۵/۸۳	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آنها
۹۰/۲	-۶/۲	۵۰/۳	۱۰/۰	۱۷۵۸/۱	۱۴/۴۶	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۳۴/۱	۱/۸	۱۱۵/۹	۵/۷	۴۸۸۳/۶	۱/۰۰	محصولات شیمیایی غیرآلی
۵۹/۹	۲/۲	۴۴/۶	۱۸/۰	۱۳۶۶/۴	۸/۸۶	محصولات شیمیایی آلی
۱۸۶/۰	-۲۴/۴	۱۱/۸	-۳/۳	۲۱۱۴/۰	۱/۹۰	کودها
۲۱/۲	-۱/۴	۶۴/۲	۹/۴	۲۲۰۷/۲	۰/۵۵	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۳۴/۳	-۲/۹	۳۳/۰	۱۲/۶	۱۰۱۲/۴	۱۲/۱۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۳۴/۰	-۲/۹	۳۲/۲	۱۲/۶	۱۰۰۹/۱	۱۱/۸۶	مواد پلاستیک و مصنوعات آنها
-۹/۱	-۴/۵	۶۵/۴	۱۲/۹	۱۲۴۲/۷	۰/۲۲	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۰/۸	-۵/۹	۵۲/۱	۸/۰	۶۶۱/۸	۰/۱۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۲/۰	-۴/۸	۶۳/۸	۱۲/۴	۱۲۱۴/۲	۰/۱۴	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۶/۴	-۲/۷	۸۵/۹	۱۰/۹	۸۳۸/۴	۲/۴۸	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۱/۳	-۴/۵	۸۹/۹	۱۲/۱	۷۵۳/۴	۱/۷۹	فرش و سایر کف‌پوش‌ها از مواد نسجی
۳۸/۹	-۳/۴	۵۸/۵	۱۰/۷	۶۴۷/۳	۰/۲۴	۱۲- انواع کفش
۱۳/۴	-۳/۳	۶۴/۴	۷/۳	۸۱۶/۹	۲/۲۶	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۸/۹	-۳/۳	۳۹/۵	۱۳/۶	۱۶۹۸/۷	۱۰/۰۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵۲/۷	-۴/۸	۳۴/۸	۱۳/۰	۱۸۰۲/۲	۶/۰۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۸/۹	-۰/۸	۶۹/۰	۱۴/۲	۱۳۲۸/۳	۱/۲۲	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد
۴۸/۸	-۲/۷	۵۲/۹	۱۸/۱	۱۸۹۳/۲	۱/۲۸	مس و مصنوعات از مس
۶۷/۱	-۴/۸	۴۲/۳	۱۱/۸	۱۲۳۶/۸	۱/۹۵	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۷۷/۱	-۵/۲	۳۲/۳	۱۰/۰	۱۴۷۰/۲	۱/۲۲	وسایل مکانیکی
۱۶/۰	-۳/۴	۷۳/۴	۷/۴	۱۴۰۷/۸	۰/۴۱	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۷۰/۲	-۲/۳	۳۹/۷	۱۶/۶	۱۷۵۵/۷	۳۸/۵۲	محصولات پتروشیمی

۱- برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نشده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

**جدول شماره ۲**  
**شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران**  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اصلی								شاخص کل	شرح دوره
پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی		
۶/۹	۷/۴	۶/۰	۲/۵	۴/۴	۳/۹	۵/۴	۳/۵	۵/۴	۱۳۷۶
۷/۲	۸/۹	۷/۶	۴/۱	۶/۰	۵/۳	۵/۶	۴/۴	۶/۷	۱۳۷۷
۱۲/۶	۱۴/۴	۱۰/۲	۹/۴	۸/۸	۷/۹	۱۱/۳	۷/۷	۱۰/۶	۱۳۷۸
۱۹/۳	۱۵/۳	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۰/۰	۷/۰	۱۲/۱	۱۰/۰	۱۲/۵	۱۳۷۹
۲۵/۳	۱۵/۳	۱۲/۸	۱۲/۲	۱۰/۳	۶/۴	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۲/۶	۱۳۸۰
۲۵/۱	۱۵/۸	۱۴/۷	۱۳/۲	۱۰/۶	۷/۵	۱۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۶/۹	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۴/۱	۱۱/۷	۸/۶	۱۱/۲	۱۶/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۸/۴	۲۳/۸	۲۵/۰	۱۸/۴	۱۳/۱	۹/۵	۱۴/۵	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۵/۷	۲۴/۵	۲۶/۴	۲۴/۲	۱۵/۳	۹/۹	۱۵/۷	۱۸/۷	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۴/۴	۲۷/۶	۳۰/۳	۲۸/۷	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۸/۱	۲۱/۱	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۱/۸	۲۹/۴	۳۶/۹	۳۷/۸	۱۷/۸	۱۵/۵	۲۴/۸	۲۳/۶	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۴/۹	۳۳/۳	۴۷/۱	۴۰/۴	۲۳/۶	۲۱/۲	۳۵/۶	۲۵/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۳/۷	۳۰/۳	۳۳/۱	۳۹/۲	۲۵/۰	۱۷/۳	۴۱/۹	۲۵/۴	۳۵/۵	۱۳۸۸
۵۱/۷	۳۲/۲	۳۸/۳	۴۹/۰	۲۶/۴	۲۲/۶	۳۶/۲	۲۷/۱	۳۹/۴	۱۳۸۹
۷۷/۰	۳۷/۲	۴۷/۳	۵۹/۳	۳۰/۵	۲۹/۵	۳۶/۴	۳۲/۰	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۵۲/۵	۸۰/۲	۱۱۱/۲	۱۳۳/۳	۶۹/۲	۷۰/۹	۸۱/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۸۰/۷	۱۱۲/۲	۱۳۳/۵	۱۶۴/۱	۹۱/۸	۸۷/۶	۹۷/۶	۸۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۶۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۸	۱۶۹/۷	۹۱/۳	۸۸/۰	۹۹/۶	۹۱/۴	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۷/۴	۱۰۳/۰	۱۰۱/۲	۱۰۸/۹	۹۳/۵	۹۰/۹	۱۰۶/۳	۹۲/۰	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۰	۱۱۴/۹	۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۰۹/۴	۱۰۲/۱	۱۰۹/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۳۲۲/۲	۲۶۷/۳	۲۸۷/۸	۲۷۹/۸	۲۴۶/۴	۲۴۴/۳	۲۴۳/۷	۲۶۳/۲	۲۸۱/۴	۱۳۹۷
۴۹۲/۶	۲۸۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۶/۱	۲۹۳/۴	۳۰۶/۶	۳۵۷/۸	۳۲۱/۷	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۷۸۶/۱	۴۹۴/۳	۴۹۲/۲	۵۳۲/۷	۴۴۸/۳	۵۶۴/۵	۵۳۸/۲	۵۱۲/۷	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۷۴۷/۲	۷۲۹/۲	۹۹۶/۶	۹۳۵/۳	۵۴۵/۸	۶۵۱/۱	۶۷۹/۵	۶۲۴/۸	۸۶۹/۷	۱۴۰۰
									۱۴۰۰
۷۵۱/۵	۷۶۱/۴	۱۱۷۰/۱	۱۰۸۱/۶	۵۸۰/۰	۶۶۹/۶	۷۲۶/۷	۶۵۱/۲	۹۷۱/۲	بهمن
۷۲۳/۹	۷۵۳/۴	۱۱۸۳/۱	۱۱۱۸/۸	۵۷۴/۵	۶۴۴/۰	۷۳۷/۰	۶۶۱/۳	۹۸۹/۵	اسفند
									۱۴۰۱
۷۴۹/۹	۷۸۷/۸	۱۳۴۵/۱	۱۲۳۸/۷	۶۰۷/۷	۶۶۶/۴	۸۰۲/۴	۶۸۸/۳	۱۰۸۰/۴	فروردین
۷۷۱/۸	۸۱۰/۶	۱۴۰۰/۱	۱۲۸۲/۲	۶۷۷/۲	۶۸۶/۲	۸۶۲/۱	۷۰۲/۱	۱۱۱۷/۶	اردیبهشت
۸۱۷/۴	۸۳۶/۹	۱۴۹۲/۱	۱۳۳۸/۴	۷۴۵/۰	۷۲۷/۷	۹۲۴/۴	۸۲۶/۸	۱۱۷۵/۹	خرداد
۸۴۷/۳	۸۴۱/۴	۱۴۴۱/۴	۱۳۶۱/۴	۷۹۵/۹	۷۹۱/۵	۹۱۲/۲	۸۶۹/۸	۱۱۸۶/۱	تیر
۸۵۰/۹	۷۶۶/۹	۱۳۶۹/۲	۱۲۶۰/۷	۸۱۸/۷	۷۹۴/۹	۹۸۰/۹	۸۶۸/۹	۱۱۲۱/۷	مرداد
۸۴۰/۶	۷۲۵/۹	۱۳۲۵/۹	۱۲۰۹/۰	۸۲۱/۷	۸۵۹/۹	۹۷۳/۸	۸۶۵/۲	۱۰۷۱/۷	شهریور
۸۹۵/۸	۷۴۵/۸	۱۴۱۴/۱	۱۲۱۴/۱	۸۴۸/۴	۹۱۶/۰	۱۰۴۸/۵	۸۹۹/۱	۱۱۰۸/۶	مهر
۹۴۲/۹	۷۶۹/۳	۱۴۳۹/۴	۱۲۶۹/۰	۸۸۰/۶	۹۴۷/۳	۱۰۸۱/۸	۹۲۲/۲	۱۱۴۷/۶	آبان
۱۰۰۱/۵	۸۰۷/۲	۱۴۵۶/۷	۱۳۰۹/۵	۹۲۰/۸	۱۰۲۶/۲	۱۱۶۷/۲	۹۷۲/۷	۱۱۹۷/۱	آذر
۱۱۰۰/۳	۸۹۹/۲	۱۵۹۷/۷	۱۳۵۳/۰	۹۸۵/۲	۱۱۱۹/۴	۱۲۹۳/۶	۱۰۴۷/۷	۱۲۸۰/۳	دی
۱۲۴۲/۷	۱۰۱۲/۴	۱۷۵۸/۱	۱۶۰۳/۲	۱۰۵۶/۵	۱۲۶۷/۳	۱۴۹۲/۹	۱۱۲۷/۹	۱۴۶۷/۱	بهمن

شاخص بهای کالاهاى صادراتى در ايران  
 اعداد شاخص كل، گروه‌هاى اصلى و گروه اختصاصى  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

ادامه جدول شماره ۲

گروه اختصاصى	گروه‌هاى اصلى								شاخص كل	شرح دوره
	وسايل نقليه زمينى و تجهيزات ترابرى	ماشين آلات مكانيكى و ادوات برقى	فلزات معمولى و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع كفش	مواد نسجى و مصنوعات از اين مواد	خمير چوب، كاغذ و مقوا <sup>۱</sup>	چوب و اشياى چوبى		
محصولات پتروشيمى										
-	۱۳/۲	۸/۸	۵/۰	۱۰/۸	۳/۸	۷/۳	-	۷/۸	۵/۴	۱۳۷۶
-	۱۶/۵	۱۱/۵	۵/۸	۱۶/۱	۴/۷	۷/۹	-	۱۰/۶	۶/۷	۱۳۷۷
-	۲۲/۹	۱۸/۶	۹/۷	۲۷/۳	۷/۷	۱۰/۰	-	۱۳/۸	۱۰/۶	۱۳۷۸
-	۲۳/۹	۱۹/۵	۱۰/۸	۲۷/۱	۸/۲	۱۱/۵	-	۱۵/۵	۱۲/۵	۱۳۷۹
-	۲۳/۶	۱۹/۴	۱۰/۳	۲۵/۳	۷/۵	۱۱/۳	-	۱۶/۱	۱۲/۶	۱۳۸۰
-	۲۴/۲	۱۹/۳	۱۰/۷	۲۵/۸	۸/۵	۱۱/۷	-	۱۸/۵	۱۳/۴	۱۳۸۱
-	۲۴/۹	۲۰/۹	۱۳/۶	۲۶/۳	۹/۸	۱۳/۴	-	۱۸/۸	۱۴/۹	۱۳۸۲
۲۰/۰	۲۶/۵	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۸/۰	۱۱/۰	۱۴/۶	-	۲۰/۳	۱۹/۲	۱۳۸۳
۲۳/۷	۲۵/۵	۲۸/۹	۲۴/۸	۲۸/۴	۱۱/۰	۱۷/۷	-	۱۹/۶	۲۱/۶	۱۳۸۴
۲۶/۴	۲۷/۳	۳۲/۱	۳۰/۵	۳۰/۴	۱۱/۷	۲۱/۳	-	۲۱/۴	۲۵/۳	۱۳۸۵
۳۴/۹	۳۲/۱	۴۰/۳	۳۶/۶	۳۲/۳	۱۲/۴	۳۳/۸	-	۳۱/۱	۳۱/۲	۱۳۸۶
۳۸/۷	۳۳/۹	۴۳/۰	۴۶/۰	۳۶/۲	۱۳/۸	۲۹/۴	-	۳۸/۱	۳۸/۱	۱۳۸۷
۳۱/۲	۳۴/۹	۳۸/۰	۳۰/۰	۳۷/۵	۱۴/۳	۳۱/۵	-	۳۴/۹	۳۵/۵	۱۳۸۸
۳۹/۲	۳۶/۸	۳۷/۸	۴۲/۶	۳۸/۵	۱۸/۶	۳۲/۶	-	۳۵/۲	۳۹/۴	۱۳۸۹
۵۰/۹	۳۷/۳	۳۹/۹	۴۸/۷	۴۱/۷	۲۵/۳	۳۶/۴	-	۳۵/۷	۴۵/۰	۱۳۹۰
۱۱۵/۸	۷۷/۵	۹۱/۸	۱۰۴/۷	۹۹/۶	۵۲/۳	۷۷/۹	-	۷۹/۷	۱۰۰/۹	۱۳۹۱
۱۴۵/۰	۹۴/۰	۱۰۵/۸	۱۱۷/۸	۱۰۸/۸	۷۱/۳	۷۷/۱	-	۹۸/۵	۱۲۲/۹	۱۳۹۲
۱۴۳/۴	۹۲/۲	۹۷/۴	۱۲۰/۵	۱۰۳/۸	۹۲/۸	۸۴/۹	-	۹۷/۱	۱۲۲/۳	۱۳۹۳
۱۰۴/۵	۱۰۱/۳	۹۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۵	۹۶/۴	۹۴/۶	-	۹۷/۳	۱۰۲/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۲۰/۹	۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۳۰/۹	۱۰۹/۰	۹۴/۰	۱۱۰/۷	-	۹۴/۵	۱۱۸/۳	۱۳۹۶
۲۹۴/۰	۲۹۵/۰	۲۵۰/۳	۳۴۵/۱	۲۳۲/۹	۱۶۶/۶	۲۲۵/۰	-	۱۹۶/۸	۱۹۷/۴	۱۳۹۷
۳۳۷/۸	۳۵۷/۶	۳۲۳/۶	۳۷۹/۲	۲۶۷/۰	۱۶۲/۰	۲۴۹/۴	-	۱۹۴/۴	۳۲۷/۲	۱۳۹۸
۵۵۱/۴	۶۳۵/۸	۵۰۶/۰	۶۹۶/۷	۴۱۴/۸	۲۸۵/۲	۴۱۸/۸	-	۲۶۶/۰	۵۳۱/۴	۱۳۹۹
۱۰۷۴/۱	۷۸۵/۹	۷۲۱/۷	۱۱۶۷/۸	۴۷۹/۹	۳۶۵/۴	۴۴۴/۵	-	۴۱۲/۶	۸۶۹/۷	۱۴۰۰
۱۲۵۷/۰	۸۱۱/۷	۸۶۹/۰	۱۲۱۷/۸	۴۹۶/۹	۴۰۸/۴	۴۵۱/۰	-	۴۳۵/۲	۹۷۱/۲	۱۴۰۰
۱۲۸۵/۶	۷۸۶/۳	۹۱۰/۳	۱۲۲۶/۷	۴۷۸/۲	۴۱۶/۲	۴۶۷/۵	-	۴۳۱/۵	۹۸۹/۵	بهمن اسفند
۱۳۹۱/۶	۷۹۳/۹	۸۹۲/۴	۱۳۰۴/۰	۴۹۴/۹	۴۲۶/۱	۴۸۶/۰	-	۴۴۱/۴	۱۰۸۰/۴	۱۴۰۱
۱۴۲۸/۰	۸۳۰/۴	۹۰۸/۳	۱۳۱۰/۴	۵۰۹/۸	۴۱۲/۴	۵۰۴/۳	-	۴۴۹/۰	۱۱۱۷/۶	فروردين ارديبهشت
۱۴۷۱/۴	۸۶۰/۹	۹۸۳/۲	۱۳۵۵/۷	۵۴۱/۸	۴۲۵/۲	۵۳۲/۵	-	۴۷۲/۰	۱۱۷۵/۹	خرداد
۱۴۶۷/۲	۸۹۳/۴	۱۰۱۶/۵	۱۳۷۸/۳	۵۷۷/۴	۴۱۴/۴	۵۵۶/۴	-	۴۹۰/۶	۱۱۸۶/۱	تير
۱۳۶۶/۱	۹۸۲/۱	۱۰۵۰/۰	۱۲۶۹/۳	۵۷۴/۴	۴۵۲/۶	۵۷۱/۹	-	۴۹۸/۸	۱۱۲۱/۷	مرداد
۱۳۱۶/۶	۹۷۲/۵	۱۰۴۹/۸	۱۱۱۷/۷	۵۷۳/۲	۴۳۸/۸	۵۴۲/۰	-	۴۹۳/۲	۱۰۷۱/۷	شهریور
۱۳۴۲/۹	۱۰۸۰/۹	۱۰۴۰/۹	۱۲۰۵/۱	۶۲۱/۵	۴۵۹/۷	۵۹۱/۷	-	۵۱۸/۲	۱۱۰۸/۶	مهر
۱۴۰۳/۹	۱۱۲/۳	۱۰۷۶/۴	۱۲۳۴/۷	۶۶۴/۲	۵۰۵/۶	۶۱۴/۶	-	۵۳۴/۶	۱۱۴۷/۶	آبان
۱۴۱۸/۰	۱۱۸۷/۵	۱۱۰۹/۷	۱۳۴۶/۰	۷۱۶/۱	۵۴۲/۷	۶۷۵/۵	-	۵۷۴/۱	۱۱۹۷/۱	آذر
۱۵۰۵/۳	۱۳۱۰/۳	۱۱۰۶/۴	۱۴۹۵/۶	۷۶۱/۶	۵۸۴/۶	۷۵۶/۳	-	۶۱۲/۵	۱۲۸۰/۳	دى
۱۷۵۵/۷	۱۴۰۷/۸	۱۲۳۶/۸	۱۶۹۸/۷	۸۱۶/۹	۶۴۷/۳	۸۳۸/۴	-	۶۶۱/۸	۱۴۶۷/۱	بهمن

۱- گروه خمير چوب، كاغذ و مقوا در سال پايه ۱۳۹۵ اضافه شده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه <sup>۱</sup>	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۵/۴	۵/۴	۵/۳	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۵/۴	۵/۵	۱۳۷۶
۲۲/۲	۶/۷	۸/۰	۷/۸	۷/۷	۷/۸	۷/۷	۷/۲	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۱۳۷۷
۵۹/۸	۱۰/۶	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۰	۹/۶	۸/۸	۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۹
۱/۳	۱۲/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۳/۲	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۳۸۰
۵/۷	۱۳/۴	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳۸۱
۱۱/۷	۱۴/۹	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۵/۸	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۹/۲	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۳	۲۰/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۰	۱۷/۲	۱۶/۸	۱۳۸۳
۱۳/۰	۲۱/۶	۲۳/۱	۲۳/۲	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۱/۳	۲۰/۸	۲۰/۵	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۳۸۴
۱۶/۷	۲۵/۳	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۵/۷	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۶/۳	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۴/۷	۲۴/۰	۲۳/۴	۱۳۸۵
۲۳/۳	۳۱/۲	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۲/۹	۳۳/۱	۳۱/۷	۳۰/۸	۲۹/۹	۳۰/۱	۲۹/۸	۲۹/۵	۲۹/۰	۲۸/۳	۱۳۸۶
۲۲/۱	۳۸/۱	۳۲/۹	۳۴/۴	۳۴/۵	۳۴/۳	۳۷/۴	۴۱/۹	۴۳/۰	۴۲/۳	۴۱/۰	۴۰/۷	۳۸/۳	۳۶/۱	۱۳۸۷
-۶/۸	۳۵/۵	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۶/۰	۳۵/۸	۳۵/۶	۳۵/۱	۳۴/۶	۳۳/۵	۳۳/۴	۳۳/۵	۱۳۸۸
۱۱/۰	۳۹/۴	۴۰/۹	۴۰/۷	۴۱/۴	۴۱/۰	۴۰/۱	۳۹/۸	۳۸/۳	۳۷/۸	۳۷/۸	۳۸/۵	۳۸/۰	۳۸/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۴۵/۰	۵۱/۸	۴۸/۲	۴۵/۰	۴۴/۲	۴۳/۷	۴۳/۲	۴۳/۷	۴۳/۷	۴۳/۶	۴۶/۱	۴۴/۱	۴۲/۸	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۱۰۰/۹	۱۳۵/۴	۱۴۴/۹	۱۲۶/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۸۵/۵	۷۶/۵	۷۴/۰	۶۸/۷	۶۵/۶	۷۶/۲	۱۳۹۱
۲۱/۸	۱۲۲/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۲۱/۴	۱۲۵/۱	۱۳۸/۱	۱۳۶/۵	۱۳۵/۶	۱۳۹۲
-۰/۵	۱۲۲/۳	۱۱۳/۶	۱۱۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۱	۱۲۰/۴	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۸/۲	۱۲۵/۱	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۱۰۲/۷	۹۳/۱	۹۷/۴	۱۰۱/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۸	۱۳۹۴
-۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۵/۱	۹۸/۶	۹۷/۸	۹۷/۰	۹۶/۷	۹۵/۳	۹۴/۴	۹۴/۳	۹۵/۹	۱۳۹۵
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۱/۳	۱۳۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۷	۱۱۶/۹	۱۱۱/۳	۱۰۶/۲	۱۰۵/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴	۱۰۷/۶	۱۳۹۶
۱۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۸/۳	۳۱۳/۶	۲۹۳/۱	۳۰۸/۵	۳۷۱/۸	۳۸۷/۶	۳۳۶/۳	۲۷۹/۳	۲۲۹/۶	۱۸۹/۳	۱۷۸/۳	۱۵۱/۱	۱۳۹۷
۱۶/۳	۳۲۷/۲	۳۷۳/۹	۳۴۴/۶	۳۳۴/۳	۳۱۱/۳	۲۹۱/۷	۲۸۹/۷	۲۹۰/۰	۳۰۷/۲	۳۲۷/۸	۳۴۶/۸	۳۶۵/۷	۳۴۳/۵	۱۳۹۸
۶۲/۴	۵۳۱/۴	۷۰۰/۲	۶۵۲/۸	۶۶۰/۵	۶۰۵/۷	۶۰۹/۶	۶۱۵/۶	۵۱۴/۹	۴۶۲/۷	۴۳۳/۴	۳۹۵/۹	۳۶۲/۸	۳۶۳/۱	۱۳۹۹
۶۳/۶	۸۶۹/۷	۹۸۹/۵	۹۷۱/۲	۹۹۱/۲	۱۰۰۵/۶	۹۹۱/۱	۹۴۲/۹	۸۸۰/۶	۸۲۲/۷	۷۶۲/۲	۷۰۴/۵	۶۷۸/۶	۶۹۶/۱	۱۴۰۰
			۱۴۶۷/۱	۱۲۸۰/۳	۱۱۹۷/۱	۱۱۴۷/۶	۱۱۰۸/۶	۱۰۷۱/۷	۱۱۲۱/۷	۱۱۸۶/۱	۱۱۷۵/۹	۱۱۱۷/۶	۱۰۸۰/۴	۱۴۰۱

۱- درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۱	یازده ماه اول سال ۱۴۰۱	بهمن‌ماه ۱۴۰۱	شرح
نسبت به	نسبت به	نسبت به	
دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۴۰۰	دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	
۳۷/۴	۳۷/۱	۵۱/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۴۱/۴	۴۳/۲	۷۳/۲	۱- محصولات حیوانی
۵۳/۶	۵۵/۶	۱۰۵/۴	۲- محصولات نباتی
۳۴/۴	۳۶/۷	۸۹/۳	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۵۰/۷	۵۳/۳	۸۲/۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۴۳/۰	۴۲/۹	۴۸/۲	۵- محصولات معدنی
۵۰/۷	۴۸/۸	۵۰/۳	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۲/۸	۱۲/۶	۳۳/۰	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۲۰/۵	۲۲/۱	۶۵/۴	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۶/۹	۲۷/۲	۵۲/۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۰/۷	۲۱/۹	۶۳/۸	۱۰- خمیر چوب، کاغذ و مقوا
۳۴/۷	۳۷/۱	۸۵/۹	۱۱- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۳۴/۳	۳۳/۸	۵۸/۵	۱۲- انواع کفش
۲۸/۰	۲۹/۸	۶۴/۴	۱۳- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۶/۵	۱۵/۱	۳۹/۵	۱۴- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴۹/۷	۴۸/۰	۴۲/۳	۱۵- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳۰/۸	۳۲/۴	۷۳/۴	۱۶- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
			گروه اختصاصی:
۳۸/۳	۳۶/۷	۳۹/۷	محصولات پتروشیمی